

2009 廣告碩士論文

研究生	論文中篇名	指導教授	學校
陳正宣	線上旅遊網站橫幅廣告之顏色對點閱意願及廣告態度影響之研究—以性別為干擾變數探討	鄭紹成	中國文化大學/國際貿易學系碩士班
楊雅婷	網路廣告型態與促銷訊息對消費者打擾效果之研究	林慧生	中國文化大學/國際貿易學系碩士班
吳銘誠	以自我意識特質為干擾變數探討延伸相似度與品牌延伸評估關係之研究	林少龍	中國文化大學/國際貿易學系碩士班/
陳姿蓉	廣告代言人對臺灣、馬來西亞消費者認知風險與認知失調影響之差異比較	謝安田	中國文化大學/國際企業管理研究所
袁郁章	關係行銷結合的方式、顧客抱怨與口碑傳播之影響-以警察機關為例	楊濱燦 李沛慶	中國文化大學/國際企業管理研究所
歐怡秀	服飾網頁廣告背景影響購買意願之促發效應研究	魏裕昌;孫慶文	中國文化大學/資訊傳播研究所
唐昀萱	入口網站黏度與關鍵字廣告效果之關聯性研究入口網站黏度與關鍵字廣告效果之關聯性研究	羅文坤	中國文化大學/資訊傳播研究所/
吳佳芸	球場廣告表現形式和廣告位置之認知效果研究--以中華職棒電視轉播為例	徐振興	中國文化大學/新聞研究所
葉尚松	消費者資訊來源與網路購物行為關聯性之研究	沈慧聲	中國文化大學/新聞研究所
劉佳妍	社群網路口碑傳播與使用者行為關聯之研究-以Facebook 社群網路為例	沈慧聲	中國文化大學/新聞研究所
余國平	義大利麵餐廳商店印象及食品品質態度與消費行為之研究	林慧生	中國文化大學/生活應用科學研究所

郭淑瓊	漢堡速食餐廳品牌知識與消費價值對青少年消費行為之研究	林慧生	中國文化大學/生活應用科學研究所
潘薇如	消費者對觀光景點的置入意象與其實際體驗感受之比較分析	徐振興	中國文化大學/新聞研究所
江介騰	廣告代言人性別對廣告效果影響之研究	徐振興	中國文化大學/新聞研究所
呂宜娟	網路使用者購物行為之研究	葉明德	中國文化大學/新聞研究所
陳琬茹	探討整合行銷傳播效果對博物館超級特展的購買行為之影響－以涉入度為中介變項	羅雁紅	中國文化大學/新聞研究所
林德仁	大陸觀光客在臺之衝動性購物行為。	曹勝雄; 張德儀	中國文化大學/觀光休閒事業管理研究所
張清雅	從金手指網路廣告獎探討台灣網路廣告設計之演變	楊清田	國立臺灣藝術大學/視覺傳達設計學系
歐姿好	廣告訴求與消費者人格特質對廣告效果之影響－以女性美白產品為例	樓榕嬌	國防大學政治作戰學院/新聞碩士班
陳建興	全民國防暑期戰鬥營參與者部落格內容分析：一個體驗行銷傳播的檢視平台	陶聖屏	國防大學政治作戰學院/新聞碩士班
吳永捷	全民國防營區開放活動之行銷傳播策略研究	謝奇任	國防大學政治作戰學院/新聞碩士班
周志華	2008年台灣總統大選電視競選廣告：議題、攻擊手法、與眼神接觸	陶振超	國立交通大學/傳播研究所
崔煒璋	信用卡廣告解讀研究：不同社會位置的閱聽人差異	郭良文	國立交通大學/傳播研究所
張淳喬	以動態網絡分析探討網路社群口碑與購買態度之關係：以批踢踢 nb_shopping 板為例	陶振超	國立交通大學/傳播研究所

魏幸玉	修辭的力量：文字修辭和視覺修辭廣告效果研究	戚栩僊	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
張紹芳	台灣地區廣告代理商產業價值創造之探索性研究-廣告主與廣告代理商之觀點	張宏源	世新大學/企業管理研究所
周郁然	看見 Louis Vuitton 的精品影像王國—消費者之廣告美感體驗與品牌意義詮釋	黃光玉	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
洪茂光	代言人廣告中產品涉入與推荐疲乏對廣告效果的影響	祝鳳岡	國立政治大學/傳播學院碩士在職專班
陳定璿	廣告公司的公司廣告：台灣廣告代理商企業形象平面廣告內容分析(1977-2008)	陶聖屏	佛光大學/傳播學系
陳淑萍	2008年總統候選人報紙競選廣告內容研析-以《中國時報》、《蘋果日報》、《自由時報》為例	王石番	佛光大學/傳播學系
廖婉鈞	婦癌電視廣告對女性閱聽眾之第三人效果研究：認知上的影響	陶聖屏	佛光大學/傳播學系
蘇昱銘	代言商品廣告的消費文化分析-以王建民現象為例	鄭祖邦	佛光大學/社會學系
任素慧	理性與感性綠色廣告訴求對廣告效果之研究—以環境知識為干擾變數	張俊惠	淡江大學/國際商學碩士在職專班
吳淑玉	利他、利己綠色廣告訴求對廣告效果之研究-以環境知識為干擾變數	張俊惠	淡江大學/國際商學碩士在職專班
林佳蓉	體驗行銷與廣告績效關係之研究-以網路銷售美妝保養品為例	曾義明	淡江大學/國際商學碩士在職專班
湯孟婷	生活型態、購買動機對評估準則之影響-以筆記型電腦為例	曾義明; 林美榕	淡江大學/國際貿易學系國際企業學碩士在職專班
黃玉吟	精品產品購買決策之研究-以大台北地區擁有名牌包	黃志文	淡江大學/國際貿易學系國際企業學碩士在職專

	消費者為例		班
謝宗翰	消費者生活型態與品牌權益知覺關係之探討—以法國巧克力品牌 VALRHONA 為例	曾義明;林美榕	淡江大學/國際貿易學系 國際企業學碩士在職專班
林佳蓉	體驗行銷與廣告績效關係之研究-以網路銷售美妝保養品為例	曾義明	淡江大學/國際商學碩士 在職專班
陳依卿	台北縣市單車買主生活型態與購買決策關係之研究	曾義明;何怡芳	淡江大學/國際商學碩士 在職專班
王 璐	台灣高鐵消費者生活型態與市場區隔之研究	牛涵錚 黃志文	淡江大學/管理科學研究所 碩士班
周鑫昕	拆廣告，看城市：台北市與高雄市政府形象廣告之比較研究	黃振家	淡江大學/大眾傳播學系 博士班
江杏瑤	懷舊訴求在不同產品知識下廣告效果的影響—以懷舊傾向做為干擾變數	戴有德	國立嘉義大學/觀光休閒 管理研究所
簡紫涵	廣告模特兒吸引力之廣告效果：調節焦點之干擾作用	張重昭	臺灣大學/商學研究所
張晉寧	從認知語用觀點看中文雙關語廣告的理解：以台北捷運站內廣告為例	蘇以文	臺灣大學/語言學研究所
李淑嬪	買一間屋？還是一個家的想像？—澄清湖特定區住宅商品廣告文本之研究	蘇淑娟	高雄師範大學/地理學系
楊雨凡	UNIQLO 之經營型態與日本的消費文化。	劉慶瑞	輔仁大學/日本語文學系
連竣勛	台灣公關服務業發展歷程與產業分析之研究	吳宜蓁	輔仁大學/大眾傳播學 研究所
李侑珊	解析快速時尚之符碼意義、價值與消費。	陳春富	輔仁大學/大眾傳播學 研究所
謝佳珣	購物網站美感效果研究—以消費者情緒為中介變項	陳尚永	輔仁大學/大眾傳播學 研究所

李哲宇	運動品牌影響大專學生消費行為之研究	黃娟娟	大葉大學/運動事業管理學系
何興漢	超商消費者服務接觸與衝動性購買行為相關之研究	鄭華清	大葉大學/管理學院碩士在職專班
沈燕怡	化妝保養品代言可信度對品牌權益和購買意願之影響—以時尚節目女人我最大為例。	呂崇銘	大葉大學/管理學院碩士在職專班
林雅淑	品牌形象、來源國形象、知覺價值與購買意願關係之研究—以國際性品牌手機為例	莊銘國	大葉大學/管理學院碩士在職專班
陳延育	量販業行銷策略之研究—台灣家樂福與美國 Wal-Mart 之比較個案研究	杜強國	大葉大學/管理學院碩士在職專班/
孫正山	認知產品與服務品質之一致性對消費者價格敏感度影響之研究	蘇奉信	大葉大學/管理學院碩士在職專班
陳士文	生活型態與產品屬性對購買意願影響之研究—以青少年運動鞋為例	江澤群	大葉大學/管理學院碩士在職專班
曹嘉宏	自有品牌促銷與品牌權益對購買意願影響之研究—以 7-ELEVEN 超商為例	江澤群	大葉大學/管理學院碩士在職專班
呂紹瑜	樂活 LOHAS 理念應用於綠色消費之研究	曾耀煌	大葉大學/管理學院碩士在職專班
隋鑑妮	國際品牌知名度、品牌形象對不同生活型態青少年消費者行為之影響	胡瓊元	大葉大學/管理學院碩士在職專班
余禮安	CHANNEL V 後現代圖像研究	謝章富	國立臺灣藝術大學/應用媒體藝術研究所
張書維	創意市集商品之行銷通路發展研究。	林榮泰	國立臺灣藝術大學/藝術與文化政策管理研究所
曾亮銘	小筆電消費者購買行為對綠色產品設計影響之研究。	鄧振源	華梵大學/工業工程與經營資訊學系碩士班

