

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 916

CARAT

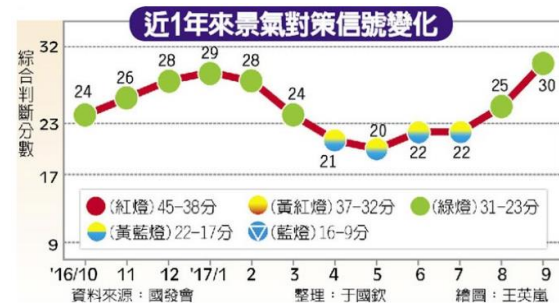
市場訊息	黃紅燈快了 9月景氣再亮綠燈
媒體市場訊息	Google將與報業 分享線上訂閱營收
媒體專題	從手遊看遊戲直播
IMC異業結盟	薩克斯瘋四怪客 Les DéSAXés
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

黃紅燈快了 9月景氣再亮綠燈

國發會發佈景氣燈號，在外貿及生產好轉下，9月亮出連續第二個月綠燈，綜合判斷分數更彈升至30分，創下近六年半新高，與黃紅燈僅一步之遙。經濟發展處表示，景氣正朝樂觀的方向擴張，年底前有機會亮出黃紅燈，目前不僅國際情勢有利出口，而且內需動能也逐漸回升。9月在出口、工業生產、零售回升下，景氣綜合判斷分數一口氣增5分，總分升至30分。我國景氣自2011年3月以來，迄今已有六年多沒亮過代表景氣熱絡的紅燈、黃紅燈了，目前是六年多來最接近黃紅燈的時刻。不過，經濟發展處也提醒9月這麼強勁的復甦，部份是因為去年同期有颱風少了兩個工作天，下個月的復甦力道能否這麼強勁？仍有待觀察。[工商時報2017/10/30]

內需也加溫 消費者信心連4升

出口連月雙位數成長，先是暢旺製造業、現在反映到內需動能上了！10月台灣消費者信心指數（CCI），調查總數為83.34點，較9月上升1.14點，為今年來第四次連續走升。中大台經中心指出，10月CCI的六項指標中，有五項上升，包括國內物價水準、投資股票時機、家庭經濟狀況、就業機會及國內經濟景氣，惟有單項耐久性財貨時機下降。其中，「未來半年投資股票時機」分項上升幅度第一，此次調查結果為98.50點，較上月調查結果上升3.10點，對CCI上升的貢獻度最多。[工商時報2017/10/28]



近1年來景氣對策信號變化



今年來消費者信心指數

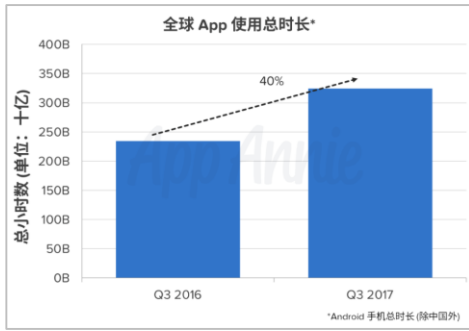
汽車銷售超預期 9月零售連2紅

經濟部指出，台灣今年以來零售業疲弱的情況在9月有逐漸回溫的跡象，其中汽車銷售超乎預期，使得9月零售業營業額年增率3.2%，連續第二個月正成長，預估10月仍可維持2.8%的成長。經濟部發佈「9月批發、零售及餐飲業營收概況」，在零售業方面，原本預期汽機車會因民俗月賣得不好，但統計結果，超乎預期，仍有2.2%的正成長。今年2月以來零售業表現非常疲弱，主因包括暖冬效應、陸客來台減少導致珠寶銷售不佳，所幸8月以來陸客已呈微幅成長，加以國人購買珠寶的情況回流，因此「家庭器具及用品零售業」近兩個月的年增率已由負轉正。[工商時報2017/10/24]

App Annie :



Q3合計收入近 170 億美元



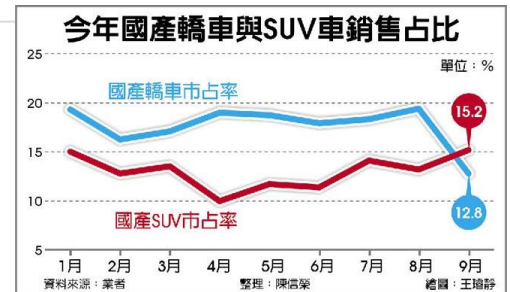
近日，App Annie發佈2017年第三季市場總結。市場表現再次證明，App經濟的大規模增長絲毫沒有放緩的跡象。事實上，App Store和Google Play在全球下載量和消費支出方面都打破了歷史紀錄。App Store 和 Google Play 的綜合下載量在全球達到近260億次(未計入重新安裝或App更新)，與同期年度相比增長超過8%。App Store和Google Play的全球消費支出總額增速達到了下載量增速的三倍以上。在2017年第三季，這一數字接近170億美元，與同期年度相比增長28%。此外，App使用量繼續以顯著的速度增長。在2017年第三季，Android手機用戶全球App使用總時長與同期相比增長40%，接近3,250億小時。下載量和使用量的增長表明，App正逐漸成為人們生活的核心，其為用戶帶來的價值正在推動行業收入的增長。[科技新報2017/10/27]

