

# 凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 892

CARAT

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 市場訊息    | 出口連七紅！4月出口成長9.4%     |
| 媒體市場訊息  | Facebook傳將推超過20部原創節目 |
| 媒體專題    | 新好關係(2)：整合虛實的零售大未來   |
| IMC異業結盟 | 高第誕生165年 奇幻建築狂想曲展    |
| 新節目介紹   | 頻道新節目介紹              |
| 電視觀察窗   | TOP20電視節目排行榜         |

# 出口連七紅！4月出口成長9.4%

出口連七紅！財政部公布4月出口243.2億美元，較去年同月成長9.4%，已經連續七個月正成長，且在國際需求及蘋果新機配或效應支撐下，年增率持續正成長，幅度近一成。累積前四月出口則為964.2億美元，進口828.6億美元，分別較去年同期成長13.6%、22.1%；出、進口相抵，前四月出超135.6億美元，較上年同期減少34.7億美元。財政部表示，隨國際景氣回溫，電子業前景看好，因此即使今年4月工作天數較去年減少一天、基期逐步走高，出口仍得以維持穩健復甦態勢，持續正成長，雖然年增率成長幅度稍較3月衰退，但仍近一成。[2017/05/09自由時報]

## 單月刷卡衝破400億 國泰世華銀創紀錄

據金管會統計，「刷卡王」國泰世華銀3月單月簽帳金額達411億元，首度衝破400億元大關，創下歷年單月新高，勝過第二名中信123億元，再度拉大彼此間差距。國泰世華銀分析，3月刷卡金額大增，除保戶卡費、Costco聯名卡與台塑聯名卡都有所貢獻外，為因應4月清明連假，3月安排旅遊活動時先行刷卡，也帶動新一波刷卡量。3月單月全體銀行刷卡金額回升至2,203億元，比去年同期成長逾一成，是歷年3月刷卡新高紀錄。單就各家來看，除國泰世華銀遙遙領先外，二到三名的中信銀、玉山銀、北富銀也都分別刷出逾200億元金額，另花旗銀及台新銀各為192、189億元，分居五、六名，合計這6大發卡行3月刷卡金額逾1,533億元，佔全部金額七成。[2017/05/15蘋果日報]

## 體育署扶植電競 迎戰南韓

面對南韓將電競列為重點發展項目，欲成為電競大國，台灣也將「電子競技業」納入「運動產業發展條例」，電競也將成為體育署納管的單項運動，享有選、訓、賽、輔的權利。體育署表示，在台灣已有5、600萬人玩電競，各地舉辦的活動非常多，且熱愛的觀眾可說是「無遠弗屆」。電競成為運動競技後，形象、位階大幅提升，該產業發展與舉辦比賽活動不僅有稅法優惠、產業補助，也能享有國家隊選拔、組訓、比賽、輔導與國光獎章的利益，林德福強調，體育署可在舉辦比賽、人才培訓發揮最大力量，不過，整個產業發展可能需要國家政策主導相關部會投入。[2017/05/15中國時報]



<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170516005163-260405>

# 非現金支付市場成長 icash發行1,500萬張

暉經濟時代來臨，國內電子票證消費金額創新高，金管會統計去年消費額高達新台幣700多億元，愛金卡公司指出，目前icash卡累計1500萬發卡量，帶動非現金支付市場成長，為滿足消費者更多的需求，愛金卡公司持續擴增icash 2.0服務範圍，聯手7-ELEVEN首創多樣服務，今年4月起開通icash 2.0繳交水電費（icash也適用），icash 2.0聯名卡可於7-ELEVEN自動充值3,000元以上，讓消費者在超商內持卡即能完成購物、繳費等民生需求。愛金卡發行超過13年，自2016年起陸續「暉」進台鐵、高雄捷運及台北捷運、雙北公車等交通系統，大幅提升卡片購買率，帶動整體每日售卡量成長近四成，其中支付交通費的金額更成長近三成。[2017/05/10經濟日報]

## icash 2.0聰明集點、好康優惠

| 項目                | 內容   |
|-------------------|--|
| 搭乘交通工具送點數         | ●即日起至6/30持icash 2.0搭乘指定交通工具，依支付金額享點數1倍送；持icash 2.0聯名卡搭乘指定交通工具每周累計2次，除原本的1倍送外，另加贈5,000點(每卡每周乙次)。  |
| icash 2.0支付加贈點    | ●即日起至5/23持icash 2.0於7-ELEVEN支付全國路邊停車費(苗栗市5/15後開放)、台鐵/高鐵票購取、水電費，單張繳費單即加贈300點。                     |
| icash 2.0支付加贈點    | ●即日起至6/30持第一/華南icash 2.0聯名卡，於7-ELEVEN支付黑貓宅急便運費品項全額即可享1,000點。                                     |
| icash 2.0聯名卡支付加贈點 | ●5/19-5/30：家樂福持指定icash 2.0聯名卡單筆消費滿1,000元贈10,000點OPENPOINT，滿2,000元贈20,000點，可累贈。(活動期間每卡最多贈30,000點) |

