

07

1978

第1屆時「報廣告設計獎」創辦

文：魏茂國

受訪者：孫大偉、吳力強、林呈錄、梁開明

1978年5月9日，《中國時報》為慶祝發行第1萬號，偕同甫於1978年3月1日創刊的《時報周刊》，共同宣布舉辦第1屆「時報廣告設計獎」，期以鼓勵廣告視覺表現的方式，提高廣告作品的水準與品質；同時在兩年後的1980年，更跳脫了以「設計」為出發點的角度，改以較全面性的「創意」為觀點，更名為「時報廣告金像獎」至今，是為台灣廣告創意發展的重要推手。

「時報廣告設計獎」在主要創辦人、當時為《中國時報》廣告部總經理周盛淵，及負責籌劃執行的廣告部經理張金石等人的奔走與宣導下，並不斷敦促廣告代理商參與，因而啟動目前「時報廣告金像獎」的開端，形成至今已長達31年的業界重要活動之一，堪稱是台灣最具代表性的廣告獎，也是促進台灣廣告創意崛起與進步的關鍵。

引領台灣廣告創意發展

創辦「時報廣告設計獎」的念頭，來自於台灣首本採大8開規格、印刷精美的《時報周刊》，由於受到當時以業務為重心的廣告業務經營策略影響，使得



1978年5月28日時報廣告設計獎評審現場



圖中為評審團主委藍蔭鼎



1978年5月28日由《中國時報》主辦的「時報廣告設計獎」在台北市城中區營業處公開評選，由藍蔭鼎（左邊站立者）主持。

絕大多數在週刊上刊登的廣告設計感極弱，視覺品質低落，也降低了整體閱讀時的觀感；因此才希望能藉由競賽的方式，來刺激廣告業界提升廣告創意的素質，同時也可對報社的廣告業務與公關有所助益。

自台灣廣告產業建立起廣告代理制度後，以往廣告版面掮客的運作方式，在廣告代理商積極的經營服務下，已讓工商企業瞭解廣告的功能與目的，也開始注重廣告的運作及規劃。然在報禁尚未解除前的環境中，以《中國時報》這樣的大報規模和資源，以及當時報紙媒體所具有的高影響力，來投入一項廣告獎的舉辦，除了具指標性的意義外，也對台灣廣告界產生不小的激勵。

「時報廣告金像獎」設立了金像獎座等實質的榮耀與激勵，同時還舉行了頒獎典禮和相關週邊活動，讓廣告作品與創意人員成為目光的焦點，甚至是其他從業人員和新進人員的羨慕對象，不只提高了廣告創意人員的地位，也使得「創意」的思維逐漸地被感染、擴散，成為不可忽視的廣告元素。

繼之面對社會的轉變和需求，《中國時報》還創辦了多個不同取向及區隔的廣告獎，聚集成為「時報廣告獎」系列。包括了因應全球化腳步與華人勢力興起所創立的「時報亞太廣告獎」與「時報世界華文廣告獎」，便是跨出台灣本地之外，邀請國外的廣告作品與廣告人一同參加、交流，藉以拓展台灣廣告人的視野，使創意能力能夠迅速精進。具有培育廣告人才性質的「時報廣告金像

獎」，則讓年輕一輩的學子有了發揮創意、印證所學的舞台，體驗廣告的內涵和挑戰，並為台灣廣告產業累積能量與動力。隨著數位網路時代的來臨，《中國時報》亦與《中時電子報》，以及《PC home電腦家庭》、《PC home Online網路家庭》，在1999年共同創辦「金手指網路廣告獎」，提供廣告人更多的揮灑空間，也帶動了網路廣告的成長與繁榮。

累積傑出創新作品的意義無可取代

「時報廣告設計獎」的成立，以及「時報廣告金像獎」的延續，最為人所認同的價值，即在於年復一年、長期累積了台灣的廣告創意作品；這些資料非但相當難得，是當代廣告創意人的學習及靈感來源，並且構成了一項特殊的台灣社會與生活記錄，更具無可取代的歷史意義。周盛淵指出，透過報紙、電視、網路等媒介，「時報廣告金像獎」已將廣告的精神和概念傳達給企業與消費者，並使廣告產業和創意融入一般人的生活中。

歷經30多年來的推廣，「時報廣告金像獎」已成為台灣廣告業界的創意指標之



第2屆「時報廣告設計獎」，主辦單位邀請藝人胡茵夢（左）梁修身（中）張俐敏（右）共同搖獎出參加票選幸運得主。

中國時報之《時報廣告獎》系列簡史

- 1978年：與《時報周刊》共同創辦「時報廣告設計獎」，僅收平面作品。
- 1980年：「時報廣告設計獎」更名為「時報廣告金像獎」。
- 1988年：「時報廣告金像獎」增設電視類作品獎項。
- 1990年：創辦「時報亞太廣告獎」。
- 1992年：創辦「時報廣告金像獎」。
- 1993年：創辦「時報世界華文廣告獎」。
- 1999年：與《中時電子報》、《PC home電腦家庭》、《PC home Online網路家庭》共同創辦「金手指網路廣告獎」。
- 2002年：「時報廣告金像獎」增設技術類作品獎項。
- 2007年：舉辦第30屆「時報廣告金像獎」。



「時報廣告金像獎」獎座

一，也是許多廣告創意人員的追求目標。特別是在台灣廣告早期發展的年代裡，許多廣告觀念與作業模式尚未完備成熟，對於什麼才是好的廣告創意，「時報廣告金像獎」適時地提供一個基準，並增加廣告產業的能見度。偉太廣告董事長孫大偉與吳是廣告總經理吳力強更表示，對於廣告業的新進者，廣告獎還具備了鼓勵與肯定的功能，有助於廣告生涯的發展。

英泰廣告公司總經理林呈綠認為，廣告獎是代表著廣告產業的一種儀式，不僅對於具企圖心的廣告代理商有所幫助，更應該要獲得廣告人的支持。碩心行銷顧問公司董事長梁開明也表示，許多廣告創意人的工作職位都藉著廣告獎的成就而提升，即使廣告作品能夠獲獎，都有其背景和環境的因素，但是能讓一年下來在媒體上播放的廣告作品，能有機會被整理、觀看、討論，而且是有持續性的，便是廣告獎的最大意義。



第2屆「時報廣告設計獎」，由《工商時報》與《時報周刊》主辦，台北市廣告公會協辦，《中國時報》贊助，於1979年6月3日假台北市芝麻酒店舉行頒獎典禮。