

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1842**  
**10.15-10.21**





# 本期摘要

媒體放大鏡 NCC：製播新聞事實查證 列入評鑑參考

國際視野 2020年行動廣告支出將超過所有傳統媒體

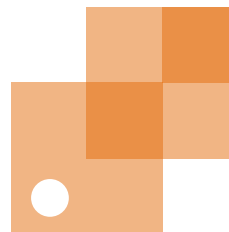
科技瞭望 臺法混血自駕小巴將在臺落地

專案介紹 GTV 美食新綜藝企劃案：吃貨攻略

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡





國家通訊傳播委員會 (NCC) 今日表示，NCC將監督廣電媒體推動自律規範以及完整涵蓋事實查證具備的要項與操作流程，並將業者辦理情形列為未來評鑑換照之重要參考。

NCC強調，如何設置暨改善廣電業者查核及自律機制，是NCC依法監理的重要項目。依據出席業者表示，反覆查證力求真實，為新聞製播的基本原則，但實務操作上，電視新聞報導或因時間因素，或因外電報導及爆料新聞等往往無法找到消息來源而有查證困難，因此會透過平衡報導，或動態隨時調整最新內容，予以補強，新聞事實查證絕對是新聞媒體恪遵之守則，無線電視、衛星電視業者將持續與第三方查證單位請益及合作，以落實新聞查證標準作業流程，維護新聞專業理念，提供民眾知的權利。

NCC表示針對專家學者及公民團體給予業者之建議，委員會同意將請中華民國電視學會及中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會將國外新聞媒體在新聞查證的自律作法提供給會員參考，並藉以修改公學會的自律規範；同時應完整涵蓋事實查證具備要項與操作流程，以作為個別業者進一步修正自律規範準據。而NCC亦將監督廣電媒體推動上述工作，個案上落實法遵，並將業者辦理情形列為未來評鑑換照之重要參考。

[2018/10/17, 聯合新聞網]

## MOD轉播青奧、NBA籃球賽 年底拼200萬用戶

繼世足賽之後，愛爾達再度拿下目前比賽中的青年奧運以及即將於17日開打的NBA籃球賽。中華電信MOD用戶已超過190萬，年底將藉由轉播多場國際賽事，推升總用戶數向200萬挺進。

愛爾達執行長陳怡君表示，青奧以15~18歲參賽者為主，臺灣體育好手包括楊俊瀚、郭婞淳、及黃鈺仁等都是一路從青年奧運挺進亞運的好手，目前青奧正在阿根廷舉行，愛爾達拿下青奧臺灣區轉播總代理權，正在MOD愛爾達體育頻道、HiChanel、及愛爾達OTT頻道播出。

另外，全球籃球迷引頸期盼的NBA籃賽即將開打，正式比賽將於17日登場，首戰由波士頓塞爾提克對上費城76人拉開序幕，中華電信MOD將攜手愛爾達全程轉播。中華電信表示，繼世足、亞運之後，再次推出「NBA專區」，同時將開關「NBA專區」，搭配追蹤功能及數據戰況分析，讓球迷爽追球賽。

除此，延續MOD轉播世足賽時首度推出的Hashtag功能，中華電信也將提供球迷最想關注喜愛球隊或球星的賽程、精華影片和比賽資訊。中華電信今年也會大量使用大數據功能，提供今日誰大三元、單場破記錄得主等即時資訊，將新科技技術應用在球賽轉播上。

世足賽助陣下，MOD上半年廣告收入較去年同期大幅成長77%，SVOD套餐用戶已成長至超過115萬，今年第2季MOD營收18.05億元，年增32.5%，累計上半年營收35.1億元。中華電信表示，年底之前還會與愛爾達聯手轉播多場國際賽事，MOD累計用戶年底將挺進200萬。

[2018/10/15, 中時電子報]



不讓Netflix專美於前！美國實體零售巨頭沃爾瑪 (Walmart) 除了在零售業闖出一番成績外，現在更要展現進軍串流影視的決心！據外媒報導，沃爾瑪現正與多家媒體商進行合作洽談，希望能透過自家的平臺銷售內容，為消費者提供更多樣的內容、更豐富的服務。