資料來源：愛金卡公司 製表：孫彬訓

## 追逐科技風 時尚圈也瘋狂

時尚圈愈來愈愛科技風！近幾年國際時裝周的走秀中，不但穿搭愈來愈科技感，很多應用也出人意料。以時尚指標香奈兒為例，2017春夏時裝秀時，香奈兒用電路板圖樣結合雙C logo的硬殼鍊包，同時搭配上LED跑馬燈的手拿包，把科技體現在時尚新品上。另針對手機沒電的災難，包括時尚設計師渡邊淳彌Junya Watanabe設計出一款太陽能充電大衣；服飾品牌Levi's去年發表了一件Commuter Jacket，讓騎士可藉由袖口外接的扣環，用手勢控制音樂app、接聽來電或切換到Google Map導航。英國Reebok則利用3D列印技術，號稱可打造出跑者專屬的3D列印大底及獨立避震顆粒。[2017/05/15工商時報]

## 台灣大車隊升級 豪華計程車試營運

台灣大車隊推出豪華多元化計程車試營運，豪華多元化計程車不能路招，只能電招。豪華多元計程車目前約有50輛車，分為豪華型（進口賓士車）、九人座與舒適型（轎車與休旅車）三款，車資費率在平日分別為一般計程車1.6倍，1.4倍與1倍。未來豪華多元化計程車營運模式，從叫車、司機接案、付款，全部在APP完成。另外，豪華多元化計程車也納入各類不同領域及專業司機的加入，如特勤管家、資深導遊及服裝設計師等。[2017/05/15工商時報]

# Facebook傳將推超過20部原創節目

Facebook傳就快要推出電視形式的原創影音內容，其中，影片形式將分為兩類，一種是投入大量預算的長節目，類似Netflix原創影集《紙牌屋》，另一種則是五至十分鐘的短影片、天天更新，類似YouTube的短片，預計最快6月就能看見超過20部的Facebook原創節目。據傳Facebook已和不少一線知名藝人簽約製作原創節目，將影片目標族群鎖定在青少年，而其中一檔即將在6月推出的節目為虛擬實境約會節目。除了娛樂和實境節目，Facebook也對運動類節目相當感興趣。新的影音發展策略可望替Facebook帶來新的廣告營收。但相較於Netflix用訂閱服務作為影片營收來源，Facebook更有可能以穿插在影片中的廣告作為收入來源。[2017/05/08數位時代]

## Facebook將禁止投票、倒數計時假直播

Facebook正式禁止假直播影片，像是使用靜態圖片搭配民調或倒數計時的直播影片，都將被視為違反平台政策，不僅貼文排序將被降低，持續違反政策的用戶還有可能被禁止使用直播功能。Facebook在去年3月宣布，直播影音在動態時報中將可獲得優先排序，不過，直播影音也因此遭濫用，為了提高曝光度，很多影片只是在靜態圖片加上文字或數字，並不是真的轉播現場畫面。為了改善此狀況，去年底Facebook開始降低靜態民調型直播的曝光，根據Facebook調查，用戶並不認為這類的影片有趣。[2017/05/17數位時代]



## 《維基論壇報》 記者採訪的逐字稿、文件全都要公開

維基百科共同創辦人吉米·威爾斯 ( Jimmy Wales ) 上月宣布，要推出如同維基百科模式，結合專業記者及群眾事實查核的新聞平台《Wikiritribune》( 維基論壇報 )，要集結眾人之力提供正確、透明的消息。維基論壇報將有新聞專業的記者群負責採訪、研究、事實查核、編輯，並結合平台上廣大社群大眾，跟記者「對等的」一起在每一個環節同步合作。維基論壇報將不會有任何的商業廣告，也不會設置付費專區，希望打破過去廣告導向的商業模式。另外，報導中只要有任何引用資料來源，都必須完整地標註出引用來源、姓名，若有文件檔案就必須完整公開。[2017/05/10數位時代]

---

# 媒體專題

## Media Report

### 新好關係(2)： 整合虛實的 零售大未來

陳昕平

# 前言

- 零售業者要前進未來，除了與消費者建立新關係以外，還需要運用新科技幫助品牌銷售，並重新檢視近幾年出現的新商業模式，思考他們為品牌帶來哪些機會與挑戰。
- 電商很快將成為零售業者的基本配備，但實體店面的重要性不會減少，世界經濟論壇(WEF)的報告描繪出實體店面的新功能，以及可能的新型態。
- 本期凱絡週報將延續上週主題，分享新零售業**實體店面的轉型**，以及**共享經濟**、**個人化經濟**、**隨選經濟**、**服務經濟**等四個將驅動零售業進化的新商業模式。



關於驅動新零售的第一個關鍵要素「消費者新角色」與相關案例，可參考891期凱絡週報專題「新好關係：和消費者共創的零售大未來」。

# 零售4.0：突破虛實界線

- 對大型零售商來說，實體店面至少在2026年前都還會是收益的主要來源，但它們的角色將逐漸從通路轉變為說故事的場所，以及讓消費者發現、參與、體驗、互動的平台。
- 未來商店將變得更小，庫存精簡，甚至能夠現場製作客製化的產品，三個最關鍵的變化是實體店面將：



提供區別化的體驗

聘用數位勞動力

強化社區交誼功能

- 過去五年間不同的商業模式出現，對於傳統的零售商來說，不管線上線下，可思考以下幾個新興商業模式中的重要元素，檢視它們是否能融入既有的商業模式，或者為它們將帶來的衝擊做好準備：



