

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式	尺寸規範	售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM
個人頁 User Page	3477	[Desktop]部落格文章頁-插頁飛行版	Desktop Interstitial (fullsize)	滿版-圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1DM66LeVkATG7Fr3_VXSSG42hq3LoxWnQAoKAhluS1a8/edit?usp=sharing	CPM=140	CPM=280
			Desktop Interstitial (fullsize) (video)	滿版-影音	靜態HTML+MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1DM66LeVkATG7Fr3_VXSSG42hq3LoxWnQAoKAhluS1a8/edit?usp=sharing	CPM=200	CPM=400
			Desktop Interstitial	非滿版-圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1DM66LeVkATG7Fr3_VXSSG42hq3LoxWnQAoKAhluS1a8/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=200
			Desktop Interstitial (video)	非滿版-影音	靜態HTML+MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1DM66LeVkATG7Fr3_VXSSG42hq3LoxWnQAoKAhluS1a8/edit?usp=sharing	CPM=140	CPM=280
	3172	[Desktop]部落格文章頁-MIB白金轟天雷_970x250	MIB Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1u3a_aJlFAXGLfDuBYFQ4A7S5CoMKUIE7SNK5tIb4iLs/edit?usp=sharing	CPM=60	CPM=120
			MIB Banner (video)	影音	靜態HTML+MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1u3a_aJlFAXGLfDuBYFQ4A7S5CoMKUIE7SNK5tIb4iLs/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=200
	8	[Desktop]部落格文章頁-MIB展開廣告_300x250	MIB Expanding Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	300x250<150k (JPG/PNG/HTML) 刊登前一定要設定分類, 方可進行廣告投放。 * 不支援DCM標準代碼 Standard Tags * 請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 此廣告於素材製作時請特別注意: 舉凡痞客邦MIB聯播網上稿之廣告素材 ▪ 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size: Width 16x Height 18 px Position: 距右邊界3px, 距下邊界2px	CPC=8	CPC=20
	3542	[Desktop]部落格文章頁-Slide Open(圖)_640x480	Desktop Banner Slide open	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範: https://drive.google.com/file/d/12IY_j815pBeQYXSThnAw4fjqbCn0N2cL/view?usp=sharing	圖: CPM=80	圖: CPM=100
		[Desktop]部落格文章頁-Slide Open(影)_640x480	Desktop Banner Slide open (video)	影音	JPG/PNG/靜態HTML+MP4	詳細製作規範: https://drive.google.com/file/d/12IY_j815pBeQYXSThnAw4fjqbCn0N2cL/view?usp=sharing	影: CPM=100	影: CPM=120
	673	[Desktop]部落格文章頁-文章推薦原生(大四喜)_右1	Native Ad (Right1)	圖像	JPG/PNG/HTML+TEXT	100x100<25K (JPG/PNG/HTML)+15字標題 ▪ 不支援動態素材 ▪ 請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 ▪ 刊登前須設定文章關鍵字, 作廣告投放。	CPM=30	CPM=75

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式	尺寸規範	售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM
	1013	[Desktop]部落格文章頁-文章推薦原生(大四喜)_右2	Native Ad (Right2)	圖像	JPG/PNG/HTML+TEXT	100x100<25K (JPG/PNG/HTML)+15字標題 <ul style="list-style-type: none"> 不支援動態素材 請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 刊登前須設定文章關鍵字，作廣告投放。 	CPM=30	CPM=75
	1032	[Desktop]部落格文章頁-金鑽看板_300x250	Golden Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	300x250<150K (JPG/PNG/HTML+墊檔300x250 JPG) <ul style="list-style-type: none"> 請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 	CPM=20	CPM=60
	3686	[Desktop/Mobile共用] 全站熱搜 #Tag (業務銷售)		文字	TEXT	請提供#文案、點擊導向連結、需置頂的文章連結。 1.廣告檔期最長為一週。(此為內容版位，每天勿超過2檔以上業務的推廣。) 2.點擊後只能連到tag集結頁。使用的tag 集結頁需包含兩篇以上的內容。 3.可指定一篇文章出現在tag集結頁前三篇的位置，出現位置依照素材提供順序，先提供的排前面。(有更多篇數需求，請向商務部-Nancy商借。) 4.置頂文章內一定要有該tag。 5.有身份的tag集結頁(有卡片的，店家可以認領的)，不支援tag集結頁置頂文章操作。 6.Tag集結頁目前不提供成效數字。 7.字數&文案:最多九個字。請以搜尋字、品牌、店名、產品(新品)當作文案。前面需是#tag本身的字，空一格後，後面可以加描述。ex: # 詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1-ao0LWkqQQWVNHnSZGhLwztvbVr8sQfvjB5mPrdB4i0/edit?usp=sharing	CPD=25,000	CPD=50,000
	3869	[Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor_500x100	Mobile Anchor Ads (100h Image)	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1-ao0LWkqQQWVNHnSZGhLwztvbVr8sQfvjB5mPrdB4i0/edit?usp=sharing	CPM=50	CPM=100
			Native ad	推薦文章	JPG/PNG/HTML+TEXT	300x300px<150k(JPG/PNG/HTML)+45字內標題 <ul style="list-style-type: none"> *不支援動態素材 *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 	CPM=50	CPM=100
			Mobile Anchor Ads (200h Image)	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1BsDdHQrgVU-KEa6ZboVRqNSD7w8UPhXC6pIHl6rCRBs/edit?usp=sharing	CPM=120	CPM=240
			Mobile Anchor Ads (200h Video)	影音	JPG/PNG/HTML/MP4	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1BsDdHQrgVU-KEa6ZboVRqNSD7w8UPhXC6pIHl6rCRBs/edit?usp=sharing	CPM=200	CPM=400
			Mobile Bottom Pull Up Interstitial (video)	置底上拉蓋版 (直式影音)	JPG/PNG+MP4	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1AhmH0pRcOno64w85RmldSv_r7iCiDQuX8mQALX3JXcY/edit?usp=sharing	CPM=240	CPM=480

