2022年台灣廣告名人堂推薦辦法

主辦單位：台北市廣告代理商業同業公會

執行單位：2022年台灣廣告名人堂執行委員會

 2022年台灣廣告名人堂推選委員會

* 主旨

為推選、彰顯對台灣廣告界有重大貢獻者

* 報名方式：推薦報名
* 被推薦者資格

1.消極資格(必須全部滿足)：

(1)確實參與台灣的廣告或廣告週邊工作者，並於此期間貢獻出積極資格者。

(2)候選人已離開上述之職業或已故。

(3)非推選委員會委員或執委會主任委員。

 2.積極資格(評比項目)：

 (1)對台灣廣告界的整合、台灣廣告界的地位、台灣廣告界在國際間的地位，

有正面而重大的貢獻者。

(2)對台灣廣告的理論、實務、經營有原創性主張而影響深遠者。

(3)對台灣廣告的理論、實務、經營之知識累積，積極介紹推動而影響深遠者。

* 推薦者資格

1.不限身份。

2.每次只能推薦一位。

2.推薦書中所敘述事實有不真，且此不真致使被推薦者自準名人身份淘汰

者，該推薦者永久喪失推薦資格。

* 推選規則
	+ - 資格審 由主辦單位確認被推薦者及推薦者資格。
		- 初 審 推選委員針對被推薦者之資料進行初審，同時以票選方式產生複審名單。
		- 複 審 推選委員根據被推薦者逐一討論，以票選方式產生準名人。
		- 準名人 由主辦單位確認準名人相關資訊之真偽。

* 報名日期

 即日起至2022年6月30日(通訊報名者以郵戳為憑)

* 報名文件及方式
	+ - 報名文件

 1.推薦人基本資料(附件一)

 2.被推薦人基本資料與被推薦事蹟(附件二)

 3.所列舉事蹟之有效證明文件

 4.授權同意書(附件三)

* + - 報名方式

可用郵寄，或於上班時間親繳本公會

* 獲獎表揚
	+ - 頒獎典禮：將於2022年第十七屆台灣廣告節中表揚，頒發獎牌/盃
		- 媒體曝光：於各相關媒體發佈
		- 長期宣傳：在名人堂網頁(公會網站中)上介紹並發表得獎者之事蹟
* 注意事項
* 提供之資料不得有不實、仿冒或侵犯商標、專利或智慧財產權等情事，推薦人需自負一切法律責任，一經檢舉查證屬實，主辦單位得撤銷獲獎資格並公佈。
* 獲獎人員本人或其代表人請配合參加相關活動之發表會及展覽活動等各項宣傳活動，在不涉及其他商業用途下提供圖片與資料等文宣資料，以不另支付費用方式，供執行單位作為廣宣推廣之用途。
* 推選之相關資料均以密件處理。
* 無論通過各階段評審與否，推選之相關資料恕不退還，請自行留檔。
* 本辦法未盡事宜，依主辦單位公告補充說明
* 聯絡窗口

 台北市廣告代理商業同業公會

 電話：(02)2727-6698分機105 李先生

 E-mail：lee@taaa.org.tw

附件一

台灣廣告名人堂

推薦人基本資料

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名 |  |
| 性 別 | □男 □女 |
| 服 務 機 構 |  |
| 職 稱 |  |
| 公 司 電 話 |  |
| 行 動 電 話 |  |
| 傳 真 電 話 |  |
| 電子郵件信箱 |  |

 2022 年 月 日

附件二

被推薦人基本資料與被推薦事蹟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 被推薦人照片黏貼處(二吋照片二張浮貼) |
| 性 別 | □ 男 □ 女 |
| 日 期 | 出生日期 西元 年 月 日 □已故 西元 年 月 日  |
| 對外公佈頭銜 |  |
| 廣告相關年資 |  |
| 被推薦事蹟 | 期間 | 推薦事蹟 | 任職公司 | 職稱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

註：

１請附上被推薦事蹟證明

２填寫之空間不足時，請自行增加附頁 推薦者簽名：

附件三

授權同意書

本人為被推薦人之本人(或代表人)，同意於獲獎後協助配合相關推廣活

動；並授權由主辦單位執行之收錄、重製及發行獲獎人員參與台灣廣告名人堂甄選活動之相關資料，作為推廣及宣導之用途。

姓 名：

身份證字號：

聯 絡 電 話：

與獲獎人員關係：

立授權書人簽名：

 2022年 月 日

本同意書表彰被推薦人獲獎後之個人著作權授權事宜，故本附件請務必由被推薦人之本人(或代表人)簽署，

感謝協助。