

CLICKFORCE

2018 第一季

B.I. DMP數據分析報告

產業 X 消費者行為分析



目錄 | CONTENTS

CLICKFORCE

域動行銷股份有限公司

1 2018年第一季12大產業DMP使用量分析

2 2018年第一季熱門關鍵字排行榜

3 2018年第一季DMP使用量TOP5產業消費者行為調查

食品飲品酒類產業、美妝服飾精品產業、醫美醫療保健產業、交通運輸工具產業、電腦3C科技產業

DMP

符合市場標準
六大準則

- 1 網路資安需**安全無虞**
- 2 數據來源需**台灣在地化**
- 3 數據蒐集來源需**多樣性**
- 4 蒐集的數據來源需**第三方數據單位認證**
- 5 消費者分析需**瀏覽行為+內容語意**
- 6 **DMP串聯DSP** 實際應用數據分析結果

域動B.I. DMP擁有多種報表分析象限



網站瀏覽

從網站瀏覽分析

看出消費者是否真心愛你

CTR高就是消費者喜愛你的商品嗎？NO！必須透過網站瀏覽數(瀏覽、不重覆瀏覽、到站人次、停留時間、跳出率)綜合評估才準確！



族群行為

全面掌握消費者蹤跡

比客戶早一步了解消費者

族群進站次數、不重覆瀏覽數、平均停留時間、性別、年齡、收入、活躍周間、活躍時段、關注議題...等



事件流程轉換

消費者蹤跡必須掌握

能實際轉換才最重要

行為流程分析看出消費者從何來從何離開，更透過事件轉換分析了解你的消費者最愛什麼議題內容？



商城轉換

銷售業績王 ≠ 含金量高

流失率最低者才是王道

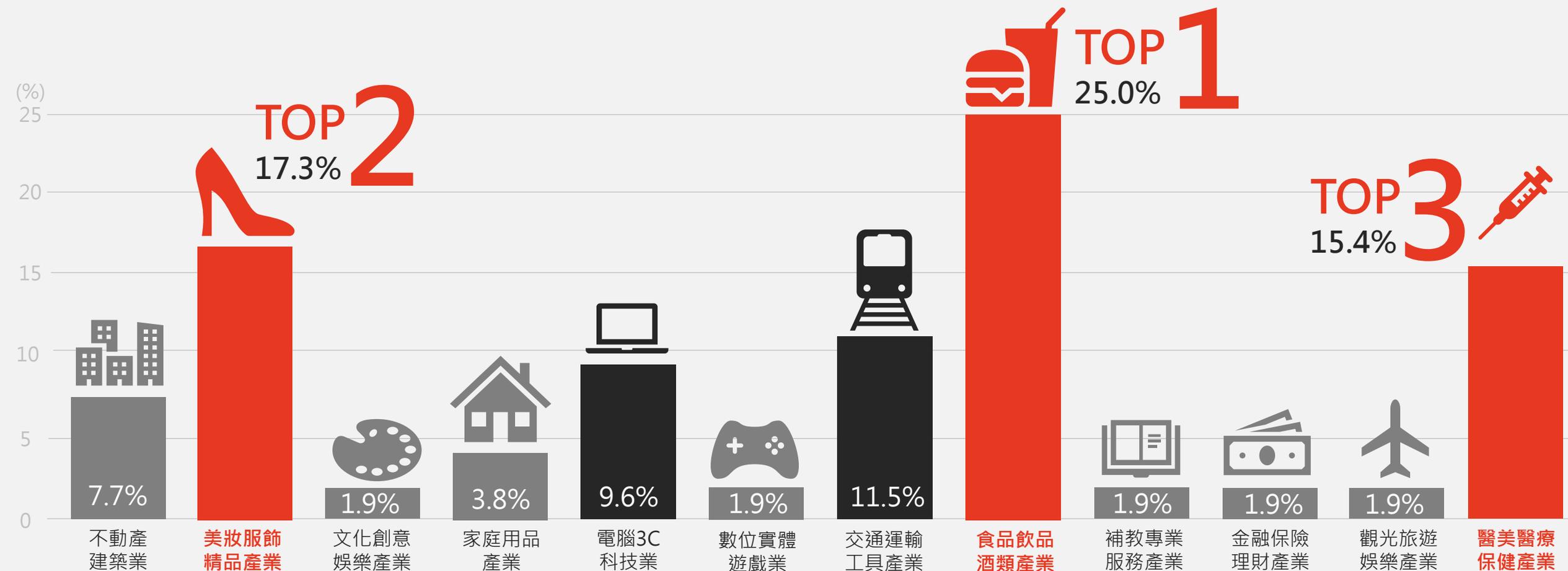
只知道銷售數字還不夠，從流失率(加入購物車後完成購買的流失)與消費者最愛商品排行來看，出才是你的熱銷品

2018 第一季

各產業DMP年度使用分析報告



2018年第一季12大產業之DMP使用量



2018Q1 關注議題TOP20

掌握消費者的熱門關注議題，

就能運用消費者愛的行銷語言或議題與其溝通

排行	興趣標籤	平均觸及人次(每月)
1	商業與經濟新聞	18,497,767
2	日本旅遊景點	18,298,301
3	地方新聞資訊	17,040,995
4	日圓換匯	16,565,893
5	女性媒體	16,446,238
6	行動裝置	15,669,651
7	春節假期	13,810,103
8	旅遊機票	13,446,474
9	3C資訊	13,001,730
10	包裝飲料	12,832,235
11	國外旅遊	12,447,173
12	東南亞旅遊景點	11,779,523
13	韓國旅遊景點	11,644,261
14	日系動漫	11,300,420
15	兒童照護與教育	11,190,736
16	戶外露營	11,092,149
17	電影	10,688,671
18	餅乾零食	10,688,269
19	臉部彩妝	10,647,898
20	韓國音樂	10,630,908

2018 第一季

DMP使用量TOP5產業分析報告

TOP 1 食品飲品酒類產業

TOP 2 美妝服飾精品產業

TOP 3 醫美醫療保健產業

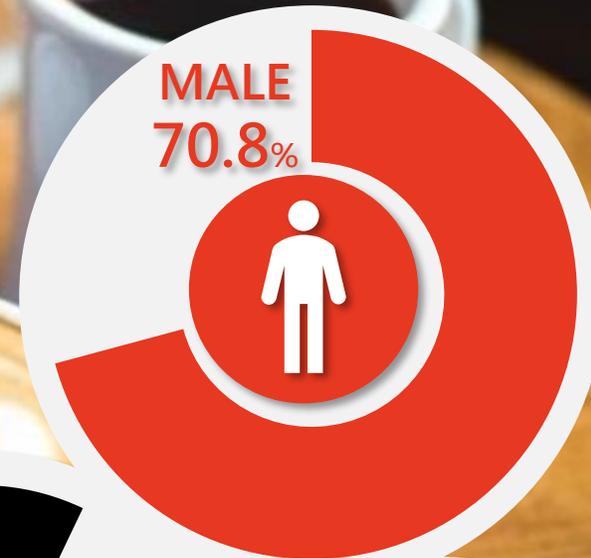
TOP 4 交通運輸工具產業

TOP 5 電腦3C科技產業



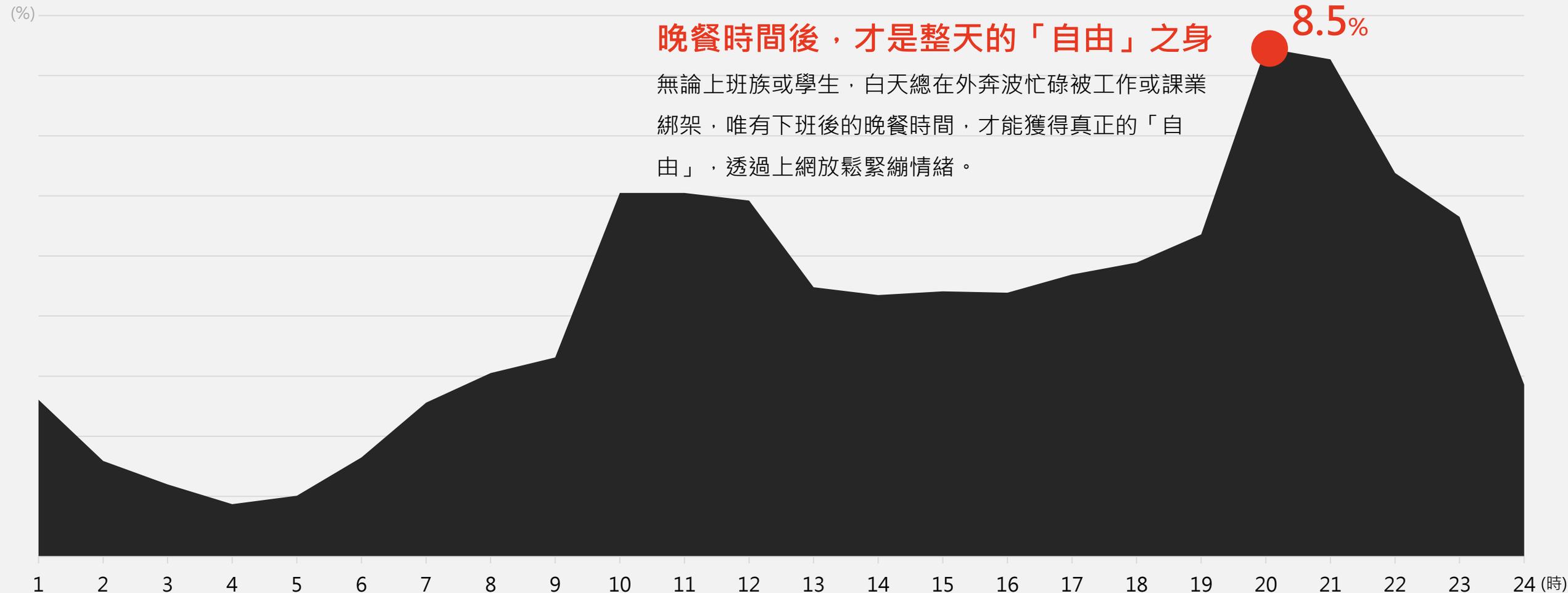


2018第一季 | DMP使用量第一名 | 25.0%
食品飲品酒類產業



食品飲品酒類產業消費者 | 一日數位生活

這群人一整天，出沒在網路世界的高峰時段：20:00



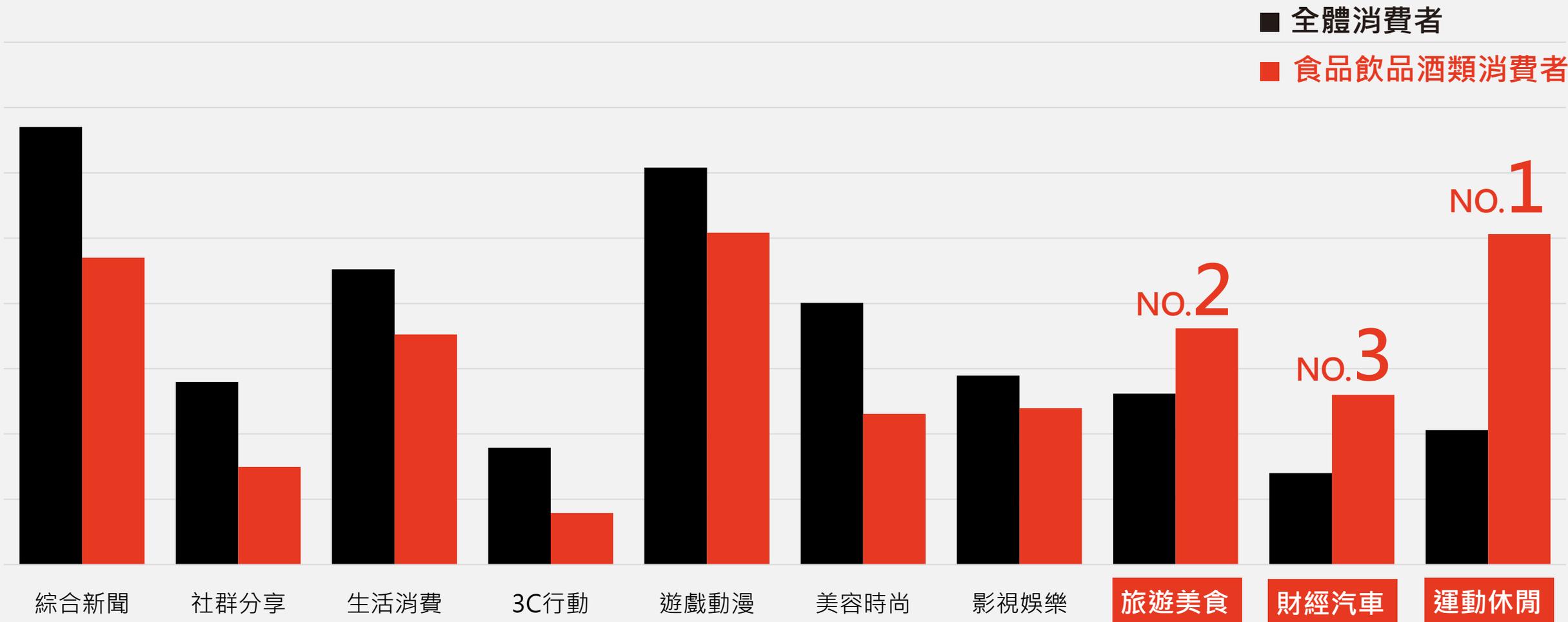
食品飲品酒類產業消費者 | 網路關注議題

最關注的網路議題TOP3：家飾用品、韓國音樂、韓國地區



食品飲品酒類產業消費者 | 最愛網站類別

瀏覽比例高於全體消費者TOP 3：NO.1 運動休閒 NO.2 旅遊美食 NO.3 財經汽車



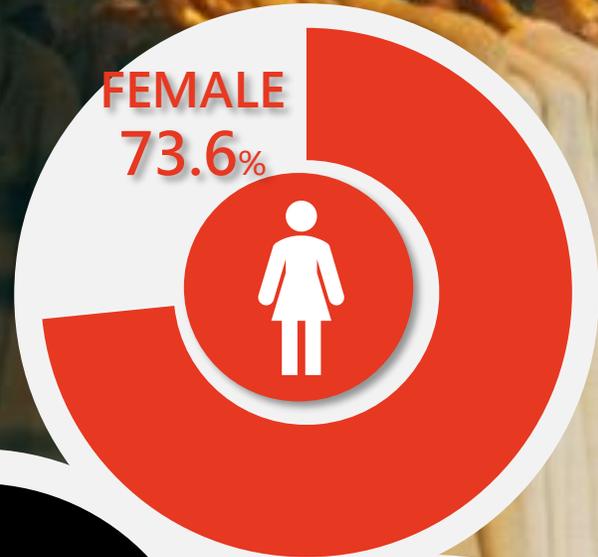
食品飲品酒類產業 | 必選消費者興趣標籤





2018第一季 | DMP使用量第二名 | 17.3%

美妝服飾精品產業

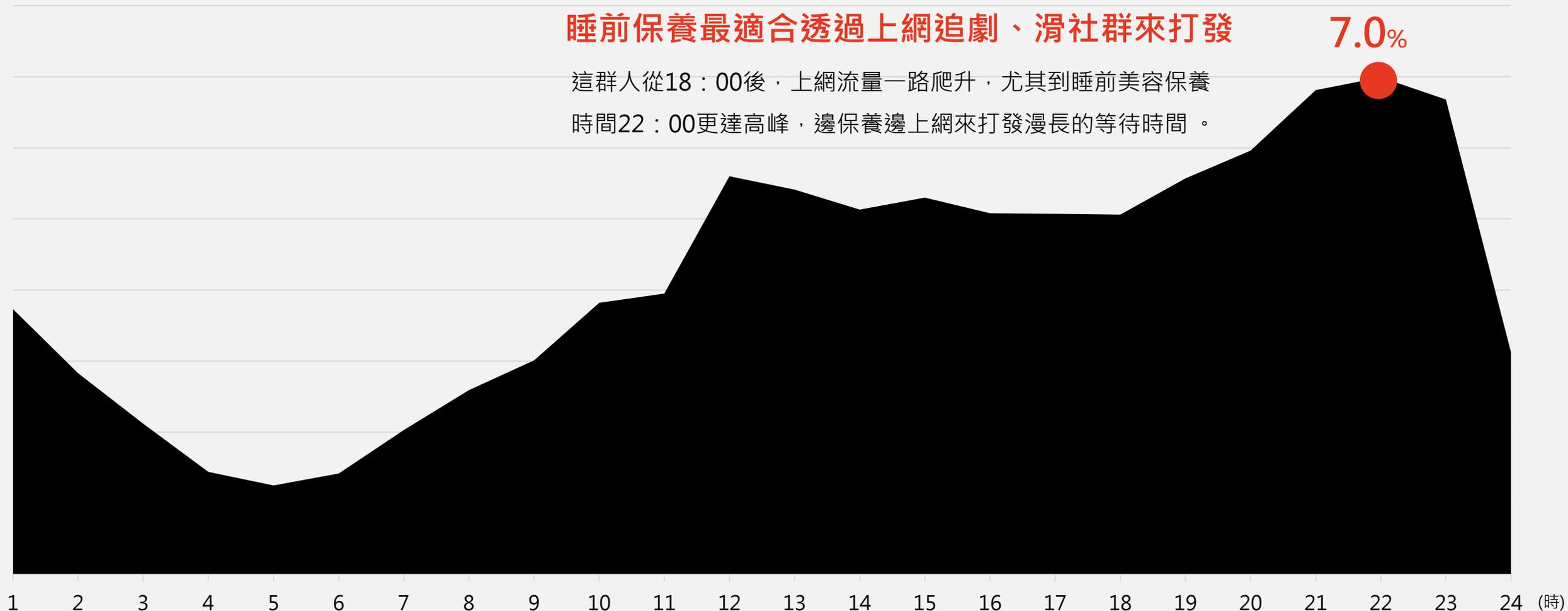


資料來源：域動B.I. DMP數據分析管理平台(2018 Q1)

美妝服飾精品產業 | 一日數位生活

這群人一整天，出沒在網路世界的高峰時段：22:00

(%)



美妝服飾精品產業消費者 | 網路關注議題

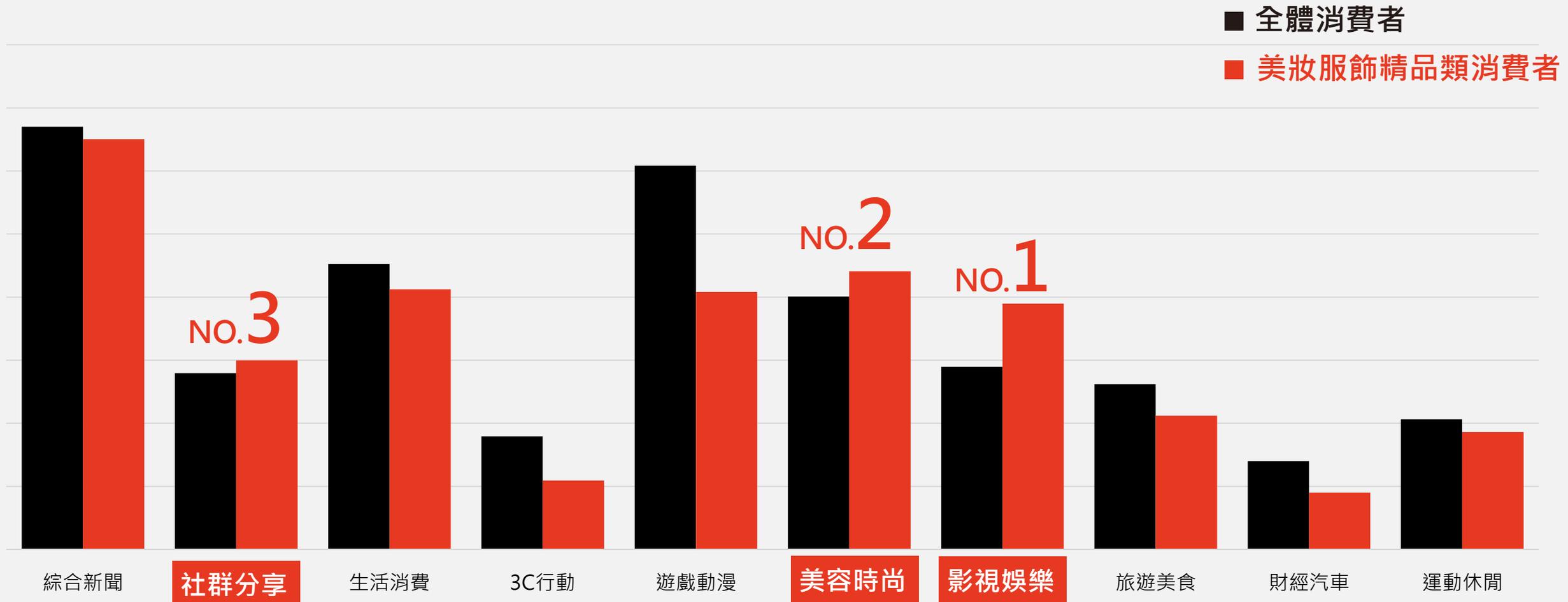
最關注的網路議題TOP3：影視娛樂、女性媒體、韓國地區



美妝服飾精品產業消費者 | 最愛網站類別

CLICKFORCE
域動行銷股份有限公司

瀏覽比例高於全體消費者TOP 3：NO.1 影視娛樂 NO.2 美容時尚 NO.3 社群分享



美妝服飾精品產業 | 必選消費者興趣標籤





2018第一季 | DMP使用量第三名 | 15.4%

醫美醫療保健產業

FEMALE
57.6%



25-34歲
43.2%



平均月收入
30-60K
41.0%



醫美醫療保健產業消費者 | 一日數位生活

這群人一整天，出沒在網路世界的高峰時段：12:00

(%)

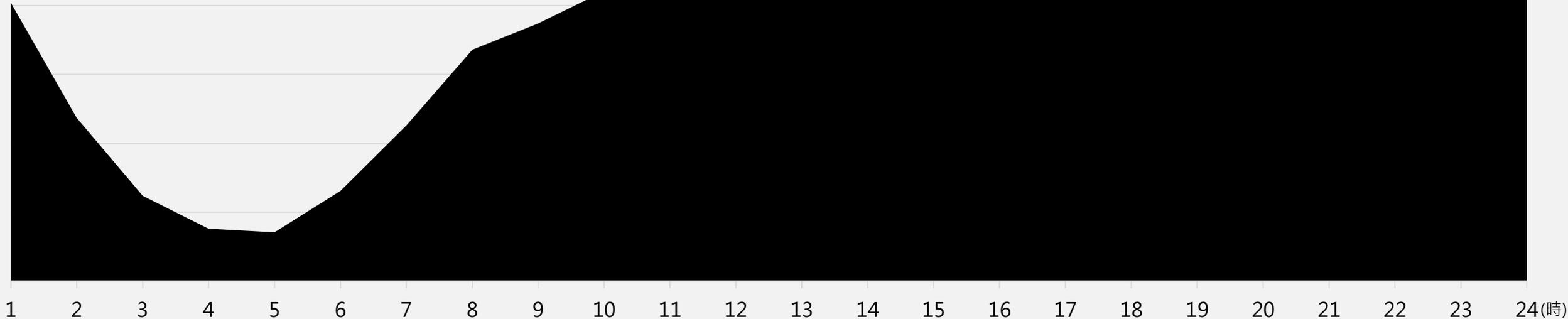
午餐時間是彼此分享資訊的最佳時刻

“欸有吃過XX牌子B群嗎？”

“欸你知道XX診所玻尿酸嗎效果嗎？”

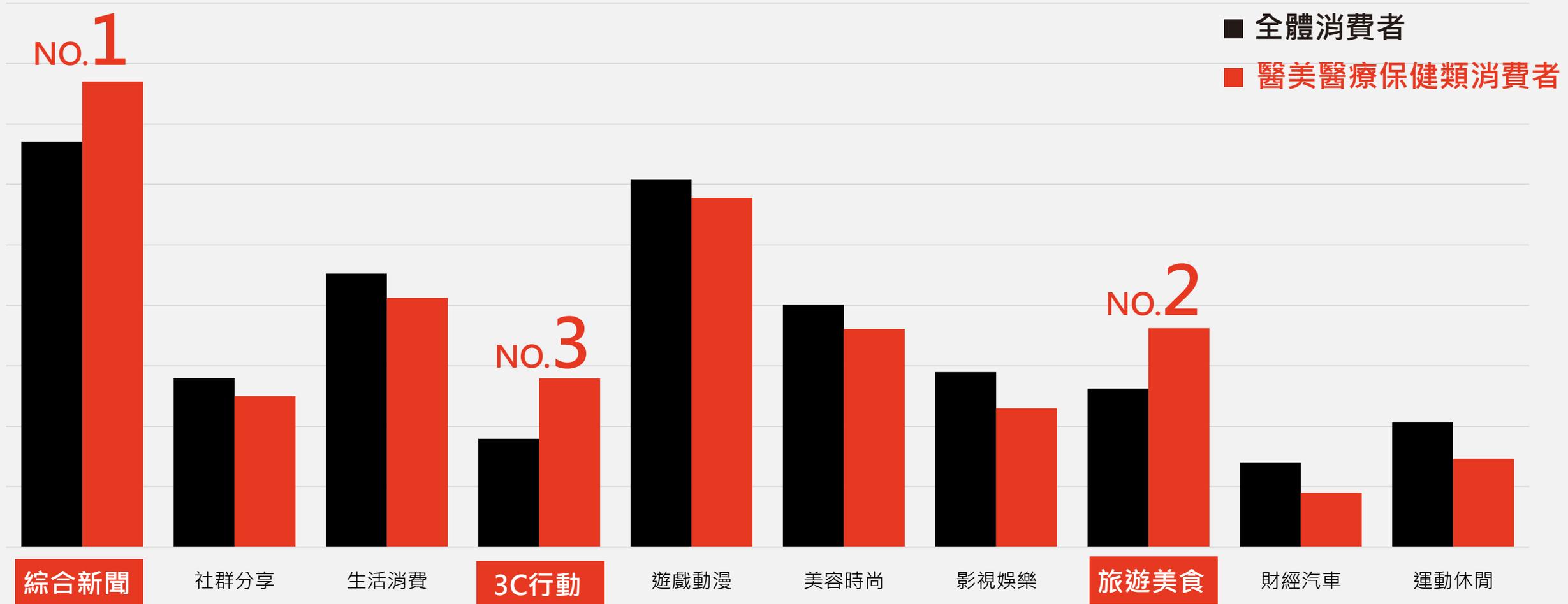
這些都可能是中午跟同事吃飯時的話題，午餐時間就是要口述+轉貼連結來交換資訊！

6.9%



醫美醫療保健產業消費者 | 最愛網站類別

瀏覽比例高於全體消費者TOP 3：NO.1 綜合新聞 NO.2 旅遊美食 NO.3 3C行動



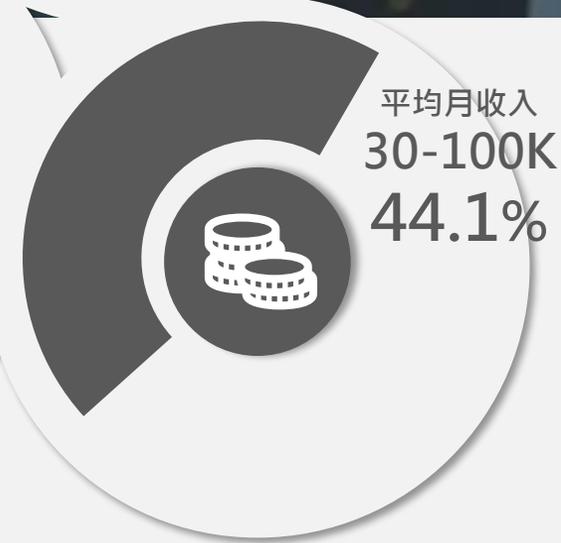
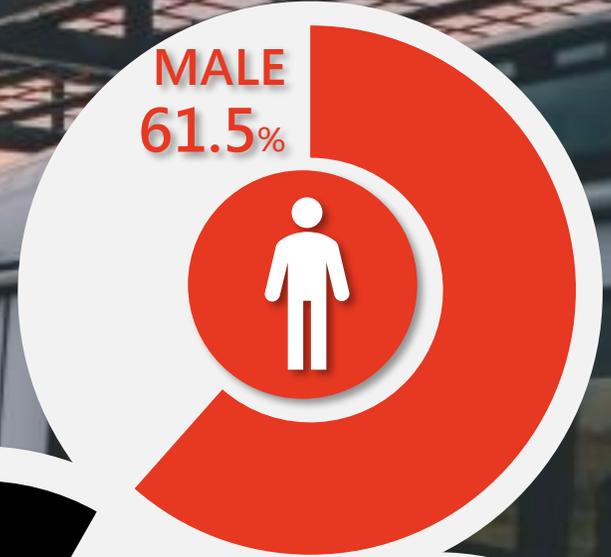
醫美醫療保健產業消費者 | 必選消費者興趣標籤





2018第一季 | DMP使用量第四名 | 11.5%

交通運輸工具產業



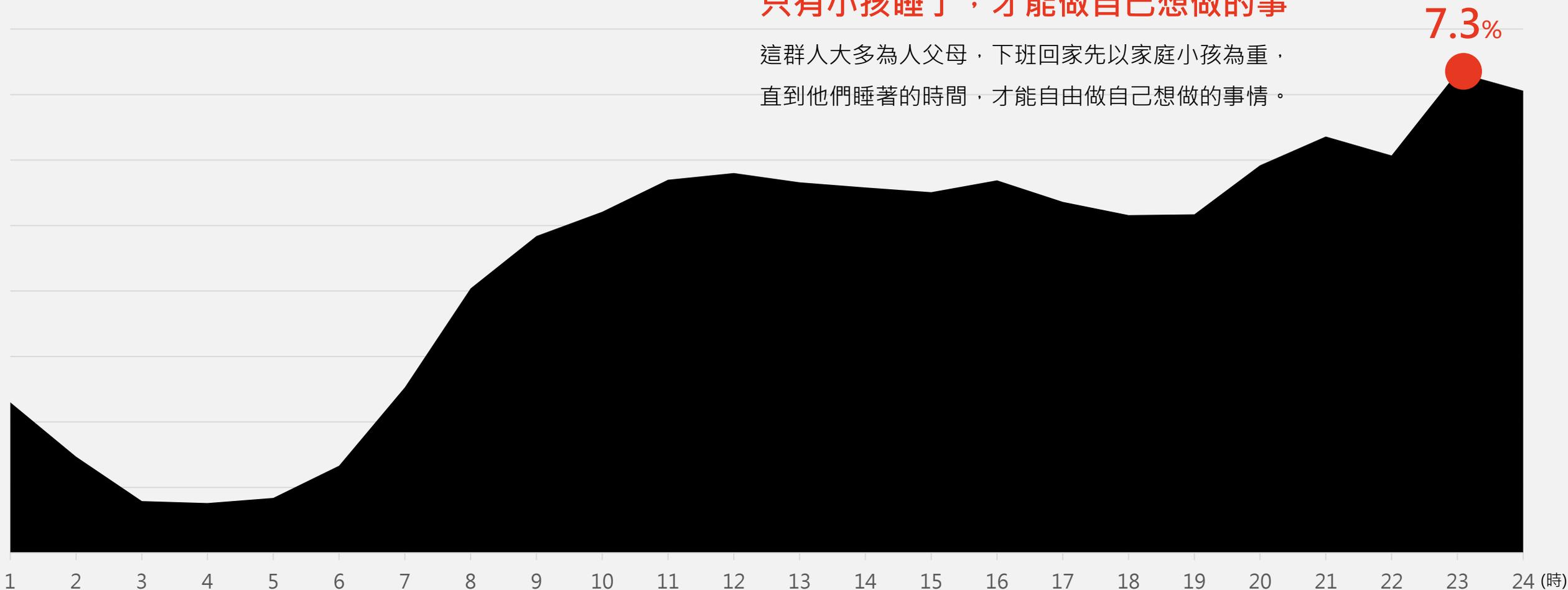
交通運輸工具產業消費者 | 一日數位生活

這群人一整天，出沒在網路世界的高峰時段：23:00

只有小孩睡了，才能做自己想做的事

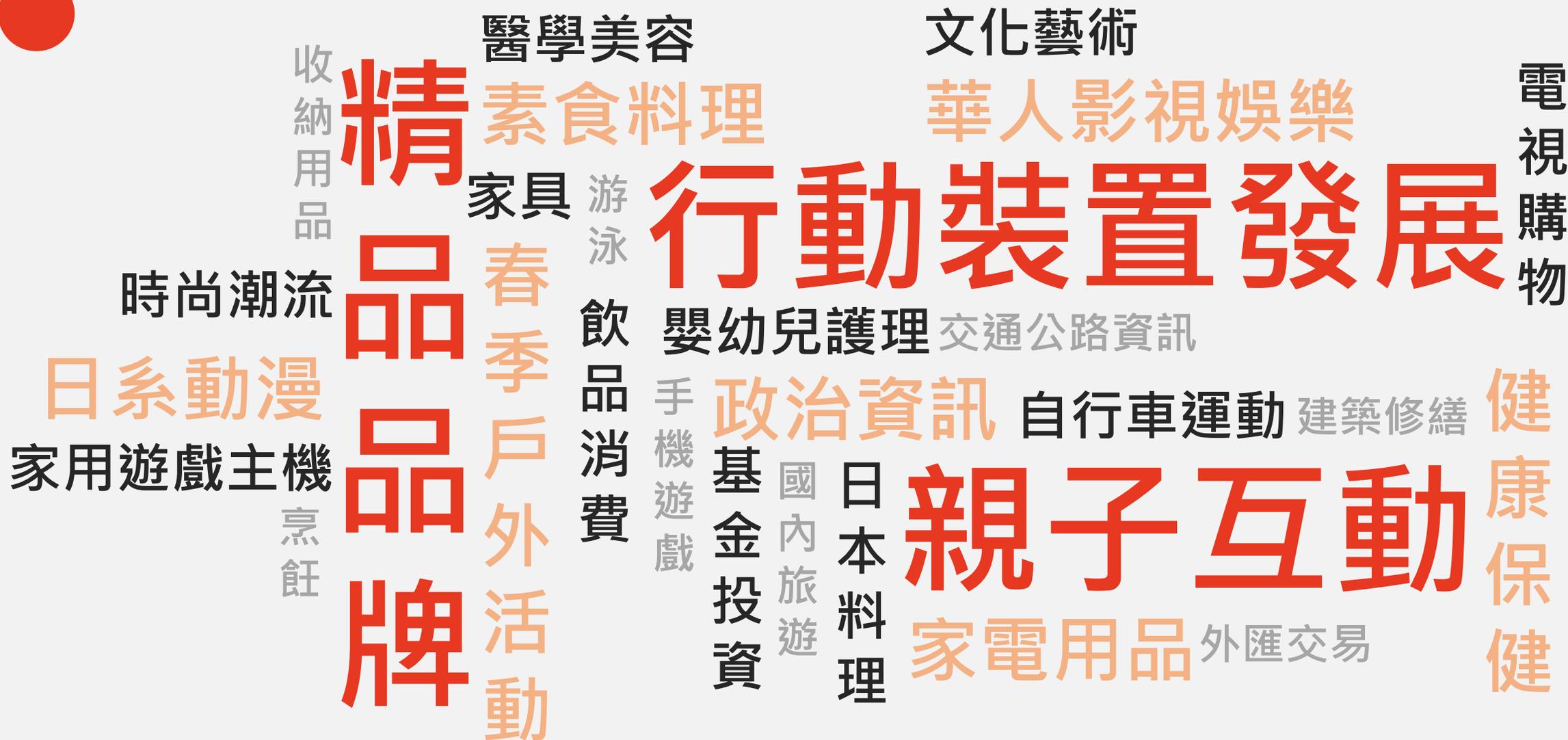
這群人大多為人父母，下班回家先以家庭小孩為重，直到他們睡著的時間，才能自由做自己想做的事情。

7.3%



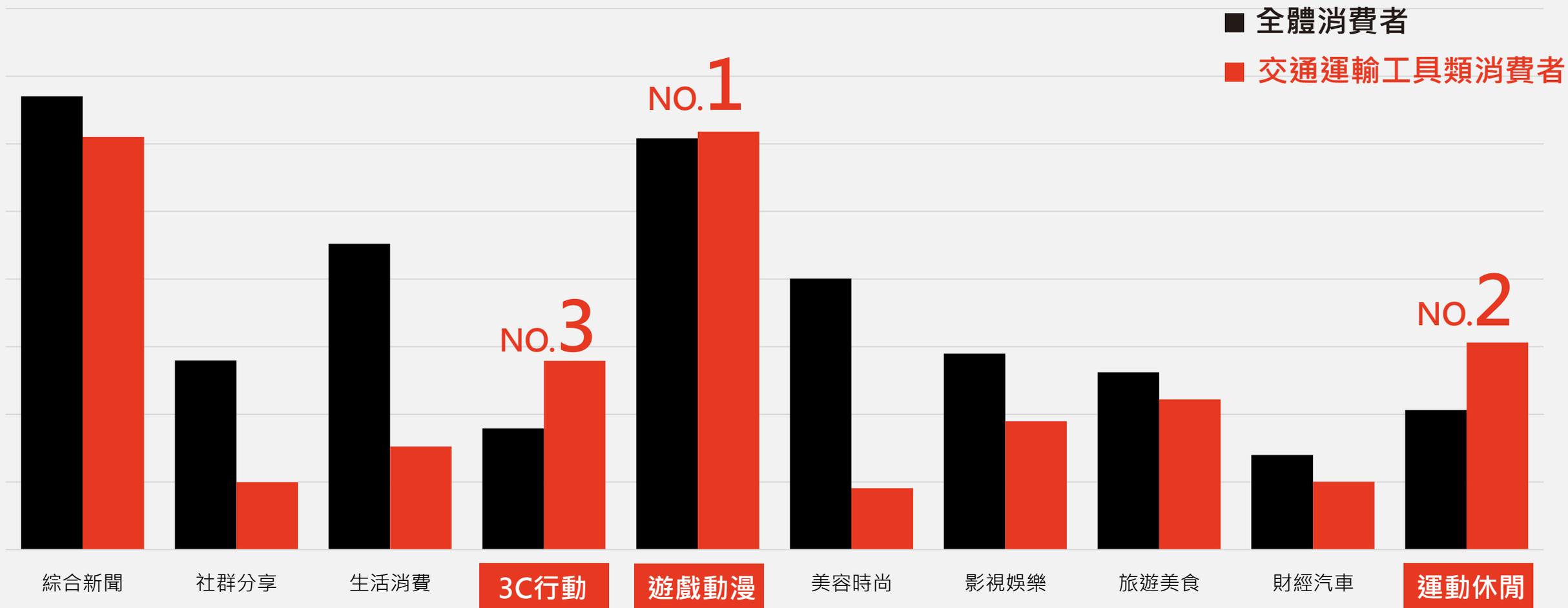
交通運輸工具產業消費者 | 網路關注議題

最關注的網路議題TOP3：精品品牌、行動裝置發展、親子互動



交通運輸工具產業消費者 | 最愛網站類別

瀏覽比例高於全體消費者TOP 3：NO.1 遊戲動漫 NO.2 運動休閒 NO.3 3C行動



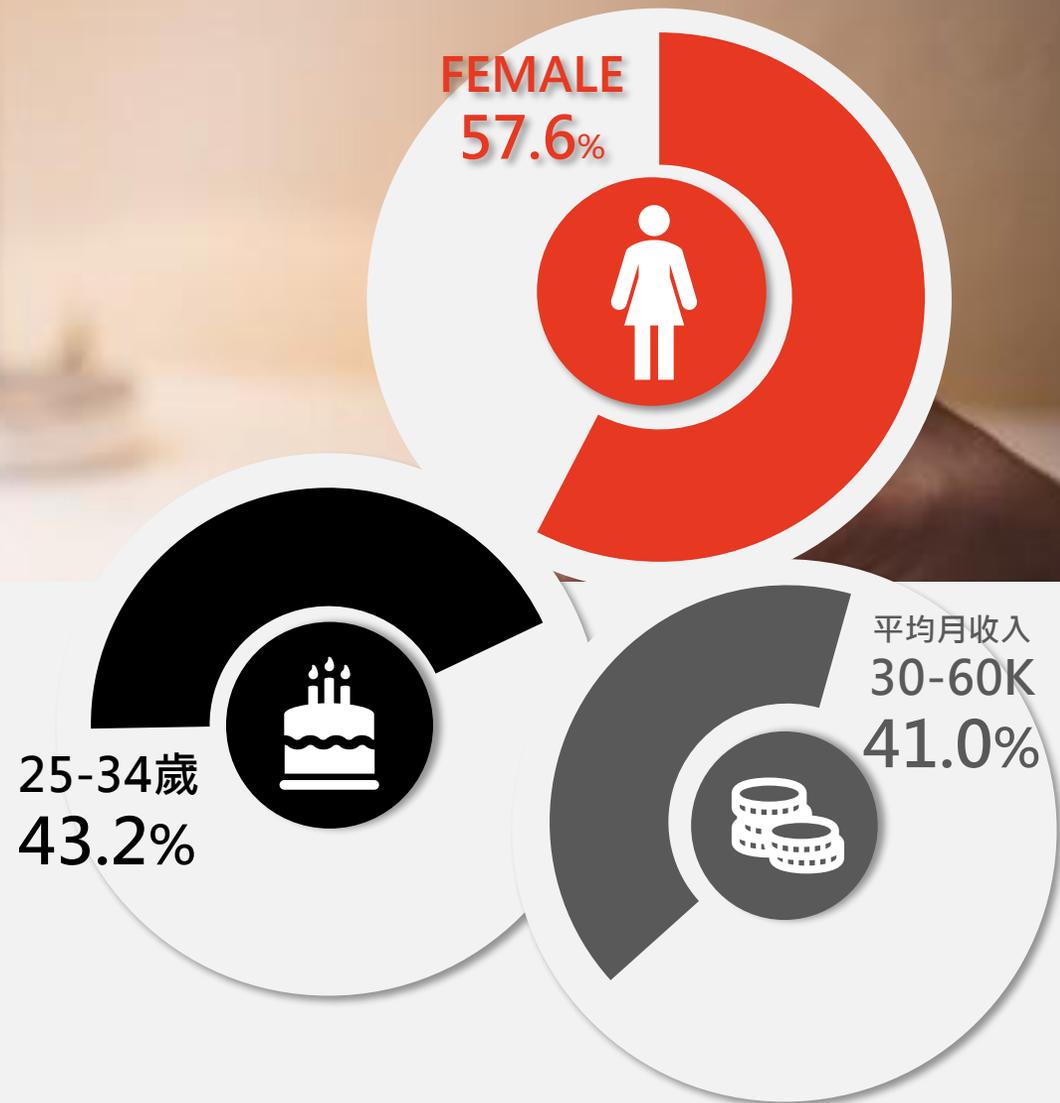
交通運輸工具產業消費者 | 必選消費者興趣標籤





2018第一季 | DMP使用量第五名 | 9.6%

電腦3C科技產業



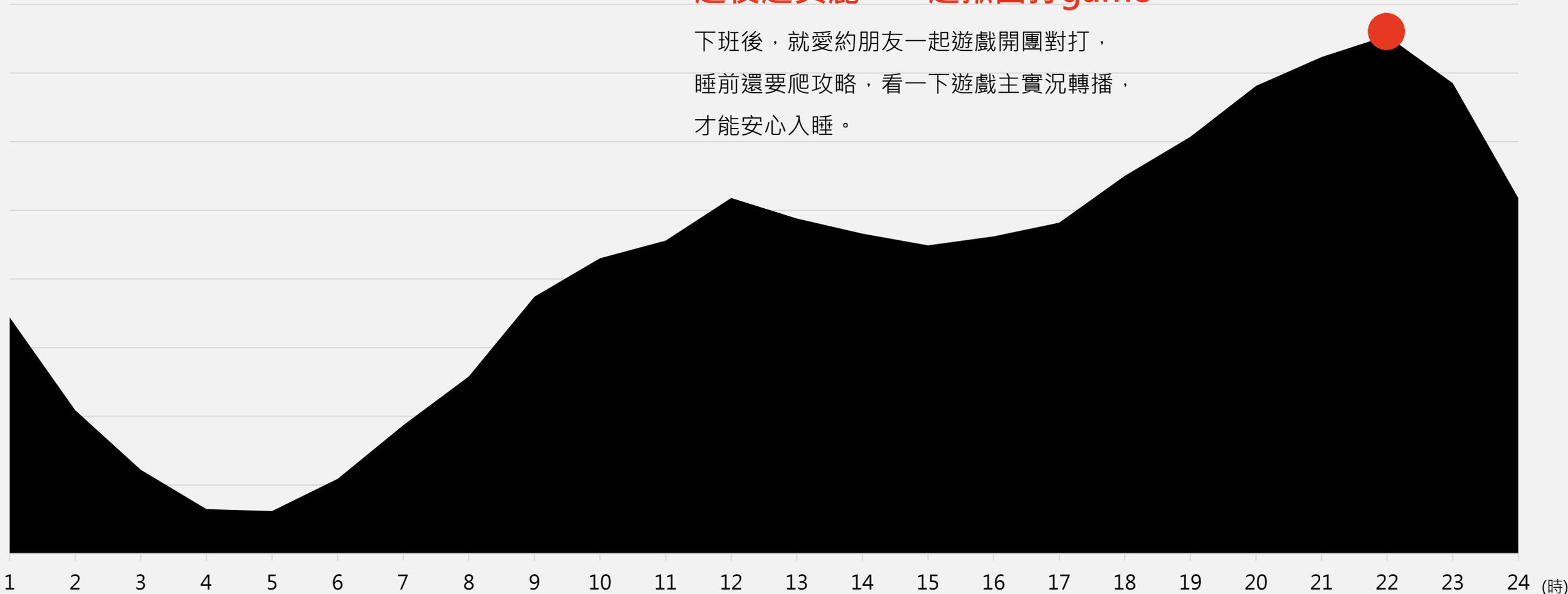
電腦3C科技產業消費者 | 一日數位生活

這群人一整天，出沒在網路世界的高峰時段：22:00

越夜越美麗，一起揪團打game

下班後，就愛約朋友一起遊戲開團對打，
睡前還要爬攻略，看一下遊戲主實況轉播，
才能安心入睡。

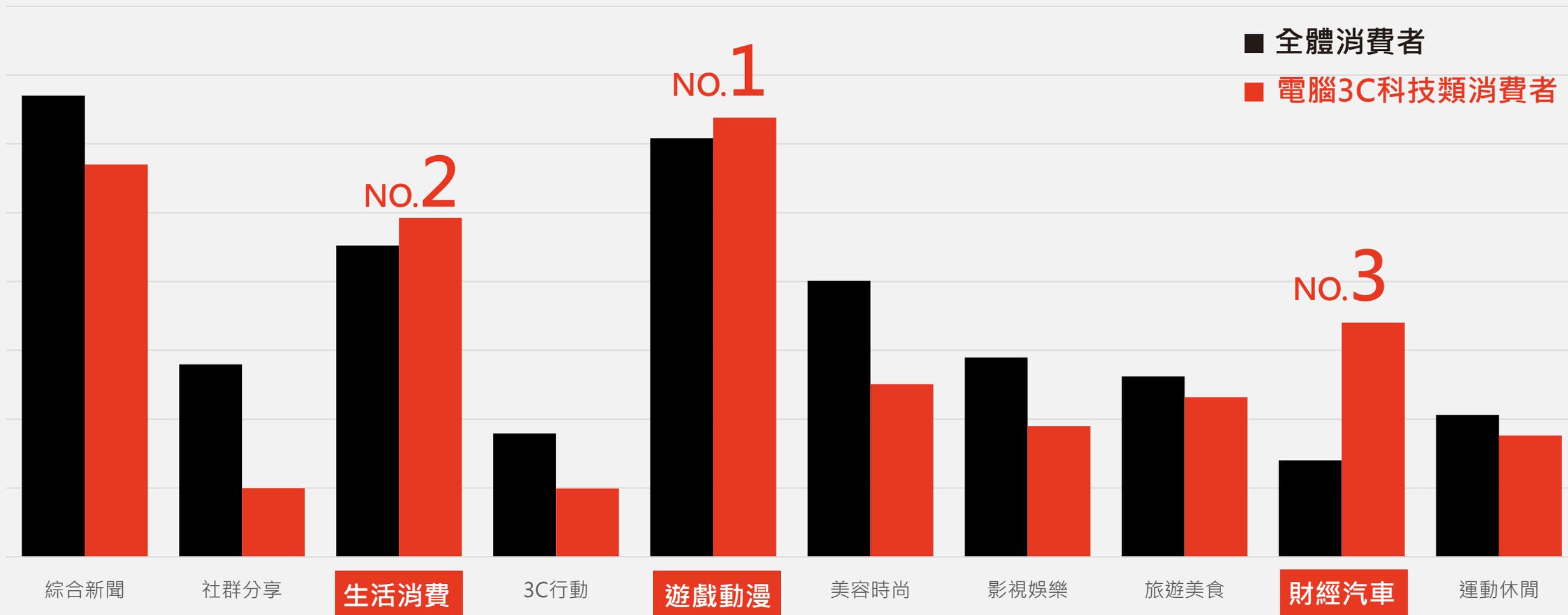
7.5%



電腦3C科技產業消費者 | 最愛網站類別

CLICKFORCE
域動行銷股份有限公司

瀏覽比例高於全體消費者TOP 3：NO.1 遊戲動漫 NO.2 生活消費 NO.3 財經汽車



電腦3C科技產業消費者 | 必選消費者興趣標籤



數據行銷 快速導入四大步驟

STEP 1



掌握DMP六大準則

依據DMP符合市場標準的六大準則，挑選可幫你真實實踐數據行銷的DMP合作廠商

STEP 2



全面導入DMP

網站、活動頁面、電子商城、廣告素材...等，都應導入數據，全面蒐集消費者行為

STEP 3



長期數據追蹤

數據需要長期累積、持續追蹤，數據海越大越能把消費者的全貌看得更清楚

STEP 4



有效分析與判斷

把握每次數據累積的機會，讓每次行銷都有跡可循的進行最佳判斷

B.I. DMP

數據分析管理平台

開放免費帳號申請



請掃描QR Code填寫問卷
經審核後即可提供免費帳號試用

CLICKFORCE THANK YOU

資料來源：域動行銷B.I. DMP數據分析管理平台

如果您對報告內容有任何問題與指教，歡迎隨時與我們聯繫

行銷部 | vivi@clickforce.com.tw | 02-2719-8500#265

欲即時了解最新數位趨勢，歡迎參考[域動官網](#)或[T.I.P.-Trend Insight Plus](#)粉絲團

