

AFAA終身榮譽會員 台灣第一人：本會榮譽理事長胡榮澧



2006年榮獲經濟部「傑出廣告人終身成就獎」的本會榮譽理事長胡榮澧先生，於2009年在各國廣告界領袖中再次脫穎而出，代表台灣站上國際舞台接受亞洲廣告聯盟(AFAA)「終身榮譽會員」之表揚。

出生於1932年的胡榮澧先生將畢生精力投注在廣告事業上，成功經營台灣電通股份有限公司，在國際廣告界深耕多年的他，40多年來在各式國際廣告相關活動場合，都可看見他活躍的身影，例如：亞洲廣告聯盟(AFAA)所舉辦的歷屆亞洲廣告會議、國際廣告協會(LAA)所籌辦的世界廣告大會，胡榮澧先生力促國際廣告界間交流，一路引領台灣廣告界邁向國際化，同時，其偉大功績，亦在台灣廣告史當中卓然可見。例如，台灣第一支赴國外拍攝的廣告片、台灣第一支廣告歌曲、台灣第一個企業識別CI設計等，眾多創舉皆在他獨到且深具國際觀的帶領下——實現。

自1998年開始，胡榮澧先生接連擔任本會第八屆及第九屆理事長，並於卸任時被推舉為榮譽理事長，在胡理事長帶領本會期間，不僅順利推展各項會務，更以實際行動關懷來回饋社會，積極參與國際相關廣告會議，提高台灣在國際廣告界的能見度。

2001年，胡榮澧先生受各國代表推舉為「亞洲廣告聯盟」(AFAA)大會主席，全力推動亞洲廣告界間合作與團結，並且經由他的積極爭取，讓台灣睽違多年，再次取得第22屆亞洲廣告會議的主辦權，此次會議吸引近千名各國專業人士來台交流，成功打開台灣廣告業的「世界之窗」，讓台灣廣告界躍上國際舞台；2007年，胡榮澧先生獲頒「AFAA特殊貢獻獎」，當時，胡榮澧先生即語重心長表示，他個人秉持著不只為自己打拚，更替台灣之名打拚的信念，希望帶領台灣廣告界邁向世界的舞台。

2009年，亞洲廣告會議10月在吉隆坡舉辦，來自20多個國家共600位廣告傳播相關專業人士共同與會，在會議最後一天，主辦單位AFAA特別表揚五位傑出的亞洲廣告人士，肯定他們多年來為亞洲廣告界的貢獻，獲頒AFAA「終身榮譽會員」殊榮，而其中一位即為本會榮譽理事長胡榮澧先生，這次的表揚也讓台灣廣告業再次在國際舞台上一展風采。

胡榮澧先生此次獲頒AFAA「終身榮譽會員」，除顯示其在國際廣告界舉足輕重的地位之外，更是對其多年來推動國際間廣告公共事務不遺餘力的肯定，而榮獲「AFAA終身榮譽會員」的殊榮，不僅是胡榮澧理事長個人的榮耀，更是台灣廣告人登上國際舞台，與各國廣告人成就並駕齊驅的最好證明，值得大力喝采。

2009年傑出廣告人暨終身成就獎

廣告業特殊貢獻獎



偉大廣告股份有限公司
孫大偉 董事長

經歷：

- 汎太國際股份有限公司執行顧問
- 台灣奧美廣告執行創意總監
- 時報亞太、時報華文及多項國際廣告獎評審
- 曾多次擔任台北電影節執行委員、評審
- 金鐘獎金馬獎評審
- 『廣告也瘋狂』、『廣告再瘋狂』節目製作及主持
- Go Go TV『今夜要回家』
- 年代『魚樂新聞』節目主持人

相關書籍：孫大偉 著《人慾橫流—孫大偉的異想世界》
孫大偉 著《孫大偉的菜尾與初衷》
王梅 著《該生素質太差—孫大偉的成績單》
王梅 著《老男人與老男孩—金溥聰與孫大偉的生活異見》

現職：偉大廣告股份有限公司 董事長
張思恒文教基金會 董事長
吳舜文新聞獎助基金會 董事
TVBS關懷基金會 董事
施明德獎助基金會 董事

傑出廣告代理經營人獎



台灣電通股份有限公司
張松哲 執行副總經理

自1979年進入廣告圈（當時的台灣廣告）迄今，常常以「電通鬼十則」自勉自勵，他認為本著這種精神態度工作的每一位廣告人都是他心目中的「傑出廣告人」。

提到對廣告人的期許，他與我們分享了以下這段話：廣告是「人」的行業，所以「人才的養成與培育」就顯得格外的重要。

最近常常期勉公司的同仁，無論在哪一個崗位，每個人都要以『CD』的角色自居，當然不是每個人都來當「創意總監」的意思，這裡的『CD』指的是『Communication Designer』，也是現在日本電通非常重視的一個新興職位。

『Communication Designer』在字面上的意義是「傳播」或是「溝通」的『設計師』，進行設計的內容不再是用「電視+平面+網路+活動公關」的「1+2+3+4」式「加法型」思維，去進行工作分配，「去」接觸消費者；而是以整體性的角度，用「1x2x3x4」的「乘法型」發想模式，來設計與消費者接觸的各個場景和氛圍，讓消費者主動「來」接收我們要傳遞的訊息，甚至還能進一步為我們傳遞訊息（buzz行銷），創造出行銷傳播的加乘效果（synergy effect）。

『Communication Design』，我想這是我們可以努力的部分。