

凱絡媒體週報

Carat Media Weekly Newsletter

No.971

目錄 Index

2018/11/19-2018/11/25

市場訊息

10月失業率3.75% 18年同期最低

媒體市場訊息

YouTube推免費電影服務 片中插廣告

媒體專題

2018九合一選前暨開票收視分析

活動快訊

2018 a Simple Day 台北簡單生活節

新節目介紹

頻道新節目介紹

電視觀察窗

TOP20電視節目排行榜

網路觀察窗

10月份 網域群排名 TOP20

10月失業率3.75% 18年同期最低

行政院主計總處發佈最新就業報告指出，10月失業率微降至3.75%，續呈近18年同月最低，而製造業就業人數也較7月增加4,000人，顯示美中貿易戰迄今尚未對我國的就業市場帶來衝擊，我國失業仍處於穩定狀況中。10月就業情況雖穩定，但較上年同月增加不到8萬人，與過去10萬人以上的增幅，仍有差距，這是否和近年廠商運用自動化設備、人工智慧(AI)、物聯網及大數據有關？國勢普查處將於明年辦理專案調查，以釐清近年就業成長趨緩的原因。[工商時報2018/11/23]

她勢力飛漲 世代消費大不同

女性消費力不斷提高，不僅主導了70%以上的消費市場，更在家庭消費決策過程及支配所得中具有影響力。從HAPPY GO大數據分析，不論世代，女性消費整體較前一年度成長4%，其中30/40世代仍是消費主力、50世代次之，而20世代成長力道達13%最大，可見不同世代的女性在消費上，各有需求及潛力。追求美好，是不同世代的女性不變的堅持，無論是外在或內在。以消費品類分析，20~50世代的女性皆以美妝保養、流行女裝以及餐飲為前三，顯現對美追求的滿足，並透過餐飲與親友互動、享受生活。不同世代有著不同的購物考量，如20世代的女性相對重視商品外觀及資訊，偏好先試用再決定是否購買，而50世代重視品牌、品質外，亦看重銷售人員的加值服務。而隨著數位科技融入每一世代的生活，透過女性在數位科技的使用傾向，亦可更了解女性潛在的購買力。[工商時報2018/11/22]

中產階級消失 L型消費現身

ITF台北國際旅展開跑，業者分析，旅遊業景氣今年呈現「富者恆富，但中產階級快速消失」的趨勢；無獨有偶，國內百貨龍頭之一遠東SOGO依周年慶成績也發現「L型消費」的結構，兩大內需產業面臨中產階級消費力萎縮的局面。過去提到的M型消費，指的是消費呈現兩極化，但L型消費，業者指出是兩個極端有量，中間的完全消失。[工商時報2018/11/24]

近期主要內需銷售趨勢

產業	說明
百貨	遠東sogo今年周年慶觀察到國內消費轉成為L型消費，許多過去中產階級族群愛買的商品今年買氣急凍
旅行社	退休軍公教、小商戶老闆等中產階級，旅遊意願明顯降低，日韓短程旅遊線的商品買氣受挫

資料來源：採訪整理

韓化宇 / 製表



轉帳手續費擬調降 分級收取

小額行動支付、ATM轉帳手續費擬調降、「分級」收取！金管會主委顧立雄表示，有關銀行ATM小額轉帳擬調降手續費，正由財金公司與銀行業者共同研議，目前有幾個方案在討論，未來將兼顧「小額轉帳需求」與「金融業成本」進行調整。ATM跨行提款手續費是5元，ATM與網銀的跨行轉帳則是15元，至於小額支付各銀行定義不同，一般為1,000元與3,000元，財金公司主管表示，在研擬調降小額轉帳手續費上，行動支付與實體ATM的經營成本不同，可望會有不同設計。目前先以大數據討論界定小額支付額度，再就購買品項、價格等數據分析如何分級，以及百元以下的行動支付轉帳是否免費等，另外避免民眾分拆付款，也將會就轉帳次數等提出配套因應。[中國時報2018/11/20]

二主因... 手機市場冬天到

市場調查機構Canalys表示，第三季全球智慧型手機市場出貨量較去年同期衰退7%，全球前十大市場中更有七個市場出貨量出現年減。其中又以出貨量最大的中國市場年減幅度最高、超過15%；第二大市場、也是全球智慧型手機市場最後應許之地的印度，第三季出貨量亦年減1.1%；而高階產品最重要的美國市場則年減0.4%。雖然智慧型手機已經是許多人的生活必需品，可是不代表

消費者有積極每兩年就換機的打算，不僅成熟市場的代表美國，平均換機時間長達27個月，曾經的新興市場之首、同時是全球最大的智慧型手機市場的中國，平均換機時間更已經從數年前的12~15個月左右、拉長到22個月。[工商時報2018/11/23]

第三季全球智慧手機前十大市場概況

排名	國家	出貨量(萬支)	年增率(%)
1	中國大陸	10,060	-15.2
2	印度	4,040	-1.1
3	美國	4,000	-0.4
4	巴西	920	-9.5
5	印尼	890	13.2
6	俄羅斯	880	11.5
7	墨西哥	810	-15.4
8	日本	690	-2.2
9	英國	580	-9.8
10	德國	550	2.4

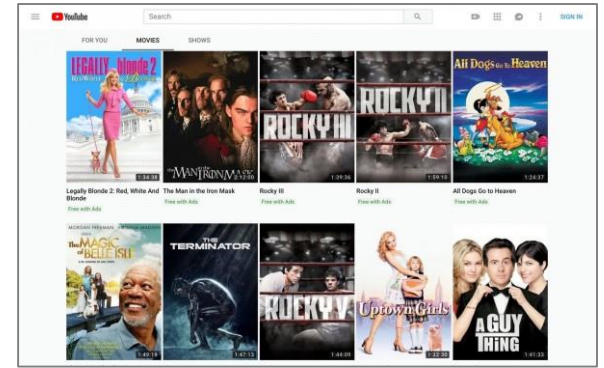
資料來源：Canalys 製表：陳泳丞

車市三警訊 銷量保守看

裕隆集團法說會指出，受美中貿易戰、年金改革影響買氣，整體車市遭衝擊，全年車市預估從年初預期的43.5萬輛下修至42.5萬輛；其次，今年國產車銷售嚴重下滑，估僅約21萬輛，不到車市五成，對產業是相當大的警訊；第三，保守看明年車市。裕隆是國內兩大汽車集團之一，其後市看法對產業具指標性。另一國內汽車集團和泰車則表示，維持全年接近44萬輛的車市預估，並未調整，至於明年車市看法要到明年初才會公佈。[經濟日報2018/11/22]

YouTube推免費電影服務 片中插廣告

從上個月開始，YouTube開始在電影欄位提供好萊塢正式授權的影片，包含《魔鬼終結者》、《金髮尤物》等經典電影，讓所有用戶免費觀看，只不過中間會安插顯示廣告。在過去，這個電影欄位比較像蘋果的iTunes和亞馬遜的Amazon Prime，讓消費者以單部付費的方式，線上觀看院線片電影。但是這次的新服務，則是直接免費把YouTube電影推給平台上19億用戶。每部電影的視聽族群，都是不同的廣告客群，比方說，青少年、男性會偏愛漫威系列電影，而浪漫愛情劇，則吸引較多女性觀看。對廣告主來說，他們就能夠依據每部電影的內容不同，找出可能的主要觀看客群，進而精準投遞廣告。基於YouTube隸屬Google旗下，它更可利用Google擁有的用戶搜尋資料，找出更細節的喜好數據，來幫助廣告主在YouTube電影中下廣告。[數位時代2018/11/19]



靠第三方app衝人氣 Instagram開始移除假追蹤

照片分享網站Instagram表示，有帳號使用專門衝高人氣的應用程式，製造冒牌追蹤者、假按讚數與留言，Instagram正在移除這些假活動。在Instagram打擊假帳號之際，母公司Facebook也在設法向民眾保證，這個社群網站龍頭與服務是可信任的。Instagram使用自我改進的軟體程式，協助辨識出使用這類app的帳號，以清除違反Instagram服務條款的假活動。Instagram表示，將通知用戶關於移除按讚、追蹤或留言的消息，在不知情下連到有問題app的民眾，只需更改密碼便可中斷連結。[中央社2018/11/19]

