

2010年傑出廣告人暨終身成就獎

傑出廣告代理經營人獎



李奧貝納
黃麗燕 董事長

從做客戶到做廣告代理商，被員工與客戶暱稱為Margaret的黃麗燕其實並不能全然算是廣告人。她過去的工作領域涵蓋了日常消費用品（Johnson & Johnson）、娛樂休閒（Disney）、廣播電視（China Television Network）以及電信事業（APOL），她所管理管轄的市場範疇從台灣、香港到中國大陸，這些豐富的經歷讓她在2001年接任台灣李奧貝納公司以來，充分展現了她靈活而有原則、穩健而具前瞻、精準而且創新的管理特質。

「感恩」是黃麗燕經常掛在心上和嘴上的兩個字，在她的認知裡，沒有成功的客戶、沒有傑出的員工，就沒有現在的李奧貝納，更不會有現在的自己。她最大的成就來源就是看到客戶的業績不斷成長、員工在公司裡獲得滿足與超越自我的表現。雖然不是創意人，但黃麗燕三十年來如一日的招牌笑容，快得連年輕人都趕不上的步伐，以及對工作無止境的熱情活力，已經成為她令人印象深刻的正字招牌。

除了今年獲得台北市廣告代理商業同業公會所頒發的「傑出廣告人暨終身成就獎」之傑出廣告代理經營人獎，黃麗燕在2006年也獲得李奧貝納集團內提名最佳分公司經理人的提名，以及動腦雜誌所頒發的2008年最佳廣告代理商經理人等殊榮。

傑出廣告代理經營人獎



華得廣告
葉雪元 董事長

好用、耐操、有檔頭——70年代（1975）入行的廣告人

簡單幾個字道盡了他們這一代對廣告的認真與付出！辦公室擺著一個從胯下看世界的男孩銅像，是他心境的最佳寫照，雜學多聞，好記性的他，總是用不同的角度看事情、用縝密的思考感受專業價值。

『廣告是真誠的事業』，他以最「真」的態度與客戶相處，他和好多客戶合作，都是超過10、20年以上的工作伙伴，其中有義美、台灣松下、興農……，除建立起坦誠的默契，更培養出深厚的革命情感。他以真誠來體驗廣告世界，也帶領華得穩健和發展。

投身於公共事務上更是不遺餘力，諸如：「勞基法」的修訂、「廣告音樂公播費用爭議」協商、「4A YAHOO!創意獎」的首創、東京廣告博物館之「台灣廣告展」……等等，都能以無私奉獻的心來推動業界共同事務，為業界帶來正面的影響力。以赤誠體驗廣告世界，期望台灣仍是華文廣告的主流！

他相信，對工作投入，澆不熄的熱情和遇到挫折不屈不饒的執著，更要有顆容易感動、時時感性、充滿感情的心，真誠真意，才能堅持每一都是為客戶量身訂做的行業——廣告業！

2010年傑出廣告人暨終身成就獎

傑出廣告專業經理人獎



我是大衛
劉泳吟 總經理

劉泳吟，台灣大學社會學系畢業後先後擔任中研院民族所研究助理及自立晚報記者，1988年赴美，兩年後取得美國賓州大學傳播研究所碩士學位。

1990年進入奧美集團，正式投身廣告業。一路走來，始終如一固守著奧美集團。

第一個六年擔任奧美集團企劃部總監，專注消費者洞察，扮演消費代言人。第二個六年致力品牌企劃，扮演品牌守護者；同時兼任台灣奧美集團訓練總監，推動360° 品牌管家訓練。

2003年轉調我是大衛廣告，品牌管家投入火線，轉戰業務管理且肩負公司訓練責任。

2007年1月1日正式升任為我是大衛廣告總經理，增加經營管理責任，仍負責白蘭氏、華航、保誠人壽、紐西蘭奇異果、帝亞吉歐等客戶。

信念：We sell, or else.

追求：Great work that works.

傑出媒體暨媒體代理經營人



群邑集團
余 湘 董事長兼總裁

從多年前剛入行的總機職務，到今天身為董事長，「傳奇」是大部分人對她的評語。余湘表示，對她而言，身分轉變的最大意義，不在事業成功的表象上，而在她的積極努力與全心付出得到肯定時，所感受到的滿足與成就感。

余湘的經營理念一點都不複雜。對內管理採水平相處模式，充分授權，沒有層級之分，絕對重視「人和」。對外經營，則把自己定位成客戶的事業夥伴，在做任何媒體規畫前，務求徹底了解客戶的商品特性及市場環境狀況。倘若遭遇客戶需求與媒體執行有所衝突時，也不會躁動，而是定心思考，直到找出能讓兩方滿意的答案，力求雙贏。

余湘不僅是職場女強人，也是廣受同仁愛戴的好長官。工作上的嚴格要求，是她對自我、對生命態度的堅持。堅強如她，心地卻非常柔軟，她常笑說自己要成為最有愛心的有錢人，不只平常積極援助社福團體，總在他們最需要時伸出援手，同時她的善舉也感染了身邊的朋友，因此號召更多人投入公益贊助的行列。

現職：香港商群邑有限公司台灣分公司 董事長兼總裁、香港商傳立媒體有限公司台灣分公司 董事長
媒体庫傳播股份有限公司 董事長、聯廣傳播集團『聯廣廣告、聯眾廣告、聯太公關
聯樂數位行銷、聯勤公關、聯動活動行銷、聯準行銷顧問、聯廣廣告(北京/廣州)』董事長
聯廣人文藝術基金會 董事長

經歷：2004 香港商群邑有限公司台灣分公司 董事長兼總裁 1992 和信媒體傳播事業 總經理
1999 媒体庫 總經理 1989 聯廣廣告股份有限公司 媒體總監
1997 民間全民電視公司 副總經理 1987 奧美廣告股份有限公司 媒體經理
1994 香港商傳立股份有限公司 總經理 1986 李奧貝納 媒體企劃及購買

2010年傑出廣告人暨終身成就獎

傑出媒體暨媒體代理經營人



貝立德
菅波剛 總經理

對於這次能獲得媒體代理商最佳經營人獎，個人深深覺得非常榮幸。剛到台灣之時，對於和日本媒體作業環境的不同，曾有過一段適應期。一旦深入去接觸、了解之後，我的認知是：不管台灣或日本，服務客戶的本質是不變的。簡單的說，就是媒體代理商不再只是單純的媒體發稿作業，媒體代理商的定位或所提供的是全方位的服務，我們是什麼都要做、什麼都能做。所以我們就必須要具備有「可以什麼都做」的能力，有了這個基本能力之後，再運用創意、想法將我們的能力發揮到極至。當然，我們也會依照客戶的需求提供不同的服務，如果客戶不需要做到全方位的策略服務，我們就得把最基本的媒體購買工作做好，如果客戶有需求，我們就會用我們的資源去滿足客戶需要。但是，我們也不希望自己只是單純的供給者，只是被動的因應客戶所需而提供服務，我會要求自己及同仁以電通鬼十則的第二條「做事搶先再搶先，不要消極被動」為工作的守則之一，也就是我們應該要期待自己早先一步幫客戶找到他真正的需求並提供最有效的服務。

現職：1992年慶應大學法學部政治學科畢業、1992年進入株式會社 電通
在電通媒體本部服務了14年之後調動到國際本部、2005年7月任貝立德總經理迄今
經歷：電通：日本全國報社聯合會設立、奧運相關業務、World Cup相關業務、日美棒球、日韓棒球、MLB日本開幕賽、讀賣巨人隊等相關作業
貝立德：2007年獲選台灣廣告主協會所舉辦「2007年最佳媒體代理商」
2008年獲選第一屆電通Grand Pix獎
2009年獲選台灣廣告主協會所舉辦「2009年最佳媒體代理商」

傑出廣告創意人獎



達彼思廣告
游明仁 執行創意總監

18年廣告資歷，只待過4家公司（麥肯、李奧貝納、智威湯遜、達彼思）。

認為好的廣告創意就是「用出乎意料的方式，達到意料之中的效果」。

喜歡用快樂的風格帶Team，因為快樂的人才容易想出讓人快樂的idea！

自覺不論做創意多久，都還是常常會有看見好作品時，心中想著「哇！我為什麼都沒想到？」的狀況發生，所以期許自己要不斷努力、精進、持續做出讓人也有這種反應的好作品！

得獎紀錄：

- 曾獲得CANNES SLIONS、D&AD、One Show、CLIO、AdFest、Spikes、AWARD、倫敦廣告獎、紐約廣告獎、龍璽廣告獎、4A廣告獎、時報華文廣告獎、時報亞太廣告獎、時報金像獎等國內外超過600多個獎項。
- 連續於2008~2009年，帶領達彼思創意團隊獲得Campaign Brief Asia雜誌創意排名台灣第一，同時更榮獲個人排名第一。
- 2009年榮獲New York Festivals 頒發「Creative Achievement Award」。

主要作品：

1999~2005年舒芙仕女除毛刀系列平面（舒適牌女刀系列平面）、Sony Ericsson T100—正反正都很正系列、劍湖山衝瘋飛車—背包篇、「就是現在 來一客」系列平面：恐龍、馬戲團、聖火篇、紙要Double A，萬事都OK—上市系列、歌林LCD著色系列平面、想想可樂果系列、伊莎貝爾12星座求婚系列、每朝健康綠茶—女殺手篇、哈根達斯「愛要趁熱」網路系列影片、4A YAHOO廣告獎—ECD不在辦公室系列……等