



§ 請代為張貼公佈欄 §



## 2009 亞太廣告節 (AdFest) 青年創意營甄選

『亞太廣告節』主辦單位將在泰國 Pattaya 舉辦「青年創意人研習營」，本會將甄選推派人員參加，其甄選辦法及活動內容如下：

### ♣ 亞太廣告節青年創意營甄選辦法：

- 一、報名日期：即日起至 2 月 13 日 (五) 截止，填妥 p4 報名簡歷表回傳本會
- 二、甄選日期：擬於 2 月 24 日 (二) 以正式行文通知為主
- 三、評審方式：由台北市廣告代理商業同業公會推派審查委員公開面試評審。  
參選人須攜帶個人作品參加英文面試簡報，審查委員會依分數排序，決選正取 2 名，備取 2 名。
- 四、甄選對象：2 名 (文案 1 名、藝術指導 1 名)
- 五、報名資格：A. 30 歲以下(含)，即西元 1979 年以後(1979 含)出生者  
B. 在廣告公司工作至少 1 年的工作經驗
- 六、語文要求：須具備良好的英文 (說、聽) 表達能力，活動全程使用英文
- 七、評審標準：

A. 外語能力	40%	D. 信心	10%
B. 簡報表達	20%	E. 儀容	10%
C. 創意表現	20%		

### ♣ 2009 亞太廣告節青年創意營

- 一、活動名稱：2009 亞太廣告節青年創意營 (Young Lotus Workshop)
- 二、主 席：日本電通執行官 Mr. Akira Kagami
- 三、活動時間：2008 年 3 月 16 日報到、3 月 17 日至 18 日共 2 天研習
- 四、活動食宿：由主辦單位支付安排
- 五、自付費用：前往曼谷的來回機票及曼谷與 Pattaya 間交通費用
- 六、獲選代表台灣出席者，將免費應邀參與 3 月 19 日至 21 日舉行的「亞太廣告節」AdFest 活動貴賓。全程共計 7 天 6 夜，並於 3 月 22 日返台。
- 七、官方網站：<http://www.adfest.com/>



ASIA PACIFIC  
ADVERTISING  
FESTIVAL

## 亞太廣告節 (ADFest)

### 青年創意營(Young Lotus Workshop)活動簡介

#### 一、背景

爲了挖掘與鼓勵明日之星，亞太廣告節活動主辦單位特舉辦「青年創意營」(Young Lotus Workshop)，希望藉此管道提供新血邁向亞太廣告節成功的舞台。

「青年創意營」的執行單位爲青年創意營委員會，此會乃由一群亞太區眾冠群倫的各國創意人所組成，這些最優秀的創意人將爲參與盛會的青年代表提供最精采的課程。所有的參與者除了將接受一連串訓練創意的課程外，並需要於 24 小時內完成大會指定的創作，並簡報呈現之。作品將由青年創意營委員會評審並選出得獎者，得獎者除了能於亞太廣告節領獎外，作品也將在亞太廣告節中播放。

「青年創意研營」今年將進入第六年，2009 年的活動主持者爲日本電通 (Dentsu) 執行官—Mr. Akira Kagami，預計參與者共來自於 17 個亞太國家團隊。

#### 二、目的

1. 訓練與形塑青年創意的心智，以便發展有效的概念
2. 支持與刺激當地的年輕創意新血
3. 提升亞太廣告業在全球市場的競爭力
4. 挑選最頂尖的年輕創意團隊並爲其提供接觸交流的管道
5. 加強青年創意與青年創意研習營之間的關係

#### 三、參與者資格

1. 參與的青年代表由當地的廣告公協會指派或推選，共計 2 位（文案 1 位、藝術指導 1 位）
2. 具備良好的英文聽說能力，活動過程全程使用英文
3. 30 歲以下(含)、在廣告公司至少 1 年的工作經驗



#### 四、活動時間

1. 2009年3月16日報到以及3月17日至18日二天研習
2. 參與者可於3月19~21日出席亞太廣告節活動貴賓
3. 共計停留7天6夜，於3月22日回台

#### 五、活動效益

1. 有機會與來自亞太地區最頂尖的年輕創意團隊合作與交流
2. 與世界級的優秀廣告大師吸取最精髓的創意知識
3. 學習成功創意的秘訣與技巧
4. 建立日後的人脈
5. 打造強建的團隊合作技巧

#### 六、活動費用

1. 機票與當地交通接泊費用由學員自付(前往曼谷的來回機票及曼谷與 Pattaya 間交通費用)
2. 食宿及研習費用由青年創意營主辦單位招待
3. 免費參加亞太廣告節活動

#### 七、官方網站

<http://www.adfest.com/>

#### 八、其他

獲選參加者請自行攜帶筆記型電腦，大會將提供上網的周邊設備