共享經濟



個人化經濟



隨選經濟



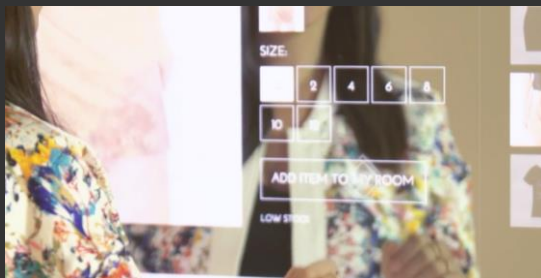
服務經濟



# 從store到stories，未來實體店面大進化

## 提供區別化的體驗

未來實體店面將提供豐富多變得互動和視覺體驗，更像是一個媒體平台或旗艦展示間，消費者期待在其中和產品互動並獲得高度個人化的服務，比如結合物聯網、數據分析和AR/VR所打造的智慧試衣間。



時尚女裝Rebecca Minkoff和網路商店平台eBay及Magento合作，開設數位化實體商店，提供聯網購物牆和數位試衣間(點擊照片可看案例影片)。

## 聘用數位勞動力

許多零售業傳統的人與人互動將被機器取代，消費者旅程由發現到購買都會變得不同，如透過物聯網產品上的個人化訊息互動，或在店內使用自動化購物助理及結帳方式。



電商巨頭Amazon推出實體商店Amazon go，消費者在店內可以拿起商品就走。電腦視覺辨識、感應器資訊整合和深度學習技術讓「無人零售」想像成真，虛擬的購物車將追蹤消費者挑選的商品，並在消費者離店時自其Amazon帳戶扣款(點擊照片可看案例影片)。

## 強化社區交誼功能

實體空間可能成為社區中心或公共空間，為了吸引當地社群，店面需要增加強烈的在地感，以當地消費者為基礎發想創意、主題或活動，同時滿足商業及社會需求，如提供生活型態服務、動手做課程、健檢等。



杜拜Mall of the Emirates是全球最大購物中心之一，除630間零售商店外，還有餐廳、電影院、室內滑雪場、社區戲院、藝術中心、家庭娛樂區；商場內不時舉辦特別活動如音樂會、時裝秀、真人版大富翁遊戲。



# 共享經濟：租用與二手物回收

## 如何運作

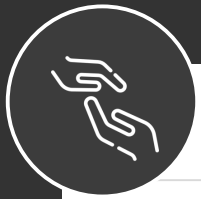
- 共享平台的運作模式是以低於零售價的價格將產品出租給消費者，甚至包括二手用品回收再銷售。消費者，尤其千禧世代，逐漸認同為產品的「使用權」而非「所有權」付費，這個模式適合用在價值高(high value)與使用率低(low utilization)的產品。

## 相關技術

- 在技術方面，共享經濟的順利運作需要有一個消費者信賴且有能力驗證產品的線上平台，提供便捷的租借服務。

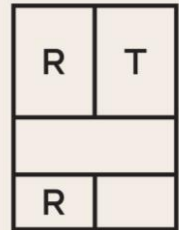
## 產業衝擊

- 若消費者傾向使用租借服務或購買二手商品，可能造成新品銷售的收益下滑，零售商需要思考如何利用新的共享趨勢與既有的商業模式結合，達到雙贏。
- 可能受影響的產業：服飾、耐久財、消費電子商品。



## Rent the Runway：衣櫃共享，名牌衣人人穿得起

- 共享經濟最常提到的新創公司是Uber與Airbnb，透過媒合平台分享閒置的空間和自用車閒置的時間。住所和交通都是生活必需品，而線上服裝租賃公司Rent the Runway則進一步將「共享」概念用於普羅大眾買不起的奢侈品，以循環再利用降低單次收費，畢竟一般人也沒有太多適合穿精品服飾的場合！此外，被租用過的二手精品服飾也會在網站上出售。
- Rent the Runway透過直接和設計師合作來取得貨源，而非自精品零售店家購入；其優勢在於平台掌握了消費者的數據與評論，他們將消費者對風格、材質的意見整理好回饋給設計師，作為下一季的設計參考，Rent the Runway也能提供消費者更多優惠，達成雙贏。





# 個人化經濟：策展訂閱服務

## 如何運作

- 產品與服務從標準化時代到客製化，再到數位革命後的個人化，現在零售商有能力在線上透過數據分析，根據每個消費者的個人偏好推薦專屬產品，並按照消費者預先排定的日程自動下單與配送。這種商業模式適合消費者涉入度高的產品，因為消費者在其個人化需求被滿足的過程中，會獲得獲得驚喜和愉快的感受。

## 相關技術

- 個人化經濟的關鍵技術在於利用AI、機器學習以及物聯網收集的數據，降低個人化的成本，並提高精確度。

## 產業衝擊

- 小品牌有機會利用這種商業模式增加曝光；個人化服務的佣金可能為品牌帶來額外利潤。
- 可能受影響的產業：食品、飲料、服飾、配件、個人/家用品、美容業。



## Stitch Fix：大數據+造型師，量身打造新衣驚喜盒

- 服飾電商Stitch Fix顛覆了女性購物的方式。消費者首次在該網站購物前需要回答一些關於其體型、時尚偏好的問題，之後Stitch Fix合作的造型師將按照這些資訊為消費者挑選五件平均單價約65美元的衣物，送貨到府。消費者有三天的時間在家任意試穿、搭配，只要購買其中任何一件，就不需支付20元的造型費與運費；若五件都買下則總金額可打七五折。消費者也能設定每月固定收到一盒衣物的訂閱服務。
- 消費者每次購買/退貨都更加豐富Stitch Fix的數據庫，讓它下一次能夠推薦更符合需求的服飾。「數據科學+造型師」的模式與運費減免機制讓Stitch Fix的推薦成功率極高，1萬個包裹中，顧客至少留下其中一件的比例高達80%。



“  
How do I dress my  
petite, curvy frame?  
”



“  
What should women  
over the age of 60  
wear?  
”

- 大數據和人工智慧也幫助Stitch Fix精準掌握時尚趨勢，近期推出的新款上衣就是由AI擷取去年三件暢銷商品的部分元素設計而成。



# 隨選經濟：自動補充庫存

## 如何運作

- 智慧手機普及後，消費者愈來愈習慣隨時、隨地透過行動裝置與app媒合供給與需求，獲得各種即時、便利的虛實整合服務。現在隨選服務更進一步，只要透過家電上的傳感器或預設庫存補充計畫即可按需重複訂購低階商品。根據過去的訂購紀錄、喜好與頻率自動補充庫存，提供消費者便利的無縫交易。

## 相關技術

- AI、機器學習以及物聯網數據都是推動隨選經濟、促進銷售的關鍵科技。

## 產業衝擊

- 可能造成去中間化，消費者越過零售商直接和快消品公司訂購產品
- 消費者只需做首次購買決策，此後其他品牌將很難吸引他們的目光。
- 可能受影響的產業：個人/家用品、食品、飲料。



## Amazon：智慧洗衣機自動補貨

- 許多消費者覺得定期購買日用品是件惱人的事，Amazon的Subscribe & Save就是為了幫用戶節省時間、簡化消費流程，可在網站上為衛生紙、尿布等家用品設定定期補貨。
- 繼 2015 年推出一鍵購買 (Dash Button) 裝置後，Amazon 支援補給服務的智慧家電也在去年問世，包括一款 GE 洗衣機、特定 45 款 Brothers 印表機及 Gmate 智慧型血糖計，不需任何額外裝置，機器就會在庫存不足時自動叫貨，購買洗衣粉、印表機墨水及血糖試紙。



# 服務經濟：隨時隨地隨體驗

## 如何運作

- 服務經濟和前三種經濟模式略有重疊之處，主要概念在於消費者不購買特定一項或一組產品，而是購買人力使用這些產品為消費者提供服務；有些服務可能只是為了滿足消費者的基本需求，有些則是為了打造一場夢寐以求的體驗。與昔日DIY風潮相反，服務經濟強調「Do it for me」。

## 相關技術

- 物聯網數據分析科學有助品牌提前知道消費者什麼時候、需要哪一項服務。

## 產業衝擊

- 品牌可能透過提高價格增加獲利，在既有產業或產品之外增加娛樂等價值。零售和快消品公司可思考哪些既有產品適合推出相關服務，提高價值。
- 可能受影響的產業：食品、飲料、服飾、配件、個人/家用品、美容業。



## Glamsquad：你家就是美髮沙龍

- 看準女性消費力，Glamsquad讓消費者可以透過其平台預定專業美容與按摩業者到府服務。妝髮、美甲、按摩各有各的產品，不可能全部購足，女性消費者通常到沙龍享受服務，而Glamsquad則透過app讓消費者按需隨選，打造專業團隊，到指定地點提供一對一專屬服務。
- Glamsquad也銷售專業人士愛用的品牌，甚至計畫推出自有品牌產品，但服務經濟的重心還是在「體驗」，據Glamsquad透露，平均每月使用兩次以上Glamsquad服務的消費者比例高達50%。

# 結語

- 在網路的高速發展下，零售業已經進入全通路時代，以消費者需求為核心，整合虛實通路，讓顧客在購物、娛樂和社交方面都能獲得無縫的體驗。而能成功利用實體店面與各種新興商業模式創造優質體驗的業者，將是未來贏家。
- 在各家零售商紛紛建置電商時，實體店的角色也應做出調整。網路購物便利、快速，但實體店面能夠營造的氛圍以及人與人間的互動仍無可取代，未來實體店面將更著重在體驗與對話的空間，而非接訂單的通路；近年網路原生品牌紛紛開設實體店或快閃店正反映了這波潮流。
- 共享經濟、個人化經濟、隨選經濟、服務經濟等商業模式都是伴隨消費者觀念與行為的轉變而出現，工研院的[報告](#)歸納這四種商業模式，指出未來產業將透過「智慧化+服務化」的模式升級；對傳統零售業者來說，它們可能推高也可能衝擊獲利，如何運用或迎戰將是品牌必須面對的課題。



# IMC異業結盟 Alliance Strategy

上帝的建築師

# 高第

誕生 165 年大展

G A U D Í

# 高第誕生165年 奇幻建築狂想曲展

- **活動日期**：2017年7月15日(六)~9月月17日(日)
- **活動地點**：華山文創園區 (台北市中正區八德路一段1號)
- **簡介**：「人無法超越自然，只能取法自然，直線屬於人類，曲線屬於上帝」—安東尼·高第。
- 高第建築的偉大之處在於創造力、實驗性，他對於新型態建築語彙的不懈尋找，追求豐富的形狀樣式與強烈表現力。在創作的過程中，高第並非單純只是為了視覺美觀而裝飾，更多時候是為了滿足某種建築結構的需求，在他的作品中形狀、結構、功能和裝飾幾乎是密不可分的存在。他將藝術、雕塑和建築融合為一體，試圖把建築作品達到一種「整體藝術」的境界，受自然啟發、經科學實證，創造出他獨特的藝術建築風格。
- 現場將展出74件展品，包含了63件展品、8組件場景藝術創作及3組件展示模型，一同來欣賞高第的經典作品吧！



# 高第誕生165年 奇幻建築狂想曲展

- **這是一場藝術、科學、建築、的展覽建構！**展場將分為「高第生平」、「建築高第」、「神之作 - 聖家堂」、「解碼高第」四大展區，一次覽盡高第的三大風格、八棟代表性建築作品，解構建築狂人的工法與取法自然的特色，親身體驗他的創作過程！
- **台灣站獨創燈光設計、互動投影拼貼，體驗獨一無二的逛展回憶！**本展邀請旅法藝術家，用影像創作紀錄日以繼夜的「巴特由」光彩，將於展場與模型同時呈現；同時，為了展示高第對於空間光線的重視，特別選擇聖家堂模型，進行燈光設計；現場也將設置變色龍馬賽克互動裝置，捕捉觀眾的服裝顏色成為變色龍馬賽克的配色。



# 高第誕生165年 奇幻建築狂想曲展

- **適合結合產品**：銀行/金融、電信業、汽車、烈酒、鐘錶、時尚精品、科技/3C...等。
- **贊助方式**：贊助掛名、貴賓之夜、公益觀展、特殊專案配合...等。
- **媒體宣傳**：平面/電子/網路/戶外媒體、文宣品/現場各項製作物...等。

**歡迎異業結盟，合作相關細節請洽**  
**[Andrew.Lien@dentsuaegjis.com](mailto:Andrew.Lien@dentsuaegjis.com)**

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，  
如有異動恕不另行通知。



# 新節目介紹

## New TV Shows



# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/17 播出頻道：衛視中文台 播出時間：20:00(一~五)

**「老婆這週要出牆」**：夢想成為導演的陶賢宇(李善均飾)在製作公司當了十年的PD，並有個十分幸福的家庭，就在他努力奮鬥時，公司突如其來撤掉他的節目，倒楣的事接踵而來，某天在老婆鄭秀妍(宋智孝飾)洗澡時，他無意間從妻子的手機簡訊中發現了她和外遇對象約好去旅館的事情，而後在網路上提出來找人商量，故事由此展開。



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/17 播出頻道：八大戲劇台 播出時間：20:00(一~五)

**「再一次初戀」**：以時隔八年重逢的初戀情侶車道允(金承洙飾)和李夏真(明世彬飾)為主角，講述無法從初戀中脫離的男人和遺忘初戀的女人，八年後再次相遇而發生的故事。



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/23 播出頻道：八大第1台 播出時間：20:00(一~五)

**「下一站婚姻」**：特種部隊軍人龔箭轉業回家，卻與妻子的婚姻走到盡頭。與此同時，畢婚族鄧草草與丈夫關皓的婚姻早已名存實亡，鄧草草遭遇人販將孩子拐走，孩子下落不明，她的婚姻也隨之坍塌。五年後，鄧草草與龔箭兩個失婚的男女，被迫相親，本是兩兩相厭的二人，卻陰差陽錯陷入一場兩兩相欠的情感動盪。

# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/24 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：22:00(一~五)

**「購物王路易」**：講述了掉落在複雜的消費之城，首爾的市中心的溫室記憶喪失男，購物王「路易」和五台山鼯鼠網盲女「高福實」之間發生的波瀾壯闊的愛情故事。



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/26 播出頻道：台視 播出時間：22:00(五)

**「花甲男孩轉大人」**：身為台南大家族的長男，從小擁有全家族的關愛的男孩花甲，由於身體欠佳，家中又接連發生一連串的變故，讓他面對人生的態度開始改變，而圍繞在花甲身邊的家人、朋友們也都影響著他的人生，故事中提到「鬼神」與「死亡」，帶出年輕人對於「家」、「文化」和「習俗」的反思，以及進一步對於生命的思考。



類型：戲劇 上檔日期：2017/05/25 播出頻道：緯來日本台 播出時間：22:00(一~五)

**「靈異之眼」**：家庭醫師為賴英介（西島秀俊飾演）開了一間小診所，看似落寞平凡，其實擁有異於常人的特殊能力，他不僅能透視一般疾病，更能夠看見犯罪者徵兆！靠著這雙靈異之眼，他不只要拯救病患，更協助警方辦案，拯救無辜的人。



# 電視觀察窗

## TV Outlook



# 無線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 |                   |    |      | 4-14歲 |                   |    |      |
|------|-------------------|----|------|-------|-------------------|----|------|
| 排名   | 節目名稱              | 頻道 | 平均收視 | 排名    | 節目名稱              | 頻道 | 平均收視 |
| 1    | 春花望露福爾耳溫槍         | 民視 | 4.45 | 1     | OPPO R9s綜藝玩很大     | 中視 | 2.44 |
| 2    | 綜藝大集合和泰產險         | 民視 | 3.96 | 2     | 1830蠟筆小新          | 台視 | 2.20 |
| 3    | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 3.00 | 3     | 春花望露福爾耳溫槍         | 民視 | 2.07 |
| 4    | 華視天王豬哥秀           | 華視 | 2.33 | 4     | 麥當勞大大雞腿飢餓遊戲       | 中視 | 1.85 |
| 5    | OPPO R9s綜藝玩很大     | 中視 | 2.17 | 5     | 綜藝大集合和泰產險         | 民視 | 1.75 |
| 6    | 天才衝衝衝             | 華視 | 1.67 | 6     | 名偵探柯南             | 華視 | 1.64 |
| 7    | 麥當勞大大雞腿飢餓遊戲       | 中視 | 1.58 | 7     | 天才衝衝衝             | 華視 | 1.62 |
| 8    | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | 華視 | 1.50 | 8     | 超級變變變             | 民視 | 1.47 |
| 9    | 航海王22             | 台視 | 1.40 | 9     | 哆啦A夢              | 華視 | 1.45 |
| 10   | 白花油甦醒凝露萬秀豬王       | 中視 | 1.26 | 10    | 1800名偵探柯南         | 華視 | 1.35 |
| 11   | 中視新聞全球報導          | 中視 | 1.22 | 11    | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | 華視 | 1.34 |
| 12   | 1300春花望露福爾耳溫槍     | 民視 | 1.19 | 12    | 1800蠟筆小新          | 台視 | 1.30 |
| 13   | 愛妮雅舞力全開           | 民視 | 1.11 | 13    | 逆轉裁判              | 華視 | 1.27 |
| 14   | 台視晚間新聞            | 台視 | 1.10 | 14    | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 1.11 |
| 15   | 我的老師叫小賀           | 民視 | 1.07 | 15    | 蠟筆小新              | 台視 | 1.11 |
| 16   | 金鐘幸福好戲外鄉女日新蔭      | 民視 | 1.06 | 16    | 航海王22             | 台視 | 1.05 |
| 17   | 我的愛情不平凡大誠保險經      | 台視 | 1.05 | 17    | 1230綜藝大集合和泰產險     | 民視 | 1.04 |
| 18   | 1830蠟筆小新          | 台視 | 1.01 | 18    | 台視晚間新聞            | 台視 | 1.04 |
| 19   | 民視七點晚間新聞          | 民視 | 0.98 | 19    | 華視天王豬哥秀           | 華視 | 1.04 |
| 20   | 超級變變變             | 民視 | 0.95 | 20    | 烏龍派出所             | 華視 | 0.97 |
| 平均   |                   |    | 1.70 | 平均    |                   |    | 1.46 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/05/08-2017/05/14

# 無線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 |                   |    |      | 25歲以上 |                   |    |      |
|--------|-------------------|----|------|-------|-------------------|----|------|
| 排名     | 節目名稱              | 頻道 | 平均收視 | 排名    | 節目名稱              | 頻道 | 平均收視 |
| 1      | OPPO R9s綜藝玩很大     | 中視 | 2.50 | 1     | 春花望露福爾耳溫槍         | 民視 | 5.26 |
| 2      | 航海王22             | 台視 | 2.30 | 2     | 綜藝大集合和泰產險         | 民視 | 4.62 |
| 3      | 綜藝大集合和泰產險         | 民視 | 1.90 | 3     | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 3.57 |
| 4      | 麥當勞大大雞腿飢餓遊戲       | 中視 | 1.78 | 4     | 華視天王豬哥秀           | 華視 | 2.74 |
| 5      | 春花望露福爾耳溫槍         | 民視 | 1.70 | 5     | OPPO R9s綜藝玩很大     | 中視 | 2.07 |
| 6      | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 1.25 | 6     | 天才衝衝衝             | 華視 | 1.78 |
| 7      | 我的愛情不平凡大誠保險經      | 台視 | 1.19 | 7     | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | 華視 | 1.65 |
| 8      | 1830蠟筆小新          | 台視 | 1.19 | 8     | 1300春花望露福爾耳溫槍     | 民視 | 1.52 |
| 9      | 天才衝衝衝             | 華視 | 1.09 | 9     | 麥當勞大大雞腿飢餓遊戲       | 中視 | 1.50 |
| 10     | 華視天王豬哥秀           | 華視 | 1.00 | 10    | 白花油甦醒凝露萬秀豬王       | 中視 | 1.50 |
| 11     | 1800航海王22         | 台視 | 0.88 | 11    | 中視新聞全球報導          | 中視 | 1.41 |
| 12     | 蠟筆小新              | 台視 | 0.85 | 12    | 愛妮雅舞力全開           | 民視 | 1.34 |
| 13     | 1800蠟筆小新          | 台視 | 0.82 | 13    | 金鐘幸福好戲外鄉女日新蔭      | 民視 | 1.31 |
| 14     | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | 華視 | 0.80 | 14    | 航海王22             | 台視 | 1.30 |
| 15     | 哆啦A夢              | 華視 | 0.77 | 15    | 台視晚間新聞            | 台視 | 1.19 |
| 16     | 名偵探柯南             | 華視 | 0.76 | 16    | 我的老師叫小賀           | 民視 | 1.16 |
| 17     | 烏龍派出所             | 華視 | 0.76 | 17    | 民視七點晚間新聞          | 民視 | 1.15 |
| 18     | 華視晚間新聞            | 華視 | 0.75 | 18    | 白花油甦醒凝露大陸尋奇       | 中視 | 1.07 |
| 19     | 飆速宅男              | 華視 | 0.68 | 19    | 我的愛情不平凡大誠保險經      | 台視 | 1.07 |
| 20     | 我的老師叫小賀           | 民視 | 0.67 | 20    | 超級變變變             | 民視 | 1.02 |
| 平均     |                   |    | 1.18 | 平均    |                   |    | 1.91 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/05/08-2017/05/14

# 有線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 |                |         |      | 4-14歲 |                  |      |      |
|------|----------------|---------|------|-------|------------------|------|------|
| 排名   | 節目名稱           | 頻道      | 平均收視 | 排名    | 節目名稱             | 頻道   | 平均收視 |
| 1    | 甘味人生日立變頻冷氣     | 三立台灣    | 3.16 | 1     | 烈車戰隊             | YOYO | 2.91 |
| 2    | 愛妮雅超級夜總會       | 三立台灣    | 2.75 | 2     | 1800神奇寶貝XY       | MOMO | 2.65 |
| 3    | 超級紅人榜OB嚴選      | 三立台灣    | 2.56 | 3     | 綜藝玩很大浪LIVE直播     | 三立都會 | 2.65 |
| 4    | 戲說台灣           | 三立台灣    | 2.36 | 4     | 可愛巧虎島            | YOYO | 2.31 |
| 5    | 極品絕配欣台保經       | 三立都會    | 1.84 | 5     | 極品絕配欣台保經         | 三立都會 | 2.27 |
| 6    | 綜藝玩很大浪LIVE直播   | 三立都會    | 1.67 | 6     | 假面騎士鎧武           | YOYO | 2.11 |
| 7    | 戲說台灣假日完整版      | 三立台灣    | 1.52 | 7     | DORA and Friends | YOYO | 2.11 |
| 8    | 在台灣的故事麥卡貝      | 三立台灣    | 1.48 | 8     | 1130電影版櫻桃小丸子來自   | YOYO | 2.09 |
| 9    | 吹吧微風           | GTV戲劇台  | 1.46 | 9     | 機器戰士             | YOYO | 2.09 |
| 10   | 藍色海洋的傳說        | 衛視中文    | 1.36 | 10    | 憤怒鳥大集合           | YOYO | 1.87 |
| 11   | 微風吹吧微風         | GTV戲劇台  | 1.23 | 11    | 炫風騎士             | YOYO | 1.85 |
| 12   | 藍色海洋的傳說熊霸POWER | 衛視中文    | 1.23 | 12    | LINE TOWN麻吉樂園    | YOYO | 1.80 |
| 13   | 草地狀元麥卡貝        | 三立台灣    | 1.18 | 13    | 甘味人生日立變頻冷氣       | 三立台灣 | 1.74 |
| 14   | 1900珍珠人生       | 三立台灣    | 1.17 | 14    | 1900妖怪手錶         | YOYO | 1.72 |
| 15   | 只為你停留kafen     | 三立都會    | 1.10 | 15    | 新我們這一家           | YOYO | 1.70 |
| 16   | 晚間6 7點新聞       | TVBS新聞台 | 1.08 | 16    | 戲說台灣             | 三立台灣 | 1.70 |
| 17   | 型男大主廚          | 三立都會    | 1.06 | 17    | 我們這一家            | YOYO | 1.64 |
| 18   | 2215含笑食堂鉅菲頂級保養 | 三立台灣    | 1.05 | 18    | 妖怪手錶             | YOYO | 1.63 |
| 19   | 新聞深喉嚨南投開講      | 中天新聞台   | 1.01 | 19    | 恐龍來了             | YOYO | 1.57 |
| 20   | 青春好7淘麥卡貝       | 三立台灣    | 0.98 | 20    | 1830烏龍派出所        | 衛視中文 | 1.55 |
| 平均   |                |         | 1.56 | 平均    |                  |      | 2.00 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/05/08-2017/05/14

# 有線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 |                  |        |      | 25歲以上 |                |         |      |
|--------|------------------|--------|------|-------|----------------|---------|------|
| 排名     | 節目名稱             | 頻道     | 平均收視 | 排名    | 節目名稱           | 頻道      | 平均收視 |
| 1      | 極品絕配欣台保經         | 三立都會   | 2.50 | 1     | 甘味人生日立變頻冷氣     | 三立台灣    | 3.50 |
| 2      | 甘味人生日立變頻冷氣       | 三立台灣   | 2.31 | 2     | 愛妮雅超級夜總會       | 三立台灣    | 3.27 |
| 3      | 1830烏龍派出所        | 衛視中文   | 1.61 | 3     | 超級紅人榜OB嚴選      | 三立台灣    | 3.01 |
| 4      | 綜藝玩很大浪LIVE直播     | 三立都會   | 1.48 | 4     | 戲說台灣           | 三立台灣    | 2.70 |
| 5      | 1900歡樂智多星        | 衛視中文   | 1.38 | 5     | 吹吧微風           | GTV戲劇台  | 1.78 |
| 6      | 超級紅人榜OB嚴選        | 三立台灣   | 1.33 | 6     | 戲說台灣假日完整版      | 三立台灣    | 1.74 |
| 7      | 1230蠟筆小新         | GTV綜合台 | 1.24 | 7     | 在台灣的故事麥卡貝      | 三立台灣    | 1.73 |
| 8      | 歡樂智多星            | 衛視中文   | 1.20 | 8     | 極品絕配欣台保經       | 三立都會    | 1.66 |
| 9      | 2200綜藝大熱門SUGAR糖果 | 三立都會   | 1.16 | 9     | 綜藝玩很大浪LIVE直播   | 三立都會    | 1.57 |
| 10     | 藍色海洋的傳說          | 衛視中文   | 1.13 | 10    | 微風吹吧微風         | GTV戲劇台  | 1.49 |
| 11     | 愛妮雅超級夜總會         | 三立台灣   | 1.11 | 11    | 藍色海洋的傳說        | 衛視中文    | 1.42 |
| 12     | 只為你停留kafen       | 三立都會   | 1.09 | 12    | 1900珍珠人生       | 三立台灣    | 1.36 |
| 13     | 烏龍派出所            | 衛視中文   | 1.08 | 13    | 草地狀元麥卡貝        | 三立台灣    | 1.34 |
| 14     | 2215含笑食堂鉅菲頂級保養   | 三立台灣   | 1.01 | 14    | 藍色海洋的傳說熊霸POWER | 衛視中文    | 1.34 |
| 15     | 2000綜藝玩很大安可場小三   | 三立都會   | 0.97 | 15    | 新聞深喉嚨南投開講      | 中天新聞台   | 1.28 |
| 16     | 草地狀元麥卡貝          | 三立台灣   | 0.95 | 16    | 新聞深喉嚨          | 中天新聞台   | 1.22 |
| 17     | 戲說台灣             | 三立台灣   | 0.93 | 17    | 晚間6 7點新聞       | TVBS新聞台 | 1.22 |
| 18     | 喉立爽爽喉軟糖歌神請上車     | 衛視中文   | 0.90 | 18    | 型男大主廚          | 三立都會    | 1.17 |
| 19     | 型男大主廚            | 三立都會   | 0.87 | 19    | 只為你停留kafen     | 三立都會    | 1.17 |
| 20     | 1800烏龍派出所        | 衛視中文   | 0.87 | 20    | 青春好7淘麥卡貝       | 三立台灣    | 1.13 |
| 平均     |                  |        | 1.26 | 平均    |                |         | 1.76 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/05/08-2017/05/14

# 無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

| 戲劇類型節目(4歲以上) |                |        |      | 綜藝類型節目(4歲以上) |                   |       |      |
|--------------|----------------|--------|------|--------------|-------------------|-------|------|
| 排名           | 節目名稱           | 頻道     | 平均收視 | 排名           | 節目名稱              | 頻道    | 平均收視 |
| 1            | 春花望露福爾耳溫槍      | 民視     | 4.45 | 1            | 綜藝大集合和泰產險         | 民視    | 3.96 |
| 2            | 甘味人生日立變頻冷氣     | 三立台灣   | 3.16 | 2            | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視    | 3.00 |
| 3            | 戲說台灣           | 三立台灣   | 2.36 | 3            | 愛妮雅超級夜總會          | 三立台灣  | 2.75 |
| 4            | 極品絕配欣台保經       | 三立都會   | 1.84 | 4            | 超級紅人榜OB嚴選         | 三立台灣  | 2.56 |
| 5            | 戲說台灣假日完整版      | 三立台灣   | 1.52 | 5            | 華視天王豬哥秀           | 華視    | 2.33 |
| 6            | 吹吧微風           | GTV戲劇台 | 1.46 | 6            | OPPO R9s綜藝玩很大     | 中視    | 2.17 |
| 7            | 藍色海洋的傳說        | 衛視中文   | 1.36 | 7            | 綜藝玩很大浪LIVE直播      | 三立都會  | 1.67 |
| 8            | 微風吹吧微風         | GTV戲劇台 | 1.23 | 8            | 天才衝衝衝             | 華視    | 1.67 |
| 9            | 藍色海洋的傳說熊霸POWER | 衛視中文   | 1.23 | 9            | 麥當勞大大雞腿飢餓遊戲       | 中視    | 1.58 |
| 10           | 1300春花望露福爾耳溫槍  | 民視     | 1.19 | 10           | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | 華視    | 1.50 |
| 11           | 1900珍珠人生       | 三立台灣   | 1.17 | 11           | 白花油甦醒凝露萬秀豬王       | 中視    | 1.26 |
| 12           | 只為你停留kafen     | 三立都會   | 1.10 | 12           | 愛妮雅舞力全開           | 民視    | 1.11 |
| 13           | 我的老師叫小賀        | 民視     | 1.07 | 13           | 超級變變變             | 民視    | 0.95 |
| 14           | 金鐘幸福好戲外鄉女日新蔭   | 民視     | 1.06 | 14           | 2200愛妮雅超級夜總會      | 三立台灣  | 0.92 |
| 15           | 我的愛情不平凡大誠保險經   | 台視     | 1.05 | 15           | 歡樂智多星             | 衛視中文  | 0.90 |
| 16           | 2215含笑食堂鉅菲頂級保養 | 三立台灣   | 1.05 | 16           | 天籟之戰              | 中天綜合台 | 0.86 |
| 17           | 帝王之女守百香        | 東風衛視   | 0.84 | 17           | 天才衝衝衝             | 東森綜合  | 0.85 |
| 18           | 麻雀變鳳凰鱷魚液體電蚊香   | 民視     | 0.83 | 18           | 1900歡樂智多星         | 衛視中文  | 0.83 |
| 19           | 1230甘味人生日立變頻冷氣 | 三立台灣   | 0.82 | 19           | 綜藝3國智             | 台視    | 0.81 |
| 20           | 美麗的你           | 東森戲劇台  | 0.81 | 20           | 2200超級紅人榜OB嚴選     | 三立台灣  | 0.76 |
| 平均           |                |        | 1.48 | 平均           |                   |       | 1.62 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/05/08-2017/05/14

# 問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：[carat.weekly@carat.com](mailto:carat.weekly@carat.com)

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團  
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT