

【廣告碩士論文】

研究生	論文中文名稱	指導教授	院校系所名稱
林梅真	廣告代理產業經營策略之研究	蕭湘文	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
林柏婷	中華航空公司形象修護策略研究：以民國八十三年至九十五年空難事件為例	溫偉群	世新大學/口語傳播學研究所
魏珮如	企業公民理念與網路公關：以國內藥廠為例	楊意菁	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
陳首名	顧客導向之新服務開發模型 - 以房地產代銷為例	林建江	世新大學/企業管理研究所
尤鴻翼	網拍經營者的媒介使用語溝通策略之研究 - 以 YAHOO! 奇摩網拍為例	江靜之	世新大學/傳播管理學研究所
吳怡銘	知識管理於公共關係業應用之研究	蕭湘文	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
楊亭鈺	城市行銷：城市官方旅遊網站訊息面與組織面之國際比較	陳宇卿	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
呂雅惠	業者如何運用名人代言塑造品牌性格？	黃光玉	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
王紹玲	社會企業於整合行銷傳播的應用研究 - 以崔媽媽基金會為例	彭懷恩	世新大學/新聞學研究所
吳敏瑄	網頁的美感概念及設計原則之研究	林頌堅	世新大學/資訊傳播學研究所
高素瑜	虛擬代言人運用與品牌形象之研究 - 以台灣人壽的「台灣阿龍」為例	彭懷恩	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
崔雨蓉	數位時代下創意發想之協同作業模式-以廣告代理業為例	覃崇耀	世新大學/傳播管理學研究所
楊慧瑛	議題催化與議題回應策略研究：樂生療養院拆遷議題之文本分析	楊意菁	世新大學/公共關係暨廣告學研究所

趙書筠	媒體對於企業社會責任報導研究—以高科技產業報紙新聞為例	楊意菁	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
陳怡君	即時通訊人際溝通的非語言使用初探—以 MSN Messenger 為例	戚栩僊	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
張耀水	兒童故事屋家長消費體驗與消費意願實證之研究	張裕幸	世新大學/資訊傳播學研究所
許力文	行動電信服務網站對顧客滿意度與忠誠度之影響	方之光 邱亞康	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
陳建成	資訊科技產業通路行銷中心決策因素-以個案公司為例	林建福 廖鴻圖	世新大學/資訊管理學研究所
秦誌佑	論我國藥品廣告管制—基本權利限制的觀點	吳信華	國立中正大學/法律所
薛丹琦	消費夢囈的輪迴機制：信用卡廣告的文化與經濟分析	羅世宏	國立中正大學/電訊傳播研究所
黃啓嘉	由醫學倫理與行銷倫理的角度探討醫病倫理關係	祝道松	國立東華大學/企業管理學系
李政芳	從語用學分析台灣電視廣告語言語碼轉換現象	呂菁菁	國立新竹教育大學/台灣語言語文教育研究所
劉怡君	圖像符號在海報設計中之創作實例分析	鄭寶宗	國立嘉義大學/視覺藝術研究所
孫苑菱	高職廣設科「廣告創意思考教學」之行動研究—以鶯歌高職為例	趙惠玲	國立臺灣師範大學/美術學系在職進修碩士班
蔡幸如	網路影音分享網站使用者滿意度之研究	楊美雪	國立臺灣師範大學/圖文傳播學系

楊爵宇	以行銷觀點探討台灣時尚雜誌網站經營之研究	吳祖銘	國立臺灣師範大學 /圖文傳播學系
陳瓊如	台灣閩南創作歌謠文化圖像符號於視覺設計創作之研究	周賢彬	國立臺灣師範大學 /設計研究所
張耿瑋	我國大學公關策略與公眾關係推動現況之研究	程紹同	國立臺灣師範大學 /體育學系
吳珮涵	台灣企業品牌國際化研究－應用於南寶樹脂品牌策略與視覺形象	蘇茂生	國立臺灣師範大學 /設計研究所在職 進修碩士班
鍾琦芳	數位時代樣品屋與其土地臨時性的研究	賴怡成	朝陽科技大學/ 建築及都市設計研究所
蔡麗芬	產品置入行銷行為之藍海策略探討	楊永盛	華梵大學/ 工業設計學系碩士班
曹靜方	台北縣市大學生生活型態對網路消費行為影響之研究	徐淑敏	臺北市立教育大學 /社會科學教育學系 碩士班
李韋佑	代言人特質對於代言式廣告效果的負面影響	陳祥	國立中山大學/ 傳播管理研究所
周靜宜	產品線廣告對於消費者參考價格與購買行為之影響	吳基逞	國立中山大學/ 企業管理學系研究所
洪智慧	投資人關係經營之公共關係策略探討－以汽車及零件業上市公司為例	胡光夏 黃俊英	國立中山大學/ 傳播管理研究所
黃鈞亭	觀光整合行銷策略之研究－以士林觀光夜市及周邊商店街區為例	丘昌泰	台北大學/ 公共行政暨政策學系

顏辰軒	男性消費者購買投資型保單行為研究	楊浩彥	台北大學/合作經濟學系
鄭芝綺	公部門綠色行銷認知、綠色產品偏好及綠色產品採購量關係之研究	翁興利	台北大學/公共行政暨政策學系
林振揚	產品屬性、產品品牌知識與商店環境對消費者購買意願影響之研究—以液晶電視(LCD TV)為例	林妙雀	輔仁大學/管理學研究所
林筱玲	台灣早期報紙醫藥廣告中女性圖像之研究-以 1956 年~1970 年聯合報廣告為例	林文昌	輔仁大學/應用美術學系
關妤榛	台灣民眾對高速鐵路的風險知覺與搭乘意願之研究	吳宜蓁	輔仁大學/大眾傳播學研究所
吳彥明	從「大眾商品的迷」到「政治迷」:「政治迷」的論述建構	林維國	輔仁大學/大眾傳播學研究所
顧舜文	台商應用 B2C 模式拓銷上海市場之可行性研究	黃景輝	輔仁大學/資訊管理學系
張詩偉	品牌形象、品牌關係品質、顧客關係品質、涉入程度與品牌態度關係之研究—以名牌精品為例	林耀南	輔仁大學/心理學系
劉譯霜	零售商自有品牌廣告對消費者的產品態度、自有品牌態度、購買意願之影響-以量販店為例	張卿卿	國立政治大學/廣告學系
張維羽	消費者對於節日套餐價格接受程度與消費行為之探討	郭貞	國立政治大學/廣告學系
許鈞凱	消費者新奇追求動機、新奇屬性及其產品新奇性對消費者態	張卿卿	國立政治大學/廣告學系

	度之影響--以旅遊產品為例		
蘇相穎	產品類型與新奇屬性類型之產品不一致性對產品再認和態度的影響-以消費者創新性為調節變項	張卿卿	國立政治大學/廣告學系
呂沐勳	企業網路公共關係策略、工具、效益之關聯性研究-以電子資訊產業為例	黃懿慧	國立政治大學/廣告學系
裴文鼎	產業市場顧客知覺價值、倫理銷售行為、關係品質對顧客滿意度與顧客忠誠度之影響	陳美芳	大同大學/事業經營學系(所)
李宜霏	青少年價值觀、生活型態與消費行為關聯性研究	唐啓發	大葉大學/事業經營研究所碩士在職專班
劉志遠	產品來源國形象、涉入對價格敏感度影響之研究-以購買美、日、韓家電產品為例	倪家珍	大葉大學/國際企業管理學系碩士在職專班
薛瓊娟	運動選手之代言人可信度對品牌形象與購買意願影響之研究—以王建民為例	李城忠	大葉大學/運動事業管理學系碩士在職專班
郭家齊	大陸公關公司與客戶關係品質之研究	姚惠忠	大葉大學/國際企業管理學系碩士班
廖進祥	島嶼遊憩國際行銷策略之研究	陳正強	大葉大學/國際企業管理學系碩士在職專班
鄭清智	顧客形象與商品形象的一致性對顧客滿意度影響之研究	洪朝陽	大葉大學/事業經營研究所碩士在職專班
許忠田	台灣果蔬汁飲料業行銷策略之比較研究—以愛之味公司	羅世輝	大葉大學/事業經營研究所碩士在職

