


PixNET 廣告價目表 Rate Card (2023/06修訂)

頻道	版位名稱	狀態	輪播數	尺寸規範	格式	每日曝光	點閱率	定價	售價
痞客邦 	個人頁 User Page-部落格-MIB展開廣告	一般	R	*300x250<150k (JPG/PNG/HTML) 刊登前一定要設定分類,方可進行廣告投放。 *不支援DCM標準代碼 Standard Tags 此廣告於素材製作時請特別注意: • 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16x Height 18 px Position:距右邊界 3px, 距下邊界 2px * 素材製作請注意「右上角關閉X位置」, 避免遮蔽重要視覺"	JPG/PNG/HTML	N/A	1.20%	CPC=20	CPC=8
	個人頁 部落格MIB白金轟天雷__圖像	一般	R	/素材格式可以選擇「圖像式」 * 970x250<200k (JPG/PNG/HTML) 注意事項: * 素材製作請注意_x0008_“右上角關閉X位置”, 避免遮蔽重要視覺 Size:Width 32px Height 32px Position:距右邊界 0px, 距下邊界 0px * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16px Height 18 px Position:距右邊界 0px, 距下邊界 0px 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=1fDVZCtUn1gJMrMKY2aC5KGB2t-gJ38	圖像 JPG/PNG/HTML	900,000 (視分類)	0.40%	CPM=120	CPM=60
	個人頁 部落格MIB白金轟天雷__影音	一般	R	/素材格式可以選擇「影音+背板式」 * 背板: 970x250<200k (HTML/.zip) * 影片檔: 512 x 288(16:9) or 384 x 288(4:3); MP4 & MPEG-1< 9000KB * 自動播放影片: 4.3/16:9 (MP4 & MPEG-1) < 5秒,1000K 注意事項: * 素材製作請注意_x0008_“右上角關閉X位置”, 避免遮蔽重要視覺 Size:Width 32px Height 32px Position:距右邊界 0px, 距下邊界 0px * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16px Height 18px Position:距右邊界 0px, 距下邊界 0px 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=1fDVZCtUn1gJMrMKY2aC5KGB2t-gJ38	影音 HTML+MP4+MPEG-1	900,000 (視分類)	0.40%	CPM=200	CPM=100
	個人頁 Slide Open__圖像	一般	R	* 640 x 480px < 150K (JPG/PNG) * 640 x 480px < 150K (HTML) 詳細製作規範: https://drive.google.com/file/d/12IY_j815pBeQYXStHnAw4fjqbCnON2cl/view?usp=sharing	圖像 JPG/PNG/HTML	視購買量	0.10%	CPM=100	CPM=80
	個人頁 Slide Open__影音	一般	R	* 影音(須提供2項素材),分別為背板+影音 【素材1-背板】 * 640 x 480px < 150K, 露出尺寸 640 x 120px (JPG/PNG) * 640 x 480px < 150K, 露出尺寸 640 x 120px (HTML) 【素材2-影片】 * 16:9 MP4 < 30秒 < 3000K 詳細製作規範: https://drive.google.com/file/d/12IY_j815pBeQYXStHnAw4fjqbCnON2cl/view?usp=sharing	影音 MP4	視購買量	0.10%	CPM=120	CPM=100
	PC版 (個人頁 User Page-部落格)	部落格文章頁-文章推薦原生(大四喜)	一般	R	100x100<25k (JPG/PNG/HTML)+15字標題 * 不支援動態素材 刊登前須設定文章關鍵字, 作廣告投放。	JPG+TEXT	視購買量	0.15%~0.4%	CPM=75
	個人頁 User Page-插頁飛行版(非滿版_)	一般	R	* 970x500<400k (JPG/PNG/HTML) 注意事項: * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16x Height 18 px Position:距右邊界 3px, 距下邊界 2px 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=1L-ksFWqgCHZv2JIZY-o4Gbt0H-4IWwIU	圖像 JPG/PNG/HTML	視購買量	0.40%	CPM=200	CPM=100
	個人頁 User Page-插頁飛行版(非滿版_)	一般	R	* 背板: 970x500<400k (HTML/.zip) * 影片檔: 16:9 ; MP4<9000KB, <30秒 * 影片截圖: 16:9 <150KB (JPG/PNG) 注意事項: * 影片背板影片區塊請避開文案設計, 並且以背板顏色為主, 勿特意挖空或填上底色。 * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16x Height 18 px Position:距右邊界 3px, 距下邊界 2px 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=1L-ksFWqgCHZv2JIZY-o4Gbt0H-4IWwIU	影音 HTML+MP4	視購買量	0.40%	CPM=280	CPM=140
	個人頁 User Page-插頁飛行版(滿版_圖)	一般	R	* 1440x600<400k (JPG/PNG/HTML) 注意事項: * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一至入「痞」icon Size:Width 16x Height 18 px Position:距右邊界 3px, 距下邊界 2px 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=19VsS-fzID4b9JxWYQFmTQu5UQU6LYX1	圖像 JPG/PNG/HTML	視購買量	0.40%	CPM=280	CPM=140

	個人頁 User Page-插頁飛行版(滿版_影)	一般	R	<ul style="list-style-type: none"> * 背板: 1440x600<400K (HTML/zip) * 影片檔: 16:9; MP4<9000KB, <30秒 * 影片截圖: 16:9 <150KB (JPG/PNG) <p>注意事項:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 影片背板影片區塊請避開文案設計, 並且以背板顏色為主, 勿特意挖空或填上底色。 * 此廣告於素材製作時請特別注意: 站方會於右下角統一塞入「痞」icon Size: Width 16x Height 18 px Position: 距右邊界 3px, 距下邊界 2px <p>詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/open?id=19v5s-fzD4b9JxWYQFmTQw5UQQ6YX1"</p> <p>*請提供#文案、連結。</p>	影音 HTML+MP4	視購質量	0.40%	CPM=400	CPM=200
	[Desktop/Mobile共用] 全站熱搜 #Tag (業務銷售)	特開	F	<ol style="list-style-type: none"> 1.廣告檔期最長為一週。(此為內容版位, 每天勿超過2檔以上業務的推廣。) 2.點擊後只能達到tag集結頁, 頁內至多可控制兩篇文章。 3.使用的tag 集結頁需包含兩篇以上的內容。 4.字數: 最多九個字 5.文案: 請以搜尋字、品牌、店名、產品(新品)當作文案。前面需是 #tag本身的字, 空一格後, 後面可以加描述。ex: #雅詩蘭黛 粉底液、#屋頂上 絕美夜景餐廳 <p>備註: 若文案有其他需求再請提出討論。"</p>	TEXT	視購質量	0.01%	CPD=50,000	CPD=25,000
頻道	版位名稱	狀態	輪播	尺寸	格式	每日曝光	點閱率	定價	售價
	手機廣告 [Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor 圖像 (100h圖片)	一般	R	<p>1000x200 px <150K (JPG/PNG) 500x100 px <150K (HTML)</p> <p>*不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1-aoolWkqQQWVNHnS2GhLwztvVr8sQfVjB5mPrd8410/edit?usp=sharing</p> <p>需提供兩項素材 支援格式: .JPG、.PNG 展開圖片: 1000x400 px (可視範圍 640x400px 置中) <150K 橫幅圖片: 1000x200 px (可視範圍 640x200px 置中) <150K 支援格式: .HTML 展開圖片: 500x200 px (可視範圍 320x200px 置中) <150K 展開圖片: 500x100 px (可視範圍 320x100px 置中) <150K *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1B8DdHQraVU-KFa62boVRqNSD7w8UPhXC6pIH6rCRBs/edit?usp=sharing</p>	JPG/PNG/HTML	視購質量	0.7%	CPM=100	CPM=50
	手機廣告 [Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor 圖像 (200h圖片)	一般	R	<p>需提供兩項素材 支援格式: .JPG、.PNG 展開圖片: 1000x400 px (可視範圍 640x400px 置中) <150K 橫幅圖片: 1000x200 px (可視範圍 640x200px 置中) <150K 支援格式: .HTML 展開圖片: 500x200 px (可視範圍 320x200px 置中) <150K 展開圖片: 500x100 px (可視範圍 320x100px 置中) <150K *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1B8DdHQraVU-KFa62boVRqNSD7w8UPhXC6pIH6rCRBs/edit?usp=sharing</p>	JPG/PNG/HTML	視購質量	2.0%	CPM=240	CPM=120
	手機廣告 [Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor 圖像 (200h影音)	一般	R	<p>需提供兩項素材 展開影音: 16:9 <3000KB <30秒 (MP4)</p> <p>橫幅圖片: 1000x200 px (可視範圍 640x200px 置中) <150K (JPG/PNG) 500x100 px (可視範圍 320x100px 置中) <150K (HTML)</p> <p>*不支援DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外導連結的指令動作 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1B8DdHQraVU-KFa62boVRqNSD7w8UPhXC6pIH6rCRBs/edit?usp=sharing</p>	JPG/PNG/HTML/MP4	視購質量	2.5%	CPM=400	CPM=200
	*手機廣告 [Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor 圖像 (關閉蓋版)	特開	R	<p>小圖- 640x220 px < 150K (JPG/PNG) 大圖- 640x1280 px < 150K (JPG/PNG)</p> <p>*不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1</p> <p>安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1xASieS7JBRi6HDyVBcpHa6kwcldt88Up_170yCx7BuE/edit?usp=sharing</p>	JPG/PNG	視購質量	1.5%	CPM=300	CPM=150
	*手機廣告 [Mobile]部落格文章頁-置底 Anchor 圖像 (旋轉輪盤)	特開	R	<p>前置圖片(三張) - 750x300 px < 150K (PNG 圖片底色須為透明) 背景圖片(三張) - 750x300 px < 150K (JPG/PNG) *不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1D201Lz8jzPHeoDyOmXb803yg5PE0mYmNAYRnfWLuQ/edit?usp=sharing</p>	JPG/PNG	視購質量	1.2%	CPM=300	CPM=150
	Anchor 200-拖曳任務 Drag Ads 圖像	特開	特開	<p>*需提供 4 項素材 *拖曳物圖片: 1 張 600 x 600(h)px < 150K (PNG 圖片底色須為透明)</p> <p>*目標物圖片: 2 張 (before / after) 600 x 600(h) px < 150K (PNG 圖片底色須為透明)</p> <p>*背景圖: 1 張 800 x 1200(h) px < 150K (JPG/PNG)</p> <p>*展示型圖片: 1 張 960 x 450(h) px < 150K (JPG/PNG)</p> <p>*不支援DCM標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量:1 *此樣式需提前七天進稿</p> <p>素材製作規範請參考: https://docs.google.com/presentation/d/170XBUSzWqlbGru2H-q3AinOVpGnyYKfZ5WX2PC_50/edit?usp=sharing</p>	圖像	視購質量	2.5%	CPM=480	CPM=240

手機版

Anchor 200-拖曳任務 Drag Ads 影音	特開	特開	<p>*需提供 6 項素材</p> <ul style="list-style-type: none"> • 拖曳物圖片: 1 張 600 x 600(h)px < 150K (PNG 圖片底色須為透明) • 目標物圖片: 2 張 (before / after) 600 x 600(h) px < 150K (PNG 圖片底色須為透明) • 背景圖: 1 張 800 x 1200(h) px < 150K (JPG/PNG) 重要資訊避開影音範圍 800 x 450(h)px • 展示型圖片: 1 張 960 x 450(h) px < 150K (JPG/PNG) • 影音: 最多 1 支 16:9, <60s, <50mb (MP4) • 影音墊檔圖: 最多 1 張 800 x 450(h) px < 150K (JPG/PNG) <p>*不支援 DCM 標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量: 1 *此樣式需提前七天進稿</p> <p>素材製作規範請參考: https://docs.google.com/presentation/d/170XBU5zWqlbGru2H-q3AInOVpnrYkCKFZ5WX2PC_50/edit?usp=sharing</p>	影音	視購買量	2.5%	CPM=500	CPM=250
Anchor 200-摩天輪 Spin Ads (圖像)	特開	特開	<p>*需提供 2 項素材、URL 導頁連結 1 個</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示型圖片: 2~4 張 960 x 300(h) px < 150K (JPG/PNG) • 背景圖: 2~4 張 800 x 1200(h) px < 150K (JPG/PNG) <p>*此樣式需提前七天進稿</p> <p>素材製作規範請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1bl57OqtqXBwN24kEj2iEo48RYnp_aj9F5XOZRQz6Xyc/edIt?usp=sharing</p>	JPG/PNG	視購買量	2.0%	CPM=360	CPM=180
Anchor 200-摩天輪 Spin Ads (影音)	特開	特開	<p>*需提供 5 項素材、URL 導頁連結 1 個</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示型圖片: 2~4 張 960 x 300(h) px < 150K (JPG/PNG) • 背景圖: 2~3 張 800 x 1200(h) px < 150K (JPG/PNG) • 影音背景圖: 1 張 800 x 1200(h) px < 150K (JPG/PNG) 設計時重要資訊請避開影音範圍 800 x 450(h) px • 影音: 最多 1 支 16:9, 480p 以上, < 60秒, < 50MB (MP4) • 影音墊檔圖: 最多 1 張 800 x 450(h) px < 150K (JPG/PNG) <p>*此樣式需提前七天進稿</p> <p>素材製作規範請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1bl57OqtqXBwN24kEj2iEo48RYnp_aj9F5XOZRQz6Xyc/edIt?usp=sharing</p>	JPG/PNG+MP4	視購買量	2.0%	CPM=500	CPM=250
Anchor 200-天文台	特開	特開	<p>*需提供 2 項素材</p> <ul style="list-style-type: none"> • 前景圖: 3~5 張 960 x 450(h) px < 200K (PNG 圖片底色須為透明) • 背景圖: 3~5 張 960 x 450(h) px < 200K (JPG/PNG) <p>*不支援 DCM 標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量: 1 *此樣式需提前七天進稿</p>	JPG/PNG	視購買量	2.0%	CPM=300	CPM=150
Anchor 200-折疊手冊	特開	特開	<p>*需提供 2 項素材</p> <ul style="list-style-type: none"> • 橫幅圖: 1 張 960 x 450(h) px < 200K (JPG/PNG) • 展開圖: 4 張 800 x 1200(h) px < 200K (JPG/PNG) <p>*不支援 DCM 標準代碼 Standard Tags *廣告連結設定數量: 1 *此樣式需提前七天進稿</p>	JPG/PNG	視購買量	2%	CPM=360	CPM=180
手機廣告 [Mobile] 部落格文章頁-插頁飛行版_圖像	一般	R	<p>靜態廣告</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1125 x 1755px < 500K (JPG/PNG) • 375 x 535px < 500K (HTML) • 設計安全範圍: 請避開手機 UI 位置 <p>動態廣告</p> <ul style="list-style-type: none"> • 375 x 535px < 500K (HTML) 	圖像 JPG/PNG/HTML	視購買量	3%	CPM=200	CPM=89
手機廣告 [Mobile] 部落格文章頁-插頁飛行版_影音	一般	R	<p>影音 (須提供 3 項素材), 分別為上下圖像+影音</p> <ul style="list-style-type: none"> • 【上圖像】375px x 180px < 500K (HTML/.zip) • 【中影音】16:9 MP4 < 30秒 < 3000K • 【下圖像】375px x 145px < 500K (HTML/.zip) 	影音 靜態 HTML+MP4	視購買量	3%	CPM=240	CPM=120
手機廣告 Mobile-互動飛行版	一般	R	視型態而定		視購買量	N	CPM=500	CPM=200
黃金內文 Full Backdrop_圖像	一般	R	<p>支援 JPG/PNG: 製作尺寸 1125*2436 px < 500KB 支援 HTML: 製作尺寸 375*812 px < 500KB 設計安全範圍: 請參閱製作規範</p> <p>詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1f4VRUqfFPzQTgR8d-kttbaB-G_s_qBJX/view</p>	JPG/PNG	視購買量	0.2%	CPM=200	CPM=100
黃金內文 Full Backdrop_影音	一般	R	<p>樣式: 影音置頂、影音置中 影音支援 MP4: 製作尺寸 16:9 < 3000KB, < 30秒 背板支援 JPG/PNG/靜態 HTML: 製作尺寸 請參閱製作規範</p> <p>詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1f4VRUqfFPzQTgR8d-kttbaB-G_s_qBJX/view</p>	MP4+JPG	視購買量	0.2%	CPM=250	CPM=150
黃金內文_圖像	一般	R	336x280<150K (JPG/PNG/HTML+墊檔 336x280 JPG)	JPG/PNG/HTML	視購買量	0.2%	CPM=150	CPM=80

黃金內文_Cube	一般	R	//廣告格式可選擇以下兩種 靜態廣告(須提供6張Banner) • 280 x 280px < 150K (JPG/PNG/靜態HTML) 影音(須提供5張Banner及1支影音) • 【Banner】280p x 280px < 150K (JPG/PNG/靜態HTML) • 【影音】16:9 MP4 < 30秒 < 3000K	圖像 JPG/PNG/HTML 影音 MP4	視購質量	0.5%	CPM=170	CPM=100
黃金內文_Slider	一般	R	圖像素材 300x250<150KB(JPG/PNG/HTML) 影音素材 16:9 < 3000KB(MP4) < 30秒 注意事項: *Slider影音素材數量上限為1, 輪播順序為第 2或第2之後 *最多4張圖片 or 3張圖含1支影片 *自動滑動時, 每頁素材停留時間: 3秒 *Tracking url 支援數量為1 *素材請以輪播順序命名	圖像 JPG/PNG/HTML 影音 MP4	視購質量	視購質量	CPM=170	CPM=100
黃金內文_聲東擊西	一般	R	圖像素材 JPG/PNG/HTML 1.LOGO層: 125 x 55 px < 25K 2.主視覺層: 750 x 280 px < 150K 3.背景層: 1125 x 280 px < 150K 注意事項: *廣告僅支援靜態素材 *聲東擊西可製作多層次視覺, 最多 □三層 *Tracking url 支援數量為1	JPG/PNG/GIF/HTML	視分類	0.10%	CPM=160	CPM=80
黃金內文_Side Sticker	一般	R	需提供2項素材(Side image + 圖像) Side Image: 260*480px<150KB(PNG) Banner: 支援JPG、PNG 製作尺寸 672*560 px <150KB 支援HTML 製作尺寸 336*280 px <150KB 注意事項: *Side image 僅支援靜態素材 *Side image 圖片底色須為透明 *圖形外部輪廓不為任何 □種四邊形型式 *圖形外部輪廓若為單 □或多個幾何圖形所構成, □各別圖形內角總合需大於360度 *Tracking url 支援數量為1 *詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1fgz0MhvBSCMeJnmFTIHE6PpQRKUHLJBY/view	圖像 JPG/PNG/HTML	視購質量	4.0%	CPM=240	CPM=120
黃金內文_Side Sticker_影音	一般	R	需提供2項素材(Side image + 影音) Side Image 260*480px<150KB(PNG) 影音 16:9 <3000KB <30秒 (MP4) 注意事項: *Side image 僅支援靜態素材 *Side image 圖片底色須為透明 *圖形外部輪廓不為任何 □種四邊形型式 *圖形外部輪廓若為單 □或多個幾何圖形所構成, □各別圖形內角總合需大於360度 *Tracking url 支援數量為1 *詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1fgz0MhvBSCMeJnmFTIHE6PpQRKUHLJBY/view	Side image+影音 影音(用html上) MP4	視購質量	4.0%	CPM=300	CPM=150
黃金頂天-Cube	一般	R	//廣告格式可選擇以下兩種 靜態廣告(須提供6張Banner) • 280 x 280px < 150K (JPG/PNG/靜態HTML) 影音(須提供5張Banner及1支影音) • 【Banner】280p x 280px < 150K (JPG/PNG/靜態HTML) • 【影音】16:9 MP4 < 30秒 < 3000K	圖像 JPG/PNG/HTML 影音 MP4	視購質量	0.5%	CPM=170	CPM=100
黃金頂天-Slider	一般	R	圖像素材 300x250<150KB(JPG/PNG/HTML) 影音素材 16:9 < 3000KB(MP4) < 30秒	圖像 JPG/PNG/HTML 影音 MP4	視購質量	0.5%	CPM=170	CPM=100
影音黃金頂天	一般	R	提供1支影片+ 1張和影片相同比例的底圖 影片:(4:3/16:9) MP4<3,000K (限30秒內) 製作尺寸 672*560 px <150KB	MP4+JPG/PNG	視購質量	0.5%	CPM=170	CPM=100
黃金頂天	一般	R	1101版位 [Mobile]部落格文章頁-黃金頂天 支援JPG、PNG >> 製作尺寸 672*560 px <150KB 支援HTML >> 製作尺寸 336*280 px <150KB	JPG/PNG/GIF/HTML	視分類	0.50%	CPM=75	CPM=45
黃金腰帶_圖像	一般	R	支援JPG、PNG >> 製作尺寸 672*560 px <150KB 支援HTML >> 製作尺寸 336*280 px <150KB	JPG/PNG/GIF/HTML	視分類	0.10%	CPM=65	CPM=25
黃金腰帶_影音	一般	R	需提供三層素材 第一層: 336 x 280 px <150KB (JPG/PNG/HTML) 第二層(展開): 動態: 410x825 px < 1000KB(HTML) 圖檔: 1080 x 2150 px < 1000KB(JPG/PNG) 第三層: 可選擇圖像或影音 圖像: 336 x 280 px < 1000KB (JPG/PNG/HTML) 影音: 336 x 91 px < 150KB(JPG/PNG/HTML) 影音: 16:9 < 3000KB(MP4) < 30秒 注意事項: *Tracking url 支援數量為1 詳細製作規範可參考: https://drive.google.com/file/d/1uPELVMEhVtk6KXof9JkpNmKcGltKIT9/view	圖像 JPG/PNG/HTML 影音MP4	視分類	0.10%	CPM=200	CPM=100

	黃金腰帶-Crazy Open	一般	R	需提供三層素材 第一層: 336 x 280 px <150KB (JPG/PNG/HTML) 第二層(展開): 動態: 410x825 px < 1000KB(HTML) 圖檔: 1080 x 2150 px < 1000KB(JPG/PNG) 第三層: 可選擇圖像或影音 圖像: 336 x 280 px < 1000KB (JPG/PNG/HTML) 影音-背板: 336 x 91 px < 150KB(JPG/PNG/HTML) 影音: 16:9 / 4:3 < 3000KB (MP4) 注意事項: *Tracking url 支援數量為1	圖像 JPG/PNG/HTML 影音 MP4	視購買量	0.1%	CPM=200	CPM=100
	部落格文章頁-文章推薦原生(大四喜)	一般	R	300x300px<150k(JPG/PNG/HTML)+45字內標題 刊登前須設定文章關鍵字, 作廣告投放。 *不支援動態素材 *不支援 DCM標準代碼 Standard Tags	JPG/PNG+TEXT	視關鍵字	0.40~0.6%	CPM=125	CPM=50
頻道	版位名稱	狀態	輪播	尺寸	格式	每日曝光	點閱率	定價	實價
SEO文章操作	素人試用大隊文章 (招募30人,保證文章24篇)	-	-	1000x200 px <150K (JPG/PNG) 500x100 px <150K (HTML) *不支援 DCM標準代碼 Standard Tags *請勿在廣告素材中加入點擊外連連結的指令動作 安全範圍請參考: https://docs.google.com/presentation/d/1-aoolWkqQQWVNHnSZGhLwztvbVr8sQfVjB5mPrdB4i0/edit?usp=sharing	JPG/PNG/HTML	500 pv/人	-	450,000	250,000
	美食類素人試吃文章 (保證50篇不過稿)	-	-	支援JPG、PNG >> 製作尺寸 672*560 px <150KB 支援HTML >> 製作尺寸 336*280 px <150KB	JPG/PNG/GIF/HTML	500 pv/人	-	500,000	250,000

LINE TV											
廣告類型	位置	購買方式	計費方式			加載條件		備註			
			CPV	CPM	CPD	[A方案] 性別(年齡)Pre-roll/劇頭 加載方式:上述條件可任選3項加載不疊	[B方案] 性別(年齡)Pre-roll/劇頭 加載方式:上述條件可任選3項加載不疊	鎖定條件定義: 1.年齡適用區間:18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+ 2.性別(不分性別/M/男/F/女) 3.播放次數:每一部廣告包及單片廣告包一次以上 4.免開機:指廣告包內廣告包及單片廣告包一次以上			
個人化動態廣告	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll/mid-roll)	iOS/Android APP/MB/P C端	5秒素材	5秒後可聽	0.24	230	x	X 120%	X 140%	1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接	
			10秒素材	10秒後可聽	0.30	280	x				
			15秒素材	15秒後可聽	0.36	330	x				
			20秒素材	20秒後可聽	0.42	370	x				
			25秒素材	25秒後可聽	0.48	420	x				
			30秒素材	30秒後可聽	0.54	475	x				
	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll)	iOS/Android APP/MB/P C端	45秒素材	45秒後可聽	0.95	800	x				
			50秒素材	50秒後可聽	1.14	970	x				
			55秒素材				x				
			60秒素材	素材超過50秒需通用包價價格			x				
			5秒素材	5秒後可聽	0.43	550	x				
			10秒素材	10秒後可聽	0.54	550	x				
影音廣告(廣告包) (不指定 pre-roll/mid-roll)	iOS/Android APP/MB/P C端	15秒素材	15秒後可聽	0.65	600	x					
		20秒素材	20秒後可聽	0.76	700	x					
		25秒素材	25秒後可聽	0.86	780	x					
		30秒素材	30秒後可聽	0.97	875	x					
		35秒素材	35秒後可聽	1.08	950	x					
		40秒素材	40秒後可聽	1.25	1100	x					
		45秒素材	45秒後可聽								
		50秒素材	50秒後可聽	1.71	-	x					
		55秒素材									
		60秒素材	60秒後可聽								
		展示型廣告	觀劇中暫停頁	APP/PC		x	180	x	X 120%	X 140%	1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. banner廣告須按功能以天為單位
			觀劇後蓋版	APP		x	250	x			
黃金眼/全方位冠名	APP/PC			x	250	x					
首頁大版位	APP/PC		x	x	50,000						
展示型廣告	進站蓋板	APP	x	x	70,000		備註: 1.本項廣告位採購單位以天為計, 每天/檔保證曝光數:130,000次, 每日限定一檔不輪播。 2.如廣告露出當日流量不足, 未達保證曝光數時, 將另行擇日將未執行流量補滿作為曝光補償。 3.現行計價方式若有所異動將另行公告。		1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. banner廣告須按功能以天為單位		
	影音廣告(廣告支數不指定) (pre-roll/mid-roll)	iOS/Android TV APP	5-15秒後可聽	x	330	x	X 120%	X 140%		1. 進單需三個工作天前提供廣告素材及連結 2. 廣告可導外站連結 3. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接 4. 進單需「七個工作天」前提供廣告素材及連結 5. 廣告可導外站連結 6. 可埋第三方追蹤監測, 須先與工程師串接	
16-30秒後可聽	x		420	x							
31-40秒後可聽	x		550	x							
5-15秒後可聽	x		690	x							
16-30秒後可聽	x		880	x							
31-60秒後可聽	x	1260	x								

* 個人化動態廣告計費:CPV, CPM計費
* 展示型廣告:PM, CPO計費
* CTV計費:CPM計費

跨螢幕廣告組合											
廣告類型	位置	購買方式	計費方式			加載條件			備註		
			CPV	CPM	CPD	內容條件加載	用戶條件加載	特殊條件加載			
全站全站片 (Pre-roll/Mid-roll Ads)	Pre-Roll Ad規格	PC/MB/不分端	5-6秒素材	不可聽	0.2	150	x	* 節目多投(10部以上) X 200% * 單一節目 X 300% * 特定劇集 X 150% * 戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道 不加價 * 大劇轉報、預告轉報 X 150%	* TA Buy(性別) X 125% * TA Buy(年齡) X 125% * 移動端(iOS, Android) X 110% * 時段(Time Zone) X 110% * Frequency一次 X 150% * Frequency二次 X 140% * Frequency三次 X 130%	* TA Buy鎖定條件定義: 1. 男、女 1'-18, 19'-24, 25'-30, 31'-40, 41'+ 2. 若另加區域定向選擇二個以上(舉例戲劇及綜藝) 3. 不支持節目多投、單一節目投、特定劇集廣告 4. 不支持劇集、開機大圖、巨幕、信息流、退出頁、橫幅廣告 * 時段加載須購買6小時以上 * Frequency加載建議不得加入其他定向條件, 舉例TA、時段以免影響廣告遞送	
			7-15秒素材	不可聽	0.3	250	x				
			16-30秒素材	不可聽	0.5	350	x				
			31-45秒素材	不可聽	0.7	500	x				
			46-60秒素材	不可聽	0.9	700	x				
			61-180秒素材	5秒後可聽	0	900	x				
	Mid-Roll Ad規格	PC/MB/不分端	5-6秒素材	不可聽	0.2	150	x				
			7-15秒素材	不可聽	0.3	250	x				
			16-30秒素材	不可聽	0.5	350	x				
			31-45秒素材	不可聽	0.7	500	x				
			46-60秒素材	不可聽	0.9	700	x				
			61-180秒素材	5秒後可聽	0	900	x				
展示型廣告	APP開機大圖 Splash Ad	APP	APP Only	視頻	x	x	100,000	* 節目多投(10部以上) X 200% * 單一節目 X 300% * 特定劇集 X 150% * 戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道 不加價 * 大劇轉報、預告轉報 X 150%	* TA Buy(性別) X 125% * TA Buy(年齡) X 125% * 移動端(iOS, Android) X 110% * 時段(Time Zone) X 110% * Frequency一次 X 150% * Frequency二次 X 140% * Frequency三次 X 130%	* TA Buy鎖定條件定義: 1. 男、女 1'-18, 19'-24, 25'-30, 31'-40, 41'+ 2. 若另加區域定向選擇二個以上(舉例戲劇及綜藝) 3. 不支持節目多投、單一節目投、特定劇集廣告 * 時段加載須購買6小時以上 * Frequency加載建議不得加入其他定向條件, 舉例TA、時段以免影響廣告遞送	
			視頻	x	x	80,000					
			圖	x	x	70,000					
	APP巨幕 Masthead Ad	APP	APP Only	視頻	x	x	50,000				
				圖	x	x	50,000				
				圖	x	x	50,000				
	全屏暫停廣告 Full Screen Pause Ad	MB/PC	全站	視頻	x	140	x				
				戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	視頻	x	175				x
				圖	x	120	x				
		MB/PC	全站	圖	x	150	x				
				戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	圖	x	150				x
				圖	x	150	x				
暫停廣告 Pause Ad	MB/PC	全站	視頻	x	60	x					
			戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	視頻	x	75	x				
			圖	x	40	x					
	MB/PC	全站	圖	x	40	x					
			戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	圖	x	50	x				
			圖	x	50	x					
劇集點 Floating Ad	MB/PC	節目多投	圖	x	500	x					
			圖	x	750	x					
			圖	x	750	x					
PC Banner Ad	PC	PC首頁大看板	視頻	x	專案合作版位						
			圖	x	專案合作版位						
			圖	x	專案合作版位						
APP播放頁橫幅 Half-Player Page Banner規	APP	APP only 播放內頁	圖	x	40	x					
			戲劇、綜藝、動漫、兒童頻道	圖	x	50	x				
			圖	x	50	x					
全站橫幅 ROS Banner Ad	MB/PC	全站	圖	x	40	x					
			圖	x	40	x					
APP信息流 In-Feed Ad	APP	APP only 推薦、戲劇、綜藝、動漫、電影首頁	圖	x	40	x					
			圖	x	40	x					

* 60秒以內素材(5秒可聽)按CPM報價
* TV為智慧電視三星、LG、SONY、國際線等, 盒子(小米、Android TV APP等)
* TV端Pre-roll/Mid-roll Ads不支持TA Buy, Apple TV

立規

2023年 LiAD定價 (未稅)		OTT		CTV		OTV	
		CPV	CPM	CPV	CPM	CPV	CPM
廣告不可略	1"-6"	0.24	215	0.32	285	0.18	130
	6"-15"	0.32	290	0.40	360	0.25	175
	16"-30"	0.43	390	0.51	460	0.33	235
	31"-60"	0.64	575	0.72	645	OTV 秒數上限為30秒	
	61"-90"	1.06	950	1.13	1020		
2023年 LiAD定價 (未稅)		OTT		CTV		OTV	
		CPV	CPM	CPV	CPM	CPV	CPM
30秒廣告可略	31"-60"(30"可略)	0.92	550	CTV 無廣告可略型式		0.62	370
	61"-90"(30"可略)	1.88	750			1.10	435
	91"-120"(30"可略)	2.8	840			1.70	505
	121"以上 (30"可略)	4.75	950			2.90	570

艾迪英特				
廣告類別	廣告類型	廣告形式	計價	單價
Simple	圖像	橫幅Banner	CPC	6 / 6.5 / 7
		原生	CPC	6 / 6.5 / 7
		文中插頁	CPM	250
	圖像+影音	插頁	CPC	5
		原生	CPM	240
		文中插頁/直立影音	CPM	260
Explosion	圖像	插頁/直立影音	CPM	280
		原生	CPM	120
		文中插頁	CPM	260
		插頁	CPM	280
	影音	置底版 (流量參考 Motion)	CPM	220
		原生	CPM	240
		文中插頁	CPM	260
Nation	插頁	CPM	280	
	地圖導引置底版 (流量參考 Motion)	CPM	250	
Rotation	圖像	文中+置頂	CPM	250
	影音	文中+置頂	CPV	0.7
	自轉星球圖像	Lite版	CPC	6
	自轉星球圖像	小插頁/無插頁	CPM	300
	自轉星球圖像	大插頁	CPM	400
	自轉星球影音	無插頁	CPV	0.8
	自轉星球影音	大/小插頁	CPV	0.8
Motion	幽浮圖像	小插頁/無插頁	CPM	300
		大插頁	CPM	400
		置底版 無插頁 有前置動畫	CPM	250
		置底版單圖 無插頁 無前置動畫	CPM	220
		置底版 大插頁	CPM	300
Audition	聲音	Lite版	CPM	250
		Plus	CPM	360
		全屏版	CPM	400
Connection	Post	單圖版	CPM	250
		客製版	CPM	250
Action	Story	無插頁	CPM	220
		大插頁	CPM	250
Unique	互動網頁	無插頁	CPM	250
		大插頁	CPM	250
		置底版	CPM	250
	廣告	Campaign	CPC	15
		Campaign	CPE	10
Event Maker	LINE互動網頁	Campaign	CPM	475 / 400
		容製原生	CPM	250
Event Maker	資訊型網頁	動態插頁	CPM	400
		插頁	CPM	400
Event Maker	LINE互動網頁	導流廣告	CPC	20
		導流廣告	CPC	20
Event Maker	LINE互動網頁	插頁	CPM	400
		Rotation Lite版	CPM	475
Event Maker	LINE互動網頁	插頁	CPM	400
		Rotation Lite版	CPM	475

果實

MIR Transformer					MIRT Gallery					MIR Vertical							
版位特色	手機原生最大版位, 上影片下Banner。觀影同時可以透過下方大Banner看出品牌要溝通的訊息, 有雙效溝通的感覺				版位特色	手機原生最大版位, 上影片下Banner。下方可放置3~6 cut banner做輪播, 可乘載更多溝通切角以及廣告訊息。				版位特色	文中捲軸廣告, 廣告展開後近乎全屏滿版, 可以說是文中蓋版廣告, 畫面巨大、吸睛。						
VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%	VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%	VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%			
CPM(Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%	CPM(Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%	CPM(Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%			
CPV 5'	\$	0.8	CPV 10'	\$	1.4	CPV 30'	\$	6	CPV 5'	\$	0.8	CPV 10'	\$	1.4	CPV 30'	\$	6
CPV 30'	\$	12	61-180"			CPV 30'	\$	12	61-180"								

MIR Scroller					MIR.S 聯盟								
版位特色	若品牌只有橫式影音素材但又想要在文中上到近乎全屏滿版的版位, OneAD可以協助在上下做包框 & 動態, 讓版位更加吸睛(預算達30萬可以免費贈送一組製作)				版位特色	文中互動形式版位, Sticky於置頂處多播放3秒, Swap影片與圖片按照user滑動交換, Social下方有4個正向emoji可點擊, 且右方有跑馬燈可做重複溝通							
VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%	VCPM	\$	200	CTR	0.3~0.5%	AER	50%▲		
CPM(Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%	CPM(Banner)	\$	150	CTR	0.1~0.3%	Engagement Rate: 點擊+觀看5'+互動			

MIR Page					MIR Page (video版本)				
版位特色	文中版位, 像雜誌、型錄, 可放2~5cut, 消費者進入廣告後頁面會鎖定, 再下滑進入下一張, 由此引導消費者完整接收廣告訊息, 可為純banner型式或上圖片下影片影音形式				版位特色	文中版位, 像雜誌、型錄, 可放2~5cut, 消費者進入廣告後頁面會鎖定, 再下滑進入下一張, 由此引導消費者完整接收廣告訊息, 可為純banner型式或上圖片下影片影音形式			
CPM	\$	165	CTR	1~3%	VCPM	\$	200	CTR	3~4%
CPC	\$	5	CTR	3-4%	CPC	\$	5	CTR	3-4%

【蓋版】MIB					【蓋版】MIB Flash												
版位特色	置底全屏影音廣告, 廣告可視度高。VTR 40%以上, CTR 1.5%以上, 媒體成效佳				版位特色	透過前三秒帶透蓋版以強勢、巨幅的畫面先吸引消費者關注, 收合後以置底廣告延續溝通											
VCPM	\$	250	CTR	1.0~2%	VCPM	\$	250	CTR	4~6%								
CPM(Banner)	\$	250	CTR	1.0~2%	CPM(Banner)	\$	250	CTR	4~6%								
CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	0.8	CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	0.8
CPV 30'	\$	1.6	61-180"			CPV 30'	\$	1.6	61-180"								

【蓋版】MIB Cube					【蓋版】MIB Hit												
版位特色	置底全屏影音廣告, 行動呼籲邀請上滑後進入魔術方塊空間, 內可放置2~6 cut Banner更多品牌廣告訊息展現				版位特色	透過前三秒帶透蓋版以強勢、巨幅的畫面先吸引消費者關注, 收合後以置底廣告延續溝通, 置底動態會根據消費者下滑格數作動											
VCPM	\$	250	CTR	1.5~2%	VCPM	\$	250	CTR	4~6%								
CPM(Banner)	\$	250	CTR	1.5~2%	CPM(Banner)	\$	250	CTR	4~6%								
CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	0.8	CPV 5'	\$	0.4	CPV 10'	\$	0.5	CPV 30'	\$	0.8
CPV 30'	\$	1.6	61-180"			CPV 30'	\$	1.6	61-180"								

【蓋版】MIB Hit					【蓋版】MIB Gallery					【蓋版】MIB Peek				
版位特色	透過前三秒帶透蓋版以強勢、巨幅的畫面先吸引消費者關注, 收合後以置底廣告延續溝通, 置底動態會根據消費者下滑格數作動				版位特色	置底全屏廣告, 廣告可視度高, 導流效果最好。可放置3~6 cut Banner, 可以有更多廣告切角的溝通				版位特色	置底全屏影音廣告, 左側icon可放產品圖或品牌logo, 邀請user右滑展開圖片空間, 圖片可放1~3cut			
CPM	\$	250	CTR	4~6%	CPM	\$	250	CTR	4~6%	VCPM	\$	250	CTR	4~6%
					CPC	\$	5.5	CTR	4~6%	CPM	\$	250	CTR	4~6%

【蓋版】MIB Reels					【蓋版】MIB Star				
版位特色	置底全屏影音廣告, 左側icon可放產品圖或品牌logo, 邀請user右滑展開圖片空間, 圖片可放1~3cut				版位特色	置底全屏版位, 純圖片形式, 下方可放icon供消費者點選去展開圖片頁			
VCPM	\$	250	CTR	4~5%	CPM	\$	250	CTR	2~4%

【蓋版】Cover Story					【大蓋版】Cover				
VCPM	\$	280	CTR	10~15%	CPM	\$	280	CTR	10~15%
CPC	\$	5			CPC	\$	5	CTR	10~15%

- *以上均為1-60秒影音素材報價, 超過61秒需依實際長度報價*
- *所有格式均支援純平面素材(jpg/png/gif/html 5)*
- *CTR為最低預估值*
- *特殊鎖定需另外加價, 如指定媒體、關鍵字、地區、溫溼度、空氣品質、再行銷...等*

Superview OTT pre-roll 串流影音廣告					
Demo	https://creative.onead.com.tw/api/v1/packs/19933/preview				
CPV	\$0.4	VTR	50~60%	備註	追劇/新聞/商業/社群/運動健康/女性/綜合 (至多可排除兩個主題)
CPV	\$0.70	VTR	70~80%	備註	追劇/新聞/商業/社群/運動健康/女性/綜合 (可任選主題)

- *Superview 均為30秒(含)內完整觀看計價, 超過60秒另外報價
- *特殊鎖定需另外加價, 如指定媒體、關鍵字、地區、溫溼度、空氣品質、再行銷...等*
- *包框製作設計門檻為30萬

PC In-Page					PC In-Read										
VCPM	\$	400	CTR	0.2~0.5%	VCPM	\$	200	CTR	0.2~0.4%						
CPM	\$	375	CTR	0.1~0.3%	CPM	\$	165	CTR	0.1~0.3%						
CPV 30'	\$	0.8	1-60秒素材	CPV 30'	\$	1.5	180秒素材	CPV 30'	\$	0.5	1-60秒素材	CPV 30'	\$	0.75	180秒素材

- *以上均為1-60秒影音素材報價, 超過61秒需依實際長度報價*
- *所有格式均支援純平面素材(jpg/png/gif/html 5)*
- *CTR為最低預估值*
- *特殊鎖定需另外加價, 如指定媒體、關鍵字、地區、溫溼度、空氣品質、再行銷...等*
- *另也有提供OTT pre-roll廣告, 如有需求請另洽