凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 906

CARAT

目錄 Index

2017/08/14-2017/08/20

市場訊息	前瞻助攻 明年GDP估增2.27%
媒體市場訊息	9成長輩 最愛用LINE
媒體專題	數位閱讀新時代，誰在看電子書？
IMC異業結盟	【電影異業合作案】
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

前瞻助攻 明年GDP估增2.27%

主計總處最新經濟預測

項目	2017年	2018年
經濟成長率（%）	2.11	2.27
每人GDP（美元）	24,120	24,904
民間消費成長率（%）	1.89	1.92
民間投資成長率（%）	1.70	1.55
政府投資成長率（%）	3.74	10.59
輸出成長率（%，商品+服務）	4.02	2.96
出口年增率（%，以美元計）	9.35	4.06
商品出超（億美元）	506.6	517.8
消費者物價年增率（%）	0.66	0.87
躉售物價年增率（%）	0.20	0.75

註：1、2017、2018年為預測值。2、成長率指扣除物價因素的實質成長率。3、GDP指國內生產毛額。

資料來源：主計總處　　潘姿羽／製表

主計總處發佈經濟預測，上修2017年經濟成長率為2.11%，預測2018年成長2.27%；景氣穩健成長，在前瞻計畫帶動下，明年政府投資成長率創下八年新；但民間投資卻更見衰弱，主計總處預測，2017年民間投資實質成長率僅1.75%，2018年降至1.55%，成長是近六年最低，再考量今年供電吃緊，很可能導致廠商明年在台投資布局趨於保守。明年經濟成長的主要力道，除了全球經濟成長率優於今年、全球貿易量增溫，均可挹注我國出口動能。主計總處也列出幾項不確定因素，包含美國貨幣政策、中國經濟結構調整、一帶一路策略及兩岸關係對我國的衝擊，國際原物料價格與匯率走勢及地緣政治緊張等。 [經濟日報2017/08/21]

菲越印來台觀光 簽證簡化

新南向政策專注跨境電商、產業創新及觀光發展領域，為衝刺今年底前新南向國家來台觀光客達200萬人次，爭取菲律賓、印尼、越南三國旅客來台簽證鬆綁，預計9月外交部優先評估菲律賓免簽或簡化簽證。今年1至6月，新南向旅客來台佔整體觀光客約22%，共計110萬人次，較去年全年17%成長不少，目前泰、馬、星三國均已免簽。另外也將開發觀光App，提供來台觀光客「智慧導覽」，增加來台旅遊吸引力。[工商時報2017/08/15]

廉航載客數上半年暴增27% 虎航稱冠

據交通部民航局統計，今年上半年整體航空載客人數持續成長，其中廉價航空載客數大爆發，飛航台灣共21家廉航，今年上半年載客人數較去年同期成長27.7%，其中本土的台灣虎航載客數大增62.6%，載客數接近百萬人次，居各廉航之冠。統計顯示，今年上半年除了班次數大減的捷星日本航空和大陸的春秋航空兩家業者，載客數較去年同期衰退外，其餘19家廉航載客人數都呈成長狀態，其中越捷航空座位數供給激增352%，載客數也同步大增334.2%，座位數成長幅度和載客數成長率雙雙居各廉航之首。[經濟日報2017/08/14]

網頁載得快 電商才有機會賺

網頁載入速度是否會影響消費者在網購時的意願？內容遞送網路（CDN）商Akamai公佈最新調查報告指出，「行動優先」的時代已經來臨，網站載入時間只要延遲0.1秒，就將損及約7%的轉換率。轉換率指的是在網站全部流量中採取實際行動（購買、點擊廣告、填表單等）的比例。Akamai針對100億造訪人次的數據進行調查，使用不同裝置的時候，對網頁載入時間的容忍度不大相同。桌上型電腦來看，網頁載入時間需控制在1.8秒內，行動裝置則要在2.7秒內。才能達到較高的轉換率。Akamai報告也顯示，48%的用戶習慣使用行動裝置瀏覽網站，但實際下訂時，卻有68%的用戶都是使用桌上型電腦購買，可能與行動裝置網路頻寬、客戶對裝置的信任度有關。[工商時報2017/08/16]

上半年北市店面交易 變小變少變便宜

房市景氣不佳，加上網路電商興起，北市店面交易坪數愈來愈小。統計實價登錄資料，今年上半年北市店面交易僅99筆，不到去年全年交易量的三分之一，且店面交易坪數，從2015年38.3坪到去年的37.5坪，今年更降至30.9坪。店面交易價格今年平均店面交易總價為3,200萬元，比去年的4,020萬元，下滑20.4%。觀光業景氣不佳，加上網路電商蓬勃發展，大型店面的需求減少，而小店面不僅總價門檻低，在租賃市場需求度、接受度高，小坪數店面成主流。 [工商時報2017/08/14]

北市近3年店面交易變化　圖／本報資料照片

項 目	2015	2016	2017.1～6/15	2017 vs. 2016
平均總價(萬元)	3,894	4,020	3,200	-20.4%
平均單價(萬元)	111.7	111.2	107	-3.8%
平均坪數(坪)	38.3	37.5	30.9	-17.6%
全年總筆數	374	348	99	-

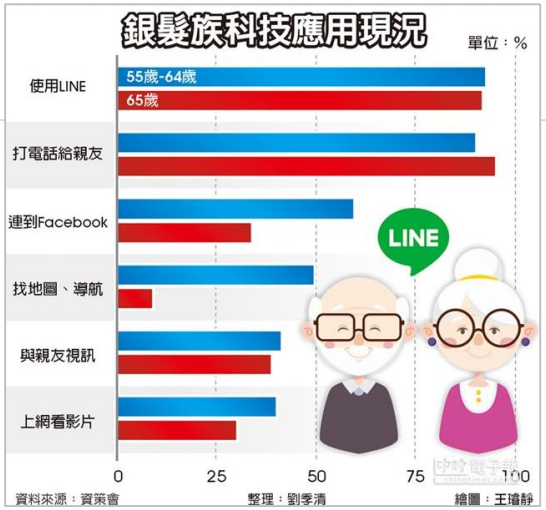
資料來源：內政部實價登錄網　彙整製表：台灣房屋智庫

電競夯 獎金比NBA季後賽還高

電競（eSports）產業快速興起，各類電競賽獎金更不斷創高，以DOTA2的總獎金2,400萬美元（新台幣7.3億）來說，不但創全球電競賽事獎金新高，甚至超過NBA季後賽總獎金1,500萬美元規模。市調機構Newzoo統計，今年電競市場產值將達6.96億美元，年底前全球電競觀眾將達3.85億人。到2020年，規模將突破15億美元，觀眾有望達5.89億人。電競產業在台也受到各界關注。全球最大的遊戲實況平台Twitch的數據顯示，台灣每月有500萬台桌上型電腦或行動裝置連上Twitch觀看電競直播，全球觀賞流量台灣排名第五，台灣人瘋電競的程度可見一斑。[工商時報2017/08/15]

9成長輩 最愛用LINE

科技快速發展，改變了台灣多數老年人的生活型態。資策會創新應用服務研究所公佈最新調查報告，指出全台近五成的65歲老年人都擁有智慧型手機。此外，調查也發現長輩相當熱愛社群網站，超過九成都是LINE的愛用者，將近六成也會玩臉書。長輩除了使用社群軟體以外，影音娛樂服務也是他們喜愛的功能。55歲到64歲的族群中，39.6%的人會上網看影片、34.2%的人會用手機聽音樂，也有25.7%的人會玩遊戲。資策會表示，未來還將有更多相關產業與服務出現。舉例來說，銀髮族的代購、物流送餐、智慧搬運機器人等都是市場需求相當高的服務。[工商時報2017/08/16]



微信WeChat 月活躍用戶達9.63億

騰訊驚人的產品利潤與後續能不斷開發新獲利模式，都緣於其最初的功能，就是通訊社交；最新數據顯示，騰訊的微信與WeChat合併月活躍用戶數高達9.63億，比美國加上整個歐盟人口還多，也讓騰訊上半年進帳破千億元。在微信用戶方面，用戶數年增19.5%。大部分的大陸民眾都有微信帳號，大陸民眾工作上的溝通都已習慣用微信，到許多地方的機場、高鐵站等，如果想連公共的網路，都可用微信帳號登入；更不用說微信支付與店家合作，不但可以無現金交易、還可以不時拿到優惠折扣。微信裡的功能包括繳費、叫計程車、點外送，還可以運動數據跟朋友PK，讓使用黏著度高，更能以此拓展各種業務，而網路廣告業務收入也年成長55%、至101.48億元。[旺報2017/08/18]

Google地圖加入「知識家」功能 人人可發問、作答

Google宣佈在地圖中加入問答功能，未來只要針對地圖中的景點、商家有任何疑問，都可以在專屬頁面下直接提出。新功能將在Android以及行動網頁版率先推出。所有人都可以在Google地圖上提出問題，也可以回答問題。此功能設有「推文」機制，得到愈多人「推」的問題，將出現在愈上面。該景點或商家的擁有者，可自動加入「常見問題」，一旦有人在專屬頁面提出問題，擁有者亦可獲得主動通知，在第一時間提供最精確、即時的答案。使用者可上傳照片、提供資訊和糾正錯誤資訊的空間，而這一次的問答功能，將是互動性最高且最具彈性的一步。[數位時代2017/08/17]

媒體專題
Media Report

數位閱讀新時代，誰在看電子書？

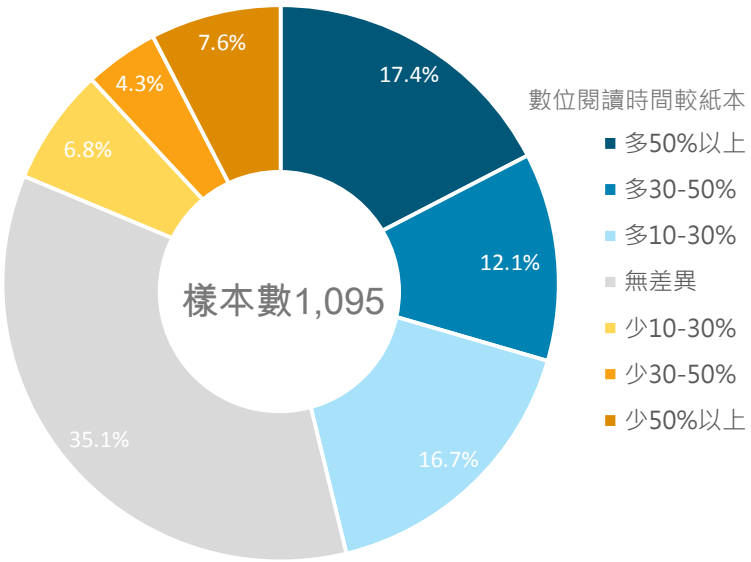
潘佳芬

CARAT

前言：深度數位閱讀行為正在逐漸養成中

- Amazon在2007年推出第一台Kindle，此後多年熱銷，甚至掀起出版革命；四、五年前起，原本視電子書為敵的國外出版社紛紛開始擁抱電子書，近年台灣也可看到閱讀行為逐漸從紙本轉移到手機、平板上的趨勢。
- 根據資策會「2016上半年數位閱讀現況分析」，僅有8.8%的網路使用者不曾有數位閱讀經驗，46.2%網路使用者數位閱讀時間超過紙本，顯示數位閱讀行為正滲入日常生活。在網友閱讀的內容方面，43.6%為電子書，超過電子雜誌和漫畫的26.1%和30.3%，深度數位閱讀行為正在逐漸養成中。
- 台灣人上網人口領先全球，愈來愈多人行動裝置不離身，但在數位閱讀方面，發展起步則略遜於美歐日。本篇專題將觀察電子書閱讀新時代的市場概況及消費族群的媒體偏好。

數位閱讀與紙本閱讀時間差異



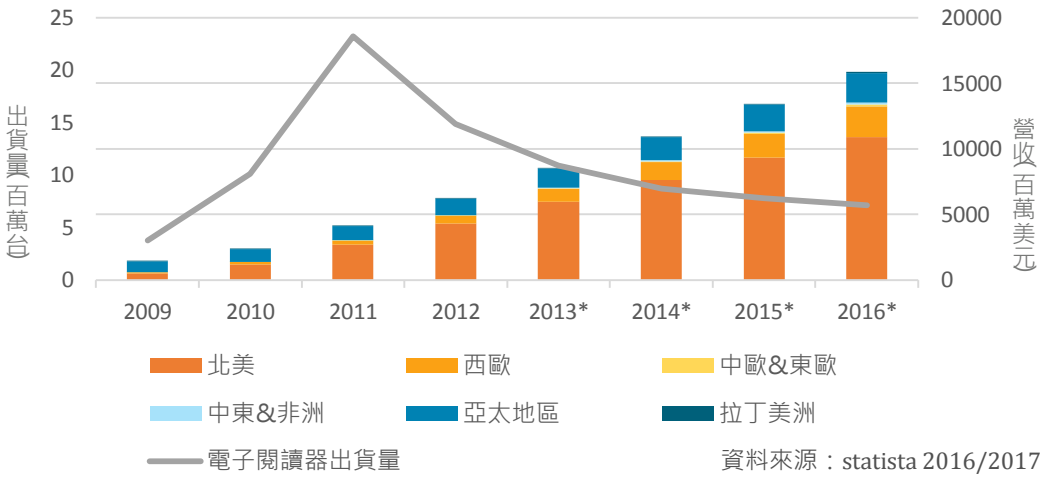
資料來源：MIC 2016，有數位閱讀經驗的受訪者/全體：1,095/1,200

※資料/圖片來源：數位時代(2017.07)

電子閱讀器銷售下滑，電子書營收持續成長

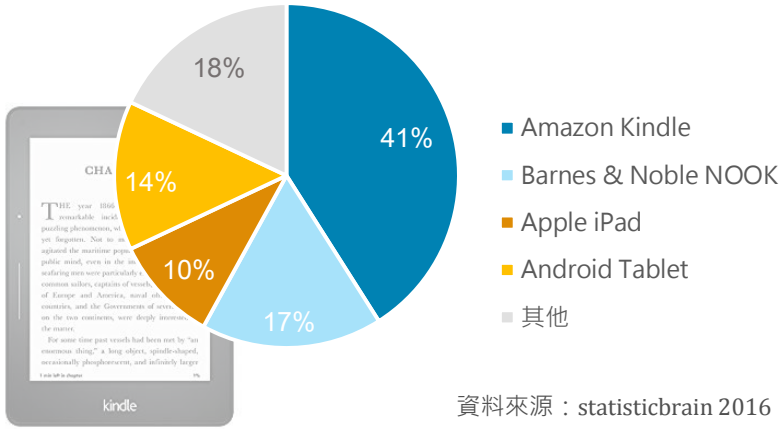
- 根據statista的數據，電子書閱讀器(e-reader)全球出貨量在經過數年強勁成長後，2011年達到高峰2,300萬台，此後逐年下滑。然而電子書市場的營收卻仍呈成長態勢，除了美國市場已成熟外，數位閱讀也在愈來愈多開發中地區普及，根據預測，亞太和西歐將是電子書營收成長最快速的地區。

全球電子書與電子閱讀器市場



資料來源：statista 2016/2017

電子書閱讀裝置市佔(2016)



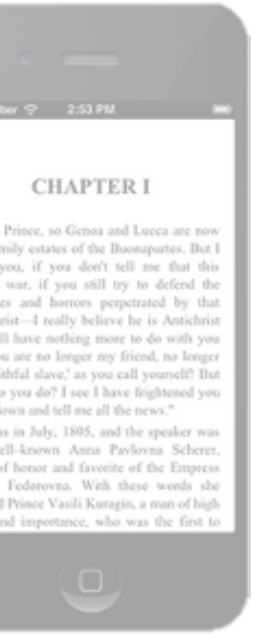
資料來源：statisticbrain 2016

- 提到電子閱讀器龍頭非Kindle莫屬，它是Amazon在過去十年間推出的一系列電子閱讀器，外觀與一般平板相似，採用電子紙與電子墨水技術，較適合長時間閱讀。
- 以Kindle為首的電子書閱讀器出貨量趨緩，但電子書消費金額仍持續成長，顯示衰退的並非數位閱讀行為，只是裝置逐漸由日漸普及的平板或手機取代。

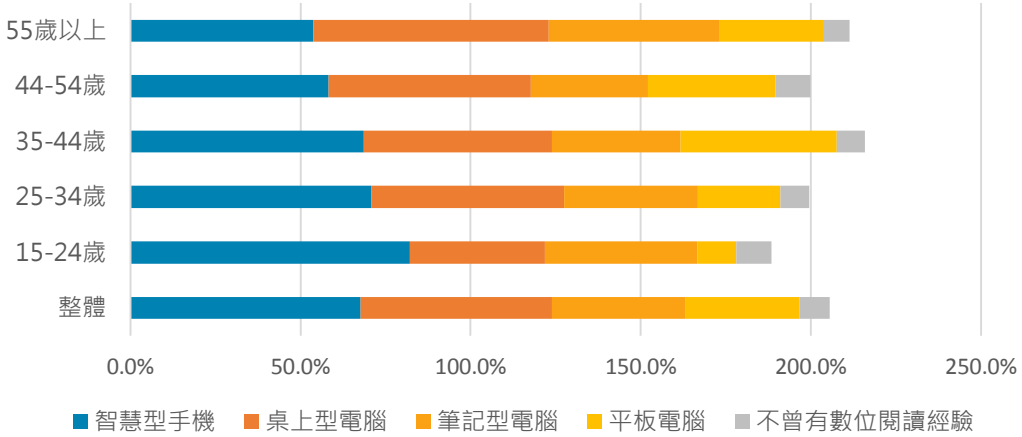
※資料/圖片來源：Statista(2017)、Statisticbrain(2016.09)、Amazon

超大螢幕手機熱銷，隨時隨地享受閱讀

- 智慧型手機、平板電腦等行動裝置功能全面，大螢幕機種能夠同時滿足消費者閱讀及觀看線上影音需求，成為主要數位閱讀載具。據Strategy Analytics預測，今年六吋以上的超大螢幕平板手機(super phablets)銷售量將來到6,600萬支，未來五年平均成長率達 20%。
- eMarket於2016年公佈的調查資料顯示，亞太區為使用智慧型手機比率最高的地區，其中台灣使用智慧型手機人口佔總人口的73.4%，高居全球之冠。資策會的調查也發現，智慧型手機為台灣數位讀者最主要閱讀載具(67.7%) ，15-24歲者使用智慧型手機進行數位閱讀更高達八成。



數位閱讀載具分析



資料來源：MIC 2016，全體受訪者1,200名；本題為複選

※資料/圖片來源：科技新報(2017.07)、Geek Gyaan(2017.07)

電子書閱讀的新時代，誰是主力/潛在消費族群？

- 今年8月繁體中文書市場出現第一台整合硬體、軟體及內容的電子書閱讀器mooInk。mooInk在4月開始以「繁體中文、直書」為主要賣點在電子書平台Readmoo官網募資預購，不到五小時，限量1,000台的木紋閱讀器就被搶購一空，上線不到三週即超越原定2,000台的目標。根據眾籌平台貝殼放大的資料，此專案在今年上半年總集資金額超過1,400萬，排名全台第五。

- 去年9月，隸屬日本樂天集團的樂天kobo正式登台。近十個月以來，樂天kobo已經在台灣累積超過3萬名會員，繁體中文藏書也已突破3萬本。
- 在台灣電子書市場中，硬體裝置與內容平台紛紛加入戰局；主力消費族群與潛在消費族群會是誰？透過電通安吉斯集團消費者溝通研究(Consumer Connection Study, CCS)資料庫中的閱讀與行動裝置使用行為，描繪出兩群閱讀族群的輪廓：

行動閱讀者

已養成在行動裝置上隨時隨地閱讀的習慣，為主力消費族群。

愛書的網路成癮者

偏好紙本閱讀，但同時也是網路重度使用者，是潛在消費族群。

※資料/圖片來源：(請附超連結)

行動閱讀者：忙碌愛分享、理性購物

基本輪廓

57% 20-39歲

46% 男性 / 54% 女性

60% 單身

86% 大專以上

55% 上班族

生活態度

掌握地方最新訊息很重要(72%/i127)

總覺得空閒的時間不夠(70%/i129)

喜歡和朋友或家人分享每日點滴(77%/i123)

對租借/共享的產品服務保持接受的態度(53%/i140)

消費態度

在購買決策前，需要評估所有可能的選擇(85%/i120)

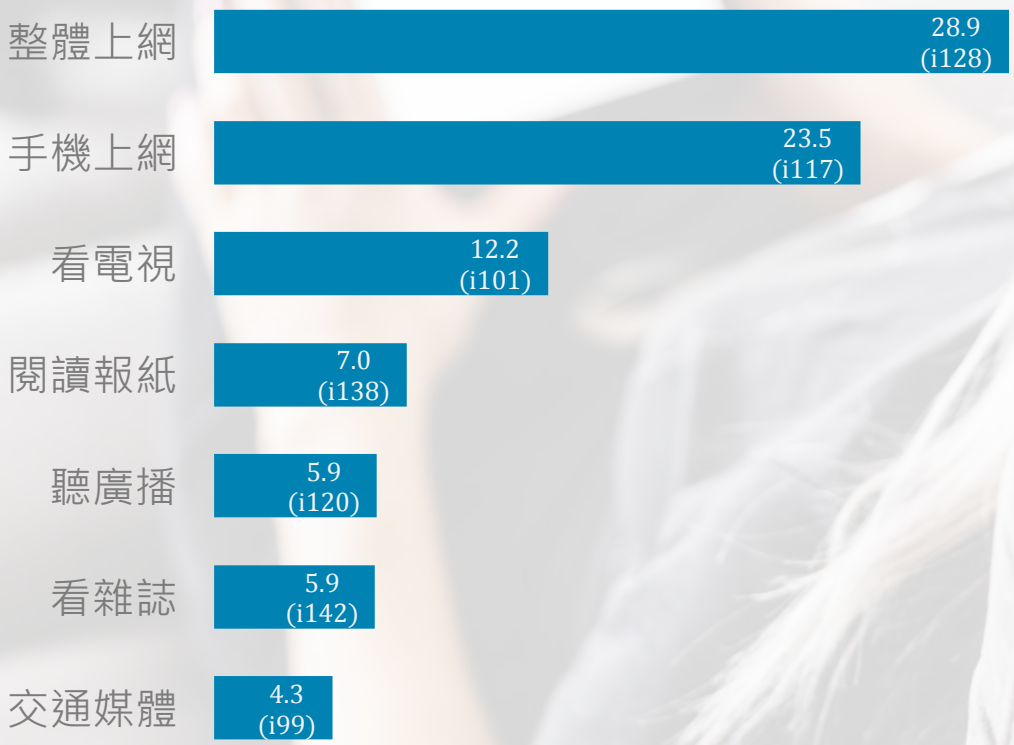
當其他品牌有折扣優惠或促銷活動時，經常會轉向嘗試這些品牌(87%/i116)

會受他人對產品的意見影響(80%/i115)

※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

行動閱讀者：資訊控，各媒體使用時數皆高於整體

每週平均媒體使用時數（單位：小時）

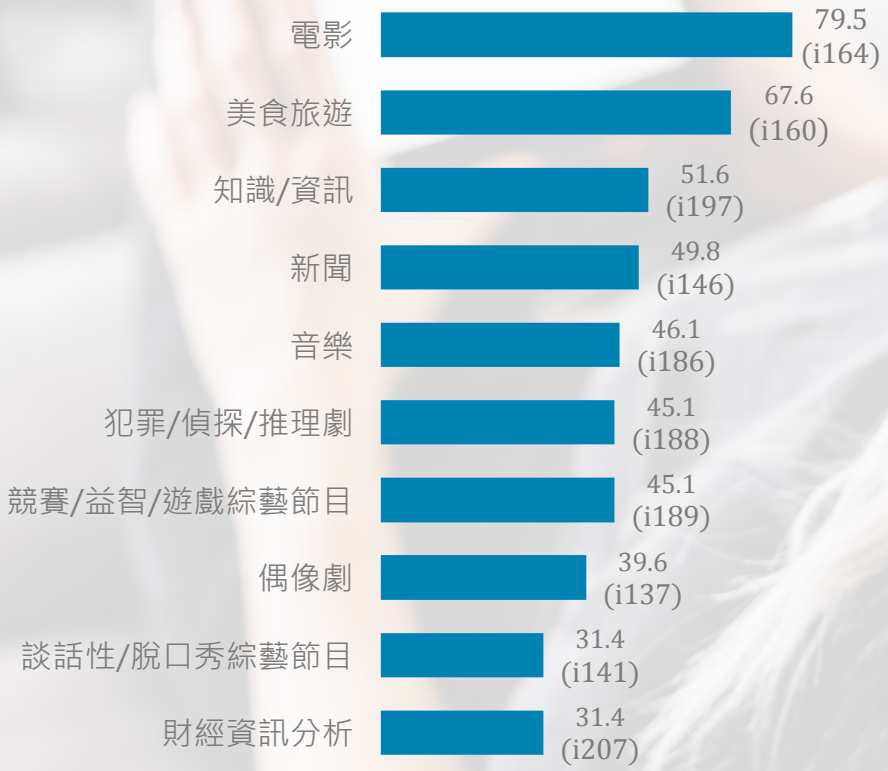


- 只要連上網路，通常會同時登入社群網站(78%/i129)
- 喜歡看「高畫質」的電視節目、運動賽事或電影(76%/i128)
- 網路報更能輕鬆選擇愛看的內容(62%/i141)
- 常透過廣播獲得各項訊息(交通、氣象新聞)(48%/i139)
- 雜誌廣告使能夠掌握最新的產品和趨勢(57%/i153)
- 海報廣告/數位螢幕廣告是認識新產品/新服務的好方式(68%/i144)

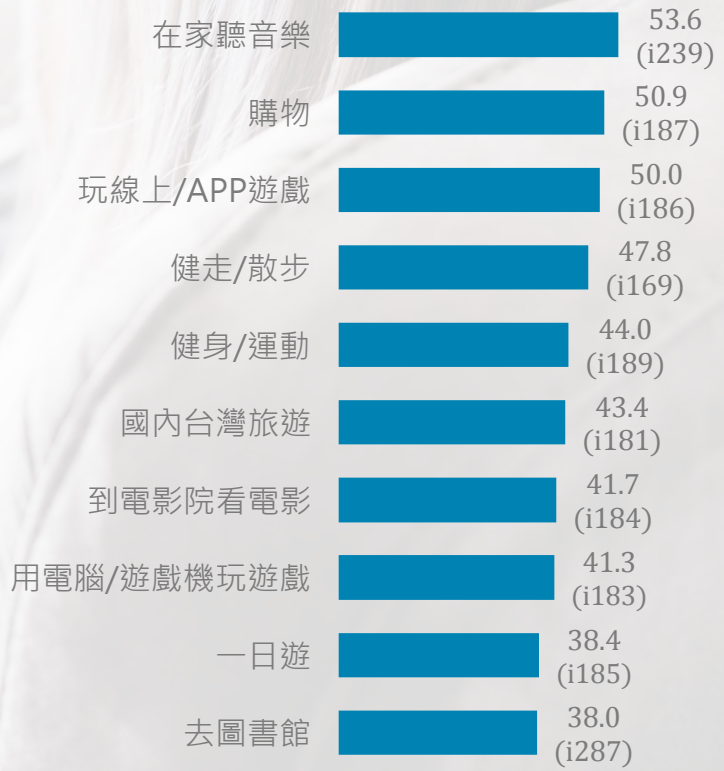
※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

行動閱讀者：也愛看電影、聽音樂、玩遊戲、運動、旅遊

偏好電視節目類型TOP 10（單位：%）



經常從事的活動TOP 10（單位：%）



※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

愛書的網路成癮者：重視社會環境議題、追求品質

基本輪廓

75% 20-49歲

44% 男性 / 55% 女性

55% 單身

85% 大專以上

57% 上班族

生活態度

重視精神層面
(79%/i133)

喜歡藝術和文化
(77%/i141)

認為擁有個人特質比隨波逐流重要(84%/i127)

積極參與社會議題
(43%/i136)

消費態度

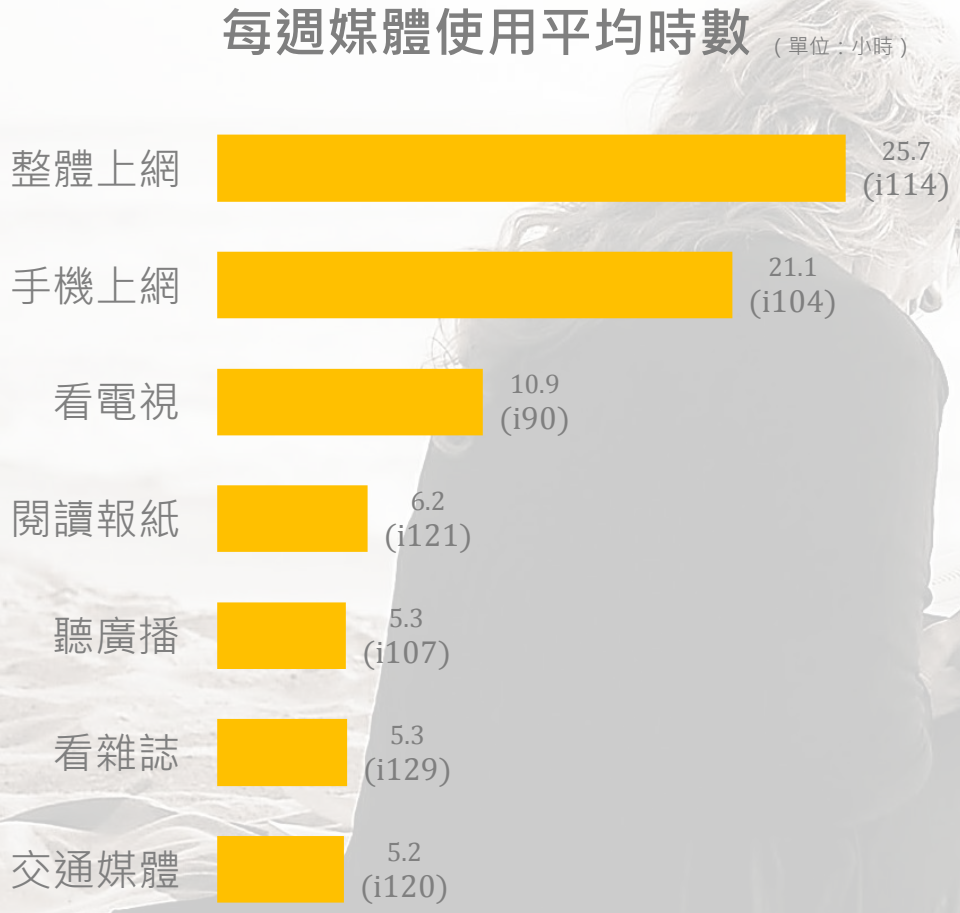
為了品質不介意多花錢
(66%/i124)

喜歡購買那些對社會及環境有承諾的品牌
(77%/i142)

所購買的產品是不是原廠正品很重要
(70%/i112)

※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

愛書的網路成癮者：電視關注相對較低，偏好紙本媒體

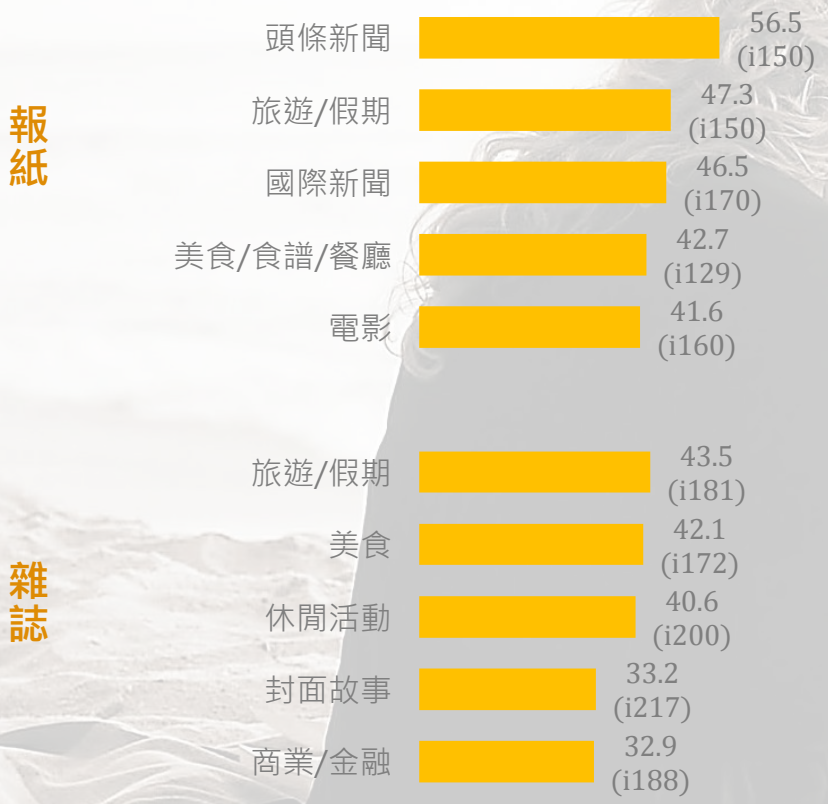


- 當電視播放廣告時，會把注意力移開(74%/i120)
- 偏好閱讀紙本報紙(42%/i128)
- 常把廣播開著當背景聲音(37%/i121)
- 在旅行時只讀紙本雜誌(31%/i122)
- 比起傳統的海報廣告，特殊海報廣告幫助品牌/商品更令人印象深刻(68%/i134)

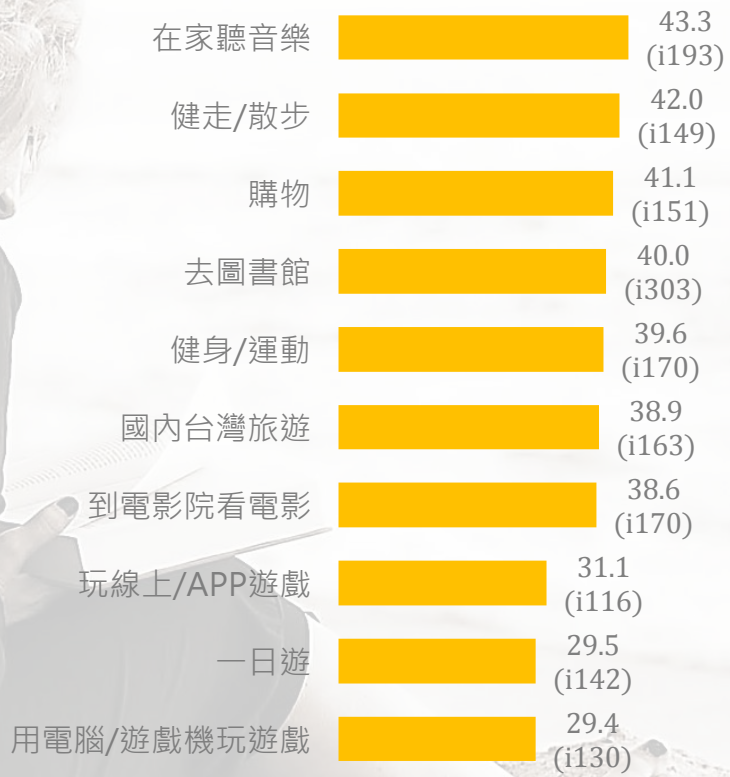
※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

愛書的網路成癮者：關注旅遊/美食訊息

通常閱讀的平面內容TOP 5（單位：%）



經常從事的活動TOP 10（單位：%）

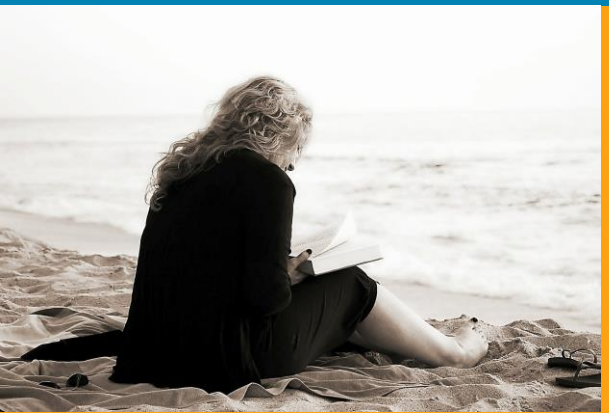


※資料來源：CCS 2016， index值為目標族群相對15-64歲整體在各指標表現的倍數，大於100表示傾向較整體族群更明顯

結語

- 綜合上述主力與潛在消費族群的生活態度與媒體使用行為，提供電子書產業在品牌定位或產品訴求方向建議：

- 行動閱讀者生活忙碌，空閒時間不足卻又渴望追求各種資訊，也樂於分享訊息，為網路、手機、社群重度使用者。
- 建議可多著重網路廣告與社群廣告，溝通訊息可從理性訴求切入。除了折扣優惠券與試用外，口碑操作也是考慮購買的重要參考來源。



- 愛書的網路成癮者重視精神層面上的滿足、在意環保與社會議題。亦為網路重度使用者，資訊來源則偏好紙本平面媒體。
- 建議除了網路媒體規劃外，傳統平面媒體、戶外媒體的操作也不容忽視，溝通訊息可強調高品質閱讀體驗的感性利益點，以及電子書使用的環保效益。

※資料/圖片來源：(請附超連結)

IMC異業結盟
Alliance Strategy

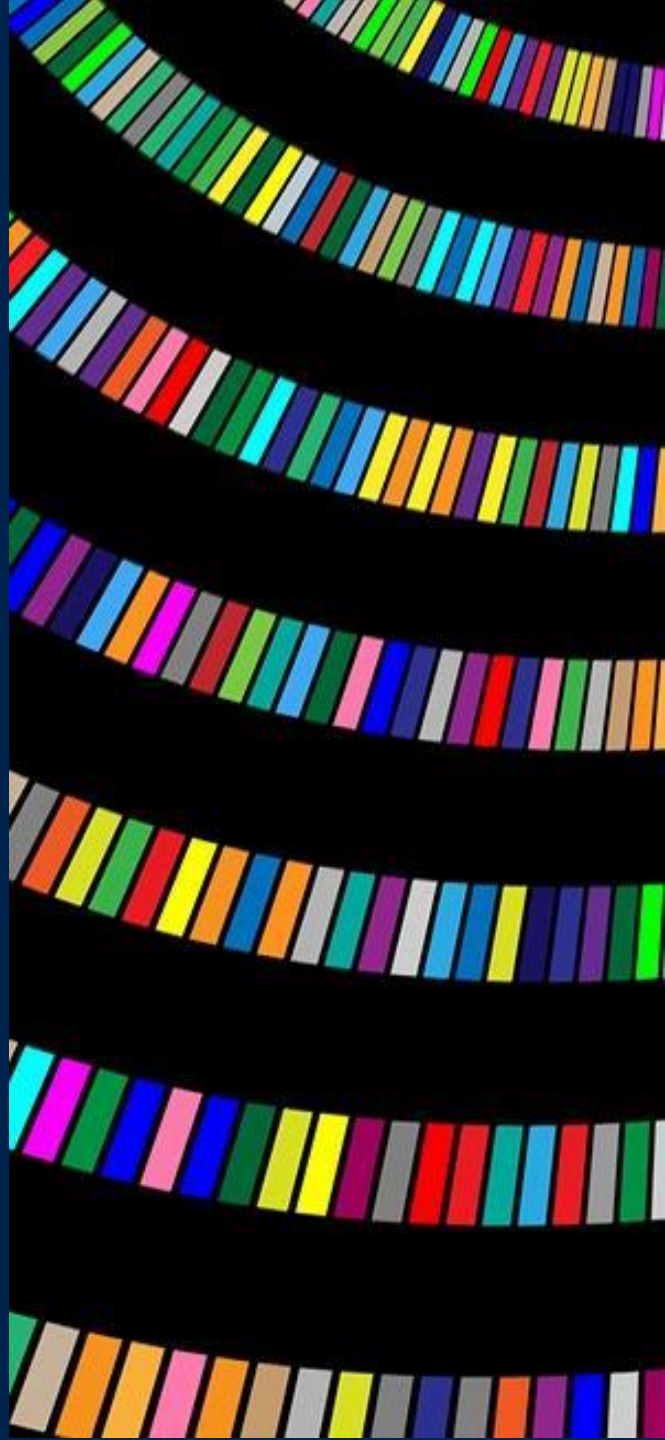


Image courtesy of cc0

電影異業合作案

奇蹟男孩 Wonder

- **上映日期：**2017年12月1日(五)(暫定)
- **發行片商：**甲上娛樂
- **電影簡介：**由金獎影后茱莉亞羅勃茲、票房男星歐文威爾森及天才童星雅各特倫布雷主演。
- 故事敘述奧吉，一個遺傳罕見基因，天生臉部有殘缺的男孩。一出生，醫生就斷定他活不過三個月，但奧吉卻憑著旺盛的生命力活了下來，經過大大小小的面部整容手術，他逐漸朝「正常人」的路走去，但五官仍然非常扭曲，像有人用大鉗子把他的臉從中間壓扁。小時候，他不論走到哪都戴著一頂太空人頭盔，因為唯有躲在頭盔之下，才不會引來別人異樣的眼光。十歲這一年，奧吉第一次踏進學校，進入了醜的、胖的、和別人稍有不同就會被霸凌的殘酷青春期。
- 就在他即將融入新學校之際，一場萬聖節的惡作劇把奧吉的自信打到谷地。惡作劇背後的真相究竟是什麼？

▶點擊右圖可看電影預告片。

※資料/圖片來源：甲上娛樂、Google

奇蹟男孩 Wonder

★ 預告釋出累積至今已飆破百萬觀看點閱

★ 全球暢銷小說改編，十萬讀者鼓掌感動淚推！

★ 金獎影后茱莉亞羅勃茲、《不存在的房間》天才童星雅各特倫布雷同台飆戲！

★ 導演史蒂芬切波斯基繼《壁花男孩》 後又一動人鉅獻

- **適合結合產品：**銀行金融、3C商品、電信業者、美妝/保養品、軟性飲料/零食、服飾...等。
- **贊助方式：**活動贊助、促銷合作、電影包場、專案配合...等。
- **媒體宣傳：**平面/網路/戶外媒體、通路、 文宣品/各項製作物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Andrew.Lien@dentsuaegis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。

※資料/圖片來源：甲上娛樂、Google

帶我去月球 Take Me To The Moon

- **上映日期：**2017年12月1日(五) (暫定)
- **發行片商：**星泰娛樂
- **電影簡介：**由《對面女孩殺過來》導演謝駿毅執導，《我的少女時代》宋芸樺及《逆轉勝》劉以豪擔綱主演的青春愛情奇幻電影。
- 故事敘述1997年六個高中死黨因喜歡張雨生的歌，組成「月球幫 」樂團，在畢業前主唱李恩沛(宋芸樺飾)遇上日本唱片經紀人來台選秀隨後也成功到日本發展，三年後一直偷偷暗戀恩沛的汪正翔(劉以豪飾)決定鼓起勇氣去日本尋找恩沛，卻發現夢想與現實之間殘酷的秘密。
- 在2017年因一個朋友的葬禮，讓五人再次相聚，正翔在參加完葬禮後遇見神秘的玉蘭花婆婆，聞到花香後卻暈眩倒地，等他醒過來，卻發現自己回到1997年畢業前三天.....

▶點擊右圖可看電影報導。

※資料/圖片來源：星泰娛樂、Google

帶我去月球 Take Me To The Moon

電影將舉辦「帶著夢想上月球」系列活動，包含校園講座、帶我去月球藝術裝置展和首映會，以追求夢想為主題，以一系列宣傳活動鼓動每個人的心中熱血。導演謝駿毅和劉以豪和宋芸樺，將會面對面分享追求夢想的熱血體驗！

- **適合結合產品：**銀行金融、3C、電信、美妝/保養品、潮牌服飾/配件、手錶、機車、零食飲品類...等。
- **贊助方式：**活動贊助、促銷合作、電影包場、專案配合...等。
- **媒體宣傳：**平面/電子/網路/戶外媒體、講座、 文宣品/現場各項製作物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Nina.Liu@dentsuaegis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，如有異動恕不另行通知。

※資料/圖片來源：星泰娛樂、Google

新節目介紹
New TV Shows

頻道新節目介紹

類型：綜合 **上檔日期：**2017/08/28 **播出頻道：**BBC Life style **播出時間：**21:15(一)

「黛安娜：殞逝七日之真相」：今年8月31日是英國黛安娜王妃逝世20週年紀念日。BBC特別推出由SandpaperFilms獨家拍攝的紀錄片，包含威廉王子與哈利王子的深入訪談，與黛妃至親好友的心聲。究竟為何黛安娜王妃如此受到人民愛戴？她的殞落對英國皇室與英國人民之間的關係有何影響？自此之後，英國是否有所改變？

類型：戲劇 **上檔日期：**2017/08/30 **播出頻道：**緯來綜合台 **播出時間：**20:00(一~五)

「老爸當家」：名廚權來獨自辛苦把四個女兒養大，最大希望是家和萬事興，然而四個女兒各自遭遇人生困境。大女兒權芳是家庭婦女，婚姻走到分裂邊緣。二女兒權薇因和再婚律師結婚而當起了後媽。三女兒權水和富二代的愛情遭遇父母阻撓。四女兒權愛同時遇到了兩個對象，正為如何選擇而煩惱。爸爸權來，自己和黃牡丹的黃昏愛情要面對態度不一的女兒，還遭遇了小姨子的威脅和阻撓...

類型：戲劇 **上檔日期：**2017/08/31 **播出頻道：**緯來日本台 **播出時間：**21:00(一~五)

「男扮女裝家政婦」：三田園薰（松岡昌宏飾演）是家事萬能的家政婦，舉凡料理、洗衣、打掃、照顧小孩...通通難不倒他！外表看起來有點「大欉」的三田園，其實有個天大的秘密：他是男扮女裝家政婦！三田園平時沉默寡言、神出鬼沒，最喜歡偷窺打掃家庭的秘密。他和搭檔花田繪美理（清水富美加飾演），所到之處一定雞飛狗跳、天翻地覆！且看三田園如何掀開雇主家庭的問題，幫他們徹底「清潔」乾淨！

頻道新節目介紹

類型：戲劇 **上檔日期：**2017/08/31 **播出頻道：**愛爾達影劇台 **播出時間：**19:30(一~五)

「變身情人」：講述伴隨著治療逐步揭開的殘酷家族史，以及男主角車度賢（池晟飾）的主人格和他的六種交替人格為了佔據自己的身體和時間而展開的爭奪戰，還有車度賢與他的秘密女主治醫生吳悧珍（黃正音飾）的治癒系愛情，將會為觀眾帶來時而驚心動魄，時而歡天喜地，又時而令人潸然淚下的故事...

類型：卡通 **上檔日期：**2017/08/31 **播出頻道：**愛爾達綜合台 **播出時間：**18:00(一~五)

「史上最強弟子兼一」：從小就怯懦的兼一，遇上了一身好武藝的美羽。一次意外中，美羽得知兼一老是被欺負的事，於是介紹他一個會讓修行學生變強的梁山泊道館。在梁山泊道場中這些強到超乎常人的豪傑底下，兼一開始真正的武術訓練，但光做一些會操死人的基本體力訓練就真的會變強嗎?而兼一能否在極限訓練中變成史上最強的武術家呢？

類型：綜合 **上檔日期：**2017/08/31 **播出頻道：**愛爾達綜合台 **播出時間：**21:00(一~四)

「人類星球」：人類是適應力最強的動物，足跡遍布全球，為了生存，地球不同角落的人類發展出驚人的生存能力，地球上幾乎沒有人類無法生存的地方。人類星球從最荒涼的沙漠極地到繁忙的都市，每一集節目都聚焦一種生活環境，探索人類如何用智慧、工具和團隊合作克服了地球上每一種環境。我們看到人類與自然微妙的關係，許多都是第一次在螢光幕前出現的景象，一起來探索人類的故事。

頻道新節目介紹

類型：戲劇 **上檔日期：**2017/09/01 **播出頻道：**緯來戲劇台 **播出時間：**18:00(一~五)

「加油! 黃金福」：姜文赫是渡假村公司的常務理事兼會長的兒子。冷漠的性格，專注的工作狂，有魅力的男人卻喜歡身份不搭的黃金福。而徐仁宇從小和黃金福一起長大，一路守護黃金福，自從金福的母親在日本失蹤後，金福回到首爾不停地找尋母親，仁宇總是給予金福關懷與照顧，即使金福屢傷他的心，他還是一如既往地愛著金福。

類型：綜合 **上檔日期：**2017/09/01 **播出頻道：**BBC Life style **播出時間：**11:10(五)

「娜蒂亞的獨門料理」：本節目為兩集的特別節目，2015年英國烹飪大賽冠軍娜蒂亞要向大家介紹啟蒙她烹飪熱忱的美味料理。

類型：體育 **上檔日期：**2017/09/02~11 **播出頻道：**緯來體育台 **播出時間：**LIVE

「第28屆世界盃青棒錦標賽」：U18世界盃青棒賽在9月初開打，今年將在加拿大與各國年輕好手展開決戰，今年的U18將由即將投入中職選秀的萬昭清 、朱麥可領軍共同抗敵，堅強的陣容有望帶領中華隊邁向另一個高峰，請準時收看緯來，讓我們一起為中華隊加油！

頻道新節目介紹

類型：戲劇 **上檔日期：**2017/09/02 **播出頻道：**愛爾達影劇台 **播出時間：**22:00(六~日)

「再見黑先生」：劇情講述車智元(李陣郁飾)突然遭到朋友背叛，為了查清事實真相向背叛自己的朋友復仇而隱瞞身份，在經歷生死危機考驗時和一個女人金斯婉(文彩元飾)舉行假婚禮，但卻在其中感受到了愛情並重新相信人世間的情義。

類型：綜合 **上檔日期：**2017/09/02 **播出頻道：**BBC World News **播出時間：**16:10(六)

「想像：Nawal El Saadawi」：埃及女權作家Nawal El Saadawi是舉世聞名的傳奇人物。現年85歲的她，直言不諱、幽默風趣，絲毫不受外界拘束。她曾因出版鼓勵女性解放的書，一度入獄，後來因政治迫害輾轉到了美國。1996年她回到埃及繼續推行社會運動，積極為女性爭取權益。本節目帶我們來到開羅，認識這位女權鬥士成長的地方。

類型：綜合 **上檔日期：**2017/09/03 **播出頻道：**愛爾達影劇台 **播出時間：**20:00(六~日)

「馬達加斯加」：馬達加斯加帶你進入世界上最神奇的土地，將其紛繁奇特的生物和起伏多變的地貌一併展現在你眼前。這裡的生物與外界隔絕了多年，已經封閉進化成既奇怪又完全獨特的模樣。黃蜂會將樹巢中的蝌蚪撕扯出來，以及肚皮朝上底朝天游泳的魚兒，還有世界上最小的變色龍間的浪漫故事。馬達加斯加是一片生機勃勃的赤土，到處都有奇妙的生物，但同時也危機四伏，脆弱無比。

電視觀察窗
TV Outlook

Image courtesy of cc0

無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了福爾血壓機	民視	4.23	1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.77
2	綜藝大集合娘家益生菌	民視	3.97	2	綜藝大集合娘家益生菌	民視	2.70
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.75	3	新哆啦A夢	華視	2.29
4	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.66	4	幸福來了福爾血壓機	民視	2.04
5	2017台北世大運開幕典禮	華視	2.51	5	1830蠟筆小新	台視	1.88
6	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.70	6	神偷怪盜	華視	1.72
7	航海王23	台視	1.57	7	航海王23	台視	1.68
8	天才衝衝衝	華視	1.33	8	蠟筆小新	台視	1.53
9	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.27	9	1800新名偵探柯南	華視	1.50
10	台視晚間新聞	台視	1.27	10	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.40
11	中視新聞全球報導	中視	1.26	11	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.40
12	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.24	12	1800蠟筆小新	台視	1.32
13	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.23	13	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.31
14	愛妮雅舞力全開	民視	1.12	14	綜藝3國智生活運動飲料	台視	1.26
15	我的老師叫小賀	民視	1.02	15	烏龍派出所	華視	1.24
16	綜藝3國智生活運動飲料	台視	0.95	16	新獵人	台視	1.19
17	1830蠟筆小新	台視	0.91	17	1800航海王23	台視	1.14
18	華視晚間新聞	華視	0.90	18	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.13
19	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	0.85	19	華視晚間新聞	華視	1.11
20	蠟筆小新	台視	0.85	20	2017台北世大運開幕典禮	華視	1.07
平均			1.68	平均			1.58

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/08/14-2017/08/20

CARAT

無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.95	1	幸福來了福爾血壓機	民視	4.91
2	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	2.14	2	綜藝大集合娘家益生菌	民視	4.59
3	OPPO R11飢餓遊戲	中視	2.10	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	3.25
4	2017台北世大運開幕典禮	華視	2.08	4	2017台北世大運開幕典禮	華視	2.78
5	幸福來了福爾血壓機	民視	2.00	5	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.59
6	稍息立正晚自習	中視	1.80	6	航海王23	台視	1.67
7	綜藝大集合娘家益生菌	民視	1.45	7	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.67
8	1830蠟筆小新	台視	1.40	8	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.52
9	蠟筆小新	台視	1.35	9	天才衝衝衝	華視	1.47
10	Movie Time	中視	1.12	10	台視晚間新聞	台視	1.37
11	我的老師叫小賀	民視	1.09	11	愛妮雅舞力全開	民視	1.37
12	天才衝衝衝	華視	1.07	12	中視新聞全球報導	中視	1.36
13	台視晚間新聞	台視	1.02	13	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.34
14	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.01	14	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.10
15	噗通噗通我愛你大誠保險經	台視	0.98	15	我的老師叫小賀	民視	1.05
16	1800蠟筆小新	台視	0.97	16	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	0.96
17	中視新聞全球報導	中視	0.96	17	民視七點晚間新聞	民視	0.95
18	航海王23	台視	0.88	18	綜藝3國智生活運動飲料	台視	0.94
19	華視晚間新聞	華視	0.88	19	1930築夢新臺灣	民視	0.90
20	K歌大明星	中視	0.81	20	大陸尋奇	中視	0.88
平均			1.40	平均			1.83

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/08/14-2017/08/20

CARAT

有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.83	1	1800神奇寶貝XY Z特別篇EX	MOMO	3.31
2	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	2.67	2	1130妖怪手錶	YOYO	2.74
3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.55	3	綜藝玩很大	三立都會	2.59
4	綜藝玩很大	三立都會	1.73	4	1800神奇寶貝XY Z	MOMO	2.42
5	戲說台灣	三立台灣	1.64	5	1800神奇寶貝XY Z特別篇ME	MOMO	2.39
6	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.40	6	1200妖怪手錶	YOYO	2.23
7	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.29	7	1215電影版櫻桃小丸子來自	YOYO	2.09
8	新聞深喉嚨全台大停電	中天新聞台	1.25	8	迷你特工T BUSTER	YOYO	2.03
9	直17臺北世大運開幕典禮	緯來體育	1.24	9	蠟筆小新金矛勇者	YOYO	1.97
10	草地狀元麥卡貝	三立台灣	1.17	10	2000名偵探柯南迷宮的十字	MOMO	1.84
11	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.16	11	2000名偵探柯南紺碧之棺	MOMO	1.82
12	直17世大運棒球中VS法	緯來體育	1.15	12	1830怪盜喬克	卡通頻道	1.76
13	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.10	13	2000蠟筆小新金矛勇者	YOYO	1.70
14	直17世大運排球中VS法	緯來育樂台	1.00	14	2030名偵探柯南瞳孔中暗殺	MOMO	1.70
15	民視晚間新聞	民視新聞	0.89	15	妖怪手錶	YOYO	1.67
16	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.88	16	2000名偵探柯南銀翼的奇術	MOMO	1.67
17	晚間8點新聞	TVBS新聞台	0.87	17	1800神劍變變變	卡通頻道	1.67
18	寶島神很大麥卡貝	三立台灣	0.86	18	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	1.66
19	文茜的世界周報	中天新聞台	0.85	19	1200可愛巧虎島	YOYO	1.61
20	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	三立都會	0.84	20	神偷怪盜1412	衛視電影	1.58
平均			1.37	平均			2.02

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/08/14-2017/08/20

CARAT

有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.22	1	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	3.22
2	綜藝玩很大	三立都會	1.49	2	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	3.09
3	戲說台灣	三立台灣	1.18	3	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.97
4	歡樂智多星	衛視中文	1.04	4	戲說台灣	三立台灣	1.83
5	直17世大運排球中VS法	緯來育樂台	0.98	5	綜藝玩很大	三立都會	1.66
6	旅行應援團	衛視中文	0.95	6	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.57
7	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.94	7	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.51
8	1900歡樂智多星	衛視中文	0.93	8	新聞深喉嚨全台大停電	中天新聞台	1.48
9	1200SUGAR手機綜藝大熱門	三立都會	0.93	9	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.46
10	戲說台灣假日完整版	三立台灣	0.88	10	直17臺北世大運開幕典禮	緯來體育	1.39
11	直17世大運棒球中VS法	緯來體育	0.81	11	直17世大運棒球中VS法	緯來體育	1.34
12	寶島神很大麥卡貝	三立台灣	0.81	12	草地狀元麥卡貝	三立台灣	1.33
13	2215阿母	三立台灣	0.79	13	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.22
14	型男大主廚	三立都會	0.79	14	民視晚間新聞	民視新聞	1.08
15	直17世大運籃球拉VS中	緯來體育	0.78	15	直17世大運排球中VS法	緯來育樂台	1.07
16	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	0.78	16	文茜的世界周報	中天新聞台	1.04
17	1300天才衝衝衝	東森綜合	0.77	17	真假貴公子	GTV戲劇台	1.02
18	SUGAR綜藝大熱門瘋狂經典	三立都會	0.75	18	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.98
19	草地狀元麥卡貝	三立台灣	0.75	19	非凡最前線	非凡新聞	0.97
20	晚間8點新聞	TVBS新聞台	0.74	20	中國新歌聲	中天綜合台	0.96
平均			0.97	平均			1.56

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/08/14-2017/08/20

CARAT

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了福爾血壓機	民視	4.23	1	綜藝大集合娘家益生菌	民視	3.97
2	一家人日立變頻冷氣	三立台灣	2.83	2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.75
3	戲說台灣	三立台灣	1.64	3	超級紅人榜OB嚴選	三立台灣	2.67
4	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.40	4	OPPO R11綜藝玩很大	中視	2.66
5	浪漫醫生金師傅	東森戲劇台	1.29	5	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.55
6	Chocola BB稍息立正我愛你	中視	1.27	6	綜藝玩很大	三立都會	1.73
7	1300幸福來了福爾血壓機	民視	1.24	7	OPPO R11飢餓遊戲	中視	1.70
8	滿漢大餐五味八珍的歲月	台視	1.23	8	天才衝衝衝	華視	1.33
9	我的老師叫小賀	民視	1.02	9	愛妮雅舞力全開	民視	1.12
10	1230一家人日立變頻冷氣	三立台灣	0.88	10	綜藝3國智生活運動飲料	台視	0.95
11	阿不拉的三個女人蔥媽媽爆	民視	0.85	11	SUGAR糖果手機綜藝大熱門	三立都會	0.84
12	真假貴公子	GTV戲劇台	0.84	12	歡樂智多星	衛視中文	0.84
13	2215阿母	三立台灣	0.78	13	Movie Time	中視	0.83
14	被告人	GTV戲劇台	0.78	14	SUGAR綜藝大熱門瘋狂經典	三立都會	0.82
15	1900白鷺鷥的願望	三立台灣	0.77	15	中國新歌聲	中天綜合台	0.80
16	2000燦爛的守護神鬼怪	衛視中文	0.75	16	2200愛妮雅超級夜總會	三立台灣	0.75
17	牡丹花開大金空調	台視	0.74	17	1900歡樂智多星	衛視中文	0.74
18	噗通噗通我愛你大誠保險經	台視	0.71	18	2200SUGAR手機綜藝大熱門	三立都會	0.71
19	三生三世十里桃花	中視	0.68	19	K歌大明星	中視	0.70
20	我和我的四個男人大誠保險	台視	0.68	20	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	0.69
平均			1.23	平均			1.46

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/08/14-2017/08/20

CARAT

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體 專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄： carat.weekly@carat.com

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組

Find us on: facebook

凱絡媒體週報部落格、粉絲團

與您分享更多國際媒體行銷新資訊

部落格

CARAT