

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

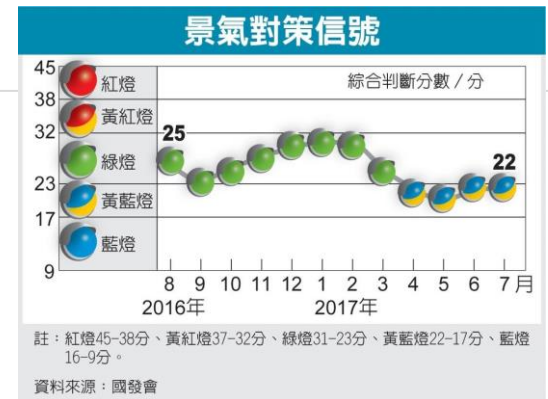
No. 908

CARAT

市場訊息	7月景氣燈號 連4個月黃藍燈 轉綠看Q3
媒體市場訊息	YouTube Logo改版 介面、功能更新
媒體專題	你#世大運了嗎？ 轉播收視及賽期口碑觀察
活動快訊	第4屆台灣國際酷兒影展
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

7月景氣燈號 連4個月黃藍燈 轉綠看Q3

國發會發佈7月景氣燈號，已經是連續第四個月亮出代表景氣「趨弱」的黃藍燈。但國發會指出，隨著下半年旺季需求升溫等因素，第三季有機會看到綠燈。7月綜合判斷分數與上月上修值22分持平，維持黃藍燈的區間，九項構成項目的燈號也均與上月相同；其中股價指數持續暢旺、亮出趨熱的黃紅燈，機械及電機設備進口值、製造業營業氣候測驗點維持穩定的綠燈，其餘均呈黃藍燈。展望未來，國發會認為，隨著全球景氣穩步復甦，加上下半年旺季需求升溫，行動裝置新品上市及物聯網等新興應用商機持續發酵，可望推升我國出口動能；至於內需部分，批發、零售及餐飲營業額此指標數列表現一直不太理想，背後呈現了我國薪資低迷、陸客減少等問題。[聯合報2017/08/29]



超商破萬家 國人每年平均去122次

公平會調查顯示，105年底全國五大連鎖便利商店(包括統一超商、全家便利商店、萊爾富、OK mart及台糖蜜鄰)已達1.03萬家，較95年增加14.9%。逾七成集中六都；此外，每人每年到訪次數約122次，平均每次消費新台幣76元，每人一年在五大超商消費額達9,272元。不過，連鎖式便利商店近年成長已趨於緩和。至於商品銷售上，105年五家主要連鎖便利商店以一般食品類及影音書報類銷售項數最多。銷售金額方面，以菸品、飲料居銷售前兩名，便當、三明治及熟食居銷售第三名，平均毛利率超過兩成，其中又以現煮咖啡平均毛利率最高，約五成左右。[中央社2017/08/29]

中元商機

通路	量販	超商	超市
業者	家樂福、大潤發、愛買	7-ELEVEN、全家	全聯、頂好
策略	促銷吸引主婦基本盤，祭出線上購物、社群行銷與供桌年輕化，招攬年輕客。	針對小家庭與社區推出小包裝、自由組合與進口商品應景中元商品。	以促銷回應量販業低價策略，以小包裝多樣化迎戰超商。

資料來源：各業者

李至和 / 製表

中元採購黃金周 通路拚場

中元節採購旺季進入黃金周，今年各通路祭出線上購物、社群行銷與供桌年輕化等三招，強化招攬年輕客群。量販業者指出，中元節搶客也展開世代傳承，過去主力客層是主婦，現在主力客群以六七年級為主，新世代拜拜客買進口食品比例大增，也使近年進口泡麵、油品等商品異軍突起。本土食品業者面對外敵，今年與通路商配合促銷的意願更高。針對新世代拜拜客，「指尖行銷」是通路的新戰場，業者指出，過去幾年中元節網購業績年增都在三至四成，較實體賣場成長性更強。[經濟日報2017/08/30]

今年遊戲市場規模 可望破千億美元

遊戲市場調查公司Superdata Research報告指出，2017年全球遊戲產業以及遊戲相關內容的營收有望突破1,000億美元。今年6月份，全球的遊戲市場規模比去年同期成長12%，其中又以手機遊戲表現最強勁，較去年同期成長17%，免費與付費的大型多人在線遊戲(MMO)則是分別成長15%與6%，家用遊戲主機的市場規模與去年同期相比則成長12%。在PC遊戲中，最賺錢的前三名遊戲都由中國遊戲廠商騰訊包辦，包括《英雄聯盟》、《穿越火線》及《大話西遊》。值得注意的是，由美商暴雪於2016年推出的射擊競技遊戲《鬥陣特攻》，雖然營收在PC市場中排名僅位居第十，但卻是唯一打進PC、家用主機兩大市場的遊戲。在手機遊戲方面，騰訊開發的《王者榮耀》穩居冠軍寶座，是全世界最賺錢的手機遊戲。[工商時報2017/08/28]

2017年6月份全球最賺錢遊戲

排名	PC	家用主機	手機遊戲
1	英雄聯盟	俠盜獵車手5 (GTA 5)	王者榮耀
2	穿越火線	FIFA 17	夢幻西遊
3	大話西遊2	戰地風雲1	部落衝突
4	地下城與勇士	超級英雄：武力對決 2	龍與地下城
5	DOTA 2	火線獵殺：野境	部落衝突：皇室戰爭
6	魔獸世界	決勝時刻：黑色行動2	怪物彈珠
7	絕地求生	鬥陣特攻	戰爭遊戲：火力時代
8	戰車世界	鐵拳7	Candy Crush Saga
9	Roblox	袋狼大進擊瘋狂三部曲	雷霆天下
10	鬥陣特攻	決勝時刻：無盡戰爭	命運—冠位指定

資料來源：Superdata Research

製表：劉季清

車市拉尾盤 19年同期新高

8月下旬進入民俗月傳統淡季，全台交車爆量1.2萬輛，推升8月全月車市總銷達3.66萬輛，改寫近19年來同期新高紀錄。車市龍頭和泰汽車強力促銷奏效，8月業績大增83%，單月市佔率重返32.5%高峰。台灣本田兩款國產休旅車 - 五代CR-V與HR-V同步繳出月銷千輛佳績，8月全品牌新車總銷年增近1.3倍，成長力道居主流品牌之冠。[工商時報2017/09/02]

機車8月總銷破10萬輛

機車市場鬼月前「發爐」，三大機車廠促銷機種全力衝刺業績，推升8月機車總銷一舉突破10.6萬輛，改寫歷史單月次高紀錄。電動機車銷售同創新猷，尤其在平價車Gogoro2放量出貨推升下，Gogoro一舉躍居市場第四大品牌，展現不輸傳統油車（汽油引擎機車）廠的氣勢。[工商時報2017/09/05]

8月移轉棟數 六都翻揚

房市在農曆鬼月前衝出一波交屋潮，全台六都8月建物買賣移轉棟數顯示，六都單月總計衝上1.77萬棟，月增4.2%、年增13.9%；其中，台北市重返2,000棟關卡，台中年增28.5%。不少建商趕在鬼月前完成交屋，買賣雙方在讓利拚成交心態下也衝出一波交易熱潮，市場預期，今年移轉量可望觸底反彈。累計今年前8月六都移轉棟數達13.34萬棟，已較去年同期反彈13%。[工商時報2017/09/02]

