

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.1847
11.19-11.25





本期摘要

媒體放大鏡 NCC與衛福部研議「長青電視頻道」

國際視野 數位化如何影響電視廣告

科技瞭望 陪伴機器人Laika遠端遙控毛小孩動向

專案介紹 八大電視《金祕書為何那樣》專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡





NCC與衛福部研議「長青電視頻道」

台灣有專屬兒童、成人的電視頻道，未來可能也會有長輩的專屬頻道。衛福部社家署多次開會研議設立「長青電視頻道」，不過新設頻道困難度高，製作長青節目在各個電視頻道播放相對容易，目前正在廣泛蒐集各界意見。

衛福部社家署長簡慧娟說，署內的老人福利推動小組日前邀請外部專家開會，有老人代表認為，隨著老年人口越來越多，可考慮設立以老年群眾訴求為核心的專屬頻道。**國家通訊傳播委員會 (NCC) 也想瞭解如何在高齡化的今日加強宣導老人議題，因此社家署近日邀請NCC、長照司與各界代表開會共商。**

簡慧娟說，新設頻道涉及繁複法規、困難度較高，比較可能朝製作一系列長青節目在各個頻道播送。節目除了陪伴長者，也可能加進老人福利政策與長照政策宣導，目前尚未定案。

陳正芬說，未來台灣可能每5人就有1人是老人，主流社會應該一起面對「老」這件事情。國家要思考怎麼在電視節目中排除歧視老人的字眼、歧視老人的觀點，什麼樣的節目可以讓家裡所有成員有共同話題，甚至一起認識老化階段的不同需求。

國際整合照顧學會秘書長吳淑惠過去曾倡議在公共電視製作帶狀的老人運動節目，但政府部門礙於財源而未執行。運動是改善健康的重要因子，有鑑於此，日本的公共媒體NHK每天中午固定播放15分鐘的老人運動操節目，其中有的老人站著做運動、有老人坐在椅子上做運動，讓因故沒有辦法出門的長者，在家也能跟著促進健康。

[2018/11/23, 聯合新聞網]

九合一選舉戰況直播上線人數衝破3百萬

四年一度的九合一選舉在今日下午四點後陸續結束投票，為了讓選民第一時間掌握選情，各電視台、新聞網站無所不用其極的進行開票作業。**今年度，全台最大社群平台「LINE」也透過「LINE TODAY」進行開票直播，同時上線人數累積總合接近2 百萬人次，超越全台選民的十分之一，這超過「10%」的「收視率」。**

LINE今年度透過平台上的「LINE TODAY」專區，直播TBVS、三立電視兩個電視台的開票實況。根據晚間19:08左右的結果，TVBS、三立開票實況的同時上線人數分別是1,352,943、560,119，總上線人數達到1,913,062人次，超越今年直轄市、縣市選舉人人數為19,102,502人的十分之一，也超越先前「未來市長講」直播節目平均每場45萬不重複觀看人數。

晚間11點左右，TVBS提供給LINE TODAY的直播訊號結束，當時，以TVBS、三立雙頻道在LINE TODAY的直播同時上線人數來看，分別是2,184,339、960,600人次，累積達3,144,939人次，是九合一選舉直轄市、縣市選舉人人數為19,102,502人的16.4%、是公投投票權人數19,757,067人的15.9%。以LINE在台使用者人數2,100萬來計算，也有14.9%，成果都相當驚人，不容忽視。

[2018/11/24, 中時電子報]



蘋果可能為推廣原創影集 推出全新電視棒

蘋果已經有一段時間未更新Apple TV系列產品，而**相關說法則透露蘋果將有可能為了推廣即將推出的原創影集內容，準備揭曉全新電視棒產品。**

The Information網站報導指出，蘋果準備推出類似Google Chromecast，或是亞馬遜Fire TV Stick般的電視棒產品，將使消費者能更容易以此連接電視觀看蘋果原創影集內容。

由於目前Apple TV平均售價普遍介於149美元至179美元區間，相比Chromecast在內電視棒產品顯然有相當大的差距，因此市場多數消費者自然傾向購買Google或亞馬遜推行電視棒產品，進而使用其整合服務內容，或是支援串流播放服務，例如Netflix與Spotify。



