

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 904

CARAT

市場訊息	跨境電商首納營業稅逾4億
媒體市場訊息	Facebook再改演算法 載入過慢的網頁恐被降級
媒體專題	進攻腐女，BL劇發展觀察
IMC異業結盟	【2017 Dcard草地野餐日】
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

跨境電商首納營業稅逾4億

跨境電商課稅新制今年5月上路，在台灣境內無固定營業場所、且年營收在48萬元以上的跨境電商，需來台辦理稅籍登記並繳納營業稅。財政部統計，今年首期跨境電商報繳營業稅高達新台幣4.22億元，接近預算目標9億元的半數。目前國稅局已受理47家境外電商營業人申請核准辦理稅籍登記，若以營業項目的家數來分析，經營線上零售商店佔24%、電子書及資料庫等佔21%、線上遊戲及影音佔21%、社群網站佔6%、網站相關服務佔9%、線上App商店佔4%、線上訂房佔4%及其他佔11%。[中央社、經濟日報2017/08/02-09]

觀光旅館五指標 全下滑 ↘

交通部公佈今年上半年觀光旅館統計，住房率、平均房價、住房營收、餐飲營收和總營收等五大指標全面下滑，飯店業者認為，國內買氣保守、供應量體大增、陸客衰退引發削價戰等三大原因是問題核心。觀光飯店陸客僅暫5%以下，且多為自由行，團客衰退直接影響不大，但少數陸客佔比較高的旅館殺價搶客，烽火由平價旅館、三星旅館延燒至四、五星級飯店，業者或多或少受影響。上半年平均住房率63.07%，年減3.4個百分點，每晚平均房價3,789元，年減1.28%，值得注意的是，餐飲總營收130億元，年減1.67%，顯示不只國際觀光客競爭激烈，連聚焦本地市場的餐飲，也同樣面臨激戰。[經濟日報2017/08/01]

上半年觀光旅館住房衰退前五區域

地區	住房率 (%)	增減幅 (%)	平均房價 (元)	增減幅 (%)
嘉義縣	41.61	-19.59	5,291	24.35
嘉義市	42.68	-16.02	2,527	-3.11
屏東縣	58.92	-14.85	3,870	-6.75
宜蘭縣	51.88	-10.20	6,107	2.29
花蓮縣	46.47	-8.95	3,079	9.46

動漫風暴 High翻暑假 從動漫展、動畫電影到主題餐廳...

動漫風暴襲台，率先登場的動漫祭提供素人獨立出版社團發表的平台，今年海內外參展社團攤位總數超過2,000攤，只辦一天卻湧進上萬人潮。接著登場的漫畫博覽會，有超過70家廠商、620個攤位參展，其中韓國漫畫映像振興院海外事業部首度參展，今年人潮可望衝破50萬人，五天商機上看2億元。主題餐廳也大吹動漫風，有結合動畫內料理的主題餐點、美圖佈置物與周邊贈品。近年動漫電影也爆棚，主要是漫畫改編電影由於在原著加上演員人氣市場基礎上，可降低票房風險，包括「謝謝你，在世界的角落找到我」、「名偵探柯南」等，都躋身台北票房榜。[工商時報2017/07/31]

房市盤整築底 7月全台交易量持平

步入第三季房市淡季，但今年淡旺季落差並不明顯，國內四大房仲業者統計，7月全台房市交易量較6月增減幅度皆在5%以內，整體而言，房市仍在「盤整築底」階段。信義房屋統計7月交易狀況，全台房市交易量年增約3.3%，但較上月小減約3.7%，中南部地區則以台中市表現最佳，交易量年增18%且月增8.7%。永慶房產集團統計，7月全台交易量較6月量增4%，而高雄是唯一量縮都會區，7月交易量較6月減少1%。住商機構統計，7月全台交易量較6月量增1.9%，整體交易持平。台灣房地產業集團統計7月全台量增約3%，量增最多的在新北6.1%，次多是桃園5.9%，整體來看7月房市為「量增價盤」。[工商時報2017/08/01]

7月機車銷量飆 Gogoro2發威

機車雙雄光陽、三陽下重手，結合舊換新推出低價機車促銷奏效，有效誘發中高齡族群進場換車，支撐7月國內機車市場衝上9.15萬輛，改寫近年單月新高紀錄，龍頭光陽業績大進補，市佔率如願站上四成，三陽市佔也重返2成大關。7月機車市場「本土」當家，除本土機車品牌場光陽、三陽業績增長，國人自創的電動機車品牌Gogoro更因平價車型Gogoro2大賣，品牌新車領牌數突破4,000輛，市佔率來到4.4%的電動機車史上新高，Gogoro前七個月累積銷量更逼近萬輛大關，躍居台灣機車市場第五大品牌。[中時電子報、工商時報2017/08/01、03]

黑貓周日不送貨 宅配通急搶市

統一速達旗下黑貓宅急將停止周日與假日集貨與配送服務，且營業所也將提前一小時收工，宅配指定時間取消晚間時段。這是繼新竹物流、嘉里大榮停止周日假日送貨後，黑貓宅急便也跟進，宅配通則仍在觀望。其他物流業者認為，現在已經不只是一例一休的問題，在人力不足、工時成本增加的情況下，勢必得調整營業時間。不過黑貓宅急便以個人包裹宅配、各地小商家與小型電商業者合作緊密，一但暫停假日服務，對消費者、業者的衝擊都不小，在四大宅配業者中，目前僅有宅配通還有假日配送服務，同時也讓二線物流快遞業者可藉機擴大營運。[經濟日報2017/08/02]

車市7月銷量回升

國內車市7月在「最強優惠」與最強新車款雙管齊下後，成功拉升買氣，整體銷量4.1萬輛，較6月小幅成長3.2%；其中本田、Skoda新車雙雙創下歷史新高銷量，成為7月的亮點。7月新車款其中Honda的CR-V全面搭載1.5L VTEC Turbo渦輪增壓引擎，6月開始預接、兩個月已獲得超過5,000輛預接單，7月總領牌達3,559輛，更是歷史新高。[經濟日報2017/08/02]

Facebook再改演算法 載入過慢的網頁恐被降級

Facebook再度更改動態時報顯示貼文的演算法，將會考慮兩個因素來決定貼文顯示優先順序，一是用戶此刻的網路連線狀況，當網路狀況不好、無法載入影片時，動態時報就會避免顯示太多影片內容的貼文。二則是網頁的反應與載入時間。能夠較快顯示內容的網頁會先顯示，反之則會被排到後面。然而，這條新規則也可能是Facebook對旗下另一服務的私心 - Instant Articles。使用Instant Articles工具在其內容通常載入比一般網頁快，換句話說，新的演算法可能影響第三方出版者，但卻不影響那些使用Instant Articles的內容出版商。當愈多出版商使用Instant Articles時，Facebook也能分一杯羹，但也減少出版者的廣告收益，美國一些出版商如紐約時報，雖然已擁抱科技，但仍然不願向Facebook Instant Articles妥協，堅持貼文的網頁得連回自家網站。[數位時代2017/08/03]

NCC分析民眾申訴 最不滿廣告及新聞不實

國家通訊傳播委員會 (NCC) 分析105年民眾申訴電視案件，以申訴廣告及新聞報導內容不妥最多，多數民眾對於廣告內容涉及性別歧視、物化女性等性別議題，或因血腥暴力、用詞不雅等而有危害兒少身心健康之虞時，特別引起民眾關注；至於新聞報導方面，民眾最為在意的是內容不實、偏頗不公的情形。在申訴部分，以電視申訴共4,777件為大宗，違法類型以「節目與廣告未區分」居冠。[中央社2017/07/31]

台灣媒體寒冬？網媒NOWnews裁員1成

媒體寒冬也吹入台灣？香港網路媒體「端傳媒」今年4月傳出裁員，香港壹週刊易主，當數位化時代來臨，傳統出版不敵數位出版，然以網路為主的媒體至今也難尋成功獲利模式！以網路媒體「NOWnews今日新聞網」（今日傳媒）傳出把全體記者召回，最後資遣12人，約佔員工總人數一成。當網際網路的快速普及，改變傳統閱讀報章雜誌獲取新聞的習慣，就連「股神」巴菲特旗下報紙公司BH Media Group也撐不住，對外宣佈裁員。台灣蘋果日報日前也傳出鼓勵記者創業「新聞改外包」，在數位化的今天，網路媒體如何找出獲利模式仍是難解習題。[中時電子報2017/08/02]

媒體專題
Media Report

**進攻腐女，
BL劇發展觀察**

江美玲

前言

- 2016年網路BL劇「上癮」在中國愛奇藝、騰訊等串流影音平台上架，首播當天創下逾1,000萬人次，打破網路劇首播最高點擊量紀錄，不到一個月節目總點擊已超過1億人次。這波熱潮隨即被中國廣電總局盯上，「上癮」未播完即下架。
- 大批腐女沒有傷心太久，泰劇「一年生」的高顏值、清新的校園風及男男純愛紅到海外，引發熱烈討論，豆瓣評分高達8.8。「一年生」不但在中泰兩地取得口碑及收視雙贏，也為BL劇立下新標竿。
- 從早期的耽美，到現代的BL，男男間的愛情一直吸引特定族群的關愛。雖然有限播令在前，中國影音網站仍持續推出多部以BL為主題的戲劇；而台灣則有影音網站Vidol首部自製劇「愛上她的他」、CHOCO TV的「HIStory」系列等。究竟BL劇魅力為何？本篇專題將比較兩岸與泰國BL劇的內容及播放管道，並透過訪談觀察BL劇的TA、發展現況與機會。



BL為Boy's Love的簡稱，指「一個由女性創作、女性消費的文本，並從女性的觀點來描繪男性之間的「同性愛」。」而腐女子（ふじょし）一詞指的便是這群熱愛BL的女性。

次文化萌芽：從少女漫畫衍伸出的唯美男男戀

- 早期BL文本是做為少女漫畫的支線發展起來的，目前BL題材遍佈漫畫、小說、廣播、戲劇、遊戲等，但漫畫仍是絕大多數腐女的啟蒙。訪談中發現多數受訪者最初都是在國小、國中時期透過日本漫畫接觸BL，逐漸成為忠實粉絲。
- BL文化可說是由女性一手打造而成，創作者及讀者幾乎都是異性戀女性，她們喜歡BL的哪些特質？以下從研究和訪談中歸納幾點：

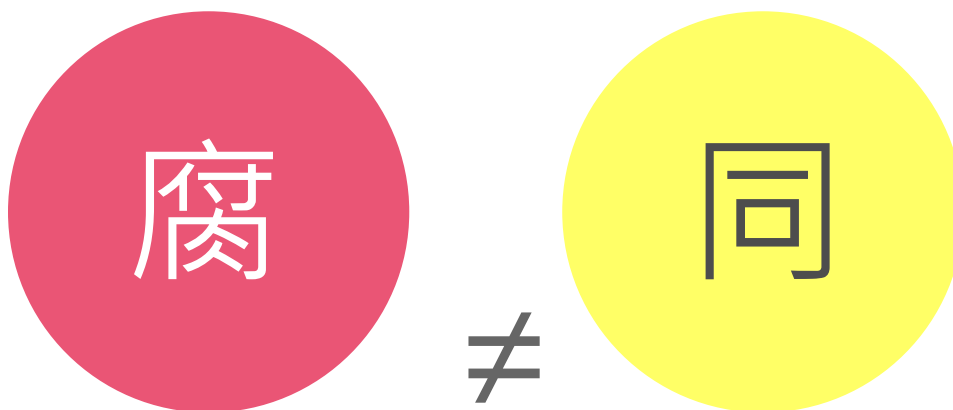


- **擺脫異性戀性別霸權**：訪談中發現，腐女對於異性戀小說中，大多將女性侷限在柔弱、被動、無能為力的弱勢地位感到不滿。BL文本削弱了父權的影響力，也跳脫性別二分的僵化設定。
- **社會、情感衝突強烈**：當角色陷入戀情中時，一方面要處理自身心理衝突，一方面又要面對社會壓力及觀感，讓BL劇情結構更複雜且具多元性。
- **讓人安心的旁觀視角**：受訪者多表示在觀看BL作品時，不會將自己代入劇中角色，保持安全距離旁觀BL角色性與暴力的潛在傷害，也藉由排除女性(自己)的方式維繫男男戀情的圓滿。

輕快唯美：與早期同志文學的沉重壓抑相比，現在的BL大多帶有輕快明亮的喜劇風格。日本作家三浦紫苑曾說「我渴望的是能夠滿足『少女的夢想和慾望』之物」，雖然在部份作品中主角仍須面對社會歧視與現實挑戰，但多以喜劇收場。

虛構設定：部份BL作品直接設定只有男男相戀的世界，讓戀情得以完美呈現。

外貌導向：男主角外貌是BL劇的重要看點，每部BL劇的推出，光是海報就能立刻在腐女界引起熱烈討論。早期以「耽美」式的弱質美少年為主流，後來外貌陽剛的男性也獲得喜愛，並出現更多不同年齡層與類型的男性主角。



非BL粉絲很容易認為BL劇即同志劇，把腐和同畫上等號，但腐女並不等於女同志，對腐女來說，BL是幻想中的世界，同志劇則更貼近現實；兩者觀眾族群雖有重疊但不完全相同。

慾望投射：男男間的激烈性愛場景是大部份BL劇不可或缺的一環，這一點是BL劇要獲得大眾接受或公開播放的最大門檻。

排女主義：腐女們關注的是男性間的愛情與肉體，當女性出現時，反而容易突顯出男性意符，從而出現男女刻板化的情節，因此大多數BL作品皆刻意淡化甚至避免女性角色的出現。受訪者多認為，BL作品中的女性除非是男男主角的愛情推手，否則沒有存在必要。

社會風氣轉變，影音平台提供私密觀看管道

- BL文本之於腐女，如同AV女優之於男性，但過去台灣社會對於年輕女性喜歡BL的接受度普遍不高，尤其可能受到長輩責怪或同儕異樣眼光，因此腐女多低調隱藏興趣，BL作品只能在小眾市場內流傳，停留在次文化中。2016年「上癮」之所以能成為熱門話題，並催生了後續BL劇的熱潮，除了社會風氣逐漸開放外，影音平台功不可沒。



- 社會風氣開放：隨著認同性別模糊、性別流動等概念的年輕世代開始進入主流社會，以及大眾對於同志與性別議題接受度逐漸提高，媒體對於BL的禁忌也開始鬆綁。「上癮」大紅之後，更有知名腐女在公眾場合或主流媒體出櫃(公開承認自己是腐女)，如星座專家唐立淇直播大秀腐女收藏，在社群上掀起「#立淇之亂」的討論風潮。



- 影音平台助力：BL劇可說是反映腐女內心的幻想世界，劇中又多有性愛場景，有私密觀看需求。而電視做為家庭娛樂中心，在播放尺度上必須適合閤家觀賞，不管是法規還是商業考量都侷限了節目內容。但網路影音平台與行動裝置保障了觀看者的私密性，加上網路內容審查目前相對寬鬆，使得題材能多元發展。

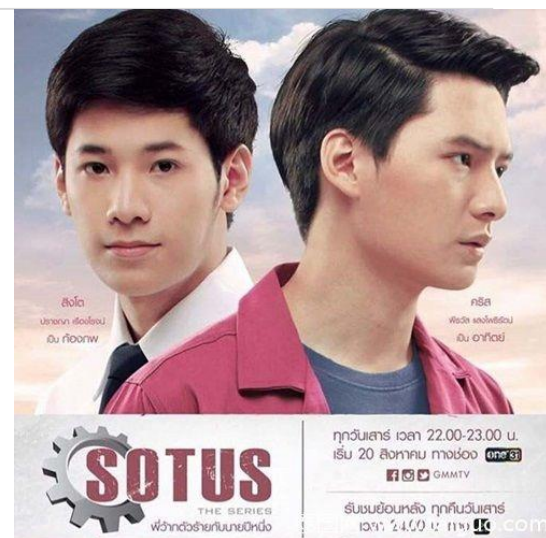
陸 「上癮」首播點擊量創紀錄，BL劇愈禁愈火

- 早在2015年，號稱中國第一部同志題材網路劇、改編自真人真事的「我和X先生」系列在視頻網站播出。雖然以男男戀為題材，但因風格不同於BL劇，在腐女圈並沒有引起太大迴響。順應IP劇風潮，由知名BL網路作家柴雞蛋作品改編的「逆襲」及「上癮」分別在2015及2017年開播，才真正引爆了中國BL劇的熱潮。「上癮」首播日逾1,000萬人次點擊觀看，打破網路劇首播紀錄。
- 雖然劇情不合理、剪輯粗糙、演員演技不足，「上癮」的高顏值主角、清新校園風、大尺度的直白台詞、跨越性別界線及戀人間甜蜜激情的互動，不但讓腐女圈沸騰，也受到同志圈喜愛。
- 愛奇藝網站上播放次數排名第二的「上癮」總共15集，僅播出12集即遭下架，而中國廣電總局大動作禁播，竟讓不少過去未接觸BL題材的觀眾因好奇而翻牆觀看，熱度絲毫未減。



泰 BL作品多，「一年生」填補陸劇禁播空缺爆紅

- 泰國做為東南亞第三性開放之地，BL題材作品較其他國家開放。只是早期泰國影視在兩岸並不流行，近年泰劇字幕組蓬勃發展，泰國影視的多元化才讓觀眾大開眼界。
- 泰劇中BL元素不少，從幾年前的「荷爾蒙」、「不一樣的美男子」中，BL就已經做為校園戀情的支線發展，但這時期泰劇BL只在兩岸的腐女圈中受到注目，網路聲量仍不足以形成現象。直到2016年「上癮」在中國被禁播，泰劇正好填補空缺，「一年生」立刻受惠於這股熱潮成為熱門話題。



- 「一年生」主要講述一群泰國的大學新生在新生訓練時，與學長間發生的友誼與愛情的故事。看似嚴格的鐵血學長卻是愛喝粉紅凍飲的小受，斯文的學弟則是時刻調戲學長的主攻，兩位男主角Krist和Singto的高顏值與精湛演技吸引大批粉絲和CP粉。他們趁勢開通微博，在杭州和廣州舉行了粉絲見面會，更出現粉絲機場爆滿等接機的盛況。

台 BL成網劇熱門題材，「HIStory」版權外銷日、泰

- 2003年台灣公視播出男同志劇「孽子」曾掀起討論。受限於商業包袱及市場規模，一般電視台較不重視次文化行銷，雖然看到腐女商機，也僅止於在劇中加入BL元素擦邊製造話題。



- 網路影音平台CHOCO TV在2017年推出《HIStory》系列，台灣終於在BL劇市場中佔了一席之地。《HIStory》系列於2017年2月14日起在CHOCO TV播出，每集約20分鐘，第一季共分為三個單元《My Hero》、《離我遠一點》、《著魔》。最受歡迎的是三部曲《著魔》，在網路上已有150多萬觀看次數。
- 《HIStory》系列播出後好評不斷，上架短短三個月達成350萬的網路點擊率，成為台灣首部進軍日本的網路劇，將在日本電視台播出，同時籌備日本院線發行，年底前將於泰國電視台播出。

兩岸BL劇尺度大，泰劇走小清新風，擦邊球不斷

- 進一步比較兩岸與泰國BL劇的不同，在內容尺度上，陸劇「上癮」及台劇「HIStory」系列都有較激烈的情愛場景，但泰國BL作品雖多，在性的尺度上卻相對保守許多，偏重感情交流，男男間蜻蜓點水的吻戲已是極限。
- 以目前BL劇的播放管道來看，除了泰國是在正式的有線頻道ONE31透過電視公開播送外，大陸及台灣都是以網路影音平台為主要管道。
- 除了純BL劇外，一般戲劇也嘗試加入腐元素。如台劇「天黑請閉眼」、陸劇「琅琊榜」及不少日韓劇中都出現男男CP，成為BL社群中腐女們熱烈討論的話題，兄弟情與愛情的界線在劇中變得模糊，雖未明示BL依然大受腐女追捧，甚至自製圖文滿足想像，因此網路上流傳大批用戶生成的BL內容。



圖一來源：[KKNEWS\(2017.02\)](#) 聯合新聞網(2016.02)、琅琊榜同人 | CARAT

結語

- **名人、社群效應提高BL文化影響力：**腐女為了滿足幻想而創造BL文體，這個元素逐漸從漫畫、小說、動畫延伸到戲劇、遊戲，但腐文化仍屬次文化，是否有機會躍上主流，有待時間檢驗。但目前社會氛圍傾向接受多元性別，名人出櫃、社群效應也提高了BL文化的影響力與大眾的接受度。
- **BL劇走向精緻多元化，調整尺度迎合大眾口味：**中國祭出限播令後，2017年大陸影音平台仍計劃推出超過十部以上的BL劇，包含時裝、古裝、人狐戀等各種劇情設定，同時泰國也推出更多小鮮肉搶佔BL劇市場。台灣的自製BL劇目前僅《HIStory》系列預計籌拍第二季。
- BL劇除了以製作更加精緻化、劇情更加多元化吸引腐女粉絲群外，也出現淡化性愛場景、拓展大眾觀眾族群的新策略；此外，未來BL劇也可能配合不同播放管道調整尺度，同步在電視與網路平台播出，滿足不同觀眾群需求。
- **小眾市場是網路影音平台的機會點：**網路影音平台是近期BL文化加速擴散的推手，滿足腐女與好奇者的私密觀看需求；反過來也可以說，小眾題材正是網路自製內容的機會點，以多元、短小的內容先在小眾市場做出口碑，在平台或社群上與觀眾互動提高黏度，是網路有別於電視的優勢。
- 網路劇和網路影音平台在置入和廣告上靈活度高，以「上癮」來說，製作成本僅500萬左右，靠置入即回本，但後續還有明星效應、周邊商品販售等可觀長尾商機。BL雖是次文化，但擁護者遍佈兩岸、日韓、東南亞，若有好作品，或可成為日漸沒落的台劇面對亞洲市場的新出路。

IMC異業結盟

Alliance Strategy



2017 Dcard草地野餐日

- **活動日期**：2017年09月23日(六)
- **活動地點**：華山1914文創園區
- **簡介**：Dcard，一個專屬學生的交友社群，不只可以抽卡友拓展人際交友圈，平台還包含各式各樣討論版，全匿名的環境，讓使用者可以分享最真實的感受與討論各種議題，是年輕世代最具影響力的社群平台。今年將舉辦年度最大的新生季系列活動，而活動內容不只是專區的話題討論更搭上野餐熱潮，舉辦草地野餐日。
- 回顧去年2016的新生季系列活動，不到一個月內無論是註冊、新生季專區的瀏覽量及網路活動的參與都有爆炸性的成長。而這次2017 Dcard草地野餐日預計將吸引超過1,000人次卡友參與其中，活動為免費參加，預估也將吸引華山文創園區人潮共襄盛舉。



2017 Dcard草地野餐日

- **引領最young的話題，年輕人必懂的社群** 從2011年開始推出服務至今已經有超過百萬的會員加入，不僅提供網頁版也推出app及經營粉專，讓更多人經由不同的平台看見Dcard。並且在去年的新生季系列活動中，以不到一個月的時間創造超過10萬人次的註冊、150萬次以上的瀏覽，並且在「卡友找朋友」網路活動創造30萬次以上的參與數，由此可知Dcard是年輕人中高觸及、高關注、高擴散的社群平台。
- **重磅投入，不只是推播通知！粉專互動創造高曝光** 這次的Dcard新生季系列活動，將投入所有宣傳的資源，運用推播通知及APP的全站公告達到全面性的發送活動訊息，並且發佈有趣活動文章號召揪團一起來，同時利用粉專的高互動性觸及更多人群，在過程中同步置入及介紹品牌及其攤位，創造更多人次的參與。



2017 Dcard草地野餐日

- **適合結合產品**：保養品、彩妝品、防曬、運動用品、3C商品、酒精/軟性飲料/零食、網遊/手遊/App、潮牌衣飾、機車、手錶、電信業...等。
- **贊助方式**：聯名贊助、攤位贊助、商品贊助、舞台/活動區主題置入、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：電子/網路媒體、粉專、文宣品/現場各項製作物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Wendy.Tung@dentsuaegis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，
如有異動恕不另行通知。



新節目介紹

New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/08/14 播出頻道：FOX 播出時間：20:00(一~五)

「老婆這週要出牆」：一個丈夫(李善均飾演)偶然間從妻子(宋智孝飾演)的手機簡訊中發現了妻子和外遇對象約好去旅館的事情，而後在網路上提出來找人商量，故事由此展開。



類型：綜合 上檔日期：2017/08/14 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：22:00(一~四)

「永恆的生命脈動」：從出生的那一刻起，地球上的每一隻動物都將走上一個偉大的旅程，那就是生命的旅程，這是我們每一個人都能感同身受的，生命中必須克服許多困難才能長大，成長的過程中也有很多意想不到的挑戰。「永恆的生命脈動」每一集將聚焦生命中的一個階段，讓我們彷彿看到人生的縮影。也看到生命讓人悲傷的一面，這些動物小故事串起了最真實的生命故事。



類型：戲劇 上檔日期：2017/08/15 播出頻道：八大戲劇台 播出時間：22:00(一~五)

「鄰家律師趙德浩」：趙德浩曾經是一位明星檢查官，因為他無法忍受自己工作的地方有腐敗問題並對此進行了告發，最終使他妻離子散失去了一切。之後他當了三年流浪漢，不過他並沒有放棄，最終成為了一個努力保護窮人的正義律師。

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/08/15 播出頻道：緯來日本台 播出時間：21:00(一~五)

「俗女進化論」：城之內純從小就缺乏自信，也不懂得打扮，整天只知埋首做研究。她和研究室的同事前田滿子及佐藤聖良，都是別人眼中和美麗沾不上邊的「俗女」！有一天，她們所屬的研究室，竟然被知名化妝品公司「克蕾拉」合併了，還有超帥的人氣造型師柊圭一在身邊！面對周遭光鮮亮麗的世界，三人決定進行秘密特訓，誓言要擺脫俗女行列，晉升時尚美女！



類型：綜合 上檔日期：2017/08/16 播出頻道：BBC Life style 播出時間：19:25(三)

「烘焙大賽：專業糕點廚師」：BBC人氣節目《英國烘焙大賽》回歸，這次將集結職業選手一拼高下，看誰能做出最完美的糕點。



類型：戲劇 上檔日期：2017/08/16 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：22:00(一~五)

「只想為你」：13年前，韓勝熙(宋允兒飾)交往十年的男友文泰柱(鄭俊鎬飾)為了自己的前途，娶了富家女徐智恩(文晶熙飾)，勝熙瞞著已懷孕的消息黯然離開，遠赴加拿大成了著名的民俗畫家史黛拉韓；雖然事業如日中天，但她卻發現自己罹患胃癌，為了託付唯一的兒子，她回到韓國想找前男友文泰柱，卻發現文泰柱的家庭看似甜蜜幸福，實際上卻滿目瘡痍，充滿著外遇、財務漏洞等問題.....

頻道新節目介紹



類型：體育 上檔日期：2017/08/16 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(三)

「泥濘障礙爭霸賽」：為了改良馬拉松過程單調、只能單打獨鬥的缺點，英國一群運動迷突發奇想，比照特種部隊訓練場地、加上障礙物，發明了挑戰極高的泥巴煉獄。搶先鎖定泥濘障礙爭霸賽，認識這群勇於挑戰自我的參賽者與他們背後的感人故事。



類型：綜合 上檔日期：2017/08/17 播出頻道：Travel Channel 播出時間：19:50(四)

「最棒的旅遊目的地」：好萊塢明星心目中最美麗的風景在哪裡？當紅影星帶我們走訪私房景點，不論是欣賞巴塞隆納高第建築、品嚐正宗港式料理、吃遍里約熱內盧道地小吃，認識旅遊書上找不到、部落客也不知道的最棒旅遊秘境！



類型：真人秀 上檔日期：2017/08/17 播出頻道：Star World 播出時間：22:30(四)

「麥克波頓音樂達人秀」：麥克波頓 (Michael Bolton) 要來台灣尋找潛力歌手！麥克波頓是全球知名的歌手與音樂創作人，創下7,500萬張銷售紀錄，獲得無數葛萊美獎及相關音樂大獎肯定！這次他特別到亞洲尋找下一位素人潛力歌手，踏訪台灣、馬來西亞、菲律賓以及泰國，優勝者將可獲得發片機會，台灣將有兩位代表角逐這項殊榮。

頻道新節目介紹



類型：影集 上檔日期：2017/08/18 播出頻道：StarWorld 播出時間：22:00(五)

「俏妞報到 6」：潔絲為了忘記尼克而讓自己的生活忙碌起來，與此同時，施密特與西西決定另覓新居，好展開甜蜜的兩人生活。潔絲決定陪同施密特與西西參觀房子，這讓想要擁有兩人世界的施密特壓抑著怒火，於是西西要潔絲尋求其他方式來忘記尼克。潔絲回到公寓卻遇上從紐奧良歸來的尼克，這使潔絲相當慌張，於是再次前去尋求西西的幫助。



類型：戲劇 上檔日期：2017/08/18 播出頻道：GTV第1台 播出時間：20:00(一~五)

「愛來的剛好」：清岑從小在孤兒院長大，善良開朗樂於助人，她擁有「絕對嗅覺」，憑著對氣味的敏感開始了香水的研製工作。為了達成夢想，清岑在各種逆境中堅持前進，更與段天朗從歡喜冤家成為一對相互扶持的戀人。清岑還找到了家人，重享親情。經歷了重重挫折之後，清岑最終憑藉自己的努力和眾人的支持做出了自己的品牌香水，實現了夢想、獲得了愛情。



類型：體育 上檔日期：2017/08/19 播出頻道：緯來體育台 播出時間：LIVE

「第29屆世界大學運動會」：兩年一度的國際綜合性運動賽會將在台灣主辦，世界各地的大學頂尖運動員將齊聚一堂，為了自己以及國家的榮耀全力以赴，身為主場，緯來怎能錯過與你一起共襄盛舉的時刻，讓我們用最震耳欲聾的歡呼為自家選手加油吧！

頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2017/08/19 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六)

「天才動物」：動物們中誰最聰明？準備見證攝像機捕捉到的最驚人的動物智慧。是什麼讓這些動物更聰明，牠們有可能比我們人類還要聰明嗎？第一集做了創新性的研究，看看動物們掌控物質世界時用到的實用智慧；第二集則專注於社會智慧的新研究：動物怎樣撒謊、欺騙、思考、合作、使用語言以及預測其它動物的行為。通過展示形成動物智慧的基石，本系列挑戰我們關於智慧的固有觀念。但是誰才是真正的「動物愛因斯坦」？



類型：綜合 上檔日期：2017/08/20 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六~日)

「冰河時期巨獸」：講述了在大約8萬年前，冰河時期動物的生存壞境。牙齒如利刃一般的美洲劍齒虎；比任何大像都高的猛獁象；史上最大的熊——洞熊和最大的貓科動物——洞獅的爭鬥；以及原始人如何獵殺長毛犀牛。介紹了北美洲、歐洲以及亞洲的巨獸的生活和最終走向滅絕的原因。

電視觀察窗

TV Outlook



無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.48	1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.83
2	幸福來了福爾血壓機	民視	4.00	2	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	2.57
3	綜藝大集合	民視	3.64	3	綜藝大集合	民視	2.46
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.60	4	新哆啦A夢	華視	2.36
5	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.39	5	飢餓遊戲	中視	2.08
6	超級天王豬哥秀	華視	1.77	6	1830蠟筆小新	台視	1.81
7	飢餓遊戲	中視	1.76	7	神偷怪盜	華視	1.81
8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.50	8	1800神偷怪盜	華視	1.70
9	天才衝衝衝	華視	1.47	9	烏龍派出所	華視	1.65
10	愛妮雅舞力全開	民視	1.46	10	航海王23	台視	1.62
11	航海王23	台視	1.42	11	幸福來了福爾血壓機	民視	1.59
12	台視晚間新聞	台視	1.32	12	新名偵探柯南	華視	1.49
13	中視新聞全球報導	中視	1.26	13	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.47
14	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.16	14	超級天王豬哥秀	華視	1.28
15	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.15	15	妖怪手錶	華視	1.16
16	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.13	16	新獵人	台視	1.12
17	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.09	17	華視晚間新聞	華視	1.09
18	我的老師叫小賀	民視	1.09	18	1800蠟筆小新	台視	1.01
19	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.02	19	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.00
20	1830蠟筆小新	台視	1.01	20	天才衝衝衝	華視	0.99
平均			1.84	平均			1.70

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/07/31-2017/08/06

無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.04	1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	5.14
2	綜藝大集合	民視	2.36	2	幸福來了福爾血壓機	民視	4.67
3	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	2.16	3	綜藝大集合	民視	4.03
4	幸福來了福爾血壓機	民視	2.04	4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	3.18
5	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.95	5	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.08
6	飢餓遊戲	中視	1.52	6	超級天王豬哥秀	華視	2.00
7	我的老師叫小賀	民視	1.51	7	愛妮雅舞力全開	民視	1.83
8	1830蠟筆小新	台視	1.49	8	飢餓遊戲	中視	1.75
9	航海王23	台視	1.34	9	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.75
10	天才衝衝衝	華視	1.24	10	天才衝衝衝	華視	1.58
11	台視晚間新聞	台視	1.09	11	台視晚間新聞	台視	1.42
12	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.08	12	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.41
13	稍息立正晚自習	中視	1.01	13	航海王23	台視	1.41
14	蠟筆小新	台視	0.92	14	中視新聞全球報導	中視	1.40
15	新名偵探柯南	華視	0.88	15	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.40
16	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	0.82	16	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.31
17	超級天王豬哥秀	華視	0.82	17	民視七點晚間新聞	民視	1.09
18	神偷怪盜	華視	0.80	18	我的老師叫小賀	民視	1.06
19	1800蠟筆小新	台視	0.78	19	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	1.05
20	華視晚間新聞	華視	0.75	20	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.05
平均			1.38	平均			2.03

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/07/31-2017/08/06

有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.96	1	2000魯邦vs柯南世紀大對決	MOMO	3.10
2	燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	2.63	2	1800神奇寶貝XYZ	MOMO	2.93
3	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	2.40	3	2000魯邦VS柯南宿命的對決	MOMO	2.61
4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.00	4	燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	2.39
5	戲說台灣	三立台灣	1.61	5	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.39
6	直17世界盃少棒美VS中	緯來體育	1.55	6	1130少年悍將Go	卡通頻道	2.27
7	直17世界盃少棒尼VS中	緯來體育	1.34	7	2000柯南變小的名偵探	MOMO	2.08
8	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.34	8	1230冰原歷險記2	YOYO	2.01
9	在台灣的故事麥卡貝	三立台灣	1.32	9	妖怪手錶	YOYO	1.94
10	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	1.24	10	1830精靈寶可夢太陽月亮	MOMO	1.84
11	綜藝玩很大	三立都會	1.23	11	綜藝玩很大	三立都會	1.83
12	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.13	12	奇寶萌兵	YOYO	1.82
13	歡樂智多星	衛視中文	1.05	13	2000名偵探柯南江戶川柯南	MOMO	1.73
14	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.04	14	1830怪盜喬克	卡通頻道	1.67
15	草地狀元麥卡貝	三立台灣	0.97	15	1215電影版妖怪手錶誕生的	YOYO	1.65
16	寶島神很大麥卡貝	三立台灣	0.96	16	1100小巴士TAYO	YOYO	1.63
17	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.95	17	1300名偵探柯南世紀末魔術	MOMO	1.62
18	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	0.91	18	1030Tom And Jerry Robin	卡通頻道	1.60
19	民視晚間新聞	民視新聞	0.91	19	1400魯邦vs柯南世紀大對決	MOMO	1.57
20	型男大主廚	三立都會	0.90	20	1730粉紅豬小妹	YOYO	1.56
平均			1.42	平均			2.01

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/07/31-2017/08/06

有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.26	1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	3.16
2	燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	1.99	2	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	2.98
3	直17世界盃少棒美VS中	緯來體育	1.44	3	燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	2.77
4	在台灣的故事麥卡貝	三立台灣	1.28	4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.43
5	歡樂智多星	衛視中文	1.27	5	戲說台灣	三立台灣	1.81
6	型男大主廚	三立都會	1.17	6	直17世界盃少棒美VS中	緯來體育	1.63
7	航海王	衛視中文	1.16	7	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.60
8	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	1.14	8	直17世界盃少棒尼VS中	緯來體育	1.50
9	烏龍派出所	衛視中文	1.04	9	在台灣的故事麥卡貝	三立台灣	1.38
10	直17世界盃少棒尼VS中	緯來體育	1.01	10	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.30
11	戲說台灣	三立台灣	0.91	11	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	1.27
12	1230蠟筆小新	GTV綜合台	0.87	12	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.27
13	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.84	13	綜藝玩很大	三立都會	1.24
14	Match絕配	三立都會	0.81	14	民視晚間新聞	民視新聞	1.11
15	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	0.76	15	海棠颱風特別報導	東森新聞	1.10
16	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.75	16	草地狀元麥卡貝	三立台灣	1.10
17	烏龍派出所特別篇UFO大逆	東森電影	0.74	17	歡樂智多星	衛視中文	1.08
18	晚間8點新聞	TVBS新聞台	0.73	18	文茜的世界周報	中天新聞台	1.05
19	綜藝玩很大	三立都會	0.73	19	寶島神很大麥卡貝	三立台灣	1.05
20	1830烏龍派出所	衛視中文	0.73	20	中國新歌聲	中天綜合台	1.04
平均			1.08	平均			1.59

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/07/31-2017/08/06

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.48	1	綜藝大集合	民視	3.64
2	幸福來了福爾血壓機	民視	4.00	2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.60
3	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.96	3	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	2.40
4	燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	2.63	4	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.39
5	戲說台灣	三立台灣	1.61	5	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.00
6	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.34	6	超級天王豬哥秀	華視	1.77
7	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	1.24	7	飢餓遊戲	中視	1.76
8	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.16	8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.50
9	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.15	9	天才衝衝衝	華視	1.47
10	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.13	10	愛妮雅舞力全開	民視	1.46
11	我的老師叫小賀	民視	1.09	11	綜藝玩很大	三立都會	1.23
12	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.02	12	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.09
13	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.95	13	歡樂智多星	衛視中文	1.05
14	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	0.93	14	中國新歌聲	中天綜合台	0.87
15	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	0.91	15	豬哥會社國田精品門窗	民視	0.78
16	真假貴公子	GTV戲劇台	0.82	16	2000綜藝玩很大安可場小三	三立都會	0.73
17	1900白鷺鷥的願望	三立台灣	0.77	17	1900歡樂智多星	衛視中文	0.67
18	被告人	GTV戲劇台	0.72	18	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	三立都會	0.62
19	牡丹花開大金空調	台視	0.71	19	1200綜藝玩很大	三立都會	0.61
20	我和我的四個男人大誠保險	台視	0.70	20	2200超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	0.59
平均			1.52	平均			1.46

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/07/31-2017/08/06

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT