

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 956

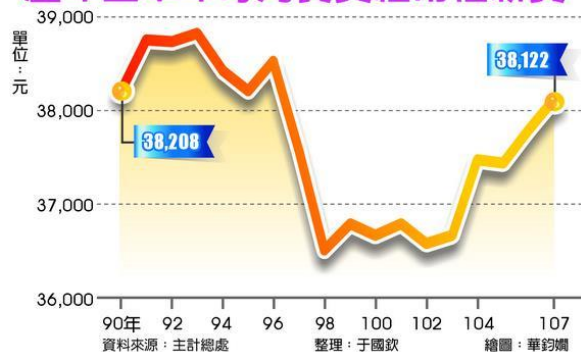
市場訊息	主計總處：7月進口物價漲逾10% 8年新高
媒體市場訊息	有線電視殺紅眼 月租免百元
媒體專題	政治的數字積木(下)
IMC活動快訊	第58屆亞太影展
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

主計總處：7月進口物價漲逾10% 8年新高

行政院主計總處發佈物價調查結果指出，受汽油、機票、菸稅及外食費調漲的影響，7月我國消費者物價年增率1.75%，漲勢溫和平穩。但由於國際原油、基本金屬行情走高，加以台幣匯率貶值，7月進口物價漲逾10%，創下近8年最高，已對廠商成本形成推升的壓力。7月外食費、油料費(汽柴油)皆創近年新高，17項重要民生物資漲3.75%更創了41個月新高。至於衡量廠商生產成本的躉售物價(WPI)，受到國際原油、基本金屬等農工原料上漲的影響，7月年增率升至7.02%，創下八年多新高，其中進口物價漲幅更達10.37%，創下近98個月最高。[工商時報2018/08/07]

實質經常薪資 倒退17年

歷年上半年每月實質經常性薪資



行政院主計總處發佈薪資統計指出，受惠於景氣復甦及廠商調薪，今年上半年經常性薪資年增率2.55%，為近18年同期最高，其中又以不動產業及零售業成長最高。不動產業成長較高，係受房地產景氣復甦影響，而零售業則是因基本工資調升所致。但由於長期以來薪資增幅追不上物價漲幅，上半年每月「實質經常性薪資」僅38,122元，還是不及民國90年的水準，但就「實質總薪資」(經常性薪資加年終獎金、加班費等非經常性薪資)而言，今年上半年51,867元，已創歷年新高。[工商時報2018/08/11]

Apple Pay...卡友最愛行動支付

國內信用卡有效卡數第六大的台北富邦銀行，首度揭露「行動支付」大數據分析，分析內容透露六成卡友行動支付交易最愛透過Apple Pay，顯示Apple品牌威力大。而卡友最愛用的第二項行動支付則是街口支付及GOMAJI，各佔一成。台灣過去消費以現金、支票、實體信用卡為主，去年3月Apple Pay開通後，Samsung Pay、街口支付、GOMAJI等等超過20種支付工具陸續開通，台灣正式進入行動支付時代。據統計，目前有14家國銀與Apple Pay合作開通服務，橫跨3,500名以上卡友，佔國內整體流通卡比重高達94%。在人口變數上，有七成以上的行動支付使用者位於北部，年齡則主要落在26~35歲青壯年族群。

[經濟日報2018/08/04]

2018全球奢侈品力量調查 LV五連霸

勤業眾信發佈「2018全球奢侈品力量調查報告」(截至2017年6月底之12個月內期間)，法國路易威登集團連5年蟬聯全球奢侈品企業之冠，義大利也蟬聯百大奢侈品企業家數最多國家。受到少數企業銷售表現衰退的影響，百大奢侈品企業總銷售年成長率僅1%。中國與香港奢侈品企業銷售連三年衰退，而瑞士與德國奢侈品企業在2016財年的銷售衰退幅度也高於4%。觀察百大奢侈品企業名單，前三大奢侈品企業路易威登、雅詩蘭黛和歷峰的淨利率都達到雙位數；且路易威登，年銷售額達234億美元，銷售額幾乎為第兩名的雅詩蘭黛118億美元的兩倍。而受珠寶與手錶事業體持續衰退的影響，歷峰排名首次下滑至第三名。[Yahoo新聞2018/08/06]

集點方式虛擬化...瞄準會員大數據

超商集點走向虛擬數位化，除了表面上減少「實體貼紙」的成本外，瞄準的是背後更大的會員經濟，即透過集點活動增加會員數、提高會員對APP的使用頻率及黏著度，並進一步掌握會員樣貌及消費習性後的大數據資料分析，將有助於超商更精準行銷。目前四大超商中，除了7-ELEVEN外，全家、萊爾富及OK超商集點活動，都已取消實體貼紙，改以行動APP集點。全家在短短兩年多，全家APP會員數已超過700萬人。萊爾富去年推出「Hi-Life VIP」APP，目前APP會員有近百萬人。OK超商也推出OK APP，帶動門市客單價成長10~15%。7-ELEVEN則是採集點活動、會員經營雙軌制，全店集點維持實體貼紙，但在商品上推陳出新，會員經營有icash及OPENPOINT點數的會員制度，強調可「跨通路」累積及使用。[工商時報2018/08/13]

今年來電動機車新掛牌 翻倍

經濟部工業局指出，截至今年8月為止，電動機車掛牌數量已突破4萬輛，相較去年同期大幅成長兩倍，且掛牌數月月都穩定成長，今年新車掛牌數可望大幅成長。顯示民眾環保意識抬頭，對電動機車產品的響應支持，並成為民眾購買優先選項。今年補助數量年成長近2.5倍，重型等級佔比約86.9%、輕型等級約8.2%，小型輕型等級約4.9%。以年齡層來看，以36至40歲年齡族群為購買主力，其次為31至35歲族群。另消費者多集中於六都，銷售量依序為桃園市、新北市、高雄市、台中市、台南市與台北市，數量總計超過全台的86%。工業局表示，未來政府與車廠會透過建置能源補充設施及行銷方案，持續推動其他縣市消費市場。[工商時報2018/08/14]

2018 排名	2017 排名	企業名稱
1	1	路易威登 (LVMH)
2	3	雅詩蘭黛 (Estée Lauder)
3	2	歷峰(Richemont)
4	4	羅薩奧蒂卡 (Luxottica)
5	5	開雲 (Kering)
6	7	萊雅 (L'Oréal)
7	6	斯沃琪 (Swatch)
8	8	拉夫勞倫 (Ralph Lauren)
9	10	聯誼會 (PVH)
10	9	周大福珠寶 (Chow Tai Fook)

有線電視殺紅眼 月租免百元

有線電視再掀價格戰，北都有線電視近來推出一年1,500元，再送六個月免費月租費，一個月才83元左右的破盤價，部份社區大樓甚至傳出贈送八個月免月租的優惠價，一個月收視費75元，被視為近年有線電視市場最殺的價格。北都目前擁有年代、三立、非凡、高點電視台等頻道代理權，頻道代理家數稱冠全台，同時經營花蓮洄瀾、台東東台等有線電視系統台。北都近年積極拓展台北市經營區，透過低價策略、已從凱擘及中嘉手中搶下4萬多用戶，凱擘最近計畫在花、東地區申請跨區經營，被視為是反擊練台生在台北市凱擘經營區重鎮低價搶客的積極動作。市場人士分析，9月開始進入年度收視費申請及審查作業，雖然分組付費延後上路，但未來收視費往下調降趨勢底定，為了搶市佔，各家業者不得不再殺價搶客戶。[工商時報2018/08/14]

臉書帝國關鍵數字

25 億人 | 全球使用至少一種臉書App的人數

22.3 億人 | 迄6月底的每月活躍用戶數

14.7 億人 | 迄6月底的每日活躍用戶數

3.03 萬人 | 迄6月底的全球員工數

66 % | 用戶每天使用臉書的比率

資料來源：綜合外電

經濟日報

臉書推出可試玩的遊戲廣告

為了招攬遊戲類別的廣告主，臉書推出了三項新的廣告解決方案，分別是可試玩的遊戲廣告(Playable Ads)、留用最佳化(Retention Optimization)與最小的廣告投資報酬率(Return On Ad Spend, ROAS)競標。當中最引人注目的就是「可試玩的廣告」，未來Facebook程式用戶在動態消息上看到遊戲廣告時，也許直接點選它就能试玩。此外，臉書也在測試約會服務、並傳出Messenger將開通金融服務，臉書希望與美國重量級銀行討論共享客戶簽帳金融卡和信用卡交易、支票帳戶餘額等財務資料。[中央社、工商時報、iThome2018/08/03-07]

避免違反GDPR 千家新聞網站封鎖歐盟用戶

雖然不少網路服務、內容業者均表明已經針對歐盟今年5月25日開始推行的GDPR (歐盟個資法)規範做好準備，但不少新聞網站業者選擇直接封鎖歐盟地區用戶，目前美國境內前百大新聞網站至少有三分之一比例選擇封鎖歐盟地區用戶，且至少有超過1,000個新聞網站已經透過IP阻擋等方式限制歐盟地區用戶存取內容，藉此避免違反GDPR相關規範要求。以目前情況來看，若本身是從歐盟地區網路段連接這些設架阻擋機制的內容網站，將會自動跳出無法服務歐盟地區用戶的相關聲明，包含洛杉磯時報、聖地牙哥聯合論壇報、芝加哥論壇報、紐約每日新聞等新聞內容網站都已經加上此類限制，但包含紐約時報、USA Today、華爾街日報、華盛頓郵報與阿肯色州民主黨人公報則遵循GDPR規範做了調整，因此歐盟地區用戶仍可存取這些內容網站。[Mashdigi 2018/08/09]

The background of the slide is a photograph of a snowy mountain landscape at night. In the foreground, there is a snow-covered slope. In the background, dark silhouettes of evergreen trees are visible against a sky filled with vibrant green aurora borealis. The aurora appears as several horizontal and curved bands of light. The overall color palette is dominated by the green of the aurora and the white of the snow, with dark tones for the trees and sky.

媒體專題 Media Report

政治的數字積木_(下)

2018台北市長參選人
5-7月網路輿情分析

馮怡超

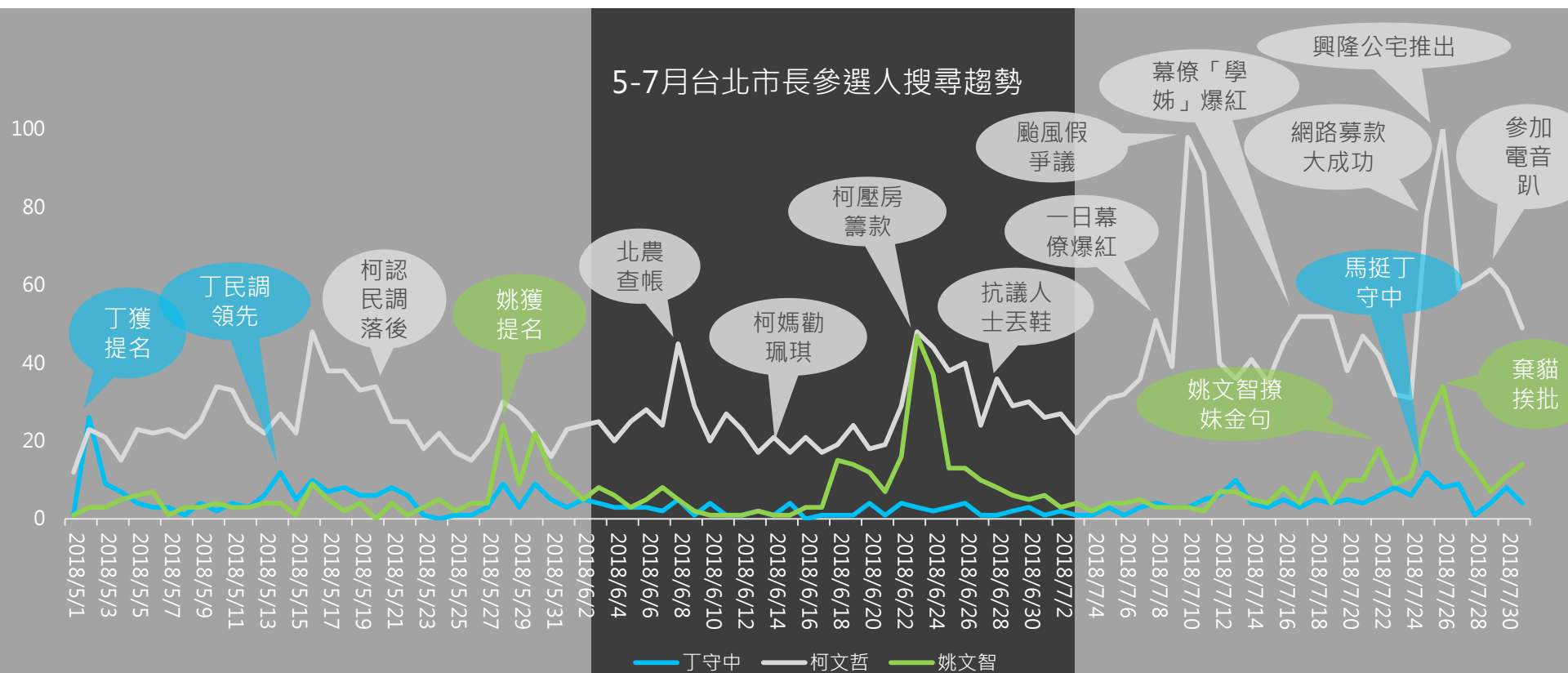
前言

- 2018年縣市長選舉將在年底投票，政治圈向來以民調作為主要策略評估依據，固然民調有其價值，但結果容易受到受到機構效應、樣本篩選、統計模式、題目擬訂的影響而產生偏差，是政治工作者普遍的煩惱。近年網路大數據逐漸成為輔選的重要工具，但不少傳統團隊也都還在摸索如何透過這些工具了解輿情風向與競爭者策略。
- 社群口碑公司Opview的報告提到，企業危機處理時，輿情監測工具可以協助掌握整體事件聲量趨勢、曝光程度與擴散範圍，並了解民眾態度，同樣脈絡也適用選情觀察；上期凱絡週報比較三位參選人整體網路聲量與社群熱度，本週將從熱門新聞議題切入，觀察柯、丁、姚策動議題的策略與能力。



網路搜尋趨勢直接反映新聞議題操作

- 新聞報導對參選人來說就是一個個小廣告，沒有新聞的參選人自然會被邊緣化；交叉比對參選人網路搜尋量(見下圖)與新聞議題(見後頁)，評估操作成效，即時判斷應延續或修正。
- 三位台北市長參選人的Google Trend搜尋量與上期討論過的網路聲量趨勢大致相符，但搜尋量飆升多發生在議題爆發當下，聲量擴散有時需要一段時間的累積，透過搜尋量更容易找到議題發酵的起點。



5月綠白分裂，柯文哲失議題操控權

日期	議題	新聞點閱率	發生原因	性質
2018/5/2	丁獲得正式提名	蘋果點閱率1萬	獲得黨內提名	主動
2018/5/10	道歉議題發酵	蘋果點閱2萬8	不分藍綠大量批評柯	被動
2018/5/13	民調領先	蘋果點閱1萬	中時/美麗島民調	被動
2018/5/16	綠宣佈啟動徵召	蘋果點閱2萬8	民進黨確定與柯分手	被動
2018/5/21	柯承認民調落後	蘋果點閱6萬2	柯首次承認落後	被動
2018/5/28	姚獲民進黨提名	風傳媒點閱1萬1	民進黨正式提名	主動
2018/6/1	丁民調領先	蘋果點閱率1萬	TVBS民調丁領先	被動
2018/6/6	派人北農查帳	蘋果點閱4萬	市府派人查吳應寧帳	主動
2018/6/14	柯媽勸珮琪	蘋果點閱3萬3	珮琪要告三立名嘴	主動
2018/6/23	抵押房子打選戰	蘋果點閱1萬3	柯臉書宣佈抵押房產	主動
2018/6/24	姚造勢晚會	蘋果點閱1萬4	造勢晚會天王齊聚	主動

— 丁守中 — 柯文哲 — 姚文智

- 5月初，柯文哲綠色電台道歉風波爆發，引發一連串的柯綠矛盾；6月底前，所有柯文哲相關的熱門新聞皆與民進黨提名與否有關，柯失去主控權，新聞露出呈現明顯被動；在民調出爐之後，柯也有幾次主動的新聞操作，但因丁姚新聞接連曝光，成果不明顯。
- 姚文智5月及6月連續兩次大幅造勢機會，讓搜尋量大幅上揚；丁守中在綠白矛盾下出現民調領先，讓藍營士氣大振，搜尋量在此期間有較明顯的起伏，雖然出爐民調領先，但隨後的新聞操作未打鐵未趁熱，搜尋熱度回落。
- 柯文哲在6月中開始拋出一連串議題，策動反攻，逐漸拿回主控。

丁姚打鐵未趁熱，柯7月密集主動創造話題

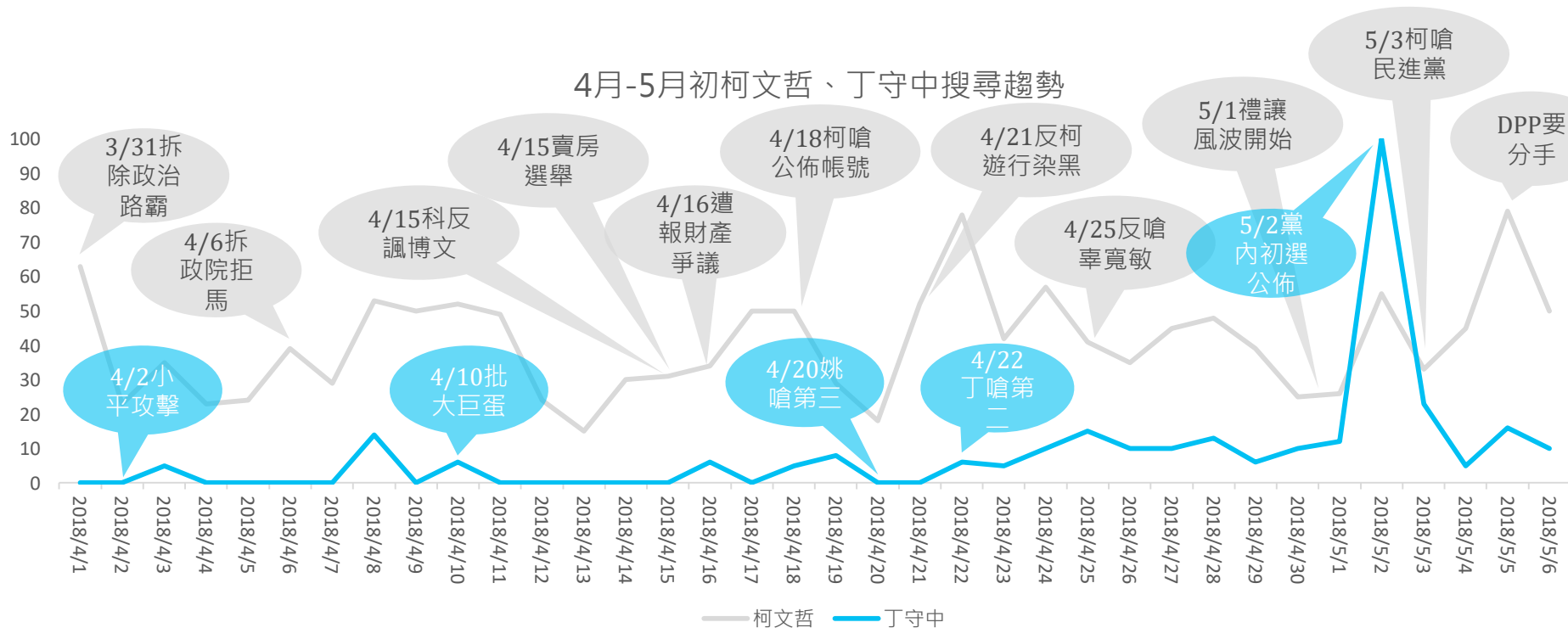
日期	議題	新聞點閱率	發生原因	性質
2018/7/8	與網紅拍片	蘋果點閱3萬	邵智源拍攝一日幕僚	主動
2018/7/10	提早下班爭議	蘋果點閱12萬5	北市大塞引民怨	主動
2018/7/11	沒放假天氣晴	蘋果點閱21萬	天氣晴朗，網路造神	-
2018/7/17	幕僚「學姊」爆紅	蘋果點閱12萬	連續曝光讓「學姊」爆紅	主動
2018/7/25	馬挺丁守中	蘋果點閱7千5	馬後援會挺丁守中	被動
2018/7/25	棄貓遭批	蘋果點閱12萬4	因送貓的話引爆民怨	主動
2018/7/25	募款踴躍	蘋果點閱6萬	半天募款3千多萬	主動
2018/7/26	公宅開箱	蘋果點閱1萬	公宅找網紅一起開箱	主動
2018/7/28	凌晨參加電音趴	蘋果點閱5萬6	上台當DJ，拿國旗	主動

— 丁守中 — 柯文哲 — 姚文智

- 柯在陷入綠白矛盾泥沼將近兩個月後，由6月中起持續拋出議題，7月終於重新操回新聞主控，恢復過去新聞操作節奏。密集安排網紅拍片、募款捷報以及幕僚爆紅等新聞，柯的網路口碑不只是脫離被動，甚至不斷攀新高，順勢拉動民調。
- 颱風爭議引發民怨，但第二天天氣晴朗，網路造神經過媒體報導，雖然並非主動創造議題，卻讓柯搜尋量衝上高峰。
- 丁守中聲量起伏小；姚文智聲量暴增則全是負評，兩人都無法在柯文哲失去主控權時掌握住機會。

鯊魚理論讓柯人氣不墜

- 為了凸顯柯文哲的新聞操作邏輯，另外拉出柯與丁守中在4月份的搜尋趨勢與新聞議題比對。丁起伏小，柯則會隨著事件起起伏伏，但搜尋量從來沒有掉到最低點。
- 兩人搜尋量呈現明顯差距。柯自己除了鄉民式的語言淺顯易懂之外，平均每週釋放一到兩個爆點的頻率，是維持人氣不墜、成為媒體寵兒的關鍵。



設計新聞議題適時放出，操新聞主控

日期	議題	新聞點閱率	情境	性質
2018/4/2	鍾小平質疑	蘋果點閱率2千5	鍾小平批丁反核四立場	事件
2018/4/10	批評大巨蛋	蘋果點閱1萬5	視察大巨蛋批柯文哲	講話 ●
2018/4/20	姚嗆第三	蘋果點閱10萬	姚文智嗆第三退出政壇	講話
2018/4/22	丁嗆第二	蘋果點閱2萬4	丁守中嗆第二退出政壇	講話 ●
2018/5/2	初選過關	蘋果點閱1萬2	黨中央宣佈民調結果	事件

2018/3/31	拆抗議帳篷	風傳媒點閱2萬7	市府宣佈拆除帳棚	事件 ●
2018/4/6	拆政院拒馬	蘋果點閱率1萬2	市府向警通令拆除拒馬	事件 ●
2018/4/11	說台灣不屬於中國	蘋果點閱1萬2	張茂楠議會質詢	講話 ●
2018/4/15	賣房競選	蘋果點閱2萬	自己放出的消息	講話 ●
2018/4/16	監察院財產出現爭議	蘋果點閱8萬2	監察院報告	事件 ●
2018/4/18	嗆公佈帳號	蘋果點閱8萬	演講時自己講出	講話 ●
2018/4/20	姚遊行爭議	蘋果點閱1萬9	童仲彥助攻	事件 ●
2018/4/25	反嗆辜寬敏	蘋果點閱2萬	反駁賣台說	講話 ●
2018/4/28	拔管白癡	蘋果點閱4萬	廣播訪問時講出	講話 ●
2018/5/3	回去當醫生	蘋果點閱2萬	記者堵訪時講出	講話 ●
2018/5/5	不禮讓算了	蘋果點閱7萬	記者堵訪時講出	講話 ●

- 丁的搜尋熱度只在獲得提名的5/2前後有明顯成長。相關新聞議題多屬於被動，只有一個**主動式的被動**新聞「批評大巨蛋」，是由台北市議員王鴻薇發動。而**被動式的主動**則是嗆第二退出政壇，搭配姚文智的嗆第三新聞。丁守中的新聞多數屬於「配稿」或「回應」部份。

- 柯文哲4月平均每個禮拜都有大幅上揚的波動，性質大多都是主動或主動式的被動：

- 完全的主動(行政命令、演講)
- 主動式的被動(回應、議員助攻、堵訪)
- 完全的被動(事件)

- 這個效果持續讓柯文哲整個4月站在媒體熱度的高點，且是事件主角。

新聞團隊與新媒體合而為一，掌握網路主戰場

- 不同於大部分的選舉團隊都會針對新聞事務與新媒體成立各自獨立的工作單位；柯文哲雖然也有數位團隊，但他的新聞團隊卻是與新媒體高度結合；包括社群管理、網路新聞、網紅合作等，過去歸納為新媒體部門的工作，在柯文哲團隊則移交給傳統新聞團隊或隨行幕僚處理。
- 雖然因為各有專長，因此將網路交由專業團隊經營可以讓內容更加專業，但訊息的傳遞、團隊內的不同意見等因素，難免讓網路的訊息傳遞不夠直接。
- 柯文哲團隊把傳統媒體跟新媒體這兩個世界合而為一，他的新聞處理人員就是新媒體處理人員，所以網路的事件就是新聞事件，新聞事件就是網路宣傳，這在網路上傳播的速度上大幅增加；不只是在宣傳上有加強效果，更可以隨時掌握社會脈絡，貼近年輕人。



結語

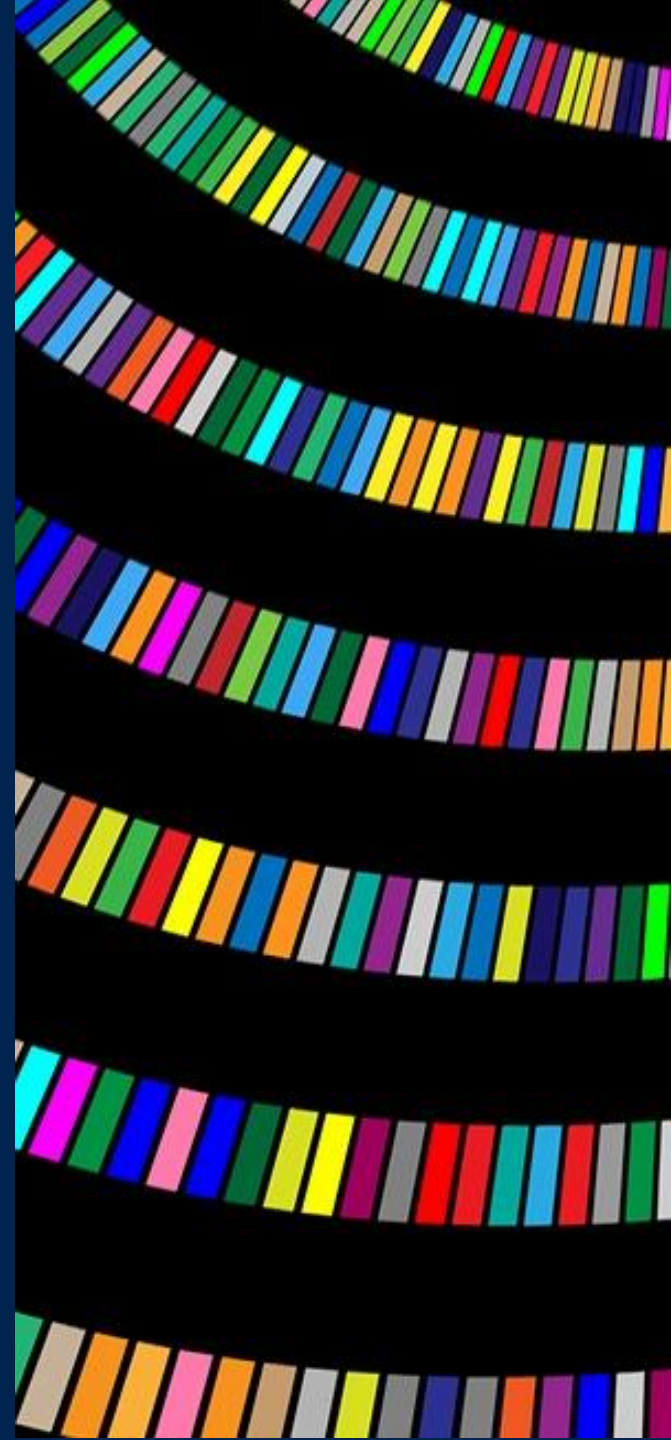
- 柯文哲的鯊魚理論在過去執政時期運用熟捻，相關政績宣傳也相當成功；在網路上發文影響力與觸及率遠高於其他政治人物。雖然在5月初柯因為道歉風波失去網路聲量主導權，但在聲量上仍然維持著高點。6月重新利用新聞事件重新掌握主導，持續佔有宣傳優勢。
- 丁守中雖然在一開始因為道歉風波間接讓聲量上漲，但無法維持，6月中讓柯再度利用新聞事件重新站穩網路戰場。
- 姚文智起步雖晚，但從遊行、提名到造勢晚會，姚的知名度在短短兩個月內得到提升，網路擴散速度不斷增加。社群討論上姚的宣傳廣度也超越丁守中；雖然聲量不代表得票數，但對於未來的宣傳力道有一定助益。

11月選前將推出8-10月台北市長參選人網路輿情觀察。

IMC異業結盟

Alliance Strategy

Image courtesy of cc0



2018 APFF in Taiwan

第58屆亞太影展

F O C U S

主辦單位 |



承辦單位 |



中華電影製片協會
Taiwan Film Producer Association



Taiwan Future Films
Development Association
台灣未來影像發展協會



洪馬克影業有限公司
Mark Ang Media Co., Ltd.

第58屆亞太影展

- **頒獎活動日期：**2018年9月1日(六)
- **頒獎典禮地點：**台北美福大飯店
(台北市中山區樂群二路55號)
- **簡介：**亞太影展已有65年的歷史，是亞洲電影展上最悠久的華語、亞系語言電影大舞台。具有拓展外交、文化、藝術、教育、觀光、經貿交流之功能，也是亞洲及太平洋地區電影行業歷史悠久具有一定影響的電影藝術交流與培養電影人才的重要盛會。
- 台灣曾主辦十次亞太影展，距上一次主辦2010年睽違八年，2018由台灣再獲主辦權，超過百位各國電影菁英工作者、集結亞太電影製片人聯盟22個會員國家將齊聚台灣，打造全新國際電影盛事，進行國際影視人才創作者交流，展開國際電影文化交流，以對焦自己的光 Focus on yourself 為主軸，用最在地的文化，呈現出最國際的質感！帶台灣人到世界，帶世界到台灣，讓更多台灣好電影被世界看見！



第58屆亞太影展

系列活動

Festival Events

主題電影巡迴展



藉由規劃小主題分別闡述影展「對焦自己的光」概念，精心挑選出共30餘部電影，將於北中南進行巡迴放映，讓亞太地區電影作品進行放映與交流。

獨立電影巡迴展



跟北中南合作進行連線放映，全台超過百場活動，同時也邀請導演移駕其他縣市進行映後座談，推廣台灣獨立電影產業、刺激當地文化與藝文風氣，帶動在地產業。

復刻影展



邀請辯士現場解說，帶觀眾一同回到默片時期的觀影體驗，重新復刻回味嚐鮮，以衝突與趣味象徵新舊交替的創意與傳承。

全球首映



部分電影作品為全球首映，將是亞太影展一大高潮。

映後座談



由聯盟從參展電影中篩選出10-20部於主辦國電影院特映給觀眾、影迷欣賞。

大師講堂



邀請國際及本國製片、導演等影視相關人士，做電影座談與分享，讓電影深度的與影迷交流。

第58屆亞太影展

- **適合結合產品**：精品、美妝保養品、服飾、汽機車、電信業、手機、相機、3C用品、觀光旅遊業、軟性/酒精飲料、休閒食品、...等。
- **贊助方式**：冠名贊助、商品贊助、舞台/活動區主題置入、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：電子/平面/網路媒體宣傳曝光、官方粉絲團/社群/站內資源曝光、廣宣物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Regina.yang@carat.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。



新節目介紹

New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2018/08/18-09/02 播出頻道：愛爾達體育、緯來體育 播出時間：LIVE

「2018雅加達巨港亞運」：四年一度亞洲體育盛會，將於印尼盛大開幕。戴資穎、郭婞淳、楊俊瀚、李智凱等多位台灣好手全力備戰亞運、誓言力拚獎牌，將去年2017世大運的感動延續到2018亞運。全台最完整轉播，鎖定愛爾達電視。



類型：戲劇 上檔日期：2018/08/19 播出頻道：台視 播出時間：22:00(日)

「高校英雄傳」：豐川高中是遠近聞名的私立高中，陸大翔在因緣際會下他來到「私立豐川高中」應徵三年八班導師。就在此時，孫校長獨排眾議，表示如果大翔願意接受輔導室老師唐可欣的協助改變脾氣，他願意給他達成目標的機會。於是大翔順利應徵上三年八班導師，所有老師都等著看好戲，看他能待多久.....



類型：戲劇 上檔日期：2018/08/21 播出頻道：中天娛樂台 播出時間：20:00(一~五)

「黃色復仇草」：活潑開朗的晏華(李幼梨飾)的媽媽改嫁，她開心以為多了一個妹妹幼蘿(尹雅貞飾)，卻不知道這是痛苦的開始，幼蘿認為晏華搶走她心愛的男人允才(玄宇成飾)，開始處心積慮陷害她，她被迫要全力反擊.....

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/08/21 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：20:00(一~五)

「愛是點點滴滴」：尋找愛情和幸福的浪漫家庭劇 即將溫馨登場~一個女人遇到了接受戀人心臟移植的男人，得到了特別的愛後，開始面對圍繞著自己的秘密，並積極的去克服難關...



類型：體育 上檔日期：2018/08/22 播出頻道：緯來體育台 播出時間：LIVE

「WBSC世界盃女子棒球錦標賽」：2018 WBSC世界盃女子棒球錦標賽將在美國佛羅里達舉行，上屆的賽事中華隊拿下第四名，為隊史最佳戰績，今年能否突破自我，再創顛峰呢？讓我們一起見證吧！



類型：卡通 上檔日期：2018/08/22 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：18:30(一~五)

「蠟筆小新」：我叫野原新之助，我今年五歲，目前就讀雙葉幼稚園。我的偶像是動感超人，最喜歡的姐姐叫娜娜子姐姐，還有還有，小熊餅乾是我最愛的零食喔。其實大家都說我是最懂事、最聽話、最有禮貌的乖寶寶了，嗯...雖然好像有人不太同意，但是你們想知道我究竟發生了什麼好笑的故事嗎？那就請大家繼續看下去吧！

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/08/23 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：23:00(一~五)

「焦急羅曼史」：一個不滿被放逐的富二代 車鎮旭(成勛 飾)，一個衰運無極限的待業族 李宥美(宋枝恩 飾)，滿腹心事的兩人，竟然意外迸出火花，共度浪漫的一夜，但鎮旭一覺醒來，卻找不到讓自己心動的女子...



類型：戲劇 上檔日期：2018/08/23 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：22:00(一~五)

「魔女的法庭」：魔女檢察官馬翌(鄭麗媛飾)，只要能夠勝訴就願赴湯蹈火，為了出人頭地一心向上爬...而在暢通無阻的升職道路，意外捲入了事件，遇到前所未有的巨大障礙！菜鳥檢察官呂鎮旭(尹賢旻飾)曾是心理醫生的他，跟馬翌成為了同事，兩人是一對歡喜冤家，在互相吐槽的過程中，聯手將以兒童和女性作為犯罪對象的罪犯繩之以法。



類型：綜合 上檔日期：2018/08/24 播出頻道：BBC Earth 播出時間：21:55(五)

「超級獸醫第4季第2輯」：獸醫院的前線日常生活，精采的醫療過程讓你大開眼界。

頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2018/08/25 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六~日)

「世外野人S3」：不少厭倦都市生活的人都盼望返璞歸真，歸隱田園，但要拋開枷鎖，做個「世外野人」，又談何容易？換個角度，究竟在野外生活有何樂趣，吸引一班原本擁有高薪厚職的城市人，放下所有，變成「現代魯賓遜」？英國冒險家Ben Fogle在《世外野人》與幾位「世外野人」一同生活，體驗非一般的自然生活。



類型：綜合 上檔日期：2018/08/25 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(六)

「攀岩英雌」：本節目介紹當代攀岩界三位非凡女性：兩屆IFSC世界盃冠軍兼世界排名第一的英國Shauna Coxsey；贏得世界攀岩錦標賽的瑞士巾幗英雄Petra Klingler，與來自日本、摘下2016錦標賽及世界杯銀牌的野中生萌(Miho Nonaka)，兩集節目，精彩呈現攀岩英雌的動人故事。

電視觀察窗

TV Outlook



Image courtesy of cc0

無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代Footer除臭襪	民視	5.28	1	大時代Footer除臭襪	民視	3.63
2	綜藝大集合福爾血壓機	民視	3.81	2	新哆啦A夢	華視	2.57
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.90	3	烏龍派出所	華視	1.98
4	OPPO R15綜藝玩很大	中視	1.83	4	1830蠟筆小新	台視	1.89
5	OPPO R15飢餓遊戲	中視	1.81	5	OPPO R15飢餓遊戲	中視	1.80
6	EASYSOOP三明治女孩的逆襲	台視	1.55	6	航海王24	台視	1.79
7	航海王24	台視	1.36	7	綜藝大集合福爾血壓機	民視	1.74
8	愛妮雅舞力全開	民視	1.31	8	EASYSOOP三明治女孩的逆襲	台視	1.72
9	大誠保險經紀人女兵日記	台視	1.31	9	新名偵探柯南	華視	1.54
10	台視晚間新聞	台視	1.31	10	1800蠟筆小新	台視	1.43
11	軍師聯盟2虎嘯龍吟	中視	1.26	11	蠟筆小新	台視	1.31
12	中視新聞全球報導	中視	1.22	12	OPPO R15綜藝玩很大	中視	1.31
13	實習醫師鬥格娘家明亮優適	民視	1.21	13	專科綜藝3國智	台視	1.29
14	萬秀豬王尚讚	中視	1.19	14	實習醫師鬥格娘家明亮優適	民視	1.18
15	1300大時代Footer除臭襪	民視	1.18	15	1930實習醫師鬥格娘家明亮	民視	1.15
16	專科綜藝3國智	台視	1.17	16	1730新哆啦A夢	華視	1.12
17	綜藝非常讚	華視	1.12	17	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.10
18	天才衝衝衝	華視	1.09	18	大誠保險經紀人女兵日記	台視	1.05
19	1830蠟筆小新	台視	1.03	19	台視晚間新聞	台視	1.04
20	2000大誠保險經紀人女兵日	台視	0.92	20	1800新名偵探柯南	華視	1.04
平均			1.69	平均			1.58

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/08/06-2018/08/12

無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代Footer除臭襪	民視	2.39	1	大時代Footer除臭襪	民視	5.99
2	1830蠟筆小新	台視	2.26	2	綜藝大集合福爾血壓機	民視	4.47
3	OPPO R15綜藝玩很大	中視	1.81	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	3.49
4	EASYSHOP三明治女孩的逆襲	台視	1.63	4	OPPO R15綜藝玩很大	中視	1.90
5	蠟筆小新	台視	1.52	5	OPPO R15飢餓遊戲	中視	1.89
6	綜藝大集合福爾血壓機	民視	1.51	6	愛妮雅舞力全開	民視	1.63
7	台視晚間新聞	台視	1.37	7	EASYSHOP三明治女孩的逆襲	台視	1.51
8	航海王24	台視	1.36	8	1300大時代Footer除臭襪	民視	1.40
9	OPPO R15飢餓遊戲	中視	1.30	9	軍師聯盟2虎嘯龍吟	中視	1.39
10	EASYSHOP三明治女孩不加班	台視	1.20	10	大誠保險經紀人女兵日記	台視	1.39
11	大誠保險經紀人愛的314159	台視	1.08	11	萬秀豬王尚讚	中視	1.39
12	大誠保險經紀人女兵日記	台視	1.05	12	中視新聞全球報導	中視	1.36
13	1800蠟筆小新	台視	0.99	13	台視晚間新聞	台視	1.33
14	烏龍派出所	華視	0.91	14	綜藝非常讚	華視	1.33
15	專科綜藝3國智	台視	0.83	15	航海王24	台視	1.30
16	新名偵探柯南	華視	0.82	16	實習醫師鬥格娘家明亮優適	民視	1.29
17	2000大誠保險經紀人女兵日	台視	0.81	17	天才衝衝衝	華視	1.26
18	中視新聞全球報導	中視	0.80	18	專科綜藝3國智	台視	1.22
19	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	0.77	19	金鐘關老爺娘家明亮優適益	民視	1.12
20	實習醫師鬥格娘家明亮優適	民視	0.77	20	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.08
平均			1.26	平均			1.89

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/08/06-2018/08/12

有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	3.40	1	春日部野生王國	YOYO	3.05
2	超級紅人榜Footer除臭襪	三立台灣	2.72	2	金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	2.51
3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.53	3	蠟筆小新B級美食大逃亡	YOYO	2.19
4	戲說台灣聿健蝦紅素	三立台灣	1.90	4	1800神奇寶貝XY	MOMO	2.06
5	女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	1.67	5	女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	1.94
6	戲說台灣假日完整版聿健蝦	三立台灣	1.59	6	1945海底小縱隊	YOYO	1.86
7	黃金光輝的人生	GTV戲劇台	1.41	7	1900OK K O英雄讚	卡通頻道	1.76
8	草地狀元	三立台灣	1.30	8	1830少年悍將Go	卡通頻道	1.75
9	綜藝玩很大Footer除臭襪	三立都會	1.13	9	花遊記	衛視中文	1.74
10	花遊記	衛視中文	1.09	10	奇奇冒險日記	YOYO	1.70
11	寶島神很大	三立台灣	1.07	11	0830戰鬥陀螺爆烈世代神	YOYO	1.67
12	歡樂智多星	衛視中文	1.04	12	電影版聲之形	東森電影	1.64
13	在台灣的故事	三立台灣	1.02	13	2000哆啦A夢大雄南極冒險	MOMO	1.63
14	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.01	14	1000OK K O英雄讚	卡通頻道	1.62
15	1230金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	0.98	15	Peppa Pig	YOYO	1.61
16	1900歡樂智多星	衛視中文	0.97	16	1730神奇寶貝XY	MOMO	1.59
17	青春好7淘	三立台灣	0.92	17	0930少年悍將Go	卡通頻道	1.59
18	1900親家	三立台灣	0.91	18	1930怪盜喬克	卡通頻道	1.58
19	新聞深喉嚨	中天新聞台	0.91	19	2030汪汪隊立大功	MOMO	1.53
20	2215雨夜花	三立台灣	0.89	20	綜藝玩很大Footer除臭襪	三立都會	1.52
平均			1.42	平均			1.83

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/08/06-2018/08/12

有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	2.23	1	金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	3.71
2	歡樂智多星	衛視中文	1.35	2	超級紅人榜Footer除臭襪	三立台灣	3.25
3	女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	1.33	3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.04
4	花遊記	衛視中文	1.24	4	戲說台灣聿健蝦紅素	三立台灣	2.21
5	1900歡樂智多星	衛視中文	1.18	5	戲說台灣假日完整版聿健蝦	三立台灣	1.91
6	航海王	衛視中文	1.15	6	女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	1.70
7	烏龍派出所	衛視中文	1.05	7	黃金光輝的人生	GTV戲劇台	1.67
8	愛玩客	三立都會	0.91	8	草地狀元	三立台灣	1.55
9	1830烏龍派出所	衛視中文	0.85	9	寶島神很大	三立台灣	1.20
10	寶島神很大	三立台灣	0.84	10	1230金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	1.17
11	電影版聲之形	東森電影	0.82	11	綜藝玩很大Footer除臭襪	三立都會	1.16
12	天才衝衝衝新普利夜酵素	東森綜合	0.81	12	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.15
13	閨蜜2	東森電影	0.78	13	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.13
14	2100女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	0.77	14	在台灣的故事	三立台灣	1.11
15	你的名字	東森電影	0.77	15	2200超級紅人榜Footer除臭	三立台灣	1.08
16	士兵突擊隊	好萊塢電影	0.76	16	青春好7淘	三立台灣	1.07
17	1330烏龍派出所	衛視中文	0.75	17	民視晚間新聞	民視新聞	1.04
18	2215雨夜花	三立台灣	0.74	18	台灣大搜索	中天新聞台	1.03
19	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.71	19	1900親家	三立台灣	1.03
20	超級紅人榜Footer除臭襪	三立台灣	0.69	20	歡樂智多星	衛視中文	1.03
平均			0.99	平均			1.61

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/08/06-2018/08/12

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代Footer除臭襪	民視	5.28	1	綜藝大集合福爾血壓機	民視	3.81
2	金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	3.40	2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.90
3	戲說台灣聿健蝦紅素	三立台灣	1.90	3	超級紅人榜Footer除臭襪	三立台灣	2.72
4	女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	1.67	4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.53
5	戲說台灣假日完整版聿健蝦	三立台灣	1.59	5	OPPO R15綜藝玩很大	中視	1.83
6	EASYSHOP三明治女孩的逆襲	台視	1.55	6	OPPO R15飢餓遊戲	中視	1.81
7	黃金光輝的人生	GTV戲劇台	1.41	7	愛妮雅舞力全開	民視	1.31
8	大誠保險經紀人女兵日記	台視	1.31	8	萬秀豬王尚讚	中視	1.19
9	軍師聯盟2虎嘯龍吟	中視	1.26	9	專科綜藝3國智	台視	1.17
10	實習醫師鬥格娘家明亮優適	民視	1.21	10	綜藝玩很大Footer除臭襪	三立都會	1.13
11	1300大時代Footer除臭襪	民視	1.18	11	綜藝非常讚	華視	1.12
12	花遊記	衛視中文	1.09	12	天才衝衝衝	華視	1.09
13	1230金家好媳婦輝葉按摩椅	三立台灣	0.98	13	歡樂智多星	衛視中文	1.04
14	2000大誠保險經紀人女兵日	台視	0.92	14	1900歡樂智多星	衛視中文	0.97
15	金鐘關老爺娘家明亮優適益	民視	0.92	15	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	0.92
16	1900親家	三立台灣	0.91	16	2200超級紅人榜Footer除臭	三立台灣	0.88
17	2215雨夜花	三立台灣	0.89	17	天才衝衝衝新普利夜酵素	東森綜合	0.80
18	大誠保險經紀人愛的314159	台視	0.79	18	2000綜藝玩很大安可場	三立都會	0.76
19	2100女兵日記永信HAC	TVBS歡樂台	0.79	19	日本太太好吃驚	緯來日本	0.75
20	1930實習醫師鬥格娘家明亮	民視	0.78	20	尹食堂未來美8分鐘面膜	東森戲劇台	0.74
平均			1.49	平均			1.47

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/08/06-2018/08/12

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 89792781 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT