

## 「Fast Track 專業卓越計畫」歷屆參加人員心得

### 1. 雪苧廣告 賀正安業務經理：

由 AFAA(亞洲廣告協會聯盟)所舉辦的 Fast track 研習營，旨在提供亞洲廣告業從業人員一個成長的機會與跳板。不過，參加這個研習不是升官與加薪的 fast track。而是讓參加者成為真正廣告人的捷徑。今年我有幸參加，因此在這裡與大家分享一些心得。

在三天的研習中，所教的不是廣告專業知識、不是如何拓展業績、也不是如何面對客戶，只有一些簡單的練習、遊戲與互動。不過這些再簡單不過的練習與遊戲，卻大大的敲醒了我們在工作、生活上，甚至是自己為人處世許多矛盾的地方；也就是說，Fast track 教的不是如何做好廣告，而是教一個正確做廣告的心態。Mind、Body、Heart and Soul，這四個字是研習的第一課，之後的內容與練習也都是圍繞著這四個字。如何找回當初想從事廣告的心，如何找回自己遺忘已久那顆純真的心，才是廣告人應該要思考的，這也是 Fast track 研習的目的。心態正確了，廣告才會做對，而且做廣告的每一天也會是歡喜愉悅的。

三天的旅程，其實有點像是修行的過程。我們面對了過去帶著假面與穿著盔甲的自我，也努力想要在往後想要找到更純真的自我。上課時間不多，影響卻很巨大。這個旅程很難用言語形容，就跟人生一樣，可能要從頭到尾走上一遍才有可能領悟吧。就像我拿著一杯水跟你說這杯水有多甜多好喝，你不會有感覺，唯有你接過杯子把水喝下去才真正會是你的感受。

如果要用幾句話總結我在 Fast Track 所得到的感想，那會是：「我們『視』而不『見』、『聽』而不『聞』。為了生存，我們用盔甲與面具封住了自己的赤子之心。若想要快樂的生活下去或在廣告界繼續奮鬥，找回自己的赤子之心吧」。

感謝 AFAA 創辦了 Fast track 研習營，感謝 TAAA 台北市廣告公會推薦這樣好的課程，也感謝這次一起前往的好同學--瑞迪廣告 Andrew 與博上廣告 Tracy。當然最要感謝的應該是花了一千美金學費跟來回機票送我去修行的我家老闆—雪苧廣告謝執行長中川大人。

## 2.博上廣告團隊 曲智楷業務執行：

在參加這次 Fasttrack 之前，其實心裡是很擔心大於興奮的，由於自認英文能力沒有非常強，頂多是聽、讀、寫都還普通，會話能力方面真的不是很流利。在到達吉隆坡時，心裡的壓力還是有點大，但是畢竟還是覺得壓力才能使自己成長，也就硬著頭皮上了！

因為提早一天到達了吉隆坡，就與同行的 Amy 一同『探索』了吉隆坡市區，與當地人使用不流利的英文交談，當作是為之後一連 3 天的課程暖暖身！我們一路從下榻的飯店 Swiss Garden 一路走到了 KLCC 吉隆坡雙峰塔！（課程結束那天和組員在聊天時，他們非常吃驚我們走了來回那麼遠的路...）

在課程中，講師的表達非常生動，也會有一些情境的示範，帶領學員們很快就進入狀況。由於在台灣，我從來沒有參加過這種類似『激勵課程』的活動，所以一開始真的會放不開，也不太敢真實表達意見及感受。但是 Fasttrack 就是有它神奇的魅力在，像我這種比較慢熱甚至從來不信這套的人，在第一天下午的一個訓練中，竟完全地折服了。

蛻變，是我對於 Fasttrack Training 最真心的看法。從參與研習的第一天到第三天，可以清楚地感受到『我，正在蛻變』。過程中的激烈碰撞、無數的內心掙扎，到最後完全解開束縛的那一刻，心裡的感動無法用隻字片語形容。

很榮幸公司給我這個機會參加，也極其慶幸我做了正確的選擇。人，常常因為外在的各種因素，而將自己的初衷給埋了起來，日子一天一天的過，最真實的自己就被埋的越深。打開自己的心也打開自己的視野，衝破這個限制住自己的『繭』，用赤子之心面對所有挑戰！

## 3.博上廣告團隊 江虹儒業務主任：

Fasttrack 是一個令人難忘又極具啟發與挑戰的 Training programme。從一開始的不舒服、緊繃、不自在、做作的相敬如賓，到完全放鬆、讓情感徹底的宣洩與三天內形成的特殊友誼連結。這個潛能激發的訓練不僅讓我找回自我和初衷，也讓我學習體驗到不同文化的衝突與順應，以及對人性的考驗與殘酷的檢視。

這是一趟讓我敞開心胸，拆下限制自我的面具，並找回那顆赤子之心的小旅行；不單單帶給我鼓舞的力量，我還希望將這個正面影響力，像點燃蠟燭一般的傳遞下去，溫暖每一個我身邊的人的心。

#### **4.瑞迪廣告 鄭協民副董事長特助：**

Fast Track 培訓課程的背後設計的源起目的，來自創辦者期許廣告人與媒體人能藉由專業，影響所身處城市、進而改變這個世界。

很高興透過 TAAA 台北市廣告公會安排，獲得這次寶貴的學習體驗，為期三天的培訓營，學員來自斯里蘭卡、馬來西亞、台灣、孟加拉、印度五個國家，共計二十四個人，大家各自隸屬於國際知名廣告公司、媒體、與媒體代理商，課程的安排相當緊湊、內容也深具啟發性，於結業當天更規劃一場考驗團隊默契的大比稿，當天從早上 8:30-凌晨 2:30~上課加上動腦會議，不只深切感受各國學員與業界評審的熱情與創意，對學員也是一種體力上的考驗。

本次很開心能與台灣另外兩位學員~雪苧廣告的 ANDY、博上廣告的 TRACY 作伴同行，大家課間交流、過程中分頭與各國學員搭線拓展業界人脈，讓整個旅程更有意思！

#### **5.智威湯遜廣告 蔡昆廷文案：**

廣告是種邪教，但有時我們會忘記所著魔的價值。FastTrack 它集結了各國的教徒，重新膜拜信仰，讓人們再次死心踏地，心甘情願的為廣告而活。(做廣告真好)

#### **6.智威湯遜廣告 廖柔柔文案：**

我答應保守這個秘密，只能說用三天的時間，和世界隔離。建立一點新的認知，衝破一點沒有想過的極限，以及超越一點原本的自己。