YouTube Logo改版 介面、功能更新

YouTube迎來成12年後第一次Logo大改版，新的YouTube Logo左側為大家熟悉的YouTube影音紅色播放鍵，右側則是簡單的YouTube字樣。過去的YouTube Logo特地將「Tube」字樣以紅色標明，是因為Tube在美國是對電視播放組合的簡稱，但現在的YouTube已經不僅是一個影音品牌，旗下還有YouTube Kids、Gaming、Red、TV、Music等其他娛樂服務，迎來一個新的Logo也是必要的品牌演化階段。同時，YouTube的桌面版與手機版本都會迎來小幅介面與功能更新，例如手機App的Menu列會從左側移到下方，以五大類別顯示，讓用戶較快速用大拇指操控。桌面版會開放「黑暗模式」，底色從白色轉為黑灰色，讓用戶在燈光較暗處觀看YouTube時，能夠更有家庭劇院的體驗感。另外，在新功能上，YouTube將推出各種不同的影片規格，開放垂直、方形、水平等影片上傳。[數位時代2017/08/30]



Facebook：發假新聞的粉專將被禁發廣告

Facebook陸續採取多重機制防堵假新聞，近日Facebook進一步宣布新措施：若粉絲專頁經常分享假新聞，Facebook將禁止該專頁購買刊登任何Facebook廣告，無論廣告是否包含有爭議的連結。Facebook表示，Facebook打擊假新聞的策略主要有三方面。其一是杜絕捏造假新聞的經濟誘因，其二為控制假新聞的傳播，其三是協助大眾看到假新聞時做出明智的判斷，而禁止廣告即是改變經濟誘因。有些專發聳動不實消息的專頁，利用買廣告吸引讀者、協助散播，並藉著流量獲取廣告收益。Facebook透過改變廣告政策，使這些公司頁面更難吸引讀者。[數位時代2017/08/29]

影音業者攜手廣告商 要斷侵權網站金流

音樂、電影、軟體等內容業者與廣告代理商同業公會簽署侵權網站名單 (Infringing Website List, IWL) 合作備忘錄，對於侵權網站從廣告主著手，阻斷網站金流，維護內容產業的智慧財產權。智財局表示，2016年上半年度台灣數位廣告量111億元，超過電視媒體廣告量，躍升第一名，盜版侵權網站藉由盜版他人作品，吸引網友瀏覽，不僅造成權利人授權金收益損失，更侵蝕合法網路平台廣告收益，不利於內容產業正向發展。IWL是由業者提供廣告代理商侵權網站名單，由廣告主自律、不投放廣告到侵權網站，阻斷侵權網站金流。[經濟日報2017/09/04]

媒體專題

Media Report

你#世大運了嗎？

轉播收視及賽期口碑觀察

王純玉、江美玲

前言

- 為期12天的世界大學運動會在8月30日舉行閉幕式，緊接在閉幕隔日(8/31)下午舉行世運英雄大遊行，從總統府前凱達格蘭大道出發，最後抵達北市府前廣場，讓民眾近距離為台灣選手喝采。世大運選手表現亮眼，帶動國人對賽事的關注，一波波的活動延續國人對世大運的熱情，不僅反映在電視收視，網路上的搜尋量、討論量也大幅成長。
- 繼907期凱絡週報專題「[你#世大運了嗎？開幕式前口碑觀察](#)」後，本期專題將觀察電視轉播收視及比賽期間的網路口碑。

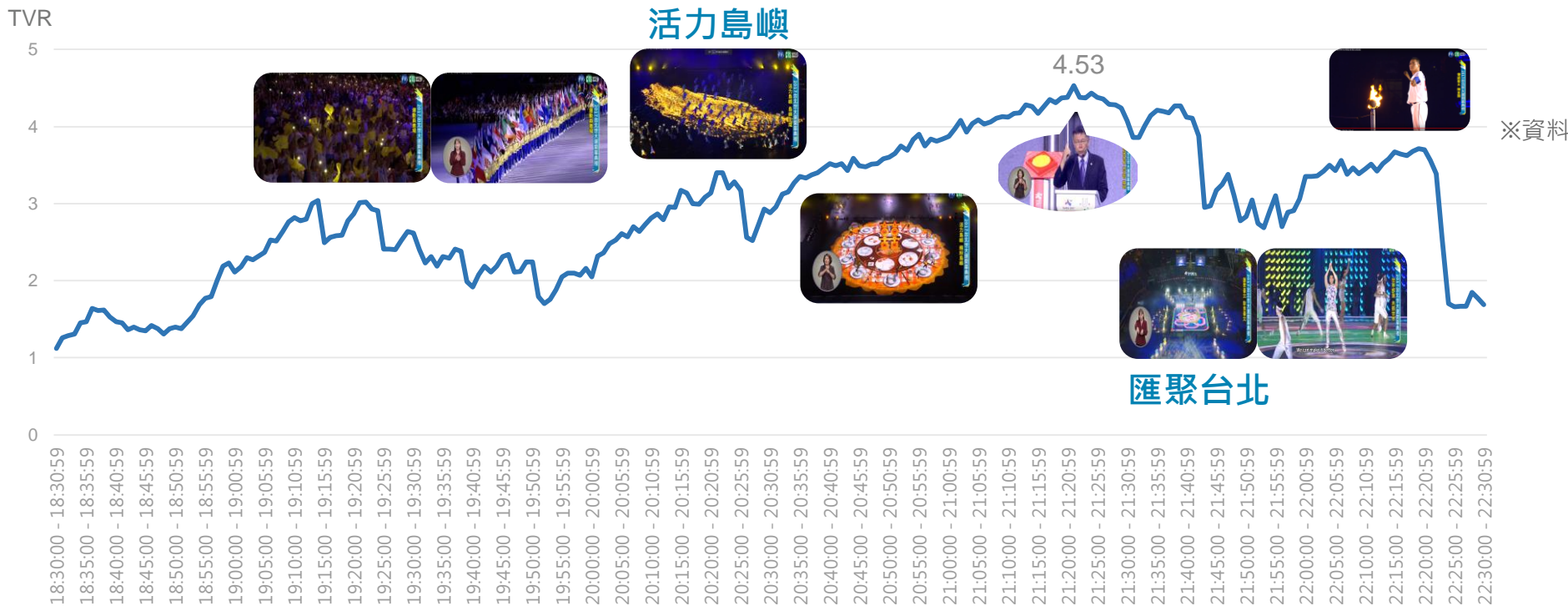
	轉播時間	轉播頻道	總收視率
開幕典禮	19:00-22:30	華視、緯來體育、華視新聞資訊台	3.97
閉幕典禮	19:00-22:30	華視、緯來體育	4.94

Nielsen Arianna ; TA:4+(註：總收視率，直播頻道加總)

- 世大運開幕典禮由華視負責轉播，除了主頻外，緯來體育及華視新聞資訊台也同時配合直播，三台總收視率達3.97，開幕典禮收視表現意外亮眼，遠超過2016年里約奧運的開幕總收視1.47。反映出國人對台灣第一次舉辦的大型運動賽事充滿期待。
- 在熱烈氣氛中閉幕的台北世大運，閉幕典禮的總收視高達4.94，比起開幕典禮總收視又高出許多。

世大運開幕式收視高點落在柯P致詞

- 從開幕式的收視波段分析，典禮從晚間七點開始，前20分鐘的選手入場儀式帶起第一波收視，但由於選手入場時間長達一小時以上，加上場外陳抗阻擾導致部份選手未能入場，收視率開始下滑。第一段表演節目「活力島嶼」結合台灣在地特色，收視率逐漸攀升。
- 收視率最高點落在台北市長柯文哲致詞時間，瞬間最高收視達4.53。而最受好評的陳金峰點燃聖火片段，收視率達3.7。三段表演節目均得到好評，但在「匯聚台北」的表演片段中受到廣告插播影響，導致整體收視率下滑。



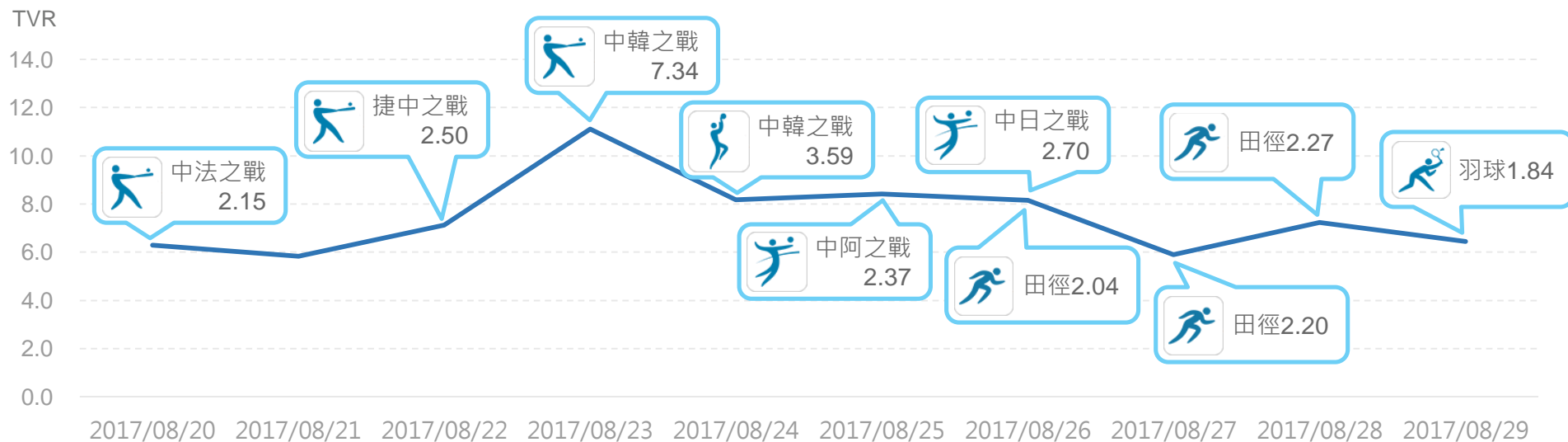
閉幕式感動時刻：各國選手入場，全場歡呼

- 從閉幕式收視波段來看，從序曲暖場就吸引不少觀眾收看，典禮正式開始後收視率也急速飆升，最高收視5.86落在各國選手入場後的榮耀時刻，也反映出台灣觀眾對這場運動盛事的支持，以及對各國運動員的尊重。而在開幕典禮拿下最高收視的柯P致詞，閉幕式致詞收視達4.25，同樣獲得在場觀眾的熱情支持。
- 閉幕典禮表演充滿在地文化特色，平均收視均破3以上，「臺北愛你」表演最高收視更達到4.78，是各段表演中收視最高的。



中韓棒球宿仇戰最吸睛，排球、田徑、羽球各有勝場

- 所有頻道直播賽事的每日總收視表現來看，比賽初期最牽動觀眾心的還是棒球，尤其是與宿敵韓國隊的對戰，更是世大運期間收視第一名的賽事，總收視達6.24。但由於棒球戰績不佳，四強與冠軍賽中皆無中華隊比賽，觀眾焦點自世大運中期起即轉移至其他比賽項目。包括大勝韓國的籃球中韓之戰，總收視達3.59；排球中日之戰，總收視也有2.70。
- 從收視表現來看，主要影響觀眾體育收視因素有下列三項：
 - 棒球永遠是台灣觀眾在運動賽事中最主要的精神寄託；
 - 對戰日、韓時，觀眾相對較感興趣；
 - 就算原先較冷門的運動賽事，在台灣選手表現特別優秀時，也會吸引觀眾觀看。



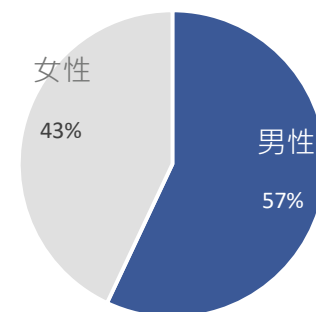
※資料來源: Nielsen Arianna ; TA:4+

(註：總收視率，直播頻道加總，包含華視、緯來、東森、民視、中視)

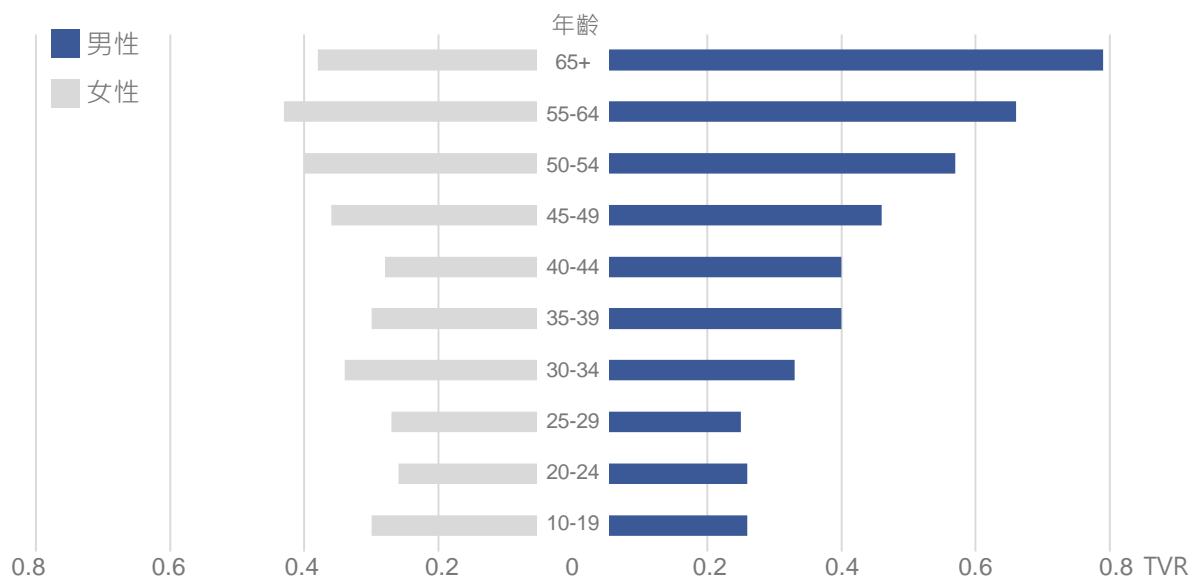
年長男性是主要觀眾群，年輕女性收視略高於男性

- 過去研究顯示，體育節目的觀眾男女比約為6:4，透過電視收看的觀眾以男性為主。世大運的收看性別比大致維持相同情況，雖然仍以男性為主，但女性觀眾略增至43%。
- 以年齡層來看，可發現世大運收視比例隨年齡遞增，收視族群以50歲以上男性為主，其次為30-49歲男性。比較特別的是15-29歲年輕女性收視率高於男性，但族群整體收視表現較低，應與年輕族群多使用網路平台有關。

世大運收視族群男女比



世大運收視各族群收視



開幕後Google搜尋量急竄，最關心賽程、棒球、直播

- 從上期專題中可看到網友在Google上的世大運搜尋量在進入8月份後逐漸提高，但8月19日開幕後，更進一步竄升。8月23日單日搜尋量創下整段世大運期間高點，或可反映網友對當天台韓大戰的重視。
- 由Google提供的參考熱門相關搜尋關鍵字也可看出台灣網友最關注棒球，其次為排球、籃球等運動；除各項運動外，網友也透過Google尋找賽程和線上直播管道，也關注獎牌數。世大運罕見拉抬台灣民眾對觀賽和戰績的熱情。

排名	熱門相關搜尋	人氣竄升相關搜尋
1	賽程	棒球直播
2	棒球	戰績
3	直播	獎牌
4	排球	女排名單
5	籃球	金牌獎金
6	獎牌	男排直播
7	開幕	獎牌排名
8	選手	200公尺
9	閉幕	北韓
10	女排	男排名單

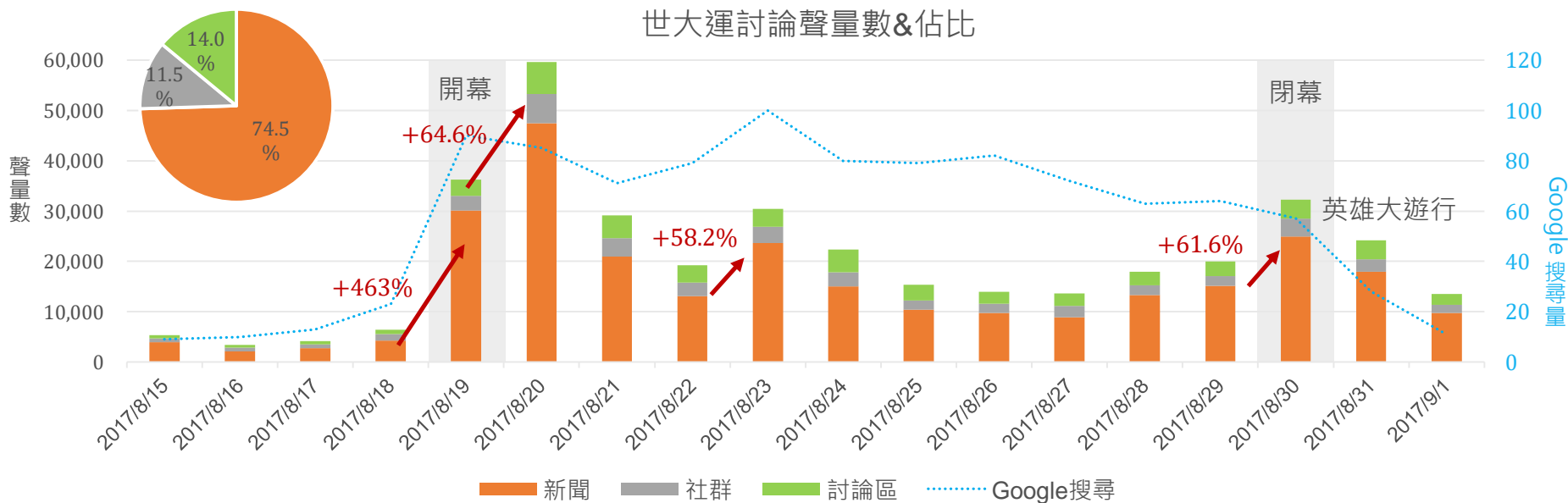
統計期間：2017/8/19-2017/9/1

8/23 搜尋量達高峰



舉重、體操奪金時刻，網路討論聲量僅次開閉幕

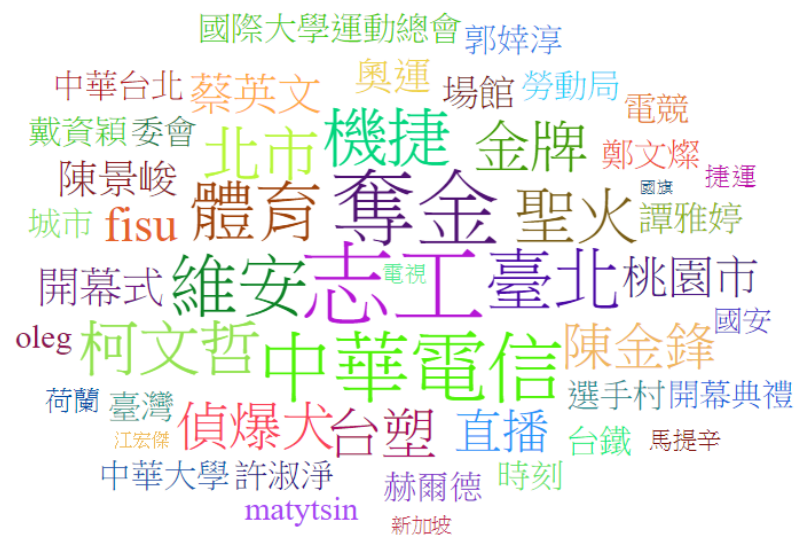
- 以Opview口碑分析工具觀測世大運8月15日至9月1日的網路討論聲量，發現在開幕式當天的聲量數接近6萬筆，較前一天成長4.6倍，在Google也有2.9倍的成長，是否也說明了多數網友在開幕式後才踏出了解世大運的第一步呢？
- 23日晚間棒球賽中華隊對上南韓，白天又有女子舉重洪萬庭與《翻滾吧！男孩》李智凱摘金等好成績，Google搜尋量達到高峰可顯示民眾當天高度關注賽事。在網路討論聲量方面，社群口碑監控工具Qsearch的數據也顯示當日僅Facebook上和體操選手李智凱相關的貼文就被分享超過2萬次；而根據Opview，棒球因中華隊接連失誤而輸掉比賽，網友對選手與比賽過程討論不斷，舉重更延續21日郭婞淳創世界紀錄話題，當日總口碑量是比賽期間的次高。



※資料/圖片來源：OPVIEW & Qsearch(2017/8/19-8/20)

群情激昂的開幕式，網路討論話題離不開年改

- 世大運開幕式於19日晚上7點於台北田徑場正式展開，運動員進場時因為陳抗團體在場外干擾，表演時程因此耽誤30分鐘。台灣的家務事順勢乘著這場抗議躍上國外媒體，網路聲量一面倒多指責抗議團體，因此負面情緒的聲量數是正面情緒的2.8倍。當天在網路上最熱門的三篇文章，分別是：[台北世大運粉絲專頁](#)、[柯文哲粉絲專頁](#)和[ETNEWS新聞雲報導](#)。



- 排除年金改革相關字後，開幕式當天還有哪些討論？由於開、閉幕式首度採用4K直播，由中華電信MOD、凱擘及中嘉有線電視提供開閉幕式4K轉播服務，中華電信在部分縣市的戶外直播，因而帶動網路討論。還有引起女性網友們暴動的荷蘭水球隊，各國男選手的外表、身材漸成為討論焦點。



對閉幕表演的抱怨，不及民族情懷渲染力強大

- 不同於開幕式有抗議團體助攻，激起民眾討論，閉幕式的網路聲量較開幕式少了近三成，雖然場內仍有零星陳抗、或網友抱怨閉幕表演，但整體口碑顯得和緩多，正面情緒和負面情緒數量接近。8/30-8/31和閉幕相關的熱門話題，除了柯文哲的臉書貼文外，還有網路紅人蔡阿嘎世大運周邊商品抽獎文。
- 社群網路中獲得最熱烈回應的內容多和各國選手花招百出感謝或相挺地主國有關，這些貼文都能得到很高的按讚數和分享數，因此渲染力高、影響面廣。另一個話題焦點是熱心民眾贈送3,000頂國旗假髮。

LOOKER 新鮮事
8月31日 0:10

閉幕式超催淚的...
按讚追蹤：LOOKER 新鮮事



台灣選手閉幕「不能帶國旗」進場，外國選手「超暖心之舉」惹哭所有觀眾！
30日晚間，此屆世大運的閉幕式正式展開，但中華隊卻因為中國的施壓，即便在自己的國家也沒有辦法帶著自己...

NOWLOOKER.COM | 作者：LOOKER 新鮮事

1.4萬 151則留言
1,314次分享

Yahoo! 奇摩新聞
8月30日 20:36

感動！中華民國國旗在世大運閉幕式會場中飄揚
#世大運 #國旗 #阿根廷



【不斷更新】世大運閉幕式 外國選手拿中華民國國旗、拉感謝布條
受限於典會模式，台灣選手無法拿國旗進場，但外國選手幫我們拿，包括阿...

TW.NEWS.YAHOO.COM

4.9萬人 369則留言
1,027次分享

三立新聞
8月30日 20:30

各國選手身披中華民國國旗進場
26金34銀30銅！#世大運 台灣之光全紀錄 >> <https://goo.gl/nSDo5F>
按讚追蹤 三立體育新聞 看更多精彩賽事



謝謝！帶我國旗陪中華隊進場 各國選手High翻閉幕式

SETN.COM | 作者：三立體育新聞

14萬人 1,070則留言
4,474次分享

ETNEWS 新聞雲
8月30日 19:43

「大家能腳踏台灣土地，頭頂著青天白日國旗。」(#Didilie 讚啦~)



熱血婆婆花45萬！免費送3千頂「國旗假髮」 揪民眾閃耀世大運 | ETNEWS生活 | ETNEWS新聞雲
2017台北世大運閉幕式將在30日晚間盛大舉辦，而有一位「熱血婆婆」為此自掏腰包，花了45萬元訂製了3千個「國旗假髮」，免費送給「西區」入場的民...

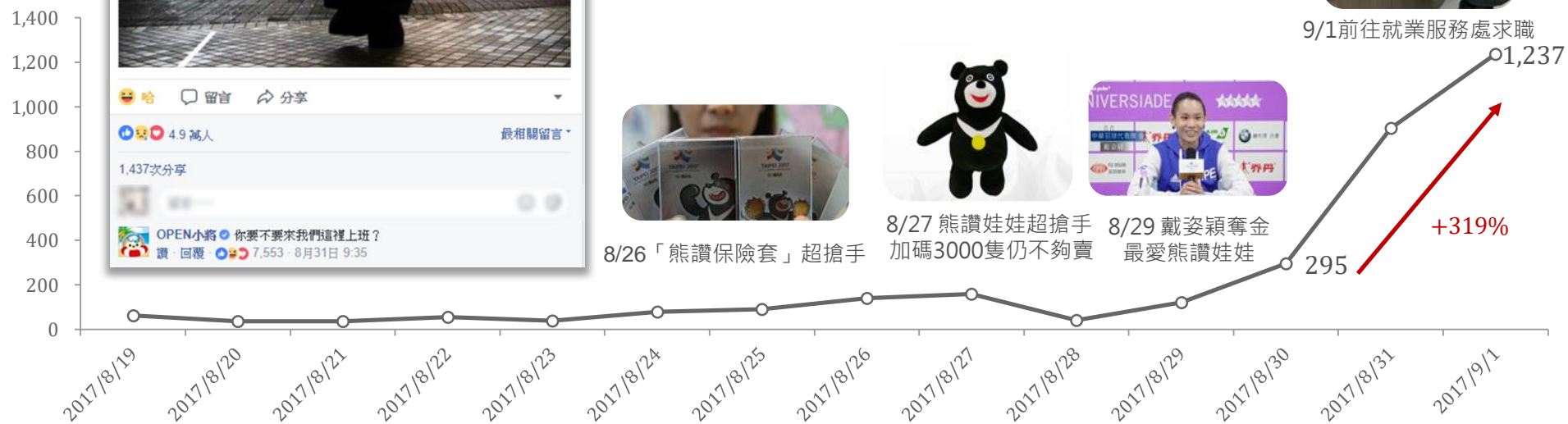
ETTODAY.NET | 作者：ETNEWS新聞雲

4.4萬人 392則留言
1,274次分享

另類的世大運明星，熊讚狂刷存在感



- 世大運期間內，吉祥物「熊讚」在操偶師的表演下意外成為焦點。世大運閉幕式當天，熊讚在粉絲頁寫著「卸下世大運吉祥物的重責後，熊讚我...失業了。」隨即有網友在PTT上詢問熊讚是否會失業，引發近250條回文討論。
- 熊讚相關聲量在閉幕式後成長3.2倍，Facebook粉絲數也大增，網友大喊不要走，許多公司粉團也來「求才」。品牌或可持續觀察熊讚熱度，思考是否有合作以槓桿帶動品牌聲量的機會。



結語

- 在台北世大運兩週的賽程期間，台灣民眾展現了高度熱情，最終售票率高達八成七(場館可視情況開放現場購票，因此部份項目售票率超過100%)，是歷屆世大運售票率最高的一次。而世大運商機除了破億票房外，也帶動觀光產業，8月份約40萬旅客來台，北市觀傳局統計，觀光產值高達84億2,360萬元；此外還有6,000隻熊讚娃娃銷售一空等周邊商品進帳。
- 各項賽事的售票率受到場館限制、該運動在台熱門程度影響，雖未能看出票房、收視與網路討論度、搜尋熱度的直接關係，但總體來說，世大運開幕後聲量竄升，8月17日至8月30日之間賣出約40萬張競賽門票(開幕前僅賣出30幾萬張)，顯示有不少人是在開幕後才注意到世大運或決定到場支持。
- 開幕後網路聲量異軍突起的反年改、男選手身材等話題吸引了往常不關心體育活動的族群注意，而中華隊選手表現精彩奪得26金讓熱度維持不墜，帶動傳統冷門賽項的觀賽情況，票房與收視皆創佳績。
- 本屆世大運憑藉台灣人的民族情感讓熱度燒到最後一刻，而國人對體育的關注度能延續多久，今年10月將在宜蘭舉辦的全運會能不能看到另一波討論度，還有待觀察。

競賽項目	門票售出比率	中華隊戰績
撞球	197%	
擊劍	168%	
跳水	132%	
水球	112%	
排球	108%	
韻律體操	106%	2銀
競技體操	105%	1金
游泳	105%	
羽球	103%	5金3銅
滑輪溜冰	101%	10金11銀2銅
舉重	101%	2金1銀4銅
網球	100%	4金1銀2銅
桌球	97%	2銀5銅
射箭	96%	4銀1銅
田徑	94%	2金2銀4銅
跆拳道	94%	1金5銀3銅
籃球	87%	1銅
武術	78%	1金3銀2銅
柔道	78%	
足球	73%	
棒球	69%	
高爾夫	52%	3銀3銅

IMC異業結盟 Alliance Strategy

The logo consists of the letters 'T', 'I', 'O', 'F', and 'F' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a pink heart shape with a white center. The background is a colorful, abstract landscape with green hills and purple mountains.

TIQFF

台灣國際酷兒影展
Taiwan International Queer Film Festival

第4屆台灣國際酷兒影展

- **活動日期及地點：**

- 2017.10.20(六) ~ 10.27(日)：台北/新光影城 (台北市西寧南路36號)
- 2017.10.30(一) ~ 11.05(日)：台中/校園放映 & 萬代福影城 (台中市公園路38號)
- 2017.11.10(五) ~ 11.12(日)、11.17(五)~11.19(日)：高雄/市立圖書館總館際會廳 (高雄市新光路61號)

- **簡介：**隨著近年台灣各縣市陸續開放同性伴侶註記，以及今年大法官釋憲確定兩年內同婚合法上路，社會大眾對LGBTQ族群的態度日漸開放、友善。在多元性別日益友善的台灣，台灣國際酷兒影展期許建立一個常態性且專屬多元性別發聲、現身、集結認同，讓國內民眾與國際對話的文化影音管道。

- 2014年成立台灣國際酷兒影展，至今已成為全亞洲最具代表性的同志 / 酷兒影展，更首創台北、台中、高雄三地串連播映。2014年以「愛一樣一樣愛」為主題，十天的放映期吸引8,442觀影人次；2015年邀請楊丞琳為活動宣傳「We Are Everywhere 愛無所不在」的主軸，讓觀影人次一舉突破1萬6,000人次，聲勢浩大；2016年「為愛連結 Let's Connect」為概念，透過大使Ella陳家樺的號召，總計63場次的播映場場破百，回響熱烈。三年累積下來，總累積觀影人次達到3萬5,000人次，票房達七成，滿座率更達五成以上！
- 2017年第四屆台灣國際酷兒影展，邀請A-Lin擔任影展大使，共同宣傳「酷兒敢曝」的影展主題，期盼各界一同發揚彩虹力量，建立友善品牌形象，共創美好未來。

第4屆台灣國際酷兒影展

- **吸引18-35歲年輕菁英族群，龐大的粉紅經濟！** 透過歷年問卷統計，觀影族群近八成為年輕族群，除18~24歲的學生外，更有25~35歲的青年菁英族群，這一類消費者擁有尊重多元、包容友善的特質，且樂於花費心力與金錢投資自己，以實現自我價值之目標！
- **全台巡迴播映，場次超過90場！** 全台巡迴放映，並進行交流與討論，建立一個多元性別的對話平台、形塑友善的環境。以年度主題「酷兒敢曝」為主軸，特別策劃「龐克搖滾酷兒」講座，吸引更多影迷及 LGBTQ 族群參與！



第4屆台灣國際酷兒影展

- **適合結合產品**：銀行金融、3C商品、電信業者、美妝/保養品、潮流服飾/配件、手錶、機車、酒精/軟性飲料...等。
- **贊助方式**：冠名贊助、活動贊助、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：平面媒體、網路媒體、影廳廣告、現場文宣...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Andrew.Lien@dentsuaegis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。



新節目介紹

New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/07 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：22:00(一~五)

「守護者K2」：講述一位無比熱愛國家與同事卻慘遭拋棄的警衛員金載河(池昌旭飾)，化名為「K2」後被崔宥真(宋允兒 飾)相中挖角，聘用為其的御用保鏢。他與連愛情都可以當做復仇工具的總統候選人私生女高安娜(林允兒飾)之間的故事。



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/07 播出頻道：緯來日本台 播出時間：23:00(四~五)

「全新毛骨悚然撞鬼經驗」：護士深川京香(北川景子飾)任職的醫院有個傳說，417號房曾有患者臨終前，在深夜拚命按護士鈴。從此以後，417號房的護士鈴，每晚都會一直響，而且住進417號房的患者都會死亡。京香的同事橫山詩織(川榮李奈飾)，警告最好不要用417號房，但京香身為主任，只能斥為無稽之談。某日，京香的弟弟(志尊淳飾)受傷，安排住進417號房...



類型：體育 上檔日期：2017/09/09 播出頻道：愛爾達足球台 播出時間：LIVE

「2017-18歐冠精華」：2017-18歐洲冠軍聯賽開打，愛爾達為您呈現精彩歐冠足球節目「歐冠精華」，節目內容將為您介紹足球大小事，帶您深入了解歐冠相關知識，喜歡足球的你千萬不能錯過！

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/10 播出頻道：八大戲劇台 播出時間：20:00(六)

「麻醉風暴2」：康聯醫院新生代醫生「熊仔」，白天他是醫術高超的外科醫師，晚上就變身饒舌歌手。中生代醫生蕭政勳不僅面對熊仔的質疑與挑戰，另一方面又需要面對年輕醫療記者Zoe，對當年人球案、爆炸案的窮追不捨。在世代交替的衝撞、理解、合作中，他們終究得再次面對未解的兩難：是要成為體制的共犯？還是勇敢和整個世界對抗到最後？



類型：綜合 上檔日期：2017/09/11 播出頻道：BBC Earth 播出時間：20:00(一)

「小貓小狗的美好世界」：超萌毛小孩登場！四集系列節目將一探小貓小狗如何度過牠們剛出生的第一年。利用先進的攝影裝備、追蹤與聲音辨識技術，帶觀眾見證寵物從出生到離開手足、加入人類家庭的珍貴時刻。



類型：綜合 上檔日期：2017/09/11 播出頻道：Cbeebies 播出時間：09:25(一)

「五感科學教室第九季：運動篇」：妮娜與她的好奇小小科學家要嘗試各種不同運動，並了解各項運動背後的科學原理。

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/11 播出頻道：八大戲劇台 播出時間：21:00(一~五)

「甜蜜秋天」：描述飽受學貸與最低打工薪資之苦，好不容易大學畢業的年輕人們，如何適應社會的故事；希望能藉此傳達在艱苦的現實中，還是要抱持著夢想與希望的訊息。



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/12 播出頻道：緯來戲劇台 播出時間：23:00(一~五)

「超完美搭檔」：尹泰秀在家是個好爸爸，容忍老婆恩鈺的妻管嚴，在外卻是憑拳頭打天下的黑幫，他任職的忠心建設會長金應洙要他想投資辦法，泰秀決定投資孫導演的電影，不料，孫導演卻捲款潛逃，為了追查導演的下落，泰秀還背負殺人罪的黑鍋，泰秀與恩鈺生活過得步步驚心，當本是模範生的兒子竟然加入校園幫派後，泰秀決定金盆洗手，即使誘惑當前也要用愛克服，維護這個甜蜜的家庭！



類型：綜合 上檔日期：2017/09/12 播出頻道：BBC Life style 播出時間：22:00(一~四)

「臥底大老闆美國版第八季」：本節目實境追蹤企業總裁到自家公司臥底變裝，進入最基層來瞭解員工如何看待公司和他們的大老闆，發掘需要改善的地方，哪些員工值得獎勵，哪些又該被警告。這場經歷將徹底改變老闆與該公司的員工。

頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2017/09/13 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(三)

「野生動物守護者第二季」：平均每八小時，就有一隻犀牛被鋸斷犀牛角而死。全新一季《野生動物守護者》，保育鬥士Ivan Carter深入非洲內陸，揭曉盜獵的殘酷真面目，呼籲我們一起救救命在旦夕的野生動物。



類型：體育 上檔日期：2017/09/13 播出頻道：愛爾達足球台 播出時間：LIVE

「2017-18歐洲冠軍聯賽」：歐洲冠軍聯賽是歐洲足總主辦的年度足球比賽，代表歐洲俱樂部足球最高榮譽和水準，常被譽為全世界最高質素、最具影響力以及最高水準的俱樂部級賽事，亦是世界上獎金最高的足球賽事和體育賽事之一，估計每屆賽事約有超過十億電視觀眾觀看賽事。



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/14 播出頻道：緯來日本台 播出時間：22:00(一~五)

「腦科學先生」：原本只是一介牛郎的九十九龍介（木村拓哉飾演），因為意外傷到頭部，反而造成右腦驚人發達，從此成了輕鬆破案的天才腦科學家！他擁有不拘泥於常規的創意與思考，日常生活中卻完全不懂得察言觀色，是大家口中的怪胎。

頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2017/09/15 播出頻道：愛爾達足球台 播出時間：原音LIVE

「2017-18歐霸聯賽」：2017-18歐霸聯賽是第47屆歐洲足總主辦的次級俱樂部賽事。本屆賽事決賽將於法國里昂盧米埃爾球場舉行。曼聯是衛冕冠軍，參加2017-18年歐洲冠軍聯賽。他們只有在分組賽以第三名完成才能挑戰衛冕。



類型：綜合 上檔日期：2017/09/14 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：22:00(一~四)

「致命動物S2」：Steve與他合作無間的團隊回來了！他們這次將拜訪地球上鮮為人知的地方，這些野地不僅遙遠，還住著許多足以致命的動物。牠們有些是面目猙獰的大型掠食者，有些是讓人迷幻的隱形殺手，但不論牠們躲在哪，Steve都試圖找到牠們，並用他獨特的方式介紹給觀眾認識。



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/16 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：12:00(六~日)

「天上的約定」：講述一個開朗善良的女子娜妍(李幼梨飾)遭心愛之人背叛，媽媽和女兒以及雙胞胎妹妹間接被害死，偽裝成雙胞胎妹妹嫁給仇人的弟弟之後，向他們一家進行復仇。

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/09/17 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：18:00(六~日)

「神鵰俠侶」：楊康之子楊過(陳曉飾)自幼流落江湖，被故人郭靖收留後又送到了全真教磨練。叛逆的楊過受不了折磨，逃出全真教誤入古墓派，被小龍女(陳妍希飾)收留，授以武功。後因李莫愁攻入古墓而面臨生死，二人由師徒之誼發展成了刻骨銘心的愛戀。但好事多磨，楊過與小龍女多次聚散，在經歷了武林大會、襄陽鏖兵，絕情幽谷等等險境後，更有16年的生離死別…。



類型：體育 上檔日期：2017/09/17 播出頻道：愛爾達足球台 播出時間：LIVE

「2017-18歐霸戰國誌」：歐霸聯賽雖為次級賽事，但各隊仍卯足全力拚項第一，足球狂粉看過來，「歐霸戰國誌」絕對是你不可不看的優質節目，愛爾達足球台9/17起每周為您帶來精彩節目，敬請鎖定不要錯過!



類型：綜藝 上檔日期：2017/09/17 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：17:00(日)

「蒙面歌王」：音樂真人秀節目《蒙面歌王》最大的特色是所有參賽的明星歌手必須以面具遮面，觀眾在無法分辨歌手真實身份的前提下，依照歌手歌聲的質量做出評分，只要能奪下當週歌王，參賽者就可以摘下面具！

電視觀察窗

TV Outlook



無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	綜藝大集合娘家益生菌	民視	4.25	1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	4.58
2	幸福來了東方傳奇皇耆飲	民視	4.05	2	綜藝大集合娘家益生菌	民視	2.43
3	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.13	3	神偷怪盜	華視	2.40
4	2017台北世大運閉幕典禮	華視	2.81	4	1830蠟筆小新	台視	2.20
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.55	5	航海王23	台視	2.04
6	航海王23	台視	1.85	6	Movie Time	中視	1.99
7	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.67	7	妖怪手錶	華視	1.91
8	台視晚間新聞	台視	1.48	8	幸福來了東方傳奇皇耆飲	民視	1.82
9	Movie Time	中視	1.44	9	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.71
10	天才衝衝衝	華視	1.41	10	新名偵探柯南	華視	1.70
11	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.40	11	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.68
12	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.31	12	1800蠟筆小新	台視	1.59
13	中視新聞全球報導	中視	1.31	13	蠟筆小新	台視	1.50
14	三生三世十里桃花	中視	1.16	14	2017台北世大運閉幕典禮	華視	1.44
15	1300幸福來了東方傳奇皇耆	民視	1.14	15	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.38
16	愛妮雅舞力全開	民視	1.09	16	1800新名偵探柯南	華視	1.32
17	我的老師叫小賀	民視	1.08	17	台視晚間新聞	台視	1.22
18	大陸尋奇	中視	1.08	18	華視晚間新聞	華視	1.17
19	1830蠟筆小新	台視	1.06	19	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.14
20	蠟筆小新	台視	1.05	20	我的老師叫小賀	民視	1.10
平均			1.82	平均			1.82

■ 資料來源：創市際/comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例)=不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站)/不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子屬為完全交予comScore進行數據稽核。

無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.74	1	綜藝大集合娘家益生菌	民視	4.84
2	綜藝大集合娘家益生菌	民視	2.28	2	幸福來了東方傳奇皇耆飲	民視	4.72
3	2017台北世大運閉幕典禮	華視	2.27	3	2017台北世大運閉幕典禮	華視	3.09
4	幸福來了東方傳奇皇耆飲	民視	1.95	4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.99
5	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.80	5	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.82
6	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.71	6	航海王23	台視	1.85
7	航海王23	台視	1.70	7	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.66
8	1830蠟筆小新	台視	1.70	8	天才衝衝衝	華視	1.60
9	Movie Time	中視	1.69	9	台視晚間新聞	台視	1.56
10	稍息立正晚自習	中視	1.45	10	中視新聞全球報導	中視	1.45
11	台視晚間新聞	台視	1.24	11	1300幸福來了東方傳奇皇耆	民視	1.45
12	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.20	12	愛妮雅舞力全開	民視	1.38
13	新名偵探柯南	華視	1.08	13	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.36
14	1800蠟筆小新	台視	1.03	14	Movie Time	中視	1.32
15	我的老師叫小賀	民視	1.03	15	三生三世十里桃花	中視	1.28
16	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	0.93	16	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.28
17	噗通噗通我愛你大誠保險經	台視	0.90	17	大陸尋奇	中視	1.24
18	華視晚間新聞	華視	0.86	18	超級天王豬哥秀	華視	1.20
19	蠟筆小新	台視	0.86	19	民視七點晚間新聞	民視	1.13
20	大陸尋奇	中視	0.85	20	K歌大明星	中視	1.10
平均			1.51	平均			1.97

■ 資料來源：創市際/comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例)=不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站)/不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子屬為完全交予comScore進行數據稽核。

有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	3.14	1	蠟筆小新電影版大人帝國的	YOYO	2.65
2	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.00	2	綜藝玩很大	三立都會	2.42
3	超級紅人榜	三立台灣	2.98	3	1800神奇寶貝XY	MOMO	2.40
4	一家人	三立台灣	2.61	4	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.33
5	直17臺北世大運田徑	緯來體育	2.27	5	1930蠟筆小新電影版大人帝	YOYO	2.29
6	直17臺北世大運閉幕典禮	緯來體育	2.13	6	1830怪盜喬克	卡通頻道	2.28
7	綜藝玩很大	三立都會	1.88	7	DORA and Friends	YOYO	1.95
8	直17臺北世大運羽球	緯來體育	1.84	8	直17臺北世大運田徑	緯來體育	1.92
9	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.56	9	直17臺北世大運閉幕典禮	緯來體育	1.87
10	戲說台灣	三立台灣	1.47	10	1030精靈寶可夢太陽月亮	MOMO	1.82
11	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.47	11	1900天兵公園	卡通頻道	1.82
12	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.22	12	2100名偵探柯南貝克街的亡	MOMO	1.72
13	真假貴公子	GTV戲劇台	1.13	13	迷你特工T BUSTER	YOYO	1.72
14	直17世大運排球日VS俄	緯來育樂台	1.10	14	1800神劍變變變	卡通頻道	1.69
15	直17世大運籃球中VS俄	緯來體育	1.08	15	炫風騎士全面進化	YOYO	1.66
16	民視晚間新聞	民視新聞	1.05	16	0900神劍變變變	卡通頻道	1.64
17	台灣演義	民視新聞	0.98	17	超級紅人榜	三立台灣	1.62
18	直17台北世大運羽球	緯來育樂台	0.98	18	1200妖怪手錶	YOYO	1.60
19	文茜的世界周報	中天新聞台	0.93	19	1830精靈寶可夢太陽月亮	MOMO	1.57
20	草地狀元麥卡貝	三立台灣	0.93	20	1730神奇寶貝XY	MOMO	1.57
平均			1.69	平均			1.93

■ 資料來源：創市際/comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例)=不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站)/不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子屬為完全交予comScore進行數據稽核。

有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.57	1	超級紅人榜	三立台灣	3.58
2	綜藝玩很大	三立都會	1.63	2	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.49
3	直17臺北世大運羽球	緯來體育	1.62	3	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	3.36
4	一家人	三立台灣	1.61	4	一家人	三立台灣	2.98
5	型男大主廚	三立都會	1.40	5	直17臺北世大運田徑	緯來體育	2.50
6	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	1.40	6	直17臺北世大運閉幕典禮	緯來體育	2.34
7	姐姐好餓森田藥粧	衛視中文	1.39	7	直17臺北世大運羽球	緯來體育	1.96
8	直17臺北世大運田徑	緯來體育	1.25	8	綜藝玩很大	三立都會	1.86
9	1830烏龍派出所	衛視中文	1.23	9	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.75
10	烏龍派出所	衛視中文	1.17	10	戲說台灣	三立台灣	1.71
11	直17臺北世大運閉幕典禮	緯來體育	1.13	11	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.71
12	1900歡樂智多星	衛視中文	1.10	12	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.35
13	歡樂智多星	衛視中文	1.06	13	真假貴公子	GTV戲劇台	1.35
14	2200SUGAR手機綜藝大熱門	三立都會	1.04	14	民視晚間新聞	民視新聞	1.28
15	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	0.91	15	直17世大運排球日VS俄	緯來育樂台	1.25
16	1800烏龍派出所	衛視中文	0.89	16	台灣演義	民視新聞	1.19
17	寶島神很大麥卡貝	三立台灣	0.86	17	直17世大運籃球中VS俄	緯來體育	1.17
18	1800天才衝衝衝	東森綜合	0.86	18	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.14
19	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	0.81	19	文茜的世界周報	中天新聞台	1.13
20	1700烏龍派出所	衛視中文	0.79	20	直17台北世大運羽球	緯來育樂台	1.12
平均			1.24	平均			1.91

■ 資料來源：創市際/comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例)=不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站)/不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子屬為完全交予comScore進行數據稽核。

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了東方傳奇皇耆飲	民視	4.05	1	綜藝大集合娘家益生菌	民視	4.25
2	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	3.14	2	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.13
3	一家人	三立台灣	2.61	3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.00
4	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.56	4	超級紅人榜	三立台灣	2.98
5	戲說台灣	三立台灣	1.47	5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.55
6	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.47	6	綜藝玩很大	三立都會	1.88
7	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.40	7	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.67
8	三生三世十里桃花	中視	1.16	8	Movie Time	中視	1.44
9	1300幸福來了東方傳奇皇耆	民視	1.14	9	天才衝衝衝	華視	1.41
10	真假貴公子	GTV戲劇台	1.13	10	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.31
11	我的老師叫小賀	民視	1.08	11	愛妮雅舞力全開	民視	1.09
12	噗通噗通我愛你大誠保險經	台視	0.99	12	超級天王豬哥秀	華視	1.03
13	牡丹花開SUM汽車保修聯盟	台視	0.94	13	K歌大明星	中視	1.00
14	牡丹花開真享購	台視	0.91	14	1900歡樂智多星	衛視中文	0.87
15	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.90	15	豬哥會社國田精品門窗	民視	0.86
16	1900白鸞鸞的願望	三立台灣	0.86	16	2000綜藝玩很大安可場	三立都會	0.81
17	花甲男孩轉大人全王老吉正	台視	0.81	17	歡樂智多星	衛視中文	0.78
18	2215阿母	三立台灣	0.71	18	2200SUGAR手機綜藝大熱門	三立都會	0.70
19	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	0.69	19	2200超級紅人榜	三立台灣	0.69
20	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	0.69	20	2200愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.67
平均			1.39	平均			1.61

■ 資料來源：創市際/comScore Media Metrix ■ 網域群：涵蓋一個網站底下提供的各項服務及網頁，而不單指某個網站網址的流量。

■ Reach%：調查期間內至少到過研究目標一次的網路使用人數占目標族群的百分比。

■ % Composition Unique Visitors(佔目標族群比例)=不重複使用人口(目標族群, 研究目標網站)/不重複使用人口(全體網友, 研究目標網站) X100%。

■ 大寫U表示全站數據皆經由comScore稽核，小寫u表示部分流量經由comScore稽核，或至少有一個子層為完全交予comScore進行數據稽核。

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT