

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.1820
05.14-05.20





本期摘要

媒體放大鏡 Facebook調查 影音廣告有助品牌喜好度

國際視野 遊戲類App下載途徑有所不同

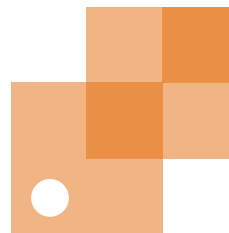
科技瞭望 把手臂當螢幕的投影式智慧錶

專案介紹 2018世界大學棒球錦標賽專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡





Facebook委託尼爾森就各品牌對台灣消費者的影響力進行「2017 Facebook行動世代最具影響力品牌」調查，根據品牌熟悉度、喜好度、信賴度和推薦度的統計數據作為計算準則，再結合Facebook廣告數據，向消費者調查並取得相關資訊。

調查顯示，近7成消費者認為Facebook有助於其了解品牌，且影響程度大。

Facebook上的影音可提高受訪者對品牌的喜好度、信賴度、推薦度，特別是在個人用品產業，Facebook的影片在品牌熟悉度、喜好度、信賴度和推薦度上均呈現高度相關。

Facebook台灣及香港總經理余怡慧表示，Facebook了解影音對消費者及品牌帶來的影響，提出行動優先的創意行銷策略，品牌可利用短秒數且以行動裝置為考量的影音廣告，透過Facebook平台打造有創意、個人化的體驗，使消費者對品牌產生影響，提升對品牌的喜好與印象。[2018/5/18, 中央社]



NCC：研擬延長外國節目不可冠名時段

台灣電視頻道與OTT串流影音業者大量採購韓劇、陸劇播放，擠壓台劇版權銷售與播放時段。NCC主委詹婷怡今（21）日在立法院表示，研擬擴大外國節目不得冠名贊助時段，由現行的晚間8時到10時，延長為從7時到11時，但還需要研擬相關法令後才能實行。

據了解，NCC研擬擴大外國節目不得接受廠商冠名播出的時段，從晚間8時至10時延長到晚間7時至11時；本國自製或新播節目占頻道播出比率維持原狀；另外黃金時段仍維持在晚間8時至10時，不延長。

NCC也研議比照外國經驗規定OTT採購本土節目比率，例如法國規定外來OTT影視業者必須採購法國節目達所有節目20%以上，以擴大本土節目的覆蓋率。

為了擴大頻道業者播放本土自製節目，NCC去年4月連續頒布《衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理辦法》和《無線電視事業播送本國自製節目管理辦法》，要求每日晚間8時至10時主要時段應播出本國自製、新播戲劇節目，且整體播出內容中，本國自製與新播節目時數必須達到一定比率；晚間8時至10時段，外國戲劇或綜藝則不可接受本國廠商冠名贊助。[2018/5/21, 經濟日報]



全球各國電信業正全力發展5G相關服務與技術，為了達成行政院2020年商轉5G的目標，NCC主委詹婷怡今(21)日在立法院備詢時表示，期盼今年6月前能確認相關頻段及頻寬，預計最快2019年底就能進行釋照作業。

立委今日在立院質詢NCC有關台灣的5G進度，質疑美國、韓國都將在今年舉行執照競標，日本也預計在2020年提供5G商轉，擔憂台灣將落後在5G時代。對此詹婷怡表示，其實目前已針對頻寬、頻段進行確認，相關測試也在進行，若確定在3.4到3.6MHZ頻段，就會去協調包含移頻等事宜，目標訂在2020年商轉，預計明年底就會進行釋照。[2018/5/21, 匯流新聞網]



智慧穿戴獨立連網 不必再當低頭族

果粉等待已久的Apple Watch Series 3 LTE版，終於在台灣正式上市，這是台灣首支具有獨立連網功能的智慧手表，有了它，不必帶手機出門也能處理通訊、購物、導航等功能，也意味著手機用戶的習慣可能逐漸改變，相較市面上一般智慧穿戴裝置，多了幾分方便性。

新一代Apple Watch Series 3新增了探險家表面，可直接觀察目前LTE連網收訊，也可自行設定左、右及下方的快捷設定，像是撥打電話、地圖、天氣等功能，同時也加入了連網功能，可獨立進行音樂串流及播放電台，對於喜好運動的人，不必再把大尺寸手機帶在身上，只要戴上耳機及手表即可出門。

對比三星的Gear S3及Garmin的Forerunner 645音樂跑錶系列和vivoactive3，前者支援NFC及MST以使用Samsung Pay，電池續航力待機可延至3到4天，並有氣壓感應器以即時追蹤天氣變化，以及手寫輸入訊息、運動紀錄等功能；Garmin的手表則是針對運動客群而設計，支援最新的Garmin Pay之餘，Forerunner 645系列更與KKBOX合作，不過必須先下載音樂至手表中，此外它還有一系列的運動偵測功能。

可想像以後在聚會、會議中，人們可以不必隨時看手機，漸漸改變「低頭族」的使用習慣。[2018/5/21, 中時電子報]



據一份由市場研究機構Pivotal Research提出的報告顯示，Facebook有將近10%的廣告營收來自中國，且預估中國今年將向Facebook投放50億美元，甚至更多。

據外媒報導，中國政府在2009年封鎖了Facebook服務，不過一些企業、政府部門卻仍繼續使用Facebook對外進行宣傳。在最新一季的財報中，Facebook揭露了他們主要客戶的帳單位址，其中顯示亞太地區市場的占比異常的高，而來自中國的廣告收入約佔了亞太地區廣告總收入的40%，光在今年第一季就貢獻了約10億美元。

市場研究機構Pivotal Research研究員Brian Wieser表示，照這樣的發展走向，預估今年中國將投放50億美元（約合新台幣1490億元）的廣告在Facebook上，Wieser說道，許多人認為廣告投放是針對本地用戶，但這樣的看法其實是錯的，他認為中國廣告主會花錢在Facebook上投放廣告，主要是看準日益增長的海外擴張需求。

Wieser表示，包括了阿里巴巴、騰訊、華為、小米等等公司，現都希望拓展海外市場，因此目前活躍用戶數超過20億的Facebook，將成為他們投放廣告的最佳選擇之一。[2018/5/21, 匯流新聞網]



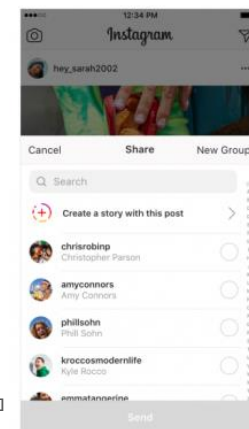
Instagram限時動態新增「分享他人貼文」功能

相信不少人在Instagram限時動態上分享好友有趣的貼文時，皆是透過螢幕截圖的方式，不過現在不用如此麻煩了！Instagram官方在近日宣布開放限時動態分享功能，用戶現在能直接將他人的貼文轉分享到自己的限時動態上，但僅限於公開帳號才能被分享。

不過，這項功能僅能分享公開帳號的貼文，以避免個人隱私被洩漏。若是用戶不想被他人轉分享的話，能夠手動關閉分享功能，直接至帳號設定中將「轉貼到限時動態」的選項關閉即可。

Instagram表示，這項新功能將助於用戶推廣自己喜愛的貼文、故事，以及更輕鬆的與好友分享訊息，而任何被分享的貼文動態，都會顯示原作者的用戶名稱與貼文連結。

此外，Instagram也在近日推出Emoji Slider表情符號滑動列新功能，讓用戶在限時動態中加入一項問題，並選取一個表情符號，好友能夠藉此左右滑動，來表達像是心情的好壞、肚子有多餓等等較不兩極化的問題，盼能讓好友間的互動變得更加有趣。[2018/5/21, 匯流新聞網]





Netflix原創版圖再擴大，昨（21）日Netflix正式宣布，與美國前總統歐巴馬（Barack Obama）和他的妻子米歇爾（Michelle Obama）共同簽訂合約，由歐巴馬夫婦負責監製一系列關注社會議題的影集和連續劇系列，並在Netflix獨家播映。

Netflix表示，歐巴馬夫婦將為平台創造多樣化的組合內容，包括編劇影集、未編劇影集、紀錄片以及專題節目等，而他們的創作會由旗下的Higher Ground Productions公司製作。