即便蘋果提供串流影音內容可直接透過iOS裝置、Mac系列機種，或是透過Apple TV觀看，但如果要吸引更多觀看目光的話，蘋果勢必要做一些調整。

而相關說法指出，蘋果可能選在2019年春季推出此款產品，連帶將宣布全新原創影集內容即將上線消息。此外，先前也有消息指出蘋果準備在Apple TV內提供頻道付費訂閱服務，讓使用者能透過資費方案組合，同時收看不同電視台頻道內容。

[2018/11/23, 聯合新聞網]

抖音俘獲年輕人的心

抖音首度公布數據，在40多個國家的應用商店下載榜單奪下冠軍，在全球總下載量排名第一，超越Facebook、IG、Youtube等。短短2年裡，這款爆紅的App已在網路世界掀起浪潮。

大陸網路公司字節跳動的王牌APP抖音近期首度公布數據顯示，其**每日活躍用戶突破1.5億，每月活躍用戶破3億，且抖音的海外版Tik Tok先後在日本、泰國、越南、印尼、印度等國家成為當地最受歡迎的影音App，在40多個國家的應用商店下載榜單奪下冠軍。**

根據應用市場研究公司Sensor Tower數據顯示，今年首季Tik Tok在App Store全球下載量已達4,580萬次，超越Facebook、Instagram、Youtube等，成為下載量最高的應用軟體。

該App是一款於2016年9月在大陸先行上線的社群應用軟體，定位為適合大陸年輕人的音樂短影片社群，主要的用戶群體年齡分段，從早期的18~24歲，到今年已擴張至24~30歲，該年齡段用戶占比已超過40%。抖音的用戶在配上音樂的15秒短片裡，可隨意搭配歌詞、曲風，對嘴拍出屬於自己的動作和效果。在產品內容方面，抖音傾向年輕人靠攏，力求打造一個動感、酷炫的社群，即有說唱、電音等節奏感很強的音樂類別，也有二次元、經典、影視原聲等普遍的音樂類別，用戶可以根據音樂MV和自己的理解進行二度創作。

現在抖音除了國外面臨封禁問題，在大陸境內也遭監管機構整改，監管部門對影音內容監控程度愈來愈嚴格。同時，抖音還得面對國內激烈競爭對手，如：快手、微視等搶奪影音市場，顯見未來發展之路恐將更加艱鉅。

[2018/11/25, 中時電子報]





飽受言論不當、過度干預等批評纏身的Facebook，其執行長祖克柏 (Mark Zuckerberg) 近日宣布，未來將成立獨立機構充當「高等法院」，評估哪些內容應從社群網路下架、哪些內容能夠上訴。祖克柏表示，「Facebook不應該對言論自由做太多的決定」，希望藉此加快掃蕩不當內容的腳步。

祖克柏指出，**Facebook平均每個月有超過20億人在使用，因此不應該由公司內部判斷哪些內容應該撤除，最根本的解決辦法就是設立一個獨立機構，負責處理貼文內容以及決定哪些貼文能夠進行上訴，預計將在明年出開始試行該獨立機構。**

Facebook近年來不斷擴展內部系統進行審核，包含加強人工智慧自動過濾不當訊息的開發，以及持續招聘安全信息核查專職員工，但為了在發言權與保障安全間找到適當的平衡，祖克柏決定透過成立獨立機構來負責評估貼文內容、上訴和刪除；不過該機構將如何組成並保持獨立性，同時與Facebook社群守則和政策保持一致，也將在明年確定。

不過，Facebook最新的透明度報告中顯示，在經檢舉前，主動發現的仇恨言論量增加一倍多，雖然檢測霸凌或仇恨內容還得更了解所有在Facebook上使用的語言或文化脈絡，但總體來說已較先前的情況好轉了一些。 [2018/11/21, 匯流新聞網]

Instagram將主動移除假讚、假追蹤數

經常使用Instagram的用戶肯定有遇過這樣的情況：總是會有奇怪的帳號要求你開放追蹤甚至按讚，而這些帳號其實都是以自動化程式運作的「殭屍帳號」，並非真正的活躍用戶。**為了打擊這些殭屍帳號，Instagram將利用機器學習技術主動移除這些假讚、假追蹤數，還給用戶一個乾淨的平台。**

隨著Instagram成為更有影響力且被商家用來銷售商品的平台，更多帳戶無可避免地開始使用第三方應用程式，盼能提高貼文的受歡迎程度。紐約時報稱這種現象為「nanoinfluencers」，也就是粉絲只有幾千人的社群媒體帳號，試圖藉此換取在Instagram上宣傳自家商品。

事實上，Instagram自2014年以來就持續打擊假帳號，只是尚未觸及使用第三方應用程式增加讚數、追蹤數的使用者。Instagram並未在聲明中指名任何第三方應用程式，因此不確定究竟是哪些程式會受到影響，但只要在網路上搜尋這種增加按讚數及追蹤數的付費服務，基本上不難找到。

Instagram認為，該舉措將能降低用戶不小心將自己的個資、訊息在無意中透露給駭客。Instagram預計將在未來幾周內發布更新，如若用戶發現某部分的追蹤者帳戶已經開始出現變化的話，該帳號即有可能就是殭屍帳號。 [2018/11/20, 匯流新聞網]



嘿Siri！在iPhone上召喚Google助理？



蘋果Siri要被果粉們拋棄了嗎？現在蘋果使用者們已可在iPhone上透過Siri與Google助理 (Google Assistant) 展開對話。

Google近日發布了一個利用蘋果的Siri快捷功能的工具，讓使用者與Google助理對談，而非Siri。使用者只要先加入「Hey Google」到Siri捷徑中，日後就能以「嘿Siri OK Google」或其他喚醒詞成功召喚出Google虛擬助理並與之展開對談。

自Google推出自家虛擬語音助理Google助手以來，蘋果的Siri以及亞馬遜 (Amazon) 的Alexa便時常被評測家、YouTuber或科技記者拿來實測與評比，Siri在眾多比賽中總是拿下最後一名，否則就是只贏過三星 (Samsung) 的Bixby。



Google助理在各個方面都表現得比Siri更佳，並具有「連續對話」的功能，例如當使用者詢問「美國總統」是誰，Google助理順利回答出是「川普」 (Siri則是秀出了她搜尋美國總統是誰的搜尋結果)，當使用者繼續詢問「他有多高」時，Google助理可以理解使用者問句中的「他」是指上一句的「美國總統川普」並順利回答出川普的身高，但Siri就不具備這種能力了。

Hi, how can I help?

知名評測YouTuber Marques Brownlee分析道，Google助理在他開車時可能會提供比較大的幫助，而且這也比較符合語音助理的功能和角色，因為使用者可能不是很有空去看螢幕，才會叫出語音助理。

[2018/11/25, 匯流新聞網]

讓AI幫忙餐廳訂位！

今年在Google開發大會首度展示的**最新智慧語音助理技術Google Duplex**，終於脫離測試版本，正式開放大眾使用，然而，為了不讓這樣的AI技術太快凌駕人類能力之上，Google選擇放慢開放使用的腳步。

不只限定Google先前挑選的餐廳夥伴，Google現在開放更多餐廳來接聽語音助理打來的訂位電話。有使用Google My Business的餐廳，可以在設定中進一步選擇要不要接AI打的電話。要用Google的語音助理幫忙訂位餐廳，使用步驟並不困難。首先可以對Google Assistant表示，自己想要訂某個地區的餐廳，並描述飲食種類，智慧助理就會列出Google Maps中有的選項給用戶挑選。當用戶選好餐廳，並點擊「訂位」，就可以啟動Duplex功能。

Google語音助理擁有相當貼近人類的說話聲調，更有「恩」、「呃」等停頓語，有時並不容易分辨是在和AI對話。但為了避免出現科技凌駕人類之上的觀感，Google Assistant打給餐廳人員時，會先表明「我是為客戶打來預約的，我是Google的服務，這通電話可能會被錄音。」如果餐廳人員說道自己不想被錄音，電話就會轉給Google真人客服。

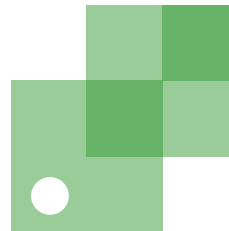
Google會繼續緩慢地推出Google Duplex服務，先慢慢推給美國多數城市的Pixel手機用戶，再推到其他裝置上。而Duplex的應用也會只限定在餐廳訂位，未來才可能推出其他功能。

[2018/11/23, 數位時代]



Media
trend

國際視野





- 電視廣告正在經歷數位化的轉型。
- 部分的電視廣告是採程序化購買*方式，但自動化購買模式正在增加。
- 電視媒體為了跟上潮流正在適應這些技術變化。
- 根據Videa總裁Shereta Williams的說法：自動化購買不會像數位媒體那樣依賴公開廣告交易平臺。

有許多廣告行業公司都希望從電視的數位化中獲利。隨著科技不斷的改變，不確定性總讓人產生了一些恐懼。2018年6月，Videa和Finn Partners針對174名美國電視媒體專業人員調查，結果顯示，**有一半的受訪者擔心他們的產業無法跟上數位化的腳步。而有46%的受訪者認為，科技持續的進步對電視產業的生存構成了威脅。**

US Media Agencies, TV Stations and Media Representation Companies that Are Concerned Their Company Will Not Be Able to Keep Up with Technological Changes in the TV Ad Industry, March 2018

% of respondents

Media reps



Media agencies



TV stations



Total



■ Very concerned ■ Not too concerned
■ Somewhat concerned ■ Not concerned

Source: Videa and Finn Partners, "Videa Change Management Survey," June 19, 2018

238845

www.eMarketer.com

▲ 2018年3月：美國媒體代理商、電視台和媒體公司關心未來將無法跟上電視廣告的技術變革

• **程序化購買**：結合了實時競價 (RTB, Real-Time Bidding) 和「精準行銷」的概念，其實就是媒體購買人員的電腦化，後臺系統能夠透過自動程序購買版位、優化價格，並即時監測。廣告主或廣告代理商設定了預算和目標後，平臺能夠根據當下的成效來即時調整廣告的露出，以便達成該 Campaign 的最佳投資報酬率。

[資料來源：<https://ppt.cc/fZrEfx>]



Videa的總裁Shereta Williams與eMarketer討論：電視媒體如何駕馭整個產業的科技變化及影響。

- **您認為廣告主接觸進階電視*產生了什麼樣的變化？**
過去兩年市場已確切了解電視的自動化是什麼，以及從長遠來看這其實是一件好事。
- **您認為什麼是自動化電視購買？**
將廣告庫存寫入可搜索的系統，任何買家都可以透過螢幕來購買，這使得電視台的廣告變得更容易購買，更有效的管理銷售的管道。
- **您認為什麼不是自動化電視購買？**
在大多數情況下，它不是即時競價 (RTB)*。最終可能會在RTB平臺滿足這樣的需求，但是當談到一般電視時，所談論的會是一個需求量超過供應量的存庫。
- **由於電視廣告供不應求，要如何促進科技的趨動？**
這是關於如何提升廣告主的行銷預算效益的問題，廣告主要將資金投在對的地方且要避開不對的地方。電視仍然是觀眾最主要的接觸媒體，但不一定是達成廣告效益最必要的接觸媒體。也就是說要讓你的資金花得其所，而如果你的預算大部分都不是數位化購買時，那在整個行銷預算中要規劃、執行及優化時都會比較困難。
- **廣告效益對您而言是什麼意思？**
更準確衡量廣告活動的效果，並且能優化廣告的投放。
- **電視的數位化不是很令人惶恐嗎？**
是的，這最終意味著市場上存在著恐懼。

- **數位化購買與傳統購買所需技能不同，員工是否擔心失業？**
這是一種更具分析性和數據驅動力的新技能，且這產業已在朝著這個趨勢前進。
- **會有很多人適應嗎？**
這產業正在進化也必須進化，我們都知道觀眾走在哪，因此你必須走在觀眾的前面，要能夠在正確的時間點並搶先得知最新的資訊。而那些不願意這樣做的媒體人已經被指導或被要求得繼續前進了。我不認為「人才」會是個問題。

