

書名	作(譯)名	出版社	ISBN	頁數	出版年
看透消費心理·選擇銷售策略	蕭思濃	奇盟子文化	9789869230391	272	2016/12/28
行銷·說出故事力：傳遞理念&商品價值的49個感召法則	張宏裕	雅書堂	9789863023425	272	2016/12/10
日本行銷冠軍原一平	高樓	智惠文化公司	9789578008328	320	2016/12/05
李欣頻的廣告四庫全書：《廣告副作用·藝文篇》、《廣告副作用·商業篇》、《廣告拜物教》、《虛擬國境》·1991-2016 文案作品·創意狂想全集	李欣頻	暖暖書屋	9789869242424	928	2016/11/17
跨媒體敘事製作聖經：一網打盡虛擬和實境的多平台行銷創意學	安德莉雅·菲利普斯	大寫出版	9789865695644	288	2016/11/08
隱形說服力：讓你甘心掏錢的廣告心理學	Marc Andrews, Matthijs van Leeuwen, Rick van Baaren	旗標	9789863123781	192	2016/11/03
行銷心理學基礎	李幸	元華文創股份有限公司	9789863930068	228	2016/11/02
消費心理學	周斌	元華文創股份有限公司	9789863930532	286	2016/11/02
行銷人攀越的七個頂峰：決策導向分析法	Greg M. Allenby, Jeff D. Brazell	前程文化	9789865774738	334	2016/11/01
日本最創意！博報堂的新人培訓課	高橋宣行	先覺	9789861342856	144	2016/10/01
行銷36計：行銷有理、詐騙無罪	派翠克·潘	易富文化	9789864070428	304	2016/09/28
企劃力4.0：「未來型菁英」的年代·企劃力是人人都該具備的基本力！	金卷龍一	好優文化	9789869278089	320	2016/09/09
太古坊的	柳凝之	經濟日報出版社	9789626789056	162	2016/09/01
甜銷	徐緣	天窗出版社有限公司	9789888395262	256	2016/09/01
國際行銷學：全球觀點實務導向	陳德富	揚智	9789862982365	592	2016/09/01
性感小數字：奧美廣告教父教你用數據讓業績一飛沖天	迪米特里·邁克斯，保羅·布朗	好的文化	9789869278072	320	2016/08/15
寫入人心：先讀心再下筆·沒有無法打動的對象	DaiGo	方智	9789861754345	232	2016/08/01
文案訓練手冊	喬瑟夫·休格曼	高寶	9789863613183	352	2016/07/27
我的設計值多少？：瞭解X定義X行銷·讓客戶為你的設計買單	Jenn Visocky O' Grady, Ken Visocky O' Grady	果禾文化	9789572245750	240	2016/07/26
陳日新說故事行銷	陳日新	說故事管理顧問有限公司	9789868304314	256	2016/07/14
為什麼粉絲都不理我？：不花廣告費的內容行銷實戰手冊	丹·諾里斯	商周出版	9789864770342	208	2016/07/07
行銷研究新論：原理與應用	林隆儀	五南	9789571186276	368	2016/07/01
品牌超連結：十大 Marketers 成功實學	林邦源，凌羽一	經濟日報出版社	9789626788967	236	2016/05/10
看電影學行銷	莊銘國，陳益世，蔡侑君	書泉	9789864510634	372	2016/04/25
做一門感質好生意：打造讓人感動的品牌魅力	邱建文	財團法人台灣創意設計中心	9789868281752	252	2016/04/13

如何找到商品價值力：日本頂尖廣告公司「博報堂」顧問絕不外流！舊商品、平凡商品都一樣爆賣的關鍵	岡田庄生	好優文化	9789869278010	208	2016/04/08
銀行業務的行銷策略與經驗	陳石進	財團法人台灣金融研訓院	9789863990314	650	2016/02/26
觀光行銷學	戴國良	五南	9789571184807	352	2016/02/23
行銷管理學	李文欽	三和文化	9789868643666	432	2016/02/04
一寫就熱賣：照抄就很好用的 101 個推坑寫作術	山口拓朗	先覺	9789861342702	208	2016/02/01
重點不在你多優秀，而在你想多優秀：英國創意大師的不成功學	保羅·亞頓	先覺	9789861342696	136	2016/02/01
文案力：如果沒有文案，這世界會有多無聊？	盧建彰	天下文化	9789863209393	304	2016/02/01
30 年心血，品牌之父艾克終於說出的品牌王道：微軟、可口可樂、麥當勞、三星、P&G，全球行銷長都在讀的 20 終極法則	大衛·艾克	原點	9789865657659	288	2016/02/01
顧客關係管理：創造關係價值	胡政源	新文京	9789864301027	264	2016/02/01
Excel 2013 在行銷管理實務上的應用 (附綠色範例檔)	林佳生	經瑋	9789869254274	432	2016/02/01
行銷學	耿慶瑞, 陳銘慧, 蔡瑤昇, 江啟先, 廖森貴, 胡同來, 田寒光, 謝效昭	華圖書	9789864630714	432	2016/01/08
客評經濟的力量：購買者評論&開箱文 票房下的市場「電商化」遊戲規則	比爾·譚瑟	大寫出版	9789865695392	252	2016/01/07
顧客關係管理	陳水蓮, 林書旭, 楊婷	高立圖書	9789865917654	280	2016/01/01