Media Drive Bulletin
宏將週報

Vol.1746
11.13-11.19

Media Drive
宏 將 傳 媒

http://ppt.cc/R5bpJ

本期摘要

媒體放大鏡　台灣有線電視史將掀新頁？

國際視野　八成手遊玩家 假日會增加遊戲時間

科技瞭望　可阻隔打呼聲、狗吠聲的Bose智慧耳塞

專案介紹　2018紅白藝能大賞「節目NEXT ON」專案

收視調查

Media Drive 宏將傳媒

Media news

媒體放大鏡

台灣有線電視史將掀新頁？凱擘宣布將放棄有線電視頻道代理商身分

台灣有線電視系統業者兼具頻道代理商身分的產業生態有其歷史因素，然而這樣的狀況沿用至今，已被認為是有礙台灣內容產業發展，也不利於消費者權益。不過11/16凱擘發表的聲明，很可能會開啟台灣有線電視史上新的一頁。

凱擘在聲明中宣告，將會自明(2018)年度起，放棄有線電視頻道代理商的身分，並預期這個改變將會帶來三大好處：第一，建立頻道公平上下架機制，健全市場商業運作；第二，去蕪存菁，促使頻道商積極提升節目內容品質；第三，活絡電視市場，促進跨平台之交流。

當然，在發表聲明做出宣示之餘，未來的關鍵還是在於身為台灣有線電視龍頭，扮演關鍵平台角色的凱擘，將會如何具體實踐一套新的收視率與內容質量衡量方法，進而做到公平上下架；另外凱擘又將如何設計版權回饋、獎勵機制，真正達到促進產業發展的效果等等，都還有待持續觀察。[2017/11/16, 數位時代]

MOD效應衝擊 讓有線電視業者低頭接受「分組付費」

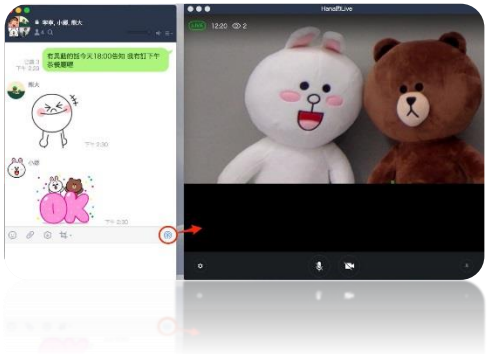
有線電視「分組付費」可望明年實施？國家通訊傳播委員會（NCC）費率審查會15日審議2018年第一波有線電視收視費，包括凱擘、中嘉和台數科都有提出200至400元的向下分組收費。市場人士分析，業者之所以提報「分組付費」，除了被代審的業者為了讓收視費可以順利通過，再來就是因為中華電信MOD的「分組付費」和「單頻單選」受到消費者歡迎，為守住市場，只好硬著頭皮上場。

NCC指出，這次代審台南、嘉義、金門、馬祖和澎湖五個縣市，總共八個系統台的有線電視收視費，其中，凱擘、中嘉和台數科，都有提出200至400元的向下分組收費。

據了解，由於200元的內容只有「必載」、「宗教」和「股市」等頻道，消費者常看的「新聞」、「電影」、「體育」等頻道一個都沒有，因此有委員認為200元的內容「缺乏誠意」，將等業者提出授權成本後，再依照保障消費者權益、多元選擇、維持產業發展和扶植優質內容等原則進行審查。[2017/11/16, ETtoday]

LINE 終於可以用電腦大螢幕「直播」了！

針對微軟Windows與蘋果Mac桌機版的用戶，LINE 日前於官方部落格宣布推出最新「5.4.0」版本的更新，此次電腦桌機版的更新，主要新增 4 大實用功能，包括有：開放直播，可在桌機版直接分享好友資訊，還有，網頁截圖功能新增放大鏡，以及可使用電腦鍵盤的快捷鍵。[2017/11/17, 自由時報]



- LINE桌機版釋出最新「「5.4.0」版本，支援直播功能，按下聊天室輸入框右上角的圖示，就可以開始直播。

- LINE桌機版新增分享好友資訊功能。

17直播進攻香港靠明星圈粉

再次前進海外，M17 Entertainment旗下17直播11/20宣佈正式落地香港成立分公司，繼日本市場之後，開啟擴張第二站。經過三個月營運，17直播已經和當地250名直播主簽約，其中有近四成都是曾經拍攝戲劇、廣告或是出片的演藝界主播，號稱營收成長超過兩倍。

17直播表示，平台在尚未落地香港之前，就有接近一成的「港粉」用戶出現，而在正式營運後，隨著藝人鄧穎芝、董敏莉、郭思琳、許芯悅等人加入，每月活躍用戶人數以雙位數快速成長。

從進軍香港的時間點來看，17直播並非最早砸下資源，對手Up直播在去年11月就已落地。展望未來，除了看各平台的明星較勁， 或許終究會回到素人主播的廣大戰場。[2017/11/20,數位時代]

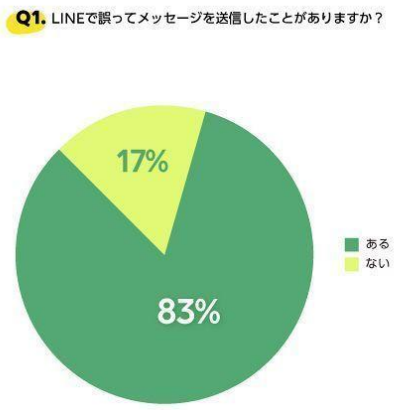
LINE下月追加「取消傳送」功能

日本通訊軟體LINE11/16宣布，將從下個月起加裝取消傳送訊息的功能，使用者以後將不用再擔心誤傳訊息給別人。

哈芬登郵報日本版報導，至今為止的LINE，雖然能將傳出去的訊息從自己的聊天紀錄裡刪除，但是對方的聊天室裡還是看得到。不過，以後只要是24小時內傳送的訊息，從自己這邊刪除後，對方聊天室裡的紀錄也將會一併刪除。

LINE的發言人表示，一開始會想追加這項功能，就是因為聽到許多使用者的心聲，希望透過追加取消功能讓LINE變得比以前更好用，以及增加用戶通訊交流的選項。其他細節預計將在12月正式安裝時在公布，例如已讀訊息是否也能取消等等。

據LINE對用戶的問卷調查顯示，有83%的用戶有過誤傳訊息的經驗，誤傳原因最多的是打錯字、漏打字，其他還包括傳錯人、傳錯貼圖等等。[2017/11/16, 聯合新聞網]



● 有83%用戶有誤傳訊息的經驗

LINE Pay全球月交易量破千萬筆

LINE宣布旗下行動支付服務LINE Pay的全球交易筆數截至今（2017）年10月底，已突破每月1000萬筆，而每月交易金額約550億日圓（約合新台幣148億元），累計LINE Pay今年1~11月交易金額則是已經接近3000萬日圓（約合新台幣809億元）。其中LINE雖未公開台灣市場的單獨數據，但宣布與中信合作發行的LINE Pay聯名卡在上市將滿一年之際，即將挑戰百萬張大關。

目前LINE Pay在全球有4000萬註冊用戶，其中有高達3000萬戶是來自日本市場，台灣約220萬戶，其餘則是來自泰國。而特別值得注意的是，LINE在今年2月之前的用戶數規模還僅在1000萬戶左右，換言之，在2~11月這九個月間，LINE Pay出現暴衝式成長，一口氣就增加了3000萬用戶，看來最主要是在日本市場有所突破。

而LINE Pay在台灣市場的發展則明顯是受到與中國信託合作發行聯名卡，以及大量發送LINE Points點數回饋的幫助。根據LINE日前公布的統計數據，今年截至目前為止，LINE在台灣已經發送出15億LINE Points點數，以一點可折抵一元來看，就是15億元。

同時也是因為LINE Pay的帶動，LINE委由尼爾森執行的2017LINE使用行為研究調查指出，LINE Points的知名度已經提升到8成，使用者則是達到620萬人。而相互拉抬將彼此規模做大的結果，也讓LINE在其他行銷操作上有更多的整合、變化空間。

[2017/11/16, 數位時代]

抵制行動網頁騙點閱率
Google宣布 AMP頁面禁止竄改內容

為了防堵網站所有者濫用加速行動網頁（Accelerate Mobile Pages，AMP），破壞使用者在手機上瀏覽網頁的體驗，Google宣布從明年開始將禁止竄改AMP頁面內容，如果網站所有者不配合改善，將不會為網頁提供AMP導流。

Google表示目前有大約2500萬個域名(網域名稱)使用AMP格式，特別強調使用兩種不同內容誤導讀者的網站只有「一小部分」。事實上，Google會在AMP頁面的上方，放上原始網頁的連結，讓用戶選擇要不要導入到原始網頁，如果要進入到網站首頁，或是使用新聞網站的評論功能也都必須導回原始網頁才能做到。

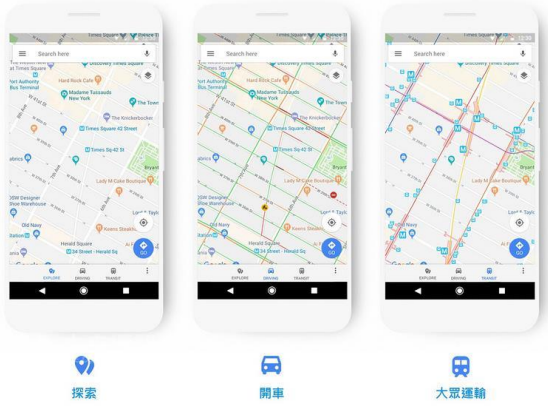
Google強調，使用AMP格式的網頁並不會影響在Google搜尋結果中的排序表現，但需要注意的是，遵守Google在AMP格式相關規範的網站，才能在搜尋結果中進入到Top Stories板塊。[2017/11/17, 數位時代]

Google地圖新介面上線 優化探索體驗

Google宣布，Google 地圖的全新介面正式上線，讓許多資訊在Google地圖中更一目了然；在接下來的幾週內，用戶可以在所有包含Google地圖功能的Google產品中看到這些更新。

Google日前在官方部落格發文表示，隨著世界不斷地演進，Google地圖也持續調整改變，包括道路封閉動態，或是商家資訊、當地的社區活動等，都可以在Google地圖上找到。

Google指出，不論用戶是透過Google日曆安排活動，或是利用Gmail中接收預訂確認信，甚至是將某餐廳加入到「想去的地點」列表中，這些資訊也會同時顯示在Google地圖上。現在，Google地圖換上了全新樣貌，將周遭的世界以更貼切的方式呈現給用戶。



Google也更新了Google地圖的配色，同時添加了新的圖示，幫助用戶快速辨認出正在查看的地點。舉例來說，咖啡廳、教堂、博物館或醫院等地點會有特定的顏色和圖示，可以輕易地在Google地圖中找到相同類型的地點；如果想在一個新的區域內找一間咖啡廳，可以透過地圖上代表餐廳或飲料店的橘色圖示，快速找到附近的咖啡廳。

[2017/11/19,聯合新聞網]

日滑超過3小時 手機中重度用戶破6成

滑世代來臨，資策會調查，每天滑手機超過3小時的中重度行動用戶，已增加至 61% ，其中近9成的人每天都會在手機上收看行動影音，不過，近8成線上影音用戶從來沒付過錢，線上音樂串流的付費人口則維持5成上下，無明顯成長。

NCC 統計，截至今(2017)年9月底，國內 4G 行動用戶數已超過 2,169 萬人，資策會數位服務創新研究所(服創所)針對 4G 行動服務市場現況進行調查，發現每天滑手機超過3小時的中重度行動用戶，已從 2014 年 4G 網路服務剛開台時的 48% ，攀升至今年的 61% 。

服創所指出，這群行動上網的用戶族群中， 62% 的人已有線上收聽串流音樂的習慣、 68% 的人會在手機上玩遊戲、 69% 的人以手機做為使用社群網站的主要工具，更有 89% 的人每日都會在手機上收看行動影音。

雖然行動上網使用及普及率提升，不過調查發現，高達 78% 的線上影音用戶從來沒付過錢，因此影音平台業者大多透過廣告或節目冠名等形式爭取服務收入，至於線上音樂串流服務的付費人口比例則維持在50%上下，與過去幾年變化不大。

[2017/11/17, 今日新聞NOWnews]

KKBOX與網易戰略合作 打造華語音樂宣傳平台

自2004年成立以來，KKBOX不斷拓展海外事業版圖。繼2009年到香港，2013年到新加坡、馬來西亞、日本等國後，今年，KKBOX又多了一個戰場。KKBOX今（15）日在北京宣布和網易雲音樂達成戰略合作，未來將從華語歌單、音樂巡演、自製影音內容和原創音樂扶植等四大面向著手，打造華語音樂宣傳平台。對於中國市場，KKBOX很早就透露出興趣，但卻始終沒有動靜。現在總算跨出第一步。

這次雙方合作內容主要分四大項，包括共同上線華語歌單、自製內容交換、新秀藝人培養和實體活動。首先，KKBOX和網易雲音樂將會共同編輯「華語速爆新歌」歌單，透過專家推薦和數據分析，挑選兩周內上線的20首華語新歌，並在每周二更新歌單，已經試營運約一個月。此外，雙方不僅會互相授權短影音和專訪等自製內容，增加歌曲宣傳管道，針對新人歌手也會投入更多資源，提供曝光方式。最後在實體音樂活動上，雙方也會討論出合作架構。例如當網易雲音樂談了歌手的中國巡演，如果KKBOX判斷認為適合，也有機會把巡演擴大到台港星馬等地。[2017/11/16, ETtoday]

Media trend

國際視野

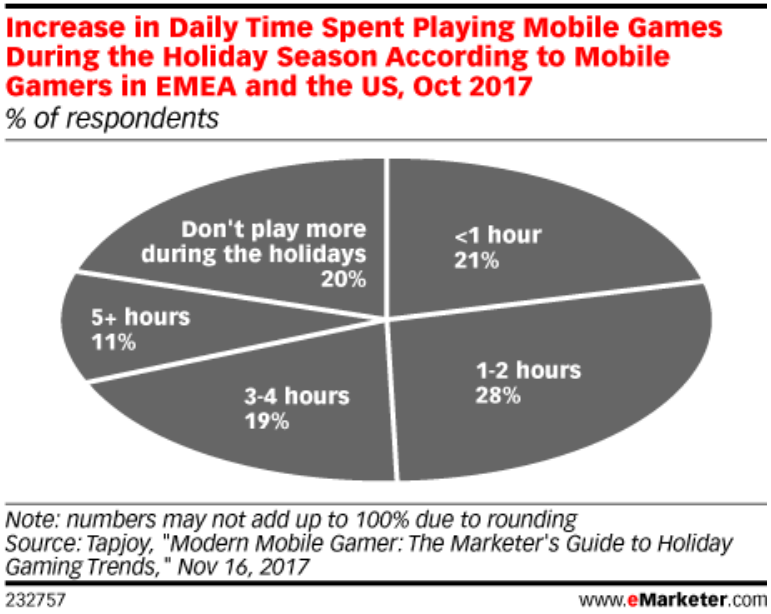
八成手遊玩家 假日會增加遊戲時間

根據Tapjoy的一項新研究發現，假日時期更能提升手機遊戲的參與率。

Tapjoy調查了歐洲、中東、非洲與美國等20,929名手遊玩家發現，高達八成受訪者表示在假日玩遊戲的時間更多。超過四分之一(28%)表示在假日期間，每天會增加1~2小時遊戲的時間；另外有19%表示會增加3~4小時；只有兩成的受訪者表示不會因為假日而增加遊戲時間。

這項研究還發現，超過七成手遊玩家傾向於假日期間下載新遊戲。31%的受訪者表示會下載2~4個新遊戲；超過一成(12%)表示會下載5個以上。

隨著玩遊戲的人增加，花錢在此的人也越來越多。根據Sensor Tower的數據顯示，2017年Q3蘋果App Store內的手遊花費高達80億美元，年增率約29%；同期在Google Play上的手遊花費約達45億美元，年增率約22%。

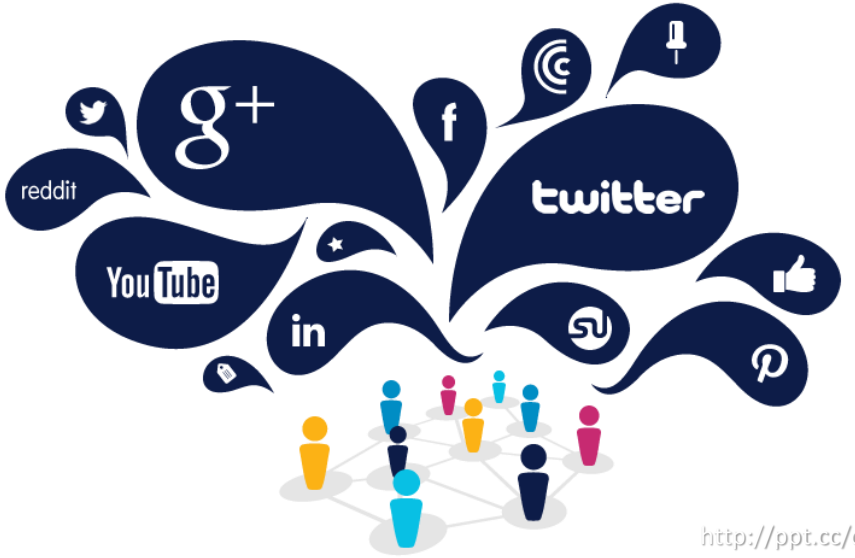


Media Drive 宏將傳媒

https://www.emarketer.com/content/it-s-the-most-wonderful-time-for-mobile-gaming；2017/11/17

New Idea

科技瞭望



http://ppt.cc/cJxiF

可阻隔打呼聲、狗吠聲的Bose智慧耳塞

難以入睡的人們可能試過好幾種入睡方式，當然，耳塞是其中一個選項。音響品牌Bose日前發明了一種可望挽救有入睡困難人們的「智慧耳塞」：Sleepbuds，不但能阻隔身旁伴侶的打呼聲、室外的夜半狗吠聲也聽不見，開始群眾募資之後，目前在indiegogo上的募資金額已達到近50萬美元。

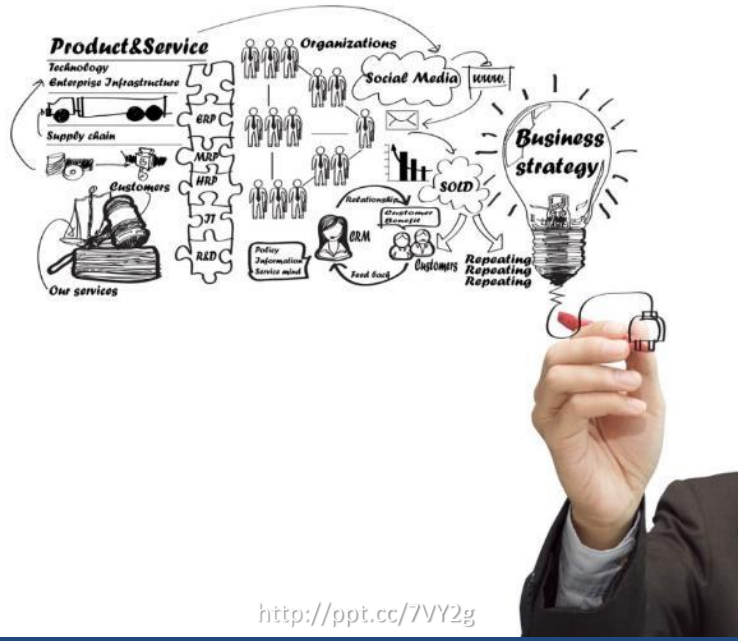
根據統計，全球有60%的成年人擁有多方面的睡眠問題，包括入睡、保持睡眠狀態以及醒來；更有多達79%的成人一天睡不到7小時，30%的人甚至睡不到6小時；（美國地區）有25%的情侶 / 夫妻因為另一半的打呼聲而選擇分房睡覺。

這款Bose Sleepbuds智慧耳塞可以阻隔睡眠時令人不安的聲音，如打鼾、狗吠、或是半夜不睡覺的鄰居，除此之外，Bose Sleepbuds還可以提供各種舒緩的聲音幫助使用者入睡，例如大自然的瀑布聲、雨聲、鳥鳴等，使用者可以調整背景音樂的音量，除了播放中的舒緩聲音之外，聽不見臥室中的其他噪音。此外，也能在Bose Sleep app中設置鬧鐘。

目前Bose已經自數千名支持者中籌集了將近50萬美元。而即使活動還剩下23天，4個價格級別的（從150美元～185美元）的Sleepbuds都已全數售罄，直到2018年2月Bose才會開始發貨。

https://tw.news.yahoo.com/可阻隔打呼聲-狗吠聲的bose智慧耳塞-群眾募資近50萬美元-080005814.html；2017/11/18

Project | 專案介紹



http://ppt.cc/7VY2g

2018紅白藝能大賞「節目NEXT ON」專案

節目錄影&播出時間

錄影時間(暫定)
2018年1月13日(六)
17:30-22:30(暫) 紅白藝能大賞

首播時間
2018/2/15(四) 除夕 20:00-24:30 4.5H

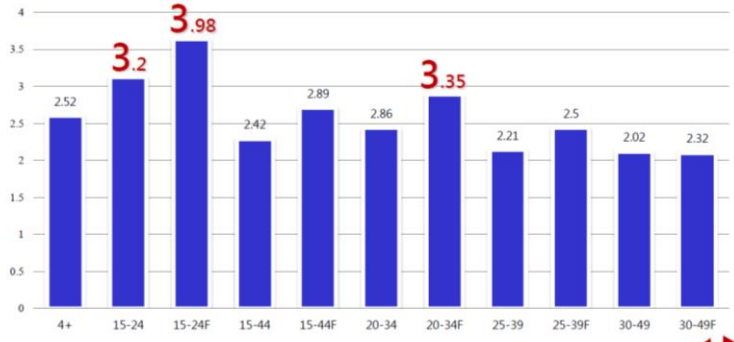
初一至初五(過年期間)重播
3次

海外播映範圍

海外版權包括中國、香港、歐美、韓國、日本、新加坡、馬來西亞等地
全球有231個國家及地區可觀看《紅白》，一同感受過年氣氛

節目收視表現

2017超級巨星紅白藝能大賞【分眾收視】



資料來源：AGB尼爾森 2016/2/7~8 1900-2530

專案規劃

紅白Next On卡

- 紅白節內 Next On卡
- 紅白節內 廣告排播
- 紅白節目 片尾贊助卡
- 紅白錄影現場 廣告排播
- 春節節目 進出口卡
- 春節節目 廣告排播

2018紅白藝能大賞「節目NEXT ON」專案

專案說明

紅白節內 片尾贊助卡

- **製作規格**：紅白節目最後精彩回顧時，於贊助單位露出贊助客戶Logo。
- **播出次數**：紅白節目首播一次及重播三次，合計播出四次。

專案說明

紅白節內 Next On卡

- **影片內容**：結合紅白視覺並運用客戶圖檔以2D動畫製作。
- **影片長度**：Next On卡，1支5秒。
- **播出位置**：紅白節目首播及重播之廣告時段播出。

紅白節目 → Next on → 出口卡 → 廣告 → 進口卡 → 紅白節目

《以2016 遠雄建設合作為例》

《以2014 HTC手機合作為例》

最吸睛廣告位置 高收視 高曝光

專案說明

紅白錄影現場 廣告排播

- **播出位置**：紅白節目錄影當天，萬人小巨蛋舞台左右兩側投影幕輪播贊助客戶廣告。

《以麥當勞合作為例》

專案說明

紅白官網 贊助感謝

- **官網露出**：紅白節目官網首頁贊助客戶Logo感謝露出。

Ratings

收視調查

http://ppt.cc/o9iwf

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	閩南語連續劇	4.41
2	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	娛樂綜藝	3.83
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.03
4	OPPO R11綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.16
5	航海王23	TTV	卡通影片	1.75
6	OPPO R11飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.66
7	超級天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.40
8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.39
9	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.21
10	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	1.18
11	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.17
12	1300幸福來了羅布森樓梯升	FTV	閩南語連續劇	1.13
13	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	1.12
14	綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.11
15	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.09
16	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.02
17	哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.00
18	1800航海王23	TTV	卡通影片	0.96
19	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.88
20	噗通噗通我愛你大誠保險經	TTV	國語連續劇	0.87

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.02
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.00
3	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	閩南語連續劇	3.00
4	戲說台灣炳翰人參粉	SANLI	閩南語連續劇	2.05
5	2017亞洲職棒冠軍爭霸賽威	FTVN	棒球	1.84
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.67
7	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	1.61
8	大清總督于成龍	VLMAX	大陸劇	1.29
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.18
10	甜蜜秋天	GTV-D	韓劇	1.05
11	1900熱海戀歌	SANLI	閩南語連續劇	1.05
12	2200愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.03
13	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.01
14	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.00
15	2200SUGAR手機綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	0.94
16	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.94
17	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.93
18	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.93
19	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.93
20	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	0.87

資料來源 ： Nielsen Arianna, 2017/11/13-2017/11/19

無線台TOP10
(15-24歲、25-34歲、 35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R11綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.57
2	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	閩南語連續劇	1.90
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.62
4	OPPO R11飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.45
5	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	娛樂綜藝	1.34
6	航海王23	TTV	卡通影片	1.15
7	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.07
8	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.97
9	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	0.95
10	1930實習醫師鬥格東方傳奇	FTV	國語連續劇	0.79

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R11綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.46
2	OPPO R11飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.57
3	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	閩南語連續劇	2.18
4	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	娛樂綜藝	2.03
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.98
6	綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.39
7	航海王23	TTV	卡通影片	1.24
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.20
9	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.07
10	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	0.96

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	閩南語連續劇	3.00
2	OPPO R11綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.73
3	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	娛樂綜藝	2.71
4	航海王23	TTV	卡通影片	2.49
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.07
6	OPPO R11飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.65
7	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.35
8	1800航海王23	TTV	卡通影片	1.21
9	噗通噗通我愛你大誠保險經	TTV	國語連續劇	1.20
10	舉重妖精金福珠	TTV	韓劇	1.09

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	閩南語連續劇	7.81
2	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	娛樂綜藝	6.75
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.59
4	1300幸福來了羅布森樓梯升	FTV	閩南語連續劇	2.68
5	超級天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	2.61
6	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	2.49
7	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.32
8	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.14
9	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	2.07
10	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	1.57

資料來源 ： Nielsen Arianna, 2017/11/13-2017/11/19

有線台TOP10
(15-24歲、25-34歲、 35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	閩南語連續劇	1.70
2	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.41
3	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.38
4	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.23
5	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.22
6	航海王	*SCC	卡通影片	1.21
7	1700烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.09
8	瘋神無雙	*SCC	娛樂綜藝	1.06
9	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.00
10	1730烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.96

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	閩南語連續劇	3.09
2	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	2.16
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.46
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.45
5	2200SUGAR手機綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.37
6	2017亞洲職棒冠軍爭霸賽威	FTVN	棒球	1.37
7	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.16
8	2300國光幫幫忙之大哥是對	SL2	資訊綜藝	1.11
9	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.10
10	戲說台灣炳翰人參粉	SANLI	閩南語連續劇	1.07

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	閩南語連續劇	2.39
2	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	2.14
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.95
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.73
5	2017亞洲職棒冠軍爭霸賽威	FTVN	棒球	1.70
6	大清總督于成龍	VLMAX	大陸劇	1.45
7	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.44
8	戲說台灣炳翰人參粉	SANLI	閩南語連續劇	1.30
9	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.21
10	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.19

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	5.83
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	5.69
3	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	閩南語連續劇	4.21
4	戲說台灣炳翰人參粉	SANLI	閩南語連續劇	3.69
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.94
6	2017亞洲職棒冠軍爭霸賽威	FTVN	棒球	2.76
7	大清總督于成龍	VLMAX	大陸劇	2.05
8	1900熱海戀歌	SANLI	閩南語連續劇	2.00
9	甜蜜秋天	GTV-D	韓劇	1.81
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.62

資料來源 ： Nielsen Arianna, 2017/11/13-2017/11/19

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.61	0.31	0.33	0.39	1.09
TTV/台視	0.59	0.41	0.35	0.50	0.88
FTV/民視	0.34	0.15	0.09	0.16	0.72
CTS/華視	0.27	0.12	0.19	0.27	0.37

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.43	0.21	0.24	0.47	0.65
ET-N/東森新聞	0.41	0.16	0.24	0.44	0.64
SETN/三立新聞	0.39	0.11	0.14	0.33	0.73
CTiN/中天新聞台	0.39	0.09	0.16	0.26	0.76
FTVN/民視新聞	0.36	0.10	0.11	0.21	0.74
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.02	0.09	0.14	0.48
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.03	0.06	0.15	0.28
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.06	0.13	0.30
NTVN/壹新聞	0.12	0.03	0.07	0.11	0.20

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

資料來源 ： Nielsen Arianna, 2017/11/13-2017/11/19

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	幸福來了羅布森樓梯升降椅	FTV	4.41
2	一家人Footer專業機能除臭	SANLI	3.00
3	戲說台灣炳翰人參粉	SANLI	2.05
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.67
5	大清總督于成龍	VLMAX	1.29
6	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	1.18
7	1300幸福來了羅布森樓梯升	FTV	1.13
8	甜蜜秋天	GTV-D	1.05
9	1900熱海戀歌	SANLI	1.05
10	噗通噗通我愛你大誠保險經	TTV	0.87

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合娘家大紅麴	FTV	3.83
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.03
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	3.02
4	超級紅人榜	SANLI	3.00
5	OPPO R11綜藝玩很大	CTV	2.16
6	OPPO R11飢餓遊戲	CTV	1.66
7	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	1.61
8	超級天王豬哥秀	CTS	1.40
9	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	1.39
10	愛妮雅舞力全開	FTV	1.21

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	1.01
2	台灣大搜索	CTiN	0.93
3	神秘52區	CTiN	0.87
4	文茜的世界周報	CTiN	0.82
5	驚爆新聞線	SETN	0.78
6	新聞龍捲風嗆鮮爆	CTiN	0.76
7	李四端s雲端世界	ET-N	0.73
8	政經看民視	FTVN	0.72
9	非凡最前線	UBN	0.70
10	正午最前線	UBN	0.68

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	2017亞洲職棒冠軍爭霸賽威	FTVN	1.84
2	大陸尋奇	CTV	1.02
3	青春好7淘	SANLI	0.80
4	型男大主廚閣林文創創思啟	SL2	0.73
5	旅行應援團	*SCC	0.56
6	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.55
7	愛玩客	SL2	0.52
8	愛玩客之移動廚房	SL2	0.50
9	食尚玩家	TVBSG	0.50
10	直17 18NBA雷VS馬	VLSPT	0.46

資料來源 ： Nielsen Arianna, 2017/11/13-2017/11/19

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告　研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電　話：2509-5557#123

Media Drive
宏 將 傳 媒

http://ppt.cc/RmLNS
http://ppt.cc/l6NxE