2010/05/03 - 2010/05/09

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY

[No.533]

Carat

目錄

市場訊息 躉售物價指數 衝20月新高

媒體市場訊息 Cable上網 年底可望破百萬

媒體專題 iPhone Apps 行銷應用

IMC異業結盟 【上海】 Shanghai

電視新節目介紹 頻道近2週新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

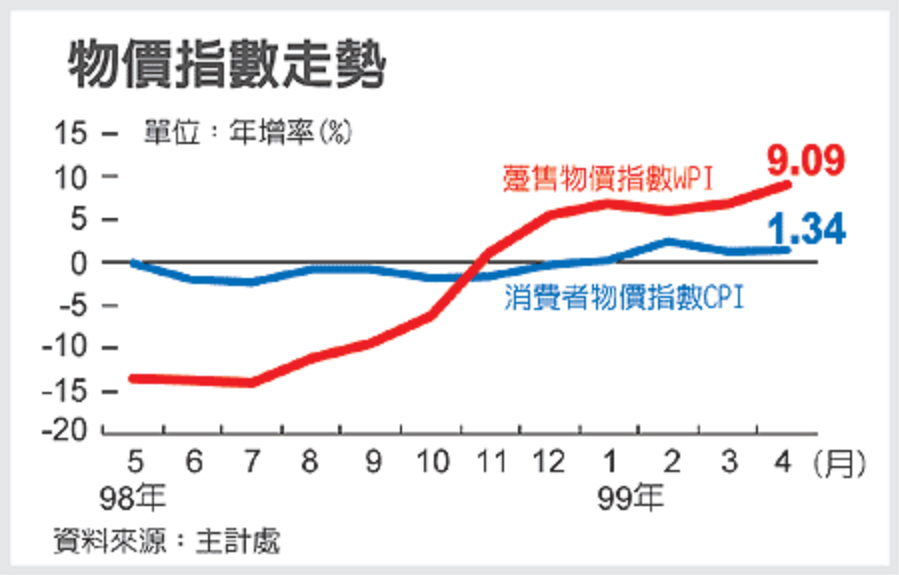
Carat

市場訊息

躉售物價指數 衝20月新高

《99-05-06 經濟日報》

- **廠商進口成本增加：**行政院主計處公布，4 月消費者物價指數（CPI）為105.13，年增率為1.34%，比上月微漲0.84%。不過，受到國際原物料價格高漲影響，廠商端的躉售物價指數（WPI）4月為108.54，不僅較上月增加1.47%，年增率也高達9.09%，是一年八個月以來新高點，顯示廠商進口成本攀升。
- **CPI微福上漲：**主計處表示，4月CPI上漲主要是油料費、菸品及水果價格上漲；短期物價上漲則是因為春夏新裝上市及蛋類、水果、油料費和國外旅遊團費調漲所致。從數據看來，累計2010年1至4月CPI年增率僅有1.3%，與美國的2.4%、大陸2.2%、韓國2.7%，新加坡0.9%、香港1.9%相比，漲幅不算高。但近來包括麵粉、罐頭、衛生紙、麵包價格則有飛漲的情形。



圖片來源：經濟日報

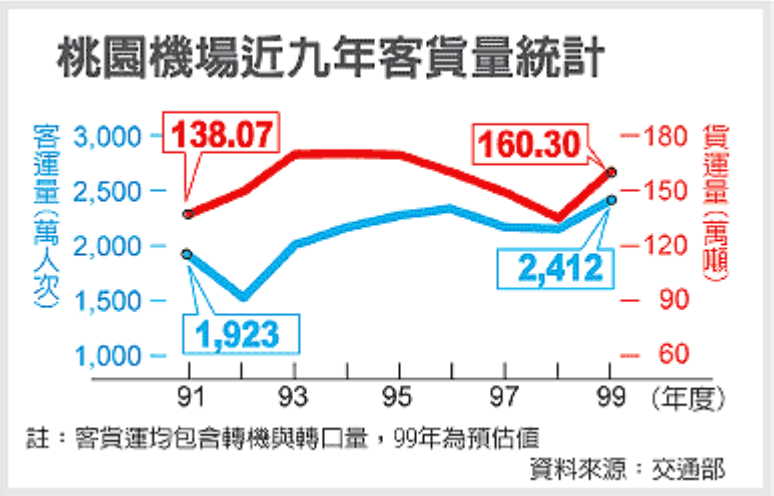
Carat

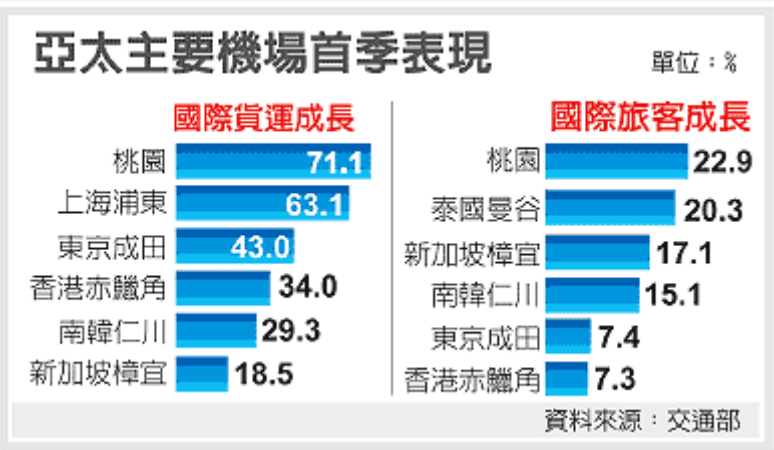
市場訊息

桃園機場客貨運 大成長

《 99-05-07 經濟日報》

- **2010年客運量大幅成長：**交通部表示，我空運市場自2008年第四季起，受國際金融海嘯、油價高漲、H1N1流感疫情等影響，航空客貨運歷經近一年的衰退。2008年7月兩岸開放周末包機直航後，客貨運量雖未見顯著成長，衰退幅度卻已逐漸遞減。從2009年8月起，桃園國際機場客貨運量開始反轉成長。 2010年第一季桃園機場客運量不包括轉機人次多達555萬，較2009年同期成長22.9%。
- **陸客來台發酵：**交通部強調，第一季客運量，陸客總數占15%至20%，顯示兩岸直航已展現效果。貨運方面，2010年第一季國際貨運量為40.9萬噸，同比成長高達71.1%，恢復金融海嘯前的貨量狀況。





圖片來源：經濟日報

Carat

市場訊息

母親節檔 百貨業吃飽

《99-05-10 工商時報》

- **百貨業母親節買氣旺：**延續2010年首季百貨零售大幅成長利多，3大百貨巨頭新光三越、SOGO、遠百等在母親節檔期亦有不少成長幅度。遠百旗下兩大百貨品牌、遠東百貨全台營業額成長高達20%；太平洋SOGO百貨則亦有15%成長，有別於過去母親節化妝品業績大滿貫，2010年按摩椅、內睡衣，反而出奇致勝賣的好。
- **三大巨頭營收佳：**新光三越指出，連同購物節與母親節業績，全台兩周創造80億元業績，較預計78億元多出不少，主要還是延續前一季買氣，以及左營店新開幕挹注奏效；遠東百貨2010年主打兌點紅利送，相對亦帶動女裝與內睡衣業績，其中賣相最好是內睡衣，其次才是化妝品；太平洋SOGO百貨2010年整體業績有15%成長，其中，按摩椅或局部健康器材等中價位新品均賣出好佳績。

Carat

市場訊息

悠遊卡消費 SOGO百貨加入

《 99-05-03聯合報》

- **百貨業加入小額消費行列：**悠遊卡4月跨足小額消費功能後，首月每日平均交易突破20萬筆，全台平均每天消費金額高達1,100萬元。台灣百貨業龍頭SOGO旗下台北四館的美食街、美食名店、超市也宣布加入悠遊卡小額消費行列；而全台新光三越百貨19個館也即將加入。
- **北部地區密度居冠：**目前全台悠遊卡小額消費通路有25家1萬2000個據點，使用率最高的在大台北地區，約占6成7，其次是大台中約8%，桃竹苗約占10%，其次是高高屏地區，連勝文說，比起香港八達通的據點密度，台灣仍嫌不足，初期將以2萬個據點為目標。

Carat

市場訊息

星巴克低價戰 咖啡50元有找

《99-05-06 經濟日報》

- **低價咖啡大戰：**國內連鎖咖啡龍頭統一星巴克5月6日推出45元低價咖啡。面對星巴克祭出低價策略，國內連鎖咖啡業者包括85度C、丹堤、怡客咖啡均表示會密切注意，由於星巴克初期僅限時販售，暫時影響不大。
- **進攻早餐市場：**星巴克長期以精品咖啡為定位，不打價格戰，這次卻祭出攔腰折價的低價咖啡，引發市場討論。統一星巴克表示，此款平價咖啡針對早餐市場開發，講究速度但又不失口感，也是星巴克第一次嘗試經營早餐時段市場。

業者	統一星巴克	85度C	丹堤	怡客
成立時間	1998年	2003年	1993年	1994年
總經理	徐光宇	吳政學	張俊仁	何福仁
店數	227家	326家	126家	67家
最低商品	45元 香草密斯朵	35元 濃縮咖啡	35元 濃縮咖啡	35元 濃縮咖啡

圖片來源：經濟日報

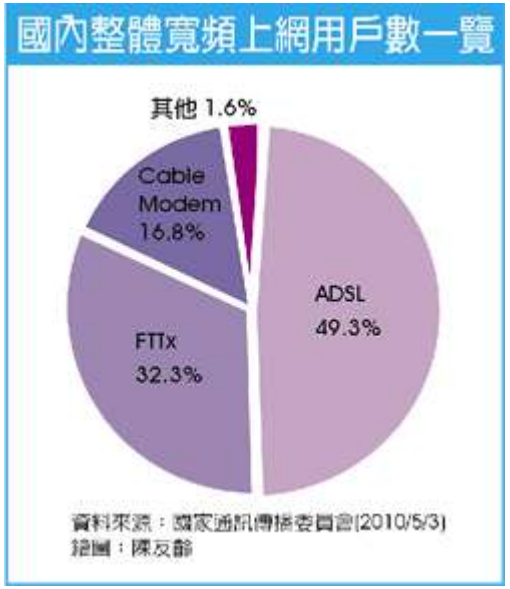
Carat

媒體市場訊息

Cable上網 年底可望破百萬

《 99-05-04 工商時報 》

- **有線電視搶攻上網市場：**五大有線電視聯手搶食網路市場，預估年底的有線電視寬頻上網用戶就可正式突破100萬戶大關。至於國內整體寬頻上網市場商機，則可望由2009年的500億元，拉高到2010年的550億元。市場人士分析，五大有線電視聯手，有線電視與電信龍頭之間的價格戰一觸即發，消費者受惠最大。
- **電信龍頭祭出因應對策：**NCC於5月3日公告，國內整體寬頻上網用戶總數500萬，其中ADSL用戶246萬，光世代（FTTx）用戶162萬，有線電視寬頻上網用戶84萬。預估2010年國內整體寬頻上網用戶有機會突破520萬。對此，中華電強調，FTTx光世代用戶數將在2010年正式超越ADSL，同時也鎖定企業用戶主打50Mbps超高速上網專案，加上行動上網用戶2010年預期將爆炸成長。中華電仍有信心站穩上網龍頭的地位。



圖片來源：經濟日報

Carat

媒體市場訊息

經營爭議 民眾日報突然宣布停刊

《 99-05-04 聯合新聞網、中廣新聞 》

- **經營權爆發爭議：**根據公視新聞報導，民眾日報因為爆發經營權爭議，宣布自5月4日起停刊。報導指出，這次爭議是因為經營者對報社經營方向有不同看法而爆發，但兩方各說各話，員工不知何去何從。
- **隔日復刊但仍有爭議：**即便新任董事於5月5日宣佈復刊，發行量5,000多份，但每份報紙只有兩大張，報頭下方印的是新任董事長吳鎮生，社長則是資深媒體人許芳青。吳鎮生並且在頭版刊登半版聲明啟事，表示報社營運一切正常。民眾日報表示，中南部部分超商的通路已經上架，但仍有訂戶未收到報紙，訂戶當初預繳的費用歸誰所有則仍有爭議。