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式	尺寸規範	售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM
手機廣告	3879	[Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor_500x200	Slot	置底拉霸	JPG/PNG	需提供 3~5 張 Banner 960 x 450(h) px < 200K (JPG/PNG) *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1 *此樣式需提前七天進稿	CPM=150	CPM=300
			Drag Ads	拖曳任務 (圖像)	JPG/PNG	詳細製作規範(*此樣式需提前七天進稿): https://docs.google.com/presentation/d/170XBU5zWqlbGru2H-q3AlnOVPgnYykCkFZ5WX2PC_50/edit?usp=sharing	CPM=240	CPM=480
			Drag Ads (video)	拖曳任務 (影音)	JPG/PNG+MP4	詳細製作規範(*此樣式需提前七天進稿): https://docs.google.com/presentation/d/170XBU5zWqlbGru2H-q3AlnOVPgnYykCkFZ5WX2PC_50/edit?usp=sharing	CPM=250	CPM=500
			Spin Ads (Image)	摩天輪 (圖像)	JPG/PNG	詳細製作規範(*此樣式需提前七天進稿): https://docs.google.com/presentation/d/1b157OqtqXBwN24kEJ2iEo4BRynp_aj9F5XOZRQz6Xyc/edit?usp=sharing	CPM=180	CPM=360
			Spin Ads (Video)	摩天輪 (影音)	JPG/PNG+MP4	詳細製作規範(*此樣式需提前七天進稿): https://docs.google.com/presentation/d/1b157OqtqXBwN24kEJ2iEo4BRynp_aj9F5XOZRQz6Xyc/edit?usp=sharing	CPM=250	CPM=500
			Observatory	天文台	JPG/PNG	需提供 2 項素材 * 前景圖: 3 ~ 5 張 960 x 450(h) px < 200K (PNG 圖片底色須為透明) * 背景圖: 3 ~ 5 張 960 x 450(h) px < 200K (JPG/PNG) *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1 *此樣式需提前七天進稿	CPM=150	CPM=300
			Brochure	折疊手冊	JPG/PNG	需提供 2 項素材 * 橫幅圖: 1 張 960 x 450(h) px < 200K (JPG/PNG) * 展開圖: 4 張 800 x 1200(h) px < 200K (JPG/PNG) *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1 *此樣式需提前七天進稿	CPM=180	CPM=360
			Ripped Cover	撕開蓋版	JPG/PNG	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1xA5ieS7JBR16HDyVBcpHa6KwcdltB8Up_t70yCx7BuE/edit?usp=sharing	CPM=150	CPM=300

