

【廣告書籍】

書名	作(譯)名	出版社	ISBN	頁數	出版年
實用超滿載! 廣告POP.海報 DM: 快速搞定的 345 個 Word 文宣素材	山崎澄子, 內藤タカヒコ, 東弘子 博碩文化編譯	博碩文化公司	9789862012307	127	2009.05
消費緊縮下的行銷法則: 不景氣, 你還要花錢買廣告嗎?	安東尼.楊(Antony Young), 露西.艾特肯(Lucy Aitken)作; 閻蕙群譯.	商周出版	9789866571763	303	2009.01
台灣廣告 50 年: 23 個關鍵時間點	林呈綠、黃振家、錢大慧等合著.	臺北市廣告代理商業同業公會	9789579960731	374	2009.04
2007 年傑出廣告人 & 廣告業特殊貢獻獎專刊	魏茂國等作	經濟部商業司出版	9789860176261	95	2009
公關政治學: 當代媒體與政治操作的理論. 實踐與批判	倪炎元	商周出版	9789866472282	447	2009
新聞. 公關與危機處理: 傳播個案分析	蘇蘅主編	高雄復文	9789575559564	242	2009
文化產業的行銷與管理	李錫東	宇河文化出版	9789576597114	257	2009
行銷學	陳金城編著	千華出版	9789861957074		2009
蘋果滋味: 一咬上癮的行銷管理創意學	曾孟卓	商周出版	9789866472015	471	2009
設計人的第一本行銷書	琳達.古柏.伯溫(Linda Cooper Bowen)著; 劉復苓譯	馬可孛羅文化出版	9789867247872	207	2009
賣入白宮: 歐巴馬致勝的行銷密碼	巴瑞.李伯特(Barry Libert), 瑞克.法克(Rick Faulk)著; 洪士美譯	三采文化	9789862290828	191	2009

消費者通識	吳博林、徐緣、羅莉	etpress 經濟日報出版社(香港)	9789626785676	312	2009.03
肉丸聖代：行銷是一種承諾,不是變魔術!	賽斯.高汀(Seth Godin)作; 陳雅汝譯	商周出版	9789866472213	271	2009
行銷就是搞怪	荒木匡著; 陳鈺如譯	寶鼎	9789866542879		2009
Google 會怎麼做?: 企業求生指南	傑夫.賈維斯(Jeff Jarvis)著; 龐文真,林麗冠譯	天下遠見出版	9789862163177	328	2009
長尾理論：打破80/20法則,獲利無限延伸	克里斯.安德森(Chris Anderson)著; 李明等譯	天下遠見出版	9789862163290	339	2009
當我們變成一堆數字：影響工作.行銷.選舉.醫療.戀愛.....的最新趨勢	史蒂芬.貝克(Stephen Baker)著; 齊若蘭譯	遠流	9789573264590	303	2009
行銷管理奪分攻略：考前衝刺30天	張承,莫惟編著	鼎茂圖書	9789861227689	250	2009
世界最經典的廣告創意	周紹賢	德威國際文化	9789866498336		2009.06
廣告創意與製作	高文勝	天津大学出版社	9787561828533		2009
影視廣告創意與製作	蘇夏	上海人美	9787532256143		2009
創意行銷傳播：行銷3.0時代的制勝之道	林景新	遼寧科技	9787538157888		2009
讓創意停不下來的有趣發想書 / Idea不間斷的16個技法	高橋誠著; 楊曉婷譯	文經社	9789576635694		2009.06
秒殺創意學：Know why 限界突破 困境不敗	李文龍	寶瓶文化出版	9789866745690	253	2009
在"沒有問題"裡找問題：思考大師狄	Edward De Bono 著; 吳春諭譯	臉譜,城邦文化文化	9789862350218	221	2009

波諾翻新你的思考力					
創益：26個點石成金的企業創新範例	李佩芬等採訪；經濟部技術處主編	經濟部技術處	9789860178890	283	2009
how to TYPE 世界創意字體設計 100	光乍現工作室 (IDEAfried Studio) 製作	龍溪國際圖書	9789867022363	189	2009
美學企業力 = 設計師 x 企業 = 日本設計大師共同打造的企業品牌	山下和彥著, 閔田理惠著; 蔡青雯譯	喬周出版	9789866472800	238	2009
平面設計創意 workbook: 創意+設計+溝通=讓人無法拒絕的好設計	馬克.奧達赫(Mark Oldach)著; 蘇有薇譯	原點出版	9789866408007	143	2009
Photoshop CS4 創意廣告設計精粹 (附光碟)	呂國賢, 蔡德勒編著	統一元氣資產管理	9789866482212		2009
這些創意不是亂講	王偉忠, 陳志鴻合述; 王蓉整理	天下遠見出版	9789862162620	228	2009
從愛迪生到 iPod: 保護你的創意並從而致富	Frederick Mostert 著; 李光燾編譯	三民書局	9789571451305	190	2009
隱喻廣告: 理論、研究與創作	吳岳剛	五南圖書出版公司	9789571154398	321	2008.11
圖解行銷與市場分析	石井榮造作; 洪玉樹譯	大是文化	9789868371156	207	2008
數位媒體設計師的創意集: 整合平面編輯+廣告+插圖+網頁等多元化的應用設計	文英姬著; 博碩文化編譯	博碩文化公司	9789862011522	470	2008
廣告與台灣社會變遷	鄭自隆	華泰文化	9789576097447	478	2008.09
廣告企劃 Step by step: 小老闆, 廣告新人輕鬆上手	黃治蘋	早安財經文化公司	9789867458889	255	2008
寫出銷售力: 業	安迪.麥斯蘭(Andy	經濟新潮	9789867889	250	2008.0

務.行銷.廣告文案 撰寫人之必備銷售 寫作指南	Maslen)著 ; 劉復苓 譯	社	683		4
誰在玩品牌?: 20 位 台灣品牌築夢人驚 豔國際的品牌傳奇	聯合晚報編輯部著	聯經	9789570832 464	237	2008
Flash 動畫製作與廣 告特效應用 (附光 碟)	黃新峰, 陳子建, 張 益銘編著	文魁資訊 公司	9789862043 097		2008
廣告理論與戰略	清水公一著; 黃振 家,張永慧譯	亞太	9789867809 476	428	2008
電視置入 : 型式. 效果與倫理	鄭自隆	正中出版	9789570918 106	271	2008
綠色行銷宣言	約翰.葛蘭特(John Grant)著; 褚耐安譯	經濟部中 小企業處	9789860163 865	322	2008
廣告文案 : 創思原 則與寫作實踐	邱順應	智勝文化 總經銷	9789577296 740	449	2008
關於廣告學的 100 個故事	陳勝光	宇河文化	9789576596 841	321	2008
臺灣 50 廣告 (臺灣廣告 50 年)	林芝主編; 王彩雲總 編輯; 動腦雜誌社編 輯	北市廣告 代理商同 業公會	9789579960 731	287	2008
數位行銷 : 新時代 行銷人的必修課	肯特.沃泰姆(Kent Wertime),伊安.芬衛 科(Ian Fenwick)著; 台灣奧美互動關係 行銷公司譯	天下雜誌 出版	9789866582 387	397	2008
奧美創意解密	余宜芳	天下遠見 出版	9789862162 279	118	2008
品牌個性影響力 : 數位時代的口碑行 銷	羅希特·巴加瓦 (Rohit Bhargava) 著; 邱慧菁譯	麥格羅·希 爾國際出 版公司	9789861575 612	281	2008.1 0
創意精選 4	編輯部	時報廣告	9789571348 179	303	2008.0 3
創意精選 5	編輯部	時報廣告	9789571348 520	372	2008.0 5
時報廣告獎 30 年精 選特輯	林淑黛,	時報廣告 執委會出	9789571348 513	430	2008

		版			
創意精選得獎影片作品集(DVD)	時報廣告	新一代圖書	9789571349152		2008.09
時報廣告獎創意精選 得獎影片作品集(10張數位影音光碟)	時報廣告獎執行委員會製作	時報廣告獎執行委員會		881分鐘	2008
廣告 101	吳博林	etpress 經濟日報出版社(香港)	9789626785294	368	2008.07
創新服務行銷：開拓藍海商機	周春芳	五南	9789571148274	226	2008
文化創意產業概論	夏學理等	五南	9789571152233	371	2008.06
文化創意 客家魅力：客家文化創意產業觀點.策略與案例	俞龍通	師大書苑	9789574965892	295	2008
天啊!我們讓他的頭髮著火了	菲爾.唐森貝瑞(Phil Dusenberry)作；葉心嵐譯	平安文化公司	9789578036802	285	2008
我的廣告人生：廣告巨人歷久彌新的行銷金律	克勞德.霍普金斯(Claude C. Hopkins)著；顧淑馨譯	圓神出版社	9789861332307	196	2008
經研究證明,廣告會控制妳的欲望	基爾孟(Jean Kilbourne)著; 陳美岑譯	貓頭鷹出版	9789867001979	367	2008
坎城廣告獎結案報告	賴治怡	小魚廣告網雜誌	9789868443907	415	2008.06
多媒體設計實務：Flash CS3 動感廣告特效(附光碟)	黃新峰, 陳子建, 陳靜瑩著	碁峰資訊公司	9789861814599		2008
小強在上海：一個香港廣告人的上海經驗	林永強	滾石文化	9789867718471	214	2008
臺灣摩登老廣告	陳柔縉	皇冠文學	9789573324	204	2008

		出版公司	539		
美好年代巴黎片 斷：廣告海報中的 城市故事	李政亮	日月文化 出版公司	9789866542 206	163	2008
空間的分割：新媒 體廣告效果研究	鄭欣主編	中國傳媒 大學出版 社	9787811272 079	345	2008
廣告攝影：被消費 的視覺	余源	安徽美術	9787539818 221		2008
由申報戲曲廣告看 上海京劇發展：一 八七二至一八九九	林幸慧	里仁書局	9789866923 463	664	2008.0 9
傳媒.傳播.傳播學： 全球化與廣告新理 念	戴元光主編	上海交通 大學出版 社	9787313039 569	287	2008
廣告媒體研究	崔銀河主編	中國傳媒 大學出版 社	9787811272 109	173	2008
廣告媒體策略	劉超	中國建築 工業出版 社	9787112098 606	377	2008
廣告策劃	唐先平,左太元	重慶大學	9787562445 081		2008
廣告經營與管理	邵明	復旦大學	9787309061 970		2008
廣告心理：廣告人 對消費行爲的心理 把握	馬謀超	中國市場	9787509202 302		2008
廣告心理學	余小梅	浙江大學	9787308062 947		2008
一個廣告人的自白	奧格威著;林樺譯	中信	9787508612 423		2008
新廣告行銷一本通	李野新	中國經濟	9787501784 189		2008
我的廣告生涯 & 科學的廣告	霍普金斯著;邱凱生 譯	中國人民 大學	9787300083 186		2008
大轉型與新視野： 當代中國廣告批評	花家明	華夏出版 社	9787508046 792	202	2008

研究					
內部資訊工作與媒體公關方略	袁克倫,蔣秀生,王燦發主編	人民日報出版社	9787802086586	335	2008
新聞公關廣告之互動研究：對傳播交叉領域的學理審視	董天策等著	暨南大學出版社	9787810798747		2008
公關傳播案例評析	胡學亮	中國傳媒大學	9787811273335		2008
公關言語表達學	茅海燕	蘇州大學	9787811371697		2008
公關專家不告訴你的"M形人脈"厚黑法則	張潛	智言館出版	9789868255296	244	2008
服務行銷	Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler 原著; 黃鵬飛譯	麥格羅希爾出版	9789861575179	634	2008
行銷通路	Anne T. Coughlan 等作; 蕭仁傑譯	華泰	9789576097249	535	2008
策略品牌管理	Kevin Lane Keller 著; 徐世同編譯	華泰	9789576097478	675	2008
行銷研究：管理與技術	黃俊英	華泰	9789576097461	527	2008
行銷管理	林建煌	華泰	9789574154647	667	2008
國際行銷管理	林建煌	華泰	9789574151974	559	2008
整合行銷傳播：全方位理論架構與本土實務個案	戴國良	五南	9789571143484	581	2008
我不是一本型錄	許舜英	漫遊者文化出版	9789866858352	263	2008
我不是一本型錄：全解剖別冊	許舜英,包益民	漫遊者文化出版	9789866858321	123	2008
公關行銷高手：做好公關的100個魔鬼細節	五十嵐寬著; 林欣怡譯	商周出版	9789861249704	270	2008
行銷的語言：一句	洪恩(Sam Horn)著;	商周出版	9789861249	275	2008

話 讓產品賣翻天	李宛蓉譯		858		
新媒體消費革命： 行銷人與消費大眾 之間的角力遊戲	大衛·佛克林(David Verklin),伯妮絲·坎納 (Bernice Kanner)合著; 晴天譯	商周出版	9789866662 805	285	2008
好故事無往不利： 創造行銷奇蹟的說 服力	馬士威(Richard Maxwell),狄克曼 (Robert Dickman)著; 楊振富譯	天下遠見 出版	9789862161 432	272	2008
行銷趨勢：台灣第 一國際品牌企業誌	朱成	御璽	9789868486 225	319	2008
創新趨勢：臺灣第 一國際品牌企業誌	洪志洋	御璽	9789868486 218	283	2008
哈佛商學院：行銷 是什麼?：最精簡易 讀的理論與實務指 南	Robert Dolan 等撰寫; 林奕伶譯	大是文化	9789868371 194	269	2008
魅力行銷法則：打 動人心的自我推銷 藝術	哈利·貝克威(Harry Beckwith), 克莉絲汀· 貝克威(Christine Clifford Beckwith)著; 袁宗綺譯	天下雜誌 出版	9789866759 741	286	2008
新媒體激變：廣告 "2.0 時代"的新媒體 真相	中國傳媒大學廣告 主研究所編著	中信出版 社出版	9787508611 341	10,380	2008
傳媒經濟學	楊海軍,王成文主編	河南大學 出版社	9787810917 360	404	2008
廣告創意學	金定海,鄭歡	高等教育	9787040225 440		2008
換掉你的鱷魚腦 袋：擺脫慣性思 考,讓創意源源湧出	提姆·赫森(Tim Hurson)著; 洪慧芳譯	麥格羅希 爾	9789861575 162	273	2008
誰綁架了文化創 意?: 一場數位時代 的財產戰爭!	勞倫斯·雷席格 (Lawrence Lessig)著; 劉靜怡譯	早安財經 文化出版	9789867458 933	365	2008
風格的技術：台灣 13 個創意老闆的生 意實踐	詹偉雄	風格者出 版	9789572989 548	191	2008

創意經濟學：每天創造 220 億美元的新經濟遊戲	郭輝勤	我識	9789866774 409	372	2008
點子製造機：創意也可以大量生產!	娜狄雅.斯涅茲勒 (Nadja Schnetzler)著; 潘筱瑜譯	喬周出版	9789866662 874	278	2008
創意的背後一定有方法	陳放,武力	海鴿文化 出版	9789867011 985	319	2008
十四堂人生創意課	李欣頻	東觀國際 文化出版	9789867636 935	276	2008
日本創意文案	すごい!/Uedada 著	方智	9789861751 344	249	2008
天亮前,寫出10個企畫案	齋藤孝著; 樂伊珍譯	如何出版	9789861361 826	188	2008
高橋憲行企劃書聖經. 進階版	高橋憲行著; 周幸譯	大是文化	9789868371 163	269	2008
新簡報王：將腦中的創意企劃有效表達的簡報技巧(附光碟)	竹島慎一郎著; 博碩 文化編譯	博碩文化	9789862010 990	256	2008.0 3
超快速!完美企劃書：10種模式 x30個範例=快速寫出暢銷企劃	竹內謙礼作; 林雯譯	喬周,城邦 文化出版	9789866571 107	229	2008
最強!簡報設計大全：1700套創意範本 x 背景素材 x 圖示 x 配色(附光碟)	辛泰勳著; 博碩文化 編譯	博碩文化	9789862011 836	472	2008
行銷企劃王：從 52 種促銷手法 9 大案例 7 類企劃範本學行銷	富田真司著; 博誌文 化編譯	博誌	9789862100 042	252	2008
創造力：當代理論與議題(附光碟)	Mark A. Runco 原著; 邱皓政,丁興祥校閱. 翻譯	心理	9789861912 004	464	2008
平面設計創意手法 72 變	潘東波	相對論	9789868012 950		2008.0 8

開發你的企劃力	梶原廣著; 蕭志強譯	喬周出版	9789866662423	208	2008
創意筆記本：思考力 = Original thinking：快速提升想像力與創造力的祕訣	高橋宣行；劉謹毓譯	三采文化	9789866671386	111	2008
創意筆記本：概念力：立即打動人心的關鍵創意	高橋宣行；劉謹毓，姜柏如譯	三采文化	9789866671676	111	2008
創意筆記本：工作力：職場達人的創意工作法則	高橋宣行；姜柏如譯	三采文化	9789866671522	126	2008
大衛.林區談創意	大衛.林區(David Lynch)著; 盧慈穎譯	遠流	9789573262671	207	2008
有準備創意就來	約翰.艾達爾(John Adair)著; 謝凱蒂譯	天下文化出版	9789862161548	190	2008
經濟的創意樂章：一個經濟學者的人文視野	楊雅惠	聯經	9789570832655	186	2008
棉花糖行銷學	默哈勒德.奇布(Morald Chibout)作; 繆詠華譯	知識流	9789868334267	255	2008.05
叛逆行銷：唯有顛覆才能生存的市場法則	理查.雷爾瑪(Richard Laermer), 馬克.西蒙斯(Mark Simmons)著; 陳系貞譯	先覺	9789861341033	301	2008
僕人創業家：用服務行銷搶攻千萬商機	莎拉.卡妮里亞(Sarah Caniglia), 辛蒂.葛莉菲(Cindy Griffith)原著; 江郁清譯	麥格羅希爾	9789861575285	194	2008
管理設計：創意獲利的關鍵競爭力	凱薩琳.貝斯特(Kathryn Best)著; 李琦等譯	城邦, 麥浩斯出版	9789866696064	215	2008
誰說人是理性的!：聰明消費者與行銷高手必讀的行為經濟學	丹.艾瑞利(Dan Ariely)著; 周宜芳, 林麗冠, 郭貞伶譯	天下遠見出版	9789862161319	329	2008

行銷天才：250 個 領導品牌與頂尖行 銷範例解析	彼得.費斯克(Peter Fist)著; 池熙璿譯	中國生產 力出版	9789867096 883	424	2008
行銷管理：實務與 應用	劉亦欣	新文京開 發	9789861508 269	268	2008
產品管理	戴國良	五南	9789571151 649	434	2008
品牌魔咒：打造奢 華名牌的 Branding 工程	石靈慧	信實出版	9789866620 126	373	2008
商標/品牌授權策略 與實務	孫遠釗	元照	9789866842 672	195	2008
策略品牌管理	Kevin Lane Keller 著; 徐世同編譯	華泰	9789576097 478	675	2008
品牌聚合傳播	舒詠平著; 余明陽編	武漢大學	9787307064 294		2008
品牌擴張：路徑與 傳播	薛可	復旦大學	9787309063 127		2008
品牌學概論	余明陽,韓紅星	華南理工 大學	9787562327 141		2008
品牌戰略管理	陳春花,曹洲濤,劉曉 英	華南理工 大學	9787562327 295		2008
你想不到!行銷也能 這樣做	江互松	高寶國際 出版	9789861852 324	224	2008
行銷,就是讓消費者 替你說好話	伯飛特	創見文化	9789861278 841	255	2008
讓顧客幫你賣!	安迪.塞諾維茲(Andy Sernovitz)著; 黃秀媛 譯	天下遠見	9789862161 708	256	2008
沒有商品也能賣的 電話行銷術	吉野真由美著; 董淑 婉譯	凱信企管 顧問出版	9789867468 307	206	2008
部落格網賺搖錢術	Simon,青狼	電腦人文 化出版	9789861991 122	239	2008
部落客也能賺大錢	于文強	如何	9789861361 864	261	2008
看藝術學思考：看 得不一樣,想得更靈 活的創意思考技術	大衛.伯金斯(David Perkins)著; 莊靖譯	原點	9789868418 479	223	2008

賈伯斯在想什麼?: 從蘋果到皮克斯,他的 創意管理與經營 哲學	[利安德.卡尼]Leander Kahney 著; 高子梅譯	臉譜,城邦 文化出版	9789862350 126	245	2008
Illustrator CS3 視覺 創意設計 (附光碟)	林貴凰	文魁資訊	9789862041 864	150	2008
創意美術 365	費歐娜.瓦特(Fiona Watt)作; 艾瑞卡.哈 里森(Erica Harrison) 設計暨插圖; 楊慧莉 譯	天下遠見	9789862161 296		2008.0 5
文化打造極致創意	福原義春作; 何月華 譯	臺灣商務	9789570522 433	243	2008
藝術.文化經濟學	詹姆斯.海布倫(James Heilbrun),查爾斯.蓋 瑞(Charles M. Gray)原 作; 郭書瑄,嚴玲娟 譯	典藏藝術 家庭	9789866833 250	431	2008
登峰：我創新 我 存在	經濟部技術處主編	經濟部技 術處出版	9789860142 013	271	2008.0 5
創新者的成長指南	馬克.強生(Mark W. Johnson)等著; 李芳 齡譯	天下雜誌 出版	9789866582 486	395	2008
創意市集 107：亞 洲新創意 迎接大 未來	三采文化編著	三采文化	9789866716 614	230	2008
文化創意人：5000 萬人如何改變世界	保羅.H.睿(Paul H. Ray),雪莉.露絲.安德 森(Sherry Ruth Anderson)著; 陳敬旻, 趙亭姝譯	相映文化 出版	9789867461 612	383	2008
舞動創意生活主張	淦克萍	工業局	9789860169 683	106	2008