

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.1801
01.01-01.07





本期摘要

媒體放大鏡 有線電視全數位化破功 續投8,800萬元

國際視野 串流影音用戶對廣告的看法？

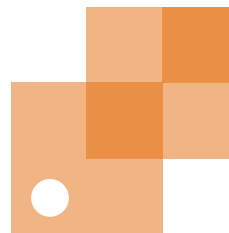
科技瞭望 TOYOTA推電動無人小巴

專案介紹 綜藝非常讚 冠名專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



有線電視全數位化破功 續投8,800萬元



國家通訊傳播委員會 (NCC) 原預定於106年底達成全國有線電視100%數位化目標破功，NCC表示，107年度將提供補助款8,800萬元，預計年底前讓花東、馬祖及小琉球地區達95%以上，金門地區普及率達90%以上為目標。

根據NCC官網統計，截至第3季全國有線電視數位服務訂戶普及率僅達99.08%，尤以東部及金馬地區推展遲緩（平均約71.79%），除採取有線電視數位化實驗區計畫、加強廣宣、及行政作為等相關配套措施外，也祭出有線基金做為誘因，並督促東部及金馬地區系統業者儘速數位化，以降低東西部數位落差。

NCC也指出，去年已先後與偏鄉、離島等8家有線電視系統業者簽約，積極建置偏鄉、花東、金門及馬祖離島地區數位有線電視網路，並挹注有線基金6,500萬元，「花東地區」數位服務訂戶普及率已由105年46.61%至提升至106年第3季75.23%。

根據NCC網站統計資料顯示，截至106年第三季（9月）統計，全國有線電視訂戶約有為524.8萬戶，仍有高雄市（98.94%）、屏東縣（98.78%）、台東縣（67.99%）、花蓮縣（79.23%）、澎湖縣（95.79%）、金門縣（37.33%）、連江縣（0%）等地區，裝設數位機上盒普及率不到99%。[2018/1/3, 自由時報]

有線電視搶寬頻上網市場

台灣有線電視產業將全面數位化，大搶寬頻上網市場，鴻海副總裁呂芳銘旗下有線電視多系統營運商TBC宣布，光纖寬頻上網升速不加價，上傳速度提升五成以上，TBC未來要提供超高速1G寬頻上網服務。

TBC旗下有線電視用戶約70萬，積極強打寬頻上網服務，昨（2）日宣布，光纖寬頻50M上網速度加速不加價，傳輸速率50M/3M用戶以原價799元升速至50M/5M，70M/5M升級成70M/10M，升速幅度一倍，13萬光纖寬頻用戶受惠。

TBC的300M寬頻上網價格約1,299元，上行速度從20M免費升級到30M；而中華電信300M寬頻上網方案直接搭配上行動速度100M，月繳1,699元，雙方在上傳速度及價格有差距，中華電信強打高速上傳，TBC有價格優惠。

電信及有線電視業者力拚「速度」，目前全球寬頻網路傳輸速度以「M」為主，但隨著影音內容升級至4K、8K，虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、物聯網應用增溫，將驅動寬頻上網速度升級，從「M」世代跨向「G」世代。[2018/1/3, 經濟日報]

電信及有線電視業者寬頻大戰

業者	電信	有線電視
公司	中華電信	中嘉、凱擘、TBC、台灣大（台固媒體）
用戶數	●寬頻上網447.9萬戶 ●MOD 160萬戶	●有線電視收視戶逾500萬戶 ●寬頻上網用戶逾130萬戶
策略	●積極提升300M用戶比重 ●強打MOD及光世代雙省方案 ●提升1G網路可供裝涵蓋	●TBC打出寬頻上網上傳速度，加速不加價 ●凱擘及台灣大合作強打企業寬頻上網 ●強打有線電視及寬頻上網搭配方案 ●TBC等有線電視業者升級網路，可提供1G服務

資料來源：各公司

黃晶琳 / 製表

台灣OTT產業LiTV線上影視20日發佈第二屆OTT影視大賞得獎名單，其中陸劇《三生三世十里桃花》有15週的時間佔據戲劇冠軍的超強記錄，獲得年度戲劇冠軍。而電影冠軍是超越首集的續集電影《寒戰2》。在個人獎項部分最夯女星與男星分別有林依晨與吳慷仁獲得。

四大獎項中的「年度載具賞」呼應OTT產業可以跨載具使用的屬性，根據不同的載具使用情形所觀察出的年度指標，韓劇《大力女子都奉順》獲得「行動睡前賞」，是全年度晚間10點至12點最多觀眾用手機睡前追劇的作品。「TV假日賞」由今年最多人在假日用大電視看的電影《漫漫回家路》獲得。

今年暑假的世大運由華視轉播，頻道服務中也讓用戶隨時隨地可以關心賽事狀況，因此獲得「傳媒特別貢獻獎」。LiTV線上影視今年推出的獨家技術「整套看頻道」也提供了大家在電視上全新追劇、看綜藝節目體驗，獲得了「TV創新賞」獎項。

[2017/12/20, 銘報即時新聞]



遠傳聯手鴻海便當 搶OTT商機

遠傳電信旗下friDay影音TV版今天宣布與鴻海集團旗下便當BANDOTT聯手，合作搶攻OTT市場，滿足用戶大螢幕觀影需求。friDay影音大數據發現，2017年底與年初相比，用戶使用大螢幕觀看的次數增加了5成，觀看時間更成長超過兩倍。

BANDOTT官網選搭friDay影音，影劇館萬部影劇無限看3個月7折價新台幣418元，還有機會把iPhone X或60吋SHARP 4K電視帶回家。

friDay影音挾在地經營優勢持續發展數位影音內容，近日更進軍電影發行並運用friDay影音的大數據積極引進國際票房大作與拓展直播頻道。

值得注意的是，BANDOTT 4K智慧電視盒可用藍牙智能語音遙控器，支援Google語音輸入，找片只需動口不需動手，只要說出想看片名的關鍵字，BANDOTT 4K智慧電視盒就能馬上搜尋顯示，就算不知道片名，只要說出關鍵字，BANDOTT 4K智慧電視盒也會搜尋出含有關鍵字的所有影片。[2018/1/4, 中央社]



電子書的趨勢喊了許久，但直到近來因為中文書版權的普及、閱讀器增加，加上手機行動上網帶動消費者對服務的需求，出版商對電子書態度樂觀，認為台灣今年進入電子書元年。除了博客來去年已率先推出電子書，誠品書店也預計在今年推出電子書服務，連購物網站momo購物網都計畫搶攻台灣電子書近6億元市場。

觀察會員使用行動購書比率已超過五成，為搶攻行動閱讀市場，開發電子書多年的博客來，在去年9月推出電子書服務，宣告迎接行動閱讀世代的來臨。

看好電子書市場的發展，今年還將推出線上「儲值」功能，消費者能以現金、轉帳、信用卡、LINE Pay、遠傳電信帳單付款等方式先購買博客來禮物卡儲值，是信用卡以外的另一選擇。

不讓博客來專美於前，富邦媒旗下momo購物網於去年11月正式開設網路書店，攜手三民、基峯、圓神、采實、三采等約600家出版社合作，推出16大類別的書籍，目前已有2萬本書籍上架，其中又以教養類型銷售最佳，童書、理財投資等類型書籍也有不錯的銷售表現。未來也將提供電子書服務，挑戰成為前三大圖書通路平台。[2018/1/6, 經濟日報]



電競賽事熱 直播商機大

多年前，電子競技 (eSports，簡稱電競) 是電玩遊戲玩家的一個社群。今日，隨著電競的不斷發展，ESPN、時代華納等媒體巨人都在播映電競冠軍賽及相關賽事。

電商龍頭亞馬遜 (Amazon) 在2014年收購線上遊戲廣播翹楚、串流直播影音平台Twitch公司；YouTube也想進入串流直播遊戲業，成立了YouTube Gaming。目前，全球約有3億人湧入電競市場，而且還在快速增長中，到了2020年，電競人口將接近5億人。金融機構開始嗅到錢味了，高盛估計，去年電競市場規模約為5億美元，預期未來三年的年複合成長率將達到22%，市場規模有機會超過10億美元。[2018/1/6, 經濟日報]





千禧之愛健康基金會今天公布國人代謝症候群認知度暨健康類App使用調查報告，調查發現，大多數國人仍未能善用智慧裝置管理健康，僅三成下載過，使用頻率極低。男性每周僅1次至2次，較多女性是每天使用，最常使用的族群為30歲至39歲民眾。

民眾常下載使用健康類App內容，最熱門的是具有運動健身功能的App，受訪者高達82.1%選擇使用這類App，監測自己運動情況。

每個人手機均有各式各樣App，調查發現，交友、美食、找停車位等App下載率遠高於健康類App，年紀越大，下載比率越低，60歲以上民眾僅5.7%下載過健康類App。不過，一旦上手，老年人容易變成死忠愛用者。[2018/1/8, 聯合晚報]

你沒聽過的瀏覽器 市占率擊敗Chrome

華爾街日報報導，在印度、印尼等成長最快的亞洲市場，一款在西方名不見經傳的行動瀏覽器、中國大陸電商巨頭阿里巴巴集團的UC瀏覽器，市占率已超越Google Chrome。用戶說，UC瀏覽器在低階智慧手機占主導地位和行動網路不穩定的國家表現更好。

網路分析公司StatCounter的數據顯示，UC瀏覽器在全球擁有4.3億用戶，過去一年在印度行動網路市場的份額為51%，高於Chrome的30%。在印尼，過去一年UC瀏覽器市場份額為41%，高於Chrome的32%。

Google表示Chrome在全球有10億多用戶。而根據StatCounter的數據，Chrome在全球的市場份額約為47%，UC瀏覽器的市場份額為16%。

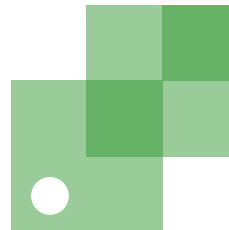
UC瀏覽器成功的一個原因是占用空間很小，並採用入口網站式的處理方式來顯示新聞、體育賽事比分等內容。初次上網者通常喜歡透過瀏覽器做更多事情，他們青睞不占用太多手機空間的程式，UC瀏覽器很早就了解這一點。

[2018/1/2, 聯合報]



Media
trend

國際視野



串流影音用戶對廣告的看法？



IBM 影音匯流平台的一項新調查發現，美國成年網友中有三分之二會使用如Netflix這類的訂閱影音服務。而訂閱影音服務的用戶對平台上廣告有些不同的意見。

事實上，將近四分之三（72.3%）的受訪者表示不管任何形式的廣告都會降低觀看體驗。另有近六成的受訪者表示，就算是精準行銷、透過興趣推薦的廣告，仍會對使用串流影音服務產生負面影響。

只有9%的受訪者認為個人化的影音廣告改善了觀看體驗。

對於希望能透過廣告來增加收益的串流影音平台來說，真是一個艱難的消息。

這對於只收取訂閱費用的串流影音平台來說的確有些困難，因為用戶多半會共享帳號。調查發現，將近一半的串流影音用戶會與家人共享帳號；只有約三分之一（35.5%）表示他們沒有向任何人透露帳號。

消費者對於串流影音體驗的期望也相對較高。有八成以上受訪者表示他們曾被迫等待緩衝，有五分之一認為他們經歷過糟糕的影音品質。

儘管存在這些潛在的問題，其他數據仍證明串流媒體服務正不斷普及中。雷蒙詹姆斯金融公司最近一項調查顯示，美國有31%的網路用戶使用Netflix或Hulu等串流媒體服務作為觀看影音的主要管道，高於去年同期的24%。

US Internet Users' Primary Attitude Toward Personalized Video Ads, July 2017 % of respondents

