

學生	論文名稱	指導教授	學校科系
謝宗憲	國軍形象廣告研究：以影音廣告變形金剛為例	方鵬程	國防大學政治作戰學院 新聞碩士班
張詠絮	以空巢族為目標對象的公益廣告設計－以網路廣告為例	梁桂嘉	國立臺灣師範大學 設計研究所
徐千雅	2009年高雄世運電視廣告的符號學分析－論廣告中的城市行銷與國際連結	胡光夏	國立臺灣師範大學 大眾傳播研究所
蘇乾三	兩岸文化差異與廣告創意思考－台灣和大陸廣告創意人觀點	許安琪	世新大學 傳播管理學研究所
林鏡臻	廣告中的文化現象-以德國產品廣告為例	林欣宜	國立高雄第一科技大學 應用德語研究所
謝獻毅	機能性茶飲料代言人運用幽默廣告對於廣告效果影響之研究	梁丹青	南台科技大學 資訊傳播系
郁文博	目標導向、廣告訴求與產品屬性對廣告說服力之影響-以創新性產品 Esiten 洗髮精為例	陳龍安、高登第	實踐大學 企業創新與創業管理研究所
裘文郁	擴增實境應用於廣告互動之研究與創作-以捷運廣告為例	鄧成連	國立臺灣師範大學 設計研究所在職進修碩士班
蔡怡柔	比喻模式在平面廣告上的表現-以時報廣告金犢獎作品為例	周賢彬	國立臺灣師範大學 設計研究所

	(2004-2010)		
張嘉玲	研究網站經營者如何配置網站廣告空間資源與管理廣告營收	唐瓔璋	國立交通大學經營管理研究所
游雅婷	罪惡感有效嗎？廣告贊助類型和慈善對象之配適度對罪惡感訴求之慈善廣告的影響	張純端	國立中山大學企業管理學系研究所
霍冠樺	手機廣告：使用者、廣告商及電信業者三贏架構	張嘉惠	國立中央大學資訊工程研究所
陳月雪	行動商務之廣告訊息對消費者廣告價值認知之影響	張國忠	國立東華大學管理學院高階經營管理碩士在職專班
覃偉榮	主題樂園廣告訴求、促銷方式、廣告效果對消費意願影響之研究—以朝陽大學生為例	朱瑞淵	朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班
詹恩奇	置入性行銷、擬社會互動與廣告訴求對於廣告效果之影響	高登第、陳龍安	實踐大學企業管理學系碩士班
Michael Homer	顧客對於中文廣告及中英文廣告的觀感之研究	李培齊	亞洲大學經營管理學系碩士班
戴莉盈	廣告行銷人員的認知、資訊尋求與專家生手研究：以電玩遊戲型廣告為例	李政忠	國立中正大學電訊傳播研究所
翁羿謀	廣告訴求、訊息框架與風險傾向對	陳龍安、高登第	實踐大學企業創新與創業

	於廣告效果的影響：以 BERYL' S W 青汁創新產品為例		管理研究所
陳依齡	以橫幅廣告探討網路使用者對網路廣告效果之研究	紀信光	南華大學 企業管理系管理科學碩博士班
林佩伶	幽默廣告之失諧解困機制、恐懼訴求與調節焦點對廣告態度之影響	林耀南	輔仁大學 管理學院經營管理碩士學程
林宛臻	品牌廣告態度與聯合品牌態度之關係:廣告訴求的干擾角色	林少龍	中國文化大學 國際貿易學系
蔡承學	網路廣告呈現形式對不同產品涉入度消費者廣告凝視效果之研究	羅文坤、唐大崙	中國文化大學 資訊傳播學系
李宗保	手機廣告訴求類型與訊息格式對廣告效果影響之研究	羅文坤	中國文化大學 資訊傳播學系