

學生	論文名稱	指導教授	學校科系
陳昱廷	探討情境秀廣告之廣告效果及其影響因素	曾光華	國立中正大學
姚明傑	粉絲專頁廣告呈現形式對不同涉入度使用者廣告凝視效果之研究	孫儷芳	明志科技大學
林秋辰	從不實廣告規範論消費者選擇自主與資訊公開-以不動產交易為中心	曾品傑	國立中正大學
李燕秋	使用隱含狄利克雷分佈和知識推理引擎之智慧型健康照護廣告方法	陳建錦	臺灣大學
朱天來	運動選手代言保健食品對廣告效果與購買意願之研究	張佑安	中州科技大學
徐文駿	廣告訴求對價格敏感度之影響	周建亨	中國文化大學
許美蘭	廣告訴求對購後後悔之影響	周建亨	中國文化大學
潘彥成	電子遊戲機制的體感互動廣告設計	王桂沅	朝陽科技大學
許華芬	研發支出與廣告支出對品牌價值之影響	陳玉芬	大葉大學
唐旭志	代言人類型對廣告效果之影響-以產品知識、涉入程度為干擾效果	莊旻潔	東海大學
朱佩君	知覺薪資滿意度與衝動性購買行為間的關係之研究-以廣告代言人類型為干擾變數	謝茵如	大葉大學
王婷怡	廣告代言人可信度與價格敏感度之關係兼論正向愛情態度之干擾	謝茵如	大葉大學
周建穎	網路廣告調適性系統開發之探索性研究-以眼球追蹤取向	戴榮賦	國立暨南國際大學
胡葦真	廣告態度對品牌忠誠度的影響-以智慧型手機品牌為例	王德鵬	國立屏東大學
林羽珏	廣告訴求對品牌忠誠度的影響-以智慧型手機品牌為例	王德鵬	國立屏東大學
吳至吉	智慧型手機廣告支出、研發支出、公司治理變數與營收關係之研究-以 HTC 和 SAMSUNG 為例	蕭玉明	康寧大學
達希瑪	以特效方式表現誇張的電視廣告之研究	張晏榕	國立臺南大學

資料來源：臺灣博碩士論文知識加值系統