

2002 年廣告、社經大事記

一月社經大事

* 我國元月一日起正式成爲世貿組織會員，可在此架構下平等參與全球經貿活動，但也相對面臨開放市場的挑戰。

* 陳水扁總統十九日上午約見行政院長張俊雄，張俊雄離職確定。陳總統於廿一日宣布由總統府秘書長游錫堃接任行政院長，隨後展開新內閣人事布局。36位閣員中，共異動23位，爲廿年來最大幅度改組。

* 電腦彩券「樂透彩」簽注在台成爲全民運動，首期開獎於廿二日開出，頭獎無人簽中，樂透迷更因此瘋狂簽注，第二期廿五日開獎，4人中頭獎並均分近3億元彩金。

* 縣市議員及鄉鎮市長選舉廿六日投開票，共計選出897席縣市議員、319位鄉鎮市長。

* 歐元上路。歐洲十二國家3億多民眾自2002年元旦開始使用統一貨幣，這項人類史上最大的換幣工程，對歐盟地位提升和政經統合有長程利益。

一月廣告大事

1. 挾港資、台資的東風衛視，從元旦起定頻55頻道。

2. 行政院新聞局長蘇正平主持更換局徽的儀式，新聞局正式卸下使用長達十三年、包含中國大陸及國旗的局徽，改爲象徵溝通及全球觀的銀灰色弧線造型之「GIO」(Government Information Office 縮寫)新局徽。

3. 號稱報導赤裸裸真相，決無隱瞞的網路裸

體新聞(NakedNews.com)，每月上網觀看人次超過六百萬，且進軍加拿大有線電視付費頻道。

4. 交通部於本月採競價釋出五張3G「第三代行動通訊」執照，有六團隊競逐，可望爲國庫帶來上百億元的營收，進而進入互動多媒體的新世界。

5. 台北公益彩券發燒登場，電視樂透節目、網路彩券電子報等衍生服務應然而生，各體媒皆使出渾身解數迎接大量商機。

6. 台塑企業董事長王永慶，於2002年初再度投資媒體事業，以旗下四家子公司名義，聯合投次八大電視新台幣三億餘元，取得23%股權。

二月社經大事

* 由游錫堃領導的新內閣和第五屆立法院二月一日正式上路。立法院長選舉由王金平蟬聯，副院長選舉在國民黨和親民黨合作下，由兩黨共同推出的江丙坤當選，形成在野黨主導立法院的政治生態。

* 大學多元入學方案實施後的首次大學入學學科能力測驗，自二月一日起舉行兩天，共有14萬6千餘名考生應試。

二月廣告大事

1. 雅虎奇摩以及蕃薯藤、MAIL2000等網路媒體開始對信箱收費。

2. 全球最大線上拍賣網站eBay於廿六日收購台灣力傳資訊，成立全球第二十六個據點，計劃進軍台灣EC市場。

3. 成軍兩年半的勁晚報不堪虧損金額累積高達 16 億元，廿日宣布停止出刊。

4. TVBS 董事長邱復生宣佈，一個月內推出數位化整合的新平台，年度目標為自製節目達到一年 5,000 個小時。另外，年代、TVBS 與東風也將全面性資源共享。TVBS 與華視、東森、八大、及三立等電視台，也將在節目上進行策略聯盟，共同推出優質節目，以滿足觀眾的需求。

三月社經大事

* 縣市議員當選人三月一日宣誓就職，並進行正、副議長選舉，國民黨大勝，在廿三縣市中，一舉拿下十九席議長、十三席副議長；民進黨僅當選兩席副議長，無人當選議長。

* 持續少雨，石門水庫水位逼近嚴重下限，行政院緊急調撥農業用水支應新竹科學園區所需，桃、竹地區三萬公頃農田至三月一日起休耕至五月底。

* 內政部宣布開辦三歲以下兒童醫療補助，三月一日起，三歲以下幼兒就診，只需繳交掛號費，門診及住院部分負擔皆可獲得全額補助。這是繼一千兩百億青年優惠房貸之後，民進黨政府兌現陳水扁總統第二張「三三三福利措施」競選支票。

* 行政院長游錫堃八日揭示政府開放八吋晶圓廠赴大陸投資的四大原則，包括總量管制、相對投資、研發技術根留台灣及零點二五微米以上的技術放行。但包括台教會、台聯則在九日發起暫緩晶圓登陸的遊行。

* 民進黨五日討論黨務改造，達成「政黨同步」及「總統兼任黨主席」等共識。

* 經濟部長宗才怡廿日請辭獲准，任職僅四十八天，是歷來任期最短的經濟部長。行政院隨後決定由原政務次長林義夫接任經濟部長。

* 奉天、當陽專案機密檔案遭媒體曝光，高

檢署依國安局告發，廿日大舉搜索壹週刊，並將撰稿記者及相關人依外患罪提出告訴。

* 三十一日發生規模六點八的強烈地震，造成 5 人死亡，272 人受傷。

三月廣告大事

1. 國內第一部客語發音的八點檔電視連續劇「寒夜」四日晚間八時在公共電視頻道播出。

2. 嘉義以南地下電台業者，十五日發動員工到電信總局南區電信監理站抗議違法抄台，他們也抗議審查過程黑箱作業，結果他們的申請都未獲核准，成為弱勢，被迫以地下電台方式生存。

3. 台灣改編自日本暢銷漫畫的偶像劇「流星花園」遭中國官員禁播。禁播者認為流星花園是「文化垃圾、精神垃圾」。

4. 和泰汽車為替 CAMRY 新車上市造勢，耗資千萬與遠東航空合作，在一架國內波音七五七客機上彩繪宣傳，並將新車發表會拉到停機棚舉辦，成功引爆話題。

5. 專門從事電視收視率調查的 A.C. Nielsen，在台灣地區的有效樣本在三月底達到 1,830 戶，相當於 6,500 人，僅次於印度及中國大陸的樣本規模。

6. A.C. Nielsen 廣義定義寬頻使用人口，包括網咖消費者、學校宿網使用者、以及上班使用寬頻服務者的調查結果顯示，台灣寬頻使用人數已達到 500 萬人以上。

7. BBDO 廣告全球總裁 Allen Rosenshine 於日前宣佈全球董事會 3 位新任董事名單，其中包括了 BBDO 亞太區域的董事長蘇雄，在 BBDO 全球董事會中，蘇雄是唯一獲選進入董事會的亞太區代表。

四月社經大事

* 呂秀蓮副總統控告新新聞要求恢復名譽