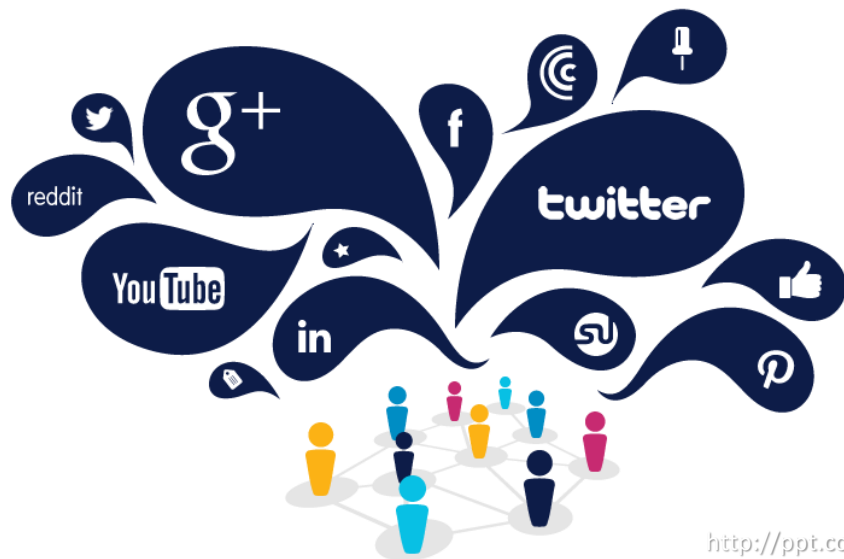
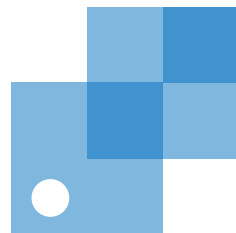
• **進階電視**：以往影片節目透過無線電波、有線電纜和衛星播送，如今則可透過連網裝置。這些新技術讓廣告主能夠取得豐富的資料，進而提升投放廣告的精確度及有效性。這種善用網際網路技術和資料並以影片觸及觀眾的技術，通稱為進階電視 (advanced TV)。
[資料來源：<https://ppt.cc/fz1x0x>]

• **即時競價**：RTB (Real Time Bidding) 即時競價機制，是一個網路廣告的競價機制。相比於之前廣告主投放廣告較常採用的廣告聯播網，無法確定真正點擊廣告的是誰，而浪費預算。即時競價機制是利用資料分析能力，得出使用者的習慣跟興趣，再讓相關的廣告商互相競價廣告位，這個競價方式可以讓廣告商可以用合理的價錢購買到最適合的廣告。
[資料來源：<https://ppt.cc/fkKzKx>]



New
Idea

科技瞭望



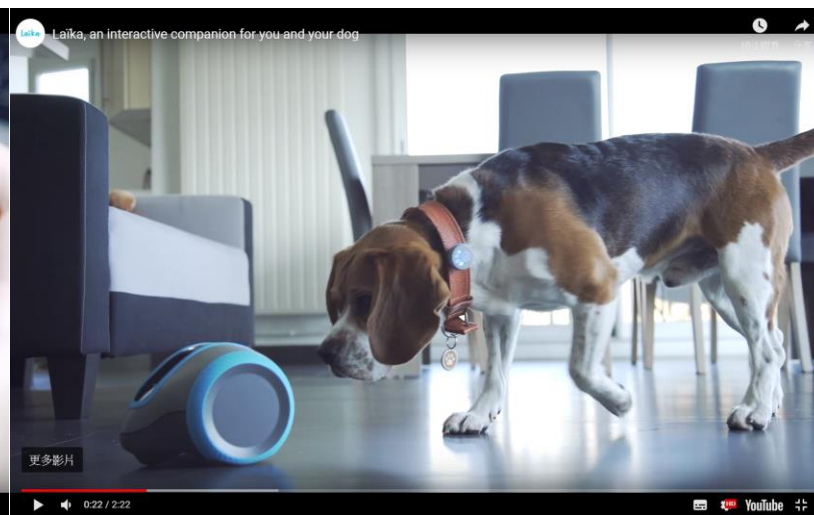
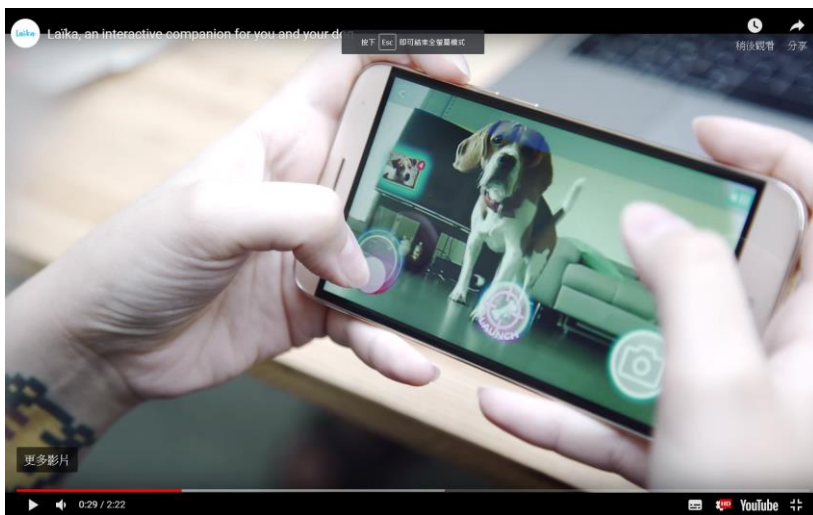
許多人好奇寵物狗在主人離家上班時是怎麼過的，於是幫狗狗戴上攝影機，用狗狗的眼睛角度觀察牠們的一天：有的毛小孩死盯著主人離開的大門無助哀鳴、有的狗狗寂寞無聊到破壞家具和衛生紙。

