

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1933**  
**08.12-08.18**





# 本期摘要

媒體放大鏡 全球流量人氣最高的10大網站最新榜單出爐

國際視野 語音助理使用進入主流

科技瞭望 3D列印器官技術向前邁步

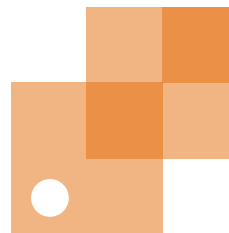
專案介紹 大廚拜託了-產品置入專案

收視調查

藝人動態 2019/07~2019/08

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 全球流量人氣最高的10大網站最新榜單出爐

市調機構《Visual Capitalist》近日發佈了一項「全球100大流量網站排行榜」的最新調查報告，據數據統計顯示，要搶進全球百大網站榜單，單月使用者的造訪次數總計至少需達3.5億次的規模。目前全球網路用戶造訪人數流量最高的前十大網站之中，尤以搜尋引擎龍頭 Google 的每月造訪人數最高，達約604.9億，躍居冠軍寶座。排名第二為線上影音龍頭 YouTube，每月造訪人數達 243.1億；社群平台龍頭臉書，則以每月造訪人數達199.8億次，位居第三。

全球網站流量排名第四至第十名，依序為：來自中國以搜尋引擎起家的百度、維基百科、社群平台的推特、入口網站的 Yahoo、來自加拿大的色情影片網站 PornHub、照片社群平台Instagram、與來自捷克的色情影片網站 XVideos。



此次榜單公布全球前十大流量最高的網站，就網站類別來說，最受全球網友歡迎的主要有三大類型，包括：社群平台（佔有三席）、搜尋引擎（佔有兩席）、與色情影片（佔有兩席）。《Visual Capitalist》分析指出，高居全球網路用戶造訪流量第一名的搜尋引擎龍頭Google，在全球各國家地區幾乎都是名列榜首，唯獨僅有在中國與俄羅斯這兩個國家例外。

值得注意的是，近來熱夯的線上影音類型網站，也是推動全球網路流量增長的來源之一；除了排名第二的YouTube與排名第九的 Instagram 之外；另一頗受全球網友歡迎的影音串流平台Netflix，目前每月流量達18.1億，排名第十七名。

此外，專注於提供遊戲實況為主的影音平台Twitch，全球排名則是來到第三十名。令人比較意外的是，以提供成人色情影片的影音網站 PornHub與 XVideos，網站流量分別名列全球第八、第十名，成為近來影音內容崛起的趨勢之一。

【2019/08/14, 自由時報】

## MOBA正夯 席捲手遊市場

手遊市場龐大，而屬於MOBA類型的手遊，獲得不少玩家青睞，甚至產生實況主、職業賽事等其他商機。實況主們認為，MOBA有輸有贏，每場都不一樣，是最大賣點，也成為時下年輕人最愛的手遊之一。

實況主提克指出，MOBA就是多人在線戰鬥競技場遊戲 ( multiplayer online battle arena ) 的縮寫，最常見的打法就是5名對5名玩家，搶攻對方主堡獲得勝利。因遊戲內變數非常多，衍生出非常多可能性，需要彼此合作，才能拿下勝利，每場對戰都有著不同於其他場次的體驗，成功席捲遊戲市場，最有名就是「英雄聯盟」。也因手遊市場大，不少遊戲公司投入手遊MOBA製作，優點是一場只須15至20分鐘，節奏明快。

「讓人欲罷不能，又氣又愛玩！」實況主沈沈則說，雖然自己有時候很雷，不過玩MOBA有贏有輸，相當有趣。最喜歡和隊友並肩作戰贏得勝利，不過輸的時候也會常常「氣到想摔手機」，但還是想繼續開啟遊戲，直到勝利為止。

Youtube遊戲頻道「MOBA數據姬」營運者王世輔指出，目前在台灣的MOBA手遊市場中，仍是以「傳說對決」最熱門，主因就是最早站穩腳步，加上行銷、職業賽，成功製造玩家黏著度。他也說，未來國人熟悉的「漫威」超級英雄也要開拓手遊MOBA，不少玩家都引頸期盼，看好競爭下MOBA市場的成長。

【2019/08/13, 中時電子報】

# 為何電視購物仍不敗？過來人揭主因

隨著科技不斷進步，不少人選擇使用網路，而不是看電視，民眾消費行為也跟著改變，網路購物成為消費趨勢。日前一名網友表示，網路日益發達，只要一個動作就能輕鬆購物，儘管如此，但電視購物頻道仍有收視率，讓他好奇詢問「第四台的購物頻道都是誰在看的？」。

一名網友在ptt提到，現今網路發達，消費者可透過線上購物平台消費，不僅方便又較便宜，臉書甚至還有直播拍賣，只要在底下留言就能購買，還不需要打電話，反觀電視台購物頻道看似已沒落，但卻沒因此停播，好奇問到「傳統第四台的購物頻道怎麼還都健在啊？」。



不少人表示「我媽，邊看邊批評衣服難看」、「偶爾看看舒壓啊」、「婆婆會看，不見得會買就是了」、「我會看賣年菜的」，也有人分享經歷「我媽，忠實的東森跟momo客戶，買一堆保養、保健品，然後死不去運動一直講身體很差，還有囤積症」、「有人會看啊！我姐購物頻道也看，網購也買」、「我媽每天都在看，然後叫我幫她下訂單，看到主持人、來賓她都認識」。

還有人分析不敗原因，認為電視購物主要族群為婆婆媽媽，由於較不相信網路，且也養成電視購物的習慣，再加上有提供退費服務「不會用網購，不相信FB直播的人」、「婆婆媽媽會看，尤其她們不太會買網購，電視購物很方便」、「我媽啊！像她們不習慣跟不信任網購的就會」。

【2019/08/13, 中時電子報】

## 台灣大MyMusic攜手TikTok異業合作

台灣大哥大(3045)搶攻年輕族群商機，旗下音樂串流平台MyMusic繼跨足電競《Garena極速領域》後，再度啟動全新異業合作，攜手手機行動短影音平台TikTok聯合推出「畢業聲」原創歌曲徵件計畫，為期一週徵件活動，收到上千件高中、大學生投稿，並出現民謠、嘻哈、搖滾等多元風格；最後由三信家商的學生作品《盛夏》勝出，以超過2.8萬票勇奪「畢業聲」首屆冠軍。時MyMusic幫助年輕創作者圓夢拍攝專業MV，透過與TikTok的合作，希望能發現台灣樂壇的明日之星。

MyMusic表示，隨著手機上網吃到飽普及，音樂串流服務已成年輕世代最常使用的聽歌方式之一。這次與TikTok合作的「畢業聲」活動期間，雙平台「畢業聲」原創歌曲作品更共同創下近300萬觀看/點聽次數，成功吸引15~23歲的高中、大學生，MyMusic會員較去年同期成長超過1成，迴響相當熱烈。

MyMusic依據本屆投稿內容觀察分析，儘管「離別」和「友情」仍為主要題材，但這次看到不少學生作品突破抒情曲風的既定框架，出現民謠、嘻哈、搖滾等多元風格。

【2019/08/19, 中時電子報】

# 通勤時愛追劇 Netflix出招解決三大痛點

根據 Netflix 內部調查，超過三分之一台灣民眾曾於通勤時追劇，Netflix在2019年7月8日到7月21日期間，針對台灣企業在職上班族進行線上問卷調查，台灣通勤追劇族普遍面臨三大追劇問題：網路訊號不好，影響播放速度及畫質 (79%)、手機/平板電力不足 (38%)，以及追劇太專心，時常坐過站(15%)等煩惱。對此，Netflix 提出有效的解決之道。

TOP. 1 網路訊號不好，影響播放速度及畫質 (79%)：Netflix 提供追劇小秘訣(一)，若通勤區域常經過山區、隧道或是跨縣市通勤，建議用戶可以利用「智慧下載」( Smart Download )，事先將節目下載到手機或平板，讓你沒網路也能追劇，看完舊的集數還可自動刪除，並在連結到Wi-Fi 後自動下載接下來的集數。

TOP. 2 手機/平板電力不足 (38%)：Netflix 提供追劇小秘訣(二)，開啟「行動數據用量」( Video download quality control )，預先調整成「節省流量」，透過減少網路流量的耗費，進而省電唷！

TOP. 3 追劇太專心，時常坐過站(15%)：Netflix 提供的追劇小秘訣(三)則是，可使用「我的片單」( My List )，算準通勤時間，將與通勤時間相似長度的影片加入片單，動手創造你的專屬通勤片單。

【2019/08/14, 中時電子報】

# NETFLIX

## 破解通勤追劇三大煩惱

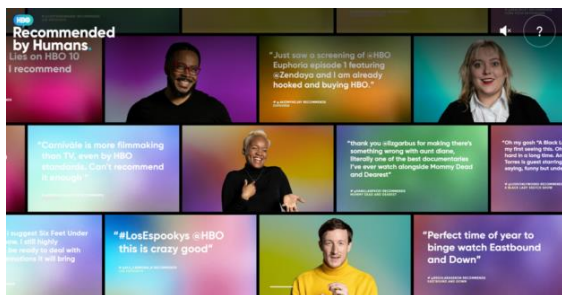
## HBO 串流影音請「真人」為你挑好片

在串流影音平台上追影劇看動畫，已成為許多現代人生活中的重要消遣，但平台以演算法推薦的影劇內容，恐怕未必能迎合使用者喜好。現在 HBO 反其道而行推出全新真人推薦服務「Recommended by Humans」，直接由觀眾來分享和推薦他們喜愛的影劇作品。

對串流影音服務業者來說，以機器學習演算法分析使用者數據、打造個人化推薦機制，已是平台不可或缺的重要功能。不過就算靠系統推薦，也不代表使用者能找到真正想看的內容，更何況影劇作品如此多，常不知道該如何挑起。就像我們平常也會問身邊親友最近有無推薦的作品，聽聽他們的心得，說不定就能找到想看的，HBO 真人推薦網站就是基於類似概念而生。

該網站並不是為使用者挑選配對合適的影劇內容，而是從廣大觀眾的角度分享當前熱門受歡迎的 HBO 影劇節目有哪些、推薦理由是什麼。雖然透過這種方法找片不一定會比較有效率，而且觀眾心得也都是有經過篩選的正面評論，但至少可做為參考管道，讓使用者在瀏覽時進一步了解和判斷自己對該作品的興趣程度有多高。值得一提的是，網站上每個推薦色塊都有提供對應的影劇預告及部分內容免費觀看。凡是 HBO 串流影音服務地區的使用者即可觀看，只可惜台灣目前不屬於服務地區。

【2019/08/14, 科技新報】



# Youtuber愈來愈難做？ 審查機制超嚴格

昨(18)日，知識型YouTuber志祺七七在頻道上發布了一隻影片。影片中指出，YouTube這幾個月審查機制愈來愈嚴格。志祺於影片中說道：「如果你沒讓系統得到足夠的資訊，讓他們能夠判定你這個影片是ok的話，就會直接先給你『黃標』」。所謂的黃標是指「不適合多數廣告客戶」的影片。只要是「黃標」的影片，就意味著你上傳的這支影片基本上沒辦法賺錢。

YouTube身為全球第二熱門的平台，每日處理的資訊量非常多，因此YouTube有一套AI自動偵測系統。以前的審查機制主要規範的內容是暴力血腥、情色等等，只是最近的審查範圍似乎傾向「只要沒能讓系統偵測到足夠的資訊」就會被黃標。



雖然被黃標的影片有人工審查機制可以申訴，但是審核時間非常慢長，對於靠網友觀看影片來獲取營利的YouTuber而言，每一分每一秒都是在流失金錢。

對於志祺說的「審查機制嚴格化」，引起不少創作者的共鳴。如，律師說真話的賴瑩真律師在下方回覆：「我也是～竟然連講家暴、性騷擾的法律議題也被黃標」、反骨男孩：「真的變很嚴格沒錯」、就連專門做一些實驗的實驗型YouTuber胡子也在下方留言表示自己的有好幾部影片也被黃標。

【2019/08/19, 中時電子報】

## Instagram推出新功能 人人可以檢舉「打假」

Instagram日前宣布新增一項新功能，用戶可以檢舉認為是不實資訊內容的貼文。

Instagram將使用此功能，更加理解平台上的錯誤訊息，並訓練其AI系統主動發現假內容。同時，Instagram將使用反饋以及其他信號，像是貼文發布時間和帳戶先前行為，來確定貼文是否需要由第三方事實檢查人員進行重新審核。

Instagram表示，用戶可以從檢舉貼文中，選取內容不適當、裡頭將有一個「假訊息」的選項可以勾記。Instagram希望未來能在不需要用戶報告的情況下，主動發現和評估平台上的錯誤訊息。

新的假訊息檢舉功能，顯示Facebook想要更全面打假的第一步，公司也正透過大力投資，解決其應用程式中的錯誤資訊問題。

【2019/08/16, Etoday新聞雲】



# Google 推出新工具，防止學生抄襲網路資料

據 Cumulus Media 統計，僅 2018 年，Google 每分鐘搜尋次數就達 370 萬次。網路的大量資訊裡，如何防止學生用來抄襲，是很難解決的問題。所以 Google 教育部門 Google for Education 推出新工具 Assignments，可幫助老師核對學生作品的原創性。

Assignments 的「原創性報告」功能，不僅能發現抄襲的內容，還能快速檢測缺少的引用，確保學生不會盜用他人想法和觀點。這工具就是 Google CourseKit 的升級版。之前 Assignments 將 Google 文件、Google 雲端儲存和 Google 搜尋這些工具結合，專門用於學校管理學生。包含作品收集、評分、互動回饋等，檢查抄襲就是這次添加的新功能。

基於這些功能，Assignments 可從數千億個網頁及數百萬本數位圖書裡，驗證學生的報告作業。老師可透過 Assignments，在課程開啟「原創性報告」功能，然後學生進入平台，就能在裡面創建自己的作品，提前進行 3 次檢查。

檢測過程就跟畢業論文檢測差不多，把作品「扔」進工具裡，大約 20 秒，就能自動檢測並生成報告。與現有網頁、書籍配對的文字段落，與外部資源有相關性，但缺少引用來源，都會顯示。結果也會納入 CourseKit 系統，便於學生和老師在學習系統裡管理。學生和教師也能在系統裡互動和回饋，老師可在數位報告上評論，學生也可直接回答老師的評論。之前老師都習慣把學生作品複製到 Google 搜尋，檢查是否原創，這不僅效率低下且片面性。Assignments 達成完全自動化，不僅減少老師審核時間，簡化流程，學生也能察覺自己作品是否完全原創。

【2019/08/16, 科技新報】

## Google造福路癡新推出AR實境導航



Google在其官方部落格宣布，已推出新功能Google Maps AR導航「Live View」的Beta公眾測試版，除了Pixel手機外，凡是有支援軟體ARCore和ARKit的Android及iOS手機裝置，也可使用。

Google在2018年的I/O大會上就曾發表該功能，並在今年二月進行非公開測試，且進一步運用在Pixel手機上。

不同於以往的GPS定位，Live view使用的是VPS系統（Visual Positioning System）。使用者透過GPS簡易定位後，可以將鏡頭對準所在的環境，系統便會透過鏡頭和感應器掃描影像，再與Google的街景資料庫進行比對，提高定位的精確度。

對於方向感不佳或是看不懂地圖的用戶來說，Live View會是一項絕佳的輔助工具。使用者的手機如有支援ARCore和ARKit軟體，無論是Android或是iOS裝置，只需開起Google地圖，輸入目的地，並按下新增的選項「啟動AR模式」（start AR），即可體驗全新實境導航服務。

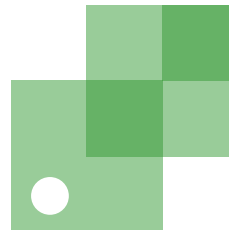
Google自2014推出「Project Tango」開始到現在的ARcore，5年間持續精研AR技術的應用，而ARCore的動態追蹤、光線評估以及環境理解功能等三大關鍵的能力，也使得擴增實境未來的應用潛力無窮。

【2019/08/12, 新頭殼】



Media  
trend

# 國際視野





# 語音助理使用進入主流

在短短的幾年裡，蘋果的Siri、亞馬遜的Alexa和谷歌助理已經從虛擬的未知變成家喻戶曉的產品。隨著這些語音助理在智慧型手機和智慧音箱中不斷的被受關注，市場迅速的擴張。語音控制技術已正式走出早期試用階段，進入主流。

根據eMarketer估計，今年美國將有1.11億人每月至少使用一次語音助理，比起2018年的1.02億人增加了9.5%。這相當於美國網路用戶的39.4%和總人口數的33.8%。到2021年，美國語音助理用戶將達到1.227億，占美國網路用戶的42.2%，美國人口數的36.6%。

人們因為各種原因而使用語音助理，並且發展出更多樣的使用行為。根據2018年8月Social Lens Research 的研究發現，其中主要包括導航、打電話、聽音樂和尋找附近的店家。

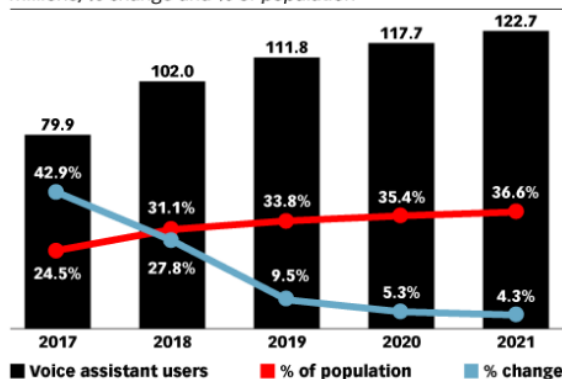
語音助理的使用也會影響各種人口統計數據。例如，今年美國將有5760萬名女性和5420萬名男性是語音助理用戶。這相當於有34.4%的女性和33.3%的男性每月至少使用一次語音助理。早期女性用戶的比例略比男性高一些，但近年來男性用戶比例正在快速增加。

現今，大多數的人都用智慧型手機和智慧音箱使用語音助理。而智慧型手機是最為常見。因為美國智慧手機的普及率為70.5%，尤其現在大多數的手機都已經配有語音助理的軟體，或是可供下載。

如今智慧音箱的使用率也逐漸上升。eMarketer預測美國今年將有7760萬用戶使用智慧音箱的語音助理，占美國網路用戶的27.3%，人口數的23.5%。到了2021年，用戶將會達到8870萬人，占美國網路用戶的30.5%及人口數的26.5%。

隨著時間演進，期許語音助理用戶也會隨之上升，而軟體(語音助理)能在更多裝置中展現，像是汽車、穿戴裝置、智能電視或者電器及其它連接設備。

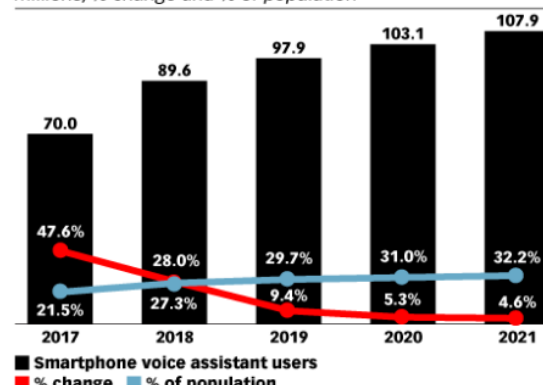
**US Voice Assistant Users and Penetration, 2017-2021**  
millions, % change and % of population



Note: Individuals of any age who use voice assistants at least once a month on any device  
Source: eMarketer, May 2019

2017-2021年美國語音助理用戶滲透率

**US Smartphone Voice Assistant Users, 2017-2021**  
millions, % change and % of population

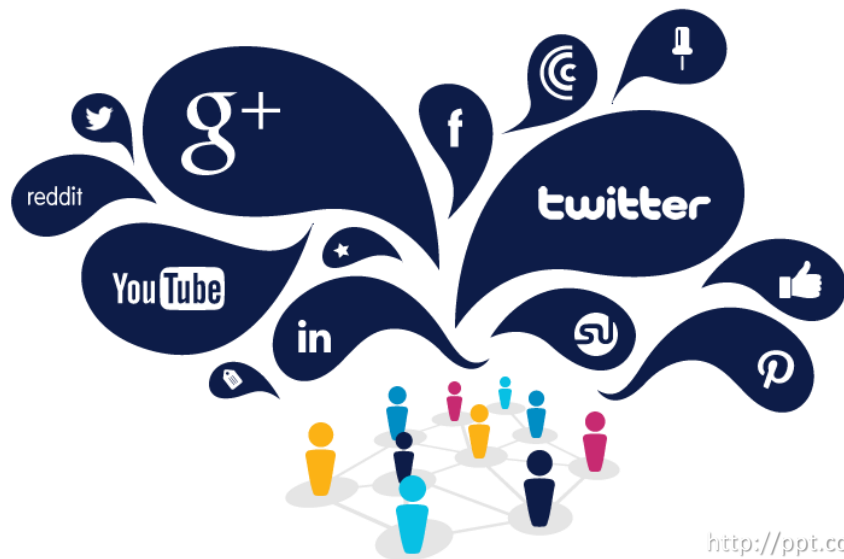
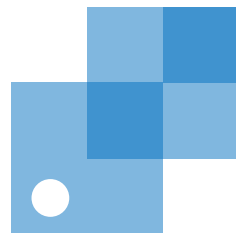


Note: Individuals of any age who use voice assistants via smartphone at least once a month  
Source: eMarketer, May 1, 2019

2017-2021年美國智慧型手機語音助理用戶

New  
Idea

# 科技瞭望





據Techcrunch報導，Prellis Biologics在2019年8月宣布新一輪870萬美元的融資。另一家名為Volumetric Biologics的公司立基於一系列不同大學的研究，在2019年初也公開了自己顯著的研究成果。

Prellis執行長Melanie Matheu表示，公司融資成功將加速商業化時程，包括對研究機構銷售其血管組織結構、預期對血管化的皮膚移植物的提供、胰島素製造的細胞、由病患組織製造的血管分流。Matheu認為由患者自身細胞製造的血管分流應該會增加手術成功機率，Prellis的治療方案可提高等待腎臟病患的生活品質和壽命。

由Rice大學生物工程師Jordan Miller和華盛頓大學(University of Washington)Kelly Stevens所帶領多個大學研究人員組成的研究團隊共同開發了一個模擬人類肺部功能的氣囊模型，可將氧氣輸送到周圍的血管，模擬人類通道創造出血管血管網路。Miller指出，打造功能性組織替代物最大的障礙是團隊無列印出複雜的血管，這些血管必須為稠密的組織提供營養。另外，人類器官實際上包含了獨立的血管組織，例如肺部氣道和血管，肝臟的膽管和血管，這些相互滲透的網路在物理上和生物上的糾纏。團隊是首個以全面方式解決多重血管挑戰的生物列印技術。

Miller啟動了一家名為Volumetric Bio的新創來商業化其研究，希望銷售其生物列印機、材料和試劑來實現技術商業化。Miller團隊開發的技術使用了對光有反應的光反應器(photoreactor)化學物，讓液體凝固的特定區域可以沖洗掉。問題是這些化學物的大部分被發現會致癌。Miller團隊卻在超市找到傳統光反應物的替代品，一種常用於烘培的食物染料。

此外，Prellis除了獲得資金的進展，該公司也宣布成功將腫瘤(tumors)植入使用該公司血管支架的動物試驗體的體內。這些試驗的目標市場是藥物發現，在藥物試驗中，對動物的試驗可證明新療法的有效。

而列印的結構是一種活細胞和水凝膠(hydrogels)的組合，列印結構提供了一種支架(scaffolding)，讓動物的細胞可在上建立。Prellis只使用了20萬個細胞就能將腫瘤移植到動物身上，遠低於一般腫瘤研究。該公司指出，在8周內研究人員發現在移植的結構中有多達50微米的分支血管，這顯示動物體內的血管系統已經將支架納入為自身的循環系統。

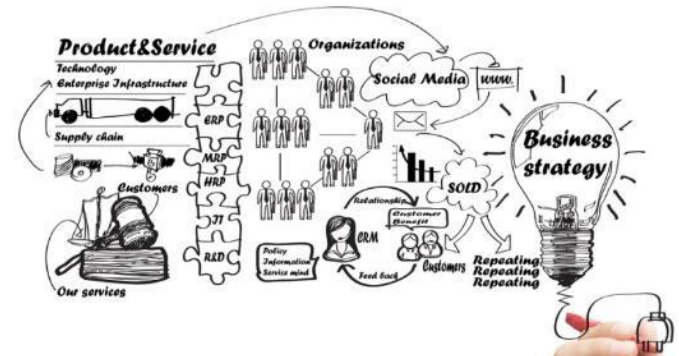
Prellis事實上是以前血管支架來推銷他們的3D列印生物製劑(biologics)。該公司最終目標是完全的可移植3D列印器官，從腎臟開始，該公司將在今年進行大型動物器官移植研究。

再生醫學在近年取得巨大進步，然而要創造器官，需要建立更高層次的結構例如血管系統。Prellis的技術為設計更大的組織提供了所需的支架。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



### 大廚 煮什麼



### 製作規格

影片長度：3-5分鐘  
 節目內容：每集教1-2道料理  
 節目主持：主持人+大廚  
 呈現風格：綜藝、料理兼具

### 節目看點

在家輕鬆做出餐廳佳餚  
 大廚獨創百變創意美食  
 小資族最愛的省錢料理



鎖定20-34歲大學生、  
 小資上班族與家庭主婦，  
 簡化複雜的料理步驟  
 讓觀眾在家也能做出  
 餐廳級美食！

### 宣傳方式



### 節目置入模式

#### 節目部分置入

- 在烹飪步驟中明確使用該項產品，並略加介紹。
- 適用產品：廚具、調味料、食材、飲品

#### 節目整集置入

- 針對產品客製化料理食譜，以產品為該集內容主角。
- 適用產品：食材、飲品

### 品牌露出方式

在節目名稱旁，置入品牌LOGO。

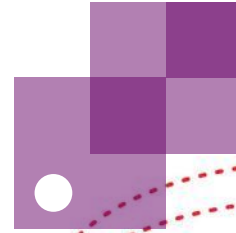
商品自然呈現在畫面中。  
 EX：食材、飲品、廚具、調味料等

在片尾感謝贊助商，露出贊助商形象Logo與名稱。



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.65
2	大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	4.55
3	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	娛樂綜藝	3.92
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.11
5	統一營養強化牛綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.78
6	五洲製藥飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.73
7	綜藝新時代Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	1.32
8	航海王25	TTV	卡通影片	1.29
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.28
10	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.27
11	月村歡迎你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.25
12	我們不能是朋友大誠保險經	TTV	國語連續劇	1.24
13	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.17
14	俗女養成記	CTS	國語連續劇	1.16
15	綜藝3國智福爾血糖機	TTV	競賽綜藝	1.16
16	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.10
17	比朋友更朋友大誠保險經紀	TTV	其他節目	1.05
18	1300大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	0.97
19	1300大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	0.94
20	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.92

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	閩南語連續劇	3.52
2	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	2.94
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.48
4	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	閩南語連續劇	2.14
5	戲說台灣聿健美妍膠囊	SANLI	閩南語連續劇	1.57
6	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.31
7	綜藝玩很大UP直播	SL2	娛樂綜藝	1.27
8	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.22
9	女兵日記女力報到	TVBSG	國語連續劇	1.21
10	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.15
11	週末深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.13
12	老有所依	MUCH	大陸劇	1.10
13	呷飽末	SANLI	美食、旅遊節目	1.08
14	1900阿母宏星製藥	SANLI	閩南語連續劇	1.07
15	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.02
16	新聞龍捲風	CTiN	新聞性質節目	1.01
17	苦力	PTV	閩南語連續劇	0.99
18	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.96
19	1230炮仔聲山本富也維納斯	SANLI	閩南語連續劇	0.95
20	新台灣加油楊秋興爆小三是	SETN	新聞性質節目	0.94



## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	2.00
2	我們不能是朋友大誠保險經	TTV	國語連續劇	1.98
3	五洲製藥飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.91
4	大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.83
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.40
6	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	娛樂綜藝	1.34
7	統一營養強化牛綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.18
8	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.93
10	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.90

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	統一營養強化牛綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.64
2	大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	2.29
3	五洲製藥飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.01
4	大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.00
5	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	娛樂綜藝	1.91
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.68
7	綜藝3國智福爾血糖機	TTV	競賽綜藝	1.13
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.06
9	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.03
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.02

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	娛樂綜藝	3.24
2	大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.20
3	大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	3.18
4	統一營養強化牛綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.38
5	五洲製藥飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.91
6	綜藝3國智福爾血糖機	TTV	競賽綜藝	1.57
7	月村歡迎你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.55
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.50
9	我們不能是朋友大誠保險經	TTV	國語連續劇	1.46
10	航海王25	TTV	卡通影片	1.39

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	7.91
2	大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	7.50
3	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	娛樂綜藝	6.25
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.13
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.61
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.15
7	1300大時代虎牌米粉	FTV	閩南語連續劇	1.98
8	1300大時代台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.93
9	綜藝新時代Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	1.85
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.64

## 有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	閩南語連續劇	1.96
2	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	閩南語連續劇	1.27
3	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.96
4	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.87
5	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.76
6	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.75
7	1330烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.74
8	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.74
9	與神同行最終審判	ET-M	外片	0.68
10	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.67

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	閩南語連續劇	3.39
2	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	閩南語連續劇	2.12
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.02
4	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	1.69
5	女兵日記女力報到	TVBSG	國語連續劇	1.30
6	戲說台灣聿健美妍膠囊	SANLI	閩南語連續劇	1.17
7	綜藝玩很大UP直播	SL2	娛樂綜藝	1.13
8	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.13
9	苦力	PTV	閩南語連續劇	0.90
10	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.88

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	閩南語連續劇	3.00
2	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	閩南語連續劇	2.15
3	綜藝玩很大UP直播	SL2	娛樂綜藝	1.96
4	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	1.77
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.35
6	女兵日記女力報到	TVBSG	國語連續劇	1.30
7	呷飽末	SANLI	美食、旅遊節目	1.19
8	我身後的陶斯	*SCC	韓劇	1.04
9	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.03
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.94

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	5.36
2	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	閩南語連續劇	4.72
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.21
4	戲說台灣聿健美妍膠囊	SANLI	閩南語連續劇	2.67
5	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	閩南語連續劇	2.53
6	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	2.40
7	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	2.09
8	老有所依	MUCH	大陸劇	1.95
9	苦力	PTV	閩南語連續劇	1.64
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.59

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.68	0.43	0.49	0.57	0.95
CTV/中視	0.58	0.37	0.18	0.43	0.98
FTV/民視	0.46	0.14	0.20	0.23	0.85
CTS/華視	0.22	0.17	0.13	0.2	0.28

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTiN/中天新聞台	0.54	0.10	0.20	0.29	1.08
TVBSN/TVBS新聞台	0.46	0.18	0.26	0.49	0.67
FTVN/民視新聞	0.46	0.08	0.17	0.28	0.89
SETN/三立新聞	0.43	0.10	0.13	0.33	0.78
ET-N/東森新聞	0.39	0.15	0.18	0.34	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.31	0.06	0.12	0.20	0.60
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.09	0.17	0.30
UBN/非凡新聞	0.14	0.04	0.04	0.12	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.06	0.05	0.13	0.19

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大時代台塑石油95	FTV	4.65
2	大時代虎牌米粉	FTV	4.55
3	炮仔聲山本富也維納斯系列	SANLI	3.52
4	天之蕉子亞培腎補納	SANLI	2.14
5	戲說台灣聿健美妍膠囊	SANLI	1.57
6	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	1.31
7	月村歡迎你大誠保險經紀人	TTV	1.25
8	我們不能是朋友大誠保險經	TTV	1.24
9	女兵日記女力報到	TVBSG	1.21
10	俗女養成記	CTS	1.16

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾額溫槍	FTV	3.92
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.11
3	超級紅人榜佰憶園	SANLI	2.94
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.48
5	統一營養強化牛綜藝玩很大	CTV	1.78
6	五洲製藥飢餓遊戲	CTV	1.73
7	綜藝新時代Footer除臭襪	FTV	1.32
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.28
9	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.27
10	綜藝玩很大UP直播	SL2	1.27

## 新聞類/全體

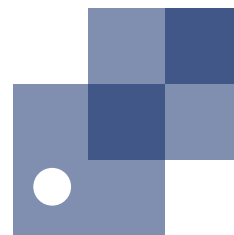
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	1.22
2	台灣大搜索	CTiN	1.15
3	週末深喉嚨	CTiN	1.13
4	新聞龍捲風	CTiN	1.01
5	新台灣加油楊秋興爆小三是	SETN	0.94
6	新台灣加油	SETN	0.90
7	2020大民調大攻略	CTiN	0.89
8	新台灣加油韓退郭選驚爆機	SETN	0.88
9	驚爆新聞線	SETN	0.82
10	新台灣加油國瑜仙丹退燒	SETN	0.82

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	呷飽未	SANLI	1.08
2	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.92
3	型男大主廚一家人塑纖菌	SL2	0.58
4	愛玩客之老外看台灣OB嚴選	SL2	0.48
5	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.40
6	非凡大探索	UBN	0.40
7	GO GO Taiwan來去北海道	FTV	0.39
8	臺灣好味道足好食臺灣味	CTS	0.38
9	愛玩客OB嚴選	SL2	0.38
10	直中職30年統VS中	VLSPT	0.35

**Dorian  
idols**

藝人動態



**Dorian**

**DOL!DU**



Albee錄製飢餓遊戲



Albee在Legacy Mini舉辦個人音樂會



好 這是討論度超高的單元

Albee主持超級同學會



Albee接受惟物之間專訪



范宸菲-馬修嚴選TVC



Passion Sisters親臨  
2019 VEGA GYM潮正點發表會



崑崙搶先體驗adidas 2019 Sports Base  
運動基地

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