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式	尺寸規範	售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM
Mobile			Rolling	旋轉輪盤	JPG/PNG	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1D201LjzBjzPHeoDyOmXb803yg5PE0mYmNAYRnfWJLuQ/edit?usp=sharing	CPM=150	CPM=300
	3467	[Mobile]部落格文章頁-插頁飛行版	Mobile Interstitial	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1VJ0pw5QFSc4n1J67S1l-cTMqna_uaUHwCJUopxg5vlg/edit?usp=sharing	CPM=89	CPM=200
			Mobile Interstitial (video)	影音	靜態HTML+MP4	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/1VJ0pw5QFSc4n1J67S1l-cTMqna_uaUHwCJUopxg5vlg/edit?usp=sharing	CPM=120	CPM=240
			Mobile Top Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	規格二擇一 支援JPG、PNG 製作尺寸 672x560 px <150KB 支援HTML 製作尺寸 336x280 px <150KB ▪ 請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作	CPM=45	CPM=75
	1101	[Mobile]部落格文章頁-黃金頂天	Mobile Top Banner (Cube)	Cube	JPG/PNG/ 靜態HTML/MP4	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/14IhNKWkRUktuVXg88Xt5jVnnx2igp5y1wUwQnAzwa7E/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=170
			Mobile Top Banner (Slider)	Slider	JPG/PNG/ 靜態HTML/MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1v8xxnmrog3hnAIHE3NCnLQbMzuPkH_owDGa46KWtpE/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=170
			Mobile Top Banner (video)	影音	MP4+JPG/PNG	提供1支影片+1張和影片相同比例的底圖 影片: 16:9 < 3000KB(MP4) < 30秒 底圖: 640x360 <150K (JPG/PNG)	CPM=100	CPM=170
	3038	[Mobile]部落格文章頁-黃金內文Side Sticker	Mobile In-Read Banner (Side Sticker)	Side image + 圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/16ISQt6mtqs2Mq_OuUhNe8gll09dzjKptplar-Ui8ArM/edit?usp=sharing	CPM=120	CPM=240
			Mobile In-Read Banner (Side Sticker) (video)	Side image + 影音	PNG+MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/16ISQt6mtqs2Mq_OuUhNe8gll09dzjKptplar-Ui8ArM/edit?usp=sharing	CPM=150	CPM=300
			Mobile in-Read Full Backdrop Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1rbk4c_ukbUs0Lv0i8N6h6Lj8nJw5HWDlxWiphv1tHY/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=200
	2982	[Mobile]部落格文章頁-黃金內文Full Backdrop	Mobile in-Read Full Backdrop Banner (video)	影音	MP4+JPG/PNG/靜態HTML	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1rbk4c_ukbUs0Lv0i8N6h6Lj8nJw5HWDlxWiphv1tHY/edit?usp=sharing	CPM=150	CPM=250
			Mobile in-Read Full Backdrop Banner (vertical video)	直式影音	MP4	▪ 影片: 9:16 < 60秒 < 5MB (MP4) 建議影片檔案編碼 Video: H264 Baseline Profile, Audio: Advanced Audio Coding (AAC) Low-Complexity Profile (LC)	CPM=150	CPM=300

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式	尺寸規範	售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM
	1751	[Mobile]部落格文章頁-黃金內文	Mobile In-Read Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	規格二擇一 支援JPG、PNG 製作尺寸 672x560 px <150KB (JPG / PNG + 墊檔 672x560 px JPG) 支援HTML 製作尺寸 336x280 px <150KB (HTML + 墊檔 336x280 JPG) *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作	CPM=80	CPM=150
			Mobile In-Read Banner (Cube)	Cube	JPG/PNG/ 靜態HTML/MP4	詳細製作規範: https://docs.google.com/presentation/d/14hNKWkrUktuVXg88Xt5jVnnx2igp5y1wUwQnAzw7E/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=170
			Mobile In-Read Banner (Slider)	Slider	JPG/PNG/ 靜態HTML/MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1v8xxnmrog3hnAIHE3NCnLQbMzuPkh_owdGa46KWtpE/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=170
			Mobile In-Read Banner	聲東擊西	JPG/PNG/靜態HTML	詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1UoORyxftDesiVXFJ-J1Yeo04tjH9imPR/view	CPM=80	CPM=160
	1083	[Mobile]部落格文章頁-黃金腰帶_336x280	Mobile Middle Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	規格二擇一 支援JPG、PNG 製作尺寸 672x560 px <150KB (JPG / PNG + 墊檔 672x560 px JPG) 支援HTML 製作尺寸 336x280 px <150KB (HTML + 墊檔 336x280 JPG) *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作	CPM=25	CPM=65
			Mobile Middle Banner (Crazy Open)	Crazy Open	JPG/PNG/HTML/MP4	詳細製作規範可參考: https://docs.google.com/presentation/d/1XXoRZCqTVTbJAOL8tXYTG9nj3cHgur5ih_A0tiGHa0/edit?usp=sharing	CPM=100	CPM=200
	1735	[Mobile]部落格文章頁-文章推薦原生(大四喜)_中	Native Ad (Middle)_Native ad	Native ad	JPG/PNG/HTML+TEXT	300x300px<150k(JPG/PNG/HTML)+45字內標題 刊登前須設定文章關鍵字, 作廣告投放。 *不支援動態素材 *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作	CPM=50	CPM=125
styleMe	1702	[Desktop]PIXstyleMe-首頁焦點大看板_第三則	Topic Board (The Third)	圖像	JPG/PNG+TEXT	1440x600<400k (JPG/PNG) 標題15全形中文字(含標點符號) 註:進稿連結僅限styleMe網域連結		CPD=30000
	1711	[Desktop/Mobile共用]PIXstyleMe-內頁互動看板	LREC Banner	圖像	JPG/PNG/HTML	300x250<200k (與Mobile同步)		CPD=9000

