Media Drive Bulletin

Period : 2010/01/25-2010/01/31

社經數字
98年結婚對數減24.4%

消費調查
蘋果iPad超吸金　近七成蘋果族備好荷包

國際視窗
蘋果震撼彈 平板電腦iPad亮相

媒體動態
露天拍賣與7-ELEVEN合作推「交貨便」服務

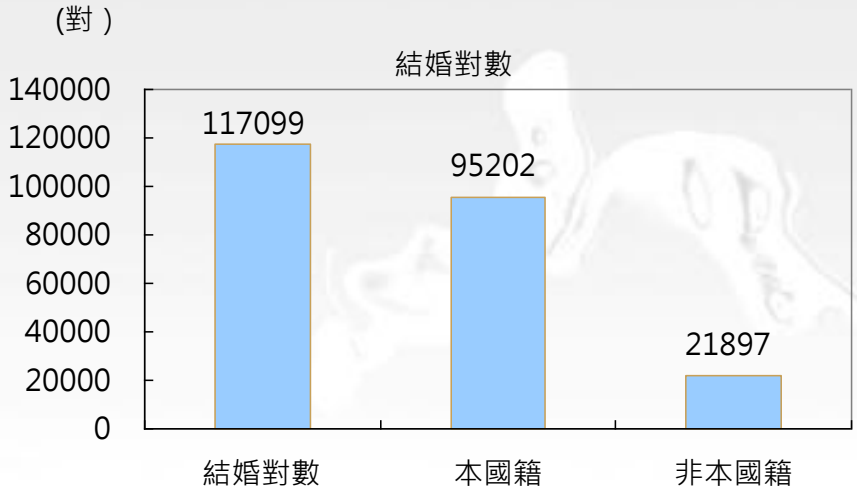
專案介紹
常春健康節目

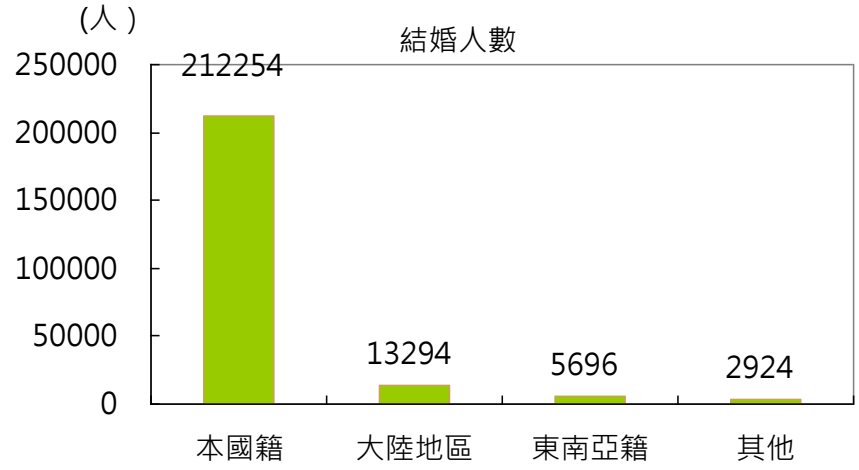
收視分析

網路觀察

98年結婚對數減24.4%

社經數字



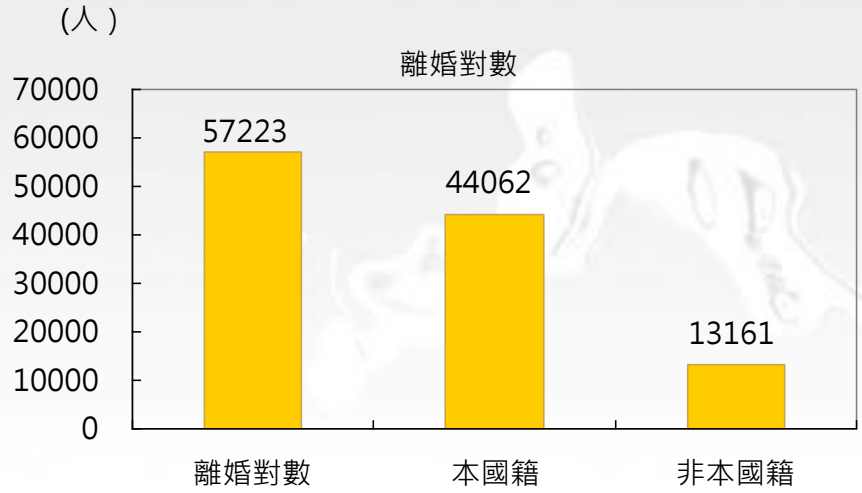


- 依內政部統計，98 年國內僅11.7 萬對(23.4 萬人)結婚，較97 年減3.8 萬對(-24.4%)，主因逢孤鸞年所致。
- 其中與大陸籍(含港澳)結婚1 萬3,294 人，與東南亞籍結婚者5,696人，其他國籍者2,924 人，與非本國籍結婚者合計2 萬1,914 人，較97 年增0.9%。
- 平均每5.3 對有1 對為異國聯姻，較92 年平均每3.1 對就有1 對的熱潮減緩。

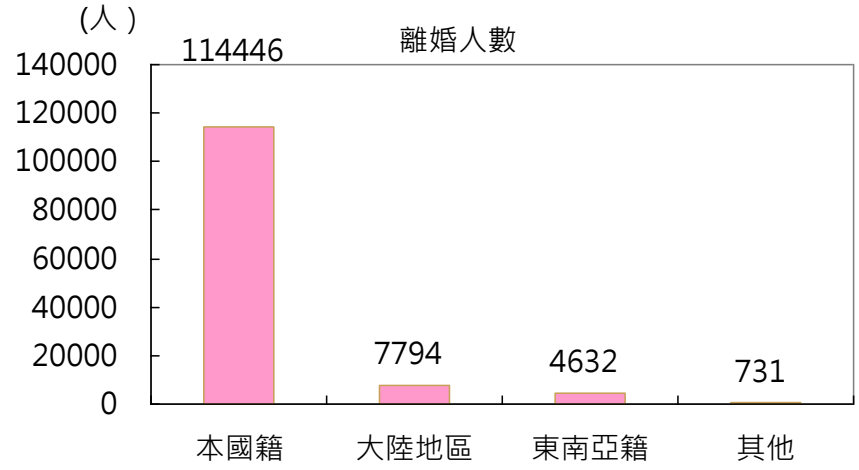
【資料來源：行政院主計處】

98年離婚人數較去年同期增加2.2%

社經數字



- 98年離婚對數5.7萬對，較97 年增加1,228萬對，略增2.2%。
- 98 年離婚人數11.4 萬人，較97 年增2.2%，其中與外籍配偶離婚占23.0%，較97 年增2.6 個百分點。



【資料來源：行政院主計處】

蘋果iPad超吸金　近七成蘋果族備好荷包

消費調查

蘋果不僅吸睛也吸金！近五成網友想購買

全體受訪者中，共有45.9%表示偏向會想購買蘋果電腦推出的平板電腦產品，其中11.3%表示「一定會購買」，「很有可能會購買」佔34.6%。眾所周知，蘋果的使用者一向擁有相當高的品牌忠誠度，從這次調查也明顯顯示，至少擁有兩項以上Apple產品的「蘋果族」表示「一定會購買」iPad的比例有46.8%，「很有可能會購買」的比例亦有21.3%，合計共有68.1%，較一般消費者高上許多。

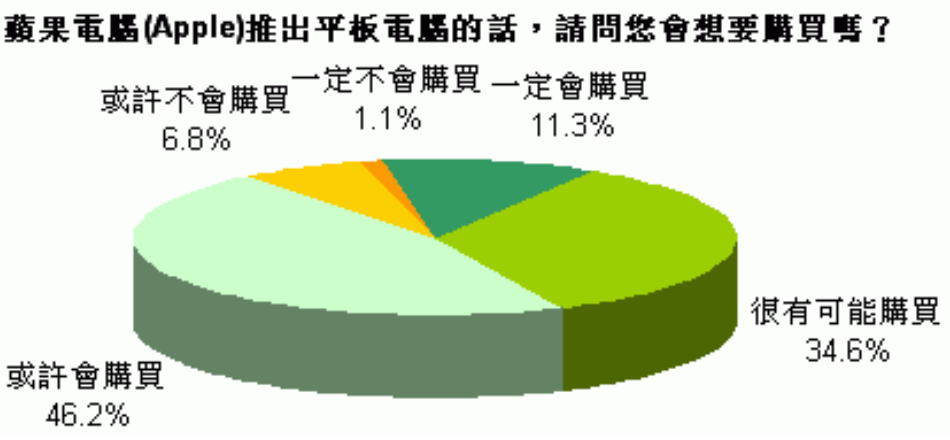
不過從調查中可發現，有一群人仍持觀望態度，且這群人是比較偏向「或許會購買」(46.2%)平板電腦的。那麼，什麼才能促使這群人成為蘋果的使用者呢？從購買因素來看，「價格是否合理」（78.1%）和「品質/效能」（61.9%）顯然就是決定市場購買力的關鍵因素了！

正如ChangeWave於2010年01月21日的調查中亦顯示，約75%的受訪者願意支付的價格落在美金$500-$700元之間（約台幣16,000元～22,400元），但如果iPad的售價超過美金$700以上的話，有意願購買的比例馬上降至37%。很顯然地，蘋果iPad的定價決定了它將打入的市場規模，也代表著它是否能成功地帶動電腦使用行為的改變風潮。

和電子書相輔相成　讓學習更有趣

超過八成的網友同意「使用平板電腦，讓學習變得更有趣」、「和傳統電腦相比，平板電腦更能呈現彩色、動畫、影音等多媒體效果」及「使用平板電腦，看電子書更方便」，傳達了網友對平板電腦用途的期待。

不過，即使平板電腦可以成功地結合電子書，仍有34.3%的網友不認同「以後將再也不需要傳統書籍/雜誌」的描述，顯示消費者對傳統的平面媒體仍有一股無法割捨和無法替代的感情。



資料來源：創市際市場研究顧問，有效樣本2,592份，調查時間2010/01/25-26

蘋果震撼彈 平板電腦iPad亮相

蘋果公司廿七日終於發表集視訊電話、電子書、影音、上網與電玩功能於一身的平板電腦iPad，不僅對電玩界投下震撼彈，影響力也將深入媒體業的各個角落。 有人認為，一如iPod改寫音樂產業，繼而由iPhone帶動行動上網風潮，蘋果平板電腦iPad也將改寫出版業的營收模式，協助報紙、雜誌等出版商重新奪回被網路媒體搶走的付費訂閱者。

這款被出版業奉為「救世主板」（Jesus Tablet）的十吋電腦是介於小筆電和iPhone之間的iPad，延續觸控螢幕的熱潮，再搭配iPhone的App Store的應用軟體下載風潮。而據先前密集與蘋果公司洽談合作事宜之出版商McGraw-Hill的執行長哈洛德．麥葛羅廿六日透露，蘋果平板電腦iPad係採用iPhone的作業系統，二者可以相通。

消費者不僅可拿蘋果平板電腦進行視訊通話、瀏覽影音，也可用它來玩遊戲，或是充當電子書閱讀器。換言之，蘋果平板電腦問世後，蘋果公司的相關產品將從消費者的口袋、公事包、汽車，繼續進佔到客廳與書房。

據了解，App Store多達十萬種可供iPhone用戶下載的應用軟體中，約四分之一是電玩。隨著蘋果平板電腦這個「放大版iPhone」問世，許多老字號的電玩業者莫不戰戰兢兢，擔心消費者可能無懼蘋果平板電腦一台售價儘管高於Wii、PlayStation 3、Xbox 360三台遊戲機的總價，仍會前仆後繼爭相擁抱。

相較於電玩業者的戰戰兢兢，出版業則希望和蘋果結盟，透過蘋果平板電腦平台，重新找回失落的讀者群。蘋果最近曾與McGraw-Hill等大型出版社洽談合作與定價細節，希望出版社提供蘋果平板電腦用戶電子書使用權。

另一方面，力拚蘋果的Google，廿六日搶先公布新版Google Voice網路電話服務，成功避開蘋果限制，出現在iPhone手機上。 它主要針對iPhone 3.0與3.0以上版本，還有Palm公司Web作業系統智慧型手機。使用者可透過Google所提供的號碼撥出電話，取代手機原先的號碼，費率比傳統通話便宜。

資料來源：中國時報

露天拍賣與7-ELEVEN合作　推出「交貨便」服務

露天拍賣與7-ELEVEN20日宣布合作推出「交貨便」服務，只要顧客在網站上購物後，可於全國7-ELEVEN門市進行付款及取貨，此服務可提高網拍顧客的便利性與安全性。

露天拍賣董事長詹宏志表示，「交貨便」服務將提高台灣拍賣網站的服務標準，未來也會是台灣電子商務業者最具指標性的服務。詹宏志相當看好這項服務對網拍交易安全的提升，他強調，「交貨便」對白天上班的業餘個人賣家有非常大的幫助，因為賣家及買家在未來都不會再被時間受限，影響交貨效率。

對於與虛擬通路露天拍賣的合作，統一超商營運長謝健南副總表示，7-ELEVEN投入一年多時間開發「交貨便」服務，未來無論賣家交貨、代收或是買家付款、取貨，可以選擇最貼近消費者的門市據點、時間，該服務也希望帶給網路賣家、買家更大的使用便利性，甚至在對網路小店家創業也能發揮一份支援力量。

為慶祝「交貨便」服務上線，露天拍賣與7-ELEVEN聯手推出優惠活動，即日起至6月30日前，只要使用「交貨便」服務，就可得到咖啡分享券及手續費的優惠。

【銘報電子報 01/20】

面臨龐大債務　新眼光2月全面停播

新眼光電視台因龐大債務而無法繼續經營，決定在今年的2月全面下架，但仍保留官網，提供觀眾免費點選收看的服務，也會持續和觀眾保持聯繫。

據新眼光官網最新消息表示，目前NCC核發衛星廣播電視事業執照共225張，實際有線電視台數只有107台。新眼光2年的經營，各方面的奉獻收入來源與實際支出落差甚大，導致積欠龐大債務。

經營2年多的新眼光，2007年奉獻收入約2930萬，支出3745萬；2008年奉獻收入約5576萬，支出11974萬；2009年奉獻收入約5615萬，支出11268萬(至11月)，顯示出新眼光的龐大支出。

新眼光官網表示，自2008年負債5000萬再加上2009年的資金缺口，目前高達1億4千多萬元的經費需要支出。新眼光坦承經營策略實有失當，在經過董事會不斷的分析討論後，慎重做出暫時停止第四台的播出，待日後資金充裕貨總會編列足夠預算時，盼有機會重回有線電視。

新眼光行政部副理陳幸如表示，新眼光和第四台的合約截止日期是去年年底，但1月有些地區還是可以收看的到新眼光，有的地區已經將新眼光下架了。

她還表示，目前只會保留一些行政、資訊、工程、節目部的員工，3分之2的員工放無薪假，預計過完農曆年2月21日後再回去上班，但還不曉得未來的走向。另外，沒辦法預計何時可以正式回歸第四台，除非有更好的條件，例如不用繳上架費，台數可以在100台之內，不然很難回復。

新聞局聲請解除公視董事長鄭同僚職務

媒體動態

行政院新聞局25日向法院聲請解除公視董事長鄭同僚董事及董事長職務，鄭同僚保持緘默，由公視發言人鍾裕淵代表回應表示，鄭同僚收到訴狀後才會有進一步動作。

公視董事長鄭同僚日前未經董事會同意，擅自對8名新任董事聲請假處分，並動用公視200萬做為擔保金。新聞局要求鄭同僚在25日前提出改正措施並把動支200萬資金的相關資料交代清楚，不過期限已到新聞局卻未收到任何回覆。新聞局以鄭同僚未善盡良善管理人責任及違背公共電視法暨公視基金會捐助章程對於公視董事及董事長應行職務的規定，對鄭同僚提出民事聲請，向法院聲請解除鄭同僚董事及董事長職務。

根據中央社25日報導，鍾裕淵表示，鄭同僚從新聞局網站和媒體報導獲知消息，但尚未收到訴狀，不清楚新聞局法律依據為何，因此暫退第二線，不公開回應，待鄭同僚收到法院訴狀後，才會有進一步的行動。

根據中國時報26日報導，鍾裕淵對此事件做出三點回應，第一，新聞局的舉動是前所未有，對公視法所規定的「獨立自主、不受干涉」是莫大的傷害。第二，舉動無法解決原始的爭端，應該回到監察院的糾正文，針對8名董事的徵選過程不合法的部分，做出改善說明，可補正程序或是重新遴選。第三，未看到訴狀內容，不清楚新聞局是用哪個法條，所以無法多做回應。

聯合報位於汐止大樓正式啟用

聯合報近期內搬遷至汐止總部大樓，20日舉辦大樓啟用典禮，政壇、企業及藝文界等貴賓蒞臨慶祝，其中遠雄等集團更刊登半版廣告，一同見證並慶賀台灣首家「數位匯流」媒體總部落成。

聯合報系發言人項國寧表示，汐止大樓總部設有主播台，即時平台將提供記者及專家學者分析並評論時事，民眾可在聯合新聞網即時線上收看。

另外，他說，未來也將新聞等資訊服務推展至各載具上，提供民眾多元數位服務。

據聯合新聞網20日報導指出，聯合報系總管理處總經理王文杉19日宣布，報系從汐止營運總部再出發，迎向數位匯流的媒體新時代；另外，聯合報搬遷至汐止，有更大的場域編織未來媒體的願景，將聯合報、經濟日報、聯合晚報及聯合新聞網「3報1網」的編輯部全集中一起，以發揮極大的媒體綜效。

報導中指出，啟用酒會上，吸引各界貴賓蒞臨慶賀，王文杉也表示，此次搬遷，代表創立58年的傳統報紙邁向新里程碑，徹底轉型多元媒體內容提供者。

聯合報自康定路起家，1971年遷至忠孝東路，而未來將在汐止尋求轉型再起，每一階段搬遷皆有不同工作方向目標。

2010台北國際書展　展出內容歷屆最豐富

媒體動態

2010台北國際書展於1月27日展開，3個館的展出內容都比以往盛大，一館「國際區」共有58個國家參展，打破歷屆紀錄，二館「動漫主題館」也邀請了多位重量級貴賓前來參與。台北書展基金會董事長林載爵表示，今年書展在展區設置、活動規劃、節目安排的數量、內容及多元性都遠超過過去幾年。

這次書展除了主題國定為法國，在一館展出多本法國新書及邀請多位法國作家，也特別與國立台灣文學館合作，設置「台灣作家書房」主題館，展示賴和、楊逵、葉石濤等15位知名作家的文物和手稿，以及播放每位作家的文學改編成的電影、電視劇和音樂專輯。另外，也特別在電影館舉行「台灣國際紀錄片展」，播放多部精彩的台灣主題紀錄片。

二館「動漫主題館」邀請了漫畫、插畫、動畫聲優、輕小說、角色設定及COSPLAY等各方面的貴賓出席，涵蓋了動漫全方位的領域，包括日本恐怖漫畫宗師「漂流教室」作者楳圖一雄、「玩偶遊戲」漫畫作者小花美穗、「火影忍者」主角鳴人聲優竹內順子、「灼眼的夏娜」聲優釘宮理惠，以及知名插畫藝術、角色設定、時尚品牌創作大師村田蓮爾等，大陸COSPLAY偶像團體杭州「304」也受邀來台參加第四屆的「爭奇鬥艷COSPLAY大賽」，貴賓陣容及活動內容更甚以往。

三館童書館主題為「魔法森林探險主題樂園」，將親子館布置成一座魔法森林，設置了「故事屋」、「DIY活動區」及各式人偶秀。在文具區也由20多家文具辦公及教育用品業者特別企劃「台灣文具歷史時光走廊」特展活動，將有文具史出版意象展示及古早文具用品搭配展出。

2009年數位出版帶起了全球熱潮，今年書展也特別設置「閱讀大未來」數位出版體驗館，分為「數位出版平台及整合服務」、「應用數位出版產品展示」、「親子與學習情境體驗區」、「未來書店」四大展區，將有不同的數位出版廠商設攤，展出各種數位出版品及載具，電子書「金庸機」也將在現場首度發表，民眾更可親自體驗操作。而今年也舉辦了多場論壇活動，比往年多了兩天半的時間。

【銘報電子報 01/26】

新浪遊戲賀新年　進行頁面改版

新浪網為慶賀新年，1月25日至2月28日推出新浪遊戲改版首波活動「小遊戲館、遊戲王館、Webgame館三館聯合大放送」，對於年度主打遊戲頻道，新浪不僅在頻道頁面做變更，也將會推出後續活動回饋網友。

為了更貼近玩家，新浪遊戲全新改版，不只顏色設計更繽紛，介面也變得更簡單，讓網友能更輕鬆搜尋遊戲。玩家只要在活動期間，至新浪遊戲完成指定的規則便可獲得「來站禮」，也有機會參加抽獎「玩家禮」。

此次遊戲版的改版，新浪台灣行銷公關陳垚安表示，新浪擁有大約3000款小遊戲，是目前入口網站小遊戲為數最多，因此決定今年將小遊戲成為遊戲頻道主打產品，不僅將原本遊戲頻道占大宗版面的新聞改成小遊戲及遊戲活動區，且在遊戲頻道頁面也做調整，讓網友可以更容易使用。

首波活動至即日起開跑，對今年主打的遊戲頻道，新浪在未來也將推出後續的活動，陳垚安談到，遊戲是年度主打頻道之一，因此新浪每年都會針對遊戲做活動，去年推出Webgame活動，今年結合三館遊戲，讓每個族群都能參與，往後也將推出後續活動。

對於新浪網其他的版面的頻道改版與否，她說，頻道的定位與調整都有在計畫，目前是以小遊戲為主，後續產品會再視情況調整。

資策會雲端服務平台　開發明星電子公仔

媒體動態

資策會成功研發「雲端電子公仔連網互動服務平台」，並與奇立創研公司共同開發「芸京電子公仔」，在1月17日邀請張芸京與歌迷一同體驗首款結合雲端科技所打造的創新玩具。

在經濟部技術處的指導下，資策會從98年度起執行「創新前瞻研發計畫」，研發團隊結合應用資訊科技、數位內容、平台服務及web2.0社群溝通等科技網路服務元素，研發出「雲端電子公仔連網互動服務平台」，匯集各式網路加值服務，提供客製化的選單式服務。

「芸京電子公仔」是資策會以明星公仔的概念，進行電子公仔連網服務的驗證，消費者透過USB連接到電腦上，安裝附屬程式後，即可啟動Q版明星公仔程式，取得偶像的行程、歌友會及噗浪等相關訊息。

資策會副執行長王瑋指出，雲端運算（Cloud Computing）不僅是網際網路發展的重要演變之一，也是不可忽視的IT風潮。

資策會以發展電子公仔類的3C消費電子產品為起點，透過雲端運算服務，推出了第一款創新應用產品，希望能發展出創新裝置，協助國內電子、網路、玩具及數位內容相關產業升級，打造另一個新興的藍海市場。

【銘報電子報 01/18】

專案介紹

節目名稱

常春宅急便(暫定)

節目型態

健康談話性綜藝節目

節目時間

春節後，每週一至週五
午間11點至12點帶狀播出
預計每月製作10集，平均每集輪播2 - 3次

節目主持人

侯昌明、曾雅蘭夫婦（暫定）

節目單元

- **開場模擬劇**
- **健康輕鬆談**
- **養身輕料理**
- **網路新「掀」事**

以上單元暫定，會依實際錄製內容調整

- 為倡導現代人注重「健康樂活」概念，提供各類在康及養生保健資訊特別企劃、製播此一健康 、談話性節目
- 本節目特別針對家庭主婦的需求，規劃健康資訊主題，透過專業及豐富的多樣性內容，提供觀眾正確的保健概念
- 節目內容以日常生活週遭相關的保健、養生題材為主
- 以情境劇的模擬演出，點出本集主題作為每集開場，並邀請藝人與專家解說與示範，讓觀眾不出門，也能透過節目，輕鬆獲取各種保健資訊

專案介紹

合作概念：

藉由為「商品」量身訂做的多元化單元內容，透過主持人的引導與親身示範，專家、學者、達人或來賓的深度解說，將「商品」的特性及優勢巧妙且深入地呈現、置入於節目中。

合作方式：

☑ 1 單元，節目實長約 10 分鐘。

⇨依據客戶提供之產品規劃置入方式

⇨ex:健康美食單元食材入菜示範等

☑ 1 單元，產品提供作為道具或佈景陳列。

⇨客戶提供產品置入節目佈景中

⇨ex:健康美食單元使用客戶產品 - 鍋具、廚具、調味料...等

《常春宅急便》節目置入 <<

＋

感謝卡：

節目片尾露出客戶「產品」（LOGO 或標準字）之感謝卡。

備註：

詳細節目置入內容將於每集錄影前確認、提出，且需符合相關廣電

法規定；常春月刊保留節目置入內容修改、調整權利。

>>《常春月刊》廣告刊登

熱門時段收視

收視分析

- 平日八點檔：本週由三立「**天下父母心**」獲得冠軍寶座；民視「**夜市人生**」50歲以上族群表現不錯。
- 週六綜藝：民視「**明日之星SUPER STAR**」獲得冠軍。
- 週日綜藝：民視「**綜藝大集合**」奪下全體收視率第一。

	平日八點檔	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
台視	嘉慶君遊台灣	1.09	0.80	0.81	0.94	1.42
台視	百萬小學堂	0.91	1.04	0.66	1.02	0.85
中視	全家劇場青梅竹馬	1.44	1.21	0.68	1.64	1.87
華視	新倚天屠龍記	1.77	1.72	0.80	2.77	1.48
華視	全民快樂有go正	0.89	0.59	0.46	1.30	0.47
民視	夜市人生	5.84	2.91	3.72	4.61	10.48
三立	天下父母心	6.00	4.15	5.55	5.15	8.04
	週六綜藝	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
台視	超級偶像SUPER IDOL	2.23	1.54	2.88	2.45	2.59
中視	綜藝大哥大花蓮High翻	1.52	1.36	0.93	1.37	2.54
華視	台灣真好康	1.35	1.34	1.12	1.73	1.04
民視	明日之星SUPER STAR	4.23	0.90	2.33	3.62	8.14
	週日綜藝	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
台視	鑽石夜總會	2.77	1.73	1.82	2.63	4.24
中視	金曲超級星	2.02	2.03	2.03	1.92	2.56
華視	POWER SUNDAY星期天	1.72	2.69	1.40	2.22	0.87
民視	綜藝大集合	3.80	1.87	2.60	4.03	5.21

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

無線台及有線台TOP20

- 無線台部分，本週由進入結局尾聲的台視「**下一站幸福**」奪冠，收視率表現也逐步墊高。
- 三立「**天下父母心**」仍為有線台收視冠軍。

無線台/全體					有線台/全體				
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR	No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	下一站幸福	TTV	國語連續劇	8.23	1	天下父母心	SANLI	閩南語連續劇	6.00
2	夜市人生	FTV	閩南語連續劇	5.84	2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.60
3	海派甜心	CTS	國語連續劇	5.00	3	下一站幸福	SL2	國語連續劇	1.75
4	明日之星SUPER STAR	FTV	競賽綜藝	4.23	4	鳳中奇緣	SANLI	美食、旅遊節目	1.64
5	豬哥會社	FTV	娛樂綜藝	4.13	5	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.63
6	綜藝大集合	FTV	娛樂綜藝	3.80	6	台灣尚青	SANLI	美食、旅遊節目	1.42
7	百萬大歌星	TTV	競賽綜藝	3.03	7	烏龍派出所	*CHIN	卡通影片	1.33
8	航海王XII	TTV	卡通影片	2.81	8	用心看台灣	SANLI	知識資訊節目	1.32
9	鑽石夜總會	TTV	競賽綜藝	2.77	9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.21
10	成名一瞬間	FTV	競賽綜藝	2.75	10	海派甜心	GTV-C	國語連續劇	1.21
11	就想賴著妳	CTV	國語連續劇	2.63	11	大話新聞	SETN	新聞性質節目	1.14
12	雙囍俱樂部	FTV	娛樂綜藝	2.58	12	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	1.04
13	超級偶像SUPER IDOL	TTV	競賽綜藝	2.23	13	鳥來伯與十三姨新再製	SANLI	閩南語連續劇	1.03
14	家庭教師	TTV	卡通影片	2.15	14	親親老爸	GTV-D	韓劇	0.97
15	金曲超級星	CTV	競賽綜藝	2.02	15	愛你千萬次	GTV-D	韓劇	0.93
16	超級星光大道	CTV	競賽綜藝	1.94	16	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.90
17	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.86	17	康熙來了	CTiV	資訊綜藝	0.89
18	新倚天屠龍記	CTS	大陸劇	1.77	18	第一劇場	GTV-1	國台語單元劇	0.86
19	POWER SUNDAY星期天	CTS	娛樂綜藝	1.72	19	寶島漁很大	SANLI	知識資訊節目	0.83
20	哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.69	20	台灣大頭條	SETN	新聞播報節目	0.82

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

無線台TOP20

- 台視「**下一站幸福**」奪得15-34歲族群第一。

15-24歲					25-34歲				
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR	No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	下一站幸福	TTV	國語連續劇	11.81	1	下一站幸福	TTV	國語連續劇	10.08
2	海派甜心	CTS	國語連續劇	9.26	2	海派甜心	CTS	國語連續劇	5.66
3	家庭教師	TTV	卡通影片	4.41	3	夜市人生	FTV	閩南語連續劇	3.72
4	航海王XII	TTV	卡通影片	4.10	4	百萬大歌星	TTV	競賽綜藝	3.53
5	就想賴著妳	CTV	國語連續劇	3.65	5	超級偶像SUPER IDOL	TTV	競賽綜藝	2.88
6	夜市人生	FTV	閩南語連續劇	2.91	6	就想賴著妳	CTV	國語連續劇	2.84
7	我猜我猜我猜猜猜	CTV	娛樂綜藝	2.88	7	綜藝大集合	FTV	娛樂綜藝	2.60
8	POWER SUNDAY星期天	CTS	娛樂綜藝	2.69	8	豬哥會社	FTV	娛樂綜藝	2.55
9	棒球大聯盟	CTS	卡通影片	2.69	9	航海王XII	TTV	卡通影片	2.46
10	超級星光大道	CTV	競賽綜藝	2.54	10	明日之星SUPER STAR	FTV	競賽綜藝	2.33
11	熊貓人來了	CTS	其他節目	2.37	11	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	2.13
12	百萬大歌星	TTV	競賽綜藝	2.36	12	超級星光大道	CTV	競賽綜藝	2.07
13	史上最強弟子兼一	TTV	卡通影片	2.29	13	金曲超級星	CTV	競賽綜藝	2.03
14	金曲超級星	CTV	競賽綜藝	2.03	14	鑽石夜總會	TTV	競賽綜藝	1.82
15	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	2.01	15	我猜我猜我猜猜猜	CTV	娛樂綜藝	1.76
16	綜藝大集合	FTV	娛樂綜藝	1.87	16	家庭教師	TTV	卡通影片	1.49
17	終極三國	FTV	國語連續劇	1.80	17	哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.49
18	豬哥會社	FTV	娛樂綜藝	1.78	18	第2回合我愛你	TTV	國語連續劇	1.41
19	鑽石夜總會	TTV	競賽綜藝	1.73	19	POWER SUNDAY星期天	CTS	娛樂綜藝	1.40
20	新倚天屠龍記	CTS	大陸劇	1.72	20	成名一瞬間	FTV	競賽綜藝	1.38

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

無線台TOP20

- 民視接檔戲「**夜市人生**」表現不凡；台視「**下一站幸福**」本週35-49歲族群拿下第一。

35-49歲					50歲以上				
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR	No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	下一站幸福	TTV	國語連續劇	8.71	1	夜市人生	FTV	閩南語連續劇	10.48
2	海派甜心	CTS	國語連續劇	4.72	2	明日之星SUPER STAR	FTV	競賽綜藝	8.14
3	夜市人生	FTV	閩南語連續劇	4.61	3	豬哥會社	FTV	娛樂綜藝	6.56
4	豬哥會社	FTV	娛樂綜藝	4.43	4	雙囍俱樂部	FTV	娛樂綜藝	5.86
5	綜藝大集合	FTV	娛樂綜藝	4.03	5	成名一瞬間	FTV	競賽綜藝	5.44
6	明日之星SUPER STAR	FTV	競賽綜藝	3.62	6	下一站幸福	TTV	國語連續劇	5.27
7	百萬大歌星	TTV	競賽綜藝	3.38	7	綜藝大集合	FTV	娛樂綜藝	5.21
8	就想賴著妳	CTV	國語連續劇	3.10	8	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	4.52
9	新倚天屠龍記	CTS	大陸劇	2.77	9	鑽石夜總會	TTV	競賽綜藝	4.24
10	鑽石夜總會	TTV	競賽綜藝	2.63	10	百萬大歌星	TTV	競賽綜藝	2.86
11	航海王XII	TTV	卡通影片	2.61	11	超級偶像SUPER IDOL	TTV	競賽綜藝	2.59
12	超級偶像SUPER IDOL	TTV	競賽綜藝	2.45	12	金曲超級星	CTV	競賽綜藝	2.56
13	POWER SUNDAY星期天	CTS	娛樂綜藝	2.22	13	綜藝大哥大花蓮High翻	CTV	歌唱音樂	2.54
14	超級星光大道	CTV	競賽綜藝	2.21	14	飛龍在天	FTV	閩南語連續劇	2.36
15	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.93	15	金大班	FTV	大陸劇	2.23
16	金曲超級星	CTV	競賽綜藝	1.92	16	海派甜心	CTS	國語連續劇	2.10
17	成名一瞬間	FTV	競賽綜藝	1.78	17	全家劇場青梅竹馬	CTV	國語連續劇	1.87
18	台灣真好康	CTS	娛樂綜藝	1.73	18	超級星光大道	CTV	競賽綜藝	1.74
19	全家劇場青梅竹馬	CTV	國語連續劇	1.64	19	美鳳有約	FTV	美食、旅遊節目	1.61
20	我猜我猜我猜猜猜	CTV	娛樂綜藝	1.61	20	MIT台灣誌	CTV	知識資訊節目	1.60

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

有線台TOP20

- 三立「**天下父母心**」表現不凡。

15-24歲					25-34歲				
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR	No.		Chan.	Type	TVR
1	天下父母心	SANLI	閩南語連續劇	4.15	1	天下父母心	SANLI	閩南語連續劇	5.55
2	海派甜心	GTV-C	國語連續劇	1.83	2	下一站幸福	SL2	國語連續劇	1.79
3	大學生了沒	CTiV	資訊綜藝	1.60	3	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.72
4	下一站幸福	SL2	國語連續劇	1.59	4	台灣尚青	SANLI	美食、旅遊節目	1.72
5	烏龍派出所	*CHIN	卡通影片	1.58	5	康熙來了	CTiV	資訊綜藝	1.62
6	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.24	6	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.47
7	第二回合我愛你	SL2	國語連續劇	1.23	7	鳳中奇緣	SANLI	美食、旅遊節目	1.41
8	遊戲王怪獸之決鬥	GTV-C	卡通影片	1.20	8	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.25
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.18	9	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	1.10
10	康熙來了	CTiV	資訊綜藝	1.18	10	帥哥西裝	ET-M	外片	1.00
11	娛樂百分百	GTV-C	資訊綜藝	1.15	11	市政廳	ETTV	韓劇	0.97
12	鳳中奇緣	SANLI	美食、旅遊節目	1.08	12	用心看台灣	SANLI	知識資訊節目	0.94
13	灌籃高手	ET-M	卡通影片	1.04	13	烏龍派出所	*CHIN	卡通影片	0.89
14	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.94	14	1900海綿寶寶接力賽	YOYO	卡通影片	0.88
15	絕命終結站2	ET-WM	外片	0.93	15	國光幫幫忙	SL2	資訊綜藝	0.85
16	絕命終結站3	ET-WM	外片	0.93	16	金錢帝國	*MVE	國片	0.85
17	仙劍奇俠傳三	ET-M	大陸劇	0.91	17	2100腦科學先生	VLJP	日劇	0.84
18	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.89	18	猛男誕生記	ET-M	外片	0.80
19	頭文字D	ET-M	國片	0.87	19	寶島漁很大	SANLI	知識資訊節目	0.78
20	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.82	20	游龍戲鳳	*MVE	國片	0.76

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

有線台TOP20

- 在35歲以上族群，三立「**天下父母心**」表現不錯。

35-49歲					50歲以上				
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR	No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天下父母心	SANLI	閩南語連續劇	5.15	1	天下父母心	SANLI	閩南語連續劇	8.04
2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.14	2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	4.10
3	下一站幸福	SL2	國語連續劇	1.84	3	大話新聞	SETN	新聞性質節目	2.64
4	鳳中奇緣	SANLI	美食、旅遊節目	1.60	4	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	2.41
5	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.57	5	鳳中奇緣	SANLI	美食、旅遊節目	2.36
6	用心看台灣	SANLI	知識資訊節目	1.45	6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.28
7	台灣尚青	SANLI	美食、旅遊節目	1.41	7	用心看台灣	SANLI	知識資訊節目	2.13
8	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.31	8	台灣尚青	SANLI	美食、旅遊節目	1.91
9	烏龍派出所	*CHIN	卡通影片	1.23	9	烏來伯與十三姨新再製	SANLI	閩南語連續劇	1.75
10	善德女王	VLD	韓劇	1.12	10	親親老爸	GTV-D	韓劇	1.75
11	市政廳	ETTV	韓劇	1.08	11	台灣大頭條	SETN	新聞播報節目	1.73
12	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	1.06	12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.53
13	新聞挖挖哇	JET/	新聞性質節目	1.06	13	第一劇場	GTV-1	國台語單元劇	1.51
14	海派甜心	GTV-C	國語連續劇	1.03	14	台灣奇案	GTV-1	國台語單元劇	1.45
15	大話新聞	SETN	新聞性質節目	0.99	15	天下第一味	SANLI	閩南語連續劇	1.45
16	寶島漁很大	SANLI	知識資訊節目	0.98	16	美食鳳味	SANLI	美食、旅遊節目	1.44
17	愛你千萬次	GTV-D	韓劇	0.94	17	愛你千萬次	GTV-D	韓劇	1.43
18	夢想街57號	EFNC	新聞性質節目	0.92	18	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	1.43
19	康熙來了	CTiV	資訊綜藝	0.90	19	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.41
20	冒險王	SL2	美食、旅遊節目	0.88	20	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.36

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

無線台新聞及新聞台收視率

- 無線台新聞：「**中視新聞**」本週奪得全體收視冠軍；「**台視新聞**」在15-49歲族群也表現不俗。
- 新聞台：本週「**三立新聞**」位居第一；「**TVBSN**」在15-49歲族群同樣表現良好。

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
台視	0.62	0.59	0.37	0.69	0.68
中視	0.70	0.40	0.28	0.61	1.32
華視	0.39	0.27	0.23	0.46	0.48
民視	0.51	0.11	0.14	0.26	1.26
新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN	0.32	0.14	0.26	0.37	0.49
民視新聞	0.27	0.11	0.14	0.27	0.51
三立新聞	0.38	0.10	0.19	0.30	0.85
東森新聞	0.24	0.12	0.20	0.28	0.37
年代電視	0.13	0.07	0.14	0.16	0.17
中天新聞	0.28	0.11	0.18	0.30	0.49
東森財經新聞	0.17	0.05	0.11	0.23	0.29
非凡新聞	0.22	0.04	0.14	0.22	0.43

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

節目類型排行TOP10

收視分析

- 台視「**下一站幸福**」本週獲戲劇類冠軍；民視的「**明日之星SUPER STAR**」為本週綜藝類收視冠軍；新聞類與其他類由三立新聞「**大話新聞**」與三立「**鳳中奇緣**」奪冠 。

戲劇類/全體				綜藝類/全體			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	下一站幸福	TTV	8.23	1	明日之星SUPER STAR	FTV	4.23
2	天下父母心	SANLI	6.00	2	豬哥會社	FTV	4.13
3	夜市人生	FTV	5.84	3	綜藝大集合	FTV	3.80
4	海派甜心	CTS	5.00	4	百萬大歌星	TTV	3.03
5	就想賴著妳	CTV	2.63	5	鑽石夜總會	TTV	2.77
6	戲說台灣	SANLI	2.60	6	成名一瞬間	FTV	2.75
7	新倚天屠龍記	CTS	1.77	7	雙囍俱樂部	FTV	2.58
8	下一站幸福	SL2	1.75	8	超級偶像SUPER IDOL	TTV	2.23
9	終極三國	FTV	1.56	9	金曲超級星	CTV	2.02
10	全家劇場青梅竹馬	CTV	1.44	10	超級星光大道	CTV	1.94

新聞類/全體				其他類/全體			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大話新聞	SETN	1.14	1	鳳中奇緣	SANLI	1.64
2	新台灣加油	SETN	0.90	2	草地狀元	SANLI	1.63
3	台灣亮起來	SETN	0.77	3	台灣尚青	SANLI	1.42
4	新聞挖挖哇	JET	0.75	4	用心看台灣	SANLI	1.32
5	台灣演義	FTVN	0.72	5	在台灣的故事	SANLI	1.21
6	台灣啟示錄	ET-N	0.62	6	型男大主廚	SL2	1.04
7	非凡最前線	UBN	0.60	7	寶島漁很大	SANLI	0.83
8	熱線追蹤	TTV	0.58	8	美鳳有約	FTV	0.68
9	文茜的世界周報	CTiN	0.56	9	冒險王	SL2	0.59
10	夢想街57號	EFNC	0.53	10	美食鳳味	SANLI	0.59

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

戲劇類型排行TOP10

- 戲劇類以15-49歲族群在台視「**下一站幸福**」奪冠，華視「**海派甜心**」與三立「**天下父母心**」在各年齡族群表現不錯。

15-24歲				25-34歲			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	下一站幸福	TTV	11.81	1	下一站幸福	TTV	10.08
2	海派甜心	CTS	9.26	2	海派甜心	CTS	5.66
3	天下父母心	SANLI	4.15	3	天下父母心	SANLI	5.55
4	就想賴著妳	CTV	3.65	4	夜市人生	FTV	3.72
5	夜市人生	FTV	2.91	5	就想賴著妳	CTV	2.84
6	海派甜心	GTV-C	1.83	6	下一站幸福	SL2	1.79
7	終極三國	FTV	1.80	7	戲說台灣	SANLI	1.72
8	新倚天屠龍記	CTS	1.72	8	第2回合我愛你	TTV	1.41
9	下一站幸福	SL2	1.59	9	星光下的童話	CTS	1.35
10	第2回合我愛你	TTV	1.52	10	市政廳	ETTV	0.97

35-49歲				50歲以上			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	下一站幸福	TTV	8.71	1	夜市人生	FTV	10.48
2	天下父母心	SANLI	5.15	2	天下父母心	SANLI	8.04
3	海派甜心	CTS	4.72	3	下一站幸福	TTV	5.27
4	夜市人生	FTV	4.61	4	戲說台灣	SANLI	4.10
5	就想賴著妳	CTV	3.10	5	飛龍在天	FTV	2.36
6	新倚天屠龍記	CTS	2.77	6	金大班	FTV	2.23
7	戲說台灣	SANLI	2.14	7	海派甜心	CTS	2.10
8	下一站幸福	SL2	1.84	8	全家劇場青梅竹馬	CTV	1.87
9	全家劇場青梅竹馬	CTV	1.64	9	鳥來伯與十三姨新再製	SANLI	1.75
10	終極三國	FTV	1.53	10	親親老爸	GTV-D	1.75

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

綜藝類型排行TOP10

- 本週綜藝類排行，不同節目有各不同年齡層所喜愛。

15-24歲				25-34歲			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	我猜我猜我猜猜猜	CTV	2.88	1	百萬大歌星	TTV	3.53
2	POWER SUNDAY星期天	CTS	2.69	2	超級偶像SUPER IDOL	TTV	2.88
3	超級星光大道	CTV	2.54	3	綜藝大集合	FTV	2.60
4	百萬大歌星	TTV	2.36	4	豬哥會社	FTV	2.55
5	金曲超級星	CTV	2.03	5	明日之星SUPER STAR	FTV	2.33
6	天才衝衝衝	CTS	2.01	6	天才衝衝衝	CTS	2.13
7	綜藝大集合	FTV	1.87	7	超級星光大道	CTV	2.07
8	豬哥會社	FTV	1.78	8	金曲超級星	CTV	2.03
9	鑽石夜總會	TTV	1.73	9	鑽石夜總會	TTV	1.82
10	1600天才衝衝衝	CTS	1.63	10	我猜我猜我猜猜猜	CTV	1.76

35-49歲				50歲以上			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豬哥會社	FTV	4.43	1	明日之星SUPER STAR	FTV	8.14
2	綜藝大集合	FTV	4.03	2	豬哥會社	FTV	6.56
3	明日之星SUPER STAR	FTV	3.62	3	雙囍俱樂部	FTV	5.86
4	百萬大歌星	TTV	3.38	4	成名一瞬間	FTV	5.44
5	鑽石夜總會	TTV	2.63	5	綜藝大集合	FTV	5.21
6	超級偶像SUPER IDOL	TTV	2.45	6	鑽石夜總會	TTV	4.24
7	POWER SUNDAY星期天	CTS	2.22	7	百萬大歌星	TTV	2.86
8	超級星光大道	CTV	2.21	8	超級偶像SUPER IDOL	TTV	2.59
9	天才衝衝衝	CTS	1.93	9	金曲超級星	CTV	2.56
10	金曲超級星	CTV	1.92	10	綜藝大哥大花蓮High翻	CTV	2.54

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

新聞/談話類型排行TOP10

- 新聞/談話類型節目，各有表現；本週JET「**新聞挖挖哇**」在25-49歲表現不俗。

15-24歲				25-34歲			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	熱線追蹤	TTV	0.74	1	新聞挖挖哇	JET	0.53
2	台灣啟示錄	ET-N	0.45	2	熱線追蹤	TTV	0.49
3	台灣演義	FTVN	0.33	3	台灣啟示錄	ET-N	0.48
4	台灣亮起來	SETN	0.30	4	台灣亮起來	SETN	0.43
5	新聞挖挖哇	JET	0.27	5	大話新聞	SETN	0.40
6	築夢之旅縱橫天下	CTV	0.27	6	文茜的世界周報	CTiN	0.38
7	現代啟示錄	EFNC	0.21	7	台灣一千零一個故事	ET-N	0.37
8	關鍵時刻	ET-N	0.17	8	台灣演義	FTVN	0.34
9	1000消失的國界	SETN	0.16	9	天災肆虐生態浩劫地球	TVBSN	0.34
10	築夢之旅兩岸新新聞	CTV	0.16	10	新台灣加油	SETN	0.34

35-49歲				50歲以上			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞挖挖哇	JET	1.06	1	大話新聞	SETN	2.64
2	大話新聞	SETN	0.99	2	新台灣加油	SETN	2.28
3	夢想街57號	EFNC	0.92	3	非凡最前線	UBN	1.53
4	熱線追蹤	TTV	0.83	4	台灣亮起來	SETN	1.43
5	台灣亮起來	SETN	0.77	5	台灣演義	FTVN	1.30
6	台灣演義	FTVN	0.76	6	新聞挖挖哇	JET	1.16
7	台灣啟示錄	ET-N	0.75	7	2100全民開講	TVBS	1.13
8	華視新聞雜誌	CTS	0.70	8	新聞夜總會	TVBS	1.12
9	紀錄台灣再見黑蝙蝠中	CTiN	0.62	9	2100周末開講	TVBS	1.07
10	文茜的世界周報	CTiN	0.60	10	2100周日開講	TVBS	1.07

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

其他類型排行TOP10

- 在其他類節目各有千秋。

15-24歲				25-34歲			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	草地狀元	SANLI	1.24	1	台灣尚青	SANLI	1.72
2	鳳中奇緣	SANLI	1.08	2	草地狀元	SANLI	1.47
3	在台灣的故事	SANLI	0.89	3	鳳中奇緣	SANLI	1.41
4	型男大主廚	SL2	0.82	4	在台灣的故事	SANLI	1.25
5	台灣尚青	SANLI	0.75	5	型男大主廚	SL2	1.10
6	冒險王	SL2	0.74	6	用心看台灣	SANLI	0.94
7	世界那麼大	SL2	0.70	7	寶島漁很大	SANLI	0.78
8	大腳走天下	GTV-C	0.54	8	冒險王	SL2	0.65
9	用心看台灣	SANLI	0.53	9	1900食尚玩家	TVBSG	0.65
10	大特寫	GTV-C	0.51	10	在中國的故事	SL2	0.54

35-49歲				50歲以上			
No.	Program Name	Chan.	TVR	No.	Program Name	Chan.	TVR
1	鳳中奇緣	SANLI	1.60	1	草地狀元	SANLI	2.41
2	草地狀元	SANLI	1.57	2	鳳中奇緣	SANLI	2.36
3	用心看台灣	SANLI	1.45	3	用心看台灣	SANLI	2.13
4	台灣尚青	SANLI	1.41	4	台灣尚青	SANLI	1.91
5	在台灣的故事	SANLI	1.31	5	美鳳有約	FTV	1.61
6	型男大主廚	SL2	1.06	6	美食鳳味	SANLI	1.44
7	寶島漁很大	SANLI	0.98	7	在台灣的故事	SANLI	1.41
8	冒險王	SL2	0.88	8	型男大主廚	SL2	1.24
9	歐吉尚遊台灣	SANLI	0.83	9	寶島漁很大	SANLI	1.14
10	美食大三通	SL2	0.77	10	1900冰冰好料理	CTiE	0.97

本表僅取節目當週最高收視率表現做為節目收視排名，節目排名僅供參考

【資料來源：AGB Nielsen Media Research,2010/01/25-2010/01/31】

2009/12 網站單次造訪停留時間排名

- 本週觀察2009年12月的網路使用行為，以各網站的**單次造訪停留時間**作為排名標準，了解網友對各網站的**黏度**情形。

- 單次造訪停留時間(秒)：調查期間內，單一網友單次造訪研究目標的平均停留時間，該觀測值愈大則表示網站內容對網友產生的黏度越強。
  - 造訪研究目標總停留時間 / 造訪研究目標總次數

- 平均使用天數：調查期間內，造訪網友平均造訪該研究目標的天數
  - 目標族群對該網域的上線總天數 / 總人數

- 平均使用時間(分鐘)：調查期間內，單一網友造訪研究目標的平均使用時間。
  - 造訪研究目標總停留時間 / 造訪研究目標不重複訪客人數

- 除了全體網路使用者外，我們亦觀察不同族群的行為是否有所差異，包括男性、女性、10-17歲、18-23歲、24-28歲、29-38歲、39歲以上，等七大族群。

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

全體網路使用者

- 本月單次停留造訪時間排行，休閒/線上遊戲與社群類網頁的單次停留造訪時間較高。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	avon.com.tw	時尚美容	846	6.8	220.2
2	godgame.com.tw	休閒遊戲	537	5.3	128.1
3	roomi.com.tw	社群	363	4.3	270.6
4	facebook.com	社群	361	14.2	514.5
5	51mole.com	線上遊戲	346	3.8	29.3
6	twhouses.com.tw	不動產/仲介	341	1.2	9.5
7	jorsindo.com	社群	336	3.5	46.7
8	myfreshnet.com	文學	334	5.3	113.2
9	nch.com.tw	文學	325	8.7	298.7
10	51manga.cn	娛樂	325	1.5	21.1
11	tncg.gov.tw	其它網路	322	4.7	33.7
12	pinkygame.com	線上遊戲	318	1.7	24.3
13	18x.us	成人	309	4.4	38.1
14	twskype.com	成人	308	1.7	13
15	techadmi.edu.tw	教育機構	304	1.3	10.2
16	love12.tw	社群	298	1.9	18.7
17	51mole.com.tw	休閒遊戲	294	7.3	77.8
18	hi5.tv	成人	288	2.8	43.5
19	i-gamer.net	休閒遊戲	282	2.4	23.1
20	youtube.com	線上影音	281	4.6	53.7

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

男性網路使用者

網路觀察

- 能吸引男性網友單次停留造訪時間較高的網站類型，以休閒遊戲類為主，成人與社群類網頁也同樣受到男性青睞。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	godgame.com.tw	休閒遊戲	437	5.6	101.5
2	facebook.com	社群	360	14.2	507.9
3	jorsindo.com	社群	343	3.9	53.3
4	hi5.tv	成人	290	3.1	53.2
5	oursogo.com	成人	275	7.2	82.5
6	webmint.cn	娛樂	273	1.6	16.3
7	51mole.com.tw	休閒遊戲	266	5.2	59.5
8	youtube.com	線上影音	259	4.7	48.6
9	asus.com	3C產品	258	1.7	10.7
10	1796.com.tw	社群	253	6.1	65.6
11	i-gamer.net	休閒遊戲	246	2.6	20.8
12	tw18.com	成人	244	2.6	17.1
13	tudou.com	線上影音	236	3.5	29.2
14	crazys.net	成人	236	4	84.2
15	cec.gov.tw	政府行政	224	1.1	7.3
16	i-part.com.tw	交友	223	5.6	46.5
17	maytobe.cn	娛樂	223	2.8	43.2
18	verywed.com	生活資訊	219	1.6	9.9
19	mymaji.com	Blog	217	2.1	10.3
20	nextmedia.com.tw	新聞	216	4.8	35.9

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

女性網路使用者

網路觀察

- 女性網友單次停留時間較長的網站類型，以休閒/線上遊戲類網頁比較受到女性偏好。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	avon.com.tw	時尚美容	848	7	228.9
2	godgame.com.tw	休閒遊戲	635	5	155.6
3	8891.com.tw	汽車	492	1.3	11.7
4	51mole.com	線上遊戲	404	3.4	28
5	facebook.com	社群	364	14.2	523
6	myfreshnet.com	文學	346	6.2	146.2
7	i-gamer.net	休閒遊戲	339	2	26.5
8	pinkygame.com	線上遊戲	324	1.9	29.8
9	wretch.cc	社群	314	10.4	250.1
10	youtube.com	線上影音	312	4.4	60.9
11	51mole.com.tw	休閒遊戲	311	9	93.3
12	plus28.com	論壇	301	5.9	89.1
13	omg.com.tw	線上遊戲	300	3.3	30.5
14	momoshop.com.tw	購物中心	277	3	29.4
15	bot.com.tw	銀行	272	5.6	60.4
16	nextmedia.com.tw	新聞	271	3.9	42.5
17	tudou.com	線上影音	265	3.6	32.4
18	sinocard.com.tw	銀行	263	1.5	9.7
19	twbbs.net.tw	論壇	257	2.8	32.7
20	gamer.com.tw	遊戲內容	256	3.9	41.9

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

10-17歲網路使用者

網路觀察

- 10-17歲網友的單次停留時間排行，線上影音類網站與社群/電信類網站在該族群也有比較高的停留時間。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	wretch.cc	社群	288	14.3	353.6
2	facebook.com	社群	284	14.9	383.2
3	youtube.com	線上影音	280	4.9	57.1
4	payeasy.com.tw	購物中心	266	1.6	11.1
5	eprice.com.tw	電信	259	2.8	31.2
6	books.com.tw	文學	250	2.9	27.1
7	mpbus.com	電信	222	2.3	15.4
8	twbbs.net.tw	論壇	217	5.6	61.3
9	xuite.net	個人網路服務	213	2.3	17.5
10	tudou.com	線上影音	202	4.7	25.8
11	udn.com	新聞	191	3	13.3
12	gamer.com.tw	遊戲內容	176	5	49.1
13	twtraffic.com.tw	生活資訊	175	1.7	7.4
14	myfoxy.net	檔案交換	170	3.9	21
15	eyny.com	論壇	168	5.2	49.6
16	taiwanlottery.com.tw	賭博	166	2.5	8.5
17	briian.com	Blog	161	1.2	5.1
18	ruten.com.tw	拍賣	160	2.9	27.5
19	pps.tv	線上影音	153	1.9	6.8
20	yatta.com.tw	遊戲內容	152	2.1	9.2

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

18-23歲網路使用者

- 18-23歲網友的單次停留時間排名，線上影音類網站受到該年齡層的高停留；除此之外，生活資訊與購物中心類網站停留時間亦高。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	godgame.com.tw	休閒遊戲	644	5.2	136.3
2	ek21.com	聊天室	303	4.4	120
3	facebook.com	社群	294	14.7	430.5
4	youtube.com	線上影音	261	6.2	77.4
5	tudou.com	線上影音	256	3.1	28.6
6	nat.gov.tw	政府行政	253	1.4	7.9
7	wahas.com	論壇	243	2.8	26.1
8	omg.com.tw	線上遊戲	240	5	43.7
9	wretch.cc	社群	232	14.8	299.1
10	youku.com	線上影音	231	1.3	6.4
11	1111.com.tw	就業	220	2.8	22.2
12	mpbus.com	電信	217	2.1	20.6
13	ezpeer.com	音樂	201	2.8	17.1
14	fetnet.net	電信	199	2.4	15.4
15	gamer.com.tw	遊戲內容	197	7	91.2
16	cwb.gov.tw	政府行政	197	2.2	9.8
17	urmap.com	生活資訊	194	2.2	12.4
18	xunlei.com	娛樂	189	2.7	16.5
19	payeasy.com.tw	購物中心	188	2.5	15.8
20	books.com.tw	文學	178	3	17.3

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

24-28歲網路使用者

- 24-28歲網友的單次停留時間排行榜，以線上影音與社群類網站較其他年齡族群停留時間長，後續可持續關注。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	godgame.com.tw	休閒遊戲	541	8	198.7
2	facebook.com	社群	360	15.1	605.6
3	youtube.com	線上影音	292	4.7	51.4
4	tudou.com	線上影音	271	3.9	41
5	babyhome.com.tw	女性	263	3.5	46.6
6	nownews.com	新聞	257	2.5	22.9
7	atlaspost.com	社群	232	2.7	29
8	nextmedia.com.tw	新聞	215	3.2	24.5
9	click108.com.tw	星座/算命	212	3.2	18
10	i-part.com.tw	交友	207	6.8	79.7
11	wretch.cc	社群	206	9.2	126.5
12	518.com.tw	就業	199	1.2	5
13	8591.com.tw	線上遊戲	196	4.4	28.6
14	gamer.com.tw	遊戲內容	195	6.9	80.6
15	books.com.tw	文學	194	2.7	18.1
16	pps.tv	線上影音	193	2.1	11.6
17	kkbox.com.tw	音樂	185	2.9	17.1
18	plus28.com	論壇	185	5.9	85.2
19	ruten.com.tw	拍賣	183	4.6	41.1
20	travian.tw	休閒遊戲	181	2.1	20.6

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

29-38歲網路使用者

網路觀察

- 29-38歲網友，相較其他年齡族群，以休閒/線上遊戲與不動產/仲介類網站停留時間較高。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	godgame.com.tw	休閒遊戲	541	5.3	135
2	facebook.com	社群	363	14.4	554.2
3	gamer.com.tw	遊戲內容	316	4.9	82.7
4	i-part.com.tw	交友	302	8.7	117.6
5	youtube.com	線上影音	288	3.5	34.6
6	vscinemas.com.tw	電影/電視	280	1.7	13.5
7	hottiestar.com	成人	267	2.5	18.1
8	51mole.com.tw	休閒遊戲	260	4.2	48.9
9	nextmedia.com.tw	新聞	259	4.3	33.4
10	i-gamer.net	休閒遊戲	259	3.3	33.7
11	591.com.tw	不動產/仲介	258	2.5	19.3
12	tudou.com	線上影音	253	4.4	42
13	yes123.com.tw	就業	241	1.9	11.7
14	cec.gov.tw	政府行政	238	1	5.9
15	verywed.com	生活資訊	232	2	15.7
16	518.com.tw	就業	229	1.6	7.7
17	sinyi.com.tw	不動產/仲介	219	1.4	5.9
18	8891.com.tw	汽車	211	1.2	5.8
19	kijiji.com.tw	生活資訊	209	1.9	11.2
20	citytalk.tw	休閒生活	207	1.4	7.7

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

39歲以上網路使用者

網路觀察

- 相較於其他年齡層，39歲以上網友的停留時間可看出，社群與購物中心類網站相較其他族群更為出色。

排名	網域	內容類別	單次造訪停留時間(秒)	平均使用天數	平均使用時間(分鐘)
1	facebook.com	社群	464	12.5	521.7
2	wretch.cc	社群	450	6.3	172.9
3	momoshop.com.tw	購物中心	329	3.6	37.4
4	nextmedia.com.tw	新聞	325	6.2	60.9
5	youtube.com	線上影音	300	4	51.4
6	gamer.com.tw	遊戲內容	300	3.4	30.2
7	etmall.com.tw	購物中心	300	2.4	16.5
8	mobile01.com	3C產品	255	2.6	17.9
9	libertytimes.com.tw	新聞	252	4.8	31.5
10	payeasy.com.tw	購物中心	230	3.4	22.3
11	ruten.com.tw	拍賣	228	5	51.9
12	kijiji.com.tw	生活資訊	226	2	12.1
13	kkbox.com.tw	音樂	223	1.9	12.8
14	emome.net	電信	222	1.4	7.5
15	pps.tv	線上影音	220	2	9.4
16	travel-web.com.tw	旅遊觀光	218	1.1	5.5
17	ipeen.com.tw	休閒生活	217	1.7	7.5
18	plurk.com	社群	213	8.3	79
19	yahoo.com.tw	入口網站	210	17.1	350.5
20	591.com.tw	不動產/仲介	209	1.6	7.5

【資料來源：ARO by InsightXplorer 】

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告　媒體研究部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.com.tw

電話：(02)2502-0598#159