支 台4大超商 全面接入 支付寶

大陸行動支付巨頭支付寶自2015年底登陸台灣，全台四大超商逾萬間門市近日已全面接入支付寶。支付寶透露，台灣的便利商店密集度世界第一是大陸遊客和陸生最愛的消費場所之一，支付寶消費者人均消費介於26.4元至40.4元人民幣之間（約合新台幣120 ~ 182元新台幣）。[工商時報2017/10/25]

9月運動休旅車銷量 首超越轎車

向來是國內汽車銷售主流的傳統轎車，近來受到國人用車觀念的轉換影響，市佔率逐年流失，尤其台灣進入換購為主的市場生態後，換車買家想「換口味」的慾望，更加速市場向休旅車傾斜的趨勢；轎車與休旅車銷量在9月出現黃金交叉，在以轎車為主的國產車市場中，休旅車的佔比18.1%，首度超越轎車的12.8%，尤其運動休旅車（SUV）車款，更單獨以15.2%市佔率，正式登上台灣國產車的主流車型。事實上，SUV車已成為納智捷、現代、本田等國產汽車品牌的銷售主力，SUV銷量扛起業績的半邊天。[工商時報2017/10/24]



Google 將與報業 分享線上訂閱營收

金融時報報導，Google繼日前推出新工具協助新聞網站吸引線上訂戶後，近日進一步推出類似線上廣告的營收分享機制，由Google提供使用者資料來為新聞網站鎖定新訂戶，再與新聞網站分享線上訂閱營收。Google表示，線上廣告商業模式是讓廣告發行商分得70%線上廣告營收，未來新聞網站分得的營收比重可能更高。Google打算善用龐大的使用者資料及先進的機器學習演算技術，來幫新聞網站鎖定潛在新訂戶，以及有希望延長線上訂閱合約的現有訂戶，讓新聞網站訂戶量持續成長，彌補傳統報紙營收下滑。不過也有部分新聞媒體擔心營收分享機制將使Google從中掌握線上訂戶，反而讓報業失去與顧客的直接互動關係戶。[工商時報2017/10/23]

影音媒體5年複合成長率估4.2%

據PwC《2017 - 2021全球娛樂暨媒體產業展望報告》，未來五年全球影音媒體複合成長率為4.2%，主要由網路服務、商業廣告、內容產業三大成長動能所驅動。其中，台灣市場的複合成長率也有3.8%，接近全球整體成長率；中國市場的複合成長率更高達8.3%，幾乎是全球成長幅度的兩倍。PwC預估在兩岸14個主要產業裡，未來五年複合成長率最高者首推網路視頻業，台灣複合成長率可望高達50.4%。2017年全球網路視頻收入可望首度超越實體家庭視頻。[工商時報2017/10/25]

運動酒吧播YouTube 須獲授權

行政院拍板著作權法修正案，未來大賣場、運動酒吧餐廳公開播放音樂或運動賽事等，須取得授權，但小吃店電視播放不需授權，並增訂「孤兒著作」可先申請利用，及散布平行輸入真品除罪化等。智財局表示，修正案將提升著作權人保護，未來大賣場或運動酒吧餐廳播放音樂或運動賽事，或連接網路播放YouTube的隨選影片，供顧客觀賞，須向權利人取得再公開傳達權的同意。不過，像小吃店、美容院或小賣場使用家用設備播放電視、廣播節目，不需取得授權。另外，修正案增訂著作財產權人不明的「孤兒著作」，只要先提存保證金到法院，就可先行利用。[經濟日報2017/10/27]



媒體專題

Media Report

從手遊看遊戲直播

林雅筑、詹渝安



前言

- 手遊是近年驅動全球遊戲市場成長的重要推手，根據市調機構Euromonitor的數據，2016年台灣手機遊戲銷售額增加20%，主機遊戲成長8%，而電腦遊戲下滑3%。消費者對於智慧手機的依賴日益提高，導致遊戲公司也加碼投資手遊的開發與行銷。
- 智慧手機性能持續優化，更快的處理速度、更大的螢幕、更好的顯示器能夠帶給遊戲玩家更好的體驗；覆蓋廣、高速且低價的無線網路讓玩家只要一機在手就能隨時隨地玩各式各樣的遊戲。同時，網路與裝置的進步也帶動遊戲直播熱潮，Twitch、YouTube等紛紛推出讓直播手機遊戲更便捷的服務，本篇專題將觀察手遊市場與遊戲直播現況。

手遊驅動整體遊戲市場成長，行銷潛力高

- Yahoo母公司Oath的數據顯示，2016年亞太地區佔全球遊戲市場收入47%，而台灣在亞洲中排名第五，規模大約10億美元。Euromonitor的台灣電玩報告則指出，2016年手遊佔台灣整體電玩市場份額四成。這顯示台灣遊戲市場獲利動能強勁，且主要由手機遊戲驅動。
- App Store或Google Play目前已有大量遊戲供消費者選擇，其中多數可免費玩，因此對於手遊開發者來說，推出新遊戲種類、吸引更多玩家已經不是最迫切的問題，關鍵在於創造讓消費者買單的內容以及如何變現。
- 據市場研究機構GlobalWebIndex (GWI)分析，手遊真正的潛力在於提高銷售、行銷與品牌互動，譬如提供遊戲時的in-app廣告版位、品牌置入或贊助的機會，以及驅動玩家為了增進遊戲體驗而付費。GWI線上調查40個市場(含台灣)16-64歲網路用戶，發現熱門手遊「部落衝突」和「植物大戰殭屍」的玩家為內容付費、與品牌互動的意願都高於全體受訪者，且易受廣告影響。

手遊族群與線上品牌互動狀況		
	● 部落衝突玩家	● 植物大戰殭屍玩家
提高銷售的潛力(Upselling Potential)		
過去一個月曾購買手機遊戲	29%(i209)	24%(i173)
過去一個月曾做App內購買	18%(i208)	14%(i167)
行銷潛力(Marketing Potential)		
曾透過手機或是平板App探索品牌	30%(i161)	27%(i146)
品牌互動(Brand Engagement)		
過去一個月曾提供關於新產品/服務或是新的品牌設計的建議	17%(i218)	12%(i159)
過去一個月曾使用企業或品牌提供的QR code	18%(i211)	12%(i142)
過去一個月曾在通訊軟體或App上與品牌互動	15%(i200)	11%(i143)
過去一個月曾玩品牌冠名遊戲	20%(i191)	15%(i146)
過去一個月曾上傳圖片或影片到品牌的社群網路	17%(i187)	15%(i158)

直播是遊戲產業重要一環

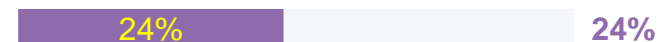
- 由於遊戲相關的活動從實體向線上轉移，各類型遊戲社群與媒體蓬勃發展，為產業帶來許多新機會，如遊戲直播、電競賽事，即使不是玩家也可能會感興趣觀看。GWI的數據顯示，16-34歲玩家有較高的比例看遊戲直播、開直播、觀看電競比賽。

過去一個月曾進行以下行為的16-64歲玩家

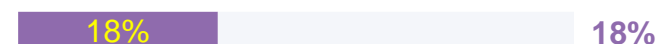
玩網路串流遊戲



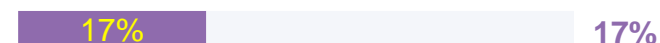
觀看遊戲直播串流影片



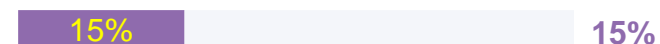
觀看電競比賽



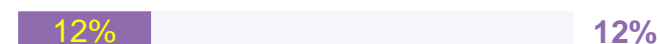
從網路商店購買遊戲



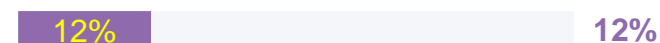
透過遊戲主機連結網路玩遊戲



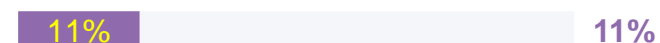
購買遊戲資料片或額外的遊戲內容



使用訂閱服務



直播遊戲過程



過去一個月曾進行以下行為的16-64歲玩家



觀看遊戲直播串流影片



觀看電競比賽

			
年齡	16-24	33%	22%
	25-34	28%	22%
	35-44	21%	18%
	45-54	13%	10%
	54-65	9%	7%
收入	低 (25%)	22%	16%
	中 (50%)	25%	20%
	高 (25%)	29%	22%

- 許多廣告主看中這個能夠接觸年輕、肯花錢族群的機會點，開始嘗試各種品牌贊助方式，如找實況主在直播中置入產品、贊助電競賽事、隊伍等。

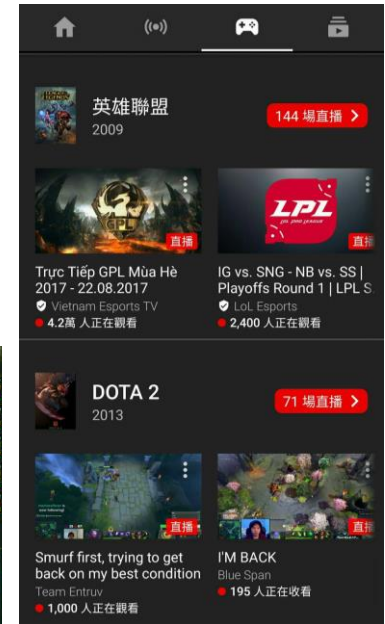
- **隨時隨地都在玩**：創市際調查行動遊戲玩家使用行為指出，台灣玩家在智慧手機上玩遊戲的頻率為每週5.07天。睡覺前(43.2%)、工作/課程中休息時(29.2%)、工作/學校結束回到家後(27.3%)是玩手遊主要場景。
- **遊戲時間=黃金時段**：台灣玩家玩行動遊戲的時段自晚上6點比率開始提高，高峰落在晚上8-9點間，第二高峰是中午12點左右。
- **女性玩家愛手遊**：Google的調查指出，52%台灣女性喜歡打電動，高於男性的48%；Euromonitor也指出台灣女性消費者對手機遊戲比其他類型遊戲更感興趣。
- **社交與家庭生活的新重心**：Facebook的數據指出，手遊玩家比非手遊的玩家更能透過手遊獲得社群歸屬感(2.7倍)；在家庭中，父母和孩子一起玩遊戲的情況也更普遍。

- **手機是最主要的直播觀看裝置**：全體網友中，透過智慧型手機收看直播節目者佔近六成(57.8%)，超過電腦與平板。
- **玩家什麼都看，最愛遊戲、運動直播**：根據[2017 Yahoo奇摩電玩大調查](#)，台灣近四成遊戲人口(約320萬人)會看遊戲直播，玩家喜愛的直播內容廣泛，前兩名為非電競類的遊戲直播與運動賽事直播，觀看比例為一般網友的2.7和2.2倍。
- **電競族看遊戲直播平均超過一小時**：以平均觀看的時間來說，一般網友約花一小時看直播，但遊戲族每次看電競直播卻高達79分鐘，重度玩家甚至會超過兩小時。
- **重視直播內容的即時性、娛樂性、資訊性與串流品質**：58%的玩家會因為直播品質不佳，而改到其他平台觀看。

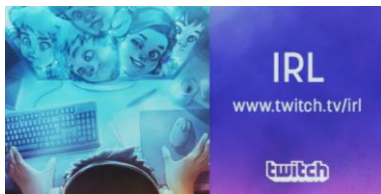


YouTube推手遊一鍵直播， Twitch看實況主日常

- 手遊受歡迎，但過去直播手遊不是件容易的事，實況主需要將手機接上桌機，並下載其他錄製App，才能錄下遊戲畫面，多家影音平台近日推出讓實況主可以在手機上直播遊戲畫面的工具。YouTube率先推出YouTube Gaming App，可一鍵直播手遊戰況，同時以前置鏡頭捕捉實況主反應，大大降低開手遊直播的門檻。
- 進入YouTube Gaming後，首頁最上方陳列正在直播中的影片；YouTube Gaming的搜尋功能也針對遊戲優化，已排除與電玩無關的關鍵字。另外，看直播的觀眾可在聊天室中互動，並透過「贊助按鈕」支持喜歡的遊戲影音創作者。



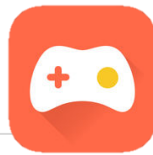
- ▲ 用手機直播遊戲實況，在直播過程中玩家與粉絲即時互動聊天。
- ▶ 玩家可針對電玩遊戲優化的搜尋功能找到更多相關影片。



- Twitch是全球最大的遊戲實況影音社群平台，每個月都有上億玩家在Twitch上聚集，根據Twitch內部數據，台灣2016全年總計1,600萬不重複瀏覽人次。Twitch今年新版本App上架，新增手機實況功能，現行Twitch App尚未全面支援手機遊戲，主要提供給實況主直播創作、生活的內容，加深與粉絲的連結。



Mixer 支援4人開實況，

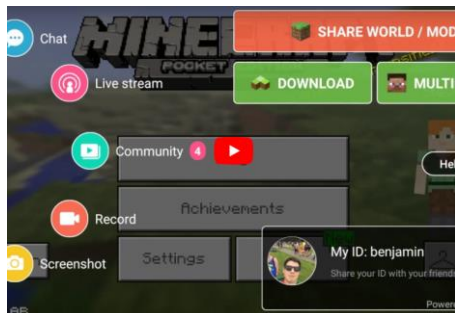


Omlet可直播到多平台

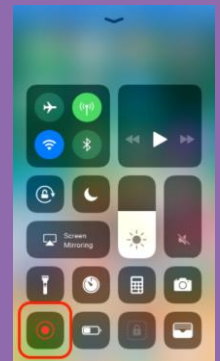
- 微軟收購遊戲直播平台業者Beam後將其改名為Mixer，今年緊接著推出Mixer Create手游直播App。Mixer Create在Android平台可支援任何一款手游的一鍵直播，最多四位實況主的直播內容能夠同時並列在同一畫面中，電腦、Xbox的遊戲也可以一併整合。和Twitch一樣，實況主也能夠利用Mixer Create直播非遊戲的日常生活內容。
- 除了產業巨頭陸續進攻手遊直播外，新創團隊推出的Omlet Arcade更是圍繞著行動優先思維與玩家需求打造。除了一鍵直播手遊畫面在自家平台上，Omlet Arcade也支援分享到Facebook、Twitch和YouTube，希望透過非遊戲的社群平台吸引更多人成為