沃爾瑪在8年前買下影片隨選服務 Vudu，卻一直未能與蘋果的iTunes、Amazon Video或Google Play相競爭，而沃爾瑪現在似乎有心重新整頓。據了解Vudu目前提供15種可租或買的影視項目，透過廣告支撐的免費串流服務則有5,000個節目；此前，沃爾瑪更與好萊塢電影公司米高梅 (MGMB-US) 合作，盼能為其八年前收購的隨選服務Vudu造獨家內容。

沃爾瑪現正與多家媒體公司進行商談，希望透過自家的網站販售服務，其類似於競爭對手亞馬遜透過Channel提供內容，用戶可以透過它獲得第三方服務，如HBO Now、Showtime、Starz；外媒分析，沃爾瑪之所以這樣做是因為DVD銷量持續下滑的關係。一位知情人士表示，沃爾瑪正考慮祭出每個月低於8美元的訂閱服務；Netflix的訂閱費用則落在8到14美元之間；亞馬遜的Prime Video則是8.99美元，而沃爾瑪還打算提供有廣告支持的免付費服務。  
[2018/10/16, 匯流新聞網]

## 蘋果將推免費原創影音內容

據傳蘋果將推出全新的影音服務，將結合自家的原創內容，以及傳統的媒體訂閱服務HBO、Prime Video等，只要擁有蘋果的裝置就能免費觀看蘋果的原創內容。

據外媒報導，蘋果現正重新設計電視 (TV) App，為一項全新的數位影音服務，將結合自家的原創影音內容，並整合多家串流媒體業者如HBO、Netflix、Prime Video等訂閱服務，讓蘋果用戶能在該App中完成所有訂閱。據傳蘋果已經完成了24部原創節目，但目前仍在打造自家的招牌節目，盼能擁有一個最吸引用戶的亮點。

雖然蘋果慢了串流影音龍頭Netflix一些，卻也在近幾年急起直追、動作頻頻，不僅在去年底挖走了電商龍頭亞馬遜旗下電影製作公司Amazon Studios的三位高管，還計畫要在2022年前將原創內容預算增至42億美元，為的就是吸引更多用戶觀看。

不過，知情人士指出，蘋果初期打算免費提供所有用戶收看原創節目，因此節目類型會定位在闔家觀賞的模式，並不會涉及暴力、血腥的內容；而這剛好與Netflix給創作者很大的自由與空間策略有所不同。

另外，也傳出蘋果的全新影音訂閱服務將會和其他旗下服務結合，這意味著用戶可能只需付一個金額就能享受所有訂閱內容，如Apple Music，讓用戶能更加便利地享受不同服務。蘋果的全新影音服務計畫將在明 (2019) 年第二季推出，相信果粉們能夠好好期待了！  
[2018/10/15, 匯流新聞網]





5G時代即將來臨，將帶來更快的速度和更廣泛的應用，英特爾 ( Intel ) 的最新報告指出，預期未來有90%的5G網路流量都將用在影片串流上，同時VR、AR遊戲的流量也會大幅增長。

據Intel和Ovum的報告指出，用戶對影片串流的數據需求將從2019年每月11.7GB提升到2028年的84.4GB，屆時將有90%的5G網路流量都將用在串流影片中；會有這樣的結果產生不僅僅是因為影片的解析度提升、沉浸式的體驗內容，還加上人們觀賞影片的時間拉長，導致流量需求增加。

此外，**Intel也預計在5G的快速發展下，VR和AR技術都將取得重大進展、應用也將增加，預計會在2025年快速普及，使用者不再受到有線VR裝置限制，也會有更貼身的VR體驗裝置，例如反映回饋服裝；**而現在已有不少電影產業正嘗試加入VR應用，讓使用者有身歷其境的感覺。

報告還指出，2028年時，遊戲預計會佔5G AR市場的9成收入，估計全球約360億的收入。

影音娛樂從過去只能看電影或電視，到現在線上影音串流服務崛起，歸功於網路和行動載具的發達。報告中提及，5G應用雖能改變智慧城市以及工業生產的結構，但主要流量仍是用在娛樂方面，因為影片、AR等數據內容較為龐大，因此和其他物聯網裝置相較流量會高出不少。

[2018/10/15, 匯流新聞網]

## YouTube影音平臺 全球當機兩小時 YouTube

Google旗下影音平臺YouTube於美東時間16日晚間9時過後不久開始當機，影響擴及全球服務；問題原因尚不明，直至接近11時才逐漸恢復正常。YouTube於晚間11時許，推文宣布：「我們回來了！感謝所有人的耐心等待。若你還有遇到問題，請告知我們。」

在當機期間，YouTube官網首頁一片空白，原本應該自動載入的影片也只呈現灰色色塊，或出現錯誤訊息，請使用者「稍後重試」；部分網友表示，看到「500伺服器錯誤」或「404錯誤」訊息，也有人看到「無回應」字樣，甚至亂碼。

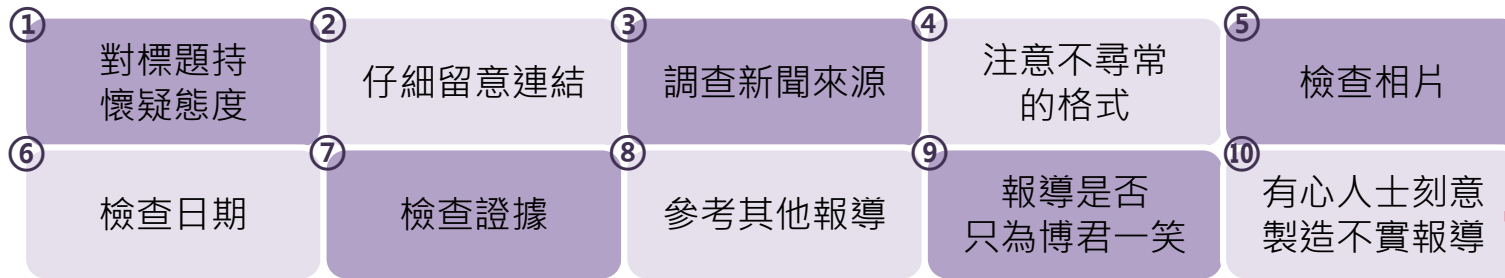
**YouTube於晚間10時許發推文感謝全球各地使用者回報問題，「我們將著手處理這些問題，並在修正錯誤後通知大家，同時向服務當機對使用者造成的不便道歉」。**推特與臉書使用者紛紛試圖猜測YouTube究竟怎麼了，但還沒有人解開這個謎團。有些社群媒體使用者因為暫時沒有影音短片可以看，自製GIF動圖解悶。

賓州費城警方透過推特宣布，費城警方的官方YouTube頻道也當機了，呼籲民眾「不要打911報案，因為警方無法解決這個問題」。Heavy科技媒體製作的地圖顯示，歐洲、美國、臺灣、日本及澳洲等地區均出現YouTube當機災情；網友哀嚎表示：「看片一半突然跳掉」、「根本就是世界末日」、還有崩潰感嘆「今天該怎麼上班」。

[2018/10/17, 奇摩新聞]



Facebook證實從22日起首次透過臺灣各大報紙刊登全版廣告，向臺灣民眾宣導有關打擊不實報導的資訊，預計連續刊登一週。此外，一般用戶本週登入Facebook時，在動態時報頂端也會出現類似的資訊，提醒如何辨別不實報導。Facebook廣告表示，**Facebook已採取行動移除假帳號，阻止不實報導大肆散播，並提供辨認不實報導的10個訣竅。** [2018/10/23, TechNews]



## 74家日本紙媒的全版廣告版面 重振紙媒宣言



日星木村拓哉與工藤靜香之女，木村光希 (Koki) 昨 (15) 日一舉登上74家日本紙媒的全版廣告版面，為日本新聞協會傳達新聞自由與重振紙媒的宣言。

根據《朝日新聞》報導，刊在全國74家紙媒的這幅全版廣告，各家版面的右上角都有1個平假名，且每張圖片都搭配著由木村光希發音的口型照片，若將74家紙媒的圖片全拼起來的意思則是：「我還不了解這個國家和這個世界的事情。去了解吧！為了變強大。去了解吧！為了向前邁進一步。去了解吧！為了守護自由。用報紙開創未來吧！」

原來這是日本新聞協會推出的「#にほんをつなげ74」(#連結日本74)，在迎接本月20日的「新聞廣告日」前夕，他們為了喚起日本民眾對報紙的興趣，並表達守護新聞自由與未來展望，策劃了聯合74家紙媒共同刊登此廣告，並借助木村光希的魅力，吸引年輕人更加貼近報紙。

而日本新聞協會也同步在網站上刊出74張完整的圖片供民眾瀏覽，在本月16日晚間11時59分前，都能一覽「#連結日本74」的廣告全貌。 [2018/10/05, TVBS新聞網]

# 2大應用商店下載量和消費額 再創新高



App Store和Google Play在這一季度中的綜合App下載量突破290億次，與同期相比增長10%，超越以往任何一季。而在App Store和Google Play的全球消費支出總額接近200億美元，與同期年度相比增長20%，同樣打破了歷史紀錄。

下載量最高的前10款遊戲中有6款是休閒遊戲，全球用戶支出排名前10的非遊戲類App中有8款是利用App內訂閱的串流媒體服務。說明消費者越來越多地選擇透過App來進行日常購物，預計第四季節日購物季期間零售類App會延續這個趨勢。

[2018/10/16, TechNews]

Top Apps by Worldwide Downloads  
iOS App Store & Google Play, Q3 2018

Rank	Games	Apps
1	Helix Jump	Facebook Messenger
2	Rise Up	Facebook
3	Happy Glass	WhatsApp Messenger
4	Hello Stars	Tik Tok
5	Subway Surfers	Instagram
6	Love Balls	UC Browser
7	Hole.io	SHAREit
8	Kick the Buddy	Snapchat
9	PUBG Mobile	Vigo Video
10	Free Fire	Netflix

Top Apps by Worldwide Consumer Spend  
iOS App Store & Google Play, Q3 2018

Rank	Games	Apps
1	Fate/Grand Order	Netflix
2	Honour of Kings	Tinder
3	Monster Strike	Tencent Video
4	Candy Crush Saga	iQIYI
5	Pokémon GO	Pandora Music
6	Fantasy Westward Journey	YouTube
7	Lineage M	Kwai(快手)
8	Dragon Ball Z Dokkan Battle	Youku
9	Fortnite	LINE
10	Clash of Clans	HBO NOW

## 臺灣近6成民眾起床第一件事就是開LINE



根據「臺灣智慧型手機網路量測報告」以臺灣18-55歲使用者的智慧型手機使用者為調查對象，紀錄1整個月的手機實際上網行為，發現224位使用者**平均每人單日使用行動裝置的時間為3.1小時**，以網域來看，**最多人使用的是Google**，App滲透率最高的是**LINE**，**57.6%受測者起床第一件事就是打開LINE**。

調查發現224位使用者，貢獻超過124萬分鐘的行動裝置使用時間，平均每人單日使用3.1小時；單就網頁瀏覽來看，平均每頁使用0.6分鐘。

觀察人數最多的前五手機應用程式與網站，以手機App來看，使用人數最多的為「LINE」，有189位使用者曾使用過，用戶滲透率為84.4%；最多人使用的網域為「Google.com」，共有194位使用者曾造訪此網域，用戶滲透率 86.6%。

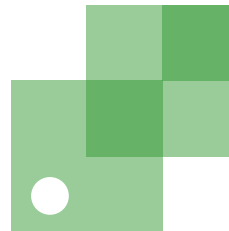
這次調查將清晨6點設定為起床時間，並統計起床以後發生的前三大智慧型手機使用行為。**觀察發現57.6%的使用者會在起床後開啟LINE**，其次為**Facebook**、**第三則為鬧鐘功能**。

[2018/10/16, 匯流新聞網]



Media  
trend

# 國際視野



# 2020年行動廣告支出將超過所有傳媒



根據最新的廣告支出報導，今年行動廣告的支出將超過60億美元。到2020年行動頻道將佔美國媒體廣告總支出的43%，這比例高於所有傳統媒體的總和。

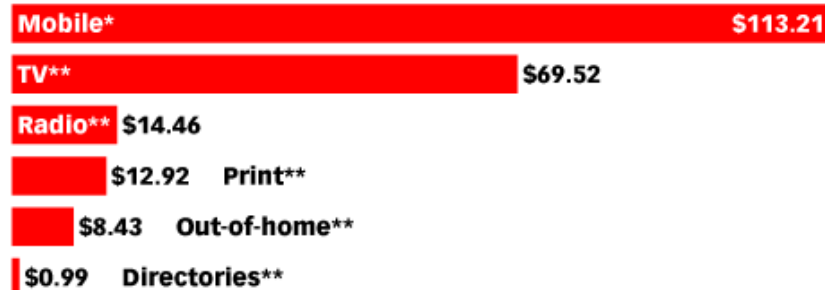
eMarketer的副總裁Martín Utreras說道：「即使電視是體育活動與新聞的大本營，但近期觀眾也都開始利用行動裝置在網路上觀看節目」、「觀眾逐漸放棄傳統媒體，付費廣告隨之而來。」

根據估計，行動媒體將在2018年佔美國媒體廣告支出的761.7億美元。這比電視（698.7億美元）還多，而且遠遠超過出版刊物（187.4億美元），廣播（144.1億美元）和家外媒體（80.8億美元）。

到2022年預測期結束時，行動廣告支出預計將是電視的兩倍多。行動頻道將佔美國媒體廣告支出1,413.6億美元，而電視將佔681.3億美元。Utreras說：「就電視而言，新聞和體育等內容正開始數位化。同時行動裝置的增加，也讓Facebook與Google等公司持續積極推動數位的成長，當然有部份的原因是來自YouTube和Facebook等平臺的數位影音增加。」

## US Ad Spending on Select Media, 2020

billions



Note: \*includes classified, display (banners, rich media, video and other), email, lead generation, messaging-based advertising and search advertising; includes ad spending on tablets; \*\*excludes digital  
Source: eMarketer, Sep 2018

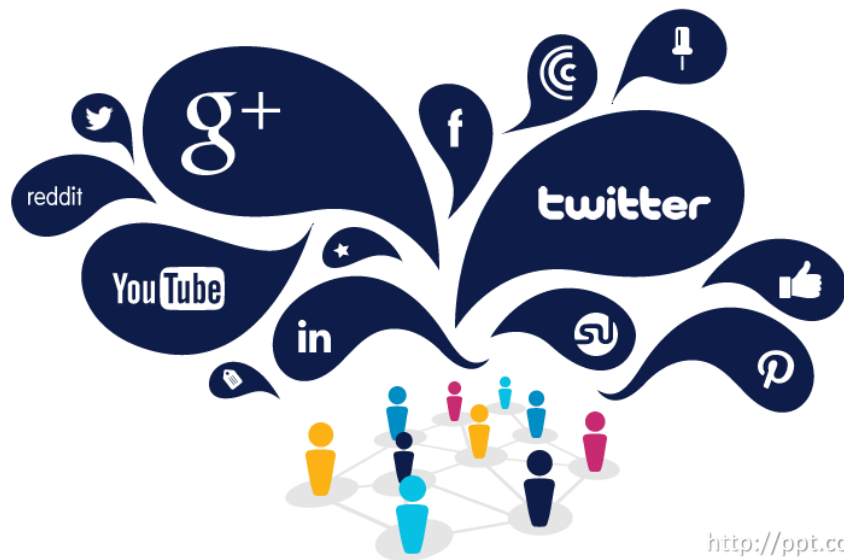
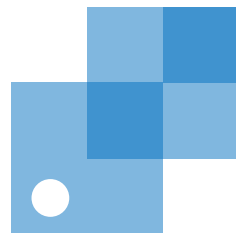
242201

www.eMarketer.com

▲ 2020年美國各媒體的廣告支出

New  
Idea

# 科技瞭望



無人駕駛法案正在立法院三讀，2019年可望有無人小巴在臺灣公共場域服務的機會也大幅提高，工業電腦商喜門史塔雷克（7Starlake）與宏碁智通也攜手合作，在101智慧趨勢展中展示與法國合作開發的自駕小巴，2019年預計將引進更多無人小巴在臺落地服務。

臺北101智慧趨勢展16日開幕，邀請10大科技廠商參展，喜門史塔雷克總經理丁彥允親自展示六人座小巴在101廣場上路，他表示，若法案通過可望爭取更多無人小巴來臺營運。

喜門史塔雷克（7Starlake）是無人小巴的營運商，本業是車用電腦及資訊控制系統開發，車隊管理App及數位地圖也由喜門史塔雷克開發，該公司也在展中秀出感知器Velodyne 3D LiDAR與無人車專用STACKRACK GPU強固型伺服器。

宏碁集團旗下宏碁智通則提供驗票收費系統，讓無人小巴可以用悠遊卡或一卡通付款，未來也會開發App支付，以及App叫車服務，法國Easymile則提供AI感測及地圖資料，一臺無人小巴車價就高達1500萬元。

宏碁智通在智慧交通工具著墨頗多，除日前跟裕隆集團合作無人自駕汽車，過去也曾在eCarTex展出一款電動機車X Terran，車身設計接近沙灘車，宏碁並跨入智慧停車系統，並併購停車大聲公團隊，串連出門到停車的相關服務。

丁彥允說，該無人駕駛車由集團旗下百歲宇智與法國Easymile合作開發，時速40公里，目前已經在雲林綠能專區、高雄駁二特區、臺北信義路公車專用道、彰化田中高中、臺大水源校區及故宮南院做道路測試。《無人載具科技創新實驗條例》草案正在立法院三讀，預估最快2019年3月前會通過，屆時業者就能申請開放路權，在有需求的場域提供服務，而法案過關後也計劃引進更多無人小巴落地臺灣服務，未來也計劃「國產化」降低成本。

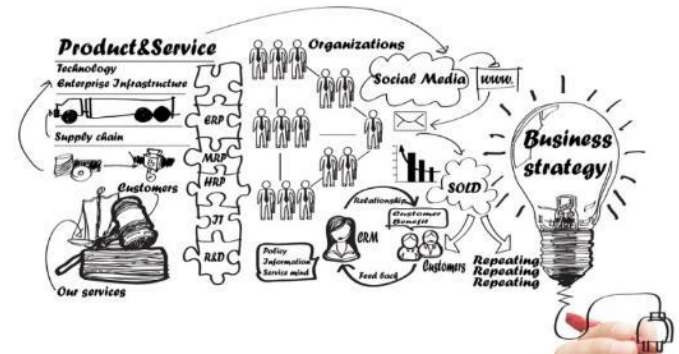
喜門史塔雷克的無人小巴是L4車款，不需要駕駛在車上，相對工研院日前發表的無人中巴仍屬於有駕駛座的L3車。

▶ 喜門史塔雷克(7Starlake)無人小巴可以用App叫車，充滿對未來智慧交通的想像



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



1

### 民以食為天

「吃東西」是每人、每天都必須做的事，百貨公司也以「賣美食」來吸客，但食物百百種，東、西方料理大不同，不想花大錢吃餐廳，又想來點美食該怎麼辦？！



現在，追求美食可以動手做，就讓懂吃、懂生活的詹姆士，帶領**四大帥哥**以**競賽遊戲方式**，進行私廚秘訣教學，簡單好上手的料理，人人都能在家當廚神！！

2

節目主持人

**詹姆士**



節目名稱

吃貨攻略(暫)

節目型態

綜藝節目

節目長度

每集90分鐘

播映時間

預計2018年11月上檔  
每週日晚間20:00-21:30

播出平台

八大綜合台(首播)、八大Youtube

收視族群

15-39歲

3

**詹姆士**  
**James**

日本東京調理師畢業  
加拿大 FINE ART BARTENDING SCHOOL 畢業  
加拿大 FINE ART COOKING SCHOOL 畢業

專長  
日式、法式、創意料理



經歷  
三立電視台《型男大主廚》評審長  
三立電視台《美食大三通》《愛玩客》  
貴州衛視《美食大鐘車》《詹姆士的廚房》  
金鐘獎46屆 最佳綜藝節目主持人獎  
金鐘獎51屆 入圍最佳外景主持人獎

語言  
國語、日語、英語

4

節目流程

開場

單元一

單元二

單元三

#### 《實力測試》

介紹主題材，現場出題測驗四位來賓對該食材的了解程度和料理實力

#### 《主題食材料理示範》

詹姆士示範該食材挑選、處理及保存方法，並製作一道料理給來賓品嚐

#### 《人氣美食料理》

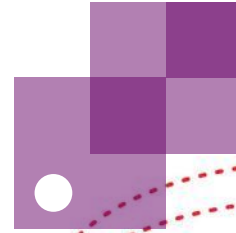
看完外景美食VCR後，主廚教四位來賓(2人一組)製作該道人氣美食，來賓採接力賽，其中一人只能憑藉主廚說明的聲音做出料理，不能看實際操作，另一人可看主廚動作，但不可提示隊友，時間過半時，換人接手完成料理。主廚評價兩組的成品，優勝者可以品嚐主廚製作的料理，落敗那一方不能吃，只能做桌邊服務。

#### 《專屬料理》

詹姆士幫特別嘉賓特製一道專屬料理，展現詹姆士獨特地料理魔力，過程中固定來賓可訪問當日特別嘉賓，例如：愛吃的食材、料理等。

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線及有線TOP20

## 無線/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	5.23
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	3.65
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.16
4	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.32
5	航海王24	TTV	卡通影片	2.07
6	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.85
7	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.40
8	CUCKOO福庫綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.38
9	綜藝新時代WEIDER檸檬酸鈣	FTV	娛樂綜藝	1.30
10	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	國語連續劇	1.21
11	萬秀豬王尚讚	CTV	娛樂綜藝	1.15
12	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.11
13	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.10
14	女兵日記Girl s Power	TTV	國語連續劇	1.07
15	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.05
16	1800航海王24	TTV	卡通影片	1.04
17	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.04
18	2000大誠保險經紀人女兵日	TTV	國語連續劇	1.02
19	1300大時代天羅捕蚊機	FTV	閩南語連續劇	1.01
20	1930實習醫師鬥格Footer除	FTV	國語連續劇	0.99

## 有線/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	3.19
2	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	2.50
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.49
4	戲說台灣聿健蝦紅素	SANLI	閩南語連續劇	1.69
5	女兵日記全植媽媽	TVBSG	國語連續劇	1.55
6	綜藝玩很大中華電信大4G	SL2	娛樂綜藝	1.51
7	戲說台灣假日完整版聿健蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.44
8	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.43
9	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.10
10	草地狀元瓏豐水產海鮮直播	SANLI	知識資訊節目	1.07
11	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.98
12	初戀的情人	TVBSG	國語連續劇	0.95
13	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.92
14	新聞龍捲風	CTiN	新聞性質節目	0.91
15	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.87
16	型男大主廚小三美日	SL2	美食、旅遊節目	0.86
17	2215雨夜花	SANLI	閩南語連續劇	0.85
18	2200愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.85
19	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.83
20	2000綜藝玩很大安可場	SL2	娛樂綜藝	0.82



## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王24	TTV	卡通影片	2.05
2	大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	2.00
3	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.98
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.76
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.70
6	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.48
7	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	1.46
8	大誠保險經紀人愛的314159	TTV	國語連續劇	1.36
9	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.87
10	CUCKOO福庫綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	0.87

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	3.59
2	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.21
3	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.37
4	航海王24	TTV	卡通影片	2.25
5	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	1.85
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.66
7	CUCKOO福庫綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.57
8	1800航海王24	TTV	卡通影片	1.48
9	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	國語連續劇	1.13
10	2000大誠保險經紀人女兵日	TTV	國語連續劇	1.07

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	3.84
2	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.92
3	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	2.76
4	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.29
5	航海王24	TTV	卡通影片	2.11
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.86
7	CUCKOO福庫綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.62
8	綜藝新時代WEIDER檸檬酸鈣	FTV	娛樂綜藝	1.20
9	1800航海王24	TTV	卡通影片	1.13
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.08

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	8.64
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	6.29
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.58
4	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.64
5	萬秀豬王尚讚	CTV	娛樂綜藝	2.16
6	1300大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	2.15
7	1315大時代香菇王醬油湯露	FTV	閩南語連續劇	2.11
8	航海王24	TTV	卡通影片	1.94
9	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.94
10	綜藝新時代WEIDER檸檬酸鈣	FTV	娛樂綜藝	1.85

## 有線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	1.69
2	航海王	*SCC	卡通影片	1.21
3	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.19
4	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.14
5	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.05
6	綜藝玩很大中華電信大4G	SL2	娛樂綜藝	1.05
7	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.96
8	女兵日記全植媽媽	TVBSG	國語連續劇	0.95
9	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.91
10	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.87

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	2.90
2	綜藝玩很大中華電信大4G	SL2	娛樂綜藝	1.51
3	女兵日記全植媽媽	TVBSG	國語連續劇	1.41
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.35
5	戲說台灣假日完整版聿健蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.33
6	草地狀元瓏豐水產海鮮直播	SANLI	知識資訊節目	1.16
7	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.13
8	小明星大跟班	CTiV	資訊綜藝	1.09
9	初戀的情人	TVBSG	國語連續劇	1.05
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.91

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	2.71
2	綜藝玩很大中華電信大4G	SL2	娛樂綜藝	2.08
3	女兵日記全植媽媽	TVBSG	國語連續劇	1.71
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.51
5	2000綜藝玩很大安可場	SL2	娛樂綜藝	1.12
6	草地狀元瓏豐水產海鮮直播	SANLI	知識資訊節目	1.05
7	2000燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.99
8	綜藝大熱門Footer除臭襪	SL2	娛樂綜藝	0.98
9	初戀的情人	TVBSG	國語連續劇	0.94
10	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	0.93

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.65
2	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	4.48
3	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	2.76
4	戲說台灣假日完整版聿健蝦	SANLI	閩南語連續劇	2.35
5	女兵日記全植媽媽	TVBSG	國語連續劇	1.88
6	草地狀元瓏豐水產海鮮直播	SANLI	知識資訊節目	1.55
7	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.37
8	2200超級紅人榜CUCKOO福庫	SANLI	競賽綜藝	1.33
9	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.23
10	2215雨夜花	SANLI	閩南語連續劇	1.22

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.60	0.48	0.34	0.45	0.92
CTV/中視	0.60	0.29	0.32	0.42	1.03
FTV/民視	0.38	0.13	0.18	0.18	0.71
CTS/華視	0.25	0.17	0.16	0.21	0.35

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.46	0.15	0.27	0.51	0.70
SETN/三立新聞	0.45	0.13	0.19	0.35	0.83
CTiN/中天新聞台	0.45	0.12	0.16	0.32	0.87
ET-N/東森新聞	0.44	0.15	0.25	0.43	0.72
FTVN/民視新聞	0.43	0.08	0.12	0.26	0.87
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.03	0.08	0.16	0.44
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.06	0.13	0.31
NTVN/壹新聞	0.14	0.04	0.07	0.15	0.23
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.04	0.04	0.14	0.22

無線新聞包括各無線早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大時代香菇王醬油湯露	FTV	5.23
2	金家好媳婦美麗樂	SANLI	3.19
3	戲說台灣聿健蝦紅素	SANLI	1.69
4	女兵日記全植媽媽	TVBSG	1.55
5	戲說台灣假日完整版聿健蝦	SANLI	1.44
6	實習醫師鬥格Footer除臭襪	FTV	1.21
7	女兵日記Girl s Power	TTV	1.07
8	2000大誠保險經紀人女兵日	TTV	1.02
9	1300大時代天羅捕蚊機	FTV	1.01
10	1930實習醫師鬥格Footer除	FTV	0.99

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	1.43
2	新聞龍捲風	CTiN	0.91
3	關鍵夜現場	ET-N	0.77
4	台灣大搜索	CTiN	0.77
5	政經看民視	FTVN	0.74
6	李四端s雲端世界	ET-N	0.74
7	驚爆新聞線	SETN	0.73
8	關鍵時刻	ET-N	0.69
9	文茜的世界周報亞洲版	CTiN	0.68
10	新台灣加油	SETN	0.68

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	3.65
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.16
3	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	2.50
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.49
5	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	2.32
6	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	1.85
7	綜藝玩很大中華電信大4G	SL2	1.51
8	愛妮雅舞力全開	FTV	1.40
9	CUCKOO福庫綜藝3國智	TTV	1.38
10	綜藝新時代WEIDER檸檬酸鈣	FTV	1.30

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇	CTV	1.05
2	型男大主廚小三美日	SL2	0.86
3	青春好7淘	SANLI	0.76
4	型男大主廚一家人洗髮精	SL2	0.66
5	直MLB國聯冠軍系列賽道奇V	*FOXs	0.61
6	直18 19NBA火VS湖	VLSPT	0.53
7	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.53
8	美國職棒看民視道奇VS釀酒	FTV	0.48
9	直18 19NBA勇VS爵	VLSPT	0.45
10	直中職季後挑戰賽富邦VS統	FOXs2	0.37

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：2509-5557#123

