

學生	論文名稱	指導教授	學校科系
方敬葳	當前台灣女性賦權-以酒類廣告探討之	林佳瑩	國立政治大學
胡家紋	劇場理論與自媒體行銷以似顏繪網路漫畫為例	曾盛恕	國立臺灣科技大學
曾鈺琦	口碑可信度與體驗行銷對行為意圖之影響-知覺價值之中介效果	陳銘薰 林婷鈴	國立臺北大學
施皇羽	高等教育顧客導向行銷策略指標建構與實證分析之研究	蔡金田	國立暨南國際大學
林暉堯	五星級渡假旅館服務品質與體驗行銷對再購意願影響效果	施信佑 鄭健雄	國立暨南國際大學
陳映潔	藝術文化節慶遊客之品牌權益、品牌體驗及情緒反應對行為意圖之影響：兼論滿意度之中介效果	蔡進發	國立嘉義大學
黃炳龍	台灣 B2B 驗證服務產業服務品質、品牌信任、關係行銷對顧客滿意度與忠誠度影響之研究	李建裕	輔仁大學
鄭雅云	以顧客連結觀點探討社群媒體中的品牌共鳴	楊銘賢	輔仁大學
黃玟媿	體驗行銷與消費者購買涉入程度之研究－以性別為干擾變數	周建亨	中國文化大學
謝閔瑜	創意解題訓練對個體創造力的影響：以廣告創意產業為例	李弘暉	元智大學
江朝峯	台灣產險行銷通路選擇之研究	吳瑞雲	逢甲大學
林嘉琪	內部行銷、關係慣性與顧客滿意度之實證研究	蔡明春	中華大學

資料來源：臺灣博碩士論文知識加值系統