陳慶全	線上品牌社群特性對社群承諾和顧客忠誠影響研究—兼論產品涉入的調節效果	梁世安	國立台北大學/企業管理學系
張玉全	我國推動「全民國防教育」政策之研究：政策行銷觀點。	劉秋苓	國防大學/戰略研究所
王鴻偉	臺北藝術節系列整合行銷傳播之研究	林詠能	國立臺北教育大學/文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班/
張富傑	臺北縣運動彩券消費者生活型態與影響消費意願因素之研究	戴遐齡	臺北市立教育大學/體育學系體育教學碩士學位班
蘇怡潔	美食部落格體驗對購物意圖影響之研究	丁冰和	東海大學/餐旅管理學系
謝耀霆	台北市節能減碳政策之研究：以政策行銷角度分析	黃榮源	開南大學/公共事務管理學系
王雅芳	體驗行銷、顧客滿意度與消費價值之研究—以台中大型量販店為例	陳靜怡	暨南國際大學/管理學院經營管理碩士學位學程碩士在職專班
王純慧	國小學童廣告媒體素養調查及其對課程設計的啓示	徐綺穗	國立臺南大學/教育學系課程與教學碩士班
李惠滿	十指大動·食址大動—旅遊餐廳部落格行銷之研究	陳貴凰	靜宜大學/管理碩士在職專班
彭心妮	整合行銷傳播、旅遊體驗、旅遊意象與重遊意願關係之研究—以古坑柳丁節為例	陳寬裕	南華大學/傳播學系碩士班
李鑫鋒	品牌老化與品牌再造之研究	陳建維	國立政治大學/國際經營與貿易研究所
蘇益立	體驗行銷策略研究-以BigTom 冰淇淋館為例	祝鳳岡	國立政治大學/管理碩士學程(AMBA)
謝雅如	網站文本中的符號運作：以房地產建案網站為例	孫秀蕙	國立政治大學/廣告研究所
李佾璇	公仔背後故事擬人化程度高低與消費者思考模式差異對消費者網頁態度、品牌態度與購買意願之影響	張卿卿	國立政治大學/廣告研究所

林威儒	以大型活動建構城市品牌之評估指標研究	鄭自隆	國立政治大學/廣告研究所
陳燕蓉	日治時期廣告中的女性圖像分析—以《臺灣日日新報》為分析場域	孫秀蕙	國立政治大學/廣告研究所
林怡均	台灣家具平面廣告之符號消費研究	孫秀蕙	國立政治大學/廣告研究所
郭沛琳	台灣城市品牌人格特徵之初探性研究	許安琪	世新大學/公共關係暨廣告學研究所(含碩專班)
林千莉	ZARA 的快速流行時尚趨勢—在台灣市場適合性之研究	蔡樹培	世新大學/公共關係暨廣告學研究所(含碩專班)
汪麗芳	應用 ZMET 技術探索消費者對企業公仔的收藏動機與知覺價值：以 7-ELEVEn OPEN 小將個案研究	羅文坤	世新大學/公共關係暨廣告學研究所(含碩專班)
周芸如	名牌消費部落的成型-年輕族群的精品消費行為研究	戚翎僊	世新大學/公共關係暨廣告學研究所(含碩專班)
李姍容	金門高粱酒之品牌形象對顧客滿意度和品牌忠誠度影響之研究	羅文坤	世新大學/公共關係暨廣告學研究所
江佩芬	非營利組織(NPO)「廣告宣傳策略」之探討—以「中華基督教救助協會」為例(1998-2009)。	成天明	世新大學/廣播電視電影學研究所
熊呈榮	商店印象對知覺價值、顧客滿意度與消費者行為意圖影響之研究-以生活工場為例	蔡子安	臺中技術學院/流通管理系碩士班
卓香君	雲嘉南地區高中職學校行銷廣告媒體應用情形之研究	何宣甫	國立嘉義大學/教育行政與政策發展研究所