

# 凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 949

# 目錄 Index

2018/06/18-2018/06/24

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 市場訊息    | 四因素助攻 5月零售額增5.7%        |
| 媒體市場訊息  | IGTV 挑戰YouTube 拓展線上影片廣告 |
| 媒體專題    | 第29屆金曲獎收視與口碑分析          |
| IMC異業結盟 | 2018台北河岸音樂季             |
| 新節目介紹   | 頻道新節目介紹                 |
| 電視觀察窗   | TOP20電視節目排行榜            |
| 網路觀察窗   | 5月份 網域群排名 TOP20         |

# 四因素助攻 5月零售額增5.7%

經濟部統計處公佈5月商業統計，受惠進口車大賣、涼夏家電熱銷、股價上萬點效應，加上油價續高等四個因素，5月零售業營業額為3,565億元，年增5.7%，表現優於預期。事實上，零售業營收今年來表現都不錯，累計今年1到5月的營業額已逾1.7兆元，年增4.7%，增速為過去七年以來最高。經濟部預測6月的零售業營業額仍將維持正成長，增速約為5.5%。但預計下半年的成長動能會減緩。[經濟日報2018/06/26]

## 5月就業人數增幅 十年第二低

行政院主計總處發佈最新就業調查，5月調查結果顯示，15歲以上民間人口2,011萬、就業人數1,114萬人、勞動參與率58.9%、失業人數43萬，勞動市場相當穩定。5月失業率3.63%雖創近三年同月新低，但就業人數年增8萬，卻是近十年同月第二低，顯示就業動能確實有趨緩的現象。是什麼原因使得近年就業人數增幅趨緩？從供給面來看，自90年以來出生人口下滑，以致勞動力供給降低是重要原因。而從需求面看，這與近年民間投資停滯、產業自動化設施普及以致人力需求趨緩也有關。[工商時報2018/06/23]

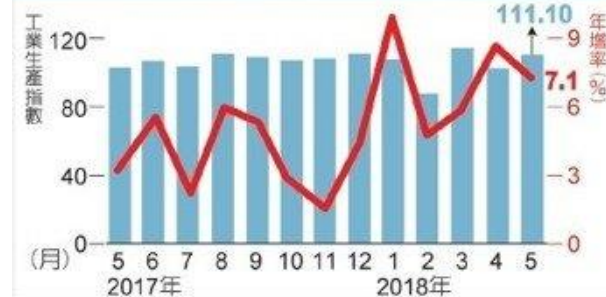
### 批發、零售及餐飲業營業額統計

| 行業別 | 5月營業額(億元) | 年增率(%) | 1-5月營業額(億元) | 1-5月營業額年增率(%) |
|-----|-----------|--------|-------------|---------------|
| 批發業 | 8,719     | 7.4    | 41,129      | 4.5           |
| 零售業 | 3,565     | 5.7    | 17,516      | 4.7           |
| 餐飲業 | 398       | 3.9    | 1,961       | 4.0           |

資料來源：經濟部統計處

吳鏡馨 / 製表

### 近期工業生產指數與年增率



資料來源：經濟部統計處

## 手機綁信用卡 掀熱潮

Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay三大國際支付業者登台後，帶動國內使用手機綁定信用卡支付熱潮；今年以來，開始有全球穿戴式裝置綁定信用卡來台灣，甚至電子支付業者也與銀行合作推出信用卡，搶進這股行動支付商機。穿戴式裝置Fitbit宣佈在台灣推出Fitbit Versa智慧手表，主打健身功能，且還推出Fitbit Pay，用戶可以透過腕上的Fitbit Versa與Fitbit Ionic使用付款功能，初期攜手玉山銀、北富銀、台新銀以及聯邦銀等多家銀行。歐付寶則在本月與兆豐銀合作，推出歐付寶悠遊聯名卡。年輕人最愛的咖啡廳等支付場景，也進入行動支付戰場。國泰世華銀與星巴克合作。[經濟日報2018/06/20]

# 不敵競爭 台灣電商淘汰賽 吹響號角

台灣電商發展百家爭鳴，汰弱留強的號角已開始響起。亞太網路行業市調機構CIC最新報告指出，2015至2017年台灣網購人數的複合年均增長率為3.5%，達到1,500萬人，約佔87%的網路使用人口。同時，台灣的網購訂單數量也從2015年的6.34億筆，跳增至2017年的9.27億筆。不過，儘管台灣網購消費力道強，但對電商業者挑戰卻越趨嚴峻。大型平台業者如PChome、蝦皮、Yahoo已站穩市場，但也有不少業者因網路行銷費用提高、跟進補貼大戰導致利潤殺到見骨。而對中小型電商平台來說，退出市場、縮編、整併的消息更是不少。從2016年底開始，不少小型品牌電商紛紛傳出噩耗，拍手童裝、101原創T恤、東京著衣三個服飾電商品牌陸續被新零售集團併購；美妝品牌電商「天堂花園」去年被銅箔基板廠合正科技併購。另外，國內團購電商PayEasy、17 Life去年驚傳裁員；而曾引領今日電商「24小時、大台北地區當日到貨」的「ASAP閃電購物網」，則於今年五月關門大吉。[工商時報2018/06/24]

台灣中小型電商平台進入汰弱階段

| 方式 | 時間點     | 業者                        | 經營型態    |
|----|---------|---------------------------|---------|
| 退出 | 2017.09 | 甘仔店                       | 零食電商    |
|    | 2017.10 | KKTOWN                    | C2C綜合電商 |
|    | 2018.05 | ASAP閃電購物網                 | 綜合電商    |
| 整併 | 2016    | 拍手童裝、東京著衣、101原創陸續被新零售集團併購 | 服飾電商    |
|    | 2017.10 | 美妝品牌電商天堂花園被合正科技併購         | 美妝保養電商  |
|    | 2017.11 | 美妝電商平台86小舖迎電商平台Uitox入股    | 美妝保養電商  |
| 縮編 | 2017.06 | 17Life                    | 團購電商    |
|    | 2017.06 | PayEasy                   | 團購電商    |
|    | 2017.09 | 愛評網                       | 美食評論    |

資料來源：資策會MIC

製表：劉季清

## 遠傳智慧音箱 台灣國語嘛也通

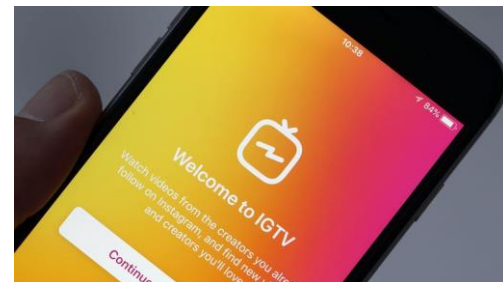
遠傳電信與中國業者Mobvoi聯手搶攻台灣智慧喇叭市場，雙方共同發表遠傳問問智慧音箱，內建中文語音助理「愛講」，能接受台式中文(國語)，可查詢股價、天氣、行事曆提醒、收聽新聞，播放friDay Music音樂、廣播或是兒童有聲書，還能透過EQL的智慧家庭裝置，聲控燈泡、冷氣或電扇。問問智慧音箱的硬體設計及中文語音助理「愛講」均來自中國的出門問問，由遠傳電信負責語音助理的本地化，建立符合國人需求的內容合作生態。此外，中華電、台灣大、亞太電信下半年都有計畫將首款中文文化的智慧音箱上市；國際大廠Google、Apple也傳出有計畫在台推出支援中文版本的智慧音箱。[工商時報2018/06/22]

## 亞馬遜走進飯店 推聲控管家

亞馬遜日前宣佈與國際連鎖飯店集團萬豪(Marriott)合作推出特別版語音助理服務Alexa for Hospitality，讓旅客得以利用房內聲控裝置要求客房服務或打掃、播放音樂、調整燈光與溫度等，意味著亞馬遜智慧聲控裝置朝著企業服務領域邁進一大步。此外，度假租屋平台RedAwning與Two Roads Hospitality精品酒店集團也同意採用亞馬遜聲控服務。[工商時報2018/06/23]

# IGTV 挑戰YouTube 拓展線上影片廣告

Facebook旗下應用程式Instagram為了拓展線上影片廣告市場，發表全新影片應用程式IGTV，讓創作者上傳長達一小時的影片，藉此吸引習慣用手機看影片的年輕用戶，挑戰YouTube與Snapchat。消費者可以下載獨立的IGTV應用程式，也能使用Instagram程式內新增的IGTV功能。Instagram已網羅許多創作者為IGTV製作影片。IGTV依循Instagram限時動態的直立影片形式，目的在配合使用者平時單手拿手機所呈現的垂直螢幕畫面。初期IGTV不含廣告，也不會對創作者提供報酬，但預期將來將仿效YouTube商業模式在影片開頭插入廣告，再與影片創作者分享廣告營收。Instagram也宣佈每月的經常性用戶量達到10億人，如今Facebook旗下Messenger、WhatsApp及Instagram應用程式皆達到這個里程碑。[工商時報2018/06/22]



## 、 允許用戶封鎖廣告

雖然線上廣告如影隨形跟著使用者上網足跡的現象已有多年之久，但受社群龍頭Facebook個資外洩與劍橋分析事件影響，這類數據分析與廣告業者的行為如今受到更嚴密的檢視，Facebook與Google便允許用戶封鎖這類廣告。「再行銷廣告」主要鎖定對象是曾進入網站卻未購買商品的用戶，這是種廣告再投放的行銷手法。最新調查顯示，近九成消費者在上網購物後被這種廣告「糾纏」，可見此問題相當普遍。為了減少再行銷廣告的出現頻率，Facebook與Google公司皆允許使用者封鎖這類廣告，並提供為何這些廣告為何出現等資訊供用戶查詢。[工商時報2018/06/24]

## 亞馬遜廣告事業 叫陣Google

亞馬遜積極拓展事業版圖，包括快速成長的數位廣告事業，挑戰Google和Facebook霸主地位。亞馬遜表示，廣告事業去年帶來40億美元營收，今年第一季來自廣告和其他服務的營收增加逾一倍。推動亞馬遜數位廣告事業成功的因素，其中一項是該公司透過龐大的Prime會員擁有的個人資料。以行銷而言，資訊和身份的連結相當重要，因為行銷商可藉此精準鎖定投放目標。三大巨頭最大的區別在於，亞馬遜擁有的資料屬於購買版圖，Google掌握的是用戶搜尋喜好，Facebook則是社群；亞馬遜的資料已反映購買意願。[經濟日報2018/06/24]

The background of the slide is a photograph of a snowy mountain landscape at night. A vibrant green aurora borealis (northern lights) is visible in the sky, with a bright, curved band of light arching across the upper right portion of the frame. The foreground shows a snow-covered slope, and the middle ground features dark, silhouetted evergreen trees against the glowing sky. The overall color palette is dominated by the deep blues and greens of the aurora and the white of the snow.

—

# 媒體專題

## Media Report

### 第29屆金曲獎

### 收視與口碑分析

江美玲

# 前言

- 第29屆金曲獎落幕，本屆最大亮點莫過主持人蕭敬騰獨樹一格的主持風格與別出心裁的才藝表演，獲得好評不斷。
- 金曲獎自1990年首次舉辦，原意是鼓勵台灣音樂市場與音樂人創作，近年則廣邀重要跨國買家、表演者出席典禮，不僅希望建立產業媒合平台，更企圖將金曲獎打造成大中華區最重要的音樂獎項之一。
- 明年金曲獎即將邁入30週年，歌手陳珊妮說：「流行音樂需要不斷的被重新定義」，金曲獎也需要與時俱進。本屆不管在主持、舞台設計、節目安排都有許多令人眼睛一亮的創意，本期專題將分享金曲獎今年的特色，並觀察電視收視、網路觀看表現與口碑。



# 舞台、節目安排巧思不斷，主持人惜話如金

- 今年金曲頒獎典禮主軸為「未來ing」及「眾聲宣言」，主舞台利用過去的「唱片」、「卡帶」、「CD」的包裝比例，以大小不等的彩幕間隔擺放做為背景，再於彩幕上植入最新的數位影像，代表從過去到未來音樂載體的變化，極具象徵意義。在現場觀看時畫面稍顯凌亂，容易令主角失焦；但轉播時在螢幕上呈現的效果卻十分搶眼且有層次感，也受到觀眾好評。



年度歌曲獎



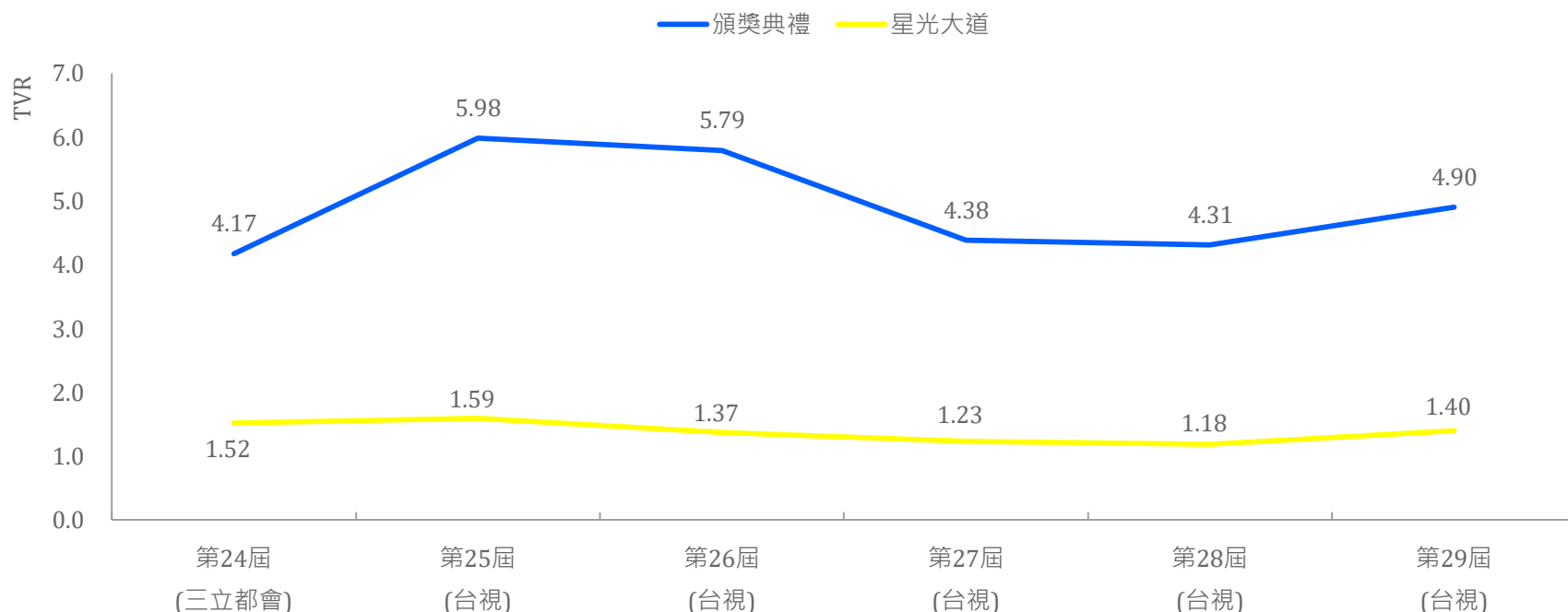
- 入圍影片也可以看見主辦單位的用心。邀請29位國內外插畫家，以插畫與動態影片交互呈現的方式介紹入圍名單，並邀請盧廣仲擔任影片口白。此外，每支入圍影片皆在片頭插入新生代獨立音樂，除了發揚「未來ing」及「眾聲宣言」主題，選歌歌名也暗含巧思。例如「年度歌曲」介紹片使用皇后皮箱樂團的《29》，緊扣29屆金曲獎。不過也有評價認為，因部份影片入圍者以插畫呈現，反而讓觀眾少了一個認識新生代音樂人的機會。

- 金曲獎主持人蕭敬騰以惜話聞名，本屆創下主持人出場時間最短的紀錄。雖然只現身40分鐘，但兩段才藝表演不但創新，且帶出新舊傳承，別具意義。訪問的尷尬感也意外逗笑觀眾，好評不斷。



# 金曲29平均收視回升，4.9創三年新高

- 紅毯明星的知名度決定了星光大道的收視率，今年報名走紅毯明星相當踴躍，星光大道提早十分鐘開始，歌王林俊傑、陳奕迅、方大同；歌后艾怡良、張惠妹等也都走過紅毯受訪，加上話題主持人蕭敬騰，讓今年星光大道收視率達1.4，表現不俗。
- 從頒獎典禮收視來看，今年收視率達到4.9，創下近三年新高，總收視人口達402萬人。雖然仍與金曲25(5.98)及金曲26(5.79)有段差距，但金曲獎自第26屆到去年第28屆，流失約90萬電視觀眾，今年出現回溫跡象。



# 台語獎項收視表現最好，開場演出創三年新高

- 今年收視率在台語區段表現頗佳，收視前三名都由台語歌手拿下，與過去收視率集中在國語歌王歌后揭曉時刻有明顯差異。最高收視時段落在台語歌后張艾莉得獎，收視率達6.72；第二名則是茄子蛋樂團獲得台語專輯獎(6.47)；台語歌王蕭煌奇發表得獎感言排名第三(6.33)。
- 開場表演由主持人蕭敬騰帶來入圍者的組曲，將近八分鐘連歌帶舞，平均收視率2.98，是近三年來收視率最好的開場演出。此外，蕭敬騰兩段才藝演出中的蘇芮漆畫部份，收視達5.92。
- 表演的首段高潮來自嘉興國小義興分校合唱團演出，讓收視率首度突破5。九段表演中，收視表現最好的是由艾怡良、許郁瑛合作的「永遠的月光」致敬蘇芮片段，總收視為6.06；其次是韓國樂團HYUKOH演出，收視率為5.78，第三名則是「台灣早就有嘻哈」，收視率為5.52。
- 今年金曲獎強碰8:00和11:00開始的兩場世足賽。從收視表現來看，8:00左右金曲獎收視確實出現一小波下滑，但很快回升；而在11:00左右的收視波段則呈現上升態勢。由此來看，**世足賽對金曲獎的電視收視影響有限。**