D&G廣告凸槌 在陸惹眾怒

義大利精品品牌Dolce & Gabbana(D&G)Instagram上一支爭議性廣告片在中國引燃的怒火持續延燒，片中顯示中國模特兒笨拙地用筷子吃義大利麵和披薩，但這種玩弄文化刻板印象的「創意」卻被解讀為種族歧視的惡意，使近年來企業行銷弄巧成拙的案例又添一樁。D&G表示，該品牌與共同創辦人嘉班納的Instagram帳戶遭駭客入侵，並發佈聲明強調對中國消費者的尊重。然而在怒火延燒下，各大電商平台、免稅商店和百貨公司仍紛紛將D&G的商品下架。[經濟日報2018/11/24]

媒體專題 Media Report

2018九合一選前暨開票收視分析

前言

- 2018年九合一選舉落幕，雖然本次選舉投票率66.1%相對往年並不突出，但選情卻受到前所未有的關注，開票時瞬間收視一度飆到7.62(18+)。本篇專題將就近五次全國性選舉(包含總統大選與九合一選舉)，分析選前30天與開票當晚的有線台新聞頻道收視表現。
- 本次選舉最大特色在於九合一選舉綁公投，公投案高達十項，造成投票與開票時間都破紀錄，且公投法定年齡下修至18歲，年輕族群的收視表現值得關注。
- 此外，選前「韓流」爆發，全台關注高雄選情，韓國瑜幾次造勢活動都拉抬電視收視，而北市選戰這次雖然罕見較冷，卻在開票當晚因柯文哲、丁守中票數持續拉鋸，吸引觀眾關注至凌晨兩點以後。

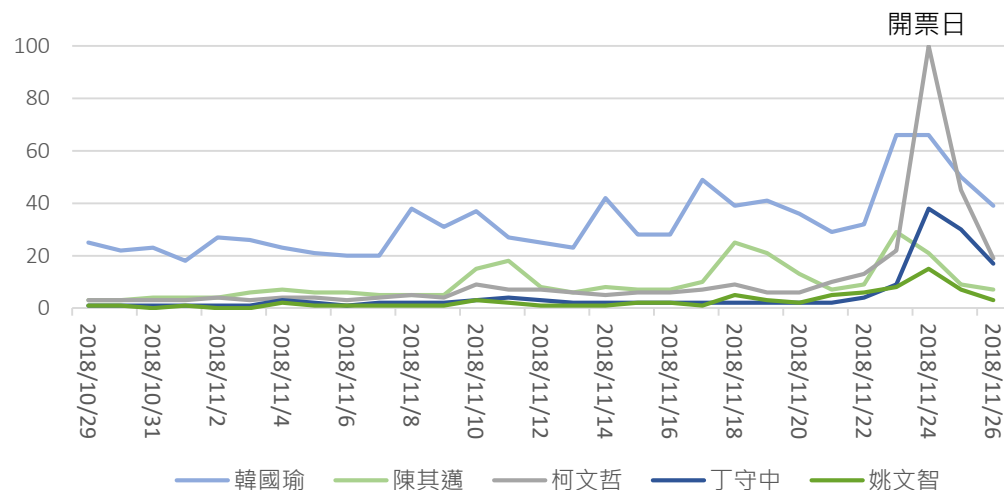
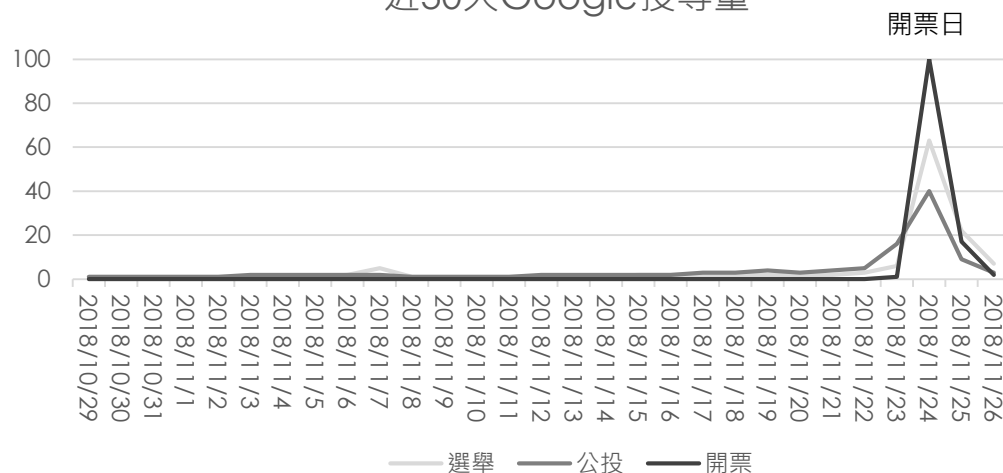


韓國瑜鳳山造勢現場(左圖)和開票(右圖)是本次選舉最吸睛的時刻。

選舉前後的熱門話題

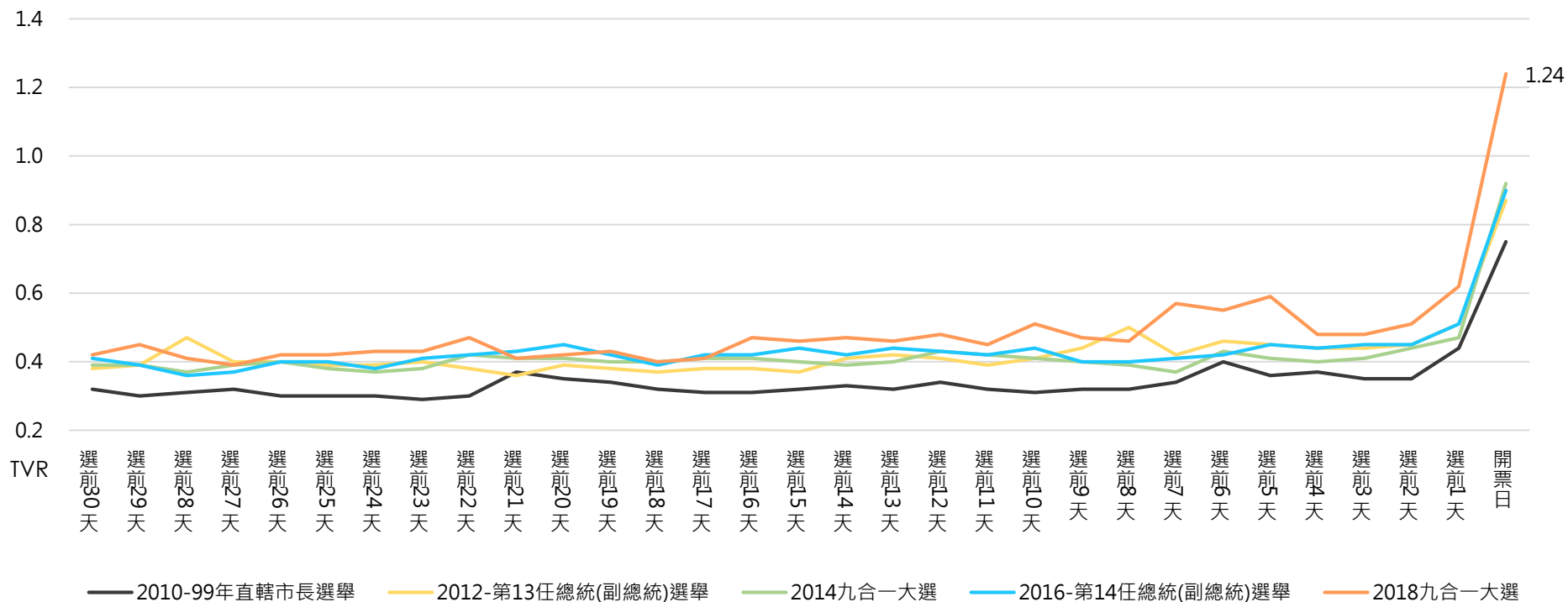
- 從近30天的Google搜尋量來看，相對於選舉，公投較晚開始受到關注，約選前半個月起相關搜尋量才有顯著提升，除了查詢投票方式、選舉公報，性平、能源、東奧都是主要的相關關鍵字。
- 比較北高兩市最受關注的幾位候選人，韓國瑜在選前維持穩定的高搜尋量，但這段時間候選人搜尋量高點則落在開票當天的柯文哲，主要因為北市開票結果膠著。
- 選後參選人搜尋量逐漸回落，但韓國瑜拿下高雄後與商界互動情況、丁守中提出驗票與選舉無效等舉動都持續受到較高關注。

近30天Google搜尋量



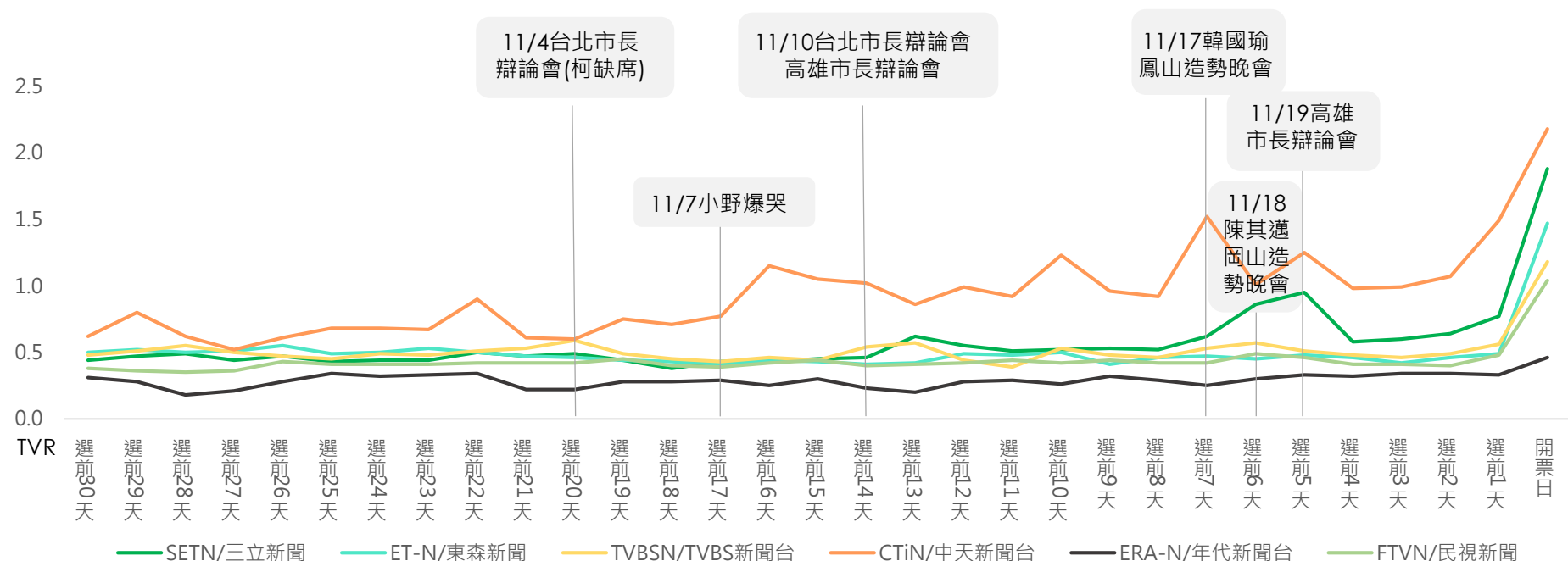
北市選情膠著，戲劇化結局開出史上最高平均收視

- 本屆九合一大選起跑以來，選情原本相當冷清，加上近年來電視觀眾大幅流失，原本預期選舉對新聞台收視率提升有限。但韓流堀起帶動全台灣選舉熱潮，也連帶拉升新聞台收視。
- 從選前30天有線新聞台平均收視來看，與過去四屆大選相比，2018九合一大選在選前30天平均收視高於以往，選前七天收視出現爆衝，開票當日更是話題不斷，在投票混亂、韓國瑜翻轉高雄、台北市長始終無法確認的戲劇化過程中，開票日全天平均收視達1.24，創下歷史新高，甚至遠遠超過前兩屆總統大選。



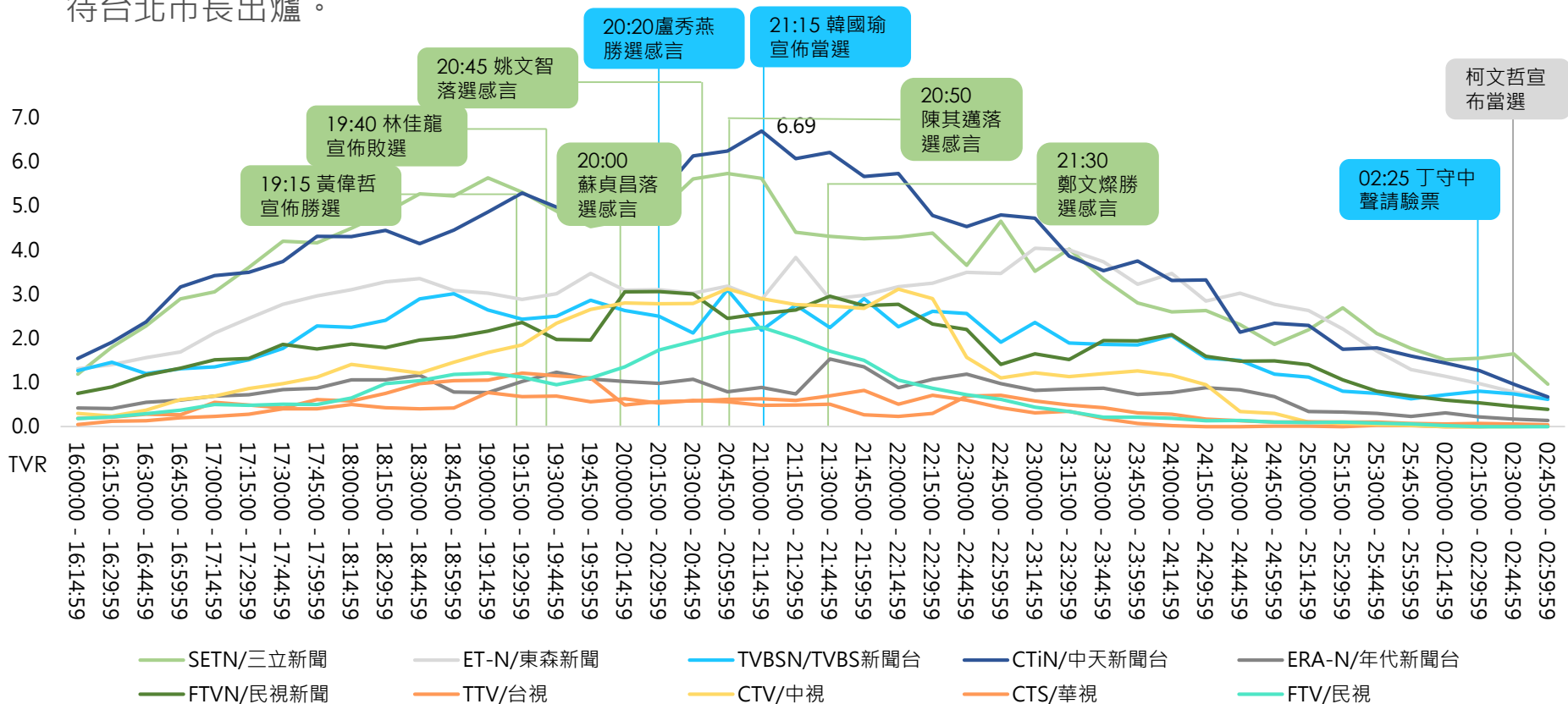
選前30天，中天新聞台收視遙遙領先

- 從各新聞台選前30天平均收視來看，中天新聞台在這段期間收視遙遙領先各台，11/17轉播韓國瑜鳳山造勢晚會收視達3.28(4+)，直逼當晚金馬獎收視；開票日也創下全天收視第一的成績，堪稱本屆選舉中新聞頻道最大贏家。
- 從以往有線新聞頻道排名來看，TVBS在8~9月份仍排第一，中天新聞只排第三，但到了選前30天，中天新聞突飛猛進搶得第一；三立新聞也開始強打議題，收視拉升至第二。反觀TVBS在這波新聞戰中反而沒有突出表現。進一步來看中天新聞在本次選舉中勝出原因，韓流旋風功不可沒，中天新聞從新聞到政論節目全面挺韓，獲得廣大迴響，收視率不斷創新高。



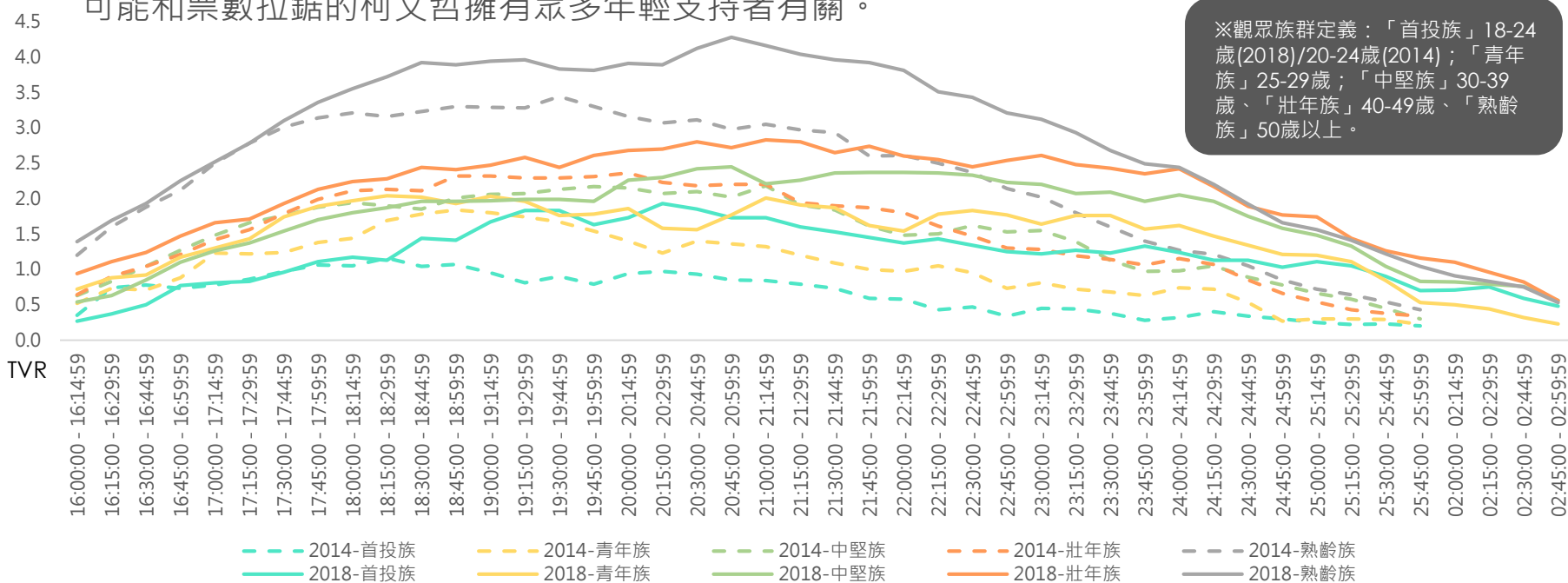
韓國瑜宣佈勝選，收視飆6.69

- 從下午4:00開票起，三立新聞及中天新聞收視率互有勝負，直到18:00三立新聞選戰分析開始大幅領先，但在19:00後，中天新聞後來居上，最高收視落在韓國瑜宣佈當選時刻，瞬間收視達6.69。
- 本屆開票時間拖至凌晨，台北市長遲遲無法出爐，拉長新聞台收視時間，凌晨2:30分柯文哲宣佈勝選時，收視率為1.65，雖然無法和韓國瑜當選時相比，還是可以看出全台仍有許多觀眾挑燈等待台北市長出爐。



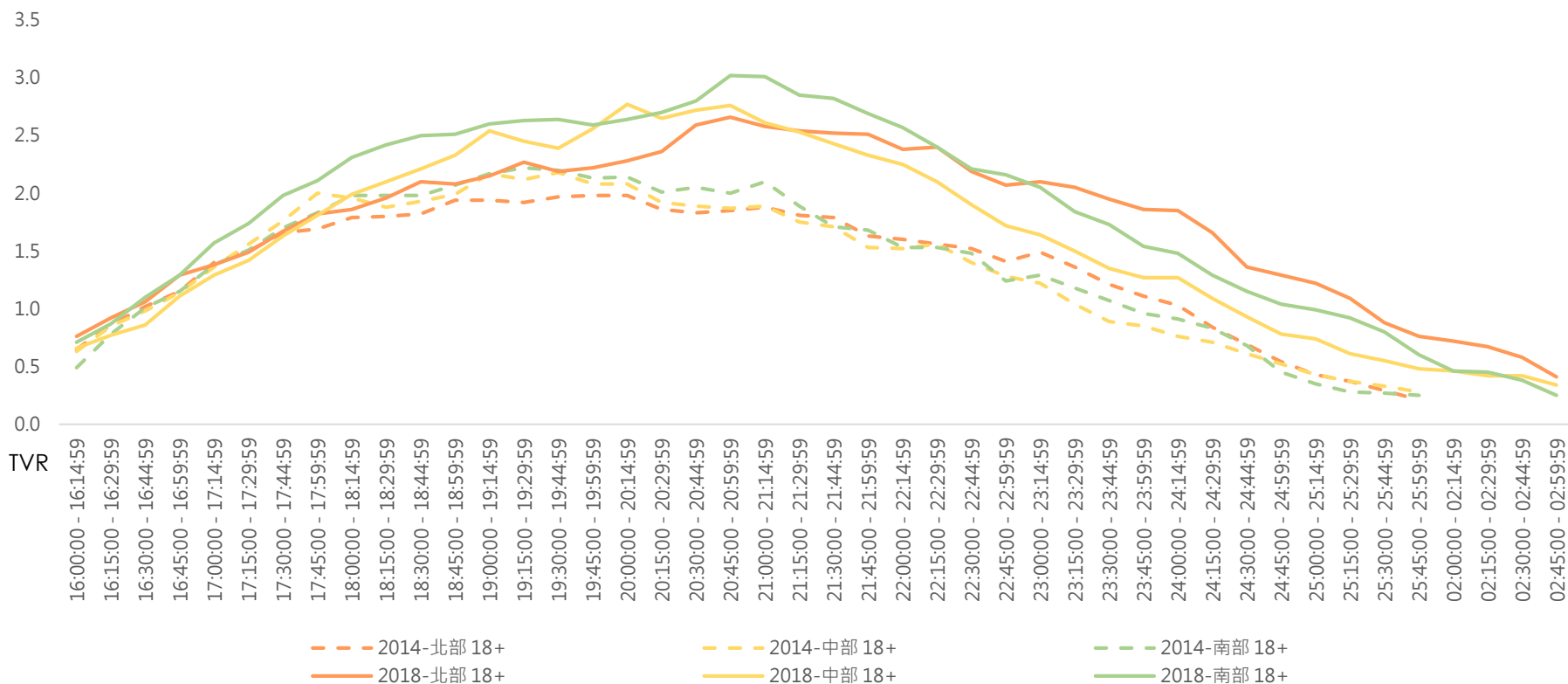
熟齡族最關注選舉結果，首投族收視表現佳

- 比較2014及2018兩屆九合一大選，各年齡層在決戰之夜的收視表現，可發現本屆各族群收視均有明顯提升，但整體來說，年齡愈大對選舉結果的關注度愈高。2018年看開票的觀眾中，「50+熟齡族」收視表現最好，其次則是「40-49壯年族」，且壯年族和熟齡族的收視率在凌晨1:00左右交叉，顯見50歲以上的觀眾即便關心選情，也較難熬夜等結果。
- 由於本屆九合一選舉綁公投，和2014年只參加九合一選舉的首投族相較，收視明顯大幅提升，推測年輕族群對公投議題特別有感，拉抬對選情的整體關注度；以往首投族收視表現皆低於其他族群，但今年首投族收視在幾個時段都微幅超越25-29青年族，凌晨2:00後除了受作息習慣影響，也可能和票數拉鋸的柯文哲擁有眾多年輕支持者有關。



南部關注高，北部拚耐力

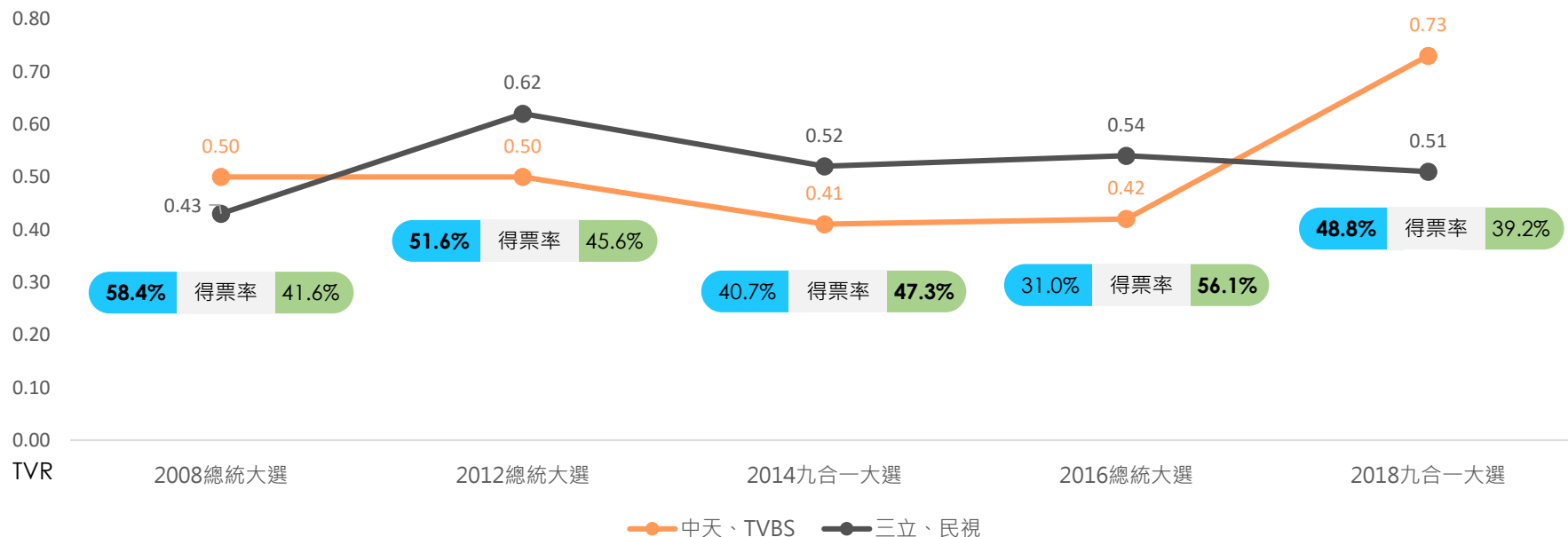
- 比較兩屆九合一大選，可以看出今年各地區收視率均大幅提升，且收視時間延長，顯示全台灣都非常關心選舉結果。今年開票後，南部收視就高於北部及中部，中部收視高點落在台中市長揭曉時，南部收視高點則落在韓國瑜勝選時刻。相較2014年從20:00後收視率就開始下滑，今年由於選務混亂拉長開票時間，中、南部直到21:00後收視率才開始下滑，但北部在11:00後收視明顯高於中南部，主要是因為台北市長遲遲無法確定，因此延長收視時間。



頻道收視成勝選的領先指標？

- 選情是否影響不同色彩的媒體收視情況？由下圖觀察2008年以來的重要選舉(包含總統大選、九合一等全國性的選舉)前30天的平均收視，對照該屆的藍綠得票率，發現2008、2018年藍營得勝時，中天、TVBS的選前30天收視相對較高，反之2014、2016年民視、三立收視領先，最終由民進黨贏得選舉，推測個別陣營聲勢較高時，支持者在選前更有關注選情新聞、造勢活動、政論節目的熱情，帶動新聞台收視表現；唯有2012年為馬英九競選連任，藍營不管在聲勢或得票率都較四年前大幅下滑，綠營則是蔡英文首次參選，受到支持者高度關注。

歷年重要選舉結果vs.選前30天收視



結語

- 觀察2018年選前暨開票收視，選前觀眾對於新聞台的關注度逐漸提升，與過往幾屆重要選舉差異不大，直到選前一週收視表現迭創佳績，開票當天又因高雄選情備受關注、北市得票數遲遲未拉開，開出史上開票日最高平均收視。而台北市直到凌晨2:00後才全數開票完畢，當選人柯文哲赴競選總部發言，延長觀眾看電視的時間，對北部、年輕觀眾影響尤其明顯。
- 本屆首投族年齡為史上最輕，雖然在九合一選舉沒有投票權，但公投議題帶動年輕族群對選情的整體關注度。和四年前相比，網路媒體、直播技術都更為成熟，年輕族族群的電視收視表現仍然成長，或許在這樣的關鍵時刻，電視仍是他們的首選媒體，至少是不可或缺的一屏。
- 對比歷年重要選舉結果和各新聞台收視表現，發現若藍營聲勢旺，中天、TVBS的選前收視表現較好，民視、三立的收視則和綠營選情大致呈正相關。今年「韓總」取代「柯P」成為話題性最強的政治人物，中天新聞台鎖定韓國瑜為其新聞話題和政論節目的核心，成功吸引選民關注，成為本次選舉的大贏家。

活動快訊 Upcoming Events



SIMPLE LOVE

世界很難 你愛他就簡單

Simple Life

2018
a Simple Day 12/1-2 台北 華山

f | SimpleLifeFestival | i | SimpleLifeTw

Photo: @S&B Taipei

2018 a Simple Day

2018 a Simple Day 台北簡單生活節

- **活動日期**：2018年12月1日(六)~2日(日) 11:00~22:00
- **活動地點**：華山1914文化創意產業園區
(台北市中正區八德路一段1號)
- **入場方式**：自由入場
- **簡介**：從2006年開始，每一次的簡單生活節總是可以讓人從中發現生活的另一面美好，在我們生活中的很多角落，都可以看見專注於自己的信念，全力以赴的青年創作者，他們浪漫而務實、平靜而堅定地為我們處身的世界，打開一扇又一扇更美好的窗。
- 至今累計現場參與的農學 / 生活 / 環保 / 設計 / 創意手作品牌超過800組、名家論壇講者超過130位、海內外參與音樂人超過400組、現場參與人數超過30萬人，海外參與人數超過3萬人。有越來越多的人，開始實踐這個專心致志而簡單的生活哲學，獲得更大的生活快樂。
- 2018年12月以a Simple Day在台北展開，將帶著大家一起好好的享受與世界的連結、單純的體驗生活的每一個小細節。



2018 a Simple Day 台北簡單生活節

- **Simple Days · Simple Love 世界很難，你愛，他就簡單：**長大的我們發現世界變得很複雜、很困難，但只要專注在自身的思考與心之所向，能一起面對未來，也許，一切就會變得簡單。這次的簡單生活節還要提醒年輕人保持最專注的心，時時刻刻回想初衷，並且找到熱愛的人事物，全力以赴。
- **四大舞台，38組演出者：**音樂策展要讓前來的大家聽到更多年輕的聲音，我們一直期待前來的參與的人可以打開耳朵，聽見更多也許你不一定知道，卻會深深愛上的音樂與創作。除了優秀的華語音樂人之外，此次也特地邀請到來自不同城市的音樂人一起交流

永豐銀行 Bank SinoPac PRESENTS 2018 a Simple Day 實際演出以現場為準			
12/1	Simple Love		
微風舞台 BREEZE STAGE	綠意舞台 GRASS STAGE	Legacy舞台 LEGACY STAGE	街聲舞台 STREETVOICE STAGE
老王樂隊 15:20	黃宇韶 13:10	夜貓番外篇 15:50	DSPS 13:40
小球(莊騰瑛) 17:00	風籟坊 14:30	傻子與白痴 feat. 即將公開 17:30	熱寫生 15:00
Ⓧ Nulbarich 18:40	Vast & Hazy 16:20	Ⓚ Ludistelo 19:10	Leaf葉子 16:40
草莓救星 feat. 即將公開 20:30	Barkher 19:50	deca joins 21:10	徐小花 Hana 18:20
			The Roadside Inn 19:40
			原子邦妮 21:00

永豐銀行 Bank SinoPac PRESENTS 2018 a Simple Day 實際演出以現場為準			
12/2	Simple Love		
微風舞台 BREEZE STAGE	綠意舞台 GRASS STAGE	Legacy舞台 LEGACY STAGE	街聲舞台 STREETVOICE STAGE
茄子蛋 15:20	貝克小姐 Miss Bac. 13:10	呂士軒 15:40	少女卡拉 13:40
岑寧兒 Yoyo Sham 17:00	柯泯薰 14:30	南瓜妮 歌迷俱樂部 17:30	椅子樂團 The Chairs 15:00
惘聞 18:40	告五人 feat. 即將公開 16:20	Ⓡ The Blind Suns 19:10	The Fur. 16:40
落日飛車 20:30	夕陽武士 18:00	厭世少年 21:10	海豚刑警 18:20
	都普勒浪潮 19:50		仙樂隊 19:40
			I Mean Us 21:00

2018 a Simple Day 台北簡單生活節

- **12月連續四周末，體驗四種簡單：**除了12月1日、2日，接下來的三個週末，a Simple Day 與西城 taipei west town、地衣荒物 Earthing Way、伊日美學生活 YIRI LIVING一起提出週末的生活提案，串連許多專注在自己喜歡的事物上的那些人、那些品牌、那些故事，邀請你在2018年的最後一個月份，一起好好感知生活，期待找到面對這個世界最舒服的姿態。

12月8日~9日

Simple Life 簡單生活 x 西城 taipei west town x Tokyobike Taiwan

「WestTown 最高行 Cycling」

由充滿老台北魂的西城策劃「一日自轉車」活動，騎著單車深入圓山到大稻埕，一同探尋潛藏在街區內的故事，放慢腳步體會城市悠閒與生活的樂趣。

12月15日

Simple Life 簡單生活 x 地衣荒物 Earthing Way

「一對一浪漫交易所」

反轉大家對於市集的想像，邀請不同領域的藝術家與創作人，一起聊聊心裡想的事情，交換一個浪漫，帶走一件專屬自己的創作品。

12月22日~23日

Simple Life 簡單生活 x 伊日美學生活 YIRI LIVING

「尼古拉斯採購日」

又到了年尾，還在困擾要怎麼感謝一年來身邊陪伴的人嗎？我們回到四四南村的Simple Market 簡單市集，與伊日美學生活 YIRI LIVING一起，說不出口的心意讓我們用不同的小禮物，跟著聖誕老人一起，傳遞給周遭的人。



新節目介紹

New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2018/12/4 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(二)

獨行者：十位野外求生專家來到與世獨立的北溫哥華，憑藉著多年的野外經驗和有限的設備，帶上攝影機開始他們的旅程。專家們將各自求生，盡其所能地在荒野中生存。



類型：知性 上檔日期：2018/12/7 播出頻道：BBC Lifestyle 播出時間：20:05(五) 全台首播

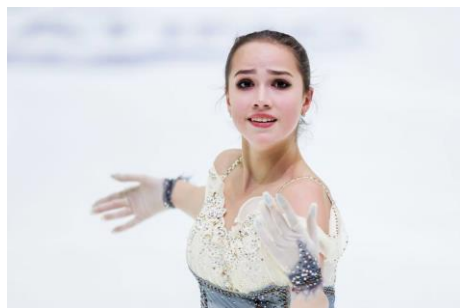
英國烘焙大賽：2017耶誕特輯：本節目以聖誕節烘焙為主題，由八名烘焙師參賽競爭明星烘焙師的頭銜。和評審保羅、佩魯以及主持人諾爾、珊迪，一起加入這場以冬季樂園為主題的挑戰賽吧！



類型：體育 上檔日期：2018/12/8 播出頻道：愛爾達體育1台 播出時間：15:00 LIVE

LIVE ABL寶島夢想家主場賽事：寶島夢想家本季補強台灣黃金世代成員田壘、李學林、陳世念，以及升級洋將名單之後，戰力非同日而語，戰績持續排名前段班。12月8日，他們將迎來本季第一場台灣主場比賽，讓台灣球迷一睹夢想家的成長！衝一次彰化體育館看球吧！或是，鎖定愛爾達體育1台為無所畏懼的夢想家加油！

頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2018/12/7起 播出頻道：愛爾達體育3台 播出時間：11:00 LIVE

LIVE ISU花式滑冰大獎賽總決賽：歷經六站賽事的洗禮，脫穎而出的滑冰好手，將在男子、女子、雙人、冰舞四大項目展開最終試煉。日本冰上王子羽生結弦、俄羅斯天才少女Zagitova等頂級選手將在這魔幻舞台上，跳躍出一幕幕優美篇章。

電視觀察窗

TV Outlook



無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代WIWI發熱衣	民視	5.11	1	大時代WIWI發熱衣	民視	2.74
2	綜藝大集合福爾額溫機	民視	3.82	2	航海王24	台視	2.44
3	2018大解盤2020誰爭霸	中視	2.73	3	2018大解盤2020誰爭霸	中視	2.12
4	中視新聞全球報導決戰九合	中視	2.03	4	綜藝大集合福爾額溫機	民視	1.90
5	航海王24	台視	1.84	5	新哆啦A夢	華視	1.81
6	OPPO R17Pro飢餓遊戲	中視	1.75	6	名偵探柯南	華視	1.63
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.64	7	中視新聞全球報導決戰九合	中視	1.62
8	中視新聞全球報導	中視	1.46	8	OPPO R17Pro飢餓遊戲	中視	1.61
9	台視晚間新聞	台視	1.45	9	烏龍派出所	華視	1.48
10	中視新聞全球報導選前之夜	中視	1.32	10	OPPO R17Pro綜藝玩很大	中視	1.23
11	1800決戰九合一開票看中視	中視	1.27	11	女兵日記女力報到佰益多益	台視	1.19
12	打造高雄全台首富之夜	中視	1.24	12	1830蠟筆小新	台視	1.19
13	實習醫師鬥格Footer除臭襪	民視	1.19	13	中視新聞全球報導	中視	1.04
14	OPPO R17Pro綜藝玩很大	中視	1.17	14	台視晚間新聞大選特別報導	台視	1.02
15	1300大時代十全味噌	民視	1.11	15	1800航海王24	台視	1.01
16	現代嘉慶君	華視	1.09	16	女兵日記佰益多益生菌	台視	0.97
17	女兵日記女力報到佰益多益	台視	1.05	17	中視新聞全球報導選前之夜	中視	0.96
18	女兵日記佰益多益生菌	台視	1.03	18	2000女兵日記女力報到佰益	台視	0.95
19	1300大時代WIWI發熱衣	民視	1.02	19	台視晚間新聞	台視	0.94
20	民視七點晚間新聞	民視	1.00	20	實習醫師鬥格Footer除臭襪	民視	0.89
平均			1.72	平均			1.44

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/11/19-2018/11/25



無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代WIWI發熱衣	民視	2.03	1	大時代WIWI發熱衣	民視	5.94
2	2018大解盤2020誰爭霸	中視	1.87	2	綜藝大集合福爾額溫機	民視	4.49
3	航海王24	台視	1.78	3	2018大解盤2020誰爭霸	中視	2.96
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	中視	1.50	4	中視新聞全球報導決戰九合	中視	2.18
5	中視新聞全球報導決戰九合	中視	1.46	5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.96
6	綜藝大集合福爾額溫機	民視	1.31	6	OPPO R17Pro飢餓遊戲	中視	1.81
7	1800決戰九合一開票看中視	中視	1.18	7	航海王24	台視	1.78
8	台視晚間新聞	台視	1.15	8	中視新聞全球報導	中視	1.62
9	1830蠟筆小新	台視	1.13	9	台視晚間新聞	台視	1.56
10	OPPO R17Pro綜藝玩很大	中視	1.12	10	中視新聞全球報導選前之夜	中視	1.49
11	中視新聞全球報導	中視	0.88	11	打造高雄全台首富之夜	中視	1.41
12	1800航海王24	台視	0.86	12	1300大時代十全味噌	民視	1.38
13	新哆啦A夢	華視	0.83	13	1800決戰九合一開票看中視	中視	1.36
14	烏龍派出所	華視	0.77	14	實習醫師鬥格Footer除臭襪	民視	1.35
15	女神同行生活飲料	台視	0.72	15	1300大時代WIWI發熱衣	民視	1.29
16	綜藝3國智高島愛舒服臀感	台視	0.71	16	現代嘉慶君	華視	1.25
17	1800蠟筆小新	台視	0.68	17	大陸尋奇	中視	1.17
18	華視晚間新聞	華視	0.67	18	OPPO R17Pro綜藝玩很大	中視	1.17
19	現代嘉慶君	華視	0.62	19	女兵日記女力報到佰益多益	台視	1.15
20	中視新聞全球報導選前之夜	中視	0.62	20	女兵日記佰益多益生菌	台視	1.14
平均			1.09	平均			1.92

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/11/19-2018/11/25



有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	2018九合一超級選戰1900	三立新聞	4.67	1	戰鬥陀螺爆烈世代超Z	YOYO	3.43
2	2018九合一超級選戰新台灣	三立新聞	4.32	2	綜藝玩很大	三立都會	2.64
3	雙雄對決世紀首辯	三立新聞	3.82	3	1945海底小縱隊	YOYO	2.44
4	2018九合一超級選戰	三立新聞	3.17	4	2018九合一超級選戰1900	三立新聞	2.31
5	新聞深喉嚨	中天新聞台	2.94	5	0830戰鬥陀螺爆烈世代超Z	YOYO	2.23
6	新聞深喉嚨高雄殊死辯	中天新聞台	2.89	6	新我們這一家	YOYO	2.19
7	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	三立台灣	2.62	7	櫻桃小丸子	YOYO	2.13
8	金家好媳婦成功SUCCESS	三立台灣	2.60	8	芭比之美人魚歷險記	YOYO	2.06
9	2018九合一超級選戰54新觀	三立新聞	2.59	9	我們這一家	YOYO	1.98
10	雙雄對決世紀首辯2200	三立新聞	2.07	10	2018九合一超級選戰新台灣	三立新聞	1.98
11	新台灣加油2100	三立新聞	1.91	11	可愛巧虎島	YOYO	1.89
12	藍綠大翻轉百里侯變天0100	三立新聞	1.91	12	史瑞克	YOYO	1.88
13	民視七點晚間新聞開票最速	民視新聞	1.88	13	0830衝鋒戰士Hello CARBOT	YOYO	1.87
14	中天晚間新聞	中天新聞台	1.85	14	2000哆啦A夢大雄日本誕生	MOMO	1.80
15	決戰九合一開票看中天特別	中天新聞台	1.79	15	1730櫻桃小丸子	YOYO	1.71
16	民視開票大解盤	民視新聞	1.77	16	衝鋒戰士Hello CARBOT	YOYO	1.65
17	民視六點晚間新聞開票最速	民視新聞	1.71	17	2030RUNNING MAN動畫版	卡通頻道	1.65
18	新聞龍捲風	中天新聞台	1.69	18	2018九合一超級選戰	三立新聞	1.64
19	新台灣加油2000	三立新聞	1.55	19	1800見習神仙精靈	MOMO	1.60
20	綜藝玩很大	三立都會	1.53	20	1130精靈寶可夢太陽月亮	MOMO	1.53
平均			2.46	平均			2.03

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/11/19-2018/11/25



有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	2018九合一超級選戰1900	三立新聞	2.50	1	2018九合一超級選戰1900	三立新聞	5.35
2	2018九合一超級選戰新台灣	三立新聞	2.45	2	2018九合一超級選戰新台灣	三立新聞	4.94
3	雙雄對決世紀首辯	三立新聞	2.05	3	雙雄對決世紀首辯	三立新聞	4.44
4	金家好媳婦成功SUCCESS	三立台灣	1.94	4	2018九合一超級選戰	三立新聞	3.64
5	2018九合一超級選戰	三立新聞	1.55	5	新聞深喉嚨	中天新聞台	3.51
6	中視新聞全球報導決戰九合	中視新聞台	1.42	6	新聞深喉嚨高雄殊死辯	中天新聞台	3.49
7	1800決戰九合一開票看中視	中視新聞台	1.34	7	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	三立台灣	3.21
8	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.28	8	2018九合一超級選戰54新觀	三立新聞	3.09
9	1900歡樂智多星	衛視中文	1.26	9	金家好媳婦成功SUCCESS	三立台灣	2.86
10	航海王	衛視中文	1.17	10	雙雄對決世紀首辯2200	三立新聞	2.57
11	2018大解盤2020誰爭霸	中視新聞台	1.05	11	新台灣加油2100	三立新聞	2.31
12	烏龍派出所	衛視中文	1.00	12	藍綠大翻轉百里侯變天0100	三立新聞	2.29
13	2018九合一超級選戰54新觀	三立新聞	0.99	13	中天晚間新聞	中天新聞台	2.22
14	台視晚間新聞大選特別報導	台視新聞台	0.97	14	民視七點晚間新聞開票最速	民視新聞	2.21
15	新聞深喉嚨高雄殊死辯	中天新聞台	0.97	15	決戰九合一開票看中天特別	中天新聞台	2.11
16	中視新聞全球報導選前之夜	中視新聞台	0.97	16	民視開票大解盤	民視新聞	2.10
17	民視七點晚間新聞開票最速	民視新聞	0.93	17	新聞龍捲風	中天新聞台	2.08
18	九合一開票特別報導	東森新聞	0.92	18	民視六點晚間新聞開票最速	民視新聞	2.04
19	民視開票大解盤	民視新聞	0.91	19	新台灣加油2000	三立新聞	1.88
20	高雄市長辯論會	中視新聞台	0.89	20	大選看民視五點新聞	民視新聞	1.77
平均			1.33	平均			2.91

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/11/19-2018/11/25



無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	大時代WIWI發熱衣	民視	5.11	1	綜藝大集合福爾額溫機	民視	3.82
2	金家好媳婦成功SUCCESS	三立台灣	2.60	2	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	三立台灣	2.62
3	戲說台灣聿健蝦紅素	三立台灣	1.32	3	OPPO R17Pro飢餓遊戲	中視	1.75
4	女兵日記女力報到	TVBS歡樂台	1.29	4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.64
5	2215雨夜花	三立台灣	1.20	5	綜藝玩很大	三立都會	1.53
6	實習醫師鬥格Footer除臭襪	民視	1.19	6	OPPO R17Pro綜藝玩很大	中視	1.17
7	1300大時代十全味噌	民視	1.11	7	現代嘉慶君	華視	1.09
8	女兵日記女力報到佰益多益	台視	1.05	8	1900歡樂智多星	衛視中文	0.95
9	女兵日記佰益多益生菌	台視	1.03	9	歡樂智多星	衛視中文	0.92
10	1300大時代WIWI發熱衣	民視	1.02	10	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.86
11	熹妃傳延禧攻略	GTV戲劇台	0.99	11	綜藝新時代威德健康益生菌	民視	0.77
12	戲說台灣假日完整版聿健蝦	三立台灣	0.95	12	綜藝3國智高島愛舒服臀感	台視	0.63
13	1900親家	三立台灣	0.91	13	2200超級紅人榜CUCKOO福庫	三立台灣	0.62
14	熹妃傳延禧攻略	GTV第一台	0.85	14	聲林之王番外篇雅聞倍優	台視	0.58
15	姐姐還活著	GTV戲劇台	0.73	15	綜藝大熱門	三立都會	0.58
16	2000女兵日記佰益多益生菌	台視	0.73	16	愛妮雅舞力全開	民視	0.58
17	2000女兵日記女力報到佰益	台視	0.71	17	安美諾胎盤素冰冰Show	中視	0.56
18	1230金家好媳婦成功SUCCE	三立台灣	0.71	18	1200綜藝玩很大	三立都會	0.56
19	雙城故事娘家蔓越莓聖潔莓	民視	0.64	19	三菱JETSTREAM不凡的改變	中視	0.53
20	1700牽手	三立台灣	0.62	20	1830綜藝新時代威德健康益	民視	0.53
平均			1.24	平均			1.11

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/11/19-2018/11/25



網路觀察窗

Internet Outlook



10月份 網域群排名TOP20

			6歲以上(全體)			
10月	9月	網域群	不重複使用人數(000')	% Reach	佔目標族群比例	總瀏覽網頁數 (MM)
1	1	Oath	11,383	98.3	100.0	2,527
2	2	Google Sites	10,190	88.0	100.0	4,086
3	3	Facebook	8,020	69.2	100.0	3,131
4	4	PIXNET Digital Media Corporation	7,579	65.4	100.0	128
5	5	Microsoft Sites	6,884	59.4	100.0	254
6	6	LINE Corporation	6,505	56.2	100.0	38
7	7	UDN Group	5,049	43.6	100.0	117
8	8	ETtoday & EMI Group	4,136	35.7	100.0	57
9	9	Chunghwa Telecom	3,784	32.7	100.0	75
10	10	Wikimedia Foundation Sites	3,780	32.6	100.0	60
11	14	Next Media Interactive Ltd.	3,420	29.5	100.0	80
12	11	Liberty Times Group	3,249	28.0	100.0	50
13	17	TVBS.COM.TW	3,199	27.6	100.0	26
14	19	Sanlih Media Group	3,136	27.1	100.0	62
15	13	PChome Online	3,041	26.3	100.0	84
16	15	Yong Sheng Technology	2,967	25.6	100.0	89
17	20	China Times Group	2,964	25.6	100.0	44
18	16	PTT.CC	2,914	25.2	100.0	44
19	12	Oneup Network Corporation	2,903	25.1	100.0	155
20	18	Baidu.com Inc.	2,808	24.2	100.0	50

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。 ■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

10月份 網域群排名TOP20

			男性(6+)			
10月	9月	網域群	不重複使用人數(000')	% Reach	佔目標族群比例	總瀏覽網頁數 (MM)
1	1	Oath	5,993	98.5	52.7	1,374
2	2	Google Sites	5,389	88.5	52.9	2,573
3	3	Facebook	4,308	70.8	53.7	1,949
4	4	PIXNET Digital Media Corporation	4,051	66.5	53.4	59
5	5	Microsoft Sites	3,654	60.0	53.1	137
6	6	LINE Corporation	3,316	54.5	51.0	17
7	7	UDN Group	2,897	47.6	57.4	79
8	8	ETtoday & EMI Group	2,380	39.1	57.5	34
9	10	Wikimedia Foundation Sites	2,108	34.6	55.8	40
10	9	Chunghwa Telecom	2,082	34.2	55.0	43
11	15	Next Media Interactive Ltd.	2,075	34.1	60.7	54
12	11	Oneup Network Corporation	1,994	32.8	68.7	127
13	12	Yong Sheng Technology	1,837	30.2	61.9	68
14	13	Liberty Times Group	1,827	30.0	56.2	30
15	19	Sanlih Media Group	1,738	28.6	55.4	36
16	20	TVBS.COM.TW	1,735	28.5	54.3	14
17	-	China Times Group	1,722	28.3	58.1	34
18	16	PTT.CC	1,699	27.9	58.3	29
19	14	PChome Online	1,686	27.7	55.4	53
20	17	Baidu.com Inc.	1,668	27.4	59.4	32

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

10月份 網域群排名TOP20

			女性(6+)			
10月	9月	網域群	不重複使用人數(000')	% Reach	佔目標族群比例	總瀏覽網頁數 (MM)
1	1	Oath	5,389	98.0	47.3	1,154
2	2	Google Sites	4,801	87.3	47.1	1,513
3	3	Facebook	3,712	67.5	46.3	1,183
4	4	PIXNET Digital Media Corporation	3,528	64.2	46.6	69
5	5	Microsoft Sites	3,230	58.8	46.9	117
6	6	LINE Corporation	3,190	58.0	49.0	20
7	7	UDN Group	2,152	39.1	42.6	38
8	9	ETtoday & EMI Group	1,756	31.9	42.5	24
9	8	Chunghwa Telecom	1,702	31.0	45.0	32
10	10	Wikimedia Foundation Sites	1,673	30.4	44.2	20
11	11	TVBS.COM.TW	1,463	26.6	45.7	12
12	12	Liberty Times Group	1,421	25.9	43.8	20
13	15	Fubon Multimedia Technology	1,405	25.6	51.8	51
14	16	Sanlih Media Group	1,398	25.4	44.6	26
15	13	PChome Online	1,355	24.6	44.6	31
16	14	Next Media Interactive Ltd.	1,344	24.5	39.3	26
17	-	China Times Group	1,242	22.6	41.9	11
18	-	SHOPEE.TW	1,238	22.5	47.6	37
19	17	PTT.CC	1,215	22.1	41.7	15
20	19	Baidu.com Inc.	1,140	20.7	40.6	18

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。 ■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

10月份 網域群排名TOP20

			15-34歲			
10月	9月	網域群	不重複使用人數(000')	% Reach	佔目標族群比例	總瀏覽網頁數 (MM)
1	1	Oath	4,998	98.8	43.9	588
2	2	Google Sites	4,553	90.1	44.7	2,190
3	3	Facebook	3,626	71.7	45.2	1,525
4	4	PIXNET Digital Media Corporation	3,476	68.7	45.9	62
5	5	LINE Corporation	3,044	60.2	46.8	19
6	6	Microsoft Sites	2,981	59.0	43.3	93
7	8	UDN Group	2,044	40.4	40.5	27
8	7	ETtoday & EMI Group	1,946	38.5	47.1	20
9	10	Wikimedia Foundation Sites	1,937	38.3	51.2	37
10	9	Oneup Network Corporation	1,760	34.8	60.6	112
11	11	Chunghwa Telecom	1,663	32.9	43.9	28
12	12	PTT.CC	1,579	31.2	54.2	26
13	13	Baidu.com Inc.	1,430	28.3	50.9	25
14	14	Liberty Times Group	1,428	28.2	43.9	14
15	18	Next Media Interactive Ltd.	1,405	27.8	41.1	23
16	15	Cite Media Holding Group	1,337	26.4	52.0	12
17	16	Yong Sheng Technology	1,296	25.6	43.7	26
18	20	SHOPEE.TW	1,230	24.3	47.3	33
19	-	KKNEWS.CC	1,228	24.3	49.9	4
20	19	PChome Online	1,205	23.8	39.6	26

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。 ■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

10月份 網域群排名TOP20

			35-44歲			
10月	9月	網域群	不重複使用人數(000')	% Reach	佔目標族群比例	總瀏覽網頁數 (MM)
1	1	Oath	2,592	99.9	22.8	717
2	2	Google Sites	2,288	88.2	22.5	842
3	3	Facebook	1,798	69.3	22.4	722
4	4	PIXNET Digital Media Corporation	1,789	68.9	23.6	31
5	5	Microsoft Sites	1,605	61.9	23.3	57
6	6	LINE Corporation	1,433	55.2	22.0	11
7	7	UDN Group	1,259	48.5	24.9	29
8	8	ETtoday & EMI Group	1,002	38.6	24.2	19
9	11	Sanlih Media Group	930	35.9	29.7	19
10	14	Next Media Interactive Ltd.	904	34.8	26.4	30
11	9	Chunghwa Telecom	900	34.7	23.8	18
12	13	TVBS.COM.TW	878	33.8	27.5	8
13	12	PChome Online	842	32.4	27.7	30
14	10	Wikimedia Foundation Sites	787	30.3	20.8	13
15	15	Yong Sheng Technology	776	29.9	26.1	33
16	16	Liberty Times Group	759	29.3	23.4	15
17	17	Fubon Multimedia Technology	754	29.1	27.8	20
18	19	China Times Group	727	28.0	24.5	6
19	18	PTT.CC	665	25.6	22.8	9
20	-	SHOPEE.TW	660	25.4	25.4	17

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

10月份 網域群與FB KOL排名

10月	網站類別-Business/Finance	% Reach
Total	Business/Finance	42.8
1	Yahoo Taiwan Finance	14.6
2	Yahoo Taiwan Stock	12.4
3	CW.COM.TW	8.7
4	CNYES.COM	7.8
5	Taiwan BusinessWeekly	6.9
6	Yahoo Taiwan Money	6.3
7	BUSINESSTODAY.COM.TW	5.2
8	MSN Money - Taiwan	3.9
9	ETTODAY Finance	3.7
10	MONEYDJ.COM	3.6

10月	網站類別-Retail	% Reach
Total	Retail	76.9
1	PCHOME.COM.TW	26.2
2	Yahoo Taiwan Shopping	23.2
3	MOMOSHOP.COM.TW	23.0
4	SHOPEE.TW	22.4
5	RUTEN.COM.TW	21.3
6	Yahoo Taiwan Auctions	20.6
7	Pchome Shopping 24H	19.1
8	TAOBAO.COM	17.7
9	Yahoo Taiwan Buy	17.0
10	Yahoo Taiwan Mall	15.2

10月	網站類別-Beauty/Fashion/Style	% Reach
Total	Beauty/Fashion/Style	37.7
1	PIXNET StyleMe	14.7
2	Yahoo Taiwan Fashion	8.5
3	Elle.com Taiwan	5.3
4	VOGUE.COM.TW	4.3
5	GQ.COM.TW	4.1
6	MARIECLAIRE.COM.TW	3.8
7	ETTODAY Fashion	2.4
8	WOMANY.NET	2.2
9	COSMOPOLITAN.COM	2.1
10	BEAUTY321.COM	1.6

10月	網站類別-News/Information	% Reach
Total	News/Information	98.7
1	Yahoo Taiwan News	55.3
2	UDN.COM	43.2
3	ETTODAY.NET	33.7
4	APPLEDAILY.COM.TW	27.9
5	TVBS.COM.TW	27.6
6	LTN.COM.TW	27.1
7	SETN.COM	26.8
8	CHINATIMES.COM	24.4
9	KKNEWS.CC	21.2
10	EBC.NET.TW	17.6

10月	網站類別-Automotive	% Reach
Total	Automotive	21.5
1	Yahoo Taiwan Autos	6.5
2	Mobile01 Automobile	5.5
3	Mobile01 Motorcycle	3.0
4	MSN Autos - Taiwan	2.8
5	8891.COM.TW	2.3
6	JORSINDO.COM	2.0
7	U-CAR.COM.TW News	1.4
8	ETTODAY Auto	1.1
9	Proto-G Taiwan	1.1
10	CARNEWS.COM	1.1

10月	Facebook KOL(縣市長候選人)	影響力分數
1	韓國瑜	166,143.3
2	羅智強	125,116.7
3	柯文哲	111,271.4
4	立法委員 黃國昌	60,527.0
5	蘇貞昌	56,974.7
6	蔡英文 Tsai Ing-wen	54,647.2
7	陳其邁 Chen Chi-Mai	48,124.5
8	盧秀燕	46,683.2
9	侯友宜	46,608.2
10	丁守中粉絲團	41,329.1

■ 資料來源：Qsearch

■ 資料來源：創市際/ comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。 ■ 本表僅就PC數據排名。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數佔目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例) = 不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站) / 不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 89792781 編輯小組



粉絲團



部落格

與您分享更多國際媒體行銷新資訊