

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

親愛的食品廣告產業先進您好：

為瞭解食品廣告產業鏈各關鍵角色（如食品業者、廣告代理商、廣告託播業者及行銷業者等）之角色關係、食品廣告相關法規認知情形，以及對現行規範與資源的需求，本會受衛生福利部食品藥物管理署（下稱食藥署）委託辦理此次產業調查。

本問卷旨在蒐集產業實務與建議，作為提供政府未來輔導資源及政策之依據。您的回饋將影響未來政府提供的輔導方式與服務內容。**懇切地請您撥冗寶貴的時間，依貴公司於食品廣告產業鏈之實際情況填寫下列問卷並回傳。**本調查表所得之資料，僅供本計畫之調查及分析參考使用，調查結果將以整體產業趨勢呈現，不作為個別案件稽查、處分之依據或另做他用，誠摯地感謝您的配合。

一、基本資料

● 公司名稱：_____

● 聯絡人姓名：_____ ● 職稱：_____

● 聯絡電話：_____ ● Email：_____

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

二、食品廣告產業鏈角色關係調查

1. 關於食品廣告業務，貴單位在產業鏈中「主要」扮演的核心角色為何？

(單選)

- ☐ 食品業者 (如：品牌商、製造商、進口商等)
- ☐ 廣告代理商 (如：負責創意發想、視覺設計、文案企劃等)
- ☐ 廣告託播業者 (如：電視台、電台、數位媒體平台、報章雜誌主等)
- ☐ 行銷服務業者 (如：社群代操、KOL/網紅經紀、關鍵字投放商等)
- ☐ 其他：_____

2. 貴單位主要涉及哪些食品類型之廣告？(至多選3項)

- ☐ 一般食品 (含飲料、零食、調味品等) ☐ 健康食品
- ☐ 膠囊、錠狀、粉狀等營養補充食品 ☐ 嬰兒與較大嬰兒配方食品
- ☐ 特殊營養食品或其他特定族群食品 ☐ 餐飲、外送或即食餐食
- ☐ 其他：_____ ☐ 不清楚/不適用

3. 請依貴單位現行「最主要」廣告製作與刊播流程，勾選「最常」與下列哪些對象有直接業務往來？(複選)

- ☐ 食品業者 (如：品牌商、製造商、進口商等)
- ☐ 廣告代理商 (如：負責創意發想、視覺設計、文案企劃等)
- ☐ 廣告託播業者 (如：電視台、電台、數位媒體平台、報章雜誌主等)
- ☐ 行銷服務業者 (如：社群代操、KOL/網紅經紀、關鍵字投放商等)
- ☐ 其他：_____

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

4. 請依第 3 題您勾選之選項依序排列提供貴單位，「最主要」廣告之發起至投
放之流程？

例如：「若由品牌商發起行銷需求給廣告代理商，最後交由媒體刊登，
請填寫『1 → 2 → 3』」<填寫選項數字即可，流程不足可自行新增>

- 1.食品業者、2.廣告代理商、3.廣告託播業者、4.行銷服務業者、5.其他(選項
不足可新增)

_____ → _____ → _____ → _____ → _____ → _____ → _____

5. 請依貴單位現行「最主要」廣告製作與刊播流程，勾選主要由何單位負責
食品廣告法規符合性之判斷？（複選）

- ☐ 食品業者（如：品牌商、製造商、進口商等）
☐ 廣告代理商（如：負責創意發想、視覺設計、文案企劃等）
☐ 廣告託播業者（如：電視台、電台、數位媒體平台、報章雜誌主等）
☐ 行銷服務業者（如：社群代操、KOL/網紅經紀、關鍵字投放商等）
☐ 其他：_____

6. 貴單位目前主要投入或承接的前三大食品廣告類型為何？（複選）

- ☐ 傳統媒體（電視、電台廣播、紙本）
☐ 數位社群媒體（FB、IG、Threads）
☐ 影音串流平台（YouTube）
☐ 精準行銷/搜尋引擎（關鍵字、AI 搜尋）
☐ 其他：_____

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

7. 根據實務經驗，貴單位認為哪一類媒體通路在「創意展現」與「法規合規」之間最難取得平衡？（單選）

- ☐ 傳統媒體（電視、電台廣播、紙本）
- ☐ 數位社群媒體（FB、IG、Threads）
- ☐ 影音串流平台（YouTube）
- ☐ 精準行銷/搜尋引擎（關鍵字、AI 搜尋）
- ☐ 其他：_____

8. 承上題，主要困難為何？（至多選3項）

- ☐ 素材數量多、更新速度快，難以逐件審查
- ☐ 文字、圖片、聲音或情境須以整體表現判斷
- ☐ 即時互動、留言、轉貼或直播內容不易控制
- ☐ 版位、字數或秒數受限，資訊難以完整表達
- ☐ 合作角色多，責任分工或修改權限不清楚
- ☐ 產品功效或宣稱佐證資料不易確認
- ☐ 同一素材依受眾或版位產生多個版本，管理困難
- ☐ 不知道如何兼顧行銷效果並調整為合規表現
- ☐ 其他：_____

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

三、食品廣告相關法規認知程度、資訊來源與合規意願

1. 關於現行食品廣告相關法規與認定準則，貴單位的認知程度為何？（單選）

- ☐ 非常了解（能精準判斷創意內容是否踩線，並且給予修改或調整建議）
- ☐ 尚可（了解基本規範，但對實務應用存有疑慮）
- ☐ 不太了解（僅了解明顯違規樣態，需依賴合作夥伴提醒）
- ☐ 完全不了解（尚未建立相關專業知識）

2. 貴單位目前最不确定或最需要協助的法規議題為何？（至多選3項）

- ☐ 如何判斷內容是否屬於食品廣告
- ☐ 文字、圖片、聲音及前後文的整體表現判斷
- ☐ 不實、誇張、易生誤解與醫療效能的界線
- ☐ 可使用的營養素、生理功能或一般食品宣稱
- ☐ 健康食品、嬰兒配方食品等特定產品廣告規定
- ☐ KOL／網紅、專家推薦、見證或代言內容
- ☐ 社群、直播、團購或短影音等新興媒體內容
- ☐ 食品業者、代理商、媒體及行銷業者的責任分工
- ☐ 法規、函釋、裁罰案例及最新資訊的查找方式
- ☐ 其他：_____

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

3. 貴單位目前獲取廣告法規資訊或更新的主要渠道為何？（複選）

- | | |
|--------------------------------------|---|
| ☐ 政府官網或公告 | ☐ 政府辦理之課程與座談會 |
| ☐ 政府之數位宣導文件 | ☐ 公協會轉知 |
| ☐ 外部顧問或合作業者 | ☐ 內部法務部門 |
| ☐ 內部品保或審查相關部門 | ☐ 參考同業案例 |
| ☐ 參考相關裁罰新聞 | ☐ 坊間數位影音或社群媒體之專業解析 |
| ☐ 其他：_____ | |
| ☐ 無固定資訊來源 | |

4. 貴單位目前的食品廣告合規審查方式為何？（單選）

- ☐ 有專責法規或審查人員，並有固定流程
- ☐ 由品保、行銷或其他人員兼任，並有固定流程
- ☐ 委由外部顧問或合作業者確認
- ☐ 有進行審查，但沒有固定人員或流程
- ☐ 目前沒有審查人員或流程
- ☐ 不清楚／不適用

5. 過去一年，如廣告預定發布前仍無法確認部分內容是否符合規定，貴單位最常採取何種作法？（單選）

- ☐ 暫緩發布，待確認或完成修正後再發布
- ☐ 刪除或調整有疑義的內容，其餘內容依原定時程發布
- ☐ 由客戶、委託方或合作對象決定是否發布
- ☐ 依案件時程、成本及風險程度個別處理

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

☐ 先依原內容發布，再視後續情形調整

☐ 過去一年未遇到此類情形

☐ 不清楚／不適用

四、輔導經驗、參與意願與建議

1. 貴單位過去是否曾接受食藥署或其委託單位提供的食品廣告輔導？（單選）

本題所稱「接受輔導」，不包含僅自行閱讀政府網站、法規或宣導資料。

☐ 曾參加過，且有意願持續參與

☐ 曾參加過，但目前無特定需求

☐ 未曾參加過，但有意願參與

☐ 未曾參加過，且目前暫無意願參與

2. 請問貴單位是否使用過下列食品廣告輔導資源？（可複選）

☐ 曾參加過食品廣告輔導培訓課程或座談會取得之講義

☐ 食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則

☐ 食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則 Q&A

☐ 食品廣告標示審查諮議會會議紀錄

☐ 食品相關法規暨解釋彙編查詢

☐ 食品、藥品、醫療器材及化粧品廣告法規彙編

☐ 食品廣告合規輔導指引

3. 未來如提供食品廣告輔導資源，貴單位的參與意願為何？（可複選）

☐ 願意參加一般課程或講習

☐ 願意參加實作型工作坊或案例討論

☐ 願意接受個別諮詢或輔導

☐ 願意接受到場／企業內部輔導

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

- ☐ 願意接收法規及課程資訊，暫不確定是否參加
- ☐ 偏好自行查閱數位資源，不需人員輔導
- ☐ 目前沒有需求或參與意願
- ☐ 其他：_____

4. 為提升未來政府輔導資源的實用性，您認為下列哪些方式最有幫助？

(複選)

- ☐ 持續辦理輔導培訓課程
- ☐ 建立數位教學資源庫，供隨時線上查閱
- ☐ 提供具體「違規廣告詞彙」案例庫
- ☐ 提供「優良範本」案例庫
- ☐ 製作圖文懶人包或電子手冊
- ☐ 更新法規指引及 QA 問答集
- ☐ 辦理跨業別交流座談，凝聚產業合規共識
- ☐ 建立產官直接溝通管道，釐清實務認定標準
- ☐ 持續分析年度十大違規案例，說明最新認定準則與裁罰主因

5. 其他關於健全食品廣告環境或提升政府輔導效能之寶貴建言：

115 年度食品廣告合規輔導培訓計畫

- 食品廣告產業調查問卷 -

問卷到此結束!感謝您作答!煩請依下頁資訊回傳本調查問卷,再次感謝您!

敬請以 E-mail、傳真或郵寄方式回傳。

傳真號碼:(02)2752-1007 E-mail: hsuch@tfif.org.tw

地址:10660 台北市大安區復興南路一段 127 號 14 樓

如有相關疑問,亦歡迎致電詢問:

聯絡電話:(02)2752-1006#312 財團法人台灣食品產業策進會 許俊祥專員