

【廣告書籍】

書名	作(譯)名	出版社	ISBN	頁數	出版年
廣告副作用：商業篇	李欣頻	晶冠	9789866211010	336	2010/06
廣告代理五十年：東方廣告公司與台灣廣告產業	鄭自隆	遠流	9789573264347	232	2009/2
廣告，花錢買就太遜了！不用一毛錢也能立即用的新聞行銷	張天	凱信	9789866615245	224	2009/2 月
創意的生成：廣告大師私家傳授的創意啟蒙書	作者：楊傑美 譯者：許晉福	經濟新潮社	9789867889898	128	2009/10
臺灣百年生活圖錄第一輯 廣告時代目錄專輯	楊蓮福、高傳棋、吳菡	博揚	9789866543180	64	2009/10
廣告學	陳尙永	華泰文化	9789576097782	456	2009/9
廣告傳播(第二版)	蕭湘文	威仕曼文化	9789868431775		2009/9
2008 年坎城廣告獎結案報告	賴治怡	小魚廣告網雜誌			2009/6
世界最經典的廣告創意：廣告企劃者必讀指南	周紹賢	德威(吳氏代理)	9789866498336	350	2009/6
部落格·網誌人氣排名提升與行銷的不傳秘技	許清榮	博碩	9789862013427	272	2010/6
世界最簡單行銷故事	何勝峰	德威(吳氏代理)	9789866498817	350	2010/5
強效行銷：建構行銷力的實用策略	作者：羅伊·楊，艾倫·魏斯，大衛·史都華 原文作者：Roy A. Young、Allen M.	梅霖文化	9789866511240	288	2010/4

	Weiss, PhD · David W. Stewart, PhD 譯者：黃貝玲				
廣告,花錢買就太遜了!: 你絕對要知道的,不用一毛錢就能做的新聞行銷手法	張天雄	凱信	978-986-661-5-24-5	223	2009
消費緊縮下的行銷法則：不景氣,你還要花錢買廣告嗎?	安東尼.楊(Antony Young),露西.艾特肯(Lucy Aitken)合著; 閻蕙群譯	商周出版：家庭傳媒城邦文化發行	978-986-657-1-76-3	303	2009
行銷就是搞怪：誰說賣東西不需要創意	荒木匡著; 陳鈺如譯	日月文化出版：大和書報總經銷	978-986-654-2-87-9	196	2009
行銷管理 Marketing management	蕭富峰著	智勝文化	978-957-729-740-2	622	2009
內容行銷塞爆你的購物車：數位時代吸金法則	喬.普立茲(Joe Pulizzi),努特.巴瑞特(Newt Barrett)著; 黃貝玲譯	臺北市：麥格羅希爾	978-986-157-652-7	337	2009
設計人的第一本行銷書	琳達.古柏.伯溫(Linda Cooper Bowen)著; 劉復苓譯	馬可孛羅文化出版：家庭傳媒城邦分公司發行	978-986-724-7-87-2	207	2009
服務業行銷與管理	陳有川編著	鼎茂圖書	978-986-226-092-0	584	2009
文化產業的行銷與管理	李錫東著	宇河文化出版	978-957-659-711-4	257	2009
花小錢做行銷：不景氣下的利基行銷實戰守則	傑.李文生(Jay Conrad Levinson),吉妮.李文生(Jeannie Levinson),艾咪.李文生(Amy Levinson)合著; 邱碧玲譯	商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行	978-986-647-2-24-4	318	2009

會設計也要會行銷：視覺行銷的法則	ウジトモコ著; 博誌文化編譯	博誌文化出版：博碩文化發行	978-986-210-012-7	206	2009
文化創意產業品牌與行銷策略：跨國比較與大陸市場發展	徐斯勤,陳德昇主編	INK 印刻文學出版 [桃園縣桃園市]: 成陽總經銷	978-986-637-7-56-3	343	2009
讓創意停不下來的有趣發想書 / Idea 不間斷的 16 個技法	高橋誠著; 楊曉婷譯	文經社	978-957-663-569-4	197	2009
創意達人的筆記本活用術：建構工作.學習.人生的多元資料庫	樋口健夫著; 李麗真譯	商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行	978-986-657-1-94-7	211	2009
創意的生成：廣告大師私家傳授的創意啟蒙書	楊傑美(James Webb Young)著; 許晉福譯	經濟新潮社出版：家庭傳媒城邦分公司發行	978-986-788-9-89-8	106	2009
創意工作祕技	原尻淳一,小山龍介著; 林文娟譯	商周出版：聯合發行總經銷	978-986-647-2-85-5	249	2009
你可以這樣找創意	凱莉.史密斯(Keri Smith)著; 譚鐘瑜譯	馬可孛羅文化出版：家庭傳媒城邦分公司發行	978-986-724-7-91-9	207	2009
創意,最輕鬆的賺錢術	林慶昭作	臺北縣新店市：好的文化	978-986-637-3-35-0	215	2009
60 個大開眼界的創意搞怪藝術：不搞	反以正作; 韓峰彪譯	漢皇國際文化出版	978-986-659-0-34-4	183	2009

怪就不叫藝術!		臺北縣土 城市：西 北國際文 化總經銷			
秒殺創意學：Know why 限界突破 困境 不敗	李文龍著	寶瓶文化 出版 [臺 北縣新莊 市]：大和 書報圖書 總經銷	978-986-674 5-69-0	253	200
創意思考訓練	周卓明著	全華圖書	978-957-21- 7080-9	228	2009
與創意思考：思考 連環套方法學	余佩珊著	前程文化 出版總經 銷	978-986-723 9-95-2	371	2009
創意管理	陳明惠著	智勝文化	978-957-729 -741-9	158	2009
向創意天才學思 考：50種馬上就能 應用的創意思考法 祕技全攻略	中野明著；高魯燦譯	春光出 版：家庭 傳媒城邦 分公司發 行	978-986-657 2-53-1	237	2009
太可惜了!創意這樣 想就對了：打造送 行者的小山薰堂創 意學	小山薰堂著；歐凱寧 譯	貓頭鷹出 版：家庭 傳媒城邦 分公司發 行	978-986-665 1-93-9	159	2009
35則打敗死腦筋的 創意發想法	山名宏和著；林佩儀 譯	商周出 版：家庭 傳媒城邦 分公司發 行	978-986-636 9-60-5	235	2009
這些創意不是亂講	王偉忠,陳志鴻合述; 王蓉整理	天下遠見 出版：大 和總經銷	978-986-216 -262-0	228	2009
關於創意的 100 個 故事	夏潔編著	宇河文化 出版：紅	978-957-659 -730-5	308	2009

		螞蟻圖書 發行			
實用超滿載! 廣告 POP.海報 DM: 快 速搞定的 345 個 Word 文宣素材	山崎澄子, 內藤タカ ヒコ, 東弘子 博碩 文化編譯	博碩文化 公司	9789862012 307	127	2009.05
消費緊縮下的行銷 法則: 不景氣, 你 還要花錢買廣告嗎?	安東尼.楊(Antony Young), 露西.艾特肯 (Lucy Aitken)作; 閻 蕙群譯.	商周出版	9789866571 763	303	2009.01
台灣廣告 50 年: 23 個關鍵時間點	林呈綠、黃振家、錢 大慧等合著.	臺北市廣 告代理商 業同業公 會	9789579960 731	374	2009.04
2007 年傑出廣告人 &廣告業特殊貢獻 獎專刊	魏茂國等作	經濟部商 業司出版	9789860176 261	95	2009
公關政治學: 當代 媒體與政治操作的 理論.實踐與批判	倪炎元	商周出版	9789866472 282	447	2009
新聞.公關與危機處 理: 傳播個案分析	蘇蘅主編	高雄復文	9789575559 564	242	2009
文化產業的行銷與 管理	李錫東	宇河文化 出版	9789576597 114	257	2009
行銷學	陳金城編著	千華出版	9789861957 074		2009
蘋果滋味: 一咬上 癮的行銷管理創意 學	曾孟卓	商周出版	9789866472 015	471	2009
設計人的第一本行 銷書	琳達.古柏.伯溫(Linda Cooper Bowen)著; 劉 復苓譯	馬可孛羅 文化出版	9789867247 872	207	2009
賣入白宮: 歐巴馬 致勝的行銷密碼	巴瑞.李伯特(Barry Libert), 瑞克.法克 (Rick Faulk)著; 洪士 美譯	三采文化	9789862290 828	191	2009
消費者通識	吳博林、徐緣、羅莉	etpress 經	9789626785	312	2009.03

		濟日報出版社(香港)	676		
肉丸聖代：行銷是一種承諾,不是變魔術!	賽斯.高汀(Seth Godin)作; 陳雅汝譯	商周出版	9789866472213	271	2009
行銷就是搞怪	荒木匡著; 陳鈺如譯	寶鼎	9789866542879		2009
Google 會怎麼做?: 企業求生指南	傑夫.賈維斯(Jeff Jarvis)著; 龐文真,林麗冠譯	天下遠見出版	9789862163177	328	2009
長尾理論：打破80/20法則,獲利無限延伸	克里斯.安德森(Chris Anderson)著; 李明等譯	天下遠見出版	9789862163290	339	2009
當我們變成一堆數字：影響工作.行銷.選舉.醫療.戀愛.....的最新趨勢	史蒂芬.貝克(Stephen Baker)著; 齊若蘭譯	遠流	9789573264590	303	2009
行銷管理奪分攻略：考前衝刺30天	張承,莫惟編著	鼎茂圖書	9789861227689	250	2009
世界最經典的廣告創意	周紹賢	德威國際文化	9789866498336		2009.06
廣告創意與製作	高文勝	天津大学出版社	9787561828533		2009
影視廣告創意與製作	蘇夏	上海人美	9787532256143		2009
創意行銷傳播：行銷3.0時代的制勝之道	林景新	遼寧科技	9787538157888		2009
讓創意停不下來的有趣發想書 / Idea不間斷的16個技法	高橋誠著; 楊曉婷譯	文經社	9789576635694		2009.06
秒殺創意學：Know why 限界突破 困境不敗	李文龍	寶瓶文化出版	9789866745690	253	2009
在"沒有問題"裡找問題：思考大師狄	Edward De Bono 著; 吳春諭譯	臉譜,城邦文化文化	9789862350218	221	2009

波諾翻新你的思考力					
創益：26 個點石成金的企業創新範例	李佩芬等採訪; 經濟部技術處主編	經濟部技術處	9789860178890	283	2009
how to TYPE 世界創意字體設計 100	光乍現工作室 (IDEAfried Studio) 製作	龍溪國際圖書	9789867022363	189	2009
美學企業力 = 設計師 x 企業 = 日本設計大師共同打造的企業品牌	山下和彥著, 閔田理惠著; 蔡青雯譯	商周出版	9789866472800	238	2009
平面設計創意 workbook: 創意+設計+溝通=讓人無法拒絕的好設計	馬克.奧達赫(Mark Oldach)著; 蘇有薇譯	原點出版	9789866408007	143	2009
Photoshop CS4 創意廣告設計精粹 (附光碟)	呂國賢, 蔡德勒編著	統一元氣資產管理	9789866482212		2009
這些創意不是亂講	王偉忠, 陳志鴻合述; 王蓉整理	天下遠見出版	9789862162620	228	2009
從愛迪生到 iPod: 保護你的創意並從而致富	Frederick Mostert 著; 李光燾編譯	三民書局	9789571451305	190	2009