為了讓狗狗在家裡過得不寂寞又不惹事，來自法國的新創CamToy研發了一台內建攝影機，能與狗狗互動的寵物機器人Laika，擔任主人離席時的陪玩師。讓你去工作或外出遊玩時也能輕鬆掌控毛小孩在家動向。

Laika長得像是一台會滑動的小寶箱。配有30fps&720p鏡頭，支援App遠端遙控移動，讓主人在工作場合也可以觀察狗狗在家的生活舉動。如果害怕狗狗寂寞，也可以透過裝置上的麥克風跟狗狗說話，獎勵或斥責牠的所作所為。為了讓訓練更有效，Laika也內建零食投擲機。只要裝入尺寸符合的狗狗零嘴，就能在狗狗做出適當舉動時投出零食，配合主人的稱讚聲強化狗狗對行為與獎賞的連結。

當然，工作忙碌要時時監督毛小孩絕非易事。Laika也支援自動化模式，CamToy聲稱配合Laika項圈和機器本體，能夠用AI演算法，紀錄狗狗過往行為，偵測牠需要陪伴的時刻，並讓Laika出動陪玩，也能在狗狗大聲吠叫時主動用App提醒。就算工作忙碌也能顧上毛小孩的玩樂需求，當狗狗玩累休息時則自動退回角落充電台準備下次出動。

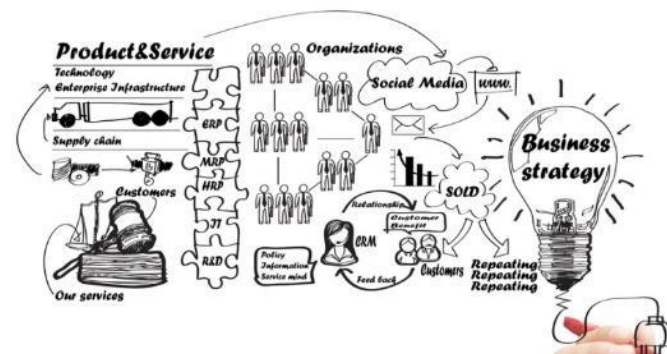
Laika已在募資平台Indiegogo上完成募資，預估今年底出貨，一次充飽電後能夠陪玩兩個小時。別再為放毛小孩獨自在家感到罪惡，趕快訂台讓狗狗在你的工作時間也能快樂過活吧！



▲ 陪伴機器人Laika可遠端跟家中毛小孩互動

Project

專案介紹





戲劇介紹

- 台灣首播：八大戲劇台，12/28-02/06，2300-2400
- 主演：朴敘俊(她很漂亮、三流之路)
朴敏英(城市獵人、Healer)

神在製造「李英俊」這個人，根本是集中精神在製作，不然就不會有如此毫無瑕疵的人...
自戀，無法忍受周圍人的不足，唯一一個允許在他身邊的人，就是長久以來的秘書「金微笑」。
但是...就在金秘書突然宣佈辭職後。就算李英俊開出超好的條件，金秘書卻一點都沒有動搖！

「到底...金秘書為何那樣？」



短片規格

【頻道活動篇】

- 播出頻道：八大戲劇台等播映頻道 (另於八大youtube、八大粉絲團分享，客戶可於戲劇播映期友善分享)
- 播出檔數：100檔
- 播出時間：隨戲劇播映期間
- 影片長度：20秒
- 置入方式：依商品特性發想文案、並隨文案露出贈品圖，並於ending card 露出客戶logo
- 備註：客戶需提供活動贈品

影片畫面示意：



文案：你想像副會長一樣英俊瀟灑嗎？ 文案：或者是金秘書溫柔漂亮嗎？ 文案：快上網參加活動，就送你xxxx...

短片範例

Doctors & LCH

<https://goo.gl/SbrfYE>

這個秋天，最強寒流，鎖定收看Doctors。上網票選你最愛的醫生，讓他們守護全家人的健康。



閨樓上的王子 & 不倒翁泡麵

<https://goo.gl/ZUAmFQ>

對21世紀凡事好奇的王子，哪樣美食讓他放下身段，拿出不倒翁的精神，閨樓上的王子，請你一起來品嚐。



網頁範例

前男友不是人-雅聞倍優

<https://goo.gl/gEjD64>



於八大電視官方粉絲團、官方Youtube分享

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線及有線TOP20

無線/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	5.11
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	3.82
3	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	新聞性質節目	2.73
4	航海王24	TTV	卡通影片	1.84
5	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.75
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.64
7	打造高雄全台首富之夜	CTV	新聞性質節目	1.24
8	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	國語連續劇	1.19
9	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.17
10	1300大時代十全味噌	FTV	閩南語連續劇	1.11
11	現代嘉慶君	CTS	娛樂綜藝	1.09
12	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	國語連續劇	1.05
13	女兵日記佰益多益生菌	TTV	國語連續劇	1.03
14	1300大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	1.02
15	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.98
16	1800航海王24	TTV	卡通影片	0.95
17	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.89
18	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.88
19	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.87
20	綜藝新時代威德健康益生菌	FTV	娛樂綜藝	0.77

有線/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	新聞性質節目	4.32
2	雙雄對決世紀首辯	SETN	新聞性質節目	3.82
3	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	2.94
4	新聞深喉嚨高雄殊死辯	CTiN	新聞性質節目	2.89
5	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	2.62
6	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	閩南語連續劇	2.60
7	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	新聞性質節目	2.59
8	雙雄對決世紀首辯2200	SETN	新聞性質節目	2.07
9	新台灣加油2100	SETN	新聞性質節目	1.91
10	藍綠大翻轉百里侯變天0100	SETN	新聞性質節目	1.91
11	民視開票大解盤	FTVN	新聞性質節目	1.77
12	新聞龍捲風	CTiN	新聞性質節目	1.69
13	新台灣加油2000	SETN	新聞性質節目	1.55
14	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.53
15	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.36
16	戲說台灣聿健蝦紅素	SANLI	閩南語連續劇	1.32
17	女兵日記女力報到	TVBSG	國語連續劇	1.29
18	顧港都翻轉首都新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.26
19	2215雨夜花	SANLI	閩南語連續劇	1.20
20	透視九合一選情大解析0900	SETN	新聞性質節目	1.20

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	2.03
2	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	新聞性質節目	1.87
3	航海王24	TTV	卡通影片	1.78
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.50
5	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	1.31
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.13
7	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.12
8	1800航海王24	TTV	卡通影片	0.86
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.83
10	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.77

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	3.33
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	2.36
3	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	新聞性質節目	2.19
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.70
5	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.39
6	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	國語連續劇	1.29
7	航海王24	TTV	卡通影片	1.27
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.09
9	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.97
10	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	國語連續劇	0.88

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	3.56
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	2.89
3	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	新聞性質節目	2.32
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.81
5	航海王24	TTV	卡通影片	1.68
6	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.55
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.20
8	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	國語連續劇	1.16
9	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	國語連續劇	1.08
10	打造高雄全台首富之夜	CTV	新聞性質節目	1.02

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	8.59
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	6.42
3	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	新聞性質節目	3.69
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.95
5	1300大時代十全味噌	FTV	閩南語連續劇	2.40
6	1300大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	2.23
7	航海王24	TTV	卡通影片	2.04
8	打造高雄全台首富之夜	CTV	新聞性質節目	2.04
9	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.86
10	現代嘉慶君	CTS	娛樂綜藝	1.83

有線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	新聞性質節目	2.45
2	雙雄對決世紀首辯	SETN	新聞性質節目	2.05
3	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	閩南語連續劇	1.94
4	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.28
5	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.26
6	航海王	*SCC	卡通影片	1.17
7	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.00
8	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	新聞性質節目	0.99
9	新聞深喉嚨高雄殊死辯	CTiN	新聞性質節目	0.97
10	民視開票大解盤	FTVN	新聞性質節目	0.91

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	新聞性質節目	3.15
2	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	新聞性質節目	2.66
3	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	閩南語連續劇	2.58
4	藍綠大翻轉百里侯變天0100	SETN	新聞性質節目	1.88
5	雙雄對決世紀首辯	SETN	新聞性質節目	1.73
6	2215雨夜花	SANLI	閩南語連續劇	1.63
7	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.63
8	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.51
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.44
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.38

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	新聞性質節目	4.39
2	雙雄對決世紀首辯	SETN	新聞性質節目	4.01
3	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	新聞性質節目	2.83
4	藍綠大翻轉百里侯變天0100	SETN	新聞性質節目	2.50
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.39
6	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	2.37
7	新聞深喉嚨高雄殊死辯	CTiN	新聞性質節目	2.36
8	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	閩南語連續劇	2.07
9	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	1.95
10	雙雄對決世紀首辯2200	SETN	新聞性質節目	1.95

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	新聞性質節目	6.02
2	雙雄對決世紀首辯	SETN	新聞性質節目	5.80
3	新聞深喉嚨高雄殊死辯	CTiN	新聞性質節目	5.14
4	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	5.07
5	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	4.86
6	雙雄對決世紀首辯2200	SETN	新聞性質節目	3.53
7	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	閩南語連續劇	3.51
8	新台灣加油2100	SETN	新聞性質節目	3.51
9	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	新聞性質節目	3.43
10	新聞龍捲風	CTiN	新聞性質節目	3.08

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.58	0.40	0.32	0.41	0.92
TTV/台視	0.53	0.32	0.38	0.46	0.76
FTV/民視	0.41	0.15	0.21	0.19	0.77
CTS/華視	0.17	0.12	0.09	0.18	0.21

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTiN/中天新聞台	1.10	0.37	0.44	0.83	2.03
SETN/三立新聞	0.74	0.21	0.33	0.58	1.34
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.23	0.38	0.67	0.86
ET-N/東森新聞	0.59	0.25	0.39	0.60	0.88
FTVN/民視新聞	0.46	0.10	0.19	0.35	0.86
ERA-N/年代新聞台	0.29	0.04	0.13	0.24	0.55
NTVN/壹新聞	0.19	0.07	0.10	0.22	0.27
UBN/非凡新聞	0.13	0.03	0.06	0.12	0.23
EFNC/東森財經新聞台	0.11	0.02	0.03	0.10	0.21

無線新聞包括各無線早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	5.11
2	金家好媳婦成功SUCCESS	SANLI	2.60
3	戲說台灣聿健蝦紅素	SANLI	1.32
4	女兵日記女力報到	TVBSG	1.29
5	2215雨夜花	SANLI	1.20
6	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	1.19
7	1300大時代十全味噌	FTV	1.11
8	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	1.05
9	女兵日記佰益多益生茵	TTV	1.03
10	1300大時代WIWI發熱衣	FTV	1.02

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	3.82
2	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	2.62
3	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	1.75
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	1.64
5	綜藝玩很大	SL2	1.53
6	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	1.17
7	現代嘉慶君	CTS	1.09
8	1900歡樂智多星	*SCC	0.95
9	歡樂智多星	*SCC	0.92
10	愛妮雅超級夜總會	SANLI	0.86

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	2018九合一超級選戰新台灣	SETN	4.32
2	雙雄對決世紀首辯	SETN	3.82
3	新聞深喉嚨	CTiN	2.94
4	新聞深喉嚨高雄殊死辯	CTiN	2.89
5	2018大解盤2020誰爭霸	CTV	2.73
6	2018九合一超級選戰54新觀	SETN	2.59
7	雙雄對決世紀首辯2200	SETN	2.07
8	新台灣加油2100	SETN	1.91
9	藍綠大翻轉百里侯變天0100	SETN	1.91
10	民視開票大解盤	FTVN	1.77

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇	CTV	0.98
2	青春好7淘	SANLI	0.83
3	型男大主廚一家人洗髮精	SL2	0.69
4	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.38
5	非凡大探索	UBN	0.37
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.34
7	直18 19NBA國VS勇	VLSPT	0.34
8	美鳳有約消費高手好關鍵	FTV	0.32
9	愛玩客	SL2	0.30
10	食尚玩家來去住一晚	TVBSG	0.30

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：2509-5557#123

