

2018傑出廣告代理經營人

殷士偉 董事長

瑞迪廣告事業股份有限公司



即使你沒見過殷士偉，也一定「聽」過他的作品。

全家每月5千檔聲音廣告，每天播出166次「全家就是你家」；甲山林「美河市」建案以93篇聲音廣告，締造台幣75億元的廣播成交效益，這個人就是殷士偉。

22年的人生投入「專業玩廣播」的瑞迪廣告，殷士偉說：「瑞迪所有夥伴跟我一樣，沒有廣播經驗，我們全憑熱情努力，用聲音解放眼球～創造廣播存在價值！做為聲音廣告人，我相信說故事的力量，聽得懂就會記得住，日積月累，就會忘不掉。」

2017年，殷士偉重新定義瑞迪的未來〔專業玩廣播，到創新玩行銷〕，他告訴夥伴：「只賣一個產品、只靠一個通路的時代已經結束，現在要打團體戰。我們將專注兩件事，〔跨界合作及媒合創新〕，22年，讓我們有最多產業跟客戶服務經驗，打團體戰，瑞迪將是媒合品牌合作的最佳橋樑。」

〔創新不斷發生，貴在執行而非想像。〕殷士偉相信唯有透過自身影響力，才能發揮最大的共生力量，從中支持產業創新。

2018傑出媒體代理經營人

邱榮光 董事長

凱普洛克國際傳媒股份有限公司



澆不熄的熱情 用不完的活力
硬頸的廣告老頑童

邱榮光，進入廣告界將近一甲子的時間，即便如此，還是每天早上八點就進公司，規劃一整天的行程，雖然近年來大部份的行程規劃都與公事無關，可是依然用著滿滿的元氣、過著充實的每一天。

朋友最喜歡請他在各種重要的場合來致詞，因為他的妙語如珠、偶爾會改編一兩首無傷大雅的歪歌，總是能夠迅速地炒熱整個場子；在傳立時，服役中的領帶有200多條、搭配各種顏色都有的襯衫們，總是能在人群中輕易被人注意、加深印象。

早年，籌組當時台灣第一家媒體購買公司，剛成立時也碰到很多的困難，因為當時都是媒體的賣方市場，很難突破，客戶當時也無法理解媒體購買的定位是什麼？為什麼要收17.65%的服務費？他總是希望同仁能以比『專業更專業的專業』來服務客戶，來讓客戶認同，直到現在，依然不忘本心、不負初衷，持續走著自己的廣告路。

2018傑出數位經營人

邱繼弘 執行長

聖洋科技股份有限公司



邱繼弘，綽號大河馬，是交通大學資訊工程研究所博士，曾在IBM Silicon Valley Lab和趨勢科技任職，有深厚的數位科技技術能力，是台灣少數同時具有工程、領導與業務能力的網路創業家。

邱繼弘的事業從2007年創辦推文網站funP.com開始，2009年轉進數位行銷領域成立cacaFly聖洋科技公司，陸續成為Facebook、Google、Microsoft、LINE、Spotify等數位媒體的廣告經銷夥伴，專精社群行銷與數位廣告的操作，此後並陸續創辦adHub經緯廣告、TenMax騰學廣告及BeingDigital飛時創意，將funP雲沛創新集團經營範圍涵蓋數位行銷全領域，建立台灣完整的數位廣告生態系，提供全方位數位整合行銷。

邱繼弘的經營理念就是以創業精神為起點，要做別人做不到的事，並要用正確的方式去做。展望未來，邱繼弘期許funP以成為台灣首屈一指的數位媒體整合行銷集團為目標，並要求集團的每一個成員在客戶服務與廣告成效上，都要做到業界的最高標準。

2018傑出數位經營人

楊佳榮 創辦人暨執行長

傑思·愛德威媒體股份有限公司



在因緣際會下認識「無名小站」共同創辦人林弘全，讓楊佳榮直覺網路社群會是未來趨勢，於是決定創業投入網路產業，並簽下無名小站獨家廣告代理權，後因雅虎收購無名小站，造成當時的經營危機，但楊佳榮始終保有創業初衷——『做任何事都應該要有備案以應不時之需』，所以同時施力於網路社群相關的服務，同年Facebook廣告服務登台，傑思也成為Facebook在台的廣告投放者，來提供廣告主更豐富的社群行銷服務。

2012年日本上市公司Adways宣布投資傑思媒體，並更名為傑思·愛德威媒體；此後傑思·愛德威媒體提供行動、社群、口碑、效果營銷這四大領域的服務，為廣告主創造一個前景更好的未來。

楊佳榮一路走來始終保有創業初衷——只專注在一件事情上及總是要思考備案，在秉持這樣的原則下，帶領傑思·愛德威媒體屢傳佳績並在今年被選為2018的傑出數位經營人，未來也會繼續努力帶領公司持續成長。

2018傑出公關經營人

黃玲憶 創辦人

朋百溝通國際有限公司



Dancing around with all things!
與所有事物共舞 用不同角度看世界

每一次面對舞台與挑戰，都要以共舞取代競爭與拼鬥！

從廣告、公關、行銷活動一直到數位整合行銷新時代，Ivy在業內將近三十年，學習到一件重要的事：「與困難、與工作、與創意、與友誼、與所有生命中經歷的一切事物共舞。」

這些跌宕起伏的經歷，原來都是珍貴的養分。

從五光十色的娛樂圈縱身一躍，跨入廣告、公關業，之後創辦了朋百溝通至今。

921大地震面對親友的生離死別，才真正明白人不一定勝天，愛拚不一定會贏；才明白這些生命的起落，非關輸贏。

服務過許多國內外客戶，才明白虛心與好奇心是口袋裡永遠不能掉的法寶。

除了營利，Ivy更樂意帶領員工致力公益。她常說：「人生真正值得我們去奮鬥的，應該是在追求成功之餘，能夠把自己所學及所得去幫助需要幫助的人，並時時莫忘初衷。」

Dancing around with life與生命共舞吧!

2018傑出傳播專業經理人

邵柏慶 總經理

創異廣告股份有限公司



「當不可預知的岔路出現時，先別急著說不」

2018年，剛好是創異廣告的10周年，而在這之前的18個年頭，邵柏慶一直都只是個單純的廣告創意人，從沒想過自己來經營一家廣告公司。在2012年甚至與朱企成、黃瓊儀、黃志靖等夥伴，共同創辦了創集團，為本土傳播產業，注入另一股新的力量。

「我會做廣告，純粹就只是因為愛做廣告」

邵柏慶坦言，入行就只是一股單純的喜歡，才能讓他持續在辛苦的廣告產業中開心並堅持地走著做著。創異廣告近年來在他的帶領下，無論國內外的創意或行銷獎項，皆有不俗的亮眼表現，更常是國際多項具指標性的創意排行，前10名當中唯一的本土廣告代理商。

「在生活中遇見的每個人，都有可能是你的貴人」

從一個門外漢進入到夢寐以求的廣告行業，邵柏慶不僅比別人更能理解實現夢想的辛苦，更深刻感念一路協助自己前進的每個貴人，「我一直相信，認真走過每段旅程，就會不斷遇見為你開門的貴人」邵柏慶也期許自己，能夠成為幫更多廣告人開啟方便之門的那一個人。

2018傑出創意人

林智豪 執行
創意總監

SHAPE雪苧廣告



如果不是這世界的滾動、人性的豐沛，我們哪來那麼多故事回饋給這個行業？我們不是貢獻者，我們是接收者。

去年，一個雪苧孩子，在自己的臉書上寫下這些：

『今天是抵達上海第365天。

365天當中，遇到了超過365種在舒適圈裡從沒想過的狀況：有欣慰、有焦慮、有振奮，更常是對人性的失望。

剛入行時感到振奮的第一支廣告，是隔壁組做的104人力銀行品牌廣告，它成了無數個對自我懷疑的時刻的唯一支撐；有段難熬的日子，在返鄉的客運上一邊看、一邊哭著回台中，還哭著打給了創作者智豪，只牢牢記得他提醒的那句：「記住你青春無畏的樣子」

今天，我想送給自己的，依舊是那句：記住妳青春無畏的樣子。」

不論世代如何交替，觸動人心的元素不會改變。

大音希聲，願我們都能努力聽見彼此。