	及波蜜公司為例		專班/
吳耀明	軍校招生廣告的受眾認知效果分析	汪睿祥	大葉大學/人力資源暨公共關係學系碩士在職專班
董順隆	田尾花卉與國際行銷	施能仁	大葉大學/國際企業管理學系碩士在職專班
蘇眉勳	運動品牌代言人與促銷方式對消費者購買意願之影響	劉子歆	大葉大學/事業經營研究所碩士在職專班
賴秀媛	知識分享之傳播效應為中介探討不同消費者型態在童書購買之行爲	羅雁紅	大葉大學/事業經營研究所碩士在職專班
宋美玲	女性車主之購買行爲研究	王如鈺	中原大學/企業管理研究所/
藍頌涵	新產品品牌策略對消費者態度之影響	洪德俊	中原大學/企業管理研究所
許舒婷	產品種類及促銷活動對消費者購買量販店自有品牌意願影響之研究	謝浩明	中原大學/企業管理學系碩士在職專班
丁偉洲	廣告訴求與媒體類型對閱聽人態度之研究—以國軍人才招募中心為例	鄭紹成	中國文化大學/國際企業管理研究所
吳書宜	新聞網頁不同廣告型式之注意力研究	湯允一	中國文化大學/新聞研究所
鄭筱翎	電視購物節目區塊分析及與消費者購買行爲關連性：「東森得易購」個案研究	鄭自隆	中國文化大學/新聞研究所
黃竹攸	大學生次文化、消費價值與其使用行動加值服務之研究	徐振興	中國文化大學/新聞研究所

呂美玲	報紙廣告與台灣社會變遷 (1898-1944)：以《台灣日日 新報》為例	鄭自隆	中國文化大學/新 聞研究所
方巧文	新聞專業意理再思考—報紙 消費生活新聞處理之探討	鄭自隆	中國文化大學/新 聞研究所
蘇祺斌	品牌定位與形象—生產者與 消費者的觀點比較：「台灣啤 酒」個案研究	鄭自隆	中國文化大學/新 聞研究所
鍾明芳	卡通代言人品牌相關性與消 費者涉入度對廣告效果之影 響	張郁敏	國立交通大學/傳 播研究所
李冠儀	男性研究：女性化產品跨性別 品牌延伸策略探討	張郁敏	國立交通大學/傳 播研究所
鄭硯豪	便利商店贈品促銷對台北市 消費者行為影響之研究	陳光華	國立交通大學/經 營管理研究所
呂流廣	手機體驗試用方式對消費實 態之影響-以台北市民為例	陳光華;林君 信	國立交通大學/管 理學院碩士在職專 班國際經貿組
張智嵐	台北市民茶葉消費行為之研 究	陳光華	國立交通大學/經 營管理研究所
吳筱嵐	網路商店業者建立購物者消 費滿意度與忠誠度之研究— 以 Yahoo! 奇摩拍賣為例	王石番	佛光人文社會學院 /傳播學研究所
徐嘉陽	網路反菸廣告創意研究-以行 政院衛生署國民健康局網路 反菸廣告為例	牛隆光	佛光大學/傳播學 研究所
范皓宇	獎勵誘因對網路使用者填寫 網路問卷的態度與影響—以	韋光正	佛光大學/傳播學 研究所



	EmailCash 網路市調公司為例		
林妍榛	如何藉由搜尋引擎最佳化提升企業網站在 Google 的排名	王祖龍	佛光大學/傳播學研究所
葉泱廷	女性消費者購買美容保養品的動機及行為決策之研究	施人英	長庚大學/企業管理研究所
李毅夫	品牌形象對消費者購買決策行為影響之研究-以 T 人壽保險公司為例	吳瑞雲	逢甲大學/風險管理與保險研究所
段維釗	保健食品消費者購買行為之研究	周文賢	國立台北大學/企業管理學系碩士在職專班
李汶哲	網站廣告干擾性效果之研究	陶蓓麗	國立嘉義大學/資訊管理學系碩士班
陳靜瑤	奢華的體驗 — 精品旗艦店之體驗行銷研究	吳怡國	淡江大學/大眾傳播學系碩士班
林淑芬	美食當道 — 美食部落格行銷與消費者滿意度研究	吳怡國	淡江大學/大眾傳播學系碩士班/
郭恬宜	國內汽車消費者生活型態與市場區隔之研究	黃志文	淡江大學/國際貿易學系國際企業學碩士在職專班
張文華	女性消費者購買保養品之動機研究	李月華	淡江大學/企業管理學系碩士在職專班
童玉芬	女性汽車消費者購買決策因素之研究	黃志文;蔡政言	淡江大學/國際貿易學系國際企業學碩士在職專班
王治宇	嵌入式多媒體播放系統之播放排程設計於廣告市場之應用	洪文斌	淡江大學/資訊工程學系碩士在職專班
高郁惠	消費符號意義的建構與排	李碧涵	臺灣大學/國家發



	除：以統一星巴克企業為例		展研究所
臺灣大學 /新聞研 究所	生活風格轉向：台灣 7-ELEVEN 的消費社會學研究	劉維公	臺灣大學/新聞研 究所