過去在iOS裝置上直播手機畫面較為不便，有些直播App僅支援啟用、支援ReplayKit的手遊。不過，蘋果的iOS 11已內建螢幕錄影功能，iOS 11公測版Beta 2更進一步地加入「螢幕錄影直播」的新功能，預期未來iPhone用戶將能在社群媒體上分享手機畫面，手遊直播更為容易。



玩家在Omlet Arcade內看遊戲直播時，畫面上有直接下載該遊戲的按鍵，也讓玩家在遊戲進行時能夠同時聊天、錄影、畫面截圖。



手遊直播看什麼？

- **策略、競賽遊戲最有看點：**手遊類型多元，根據創市際調查，台灣玩家最常玩的行動遊戲類型以益智類居冠(50.2%)，策略模擬類遊戲僅12.9%，但以直播價值來說，策略模擬遊戲如近日當紅的「傳說對決」更吸引觀眾眼球，除了因為競賽遊戲有勝負之分較為刺激外，玩家也會對其他人的戰術、使用的角色感興趣。
- **實況主的風格與陪伴：**成功的遊戲實況主需要有明確的個人特色，瑞典的PewDiePie、台灣的桶神都是因玩遊戲及解說時強烈的個人風格而走紅。許多人氣實況主高頻率開台且一次開三、四個小時，長時間的陪伴提高實況主與粉絲間的情感連結，現在也有非遊戲實況主的網紅在工作之餘另開手遊直播與網友互動，成為經營粉絲的管道之一。
- **活絡的社群互動：**觀看遊戲直播時，玩家同時也在聊天室或其他遊戲社群和實況主或彼此熱絡互動，初次看的人未必能夠理解玩家間或特定遊戲專屬的詞彙，但一旦跨過這層障礙將能大大提高看直播的樂趣。

結語

- 台灣遊戲市場規模可觀，手遊更是目前發展最蓬勃、獲利最高的電玩類型，而玩家熱中玩遊戲，也熱中觀看其他人的遊戲過程，在軟硬體設備到位的情況下，創造出新的產業機會，遊戲直播蔚為風潮，手遊直播更是當紅趨勢。
- 遊戲玩家多為青壯年族群，樂與品牌互動、易受廣告影響，在消費者時間碎片化的今天，遊戲直播內容能夠吸引他們長時間停留，成為品牌接觸消費者的機會點。
- 各大平台與新創業者不斷優化遊戲社群的平台功能與介面，讓手遊實況主更容易在行動裝置上直播遊戲畫面，也讓愛看直播的玩家更容易找到感興趣的內容，目的是搶佔用戶的時間，提高黏著度。目前在手遊方面，用戶量龐大的YouTube搶佔先機，提供便捷的直播工具，同時讓搜尋更直覺、便捷；但Twitch一向被視為專業電玩直播平台，有高人氣直播主和固定收看的用戶，且陸續取得多個重大電競賽事轉播權，微軟和其他眾多新創團隊如Omlet也持續打造更好用、更符合手遊玩家和實況主需求的功能，未來誰是遊戲直播市場贏家還有待觀察。



IMC異業結盟

Alliance Strategy

薩克斯瘋四怪客

les
DÉSAXÉS



歐洲
赫赫有名
喜劇
音樂會始祖

2017/11/25 | 六 | PM7:30
台中國家歌劇院中劇院

2017/11/29 | 三 | PM7:30
台北國家音樂廳

2017最新力作
【Super Sax Show】
海外演出第一站·大叔狂潮笑浪再現

薩克斯瘋四怪客 Les DéSAXés

- **活動日期**：2017年11月25日(六) / 2017年11月29日(三)
- **活動地點**：台中歌劇院 / 台北國家音樂廳
- **簡介**：來自法國的四位頂尖的薩克斯風音樂家，跳脫傳統演出形式，將以搞笑劇場概念演繹古典名曲，結合音樂、戲劇、舞蹈、吟唱的多元演出，讓觀眾捧腹之餘更是連連為其精湛的演奏技巧驚嘆不已！
- 高水準的音樂表現，一推出就在挑剔的歐洲市場大受歡迎！不論是在巴黎最古老的歌劇院-奧林匹亞音樂廳(Olympia music hall)的演出、亞維儂藝術節(Avignon Art Festival)、布爾日春天音樂節(Printemps de Bourges)、里昂夏日音樂節(Paléo Festival in Nyons)等，皆一票難求！
- Les DéSAXés可謂各大國際音樂節票房保證，自1994成立以來，已於全球累積1500場滿座神話。
- 2017年最新力作《Super Sax Show》為Les DéSAXés全新創作的劇本，台灣正是他們此劇首次海外演出的第一站。媲美法國紅磨坊、瘋馬秀，您不得不看的法式幽默喜劇！



薩克斯瘋四怪客 Les DéSAXés

- **適合全家共賞的絕佳音樂表演，前所未有的臨場感！** 四個人聚在一起將帶領觀眾共同經歷一場瘋狂的音樂冒險之旅，20多首曲目，從Funk曲風到古典的巴哈詠嘆調、從吉普賽音樂到巴西的bassa nova、從非洲歌曲到雅美尼雅杜讀音樂、從火星人布魯諾到查爾士明格斯，不分大人小孩都能享受音樂！
- **沒有語言的限制，跨越舞台與觀眾的界線，就是要你好好來笑一次！** 一場結合視覺與聽覺的音樂盛宴，不會法文、聽不懂也沒關係！只要你敢走進音樂廳，你就只剩5%的機會不讓自己笑出聲音... 2014年起第三度來台表演，已累積逾5,000人次觀賞，口碑熱潮不斷、魅力風潮不減！



薩克斯瘋四怪客 Les DéSAXés

- **適合結合產品**：銀行/金融、電信產業、航空/旅遊產品、科技/3C、音樂/藝術教育...等。
- **贊助方式**：一般贊助、廣告交換、專案配合、企業/團體包票...等。
- **媒體宣傳**：平面/電子/網路媒體、記者會、文宣品...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Alice.Chu@dentsuaegis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。



新節目介紹 New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/11/06 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：21:00(一~三)

「少年楊家將」：描述五代十國時期北漢遺臣楊業(翁家明飾)受宋太宗所賞識，楊業為了國家的長治久安和報答太宗知遇之恩，帶領七名兒子效忠宋室。在金沙灘一役，楊家軍落入一個陰謀陷阱，最後楊業和他的四個兒子戰死沙場，另一個兒子成為戰俘。兩個未亡兒子楊延昭(胡歌飾)和楊延德(陳龍飾)必須堅持輔助宋室，同時也要報仇雪恨...



類型：兒少 上檔日期：2017/11/06 播出頻道：Cbeebies 播出時間：19:05(一~五)

「阿奇幼幼園第二季」：榮獲2017國際艾美獎「最佳學齡前兒童節目獎」的阿奇幼幼園，第二季全新登場！本節目專為2-6歲兒童設計，每集都有可愛的卡通人物帶領，鼓勵孩子主動解決問題，從玩樂中學習。



類型：綜合 上檔日期：2017/11/07 播出頻道：BBC Life style 播出時間：21:15(二)

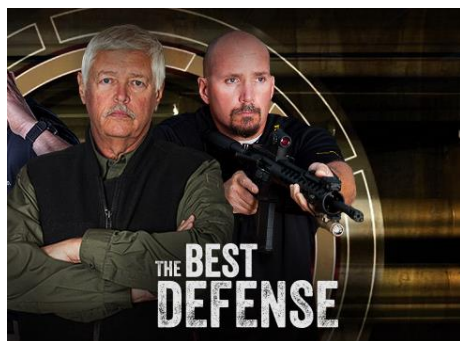
「絕佳飯店：登堂入室」：飯店管理人員總能預測顧客的每個需求並將一切準備就緒，提供體貼入微的服務。究竟這一切是怎麼辦到的？他們的待客之道又有何祕訣？揭曉世界各個旅館的成功祕訣！

頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2017/11/07 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：22:00(一~四)

「自然世界點滴」：什麼是生命的意義？這是人類從古至今喜歡思考、辯論的問題，但是對於人類以外的生物來說，生命的意義就是存活以延續下一代的生命。「生命脈動」系列，其中每一個小故事都有如活生生的演化理論，在適者生存的考驗下，每一種生物必須發展出一套獨一無二的生存之道，以延續生命。



類型：綜合 上檔日期：2017/11/08 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(三)

「防禦生存之道」：本節目邀請專家來主持，帶領大家學習自我防衛與生存所需的基本技能，不論是在家裡、公司、飛機上或街頭，馬上學會男女都適用的救命妙方！



類型：戲劇 上檔日期：2017/11/09 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：19:30(一~五)

「千年戀愛中」：講述長生不老、永生不世的1,000歲女主角美朝(黃承言飾)，與出現在她身邊，有著難以預測個性的音樂人俊宇(姜勝允飾)間溫故知新的夢幻浪漫電視劇，將會展現出憑著自己累積了千年的戀愛經驗，為其他人進行戀愛商談的美祖，透過與俊宇的相遇而尋找真正愛情的過程。

頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2017/11/09 播出頻道：緯來日本台 播出時間：21:00(一~五)

「過度保護的加穗子」：女大學生加穗子是現代日本現象「過度保護」的象徵，一切都在父母的庇護之下，生活十分悠哉。從未打過工，一個人無法挑選衣服，從未獨自徒步走到車站，這個各種沒體驗過的加穗子終於要離開抗菌的塑料房，闖入滿是雜菌的世界，一位青年對她說，「就是你這種被過度保護的人讓日本變廢的」，加穗子開始尋找自我，通過每次初體驗，喚醒體內沉睡著的力量，並接連解決家庭問題...



類型：綜合 上檔日期：2017/11/12 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六~日)

「地球脈動」：從南極到北極，從非洲草原到熱帶雨林，再從荒涼峰頂到深邃大海，難以數計的生物以極其絕美的身姿呈現在世人面前。我們看到了Okavango洪水的漲落及其周邊賴以生存的動物們的生存狀態，看到了罕見的雪豹在漫天大雪中獵食的珍貴畫面；看到了冰原上企鵝、北極熊、等生物相互依存的嚴苛情景，也見識了生活在大洋深處火山口高溫環境下的驚奇生物。



類型：綜合 上檔日期：2017/11/12 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：21:00(一~五)

「致命生物全景」：史蒂夫巴克沙爾為了尋找最致命的捕食者，足跡遍布全世界。現在他要帶我們深入了解這些捕食者的致命手段。借助高科技和虛擬實境技術，史蒂夫在工作室裡詳細解析捕食者鎖定目標到捕獲獵物過程中的每一步驟。通過運用真實的動物骨頭和電腦設計模型，《致命生物全景》揭開了捕獵雙方鬥智鬥勇的戲劇情節，以及各自的生存之道。

電視觀察窗

TV Outlook



無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.24	1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	3.20
2	綜藝大集合福庫真高壓IH電	民視	3.77	2	新名偵探柯南	華視	2.33
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.85	3	神偷怪盜	華視	2.31
4	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.35	4	航海王23	台視	2.21
5	航海王23	台視	1.87	5	蠟筆小新	台視	2.06
6	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.68	6	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.85
7	超級天王豬哥秀	華視	1.61	7	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.75
8	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.59	8	綜藝大集合福庫真高壓IH電	民視	1.68
9	愛妮雅舞力全開	民視	1.55	9	1800新名偵探柯南	華視	1.63
10	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.45	10	哆啦A夢	華視	1.62
11	中視新聞全球報導	中視	1.38	11	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.57
12	台視晚間新聞	台視	1.23	12	1800神偷怪盜	華視	1.44
13	天才衝衝衝	華視	1.13	13	1800航海王23	台視	1.41
14	綜藝3國智高島	台視	1.12	14	1830蠟筆小新	台視	1.37
15	實習醫師鬥格東方傳奇皇耆	民視	1.09	15	綜藝3國智高島	台視	1.17
16	大陸尋奇	中視	1.09	16	新獵人	台視	1.10
17	新名偵探柯南	華視	1.08	17	1800蠟筆小新	台視	1.07
18	民視七點晚間新聞	民視	1.01	18	超級天王豬哥秀	華視	1.01
19	1800航海王23	台視	0.99	19	台視晚間新聞	台視	0.94
20	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	0.97	20	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	0.93
平均			1.70	平均			1.63

無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	2.41	1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	5.03
2	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.13	2	綜藝大集合福庫真高壓IH電	民視	4.43
3	航海王23	台視	2.03	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	3.52
4	綜藝大集合福庫真高壓IH電	民視	1.64	4	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.28
5	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.62	5	愛妮雅舞力全開	民視	1.93
6	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.39	6	超級天王豬哥秀	華視	1.85
7	新名偵探柯南	華視	1.13	7	航海王23	台視	1.80
8	1830蠟筆小新	台視	1.12	8	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.74
9	實習醫師鬥格東方傳奇皇耆	民視	1.05	9	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.70
10	1830築夢新臺灣	民視	0.98	10	中視新聞全球報導	中視	1.56
11	烏龍派出所	華視	0.97	11	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.40
12	哆啦A夢	華視	0.97	12	天才衝衝衝	華視	1.33
13	台視晚間新聞	台視	0.97	13	台視晚間新聞	台視	1.32
14	稍息立正晚自習	中視	0.84	14	大陸尋奇	中視	1.31
15	華視晚間新聞	華視	0.83	15	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.22
16	中視新聞全球報導	中視	0.77	16	民視七點晚間新聞	民視	1.21
17	綜藝3國智高島	台視	0.75	17	綜藝3國智高島	台視	1.18
18	蠟筆小新	台視	0.72	18	實習醫師鬥格東方傳奇皇耆	民視	1.17
19	神偷怪盜	華視	0.71	19	豬哥會社國田精品門窗	民視	1.12
20	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	0.71	20	1800航海王23	台視	0.99
平均			1.19	平均			1.90

有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人Footer專業機能除臭	三立台灣	3.24	1	1130電影版妖怪手錶誕生的	YOYO	3.15
2	超級紅人榜	三立台灣	3.01	2	妖怪手錶	YOYO	2.20
3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.78	3	1745SUPER WINGS	YOYO	2.11
4	戲說台灣炳翰人參粉	三立台灣	1.91	4	我們這一家	YOYO	2.08
5	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.65	5	1130PAPADOG	YOYO	2.07
6	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.49	6	一家人Footer專業機能除臭	三立台灣	2.07
7	麻醉風暴2	公共電視	1.41	7	1800神奇寶貝XY	MOMO	2.05
8	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.24	8	LINE TOWN麻吉樂園	YOYO	1.89
9	草地狀元	三立台灣	1.14	9	1500探險活寶	卡通頻道	1.89
10	直中職28年季後賽統VS中	緯來體育	1.08	10	1100妖怪手錶	YOYO	1.84
11	青春好7淘	三立台灣	1.03	11	電影版妖怪手錶誕生的秘密	YOYO	1.81
12	直MLB世界大賽道奇VS太空	FOX體育台	0.97	12	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.80
13	民視晚間新聞	民視新聞	0.96	13	超級紅人榜	三立台灣	1.64
14	驚爆新聞線	三立新聞	0.96	14	戰鬥陀螺爆烈世代神	YOYO	1.62
15	新聞深喉嚨	中天新聞台	0.96	15	DORA and Friends	YOYO	1.59
16	2215阿母	三立台灣	0.95	16	Peppa Pig	YOYO	1.57
17	在台灣的故事	三立台灣	0.95	17	0830戰鬥陀螺爆烈世代神	YOYO	1.54
18	1900熱海戀歌	三立台灣	0.94	18	櫻桃小丸子	YOYO	1.49
19	歡樂智多星	衛視中文	0.90	19	1900妖怪手錶	YOYO	1.48
20	寶島神很大	三立台灣	0.87	20	就是要PLAY	YOYO	1.44
平均			1.42	平均			1.87

有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人Footer專業機能除臭	三立台灣	2.24	1	超級紅人榜	三立台灣	3.64
2	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.50	2	一家人Footer專業機能除臭	三立台灣	3.58
3	1830烏龍派出所	衛視中文	1.22	3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.38
4	烏龍派出所	衛視中文	1.15	4	戲說台灣炳翰人參粉	三立台灣	2.25
5	麻醉風暴2	公共電視	1.11	5	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.79
6	1800烏龍派出所	衛視中文	1.10	6	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.65
7	旅行應援團	衛視中文	1.10	7	麻醉風暴2	公共電視	1.60
8	1400SUGAR綜藝大熱門瘋狂	三立都會	1.08	8	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.40
9	草地狀元	三立台灣	1.00	9	草地狀元	三立台灣	1.29
10	歡樂智多星	衛視中文	0.99	10	直中職28年季後賽統VS中	緯來體育	1.24
11	2000綜藝玩很大安可場	三立都會	0.97	11	驚爆新聞線	三立新聞	1.19
12	2200SUGAR手機綜藝大熱門	三立都會	0.96	12	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.19
13	麻醉風暴2幕後特輯	公共電視	0.96	13	直MLB世界大賽道奇VS太空	FOX體育台	1.17
14	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.90	14	青春好7淘	三立台灣	1.17
15	航海王	衛視中文	0.88	15	民視晚間新聞	民視新聞	1.17
16	1200綜藝玩很大專科完美保	三立都會	0.87	16	1900熱海戀歌	三立台灣	1.12
17	1900歡樂智多星	衛視中文	0.87	17	在台灣的故事	三立台灣	1.10
18	1730烏龍派出所	衛視中文	0.83	18	大清總督于成龍	緯來育樂台	1.02
19	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	三立都會	0.79	19	2215阿母	三立台灣	1.02
20	逃跑吧好兄弟	緯來綜合	0.77	20	甜蜜秋天	GTV戲劇台	1.00
平均			1.06	平均			1.65

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.24	1	綜藝大集合福庫真高壓IH電	民視	3.77
2	一家人Footer專業機能除臭	三立台灣	3.24	2	超級紅人榜	三立台灣	3.01
3	戲說台灣炳翰人參粉	三立台灣	1.91	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.85
4	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.59	4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.78
5	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.49	5	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.35
6	麻醉風暴2	公共電視	1.41	6	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.68
7	實習醫師鬥格東方傳奇皇耆	民視	1.09	7	綜藝玩很大專科完美保潔面	三立都會	1.65
8	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	0.97	8	超級天王豬哥秀	華視	1.61
9	2215阿母	三立台灣	0.95	9	愛妮雅舞力全開	民視	1.55
10	1900熱海戀歌	三立台灣	0.94	10	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.45
11	噗通噗通我愛你大誠保險經	台視	0.84	11	天才衝衝衝	華視	1.13
12	大清總督于成龍	緯來育樂台	0.84	12	綜藝3國智高島	台視	1.12
13	甜蜜秋天	GTV戲劇台	0.84	13	豬哥會社國田精品門窗	民視	0.93
14	家	華視	0.81	14	歡樂智多星	衛視中文	0.90
15	1230一家人Footer專業機能	三立台灣	0.79	15	2000綜藝玩很大安可場	三立都會	0.81
16	1%的可能性	東森戲劇台	0.79	16	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	三立都會	0.79
17	花甲男孩轉大人全王老吉正	台視	0.76	17	1900歡樂智多星	衛視中文	0.73
18	我和我的四個男人大誠保險	台視	0.71	18	歌手	中天綜合台	0.69
19	1930實習醫師鬥格東方傳奇	民視	0.65	19	1200綜藝玩很大專科完美保	三立都會	0.68
20	我的寶貝四千金	中視	0.63	20	2200愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.67
平均			1.27	平均			1.56

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

| CARAT