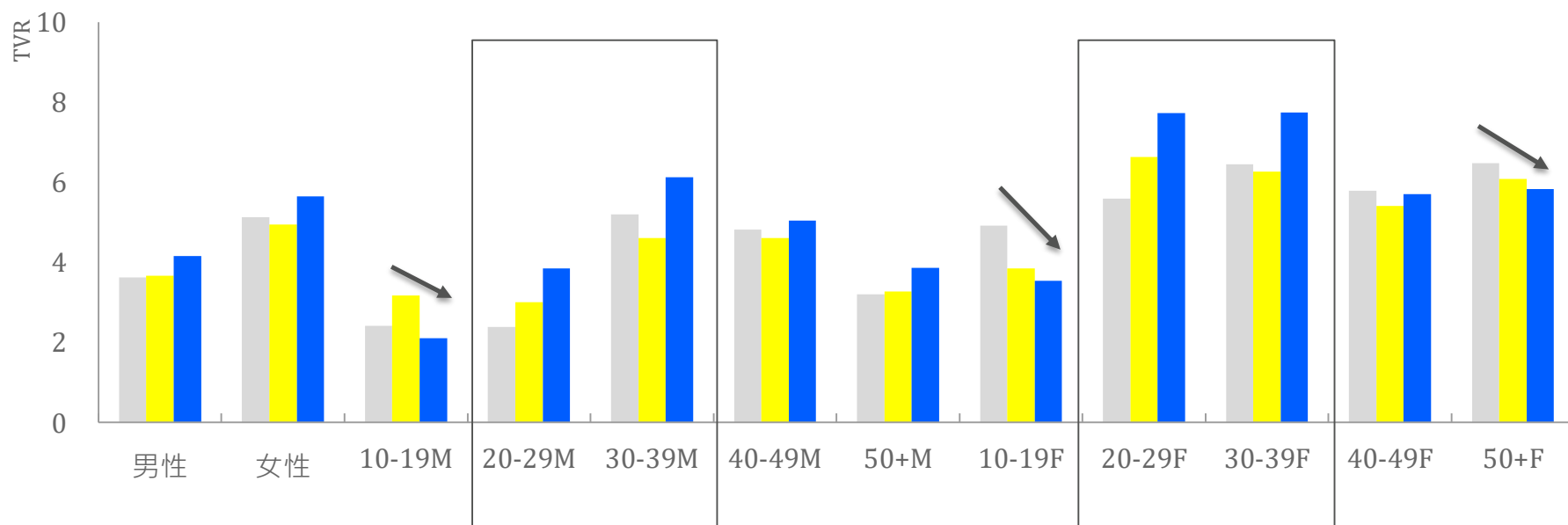
6.72



## 20-39歲青壯族收視率攀升

- 觀察連續三年的收視族群變化，女性仍是金曲獎的主要收視族群，且今年20-39歲青壯年族群收視較往年大幅增加，也是今年金曲獎收視成長主因。
- 另外值得觀察的則是年輕族群及熟年族群收視均有下滑現象。10-19歲年輕族群收看金曲的比例大幅減少，尤其10-19歲女性的收視率由第27屆的4.92一路下滑至第29屆的3.54，由於今年線上直播收看人次大幅增加，年輕族群的收視變化可能與收看習慣有關。而熟年族群的收視減少，推測是因為不熟悉新生代音樂人，導致收看意願降低；在金鐘獎及金馬獎也看到此現象。

■ 第27屆金曲獎頒獎典禮 ■ 第28屆金曲獎頒獎典禮 ■ 第29屆金曲獎頒獎典禮



# 直播管道多元，騰訊直播取消影響總收視人口

- 台灣在電視收看以外，還有多元網路渠道收看金馬，包括中華電信、YouTube和金曲獎APP都提供直播。YouTube上金曲獎頒獎典禮累積觀看數達183萬次，今年首創手語直播服務觀看數也有19萬次。
- 金曲29透過多國直播平台與全華語音樂圈共享盛事，在新加坡、馬來西亞及北美地區也有網路平台提供海外華人觀看。而中國騰訊在歷經去年金曲28線上直播頻頻出現蓋台情況，導致被大陸網友罵翻後，今年取消直播改以重播剪輯版方式避免爭議。但比起金曲28騰訊直播觀看數達5,000萬次，今年在頒獎典禮隔日晚間才上線，總播放流量僅1,400萬次出頭。

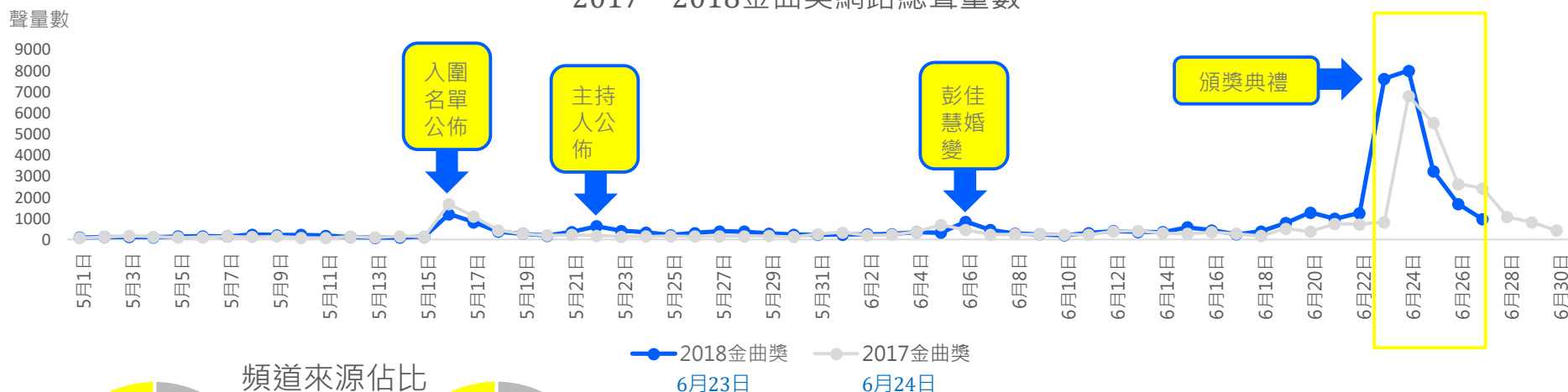


- 比較騰訊剪輯版與原版差異，包括盧廣仲、部份來賓對話、葛仲珊及劉福助表演片段均被刪掉，盧廣仲領獎更是完全沒鏡頭。據報導，在本屆金曲拿下兩個獎項的盧廣仲，甚至在陸媒金曲相關新聞中被除名。

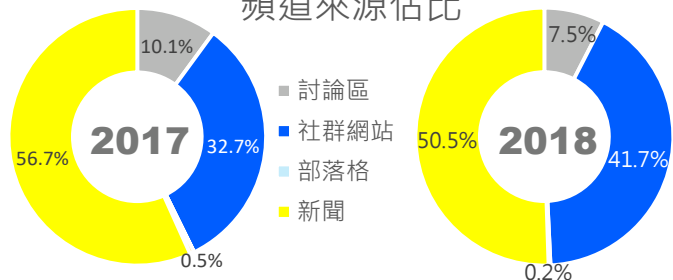
# 網路聲量勝去年，社群來源佔比提高

- 透過社群口碑監測工具OpView觀察近兩年金曲獎在5、6月的網路口碑數量，2018年金曲獎整體討論熱度較去年高；5月中旬公佈金曲入圍名單帶來第一波討論潮，緊接著5月21日公佈本屆主持人再度掀話題；之後6月6日聲量則來自彭佳慧婚變新聞的相關討論。
- 愈接近頒獎典禮，金曲獎聲量愈高，比較近兩年，2017年金曲獎聲量高點落在頒獎當天(6月24日)，之後隨即驟減；而今年頒獎當天(6月23日)的聲量數不僅高於去年，熱度在隔天繼續衝高，聲量高峰落在6月24日。

2017、2018金曲獎網路總聲量數



頻道來源佔比



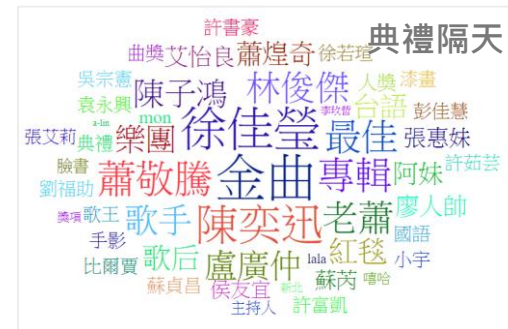
- 比較兩年聲量來源佔比，皆以新聞為最主要聲量來源，其次為社群，但本屆明顯看到社群的討論量佔比成長，新聞和討論區都略有減少。

# 網路討論話題圍繞國語歌手，主持人鋒頭最勁

- 關於金曲獎，網友都在討論什麼？以OpView觀察討論內容的關鍵字，可發現今年金曲相關熱度最高的關鍵詞是主持人蕭敬騰，而2017年金曲獎最常被網友提及的關鍵詞則是獲得特別貢獻獎的已故歌手張雨生。頒獎典禮隔天，網友討論集中在剛剛出爐的得獎人，最佳國語男女歌手陳奕迅、徐佳瑩相關討論聲量最高，此外呼聲很高且有現場表演的林俊傑、連奪兩獎的盧廣仲也獲得極高關注。



觀察區間：2017、2018.05-06



觀察區間：2018.06.24



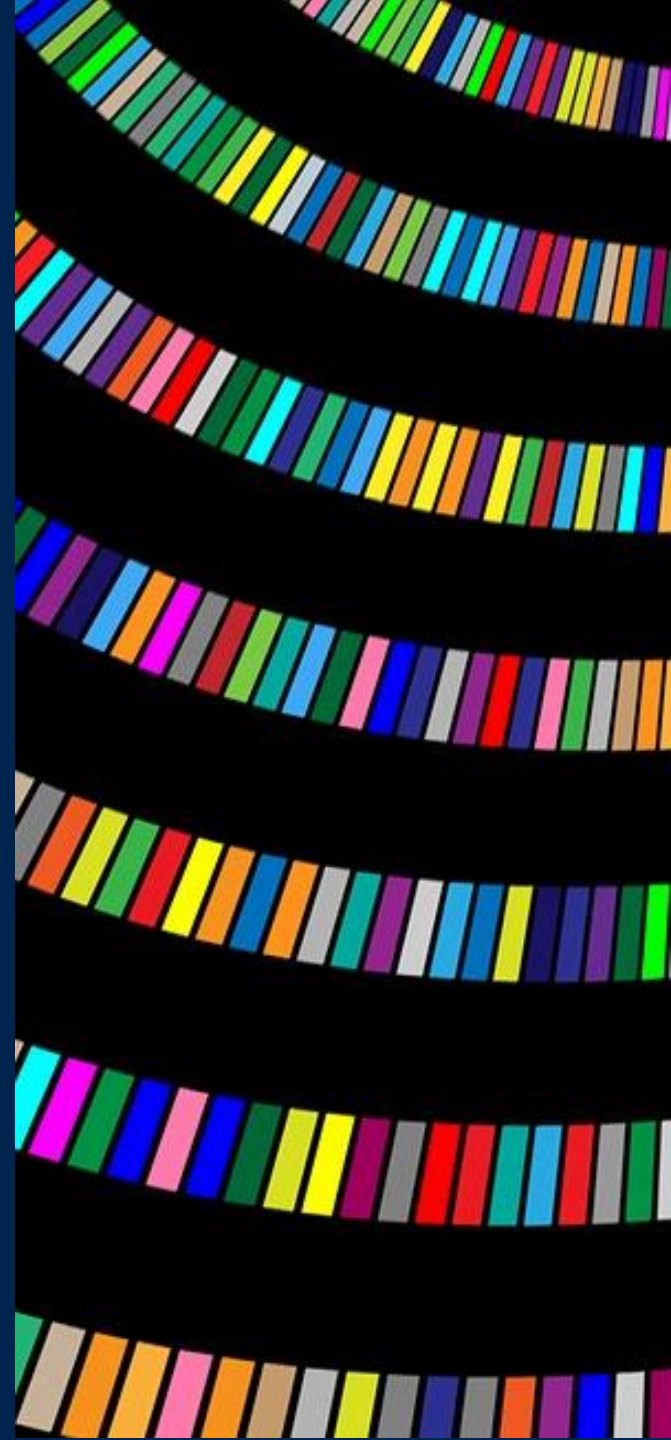
- 本屆金曲獎罕見出現主持人搶盡鋒頭的現象，進一步觀察金曲獎網路口碑中與蕭敬騰相關的聲量，在5月22日和6月27日這兩天，蕭敬騰的聲量都在金曲總聲量中佔比過半，也就是當天討論金曲獎的網路口碑一半以上都與蕭敬騰相關。公佈主持人人選時，討論多圍繞他過往不善言辭的印象；頒獎典禮開始後的討論都圍繞蕭敬騰表演節目，用心與才藝受到網友肯定。6月27日的聲量主要來自蕭敬騰開臉書直播分享主持心情，影片觀看數超過53萬次。

# 結語

- 今年蕭敬騰從宣佈擔任主持到頒獎結束，網路討論熱度不斷衝高，帶動金曲關注度，拉抬觀眾收看意願。再回顧歷屆金曲獎，總收視最高的前三名分別為金曲25(5.98)、金曲26(5.79)，第三名則是金曲23(5.77)，第25和26屆的主持人都是庾澄慶，第23屆則由黃子佼搭配吳天心主持，也是黃子佼首次主持金曲獎。推測或許由音樂人主持的金曲獎會讓這場音樂盛會更有看點，雖然並非專業主持，但對於音樂界的了解加上獨特的自我風格，能夠成為畫龍點睛的角色。
- 以往金曲獎收視熱區落在22:00之後，尤其國語歌王歌后的揭曉更是典禮最高潮，但今年最高收視區段位意外移至台語區，高峰時段也提早到21:00左右，整體收視率從晚間11點開始就有些微下滑傾向，是否代表電視觀眾收視習慣正在改變仍有待觀察。不過，觀察網路口碑，最受網友關注的藝人與獎項仍是最佳國語男女歌手。
- 金曲獎明年即將邁入30屆，從本屆金曲獎來看，它確實正在改變，也正在重新定義流行音樂。雖然總是號稱藝術歸藝術、政治歸政治，但音樂能輕易動搖人心及闡述自我理念的特色也讓政治干預無所不在。而金曲獎何其有幸能生在台灣，也是金曲獎能不受政治紛擾，讓音樂保持原貌的最大利基。

# IMC異業結盟 Alliance Strategy

Image courtesy of cc0



2018  
台北河岸音樂季 SOUNDS from the RIVER  
愛的浪漫旋律



# 2018台北河岸音樂季

- **活動日期：**2018年08月18日(六)~08月19日(日)
- **活動地點：**台北市大同區延平河濱公園
- **簡介：**2018台北河岸音樂季以「愛的浪漫旋律」的概念，訴說著大稻埕自日治時期即是文化藝術與港口貿易重地，而戀人們的守護神「月下老人」更一直在霞海城隍廟中守護著大家，一段段美麗的愛情將隨著浪漫旋律傳唱下去。
- 活動主視覺運用LOVE的漂流瓶和大稻埕特色建築，勾勒出「豐富想像」鮮明意象，2018台北河岸音樂季將帶給大家多元、熱情的河岸風情，熱烈邀請消費者聚首大稻埕，共同感受台北河岸的魅力風情！



# 2018台北河岸音樂季

- **「情定大稻埕」雷射煙火秀！**大稻埕情人音樂會當日活動高潮就是長達5分20秒「情定大稻埕」雷射焰火秀，前半段透過全彩雷射設計立體交錯線條、文字、圖騰投射、動畫等效果變化、後半段則為連續豐富焰火為浪漫情人夜帶來最絢爛的紀念。
- **大稻埕情人音樂會精彩可期！**將邀請魏如萱、吳汶芳、李英宏、鼓鼓、盧凱彤(暫定)等歌手兩天接力演唱，現場週邊將設置胖卡市集、文創市集、啤酒專區以及現場體驗專區，讓民眾有個難忘的夏天！



# 2018台北河岸音樂季

- **適合結合產品**：酒類/軟性飲料/零食、電玩/手遊/3C商品、運動休閒用品、流行/潮牌服飾、美妝/保養/防曬、汽機車、銀行金融、電信業者...等。
- **贊助方式**：舞台廣告/背板贊助、現場攤位贊助、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：平面/電子/網路/廣播媒體、電視轉播、線上直播、活動現場佈置物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽  
[Evens.Fan@carat.com](mailto:Evens.Fan@carat.com)

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。



# 新節目介紹

## New TV Shows



# 頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2018/06/30 播出頻道：華視 播出時間：LIVE

**「世足16強」**：2018世界盃足球賽熱鬧開打，華視是台灣第一家轉播世足的電視台，6月30日的16強賽華視將盛大轉播，由專業主播和球評帶來精彩賽事，7月15日的冠軍賽華視將在凱道舉辦世足冠軍之夜。



類型：戲劇 上檔日期：2018/07/02 播出頻道：衛視中文台 播出時間：20:00(一~五)

**「告白夫婦」**：此劇描述男女主角是一對結婚多年的夫妻，從大學時候聯誼認識，開始戀愛，很早就結婚了。結婚前一開始的甜蜜，新婚時期覺得各種有愛凡事都可解決，但到後來開始為了生活費而苦惱。



類型：戲劇 上檔日期：2018/07/03 播出頻道：緯來日本台 播出時間：21:00(一~五)

**「流星花園C5」**：自從「F4」畢業10年後，英德學園風光不再。財團小開神樂木晴(平野紫耀飾演) 因為崇拜道明寺，和政二代平海斗(濱田龍臣飾演)、不動產千金真矢愛莉(今田美櫻飾演)、花道繼承人成宮一茶(鈴木仁飾演) 等人組成「C5」，希望重振學校威風。小音(杉咲花飾演) 原本是化妝品公司大小姐，但父親公司突然倒閉，從此一貧如洗...

# 頻道新節目介紹



類型：BL劇 上檔日期：2018/07/03 播出頻道：華視 播出時間：20:00(一~五)

**「HISTORY系列-My HERO」**：一個不能把秘密說出口，一個說不出自己的秘密。藍熙到底要怎麼在七天的時間內，把直男掰彎，讓英雄重新愛上自己？英雄又該如何擺脫過去陰影，成為藍熙(還是古斯任?)的專屬HERO？



類型：戲劇 上檔日期：2018/07/03 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：22:00(一~五)

**「海德、哲基爾與我」**：具瑞鎮(玄彬飾)雖然是有財有勢的富三代，但是他是一個不喝酒、不賭博、不開車、不運動、不外宿、不戀愛、不結婚的怪異人物，他因童年時期的恐怖經歷而形成心理缺陷，導致他具備雙重人格，一個他是舉世無雙的好男人，一個他是邪惡的壞男人。直到他遇到張荷娜(韓志旼飾)之後才逐漸敞開心扉。荷娜是一位馬戲團團長，具備過人的馴獸能力，她將怎樣治愈這個人格分裂的男主角...



類型：卡通 上檔日期：2018/07/05 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：18:00(一~五)

**「烘焙王」**：16歲的少年和馬，自從六歲那年吃到好吃的麵包後，便愛上了麵包。為了說服頑固的爺爺吃麵包，他在麵包店老闆的指導下做出豆漿吐司，並立志創造屬於日本口味的日本麵包。他決定離開故鄉到東京做學徒，沒想到這家麵包店得經過考試才能錄取。這個天生擁有太陽之手的少年，能做出令人嘆為觀止的日本麵包嗎？

# 頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2018/07/07 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六~日)

**「世外野人S1」**：不少厭倦都市生活的人都盼望返璞歸真，歸隱田園，但要拋開枷鎖，做個「世外野人」，又談何容易？換個角度，究竟在野外生活有何樂趣，吸引一班原本擁有高薪厚職的城市人，放下所有，變成「現代魯賓遜」？英國冒險家BenFogle在《世外野人》與幾位「世外野人」一同生活，體驗非一般的自然生活。



類型：戲劇 上檔日期：2018/07/07 播出頻道：公視 播出時間：21:00(六)

**「你的孩子不是你的孩子」**：改編自作家吳曉樂的同名小說。書中深刻描述了家庭中，因追逐分數的考試制度而扭曲的親子關係，以及單一的成功價值觀忽略了個體差異性的高壓社會。本劇由六位編劇將書中的九個故事改編成五個單元，跳脫一般親子關係和教育題材常用的溫情喊話窠臼，改編後的故事加入微科幻元素，讓寫實的生活日常，成了含有警世智慧的寓言。



類型：綜合 上檔日期：2018/07/08 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：21:00(六~日)

**「野生世界」**：BBC重磅出擊，由David Attenborough帶領我們再一次探索神奇的生命。講述了動物為了生存做出的種種掙扎。本片是BBC第一部全程採用4K攝像機拍攝的紀錄片。大衛·愛登堡給我們帶來那些看似平常故事，這些故事將這地球上每個人與各種動物相連，這就是那些最偉大的冒險旅程——生命之旅。

# 電視觀察窗

## TV Outlook



Image courtesy of cc0

# 無線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 |                      |    |      | 4-14歲 |                    |    |      |
|------|----------------------|----|------|-------|--------------------|----|------|
| 排名   | 節目名稱                 | 頻道 | 平均收視 | 排名    | 節目名稱               | 頻道 | 平均收視 |
| 1    | 幸福來了Dr s Formula髮根   | 民視 | 5.43 | 1     | 幸福來了Dr s Formula髮根 | 民視 | 3.47 |
| 2    | 第29屆金曲獎頒獎典禮          | 台視 | 4.90 | 2     | 綜藝大集合福爾電動吸鼻器       | 民視 | 2.81 |
| 3    | 綜藝大集合福爾電動吸鼻器         | 民視 | 4.16 | 3     | OPPO R15飢餓遊戲       | 中視 | 2.73 |
| 4    | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾    | 民視 | 2.58 | 4     | 第29屆金曲獎頒獎典禮        | 台視 | 2.72 |
| 5    | 航海王24                | 台視 | 2.14 | 5     | 航海王24              | 台視 | 2.58 |
| 6    | OPPO R15飢餓遊戲         | 中視 | 1.98 | 6     | 新哆啦A夢              | 華視 | 2.12 |
| 7    | OPPO R15綜藝玩很大        | 中視 | 1.55 | 7     | OPPO R15綜藝玩很大      | 中視 | 2.04 |
| 8    | 台視晚間新聞               | 台視 | 1.53 | 8     | 名偵探柯南              | 華視 | 1.99 |
| 9    | 實習醫師鬥格娘家蔓越莓聖         | 民視 | 1.43 | 9     | 1830蠟筆小新           | 台視 | 1.91 |
| 10   | 第29屆金曲獎星光大道          | 台視 | 1.40 | 10    | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾  | 民視 | 1.88 |
| 11   | 中視新聞全球報導             | 中視 | 1.40 | 11    | 1800名偵探柯南          | 華視 | 1.83 |
| 12   | 愛妮雅舞力全開              | 民視 | 1.36 | 12    | 1800烏龍派出所          | 華視 | 1.60 |
| 13   | 金曲娛樂                 | 台視 | 1.31 | 13    | 1800航海王23          | 台視 | 1.37 |
| 14   | EASYSHOP三明治女孩的逆襲     | 台視 | 1.26 | 14    | 烏龍派出所              | 華視 | 1.27 |
| 15   | 1300幸福來了Dr s Formula | 民視 | 1.17 | 15    | 台視晚間新聞             | 台視 | 1.25 |
| 16   | 1830蠟筆小新             | 台視 | 1.17 | 16    | 七龍珠超               | 民視 | 1.25 |
| 17   | 1800航海王23            | 台視 | 1.17 | 17    | 實習醫師鬥格娘家蔓越莓聖       | 民視 | 1.21 |
| 18   | 1300幸福來了醫之方金盞花       | 民視 | 1.16 | 18    | 1800蠟筆小新           | 台視 | 1.14 |
| 19   | 第29屆金曲獎幕後花絮          | 台視 | 1.02 | 19    | EASYSHOP三明治女孩的逆襲   | 台視 | 1.13 |
| 20   | 民視七點晚間新聞             | 民視 | 1.01 | 20    | 華視晚間新聞             | 華視 | 1.06 |
| 平均   |                      |    | 1.96 | 平均    |                    |    | 1.87 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/06/18-2018/06/24

# 無線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 |                    |    |      | 25歲以上 |                      |    |      |
|--------|--------------------|----|------|-------|----------------------|----|------|
| 排名     | 節目名稱               | 頻道 | 平均收視 | 排名    | 節目名稱                 | 頻道 | 平均收視 |
| 1      | 第29屆金曲獎頒獎典禮        | 台視 | 4.38 | 1     | 幸福來了Dr s Formula髮根   | 民視 | 6.13 |
| 2      | 幸福來了Dr s Formula髮根 | 民視 | 2.78 | 2     | 第29屆金曲獎頒獎典禮          | 台視 | 5.27 |
| 3      | 1830蠟筆小新           | 台視 | 2.18 | 3     | 綜藝大集合福爾電動吸鼻器         | 民視 | 4.72 |
| 4      | 航海王24              | 台視 | 2.13 | 4     | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾    | 民視 | 3.05 |
| 5      | 綜藝大集合福爾電動吸鼻器       | 民視 | 1.89 | 5     | 航海王24                | 台視 | 2.08 |
| 6      | OPPO R15飢餓遊戲       | 中視 | 1.69 | 6     | OPPO R15飢餓遊戲         | 中視 | 1.94 |
| 7      | 第29屆金曲獎星光大道        | 台視 | 1.37 | 7     | 愛妮雅舞力全開              | 民視 | 1.66 |
| 8      | 台視晚間新聞             | 台視 | 1.36 | 8     | OPPO R15綜藝玩很大        | 中視 | 1.63 |
| 9      | 金曲娛樂               | 台視 | 1.31 | 9     | 台視晚間新聞               | 台視 | 1.60 |
| 10     | 1800航海王23          | 台視 | 1.21 | 10    | 中視新聞全球報導             | 中視 | 1.59 |
| 11     | 實習醫師鬥格娘家蔓越莓聖       | 民視 | 1.11 | 11    | 第29屆金曲獎星光大道          | 台視 | 1.53 |
| 12     | 第29屆金曲獎幕後花絮        | 台視 | 1.08 | 12    | 實習醫師鬥格娘家蔓越莓聖         | 民視 | 1.51 |
| 13     | EASYSHOP三明治女孩的逆襲   | 台視 | 0.93 | 13    | 1300幸福來了Dr s Formula | 民視 | 1.44 |
| 14     | 1800蠟筆小新           | 台視 | 0.89 | 14    | 金曲娛樂                 | 台視 | 1.39 |
| 15     | 烏龍派出所              | 華視 | 0.88 | 15    | 1300幸福來了醫之方金盞花       | 民視 | 1.36 |
| 16     | EASYSHOP三明治女孩不加班   | 台視 | 0.83 | 16    | EASYSHOP三明治女孩的逆襲     | 台視 | 1.33 |
| 17     | 中視新聞全球報導           | 中視 | 0.78 | 17    | 綜藝非常讚                | 華視 | 1.19 |
| 18     | OPPO R15綜藝玩很大      | 中視 | 0.74 | 18    | 大陸尋奇                 | 中視 | 1.17 |
| 19     | 新哆啦A夢              | 華視 | 0.67 | 19    | 1800航海王23            | 台視 | 1.13 |
| 20     | 大軍師司馬懿風雲再起         | 中視 | 0.63 | 20    | 民視七點晚間新聞             | 民視 | 1.12 |
| 平均     |                    |    | 1.44 | 平均    |                      |    | 2.14 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/06/18-2018/06/24

# 有線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 |                 |         |      | 4-14歲 |                     |      |      |
|------|-----------------|---------|------|-------|---------------------|------|------|
| 排名   | 節目名稱            | 頻道      | 平均收視 | 排名    | 節目名稱                | 頻道   | 平均收視 |
| 1    | 金家好媳婦一家人益生菌     | 三立台灣    | 3.58 | 1     | 電影版妖怪手錶飛天巨鯨與        | YOYO | 2.65 |
| 2    | 金家好媳婦           | 三立台灣    | 3.16 | 2     | 1800神奇寶貝XYZ         | MOMO | 2.59 |
| 3    | 超級紅人榜           | 三立台灣    | 2.89 | 3     | 1130電影版妖怪手錶閻魔大      | YOYO | 2.42 |
| 4    | 愛妮雅超級夜總會        | 三立台灣    | 2.17 | 4     | 羅伊消防小英雄             | YOYO | 2.40 |
| 5    | 戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋 | 三立台灣    | 1.75 | 5     | 綜藝玩很大Footer除臭襪      | 三立都會 | 2.38 |
| 6    | 那年花開月正圓兆櫃開運鯨    | GTV戲劇台  | 1.57 | 6     | The TAYO Movie王牌出任務 | YOYO | 2.37 |
| 7    | 戲說台灣假日完整版CUCKOO | 三立台灣    | 1.55 | 7     | 奇寶萌兵                | YOYO | 2.26 |
| 8    | 2215阿爸的願望       | 三立台灣    | 1.46 | 8     | 金家好媳婦一家人益生菌         | 三立台灣 | 2.22 |
| 9    | 綜藝玩很大Footer除臭襪  | 三立都會    | 1.46 | 9     | 1930怪盜喬克            | 卡通頻道 | 2.04 |
| 10   | 寶島神很大           | 三立台灣    | 1.31 | 10    | 1200蠟筆小新大對決機器人      | YOYO | 1.97 |
| 11   | 晚間6 7點新聞        | TVBS新聞台 | 1.16 | 11    | 奇奇冒險日記              | YOYO | 1.94 |
| 12   | 民視晚間新聞          | 民視新聞    | 1.11 | 12    | 櫻桃小丸子               | YOYO | 1.88 |
| 13   | 青春好7淘           | 三立台灣    | 1.10 | 13    | 金家好媳婦               | 三立台灣 | 1.86 |
| 14   | 草地狀元            | 三立台灣    | 1.07 | 14    | 2030汪汪隊立大功          | MOMO | 1.84 |
| 15   | 1230金家好媳婦一家人益生  | 三立台灣    | 1.05 | 15    | PAPADOG             | YOYO | 1.78 |
| 16   | 台灣1001個故事       | 東森新聞    | 1.05 | 16    | 戰鬥陀螺爆烈世代神           | YOYO | 1.77 |
| 17   | 在台灣的故事          | 三立台灣    | 1.03 | 17    | DINOCORE恐龍戰騎        | YOYO | 1.74 |
| 18   | 新聞深喉嚨           | 中天新聞台   | 1.01 | 18    | 救援特警隊DRIVE HEAD     | YOYO | 1.73 |
| 19   | 我男人的祕密          | GTV戲劇台  | 0.96 | 19    | 三明治女孩的逆襲蘭吉兒         | 三立都會 | 1.67 |
| 20   | 歡樂智多星           | 衛視中文    | 0.96 | 20    | 衝鋒戰士Hello CARBOT    | YOYO | 1.64 |
| 平均   |                 |         | 1.57 | 平均    |                     |      | 2.06 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/06/18-2018/06/24

# 有線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 |                 |      |      | 25歲以上 |                 |         |      |
|--------|-----------------|------|------|-------|-----------------|---------|------|
| 排名     | 節目名稱            | 頻道   | 平均收視 | 排名    | 節目名稱            | 頻道      | 平均收視 |
| 1      | 金家好媳婦一家人益生菌     | 三立台灣 | 2.46 | 1     | 金家好媳婦一家人益生菌     | 三立台灣    | 3.95 |
| 2      | 金家好媳婦           | 三立台灣 | 1.84 | 2     | 金家好媳婦           | 三立台灣    | 3.56 |
| 3      | 綜藝玩很大Footer除臭襪  | 三立都會 | 1.31 | 3     | 超級紅人榜           | 三立台灣    | 3.53 |
| 4      | 1830烏龍派出所       | 衛視中文 | 1.09 | 4     | 愛妮雅超級夜總會        | 三立台灣    | 2.52 |
| 5      | 歡樂智多星           | 衛視中文 | 1.08 | 5     | 戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋 | 三立台灣    | 2.02 |
| 6      | 型男大主廚小三美日       | 三立都會 | 1.03 | 6     | 那年花開月正圓兆櫃開運鯨    | GTV戲劇台  | 1.93 |
| 7      | 寶島神很大           | 三立台灣 | 0.97 | 7     | 戲說台灣假日完整版CUCKOO | 三立台灣    | 1.80 |
| 8      | 1900歡樂智多星       | 衛視中文 | 0.92 | 8     | 2215阿爸的願望       | 三立台灣    | 1.61 |
| 9      | 航海王             | 衛視中文 | 0.90 | 9     | 寶島神很大           | 三立台灣    | 1.44 |
| 10     | 1800烏龍派出所       | 衛視中文 | 0.83 | 10    | 綜藝玩很大Footer除臭襪  | 三立都會    | 1.36 |
| 11     | 烏龍派出所           | 衛視中文 | 0.81 | 11    | 民視晚間新聞          | 民視新聞    | 1.33 |
| 12     | 2215阿爸的願望       | 三立台灣 | 0.81 | 12    | 晚間6 7點新聞        | TVBS新聞台 | 1.32 |
| 13     | 草地狀元            | 三立台灣 | 0.79 | 13    | 1230金家好媳婦一家人益生  | 三立台灣    | 1.27 |
| 14     | 戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋 | 三立台灣 | 0.79 | 14    | 新聞深喉嚨           | 中天新聞台   | 1.26 |
| 15     | 青春好7淘           | 三立台灣 | 0.75 | 15    | 台灣1001個故事       | 東森新聞    | 1.24 |
| 16     | 東京口食種           | 東森電影 | 0.73 | 16    | 青春好7淘           | 三立台灣    | 1.20 |
| 17     | 1200綜藝大熱門瘋狂經典   | 三立都會 | 0.68 | 17    | 在台灣的故事          | 三立台灣    | 1.20 |
| 18     | 逃跑吧好兄弟          | 緯來綜合 | 0.67 | 18    | 草地狀元            | 三立台灣    | 1.19 |
| 19     | 名偵探柯南           | 衛視電影 | 0.66 | 19    | 我男人的祕密          | GTV戲劇台  | 1.15 |
| 20     | 1730烏龍派出所       | 衛視中文 | 0.66 | 20    | 黃金光輝的人生         | GTV戲劇台  | 1.15 |
| 平均     |                 |      | 0.99 | 平均    |                 |         | 1.80 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/06/18-2018/06/24

# 無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

| 戲劇類型節目(4歲以上) |                      |        |      | 綜藝類型節目(4歲以上) |                   |      |      |
|--------------|----------------------|--------|------|--------------|-------------------|------|------|
| 排名           | 節目名稱                 | 頻道     | 平均收視 | 排名           | 節目名稱              | 頻道   | 平均收視 |
| 1            | 幸福來了Dr s Formula髮根   | 民視     | 5.43 | 1            | 綜藝大集合福爾電動吸鼻器      | 民視   | 4.16 |
| 2            | 金家好媳婦一家人益生菌          | 三立台灣   | 3.58 | 2            | 超級紅人榜             | 三立台灣 | 2.89 |
| 3            | 金家好媳婦                | 三立台灣   | 3.16 | 3            | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視   | 2.58 |
| 4            | 戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋      | 三立台灣   | 1.75 | 4            | 愛妮雅超級夜總會          | 三立台灣 | 2.17 |
| 5            | 那年花開月正圓兆櫃開運齣         | GTV戲劇台 | 1.57 | 5            | OPPO R15飢餓遊戲      | 中視   | 1.98 |
| 6            | 戲說台灣假日完整版CUCKOO      | 三立台灣   | 1.55 | 6            | OPPO R15綜藝玩很大     | 中視   | 1.55 |
| 7            | 2215阿爸的願望            | 三立台灣   | 1.46 | 7            | 綜藝玩很大Footer除臭襪    | 三立都會 | 1.46 |
| 8            | 實習醫師門格娘家蔓越莓聖         | 民視     | 1.43 | 8            | 愛妮雅舞力全開           | 民視   | 1.36 |
| 9            | EASYSHOP三明治女孩的逆襲     | 台視     | 1.26 | 9            | 金曲娛樂              | 台視   | 1.31 |
| 10           | 1300幸福來了Dr s Formula | 民視     | 1.17 | 10           | 綜藝非常讚             | 華視   | 1.01 |
| 11           | 1300幸福來了醫之方金盞花       | 民視     | 1.16 | 11           | 歡樂智多星             | 衛視中文 | 0.96 |
| 12           | 1230金家好媳婦一家人益生       | 三立台灣   | 1.05 | 12           | 萬秀豬王尚讚            | 中視   | 0.89 |
| 13           | 軍師聯盟2虎嘯龍吟            | 中視     | 0.97 | 13           | 綜藝大熱門             | 三立都會 | 0.88 |
| 14           | 1930實習醫師門格娘家蔓越       | 民視     | 0.97 | 14           | 1230綜藝大集合福爾電動吸    | 民視   | 0.85 |
| 15           | 我男人的祕密               | GTV戲劇台 | 0.96 | 15           | 天才衝衝衝             | 華視   | 0.84 |
| 16           | 黃金光輝的人生              | GTV戲劇台 | 0.95 | 16           | 2200超級紅人榜         | 三立台灣 | 0.83 |
| 17           | 1230金家好媳婦蘿琳亞塑身       | 三立台灣   | 0.95 | 17           | 天才衝衝衝新普利夜酵素       | 東森綜合 | 0.81 |
| 18           | 1900愛回來              | 三立台灣   | 0.90 | 18           | 1900歡樂智多星         | 衛視中文 | 0.76 |
| 19           | 1230金家好媳婦            | 三立台灣   | 0.88 | 19           | 豬哥會社國田精品門窗        | 民視   | 0.75 |
| 20           | 大軍師司馬懿風雲再起           | 中視     | 0.85 | 20           | 2200愛妮雅超級夜總會      | 三立台灣 | 0.74 |
| 平均           |                      |        | 1.60 | 平均           |                   |      | 1.44 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/06/18-2018/06/24

# 網路觀察窗

## Internet Outlook



# 5月份 網域群排名TOP20

|    |    |                                      | 6歲以上(全體)      |         |         |            |
|----|----|--------------------------------------|---------------|---------|---------|------------|
| 5月 | 4月 | 網域群                                  | 不重複使用人數(000') | % Reach | 佔目標族群比例 | 總瀏覽網頁數(MM) |
| 1  | 1  | (u) Oath                             | 11,434        | 96.3    | 100.0   | 2,600      |
| 2  | 2  | Google Sites                         | 10,719        | 90.3    | 100.0   | 3,933      |
| 3  | 3  | Facebook                             | 8,044         | 67.7    | 100.0   | 3,105      |
| 4  | 4  | (u) PIXNET Digital Media Corporation | 7,917         | 66.7    | 100.0   | 139        |
| 5  | 5  | (u) Microsoft Sites                  | 6,946         | 58.5    | 100.0   | 288        |
| 6  | 6  | LINE Corporation                     | 6,150         | 51.8    | 100.0   | 34         |
| 7  | 7  | (u) UDN Group                        | 5,396         | 45.4    | 100.0   | 119        |
| 8  | 8  | Chunghwa Telecom                     | 4,469         | 37.6    | 100.0   | 85         |
| 9  | 9  | (u) ETtoday & EMI Group              | 4,231         | 35.6    | 100.0   | 52         |
| 10 | 10 | Wikimedia Foundation Sites           | 3,987         | 33.6    | 100.0   | 57         |
| 11 | 11 | (u) Next Media Interactive Ltd.      | 3,772         | 31.8    | 100.0   | 83         |
| 12 | 15 | (u) China Times Group                | 3,332         | 28.1    | 100.0   | 41         |
| 13 | 17 | (u) Liberty Times Group              | 3,197         | 26.9    | 100.0   | 48         |
| 14 | 19 | (u) Sanlih Media Group               | 3,180         | 26.8    | 100.0   | 46         |
| 15 | 14 | PChome Online                        | 3,137         | 26.4    | 100.0   | 146        |
| 16 | -  | NAT.GOV.TW                           | 3,053         | 25.7    | 100.0   | 74         |
| 17 | 12 | Baidu.com Inc.                       | 3,028         | 25.5    | 100.0   | 62         |
| 18 | -  | (u) TVBS.COM.TW                      | 2,894         | 24.4    | 100.0   | 20         |
| 19 | 16 | Oneup Network Corporation            | 2,872         | 24.2    | 100.0   | 150        |
| 20 | 13 | PTT.CC                               | 2,864         | 24.1    | 100.0   | 35         |

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 5月份 網域群排名TOP20

|    |    |                                      | 男性(6+)        |         |         |            |
|----|----|--------------------------------------|---------------|---------|---------|------------|
| 5月 | 4月 | 網域群                                  | 不重複使用人數(000') | % Reach | 佔目標族群比例 | 總瀏覽網頁數(MM) |
| 1  | 1  | (u) Oath                             | 6,048         | 97.1    | 52.9    | 1,382      |
| 2  | 2  | Google Sites                         | 5,672         | 91.0    | 52.9    | 2,287      |
| 3  | 3  | Facebook                             | 4,409         | 70.8    | 54.8    | 2,058      |
| 4  | 4  | (u) PIXNET Digital Media Corporation | 4,259         | 68.4    | 53.8    | 65         |
| 5  | 5  | (u) Microsoft Sites                  | 3,809         | 61.1    | 54.8    | 164        |
| 6  | 6  | LINE Corporation                     | 3,175         | 50.9    | 51.6    | 15         |
| 7  | 7  | (u) UDN Group                        | 3,030         | 48.6    | 56.2    | 79         |
| 8  | 10 | (u) ETtoday & EMI Group              | 2,589         | 41.6    | 61.2    | 29         |
| 9  | 8  | Chunghwa Telecom                     | 2,491         | 40.0    | 55.7    | 46         |
| 10 | 9  | (u) Next Media Interactive Ltd.      | 2,270         | 36.4    | 60.2    | 57         |
| 11 | 11 | Wikimedia Foundation Sites           | 2,244         | 36.0    | 56.3    | 36         |
| 12 | 12 | Oneup Network Corporation            | 1,981         | 31.8    | 69.0    | 119        |
| 13 | 19 | (u) Liberty Times Group              | 1,910         | 30.6    | 59.7    | 32         |
| 14 | 16 | (u) China Times Group                | 1,907         | 30.6    | 57.2    | 30         |
| 15 | 20 | (u) Sanlih Media Group               | 1,850         | 29.7    | 58.2    | 27         |
| 16 | 13 | Baidu.com Inc.                       | 1,839         | 29.5    | 60.7    | 35         |
| 17 | 15 | PChome Online                        | 1,774         | 28.5    | 56.6    | 95         |
| 18 | 14 | PTT.CC                               | 1,713         | 27.5    | 59.8    | 22         |
| 19 | 18 | Yong Sheng Technology                | 1,697         | 27.2    | 61.2    | 64         |
| 20 | -  | (u) TVBS.COM.TW                      | 1,639         | 26.3    | 56.6    | 11         |

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核、或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 5月份 網域群排名TOP20

|    |    |                                      | 女性(6+)        |         |         |            |
|----|----|--------------------------------------|---------------|---------|---------|------------|
| 5月 | 4月 | 網域群                                  | 不重複使用人數(000') | % Reach | 佔目標族群比例 | 總瀏覽網頁數(MM) |
| 1  | 1  | (u) Oath                             | 5,386         | 95.4    | 47.1    | 1,218      |
| 2  | 2  | Google Sites                         | 5,046         | 89.4    | 47.1    | 1,645      |
| 3  | 4  | (u) PIXNET Digital Media Corporation | 3,658         | 64.8    | 46.2    | 74         |
| 4  | 3  | Facebook                             | 3,635         | 64.4    | 45.2    | 1,047      |
| 5  | 6  | (u) Microsoft Sites                  | 3,137         | 55.6    | 45.2    | 124        |
| 6  | 5  | LINE Corporation                     | 2,975         | 52.7    | 48.4    | 18         |
| 7  | 7  | (u) UDN Group                        | 2,366         | 41.9    | 43.8    | 40         |
| 8  | 8  | Chunghwa Telecom                     | 1,978         | 35.1    | 44.3    | 39         |
| 9  | 9  | Wikimedia Foundation Sites           | 1,743         | 30.9    | 43.7    | 22         |
| 10 | 10 | (u) ETtoday & EMI Group              | 1,642         | 29.1    | 38.8    | 23         |
| 11 | -  | NAT.GOV.TW                           | 1,524         | 27.0    | 49.9    | 45         |
| 12 | 11 | (u) Next Media Interactive Ltd.      | 1,502         | 26.6    | 39.8    | 26         |
| 13 | 12 | (u) China Times Group                | 1,425         | 25.2    | 42.8    | 10         |
| 14 | 16 | PChome Online                        | 1,362         | 24.1    | 43.4    | 51         |
| 15 | 17 | (u) Sanlih Media Group               | 1,330         | 23.6    | 41.8    | 19         |
| 16 | 14 | (u) Liberty Times Group              | 1,287         | 22.8    | 40.3    | 15         |
| 17 | 15 | (u) Fubon Multimedia Technology      | 1,261         | 22.3    | 50.7    | 50         |
| 18 | -  | (u) TVBS.COM.TW                      | 1,255         | 22.2    | 43.4    | 9          |
| 19 | 13 | Baidu.com Inc.                       | 1,189         | 21.1    | 39.3    | 27         |
| 20 | 18 | PTT.CC                               | 1,152         | 20.4    | 40.2    | 13         |

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核、或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 5月份 網域群排名TOP20

|    |    |                                      | 15-34歲        |         |         |            |
|----|----|--------------------------------------|---------------|---------|---------|------------|
| 5月 | 4月 | 網域群                                  | 不重複使用人數(000') | % Reach | 佔目標族群比例 | 總瀏覽網頁數(MM) |
| 1  | 2  | (u) Oath                             | 5,148         | 96.6    | 45.0    | 648        |
| 2  | 1  | Google Sites                         | 4,940         | 92.7    | 46.1    | 2,111      |
| 3  | 3  | Facebook                             | 3,827         | 71.8    | 47.6    | 1,630      |
| 4  | 4  | (u) PIXNET Digital Media Corporation | 3,803         | 71.3    | 48.0    | 68         |
| 5  | 6  | (u) Microsoft Sites                  | 3,077         | 57.7    | 44.3    | 93         |
| 6  | 5  | LINE Corporation                     | 3,011         | 56.5    | 49.0    | 16         |
| 7  | 7  | (u) UDN Group                        | 2,308         | 43.3    | 42.8    | 25         |
| 8  | 8  | Wikimedia Foundation Sites           | 2,071         | 38.9    | 52.0    | 32         |
| 9  | 10 | (u) ETtoday & EMI Group              | 2,016         | 37.8    | 47.7    | 26         |
| 10 | 9  | Chunghwa Telecom                     | 1,984         | 37.2    | 44.4    | 30         |
| 11 | 12 | Oneup Network Corporation            | 1,832         | 34.4    | 63.8    | 113        |
| 12 | 11 | (u) Next Media Interactive Ltd.      | 1,668         | 31.3    | 44.2    | 27         |
| 13 | 13 | PTT.CC                               | 1,643         | 30.8    | 57.3    | 24         |
| 14 | 14 | Baidu.com Inc.                       | 1,576         | 29.6    | 52.0    | 36         |
| 15 | 18 | (u) Liberty Times Group              | 1,389         | 26.1    | 43.5    | 10         |
| 16 | 20 | (u) China Times Group                | 1,357         | 25.5    | 40.7    | 8          |
| 17 | 15 | (u) Cite Media Holding Group         | 1,333         | 25.0    | 51.7    | 14         |
| 18 | 17 | Garena Online                        | 1,275         | 23.9    | 68.2    | 9          |
| 19 | 16 | KKNEWS.CC                            | 1,261         | 23.7    | 53.6    | 6          |
| 20 | 19 | PChome Online                        | 1,243         | 23.3    | 39.6    | 35         |

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核、或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 5月份 網域群排名TOP20

|    |    |                                      | 35-44歲        |         |         |            |
|----|----|--------------------------------------|---------------|---------|---------|------------|
| 5月 | 4月 | 網域群                                  | 不重複使用人數(000') | % Reach | 佔目標族群比例 | 總瀏覽網頁數(MM) |
| 1  | 1  | (u) Oath                             | 2,596         | 99.2    | 22.7    | 732        |
| 2  | 2  | Google Sites                         | 2,377         | 90.9    | 22.2    | 839        |
| 3  | 3  | Facebook                             | 1,819         | 69.5    | 22.6    | 716        |
| 4  | 4  | (u) PIXNET Digital Media Corporation | 1,815         | 69.4    | 22.9    | 35         |
| 5  | 5  | (u) Microsoft Sites                  | 1,576         | 60.2    | 22.7    | 63         |
| 6  | 6  | LINE Corporation                     | 1,366         | 52.2    | 22.2    | 8          |
| 7  | 7  | (u) UDN Group                        | 1,343         | 51.3    | 24.9    | 39         |
| 8  | 8  | Chunghwa Telecom                     | 1,087         | 41.5    | 24.3    | 23         |
| 9  | 10 | (u) Next Media Interactive Ltd.      | 1,023         | 39.1    | 27.1    | 26         |
| 10 | 9  | (u) ETtoday & EMI Group              | 1,007         | 38.5    | 23.8    | 12         |
| 11 | 11 | (u) Sanlih Media Group               | 934           | 35.7    | 29.4    | 13         |
| 12 | -  | NAT.GOV.TW                           | 877           | 33.5    | 28.7    | 23         |
| 13 | 12 | PChome Online                        | 876           | 33.5    | 27.9    | 43         |
| 14 | 13 | Wikimedia Foundation Sites           | 851           | 32.5    | 21.3    | 9          |
| 15 | 16 | (u) China Times Group                | 838           | 32.0    | 25.2    | 6          |
| 16 | 18 | (u) Liberty Times Group              | 831           | 31.8    | 26.0    | 15         |
| 17 | -  | (u) TVBS.COM.TW                      | 788           | 30.1    | 27.2    | 6          |
| 18 | -  | Yong Sheng Technology                | 739           | 28.3    | 26.7    | 27         |
| 19 | 14 | (u) Fubon Multimedia Technology      | 692           | 26.5    | 27.8    | 18         |
| 20 | 15 | Baidu.com Inc.                       | 641           | 24.5    | 21.2    | 14         |

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核、或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 5月份 網域群與FB KOL排名

| 5月           | 網站類別-Business/Finance | % Reach |
|--------------|-----------------------|---------|
| <b>Total</b> | Business/Finance      | 62.6    |
| <b>1</b>     | Yahoo Taiwan Finance  | 13.3    |
| <b>2</b>     | Yahoo Taiwan Stock    | 11.3    |
| <b>3</b>     | CW.COM.TW             | 9.1     |
| <b>4</b>     | CNYES.COM             | 8.4     |
| <b>5</b>     | CMONEY.TW             | 7.5     |
| <b>6</b>     | Taiwan BusinessWeekly | 6.9     |
| <b>7</b>     | MONEYDJ.COM           | 5.0     |
| <b>8</b>     | BUSINESSTODAY.COM.TW  | 4.7     |
| <b>9</b>     | MSN Money - Taiwan    | 4.0     |
| <b>10</b>    | CHEERS.COM.TW         | 3.6     |

| 5月           | 網站類別-Retail           | % Reach |
|--------------|-----------------------|---------|
| <b>Total</b> | Retail                | 76.4    |
| <b>1</b>     | Yahoo Taiwan Shopping | 24.8    |
| <b>2</b>     | Pchome Shopping       | 21.7    |
| <b>3</b>     | RUTEN.COM.TW          | 21.0    |
| <b>4</b>     | MOMOSHOP.COM.TW       | 20.3    |
| <b>5</b>     | Yahoo Taiwan Auctions | 20.1    |
| <b>6</b>     | Pchome Shopping 24H   | 19.1    |
| <b>7</b>     | Yahoo Taiwan Buy      | 18.8    |
| <b>8</b>     | SHOPEE.TW             | 18.8    |
| <b>9</b>     | TAOBAO.COM            | 16.2    |
| <b>10</b>    | BOOKS.COM.TW          | 14.6    |

| 5月           | 網站類別-Beauty/Fashion/Style | % Reach |
|--------------|---------------------------|---------|
| <b>Total</b> | Beauty/Fashion/Style      | 35.5    |
| <b>1</b>     | PIXNET StyleMe            | 14.5    |
| <b>2</b>     | Yahoo Taiwan Fashion      | 8.7     |
| <b>3</b>     | GQ.COM.TW                 | 4.7     |
| <b>4</b>     | Elle.com Taiwan           | 4.5     |
| <b>5</b>     | MARIECLAIRE.COM.TW        | 3.8     |
| <b>6</b>     | VOGUE.COM.TW              | 3.6     |
| <b>7</b>     | ETODAY Fashion            | 2.7     |
| <b>8</b>     | WOMANY.NET                | 1.8     |
| <b>9</b>     | Cosmopolitan Taiwan       | 1.7     |
| <b>10</b>    | Mobile01 Fashion          | 1.3     |

| 5月           | 網站類別-News/Information | % Reach |
|--------------|-----------------------|---------|
| <b>Total</b> | News/Information      | 90.9    |
| <b>1</b>     | Yahoo Taiwan News     | 50.5    |
| <b>2</b>     | UDN.COM               | 44.9    |
| <b>3</b>     | ETODAY.NET            | 33.1    |
| <b>4</b>     | Next Media Taiwan     | 31.0    |
| <b>5</b>     | CHINATIMES.COM        | 26.6    |
| <b>6</b>     | SETN.COM              | 26.2    |
| <b>7</b>     | LTN.COM.TW            | 26.1    |
| <b>8</b>     | TVBS.COM.TW           | 24.4    |
| <b>9</b>     | TVBS News             | 22.8    |
| <b>10</b>    | KKNEWS.CC             | 19.8    |

| 5月           | 網站類別-Automotive     | % Reach |
|--------------|---------------------|---------|
| <b>Total</b> | Automotive          | 22.3    |
| <b>1</b>     | Yahoo Taiwan Autos  | 6.7     |
| <b>2</b>     | Mobile01 Automobile | 4.9     |
| <b>3</b>     | MSN Autos - Taiwan  | 3.4     |
| <b>4</b>     | Mobile01 Motorcycle | 3.3     |
| <b>5</b>     | JORSINDO.COM        | 2.8     |
| <b>6</b>     | 8891.COM.TW         | 2.7     |
| <b>7</b>     | U-CAR.COM.TW        | 2.6     |
| <b>8</b>     | U-CAR.COM.TW News   | 1.3     |
| <b>9</b>     | ETODAY Auto         | 1.1     |
| <b>10</b>    | PCAUTO.COM.CN       | 0.8     |

| 5月        | Facebook KOL(金曲藝人) | 影響力分數    |
|-----------|--------------------|----------|
| <b>1</b>  | 林俊傑 JJ Lin         | 35,891.1 |
| <b>2</b>  | 頑童MJ116            | 8,414.3  |
| <b>3</b>  | 許富凱 Henry kai      | 6,600.7  |
| <b>4</b>  | LaLa徐佳瑩            | 4,191.2  |
| <b>5</b>  | 盧廣仲                | 4,109.8  |
| <b>6</b>  | 小宇                 | 3,315.6  |
| <b>7</b>  | 陳奕迅 Eason Chan     | 2,640.7  |
| <b>8</b>  | 閻奕格 Janice Yan     | 2,485.1  |
| <b>9</b>  | 滅火器 Fire EX.       | 1,872.6  |
| <b>10</b> | 彭佳慧                | 1,792.9  |

■ 資料來源：Qsearch

- 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。
- Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。
- % Composition Unique Visitors( 佔目標族群比例) = 不重複使用人口( 目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口( 全體網友, 研究目標網站) X100%。
- 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核、或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

# 問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：[carat.weekly@carat.com](mailto:carat.weekly@carat.com)

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團  
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT