

2007 年電視媒體回顧

■ 香港商星傳媒體股份有限公司

前 言

當觀眾每天面對著眾多電視頻道以及多采多姿又不計其數的電視節目，怎麼樣的節目內容才能夠吸引觀眾，成為茶餘飯後的話題，並創造好的收視率，一直都是各家電視台最重要的課題。回顧一下 2007 年受歡迎的電視節目與型態，其實不難發現觀眾的收視習慣之變與不變。

以電視節目類別來看，綜藝類型節目，特別是歌唱競賽綜藝、新型態的綜藝美食節目與諧星藝人搞笑綜藝成為符合大眾口味的新寵兒；戲劇類節目仍為大部分觀眾的最愛，無線台週末晚間偶像劇與平日的八點檔連續劇在收視表現上仍十分亮眼。然而除了這些大眾化類型的節目，針對特定族群所設計的另類節目，因為同質性低不跟隨潮流，利用特殊的主題、內容與呈現方式吸引觀眾注意，也成功的鞏固了一群忠實的觀眾造成一種另類新趨勢。另外，因應 2008 年立委及總統大選所衍生的政論性談話節目，以及受到高關注度的王建民 MLB 賽事轉播，收視率表現依舊亮眼。

無線與有線頻道共播節目搭配合作的風潮日漸興盛，強檔的台灣自製的偶像劇與綜藝節目都採用無線有線台策略聯盟的方式來達到最好的收視與收入效益。

2007 年廣告音樂公播權的爭議，經台北市

廣告代理商同業公會和台北市廣告業經營人協會與衛星公會協商，結果仍恢復由各電視頻道付費。

壹、市場概況

歌唱競賽綜藝異軍突起

競賽綜藝類節目異軍突起，中視超級星光大道收視率居高不下，各家電視台也紛紛推出新節目，以迎合市場新趨勢，除了原本的歌唱節目華視快樂星期天之外，台視於 2007 年第四季推出超級偶像，也有不錯的收視表現。

另類綜藝節目新風潮

以特殊另類的主題、內容與呈現方式所開闢的新型態綜藝節目在近來相當受到觀眾的青睞，不管是以健康為話題的恐怖名人榜，以麻將為主軸的至尊百家樂，還有特殊才藝表演的鑽石夜總會，亦或是特別針對國高中生與大學生族群所設計的我愛黑澀會與大學生了沒，在收視率方面都有不錯的表現。另外，諧星主持人的搞笑式談話綜藝節目也形成一種新的風格，此類的節目也有明顯增加的趨勢。

新型態美食節目興起

新型態美食類節目在 2007 年特別受到觀眾的青睞，新節目如雨後春筍般推出：三立型男大主廚、TVBS 食尚玩家、八大大小愛吃、東森

嚐鮮 Let's Go、衛視 KUSO 廚房以及東風美味鑑定團等等…。這些新型態的美食類節目不再是煮菜或介紹美食，除了食物之外還多了一點綜藝化的元素，在節目中邀請藝人一同參與烹調或品嚐美食，其中主持人和藝人或廚師的互動過程更為原本就受歡迎的美食節目加分。

偶像劇與本土連續劇地位屹立不搖

戲劇類節目仍為大部分觀眾的最愛之一，雖然日、韓劇燒已漸退，陸、港劇的市場萎縮，連國外影集的表現也大不如從前，但台灣自製的偶像劇與本土劇反而是屹立不搖。週末晚間的偶像劇熱潮在 2007 年第四季又掀起了另一個高峰，因各家電視台都於同時間推出強檔偶像劇。

平日(週一至週五)電視收視的黃金時段仍以本土連續劇為觀眾之首選，特別是晚間八點檔台語連續劇仍獨占鰲頭：民視愛、台視神機妙算劉伯溫、三立我一定要成功，為 2007 年收視率前三名的台語連續劇。

政論性談話節目

2007 年第四季因接近立委以及總統大選，各家新聞台的政論性節目如雨後春筍般增加，收視表現仍以 TVBS 的 2100 全民開講、中天的文茜小妹大以及三立的大話新聞老字號的節目表現較優。

台灣之光王建民效應持續

2007 年由民視獲得轉播權的 MLB 熱潮持續發燒，王建民也不負國人眾望的投出了連續第二年 19 勝的好成績，台灣民眾對於 MLB 賽事關注度仍相當的高，不少廣告主積極邀請王建民代言商品並贊助球賽轉播，美國大聯盟賽事開始在台灣成為廣告主的重點投資賽事。

廣告音樂公播權認證

中華民國衛星廣播電視公會提出，於 2007

年 9 月 1 日起播出之廣告帶(含新片及舊片)均須提供廣告音樂公播權認證，如果沒有取得公播授權，電視台將拒絕播出。經過台北市廣告代理商同業公會(TAAA)，與台北市廣告業經營人協會(4A)長達三個月與衛星公會的協商，音樂公播權的處理方式，將恢復由各家媒體業者付費。

貳、電視媒體接觸與收率回顧

電視媒體接觸率與輪廓

根據艾傑比尼爾森媒體研究調查資料顯示，2007 年平均電視收視時數提升為 2.55 小時，相較去年的 2.51 小時增加了約 2%，整體電視媒體的接觸率仍維持為 94.5%。

表 1.歷年電視平均收視時數

年份	平均電視平均收視時數
1999	1.98 小時
2000	1.94 小時
2001	2.11 小時
2002	2.24 小時
2003	2.36 小時
2004	2.32 小時
2005	2.36 小時
2006	2.51 小時
2007	2.55 小時

Data Base : AGB Nielsen Media Research TAM