Carat

媒體市場訊息

世足賽 央視可賺95億

《99-05-07 經濟日報》

- **世足賽轉播權為央視進帳近百億：**在中國龐大的足球觀眾及廣告主願一擲千金下，大陸各家視頻網站、電視台、門戶網站（即入口網站）對央視世足賽轉播權之爭已經日益白熱化，而各媒體的爭奪戰與廣告滿檔，業界估計央視可因此賺進超過人民幣20億元（約新台幣95.4億元）。
- **新媒體爭奪戰開打：**與傳統媒體相比，新媒體對世界盃的熱中度表現得異常活躍，央視網和其他視頻網站（如優酷、土豆網等）共同商討轉播權合作。除了視頻網站，各大網站入口業者也正為爭奪轉播權「暗戰」，目前新浪、搜狐等門戶網站正在積極備戰世界盃行銷，賽事轉播權也在商談之中。業內人士認為，由於體育賽事的關注度逐年上升，依託於體育賽事產生的行銷效果已超出廣告主投放的廣告費用。

Carat

媒體市場訊息

YouTube大吸金 廣告激增10倍

《 99-05-04聯合晚報 》

- **網路廣告將明顯成長：**過去一年來，Google旗下YouTube的陳列式廣告 (display ads)廣告主激增十倍，Google在搜尋外開拓營收的努力已見成效。彭博社報導，隨著景氣復甦、廣告主花更多錢行銷，網路廣告2010年將明顯成長。紐約eMarketer公司估計，陳列式廣告主要項目2010年可能成長9%，營業額達79.2億美元；搜尋廣告也可望成長5.9%，增至114.2億美元。
- **Google提供更多工具吸引廣告主：**為吸引客戶，Google擴大陳列式廣告買賣雙方的對話機制，並提供更多工具讓小企業自行製作YouTube廣告。ComScore統計，YouTube在2010年3月共有131億人次觀賞各式錄影，對手Hulu則有107億人次。YouTube錄影觀賞人數眾多且被網友互相傳閱，最能滿足廣告主的曝光度要求。但YouTube的錄影大都是業餘人士拍攝，且以娛樂目的為主，也引發某些廣告主的顧慮。

Carat

媒體市場訊息

在雲端朗讀... Google賣電子書

《 99-05-05 聯合晚報 》

- **Google將推電子書：** Google5月4日宣布，Google年中將透過線上書店開賣電子書，書店取名Google Editions (Google版)，而且有別於亞馬遜、蘋果、Barnes & Nobles等所有電子書玩家，Google電子書走雲端路線。
- **雲端路線通行各種裝置：**與其他對手不同，Google的電子書採取開放式取讀。向Google及其合作夥伴購買的書，可通行於有瀏覽器 (一切有網路連線)的裝置。無論從各型閱讀器，到個人電腦，包括iPad，到智慧型手機 (包括宏達電Droid Incredible)、筆電，「Google版」都通。

Carat

媒體專題

iPhone Apps 行銷應用

朱怡靜•凱絡媒體數位組

Carat

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

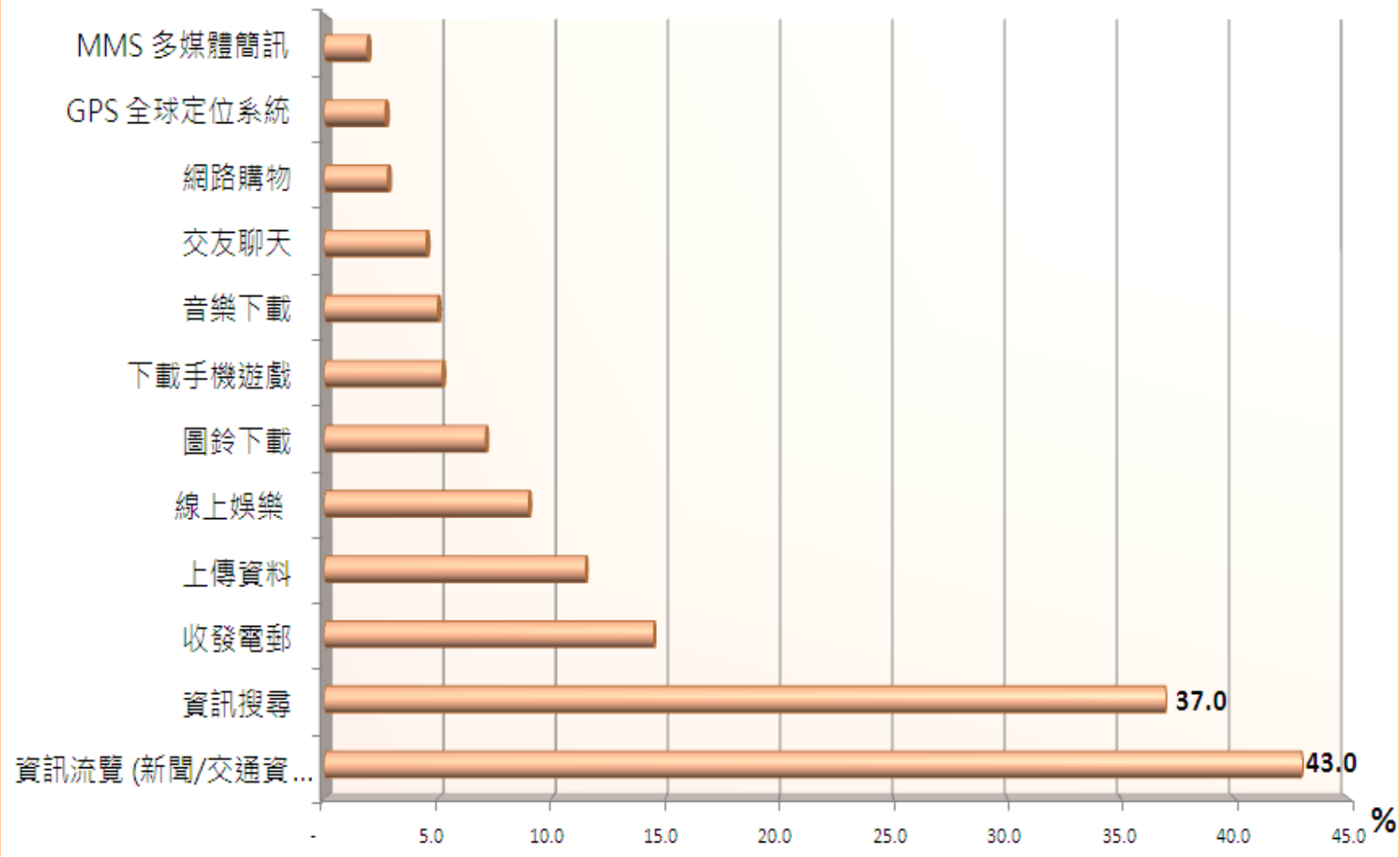
台灣手機用戶充分具備行動上網的條件

- 2009年第4季台灣的行動通信用戶數為2,696萬戶，手機門號人口普及率為116.6%。
- 3G用戶占全台手機門號數比例58.7%，為1,581萬戶，較上一季成長6.5%。
- 手機開通行動上網功能之用戶數持續成長，俱行動上網能力之用戶占行動通信用戶67.5%。

※註：開通行動上網功能之用戶數不表示為實際使用行動上網的用戶數，此純為有能力進行行動數據傳輸的門號數。數字中包含WAP、GPRS、3G數據與PHS用戶。
※資料來源：國家通訊傳播委員會(NCC)
※資料整理：資策會FIND(2010/3)

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

台灣用戶行動上網主要為了找資訊



※Base: 「台灣無線寬頻服務上網現況與需求調查」於2009年2月2日至2月19日間針對全體民眾。
※資料整理：資策會FIND(2009/3)

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

iPhone Apps 行銷應用

- 詳細內容請參見第533期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！

- 本文章由「凱絡媒體週報」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：twn.mediaweekly@carat.com

Carat

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

IMC
異業結盟

【上海】Shanghai

凱絡媒體IMC

- **上片日期：** 2010年7月2日 （週五）晚場起
- **片型：** 劇情、懸疑、驚悚
- **導演：** 【1408】麥可伊恩布萊克
- **編劇：** 【慾望之翼】、【關鍵時刻】霍森亞米尼
- **演員：** 【2012】金球影帝提名　約翰庫薩克
  【滿城盡帶黃金甲】金馬影帝　周潤發
  【藝伎回憶錄】威尼斯影后　鞏俐
  【末代武士】日本影帝　渡邊謙
  【PS我愛你】性格男星 傑佛瑞迪恩摩根
  【蘿拉快跑】德國影后　法蘭卡波坦
  【火線交錯】奧斯卡提名　菊地凜子

- **劇情簡介：** 珍珠港事件爆發前四個月，一位美國男子回到上海之際，發現好友慘遭冷血殺害，決定暗中調查好友真正死因，謎霧般離奇的追查過程中，輾轉認識了黑幫的老婆安娜，神秘又美麗的安娜，讓保羅深陷謎情漩渦。他意外發現這起命案遠比想像中來的更加複雜，所有重要關鍵和線索全都糾結在一起，而背後的暗潮洶湧即將一觸擊發。

Carat

※圖片&資料來源：威視電影

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

IMC
異業結盟

【上海】Shanghai

凱絡媒體IMC

- 《1408》億萬名導×《慾望之翼》金獎提名編劇　打造時代史詩懸疑鉅作
- 美、中、日、德四國七大票房巨星攜手主演、大銀幕齊飆演技
- 五千萬美金鉅資重現四0年代動盪壯闊的上海風情
- 故事將帶領所有觀眾回到四○年代的上海，那時遭到日本佔領、貪婪腐敗的黑暗城市。

Carat

※圖片&資料來源：威視電影

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

IMC
異業結盟

【上海】Shanghai

凱絡媒體IMC

- **台灣發行公司：**中環集團版權、威視電影發行
- **媒體安排：**電視廣告、平面廣告（報紙 / 雜誌）、網路廣告、戶外廣告
- **異業結盟方式：**電影圖像授權、電影授權限量紀念產品包裝、電影首映會公關造勢活動、廣告資源交換、通路宣傳配合、戲院文宣物合作、其他活動結合等。
- **適合合作產業：**金融產業、酒類、男性服飾精品、女性服飾精品、汽車產業、手機與電信產業、航空公司等。

歡迎異業結盟合作,相關細節請洽：
Claire.lin@carat.com

Carat

※圖片&資料來源：威視電影

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

電視新節目介紹

頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組

飯糰之家

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/10
播出頻道：台視
播出時間：20:00-22:00(一~四)
節目簡介：我們家的感情包得緊緊的、黏黏的，就好像.....飯糰！在老媽堅持一家人一定要住在一起的原則下，我們於是搬到了台北。 台北的房子真不知道是用什麼打造的,一個月竟然要租一萬五？！ 所以老媽發揮了她天下無難事的強悍精神，決定跨足職業婦女的行列，以賣營養飯糰來為家計開源，而我們就必須奉行「節流生活守則」，以共創「我的家庭真美滿」！

美人心計

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/11
播出頻道：中視
播出時間：20:00-22:00(一-四)
節目簡介：西漢初年，呂后為了使自己的兒子登上皇位，利用奶娘香憐陷害薄姬之子，不料卻被善良的香憐發現，香憐帶著女兒雲汐亡命天涯，幸有聶風仗義相救，雲汐母女也因此結識了聶風妻子屏花和女兒慎兒，不久聶風夫婦和香憐相繼被殺，小雲汐帶著小慎兒前往舅舅田大業，二人發誓永遠不分開，沒想到大業家有惡妻沈碧君，不願意收留慎兒，不得已將慎兒騙到街上扔掉，手足無措的慎兒被妓院的老鴇千歲紅撿去，從此改變了她一生的命運。

呼叫大明星

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/16
播出頻道：華視
播出時間：22:00-24:00(日)
節目簡介：一個以開計程車的女孩，遇上了當紅偶像，盡管出生於兩個完全不同的環境背景，卻因為一張億萬頭獎的彩券，陰錯陽差地共譜了一場青春、爆笑又浪漫的戀曲

Carat

電視新節目介紹

頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組

天師鍾馗

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/18
播出頻道：華視
播出時間：20:00-22:00(一~四)
節目簡介：本劇是基於傳統道德觀念基礎上的故事新編，以五段驚世戀情加上鍾馗辦案的敘事方式，藉膾炙人口的傳說做引子，同時加入現代愛情觀，並借古諷今，配合天馬行空的想像及另類顛覆的構思，不但沒有背離講述世情人心的本意， 更表現出美麗的愛情、美好的人性，歌頌人世間的真善美 。

生活一級棒

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/10
播出頻道：八大第一
播出時間：23:00-24:00(一-四)
節目簡介：<生活1級棒>是一個兼具生活性、趣味性、知識性的節目。每集都會針對生活中大小事或是稀奇古怪的話題等等做探討，搜集各種與主題相關的人、事、物，將邀請達人參與操作，不僅可以看盡生活巧思，更可以增廣見聞，考驗自己的IQ，讓您坐在家中就能知天下事！

該隱與亞伯

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/3
播出頻道：衛視中文台
播出時間：21:00-22:00(一-四)
節目簡介：李初寅親生母親不幸遭遇車禍，卻在腦死狀態生下他，最後被醫院院長收養。從此有了完全沒有血緣關係的哥哥:李宣雨。而哥哥李宣雨從一開始就不喜歡弟弟李初寅的出現，只是為了不讓父親失望，希望冷漠的父親也能對自己微笑才決定扮演起好哥哥的角色。 兄弟倆幾乎都在醫院裡度過童年時光，因此與書妍成了青梅竹馬，三人有著三角愛戀的糾葛情。

Carat

電視新節目介紹

頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組

好神卡卡

類型：綜藝
上檔日期：2010/05/10
播出頻道：東森綜合
播出時間：22:00-23:00(一-三)
節目簡介：『好神卡卡』眾星雲集，比膽識、比記憶更比反應！創造撲克ＧＡＭＥ　ＳＨＯＷ熱潮，東森綜合台推出全新驚爆十點檔『好神卡卡』以當今線上遊戲中最受歡迎的撲克牌為主軸，由徐乃麟領軍，打造一個全民參與的趣味性益智綜藝節目，遊戲變化多端吹牛、心臟病、二十一點！趣味呈現的遊戲單元還有百萬名車大放送！

男版灰姑娘

類型：戲劇
上檔日期：2010/05/27
播出頻道：緯來戲劇
播出時間：22:00-23:00(一-五)
節目簡介：吳大山 是在東大門製作並銷售服裝的痞子，原本認定金錢就是一切，偶然機會裡認識了與自己長得一模一樣的富家少爺李俊熙，俊熙付出高額代價請他假扮自己；原來，俊熙患有先天性心臟病，為了不讓家人擔心，自行前往巴黎接受手術。原本答應一個月後回來卻遲遲不歸，開始充當俊熙的替身，秘密代行其事，在爭奪繼承人位置的爭鬥中佔上風，並開始了一段美麗的戀情…

Carat

電視觀察窗

電視TOP20節目排行

凱絡媒體電視組

排名	4歲以上無線電視節目 節目名稱	頻道	節目類型	平均收視	排名	4歲以上有線電視節目 節目名稱	頻道	節目類型	平均收視
1	夜市人生	FTV	戲劇	6.16	1	天下父母心	SANLI	戲劇	5.10
2	偷心大聖PS男	TTV	戲劇	4.34	2	戲說台灣	SANLI	戲劇	2.19
3	豬哥會社	FTV	綜藝	4.15	3	愛你千萬次	GTV-D	戲劇	1.52
4	綜藝大集合	FTV	綜藝	3.73	4	台灣尚青	SANLI	美食旅遊	1.35
5	明日之星SUPER STAR	FTV	綜藝	3.64	5	烏龍派出所	*CHIN	卡通	1.35
6	就想賴著妳	CTV	戲劇	3.03	6	用心看台灣	SANLI	社教資訊	1.30
7	航海王XIII	TTV	卡通	2.81	7	1230天下父母心	SANLI	戲劇	1.27
8	超級偶像SUPER IDOL	TTV	綜藝	2.71	8	在台灣的故事	SANLI	社教資訊	1.27
9	鑽石夜總會	TTV	綜藝	2.62	9	鳳中奇緣	SANLI	美食旅遊	1.26
10	雙囍俱樂部	FTV	綜藝	2.54	10	媳婦的人生	GTV-D	戲劇	1.22
11	中視新聞全球報導	CTV	新聞	2.53	11	草地狀元	SANLI	社教資訊	1.19
12	百萬大歌星	TTV	綜藝	2.16	12	康熙來了	CTiV	綜藝	1.08
13	成名一瞬間	FTV	綜藝	2.15	13	偷心大聖PS男	SL2	戲劇	1.07
14	綜藝大哥大	CTV	綜藝	2.00	14	型男大主廚	SL2	美食旅遊	0.98
15	超級星光大道	CTV	綜藝	1.97	15	大話新聞	SETN	新聞	0.93
16	家庭教師	TTV	卡通	1.88	16	航海王	*CHIN	卡通	0.88
17	1300夜市人生	FTV	戲劇	1.82	17	鳥來伯與十三姨新再製	SANLI	戲劇	0.87
18	全家劇場神話	CTV	戲劇	1.72	18	寶島漁很大	SANLI	社教資訊	0.87
19	台灣真好康	CTS	綜藝	1.69	19	國民大會	TVBS	綜藝	0.82
20	金曲超級星	CTV	綜藝	1.63	20	第一劇場	GTV-1	戲劇	0.79
平均				2.76	平均				1.37

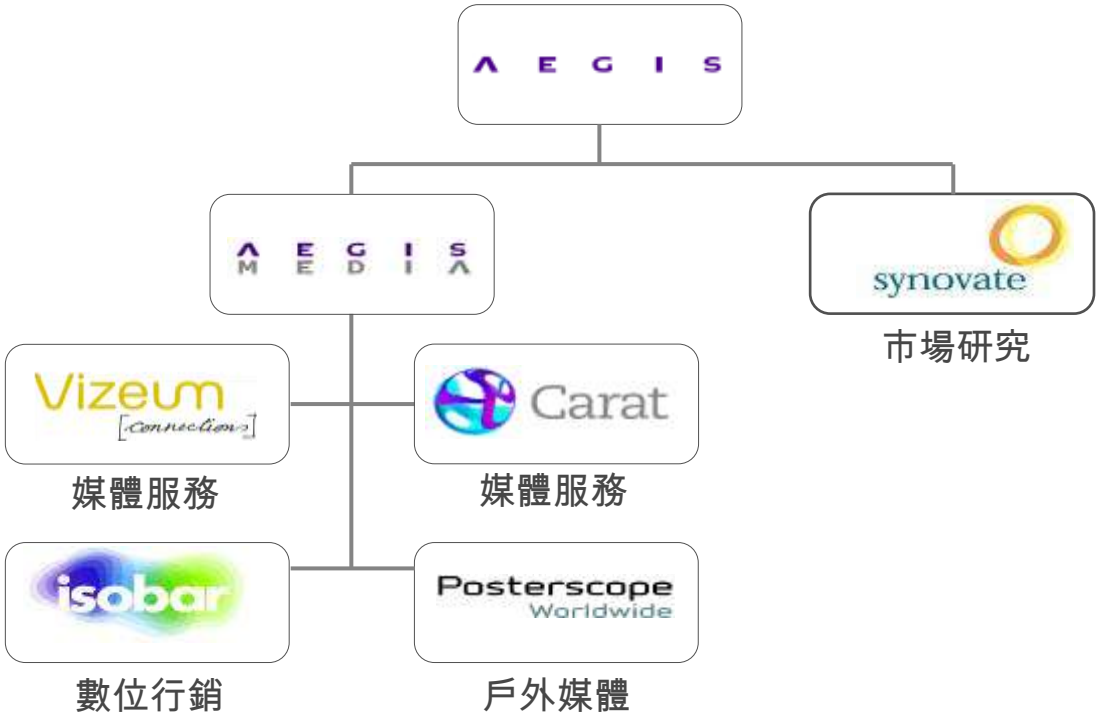
Carat

※資料來源：AGB Nielsen Media Research TAM
※統計期間：2010/05/03-2010/05/09

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

安吉斯媒體集團簡介

- 安吉斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有四大國際級的行銷傳播品牌，分別為凱絡媒體（Carat）、偉視捷媒體（Vizeum）、安索帕數位行銷（ Isobar）以及博仕達戶外傳播媒體（Posterscope）。
- 安吉斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安吉斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



問題與建議

- 如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

- 來函請寄：
  twn.mediaweekly@carat.com

- 電話：(02) 2719-1768 ext.854 **編輯小組**

Carat