



TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心

北流品牌故事及願景

臺北流行音樂中心打造專屬音樂人的表演舞台，讓熱愛音樂的職人們擁有發揮的戰場，給熱愛音樂的聽眾擁有現場體驗的經歷。聚集喜愛音樂的人們於此，透過各種交流活動的舉辦，讓他們碰撞、激盪出更豐富的創作靈感，也讓表演者實踐他們的表演夢想，能盡情揮灑創意、釋放情感，創造被更多人看見的機會。

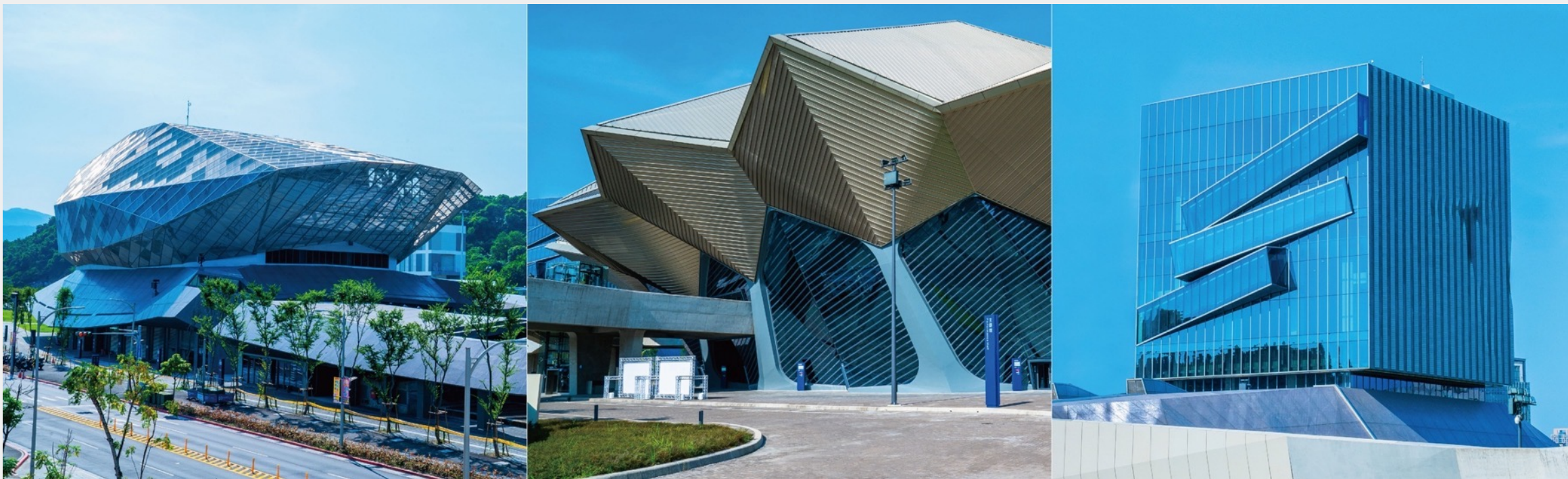
身處流行音樂世界的人們是浪漫的。一件件作品的發表讓我們享受著創作欲的滿足感，聽眾產生的共鳴與回響，更是帶給我們無與倫比的幸福。

這顆心臟將串起華人流行音樂的過去、現在與未來。我們梳理了豐厚的音樂史料與產業智慧，不藏私地傳授給下一代幕前幕後的人才做為養分，並提供一個嶄新的舞台，激發出每個人獨特的潛能。我們想做的是，引領他們勇敢走進未來而不孤單，讓人才代代相傳，持續引領全球華人流行音樂的脈動。

我們期許來到臺北流行音樂中心的人都能獲得這樣的滿足與幸福，再帶著這樣的心情去到世界各個角落，將自己的音樂審美發光發熱，帶給人們更多美好與感動。「成為華人流行音樂的心臟」是我們的願景。

TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心





臺北流行音樂中心

臺北流行音樂中心座落於南港車站與昆陽捷運站間，是一座環繞型的複合式園區。北流身兼各式展演、文化紀錄與產業發展等多功能，這裡不但是流行音樂產業的心臟，更是音樂人熟悉的家、愛樂民眾的新世界。

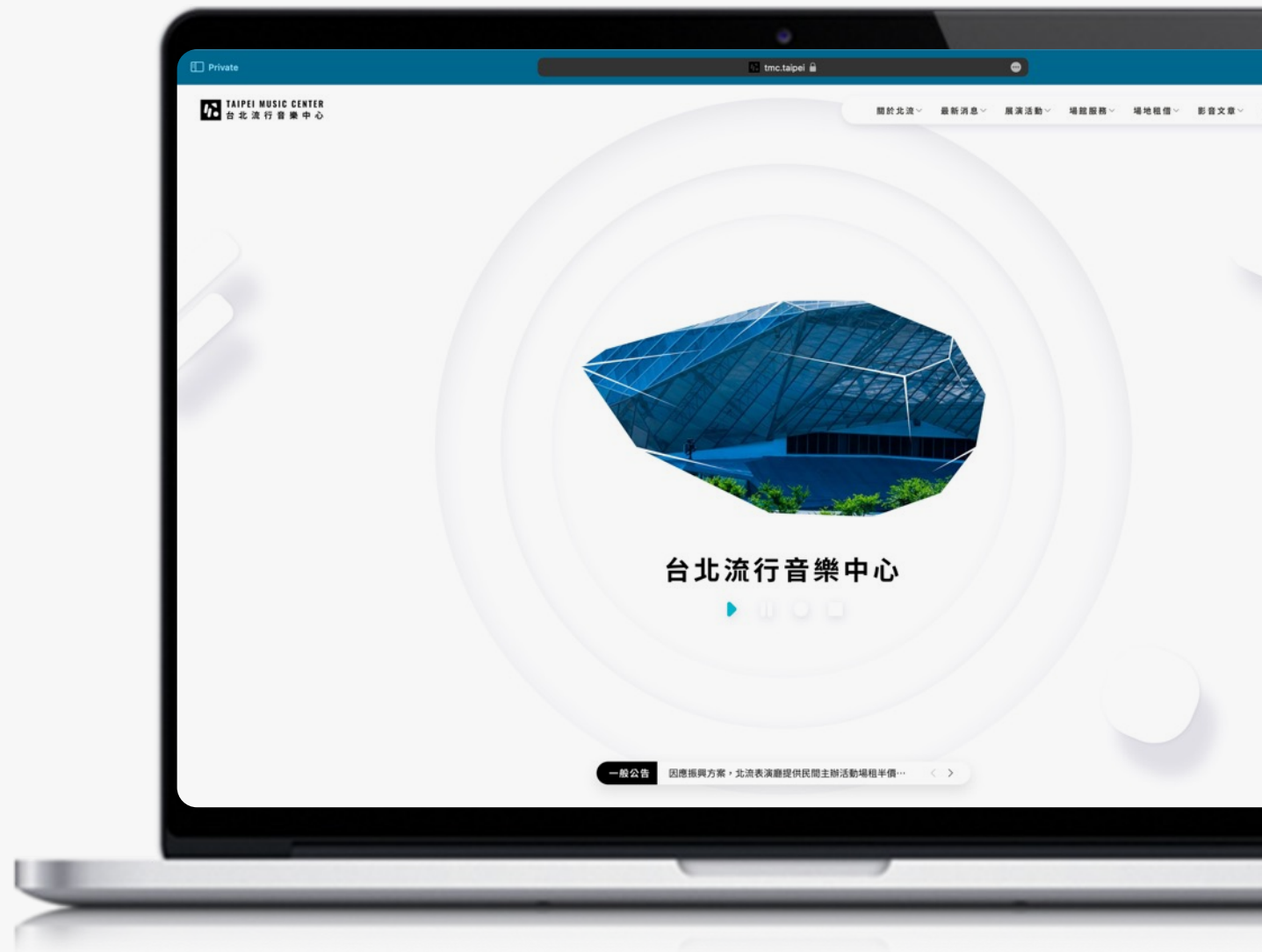
音樂，是屬於每個人的。北流的初生是在地亦國際、親民且友善的。對於臺灣流行音樂工作者而言，這裡除了是從產製到演出、孕育音樂最友善的基地，對於一般民眾而言，這裡更是接觸音樂文化、欣賞音樂演出最親近的場域，舒適寬敞的園區亦是落實「音樂即生活、生活有音樂」的最佳示範。

在這裡，每個人都能擁有自己的聲響。能盡情聆聽喜愛的音樂，更能自由發出獨特的生命之音。

臺北流行音樂中心

場館介紹

Taipei Music Center



表演廳 Concert Hall

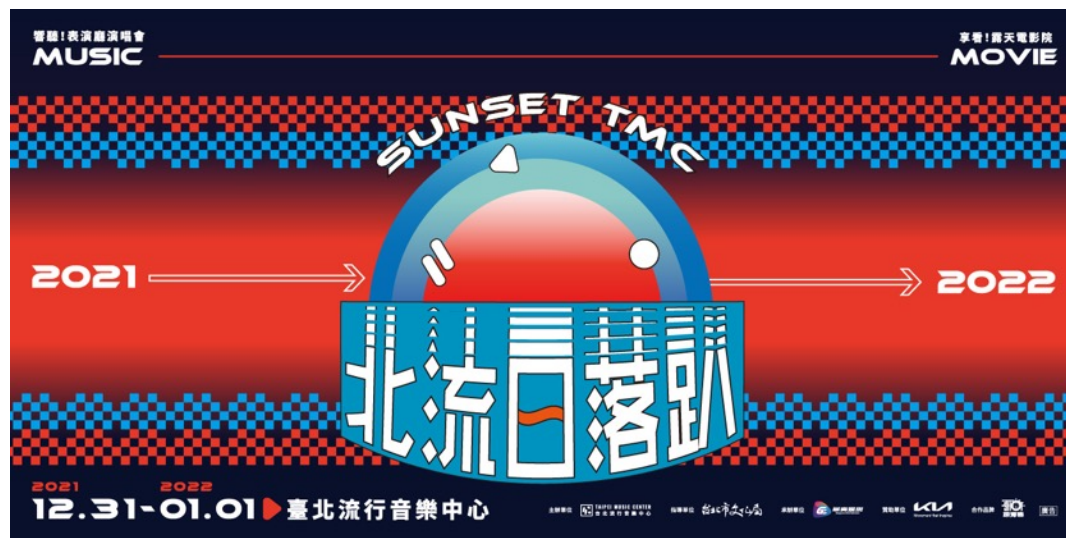
臺北流行音樂中心擁有專門為流行音樂展演設計的中型場館，地上五層、地下三層殼狀造型的「表演廳」，可容納約5,000人以上，彌補了過去中型室內展演場地不足的缺憾。

北流扶植與支持各種形式的流行音樂展演，表演廳提供初生萌芽的音樂人猶如「第二哩路」的跳躍空間，鼓勵各型態音樂新血，從小眾走向大眾，從探索邁向挑戰，靠近未來。表演廳也支持演出經驗豐富的音樂人嶄新的演出邏輯，在不同的演出規格與環境中，進行更多想像與發揮，近觀未來。

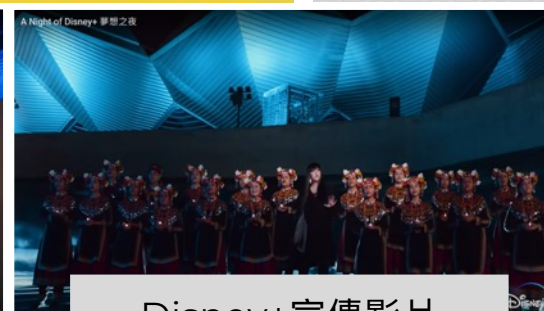
#2020年9月啟用

#新鮮音樂人的「第二哩路」

- 1/ 專業中大型演唱場館租借 (約3,000-5,000人)
- 2/ 建築特殊性帶動商業應用
- 3/ 中心自製內容展演、活動、演唱會等
- 4/ 廣告拍攝、裝置藝術展演



台北時裝週



Disney+ 宣傳影片



藝術家裝置藝術

表演廳 舞台四寶

1 母桁架 Mother Truss

2 L-Acoustics K2 音響系統

3 隔音門

4 電動舞台

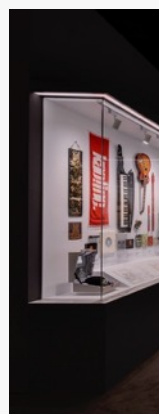
文化館 Cultural Cube

流行音樂一向是紀錄當代文化最重要的有 / 無形史料之一。而北流文化館，即為國內第一座以流行音樂為主題的展覽館。館內規畫常設展及特展，整理展示臺灣流行音樂的歷史並汲取豐沛的跨界能量，從珍貴的資料中，讓民眾理解臺灣流行音樂的發展脈絡與生成過程。每一首歌、每張專輯的催生歷程，音樂的當代意象呈現與視覺符碼，都能在此感同身受，並體驗臺灣流行音樂亦步亦趨往前推進的過程。傳承，方能瞻望未來。在文化館，品味臺灣流行音樂的經典時光，更敬未來不可限量的新樣貌。

我們都曾有許多被音樂打動的時刻，而流行音樂，也一一記錄著我們的成長、時代的氣味。臺北流行音樂中心承先啟後，從經驗到創造、從珍藏到分享、從在地到國際、從微觀到宏觀、從可能到不可思議，音樂的聚集與延伸，都在這裡：臺北流行音樂中心，臺灣流行音樂的心臟。

#國內第一座以流行音樂為主題的展覽館

- 1/ 常設展【唱我們的歌 流行音樂故事展】
- 2/ 特展【音樂怪博士 陳致遠特展】
- 3/ 提供空間租用 & 自製內容展出



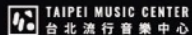
MUSIC ISLAND STORIES

唱 我們的歌 流行音樂故事展 MUSIC, ISLAND, STORIES : POP MUSIC IN TAIWAN

2021.09.18 - 2026

臺北流行音樂中心 文化館

指導單位  文化部

主辦單位  台北市文化局 TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心

策展單位 INCEPTION 啟藝

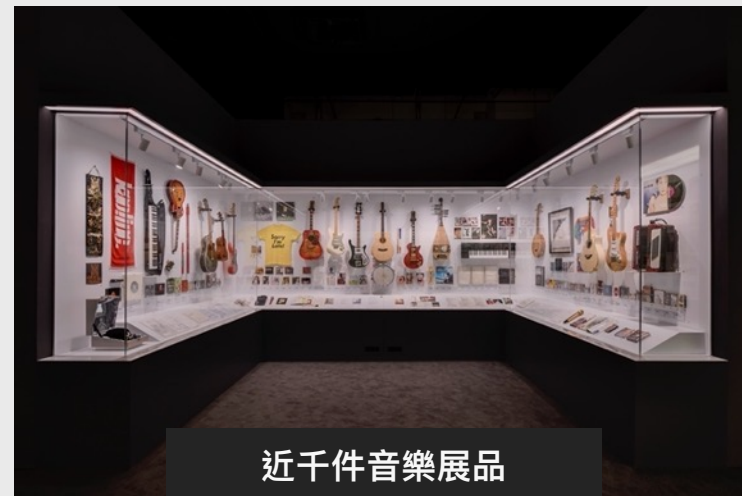
常設展「唱 我們的歌 流行音樂故事展」110年9月18日開展，展期5年
以華語流行音樂文化為根基。以活潑、動態、虛擬等具多元性及互動性方式呈現，耙梳
台灣流行音樂文化脈絡並體現當代創新多元風貌



演唱會現場投影



7大展區



近千件音樂展品



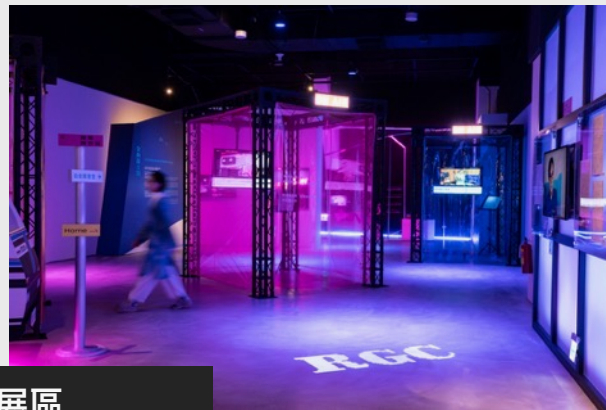
臺北流行音樂中心首檔自辦特展「音樂怪博士 陳志遠特展」110年12月25日開展，展期4個月
 以復古未來主義的設計，重現陳志遠的傳奇人生，結合科技、光影、打造13個展區
 近千件展品，讓參觀者得以身歷其境體驗音樂產業幕後情境，感受歌曲的產製歷程



演唱會現場投影



13個展區



近千件藏品

產業區 Creative Hub

臺北流行音樂中心的產業區整體規劃結合了音樂展演空間、流行產業社群使用空間，如：錄音室、練團室、辦公室等，具有多功能用途。流行音樂除了現場展演，前端的產製更是育成音樂作品重要的環節。於是北流串連起產業鏈上中下游各環節，成為完善的產業園區，提供適當且便利的資源，更以培育新一代的音樂產業人才為要務。唯有音樂品質的全面提升，與世代人才的發掘與培養，才能永續臺灣流行音樂在華人音樂中的領導地位。產業區，帶領臺灣流行音樂，走進新未來。

#流行音樂產業人才孵育基地

- 1/ 提供辦公、專業空間招商，供音樂產業各單位、專業人才進駐
- 2/ 集合式場館，3個音樂演出空間匯集在同一個建築體
- 3/ 中心自營專業小型演出、講座演出空間（約40-60人）

主題座談

風格音樂會

錄音/排練室

多功能劇場

音樂餐飲複合店



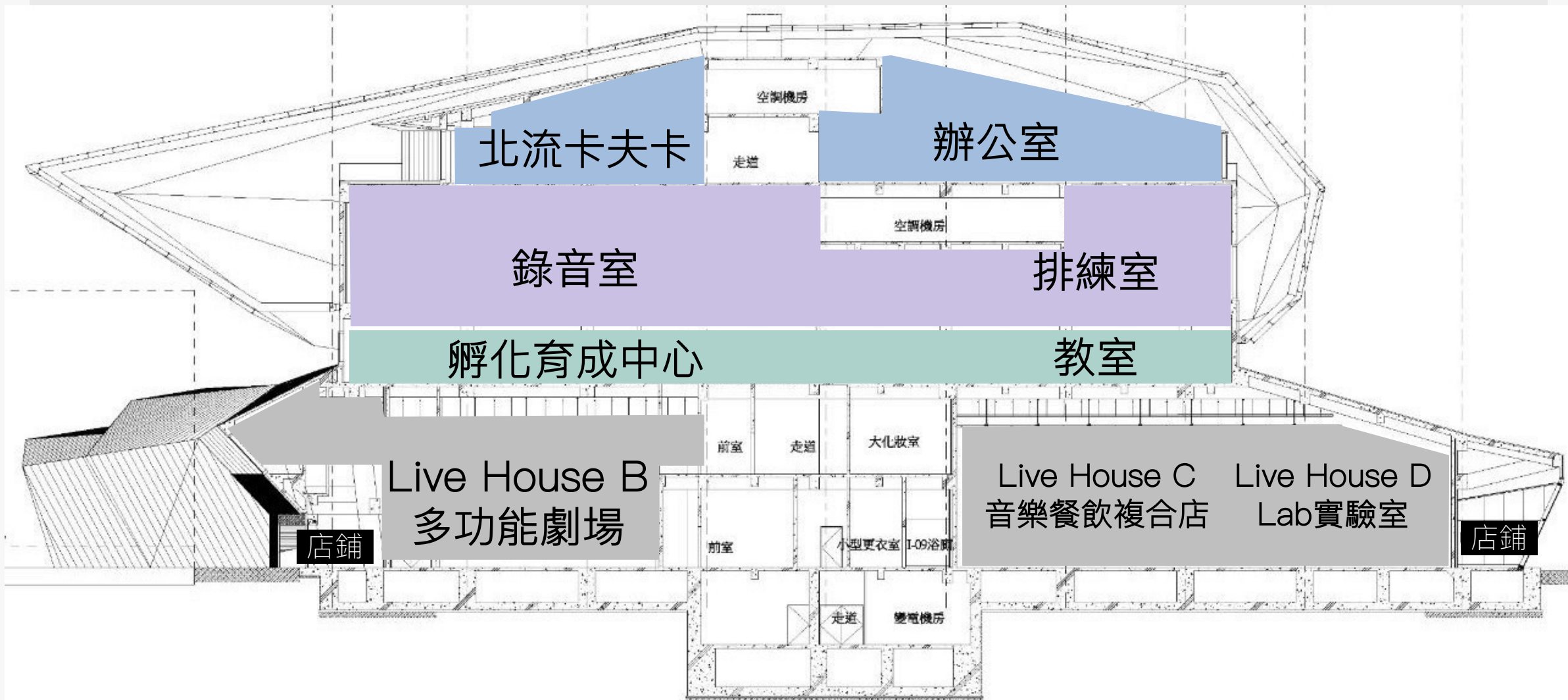
2021/2022 Chanel CRUISE 度假系列活動



小型音樂演出、講座及各類活動（NFT論壇等）

產業區 樓層規劃

- Live House B, C, D
- 主題餐廳 / 辦公室
- 孵化育成中心
- 錄音室 / 排練室



人才培育-系列活動

01. 「音樂人導覽」110年4月，總共4場次 / 約200人次

藉由資深音樂人-薛忠銘老師、金曲爵士樂團「無限融合」、資深硬體統籌-許振豐老師、三金舞台總監-楊明佃老師擔任客座講師，分享演唱會製作經驗、演出者實際演出時與音控師的搭配、硬體舞台進撤場、以及完成演唱會的大力推手舞台總監的豐厚經驗。

02. 「彩排導覽」110年10月16、17日，總共4場次 / 約160人次

由台灣獨立音樂知名推手劉鈞輝老師(島輝)以及台灣無數音樂節硬體統籌推手黃信憲老師(小鳥人)，兩位大師共同主講，課程分為四大主題：辦活動真的有夠難、爆累的產業：硬體統籌、不要逞強！一堆辦到崩潰的主辦、身為音樂節大總管的我都出一張嘴！

03. 「金曲32系列」110年12月14、15、16日，總共3場次 / 約200人次

邀請到金曲32幕後團隊：音樂總監陳君豪老師、視訊設計凌偉倫老師、燈光設計陳岳世老師，共同為大家揭開金曲幕後的神秘面紗！

三位講師分別針對三大領域，將演出歌曲的改編重點、視覺與音樂的互動方法、燈光設計及對拍眉角，毫不藏私地一次傳授



04.

國教署 種子教師培育計畫

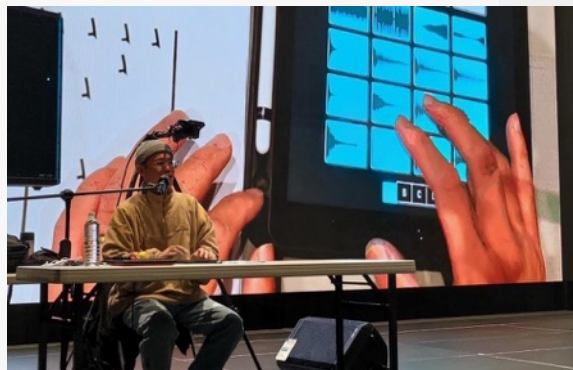
110年8月至111年01月，每月一堂，總共6場次
第一場次線上課程，吸引全台約200位音樂教師線上參與，
創下學科培育課程新紀錄 / 實體課程共16位學員參與



05.

北流銀髮樂音社

110年12月，總共4場次，共有56人次的學員參與。
以手指鼓(Finger Drumming)為主題，邀請台灣手指鼓
一哥PUZZLEMAN老師，帶領長輩在平板電腦上敲敲手指，
即可在彈指間，體驗電子音樂創作的樂趣。



06.

實習生計畫

110年10月至111年01月，共招募場館部6位、內容部3位
場館部學習，包括文化館前台服務、展覽策劃、托育服務專案
協助、問券設計與分析等；內容部學習，包括Podcast、
Backstage Tour、銀髮樂音社、種子教師等計畫策劃與協助執
行、活動現場支援、節目創意發想等



- 舉辦時間：111年3月19、20日
- 主辦單位：臺北流行音樂中心 / 執行單位：VERSE / 協力單位：LINE MUSIC, Klook
- 在過去，少有人去好好梳理台灣流行音樂史脈絡，對此，臺北流行音樂中心於2021年舉辦常設展「唱我們的歌」，提出一個思辨的起點。延續展覽精神，北流在3/19（六）、3/20（日）兩日與《VERSE》合作，推出「我們的歌是如何被唱出來的？」——北流音樂故事沙龍系列座談。



戶外表演空間 Plaza

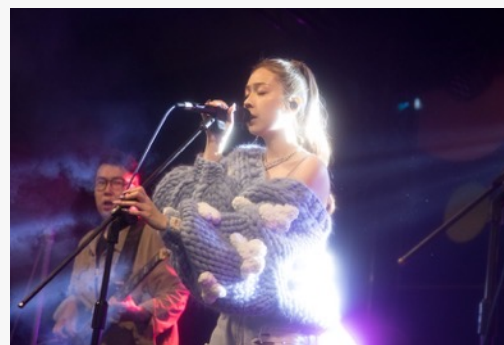
戶外表演空間位於文化館與產業區之間，佔地長約100公尺、寬約35公尺，可容納約3,000人，與北基地的戶外廣場串聯，可做為一般大眾休閒遊憩場所，亦可舉辦創意市集、音樂饗宴、街頭表演等各類型活動，強化公共空間屬性，拉近與民眾的距離。

- 1/ 大型戶外空間（可容納約2-3,000人）、交通便利
- 2/ 可作為大型音樂祭、音樂節及演唱會演出使用
- 3/ 廣場腹地廣大，周邊空間可用於市集及小型演出

音樂節

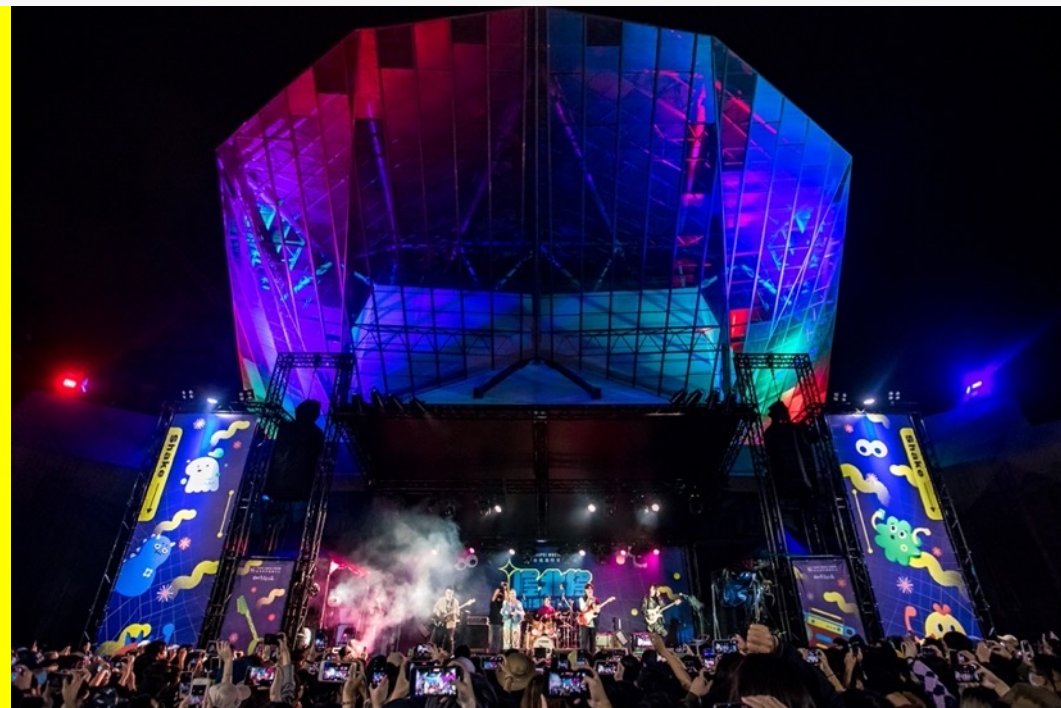
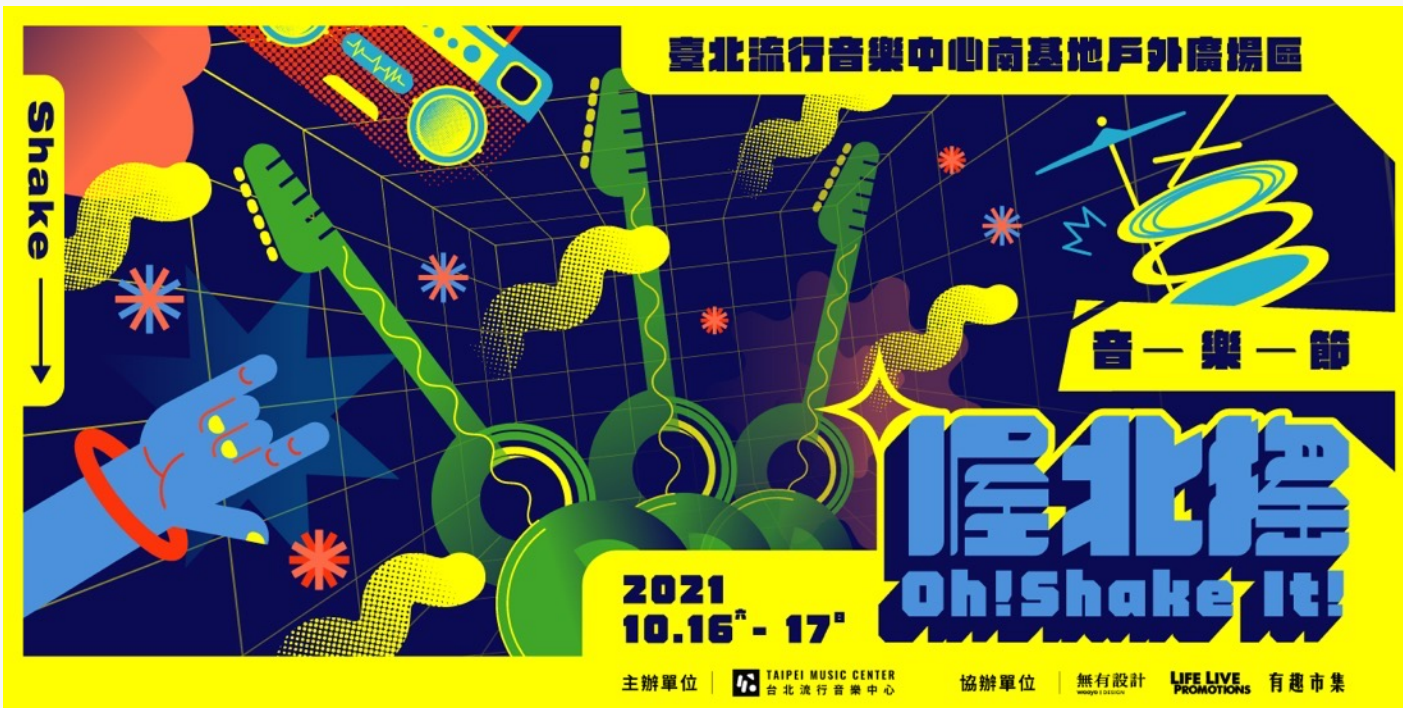


主題市集



廣告拍攝





- 舉辦時間：110年10月16、17日
- 以音樂、市集、互動三大元素，打造一場沒有限制、自由奔放的音樂節。
- 結合「彩排導覽」活動，讓對活動籌備有興趣的民眾，同步學習幕後工作點滴。
- 音樂節活動共吸引近4,000位民眾參與。





- 舉辦時間：111年5月21、22日
- 延續第一屆喔北搖音樂、市集、講座三大元素，今年新增大小雙舞台規格及寵物互動主題。
- 「彩排導覽」活動直接升級為「Backstage Tour」系列講座。
- 兩日音樂節活動共吸引近13,000位民眾參與。



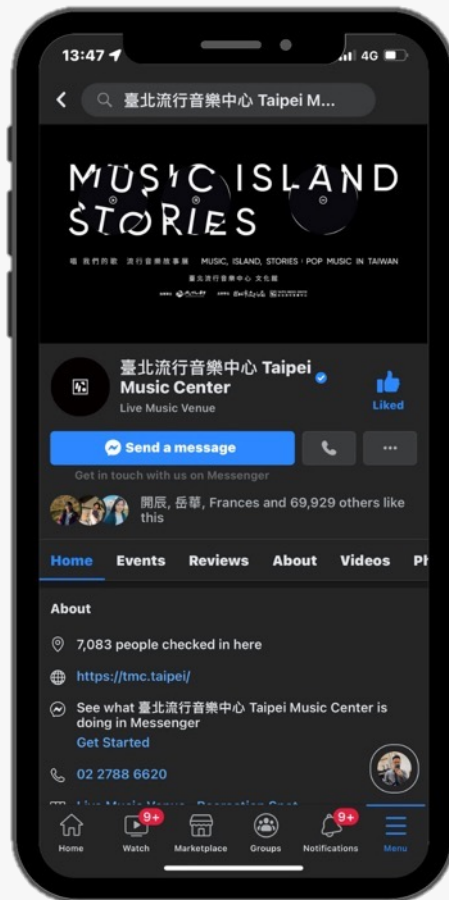


- 舉辦時間：110年12月24、25、26日
- 打造北市南區最大耶誕活動，集合舞台表演、街頭藝人、踩街遊行、市集等等，適合親子同樂的耶誕小鎮。
- 北流耶誕小鎮系列活動共吸引近4,000位民眾參與。



臺北流行音樂中心 社群輪廓

#台灣場館類成長速度最快的社群帳號



FACEBOOK

按讚人數：72,180人

男女比：44% vs 56%

主要客群年齡：25-34歲

INSTAGRAM

追蹤人數：11,572人

男女比：43.5% vs 56.4%

主要客群年齡：25-34歲

SOCIAL MEDIA NETWORK



官方網站

臺北流行音樂中心



FACEBOOK

@TaipeiMusicCenter



INSTAGRAM

@taipei_music_center



YOUTUBE

臺北流行音樂中心
Taipei Music Center

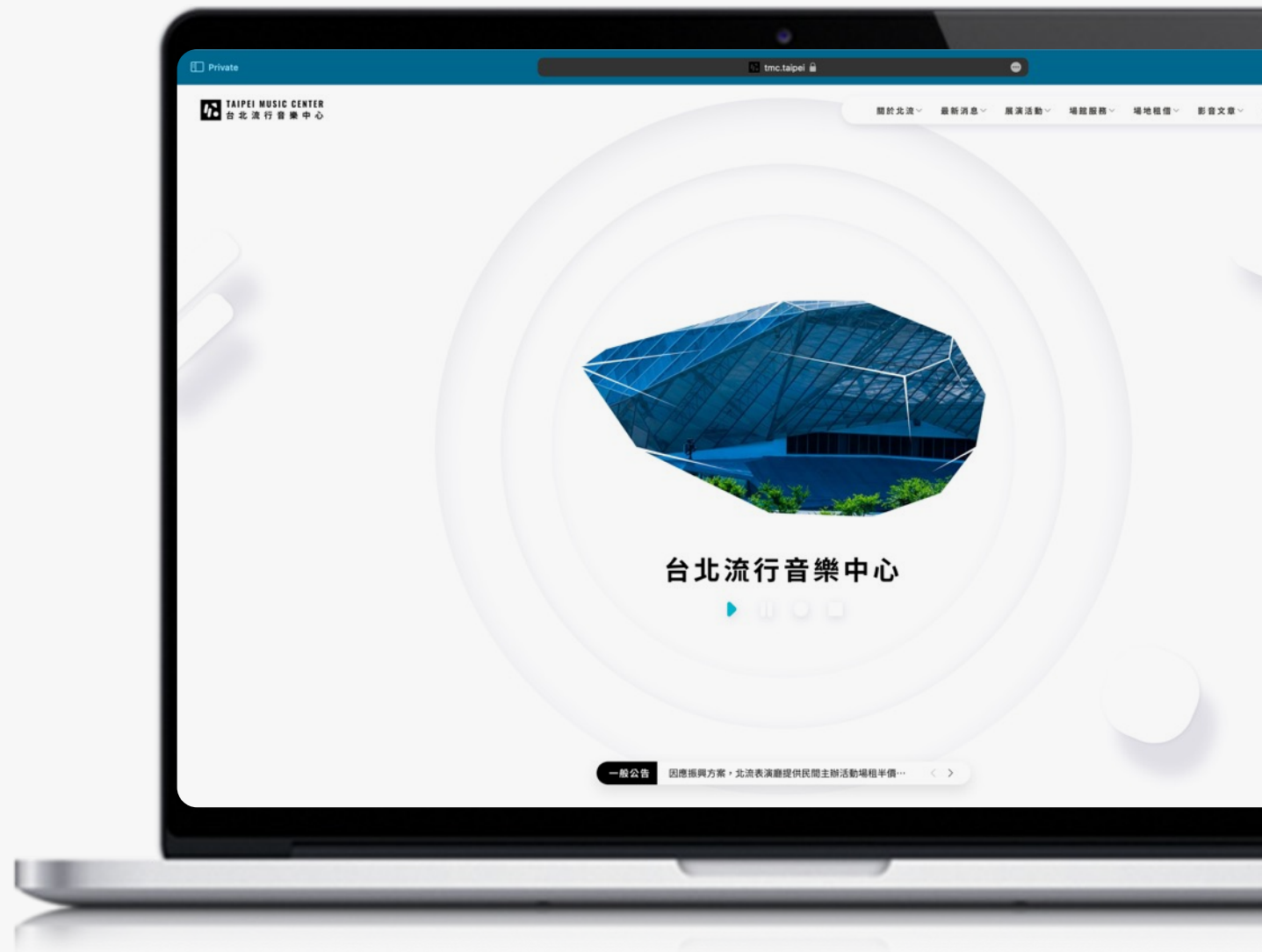


官方LINE

臺北流行音樂中心TMC

臺北流行音樂中心 合作方案

Taipei Music Center



方案1_展覽贊助_張雨生特展



臺北流行音樂中心自辦特展 「想你到月球 / 張雨生特展」

2022年為張雨生逝世25周年，中心將盛大舉辦特展，並邀請當代音樂人翻唱經典作品，一同致敬華人世界的共同偶像。

預計展期 2022年11月~2023年2月

方案2_活動贊助_臺北音樂不斷電

臺北流行音樂中心首次承辦
「臺北音樂不斷電」

- 日期：2022.8-2022.11
- 四大主題：「原創音樂徵選及培訓計畫」、「原創音樂展演」、「流行音樂產業推動系列講座」、「Backstage Tour彩排導覽」
- 音樂節特色：8月徵選開始、9月10月培訓/北中南巡迴演出、11月11-13於北流演出

2022 Taipei music non-stop
臺北音樂不斷電
Roll Up Taipei!

2022 Taipei music non-stop
臺北音樂不斷電
Roll Up Taipei!

不斷電原創音樂徵選報名 8.1-8.20
決賽 9.17

流行音樂產業推動系列講座 TMC TALK 9.30-10.2

BACKSTAGE TOUR 彩排導覽 11.12-11.13

音樂不斷電 嘉年華 11.11(五) - 11.13(日)

主辦單位：臺北流行音樂中心 承辦單位：TAIPEI MUSIC CENTER 執行單位：TAIPEI LIVE TOUR

方案3_活動贊助_臺北爵士音樂節



臺北流行音樂中心首次承辦 「臺北爵士音樂節」

- 日期：2022.10.7-2022.10.16
- 地點：
 - 1) 臺北流行音樂中心 10/14-10/16
 - 2) 大安森林公園 10/7-10/9
- 音樂節特色：44檔節目+活動、4個舞台、2場國際表演者、9團爵士新秀、10,000次人流



TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心

Thanks for your attention!

中心聯繫窗口

商務開發 郭俊昱 Ryan

02-27886620 #8418

LINE ID: 0988905157

ryan.kuo@tmc.taipei