

2021傑出媒體代理經營人

群邑媒體集團

趙紹綺 執行長



趙紹綺Susan Chao，擁有橫跨亞太、歐洲及北美三個區域的跨國領導經驗，並擔任行銷、電商、授權與顧問等高階經理人。2016年在零售業逾20年的Susan轉往廣告業發展，擔任台灣傳立媒體董事總經理；2018年以卓越的領導能力躍升為群邑媒體集團台灣區執行長，帶領旗下五間媒體公司（傳立、競立、媒體庫、M/Six、Essence）及成果導向的程序化受眾購買公司Xaxis呂策，打造其影響力及服務的差異性。

Susan的使命是有計畫性地運用群邑媒體集團協作、數據運用及技術層面上的規模與效應，為台灣市場的媒體、消費及商務轉型提供突破性的智慧與能力。

群邑媒體集團以「廣告推動你我共好的世界」為己任，創造品牌價值與客戶雙贏，掌握精準數據提出解決方案，守護品牌安全並經由科技使品牌強大。致力於人才培養，除對外擴大徵才，對內更提供多元訓練及通暢升遷管道，對於知識傳承及職場性平更是不遺餘力。

2021傑出媒體代理經營人

凱絡媒體

盧人瑞 董事總經理



Design for People願景領導與共創
與員工、客戶、夥伴一起共創媒體服務產業新紀元

“Design for People, Share with People”，盧人瑞深信「以人性為核心」，不但是媒體服務創新之始、也是啟動共創媒體服務產業生態循環之必要；基於此，精益求精、媒體服務的未來一定會更好。

一向給人溫文儒雅的盧人瑞，每每遇到泰山崩於前，總還是穩穩地放慢速度，以「同理心」與大家一起面對，共創更大的承擔與創新更多可能性。

談起詭譎多變的環境，盧人瑞心中自有著對於公司經營與人才培育的願景藍圖，因為他深信：「掌握趨勢，超前部署，永遠比客戶超前一步，是現在媒體代理商的生存遊戲，也是現在媒體代理服務業需要全力前進的目標。」

此外，盧人瑞相當重視「分享與共創」，揭櫫願景，他在凱絡媒體的經營上，堅持「以設計思維共創 Co-Create」，把四群People「凱絡人、客戶、媒體合作夥伴、消費者」連結起來，共創未來。同時，自己也擔任多個公協會要角並連結產學，分享最新的經驗與資訊，為產業發展與人才培育盡心力。

2021傑出數位經營人

艾普特媒體

王偉羽 執行長暨
創辦人

產業轉型需要勇氣 艾普特從AdTech到MarTech的一步一腳印

ADBERT 艾普特媒體於2013年成立，從廣告聯播網起家，如今即將發展成AdTech、MarTech與數位治理ManTech的全方位行銷轉型服務團隊。這八年來公司偌大的轉變與進步，對執行長王偉羽來說，每個過程依舊歷歷在目。

廣告產業，不轉型只有被淘汰的命運

王偉羽深知廣告紅利時代即將消失，「在廣告產業優化門檻越來越高的時代，不轉型就會被市場淘汰。」於是王偉羽很快地走出AdTech領域舒適圈，加快佈局有關於品牌行銷自動化、個人化的MarTech領域技術。

同時，也察覺中小企業隨著疫情驅使內部數位轉型的龐大需求，深刻了解企業方在導入數位轉型工具時會遭遇到「昂貴、操作複雜」等痛點，進而開發一套ManTech數位治理Saas微服務系統，希望協助企業以最簡易的方式達成數位轉型。

「ManTech不是我們賺錢的工具，為的是貫徹艾普特以技術能力回饋台灣的使命。」未來艾普特將全力協助中小企業，期許自身力量能為台灣經濟產業發展做出最大貢獻。

2021傑出數位經營人

聯樂數位

鍾嘉玲 董事總經理



長期耕耘於數位行銷領域的鍾嘉玲(Amber)於2017年加入聯廣傳播集團擔任數位長，並在隔年正式接手UNISURF聯樂數位行銷總經理，近來UNISURF逐漸開花結果，獲得國內外各大獎項的肯定。

在加入聯廣傳播集團前，Amber曾擔任媒體庫MEC (Wave-maker前身)及群邑媒體集團GroupM數位總經理，為早期的綜合媒體代理商開拓數位領域疆土。接任聯廣傳播集團數位長後，Amber憑藉著專業經驗與創新思維，為集團引進數據工具、進行媒體合約談判等，提升聯廣集團的數位實力，並同時帶領UNISURF成長壯大。

數位講求共創，有透明開放及不被框架所限制的特色，UNISURF同仁多數都是數位原生世代的年輕團隊，和他們的溝通方式，Amber不用Top down的管理風格，轉換以動態、彈性的作業方式與UNISURF的夥伴們共同努力。

「時間花在哪裡，你的成就就在哪裡」是Amber的信念，傾注全心全力的耕耘，UNISURF的轉變有目共睹，在未來，UNISURF不會停止前進，將會成為數位行銷領域中的Top of Mind！

2021傑出公關經營人

智策慧

吳秀倫 董事總經理



今天獲得這殊榮，並不代表自己有多成功，而是象徵對傳播業多一份責任。這份獎要獻給我的幕後軍師，智策慧共同創辦人陳茂鴻，也要感謝一路支持的客戶、同仁、夥伴。

26年前為擠進公關業，降薪自薦到公關公司當總機，隨後創辦「品牌策略」與「智慧行銷」服務的智策慧，成為經濟部認證管顧公司，擔任總經理期間，帶領團隊拿下傑出公關獎、華文公關獎、行銷傳播貢獻獎、艾奇獎等，從品牌發展到數位轉型顧問，目的都是在助攻企業發展永續品牌、數位品牌。

這幾年爭取加入國際組織，連結德國PRN、北京CMO、新加坡MBA顧問聯盟。擔任理事長時，開啟國際交流、六校產學合作、跨界座談、影響力人物獎。為加速企業數位轉型，110年更創辦亞太行銷數位轉型協會。

「公關」是建立誠信社會最好路徑，讓我們更加努力，把信任找回來！

2021傑出創意人

偉門智威

魯思貞 執行創意總監



我希望任何一位消費者，都願意花時間在我的作品上面。

舒潔VIVA一秒順媳后傳，第二天榮登You Tube發燒影片第一名。深信「偉大的創意，都存在於微小的日常裡」，一切迷人的策略切角，皆來自於人性的洞察。我樂於幫助客戶解決品牌以及生意上的問題，讓創意與生意並存。

我是作者、廣告文案，也是大學講師。期望為台灣廣告領域盡一份心力，幫助學生後進與業界晚輩增進廣告能力，連續多年擔任台灣坎城創意週講師，2020年坎城創意節官方授權，首度在台舉辦See it Be it 創意女生專場講師，AD STARS/Young stars/NEWYOURKFESTIVALS 評審，以及國內各大獎項評審與講師。

每一年我都會善用創意，幫助公益團體，為社會盡一份力量，且這份信念，我會一直走下去。

- 2018 世界展望會 隱藏的聲音 / 岡本衛生套 平安洗標
- 2019 世界展望會 聲波聖誕樹 / 浪浪 - 浪我來說
- 2020 世界展望會 遺忘的角落
- 2021 人本基金會 Give Me5