Enhances the viewing experience

9.2%

Neither enhances nor detracts from the viewing experience

18.5%

Takes away from the viewing experience

12.4%

Even relevant ads take away from the viewing experience

59.9%

Note: ages 18+

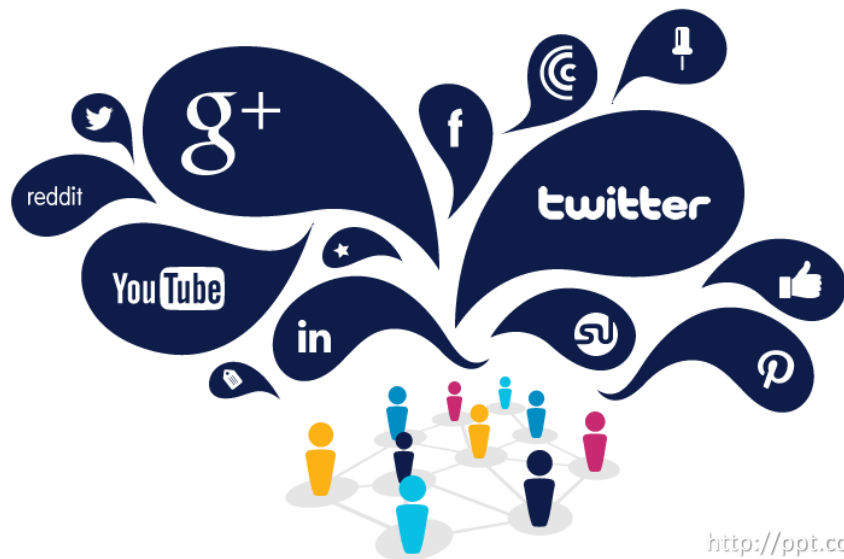
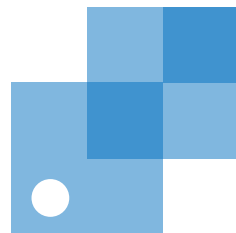
Source: IBM Cloud Video, "The State of Streaming," Dec 27, 2017

234220

www.eMarketer.com

New
Idea

科技瞭望





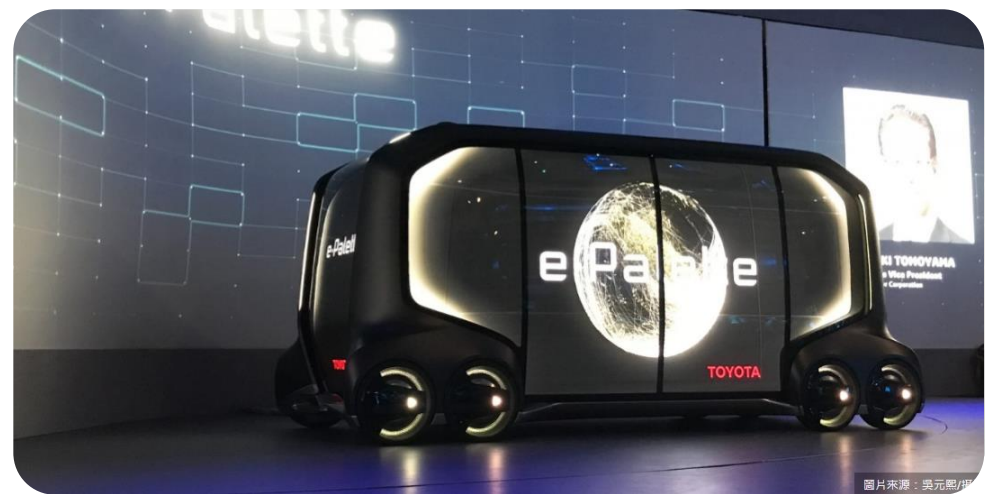
豐田汽車(TOYOTA)推出無人電動小巴概念車e-Palette，強調能讓業者自行選擇希望安裝的自動駕駛系統及車隊管理工具，滿足各種移動商務需求。未來豐田將瞄準自動駕駛發展，推出更多電動車。

這台e-Palette無人小巴，大約能搭載4-6人，未來可能發展成三種不同尺寸，車身長度從4公尺到7公尺不等。車子最大的特色則是「開放性」，允許業者自行選擇希望安裝的自動駕駛系統及車隊管理工具，豐田會負責確保不同業者之間的整合是否安全與順暢。

豐田汽車表示，這輛車不僅在系統設計上有彈性，車身內裝也能依照不同需求進行改造，能完成共乘、接駁、餐車、園區送貨、物流等任務，滿足未來移動商務 (mobility commerce) 的需求。

從數據來看，目前美國仍只有不到1%的車主購買電動車。這顯示，無論是鋰電池價格、充電站數量等基礎建設仍有不足之處，不過電動車的未來遲早會出現，豐田將在2020年推出超過10款以上的電動車，2025年將全系列電動化。

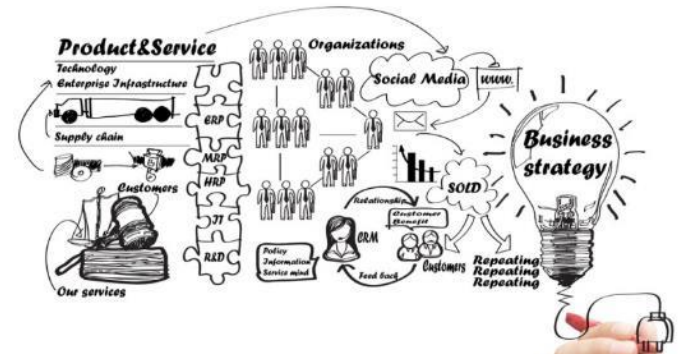
豐田汽車社長豐田章男 (Akio Toyoda) 表示，當Facebook、Google、Apple都變成傳統汽車製造商的競爭對手時，就不能只是思考如何製造車、賣車而已，而自己的責任就是帶領豐田改變，「與其想著能不能最先完成某件事，不如想想該如何把事情做對。」



圖片來源：吳元熙/攝

Project

專案介紹



綜藝非常讚 冠名專案



播出日期:1/6~
 播出時間:20:00~22:00(每週六)首播、15:00-17:00(星期日)重播
 華視推出的全新綜藝節目·由華人娛樂影視圈的【綜藝大亨】張菲擔綱主持



www.cts.com.tw



節目中不僅能看見綜藝大亨張菲幽默絕妙的主持專訪
 *還能欣賞跨世代網紅歌唱才藝表演
 *更挖掘你絕對想不到的大牌明星另類才藝

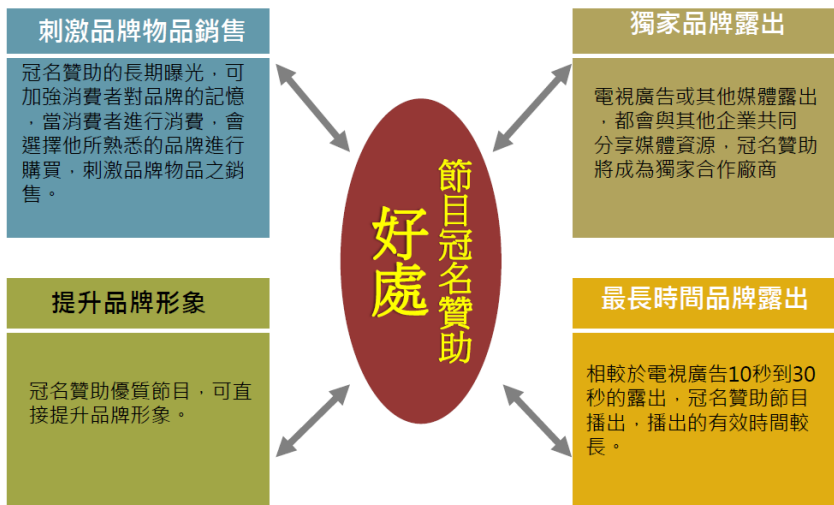
除此之外節目中也將規劃眾多
 *線上明星歌唱單元
 *說唱趣味單元
 *酷炫破表的世界級表演...



20:00-22:00週六夜晚 絕對讓你大呼過癮!



www.cts.com.tw

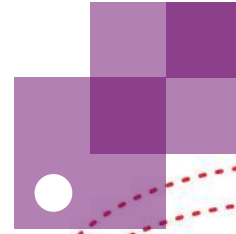


廠商可露出資源



Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	4.52
2	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	4.40
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.16
4	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	2.66
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.65
6	航海王23	TTV	卡通影片	2.29
7	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.76
8	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.62
9	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.44
10	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.41
11	1800航海王23	TTV	卡通影片	1.32
12	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.31
13	成功SUCCESS綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.26
14	實習醫師鬥格電影衝組	FTV	國語連續劇	1.24
15	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.18
16	軍師聯盟	CTV	大陸劇	1.10
17	1300幸福來了福爾血糖機	FTV	閩南語連續劇	1.10
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.08
19	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	1.05
20	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.03

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	3.44
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.32
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.28
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.05
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.60
6	1900熱海戀歌	SANLI	閩南語連續劇	1.30
7	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.26
8	沒有名字的女人	GTV-D	韓劇	1.23
9	綜藝玩很大專科完美保潔面	SL2	娛樂綜藝	1.22
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.09
11	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.08
12	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.05
13	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.03
14	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.01
15	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.00
16	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.97
17	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.95
18	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	新聞性質節目	0.92
19	2215阿爸的願望	SANLI	閩南語連續劇	0.89
20	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	0.88

無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.19
2	航海王23	TTV	卡通影片	2.48
3	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.04
4	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.02
5	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.50
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.46
7	1800航海王23	TTV	卡通影片	1.29
8	大誠保險經紀人已讀不回的	TTV	國語連續劇	1.19
9	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.13
10	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	1.09

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.19
2	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	3.12
3	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.65
4	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	2.46
5	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.32
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.09
7	航海王23	TTV	卡通影片	2.06
8	成功SUCCESS綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.95
9	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	1.83
10	1800航海王23	TTV	卡通影片	1.42

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.63
2	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	3.32
3	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.98
4	航海王23	TTV	卡通影片	2.49
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.19
6	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	2.12
7	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.63
8	1800航海王23	TTV	卡通影片	1.49
9	成功SUCCESS綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.44
10	軍師聯盟	CTV	大陸劇	1.35

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	7.62
2	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	7.38
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.67
4	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	4.30
5	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.66
6	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	2.47
7	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.46
8	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.45
9	航海王23	TTV	卡通影片	2.05
10	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	2.04

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	2.24
2	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.85
3	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.14
4	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.12
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.12
6	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	1.10
7	瘋神無雙	*SCC	娛樂綜藝	1.08
8	航海王	*SCC	卡通影片	1.05
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.03
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.02

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	4.06
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.55
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.14
4	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.79
5	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	1.70
6	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.49
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.38
8	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.35
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.29
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.19

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	2.28
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.07
3	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.25
4	綜藝玩很大專科完美保濕面	SL2	娛樂綜藝	1.16
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.13
6	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.12
7	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.11
8	奔跑吧森田藥粧	*SCC	競賽綜藝	1.08
9	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.05
10	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.02

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	6.68
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	5.65
3	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	4.74
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	3.55
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.89
6	1900熱海戀歌	SANLI	閩南語連續劇	2.26
7	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.70
8	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.67
9	1230一家人DrDouxi朵璽	SANLI	閩南語連續劇	1.57
10	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	新聞性質節目	1.53

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.70	0.46	0.34	0.49	1.17
TTV/台視	0.61	0.46	0.45	0.47	0.88
FTV/民視	0.33	0.12	0.12	0.18	0.64
CTS/華視	0.27	0.18	0.13	0.26	0.36

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.16	0.29	0.46	0.65
ET-N/東森新聞	0.43	0.16	0.22	0.46	0.67
CTiN/中天新聞台	0.42	0.11	0.15	0.29	0.80
FTVN/民視新聞	0.41	0.11	0.13	0.24	0.83
SETN/三立新聞	0.40	0.09	0.19	0.29	0.73
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.05	0.08	0.16	0.44
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.07	0.07	0.17	0.29
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.07	0.13	0.33
NTVN/壹新聞	0.13	0.03	0.08	0.13	0.22

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	4.52
2	一家人DrDouxi朵璽	SANLI	3.44
3	戲說台灣	SANLI	2.05
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.60
5	1900熱海戀歌	SANLI	1.30
6	實習醫師鬥格電影衝組	FTV	1.24
7	沒有名字的女人	GTV-D	1.23
8	軍師聯盟	CTV	1.10
9	1300幸福來了福爾血糖機	FTV	1.10
10	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	1.05

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	1.01
2	台灣演義	FTVN	0.95
3	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	0.92
4	台灣大搜索	CTiN	0.80
5	非凡最前線	UBN	0.79
6	驚爆新聞線	SETN	0.78
7	正午最前線	UBN	0.76
8	雲端秘檔	SETN	0.75
9	文茜的世界財經周報	CTiN	0.73
10	文茜的世界周報	CTiN	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	4.40
2	超級紅人榜	SANLI	3.32
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	3.28
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.16
5	綜藝非常讚	CTS	2.66
6	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	2.65
7	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	1.76
8	天才衝衝衝	CTS	1.62
9	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	1.44
10	愛妮雅舞力全開	FTV	1.41

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇	CTV	1.31
2	青春好7淘	SANLI	0.88
3	型男大主廚閻林文創創思啟	SL2	0.73
4	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.52
5	旅行應援團	*SCC	0.47
6	愛玩客	SL2	0.43
7	2400勇闖日本秘境	CTV	0.41
8	美鳳有約威德檸檬酸鈣	FTV	0.41
9	美食鳳味	SANLI	0.40
10	直17 18NBA湖VS火	VLSPT	0.39

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：2509-5557#123