試用大隊 專案合作價格表

styleMe 專案合作價格表

內容項目	A 廣編文合作	B 開箱影音合作	C 粉絲團贈獎活動	D Hot issue 品牌頁	E 口碑之星 匯集頁

PIXNET

廣告價目表 Rate Card

頻道	版位編號	版位名稱	英文名稱	呈現方式	支援格式			尺寸規範			售價NT\$	定價NT\$/天 or CPM		
內容項目		試用大隊30名方案	試用大隊50名方案	試用大隊100名方案	項目分類	品牌快訊報導	主題式評比	小編圖文開箱	編輯隨手拍	品牌影音開箱	FB贈獎活動	品牌專屬主題頁	30人方案	60人方案
合作內容		30名試用大隊招募與執行 (回文率8成)	50名試用大隊招募與執行 (回文率8成)	100名試用大隊招募與執行 (回文率8成)	回饋版位	搭贈全站CUE6萬	搭贈全站CUE6萬	搭贈全站CUE9萬	搭贈全站CUE10萬	搭贈全站CUE12.5萬	搭贈全站CUE7萬	搭贈全站CUE25萬	搭贈全站CUE15萬	搭贈全站CUE26萬
回饋版位		搭贈全站CUE10萬	搭贈全站CUE15萬	搭贈全站CUE30萬	專案定價	34萬	34萬	39萬	25萬	32.5萬	22萬	79萬	77萬	113萬
專案費用		\$ 25萬未稅	\$ 35萬未稅	\$ 60萬未稅	專案售價	10萬	10萬	15萬	20萬	25萬	10萬	50萬	30萬	50萬

- 試用大隊無廣告機制，客戶可擇一置入手機「手機文中圖像」或「手機下幅圖像」廣告(不提供報表)
- 試用大隊產品由客戶寄送，若由痞客邦協助寄送之代寄費為\$250/1件。

LINE TV										
廣告類型	位置	購買方式	計價方式			加價條件		備註		
			CPV	CPM	CPD	【A方案】 性別\年齡\pre-roll\連續次\戲劇 加價方式:上述條件可任選1-3項 加價不變	【B方案】 性別\年齡\pre-roll\裝置\retargeting 加價方式:上述條件可任選4項(含以上) 加價不變	鎖定條件定義: 1.年齡適用區間:18-24、25-34、35-44、45-54、55-64、65+ 2.性別:P(不分性別)\M(男性)\F(女性) 3.連續次:指一週內廣告觸及至使用者一次以上 4.走期頻次:指廣告走期內廣告觸及至使用者一次以上		
個人化裝置影音廣告	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll/mid-roll)	iOS/Android APP/MB/PC端	5秒素材	5秒後可略	0.24	230	x	X 120%	X 140%	1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接
			10秒素材	10秒後可略	0.30	280	x			
			15秒素材	15秒後可略	0.36	320	x			
			20秒素材	20秒後可略	0.42	370	x			
			25秒素材	25秒後可略	0.48	420	x			
			30秒素材	30秒後可略	0.54	475	x			
			35秒素材	35秒後可略	0.60	510	x			
			40秒素材	40秒後可略	0.70	600	x			
	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll)	iOS/Android APP/MB/PC端	45秒素材	45秒後可略	0.95	800	x			
			50秒素材	50秒後可略	1.14	970	x			
			55秒素材	素材超過50秒需適用包版價格			x			
			60秒素材				x			
	影音廣告(廣告包版) (不指定 pre-roll/mid-roll)	iOS/Android APP/MB/PC端	5秒素材	5秒後可略	0.43	550	x			
			10秒素材	10秒後可略	0.54	550	x			
			15秒素材	15秒後可略	0.65	600	x			
			20秒素材	20秒後可略	0.76	700	x			
			25秒素材	25秒後可略	0.86	780	x			
			30秒素材	30秒後可略	0.97	875	x			
			35秒素材	35秒後可略	1.08	950	x			
			40秒素材	40秒後可略	1.25	1100	x			
			45秒素材	45秒後可略	1.71	-	x			
			50秒素材	50秒後可略						
			55秒素材	55秒後可略						
			60秒素材	60秒後可略						
展示型廣告	觀劇中暫停頁	APP/PC	x	180	x	X 120%	X 140%	1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. banner廣告頻次僅能以天為單位		
	觀劇後蓋版	APP	x	250	x					
	黃金眼/全方位冠名	APP/PC	x	250	x					
	首頁大版位	APP/PC	x	x	50,000					
	贊助版位	APP	x	300	x					
進站蓋版	APP/Mobile Web	x	x	70,000	備註: 1.本項版位 採購單位以天為計, 每天/檔 保證曝光數: 130,000次, 每日限定一檔不輪播。 2.如廣告露出當日流量不足, 未達保證曝光數時, 將另行擇日將未執行流量補滿作為曝光補償。 3.現行計價方式若有所異動將另行公告。					
CTV影音廣告售價	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll/mid-roll)	iOS/Android TV APP	5-15秒後可略	x	330	x	X 120%	X 140%	1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接 4. 進單需「七個工作天」前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接	
			16-30秒後可略	x	420	x				
			31-40秒後可略	x	550	x				
	5-15秒後可略		x	690	x					
	16-30秒後可略		x	880	x					
	31-60秒後可略		x	1260	x					

* 個人化裝置影音廣告採CPV、CPM計價

* 展示型廣告採CPM、CPD計價

* CTV影音廣告採CPM計價

愛奇藝國際站台灣

廣告類型	位置	購買方式			計價方式			加鎖條件			備註		
								全站 Pre-Roll/Mid-Roll Ads		Pre-Roll Ads			
								內容條件加鎖		用戶條件加鎖		特殊條件加鎖	
全站全貼片 (Pre-Roll/Mid-Roll Ads)	Pre-Roll Ad	PC/MB/不分端	5~6秒素材	不可略	CPV	CPM	CPD	* 節目多投 (10部以上) X 200% * 單一節目 X 300% * 特定劇庫 X 150% * 戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道 X 125% * 大劇報、預告報 X 150%	* TA Buy(性別) X 125% * TA Buy(年齡) X 125% * 移動端(iOS, Android) X 110% * 時段(Time Zone) X 110% * Frequency 1-2次 X 150% * Frequency 3-4次 X 140%	位序(正一、倒一) X 120% Retargeting, Exclud X 130% 競品互斥、產業跟隨 X 130%	* TA Buy鎖定條件定義: 1. 男、女 1~18, 19~24, 25~30, 31~40, 41+ 2. 若另加成頻道定向得選擇二個以上 (舉例戲劇及綜藝) 3. 不支持節目多投、單一節目投、特定劇庫 4. 不支持創可貼、開機大圖、巨幕、信息流、退出頁、橫幅廣告 * 時段加鎖須購買 6小時以上 * Frequency加鎖建議不得加入其他定向條件,舉例TA、時段以免影響廣告遞送 * 大劇報、預告報購買門檻為 30萬以上		
			7~15秒素材	不可略	0.2	200	x						
			16~30秒素材	不可略	0.3	300	x						
			31~45秒素材	不可略	0.5	450	x						
			46~60秒素材	不可略	0.7	600	x						
			61~180秒素材	5秒後可略	0.9	800	x						
		TV	5~6秒素材	不可略	-	900	x						
			7~15秒素材	不可略	0.2	200	x						
			16~30秒素材	不可略	0.3	300	x						
			31~45秒素材	不可略	0.5	450	x						
			46~60秒素材	不可略	0.7	600	x						
			61~180秒素材	5秒後可略	0.9	800	x						
	Mid-Roll Ad	PC/MB/不分端	5~6秒素材	不可略	-	900	x	* 節目多投 (10部以上) X 200% * 單一節目 X 300% * 特定劇庫 X 150% * 戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道 X 125% * 大劇報、預告報 X 150%	* TA Buy(性別) X 125% * TA Buy(年齡) X 125% * 移動端(iOS, Android) X 110% * 時段(Time Zone) X 110% * Frequency 1-2次 X 150% * Frequency 3-4次 X 140%	* TA Buy鎖定條件定義: 1. 男、女 1~18, 19~24, 25~30, 31~40, 41+ 2. 若另加成頻道定向得選擇二個以上 (舉例戲劇及綜藝) 3. 不支持節目多投、單一節目投、特定劇庫 4. 不支持創可貼、開機大圖、巨幕、信息流、退出頁、橫幅廣告 * 時段加鎖須購買 6小時以上 * Frequency加鎖建議不得加入其他定向條件,舉例TA、時段以免影響廣告遞送 * 大劇報、預告報購買門檻為 30萬以上			
			7~15秒素材	不可略	0.2	200	x						
			16~30秒素材	不可略	0.3	300	x						
			31~45秒素材	不可略	0.5	450	x						
			46~60秒素材	不可略	0.7	600	x						
			61~180秒素材	5秒後可略	0.9	800	x						
		TV	5~6秒素材	不可略	0.2	200	x						
			7~15秒素材	不可略	0.3	300	x						
			16~30秒素材	不可略	0.5	450	x						
			31~45秒素材	不可略	0.7	600	x						
			46~60秒素材	不可略	0.9	800	x						
			61~180秒素材	5秒後可略	0.9	800	x						
展示型廣告	APP開機大圖 Splash Ad	APP	APP Only	視頻	0.9	800	x	兩日為一檔期 /imp:150,000 每月總約 600~800萬次		視頻(MP4, 視頻展現 5秒, 不可有聲音) 圖(JPG/PNG, 5秒可略)			
				圖	x	x	80,000						
				APP巨幕 Masthead Ad	APP	APP Only	視頻				x	x	60,000
	圖	x	x				60,000						
	APP焦點圖 Carousel Banner Ad	APP	APP Only	視頻	x	x	50,000						
				圖	x	400	60,000(週)						
	暫停廣告 Pause Ad	MB/PC	全站	視頻	x	333	50,000(週)						視頻(MP4, 視頻展現 30秒內, 預設靜音) 圖(JPG/PNG, 300x250, 單檔 15秒)
				戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	視頻	x	80						
			全站	圖	x	100	x						
			戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	圖	x	60	x						
	創可貼 Floating Ad	MB/PC	節目多投	圖	x	75	x				人工觀影打點, 打點位置與情境需事先說明與討論 免費、黃金用戶可見 不得加入其他定向條件, 舉例 TA、頻次、時段等		門檻金額為 50萬以上 圖(JPG/PNG, 15秒可略)
				單一節目投	圖	x	500						
	PC Banner Ad	PC	PC首頁大看板	視頻	x	300	x				每月總約 30-50萬次 每月總約 30-50萬次		* PC首頁大看板 PC Take Over 圖(JPG/PNG, 800x400) 視頻(MP4, 16:9, 視頻展現 30秒內) PC置頂橫幅 PC Top Banner 圖(JPG/PNG, 1280x120)
				圖	x	300	x						
				圖	x	300	x						
	APP播放頁橫幅 Half-Player-Page Banner	APP	APP only 播放內頁	圖	x	40	x						圖(JPG/PNG, 320x50)
				戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	圖	x	50						
	全站橫幅 ROS Banner Ad	MB/PC	全站	圖	x	40	x				每月總約 1500萬次imps		圖(JPG/PNG, 320x50, 320x100, 980x120)
	APP信息流 In-Feed Ad	APP	APP only 推薦、戲劇、綜藝、動漫、電影首頁	視頻	x	60	x				每月總約 150萬~200萬次imps		視頻(MP4, 視頻展現 30秒內, 預設靜音) 圖(JPG/PNG, 1200x627)
				圖	x	40	x						

* 60秒以內素材 (5秒可略) 採CPM報價
 * TV為智慧電視(三星、LG、SONY、國際牌等)、盒子(小米、Android TV APP等)
 * TV端Pre-Roll/Mid-Roll Ads不支持TA Buy, Apple TV

LIAD										
2025 定價	OTT	CTV	OTV			Main pack	新聞包			
廣告定價	CPV	CPM	CPV	CPM	CPV	CPM	CPM	CPV	CPM	CPM
1"-15"	0.32	290	0.40	285	0.25	175	0.20			
16"-30"	0.43	390	0.51	360	0.33	235		150	0.27	200
31"-60"	0.72	575	0.81	460	-	-	0.27	200	0.37	275
61"-90"	1.27	950	1.36	645	-	-	-	-	-	-

艾迪英特

廣告類別	廣告類型	廣告形式	計價	單價
Simple	圖像	橫幅Banner	CPC	6 / 6.5 / 7
		原生	CPC	6 / 6.5 / 7
		文中插頁 / 指尖觸動(新增)	CPM	250
		文中鎖屏	CPM	200
	圖像+影音	插頁	CPC	5
		原生	CPM	240
		文中插頁/直立影音	CPM	250
		文中鎖屏	CPM	200
		插頁/直立影音	CPM	280
		原生	CPM	120
Explosion	圖像	文中插頁	CPM	250
		插頁	CPM	280
		置底版	CPM	250
	影音	原生	CPM	240
		文中插頁	CPM	250
		插頁	CPM	280
Nation	圖像	文中+置頂	CPM	250
	影音	文中+置頂	CPV	0.7
Rotation	自轉星球圖像	Lite版	CPC	6
	自轉星球圖像	小插頁/無插頁	CPM	300
	自轉星球圖像	大插頁	CPM	400
	自轉星球影音	無插頁	CPV	0.8
	自轉星球影音	大/小插頁	CPV	0.8
	幽浮圖像	小插頁/無插頁	CPM	300
	幽浮圖像	大插頁	CPM	400
Motion	圖像 影音	置底版單圖 無插頁 (無前置動畫、無影音)	CPM	250
		置底版 無插頁	CPM	250
		置底版 大插頁	CPM	300
		Lite版	CPM	250
		Plus	CPM	360
		全屏版	CPM	400
Audition	聲音	單圖版	CPM	250
		客製版	CPM	250
Connection	Post	無插頁	CPM	250
		大插頁	CPM	250
		全屏	CPC	3
	Story	無插頁	CPM	250
		大插頁	CPM	250
		全屏	CPC	6
Action	圖像 影音	置底版	CPM	250

廣告類別	廣告類型	廣告形式	計價	單價	
Unique	互動網頁	Campaign +FB&IG導流廣告	CPC	15	
		Campaign +FB&IG貼文互動廣告	CPE	10	
廣告	廣告	Campaign ation Lite版 / Simple圖像	CPM	475 / 400	
		客製原生	CPM	250	
	動態插頁	CPM	400		
	純置底版	CPM	250		
	前置動畫 置底版	CPM	250		
	全屏版	CPM	400		
	文中插頁	CPM	250		
	插頁	CPM	280		
	商品推薦	商品推薦	Banner (PC+MB): 300x250, 320x50, 300x600, 970x250, 336x280, 640x360	CPM	120
			原生	CPM	120
即時天氣 2.0	即時天氣 2.0	純置底版	CPM	250	
		前置動畫 置底版	CPM	250	
		全屏版	CPM	400	
		文中插頁	CPM	250	
		插頁	CPM	280	
		Banner (PC+MB): 300x250, 300x600, 970x250, 336x280, 640x360	CPM	120	
		原生	CPM	120	
		純置底版	CPM	250	
		前置動畫 置底版	CPM	250	
		全屏版	CPM	400	
指數追蹤 2.0	指數追蹤 2.0	文中插頁	CPM	250	
		插頁	CPM	280	
		Banner (PC+MB): 300x250, 300x600, 970x250, 336x280, 640x360	CPM	120	
		原生	CPM	120	
		純置底版	CPM	250	
		前置動畫 置底版	CPM	250	
		全屏版	CPM	400	
		文中插頁	CPM	250	
		插頁	CPM	280	
		地圖導引	地圖導引	圖片版無插頁	CPM
圖片版大插頁	CPM			250	
影片版無插頁	CPM			250	
影片版大插頁	CPM			250	
無插頁	CPM			250	
大插頁	CPM			250	
全屏	CPM			400	
插頁	CPM			400	
電影時刻(新增)	電影時刻(新增)	插頁	CPM	400	
		Rotation Lite版	CPM	475	
		插頁	CPM	400	
		Rotation Lite版	CPM	475	
Event Maker	資訊型網頁	插頁	CPM	400	
		Rotation Lite版	CPM	475	
	LINE互動網頁	插頁	CPM	400	
		Rotation Lite版	CPM	475	

果實

MIR Transformer				MIR T Gallery				MIR Boom				MIR Voting										
版位特色 手機原生最大版位。上影片下Banner。觀眾同時可以透過下方Banner看出品牌要溝通的訊息。有雙效溝通的感覺				版位特色 手機原生最大版位。上影片下Banner。下方可放置3~6 cut banner做轉播。可承載更多溝通切角以及廣告訊息。				版位特色 三秒動畫動態呈現。3%+高點擊率。抓住消費者目光。友善閱讀體驗呈現。降低消費者對廣告反感				版位特色 文中點擊即投票。消費者互動有感。增添品牌廣告趣味。支援多重導外。每個Icon均可設定不同的導外連結										
VCPM	\$	200	CTR	\$	200	CTR	0.3~0.6%	VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%	VCPM	\$	200	CTR	3~5%	VCPM	\$	200	CTR	0.4~0.8%
CPM (Banner)	\$	150	CTR	\$	150	CTR	0.2~0.3%	CPM (Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%	CPM (Banner)	\$	150	CTR	1~4%	CPM (Banner)	\$	165	CTR	0.2~0.4%
CPV 5'	\$	0.8	CPV 10'	\$	0.8	CPV 10'	\$	0.8	CPV 10'	\$	0.8	CPV 10'	\$	0.8	CPV 10'	\$	1.4	CPV 30'	\$	6		

*CPV為預估, OneAD未提供CPV-buy

*CPV為預估, OneAD未提供CPV-buy

*CPV為預估, OneAD未提供CPV-buy

*CPV為預估, OneAD未提供CPV 61-180"

MIR Swap				MIR Page				MIR Poster 文中文海報				
版位特色 文中捲軸廣告。廣告展開後近乎全屏滿版。可以說是文中蓋版廣告。畫面巨大、吸睛。				版位特色 若品牌只有橫式影音素材但又想要在文中上到近乎全屏滿版的版位。OneAD可以協助在上下做色框&動態。讓版位更加吸睛(預算達30萬可以免費贈送一組製作)				版位特色 若品牌只有橫式影音素材但又想要在文中上到近乎全屏滿版的版位。OneAD可以協助在上下做色框&動態。讓版位更加吸睛(預算達30萬可以免費贈送一組製作)				
VCPM	\$	200	CTR	\$	\$165~\$200	CTR	2~5%	VCPM	\$	200	CTR	1~3%
CPM (Banner)	\$	150	CTR	\$	\$5	CTR	3~5%	CPM (Banner)	\$	150	CTR	1~2%
CPC 進軍門檻20萬以上				CPC 進軍門檻20萬以上				CPC 進軍門檻20萬以上				

【置底】MIB				【置底】MIB Flash				【置版】MIB Cube (2025/6/1下架)				【置底】MIB Star														
版位特色 置底首屏影音廣告。廣告可視度高。15" VTR 40%以上。成效佳				版位特色 透過前三秒帶透畫版以強勢、巨幅的畫面先吸引消費者關注。收合後以置底廣告延續溝通				版位特色 置底首屏影音廣告。行動呼籲邀請上滑後進入魔術方塊空間。內可放置2~6 cut Banner更多品牌廣告訊息展現				版位特色 置底首屏版位。純圖片形式。下方可放2-3 icon供消費者點選去展開圖片頁														
VCPM	\$	250	CTR	\$	250	CTR	1~3%	VCPM	\$	250	CTR	7~10%	VCPM	\$	250	CTR	1.5~2%	VCPM	\$	250	CTR	1~2%				
CPM (Banner)	\$	250	CTR	\$	\$5	CTR	1~3%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	7~10%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	1.5~2%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	1~2%				
CPE	-	-	ER	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-				
CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	0.8	CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	1.6	CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	1.6