歐巴馬夫婦活躍於社群媒體，在Twitter和Instagram上擁有1.5億的追蹤者，而Netflix則是在190國擁有1.25億的訂閱戶，彼此互助之下將帶來更大的影響力。

Netflix的內容總監Ted Sarandos表示，歐巴馬夫婦在世界上是相當受到尊敬以及高度認可的人物之一，他們具有獨特的定位，能夠在社會中發揮重要的作用及影響力並改變這個世界，我們相當自豪他們選擇了Netflix作為闡述故事的渠道。[2018/5/22, 匯流新聞網]



擺脫假新聞和同溫層 Google推新版新聞app

谷歌公司9日推出更新版的Google新聞應用程式（app），加強使用人工智慧（AI）技術，以淘汰假消息和協助使用者獲取「同溫層」以外的觀點。

谷歌公司（Google Inc.）執行長皮查伊（Sundar Pichai）在Google年度開發人員大會上發表新版app時說，它讓使用者「在可信任的來源提供的消息中，流覽你關心的新聞，且仍讓你能對於事件有全方位的觀點」。這是谷歌為了搶佔網路新聞舞台中心，所採取的最新行動。除此之外，谷歌還首度協助新聞媒體透過其平台爭取到付費訂戶。

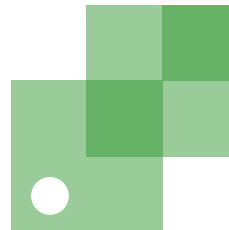
新版Google新聞app除了讓用戶接收「個人化的」新聞，也提供所有讀者最重要的新聞報導，打破強化個人偏好觀點的「同溫層」效應。谷歌的新版新聞app還增加「書報攤」功能，解決使用者原本以個人Google帳號就能訂閱新聞所產生的一些疑慮，讓新聞媒體能夠和讀者直接連結。

[2018/5/20, 法新社]



Media
trend

國際視野



遊戲類App下載途徑有所不同



搜尋是找到想要下載的app最常見的方式，但並非所有app都是用搜尋的方式找到的。

Sensor Tower最新數據表示遊戲類app的下載途徑與非遊戲app有所不同。

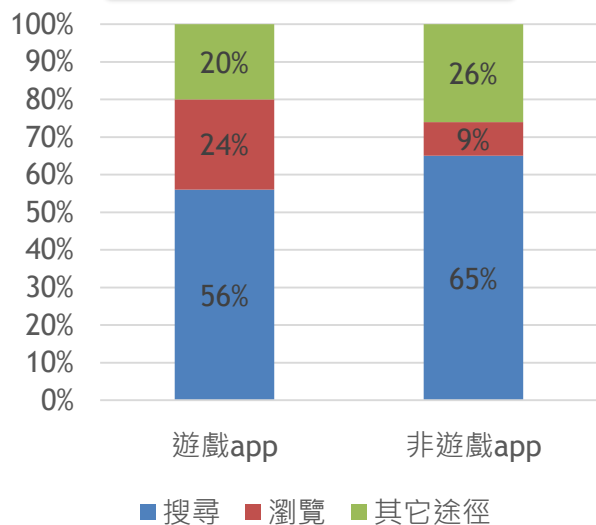
Sensor Tower表示，在2017年5月至2018年4月期間，蘋果App store中有65%的下載來自於搜尋；但對於遊戲類app只有56%如此。

研究發現，有24%的遊戲app是透過瀏覽所發現；對於非遊戲app瀏覽只佔所有下載量的9%。

尋找遊戲的玩家多處於探索的狀態，並沒有明確的想法，隨時都可能被吸引目光而下載遊戲app；而對於非遊戲app通常早已有特定、明確的需求，所以直接搜尋的比例高。

eMarketer也預估了最新app數據，美國智慧型手機app用戶將達2.21億人。大多數都會下載免費的app，約佔97.4%；會購買app只佔約三分之一。

下載App是透過什麼方式?



Rank	App	Company	Rank	App	Company
1	PUBG Mobile	Tencent	1	Fate/Grand Order	NetMarble;Sony;bill bill;SoftWorld
2	Subway Surfers	Kiloo;iDreamSky	2	Monster Strike	mixi
3	Free Fire	SEA	3	Honour of Kings	SEA;Tencent; Netmarble
4	Rules of Survival	NetEase	4	Candy Crash Saga	Tencent; Activision Blizzard
5	Candy Crash Saga	Tencent; Activision Blizzard	5	Lineage M	NCSOFT;GAMANIA
6	Pixel Art	Easybrain	6	QQ Speed	Tencent
7	Sniper 3D Assassin	TFG Co	7	Dragon Ball Z Dokkan Battle	Tencent; BANDAI NAMCO
8	Knife Hit	Ubisoft	8	Fantasy Westward Journey	NetEase
9	My Talking Tom	Outfit7	9	Pokémon GO	Niantic
10	Run Sausage Run	Tab Table	10	Clash Royale	Supercell

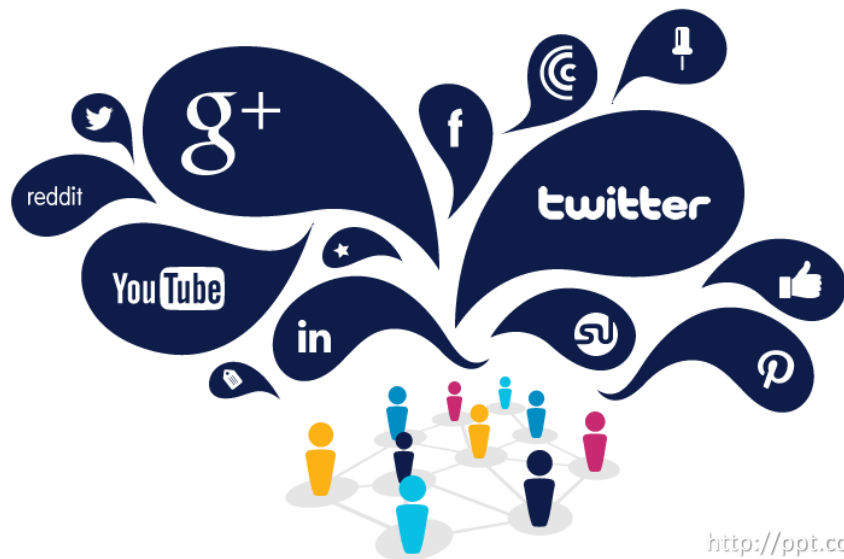
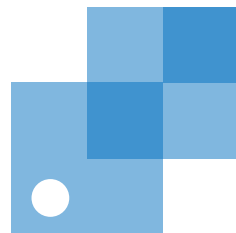


► 2017 May~2018 Apr · Apple App Store 下載數據

► 2018 年第一季度 iOS App Store & Google Play 全球遊戲排行榜

New
Idea

科技瞭望



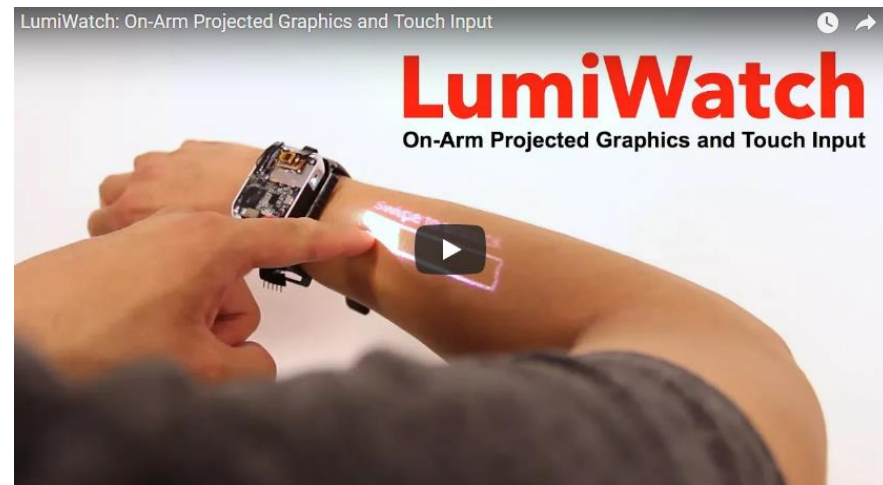


早在2014年時，我們就在眾籌網站上領教過Cicret、Ritot這類投影式手錶的神奇之處了，在小小的手環、手錶中，能夠清楚地把手機的內容給投影到手臂上，從此使用者從「滑手機」進化到「滑手臂」，不但螢幕呈現面積更大也更方便。

不過除非真有外星人科技的加持，不然這類產品的技術含量已超前當代科技數年以上，根本不可能做出來。事後也證明他們無法出貨，那些體驗影片都是用後製方式達成的，落了個「詐騙集資」的惡名。不過不必侷限手錶小螢幕的投影操作概念實在挺吸引人的，因此卡內基·梅隆大學有團隊持續投入研發，開發出LumiWatch，貨真價實的投影式智慧手錶。

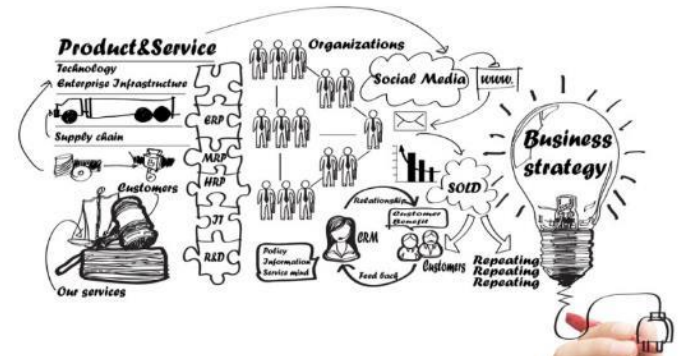
在下方影片中我們可以看到，LumiWatch在展示人員的手臂上投影出40平方公分大小的畫面。LumiWatch能夠獨立運作，內建高通1.2 Ghz四核處理器、768MB RAM/4GB ROM、15流明雷射投影器、2D手指定位追蹤，具備藍牙與Wi-Fi連線能力，運行Android 5.1作業系統。研究人員表示，即使在戶外也能看清RGB雷射器投影在手臂上的內容，而在一般正常的間歇使用狀態下，740mAh鋰電池約可撐上一天之久。

雖然目前原型機的體積偏大，達50×41×17mm，而且投影出來的畫面有變形之虞，顏色飽和度也差強人意，跟Circet給人的驚艷效果難免有落差（雖然是影片特效），但LumiWatch至少有了不錯的開頭，或許實際上市指日可待。研發人員表示，目前原型機的零售價格估計在600美元上下。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



2018 WUC Baseball



2018第六屆世界大學棒球錦標賽
為中華隊加油！

7/6-15 嘉義棒球場 榮耀登場 賽事直播共16場
歐美及亞洲勁旅登台對戰！

World University Baseball Championship 是由國際大學運動總會 FISU 主辦、國際棒球總會 IBAF 協辦的正式棒球國際賽，自 2002 年起，在義大利舉行首屆世界大學棒球錦標賽，比照世大運的比賽模式，每兩年舉行一屆比賽，本項賽事在中華民國是由大專體總的棒球委員會負責承辦，並負責中華隊選手選拔事宜，其參賽年齡限制依照 FISU 針對各類運動項目所規範的標準，有大學(含研究所)學生身分或畢業 1 年內，2018 年開始年齡限制改為 17 至 25 歲。

節目名稱	排播計畫	頻道
世界大學棒球錦標賽	嘉義 賽事直播16場	FOX體育家族



2018 WUC Baseball



2018世界大學棒球錦標賽 27人培訓名單
為中華隊加油！

投手：林鈺杰(開南)、劉軒苔(國體)、賴智垣(台體)、魏碩成(逢東)、林安可(文化)、鄭浩均(國體)、江國豪(台體)、蘇俊璋(文化)、廖乙忠(開南)、張喜凱(文化)、蔡易廷(嘉義)、曾柏融(文化)、蘇勝鴻(台體)

捕手：高宇杰(國體)、蘇煒智(台體)、姚冠璋(文化)

內野手：施冠宇(文化)、李凱威(文化)、朱祥麟(開南)、王政順(國體)、劉致榮(文化)、李承恩(國體)、張文賢(台體)

外野手：楊志翔(文化)、洪璋漢(台體)、葉浚琳(國體)、王詩聰(國體)



2018 WUC Baseball

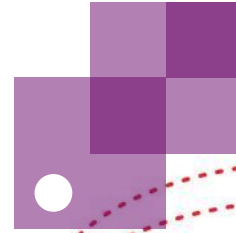


現場廣告看板
以賽會制式深線底反白logo為呈現方式
全壘打牆區 180x600cm
本壘後方區 60x180cm



Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體\

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	閩南語連續劇	4.83
2	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	娛樂綜藝	4.11
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.86
4	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.06
5	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.77
6	航海王23	TTV	卡通影片	1.55
7	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.30
8	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	1.30
9	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	國語連續劇	1.26
10	福爾血糖機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.21
11	1300幸福來了象卡來防詐騙	FTV	閩南語連續劇	1.16
12	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.10
13	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.02
14	新一點靈高塔公主	TTV	國語連續劇	1.00
15	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.98
16	EASYSOUP三明治女孩的逆襲	TTV	國語連續劇	0.91
17	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.90
18	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	0.83
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.81
20	MIT台灣誌	CTV	知識資訊節目	0.80

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	3.43
2	超級紅人榜白花油甦醒凝露	SANLI	競賽綜藝	2.74
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.33
4	姐姐還活著	*SCC	韓劇	2.05
5	戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋	SANLI	閩南語連續劇	1.54
6	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.48
7	戲說台灣假日完整版CUCKOO	SANLI	閩南語連續劇	1.44
8	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.36
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.29
10	那年花開月正圓兆櫃開運齣	GTV-D	大陸劇	1.17
11	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	1.14
12	2215阿爸的願望	SANLI	閩南語連續劇	1.06
13	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.02
14	型男大主廚小三美日	SL2	美食、旅遊節目	0.92
15	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	0.89
16	1230金家好媳婦蘿琳亞塑身	SANLI	閩南語連續劇	0.88
17	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.87
18	2200愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.86
19	直17 18NBA冠軍賽塞VS騎	VLSPT	籃球	0.84
20	2000姐姐還活著	*SCC	韓劇	0.82

無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王23	TTV	卡通影片	2.61
2	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	閩南語連續劇	2.55
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	2.03
4	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.87
5	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	娛樂綜藝	1.82
6	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.69
7	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.59
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.30
9	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	國語連續劇	1.03
10	新一點靈高塔公主	TTV	國語連續劇	0.99

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.76
2	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.58
3	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	閩南語連續劇	2.38
4	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	娛樂綜藝	2.31
5	航海王23	TTV	卡通影片	1.72
6	福爾血糖機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.27
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.24
8	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	國語連續劇	1.07
9	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.07
10	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.84

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	閩南語連續劇	3.45
2	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	娛樂綜藝	2.97
3	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.26
4	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.15
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.80
6	福爾血糖機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.68
7	航海王23	TTV	卡通影片	1.50
8	EASYSYSHOP三明治女孩的逆襲	TTV	國語連續劇	1.48
9	新一點靈高塔公主	TTV	國語連續劇	1.41
10	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	國語連續劇	1.18

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	閩南語連續劇	8.06
2	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	娛樂綜藝	6.79
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.08
4	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.70
5	1300幸福來了象卡來防詐騙	FTV	閩南語連續劇	2.56
6	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	2.36
7	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.80
8	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.79
9	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	國語連續劇	1.59
10	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	1.58

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.75
2	姐姐還活著	*SCC	韓劇	1.67
3	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.44
4	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.09
5	型男大主廚小三美日	SL2	美食、旅遊節目	1.09
6	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.05
7	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.01
8	1300烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.00
9	1006的房客	ETTV	國語連續劇	0.89
10	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.86

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	3.91
2	超級紅人榜白花油甦醒凝露	SANLI	競賽綜藝	1.82
3	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.67
4	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.50
5	2215阿爸的願望	SANLI	閩南語連續劇	1.38
6	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.32
7	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.30
8	戲說台灣假日完整版CUCKOO	SANLI	閩南語連續劇	1.20
9	戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋	SANLI	閩南語連續劇	1.01
10	國光幫幫忙之大哥是對的閣	SL2	資訊綜藝	0.93

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	姐姐還活著	*SCC	韓劇	2.57
2	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.53
3	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	2.01
4	那年花開月正圓兆櫃開運鯨	GTV-D	大陸劇	1.56
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.48
6	超級紅人榜白花油甦醒凝露	SANLI	競賽綜藝	1.40
7	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.05
8	你的名字	ET-M	外片	1.05
9	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	0.99
10	食尚玩家	TVBSG	美食、旅遊節目	0.99

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜白花油甦醒凝露	SANLI	競賽綜藝	5.22
2	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	4.79
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.40
4	戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋	SANLI	閩南語連續劇	2.69
5	戲說台灣假日完整版CUCKOO	SANLI	閩南語連續劇	2.54
6	姐姐還活著	*SCC	韓劇	2.16
7	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	2.10
8	那年花開月正圓兆櫃開運鯨	GTV-D	大陸劇	1.68
9	1230金家好媳婦蘿琳亞塑身	SANLI	閩南語連續劇	1.64
10	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.40

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.64	0.42	0.33	0.40	1.1
TTV/台視	0.61	0.58	0.36	0.53	0.82
FTV/民視	0.35	0.11	0.13	0.18	0.69
CTS/華視	0.25	0.16	0.16	0.23	0.35

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.40	0.13	0.25	0.45	0.58
FTVN/民視新聞	0.38	0.09	0.10	0.23	0.79
ET-N/東森新聞	0.37	0.12	0.16	0.37	0.61
SETN/三立新聞	0.36	0.10	0.13	0.31	0.65
CTiN/中天新聞台	0.35	0.10	0.13	0.24	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.04	0.05	0.13	0.46
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.08	0.10	0.28
NTVN/壹新聞	0.12	0.02	0.05	0.12	0.20
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.05	0.04	0.11	0.20

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	幸福來了象卡來防詐騙APP	FTV	4.83
2	金家好媳婦蘿琳亞塑身衣	SANLI	3.43
3	姐姐還活著	*SCC	2.05
4	戲說台灣CUCKOO福庫電子鍋	SANLI	1.54
5	戲說台灣假日完整版CUCKOO	SANLI	1.44
6	實習醫師鬥格1997愛瑪勻嫩	FTV	1.26
7	那年花開月正圓兆櫃開運齣	GTV-D	1.17
8	1300幸福來了象卡來防詐騙	FTV	1.16
9	2215阿爸的願望	SANLI	1.06
10	新一點靈高塔公主	TTV	1.00

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTIN	0.89
2	非凡最前線	UBN	0.76
3	政經看民視	FTVN	0.74
4	驚爆新聞線	SETN	0.70
5	2200錢線百分百	UBN	0.69
6	正午最前線	UBN	0.66
7	最前線直擊	UBN	0.65
8	台灣大搜索	CTIN	0.64
9	少康戰情室	TVBS	0.63
10	最前線報告	UBN	0.63

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾電動吸鼻器	FTV	4.11
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.86
3	超級紅人榜白花油甦醒凝露	SANLI	2.74
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.33
5	OPPO R15飢餓遊戲	CTV	2.06
6	OPPO R15綜藝玩很大	CTV	1.77
7	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	1.48
8	愛妮雅舞力全開	FTV	1.30
9	綜藝非常讚	CTS	1.30
10	福爾血糖機綜藝3國智	TTV	1.21

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	青春好7淘	SANLI	1.14
2	型男大主廚小三美日	SL2	0.92
3	直17 18NBA冠軍賽塞VS騎	VLSPT	0.84
4	大陸尋奇	CTV	0.76
5	直中職29年La VS中	VLSPT	0.58
6	食尚玩家	TVBSG	0.54
7	食尚玩家精選集	TVBSG	0.52
8	旅行應援團	*SCC	0.50
9	非凡大探索	UBN	0.49
10	直17 18NBA冠軍賽勇VS火	VLSPT	0.47

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：2509-5557 #123