*CPV為預估, OneAD未提供CPV-buy

*CPV為預估, OneAD未提供CPV-buy

【置底】MIB Reels				【置底】MIB Message				【置底】MIB Gallery				【置底】MIB Peek										
版位特色 置底首屏影音廣告。左側icon可放產品圖或品牌logo。邀請user右滑展開圖片空間。圖片可放1~3cut				版位特色 擬真訊息動畫通知。頭貼、訊息客製呈現。小鈴鐺未讀紅點吸引注意。促使消費者進一步點擊廣告科技創造 6%+ 超高點擊率				版位特色 置底首屏廣告。廣告可視度高。傳達效果好。可放置3~6 cut Banner。可以有更多廣告切角的溝通				版位特色 置底首屏影音廣告。左側icon可放產品圖或品牌logo。邀請user右滑展開圖片空間。圖片可放1~3cut										
VCPM	\$	250	CTR	\$	250	CTR	2~5%	VCPM	\$	250	CTR	5~7%	VCPM	\$	250	CTR	3~5%	VCPM	\$	250	CTR	2~5%
CPM (Banner)	\$	250	CTR	\$	250	CTR	2~5%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	5~7%	CPC	\$	5.5	CTR	3~5%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	2~5%
CPE	\$	2.5	ER	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-	CPE	\$	2.5	ER	-

【置底】MIB Link Tree 連結樹				【置底】MIB Location				【置底】MIB Flash Location									
版位特色 置底首屏版位。配合不同消費習慣。同時支援多重 app線上購物網站/社群自媒體導外				版位特色 置底首屏版位。可支援影音或純圖片形式。利用距離數字標動吸引消費者注意。點擊即展開地圖。可自動抓取離消費者最近店點。適合有實體店舖或是實體店點。異業正業聯袂快閃活動的廣告上				版位特色 置底首屏版位。透過前三秒帶透畫版以強勢、巨幅的畫面先吸引消費者關注。點擊即展開地圖。可自動抓取離消費者最近店點									
VCPM	\$	250	CTR	\$	250	CTR	2~5%	VCPM	\$	250	CTR	2~5%	VCPM	\$	250	CTR	6~12%
CPM (Banner)	\$	250	CTR	\$	250	CTR	2~5%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	2~5%	CPM (Banner)	\$	250	CTR	6~12%
CPE	-	-	ER	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-	CPE	-	-	ER	-

【全屏滿版】Cover Story				【全屏滿版】Cover				【全屏滿版】Cover Play						
VCPM	\$	280	CTR	6~8%	CPM	\$	\$280	CTR	Banner 8~12% Video 7~11% 創意透明版 15~25%	VCPM	\$	\$280	CTR	8~12%
				CPC	\$	\$5	CTR	進軍門檻50萬						
								10~15%						

以上均為1-60秒影音素材報價。超過61秒需依實際長度報價

所有格式均支援純平面素材(jpg/png/gif/html 5)

CTR為預估值。實際成效仍依各活動之素材/鎖定面有所不同

特殊鎖定需另外加價。如指定媒體、關鍵字、產業Shopper Graph、比價搜尋受眾、發票消費數據...等

Superview OTT pre-roll 串流影音廣告							
Demo	https://creative.onead.com.tw/api/v1/packs/19933/preview						
CPV_30"	\$0.4	VTR	50~60%	備註	追劇/新商/商業/社群/運動健康/女性/綜合(至多可排除兩個主題)		
CPV_30"	\$0.7	VTR	80~85%	備註	追劇		
CPV_30"	\$0.7	VTR	90~95%	備註	CTV		
CPV_30"	\$1.35-\$1.6	VTR	30~40%	備註	Fashion Bible: Vogue/GQ/ELLE/BAZAAR/COSMOPOLITAN		

*Superview 均為30秒(含)內完整觀看計價。超過60秒另外報價

特殊鎖定需另外加價。如指定媒體、關鍵字、地區、溫溼度、空氣品質、再行銷...等

*包框製作設計門框為30萬

PC In-Page				PC In-Read				PC 包框(頁簾)				PC 置底 (Classic 巨幅地點經典款 /Gallery 巨幅地點置底進庫)					
VCPM	\$	400	CTR	\$	200	CTR	0.1~0.3%	VCPM	\$	800	CTR	0.5~2.0%	VCPM	\$	250	CTR	0.1~0.3%
CPM	\$	400	CTR	\$	165	CTR	0.1~0.3%	CPM	\$	800	CTR	0.5~1.5%	CPM	\$	150	CTR	0.1~0.3%
CPV 30'	\$	0.8	1-60秒素材	CPV 30'	\$	0.5	1-60秒素材	CPV 30'	\$	0.5	1-60秒素材	CPV 30'	\$	0.5	1-60秒素材		

以上均為1-60秒影音素材報價。超過61秒需依實際長度報價

IP及R格式均支援純平面素材(jpg/png/gif/html 5)

包框(頁簾)格式banner僅支援 jpg。目前僅接受direct buy。無受原購買或鎖定數據

CTR為最低預估值

特殊鎖定需另外加價。如指定媒體、關鍵字、產業Shopper Graph、比價搜尋受眾、發票消費數據...等

另也有提供OTV pre-roll廣告。如有需求請詳洽

*不開放超過60秒素材

*不開放超過30秒素材