

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1743**  
**10.23-10.29**





# 本期摘要

媒體放大鏡 提前達標 新北市有線電視全面數位化

國際視野 千禧世代偏好用數位方式進行溝通

科技瞭望 打造外骨骼套裝 讓你在 VR 世界碰觸物體

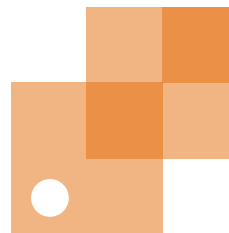
專案介紹 蘋果日報 2017 Q4 廣告專案

收視調查

網路觀察 September 2017

Media  
news

# 媒體放大鏡



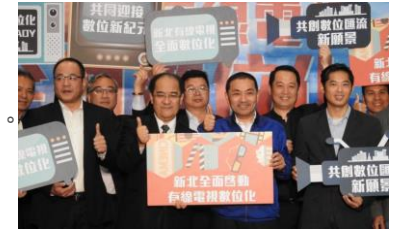


新北市政府新聞局今天舉辦記者會，副市長侯友宜宣布新北市有線電視10月底全面數位化，比全國進度提早2個月完成。新北市有超過108萬收視戶、11家既有系統業者，轉換過程相對困難，但經公、私部門合作努力，市府與各系統業者召開聯合記者會，會中展示各業者在數位化努力成果。

國家通訊傳播委員會（NCC）委員何吉森表示，NCC將持續協同各級地方政府，加速有線廣播電視數位化的進程，經過約20年的努力，終於使得有線電視數位化進度達到99%。

侯友宜指出，數位化後有線電視就好像第2條寬頻服務，讓有線電視產業跳脫傳統視訊服務框架，轉化成智慧家庭平台，民眾除了能即時取得公共資訊，讓市政到家外，更多了互動式服務。他表示，除可提供門診資訊、居家健康照護視訊服務，能在雨季或颱風期間，也能透過遠端監控讓區公所和學校，能即時掌握河川水位或校園積淹水情況。

新聞局長張其強說，有線電視數位化後，不只是畫面品質更好、更清晰，訊息更穩定。結合智慧錄影功能及多螢行動載具，收視戶可隨選隨看或利用公共服務資源，有線電視不再只是電視，將帶給民眾更多元服務及安全便利的生活。[2017/10/29, 中央社]



## 打破抽樣模式！中華電信推MOD收視率全面普查

打破收視迷思！過去傳統電視業者多以兩千戶左右的樣本數，來抽樣調查台灣的電視節目收視率，無法確實反映收視族群的真實樣貌，以及真正受到觀眾歡迎的電視節目。中華電信25日宣布將推出MOD收視率全面普查，公開計算調查公式與流程，並組成九人諮詢小組進行檢驗。

中華電信董事長鄭優去年底上任時，將提振MOD業務視為重要任務，並喊出2年內要讓MOD轉虧為盈的目標。今年7月中華電信在歷經與頻道營運商之間的爭議後，也建立頻道自由選機制。中華電信表示，普查的收視率，希望呈現最完整的收視率數字。這項收視率調查由集結1400多位專家的中華電信研究院開發設計，有別於業界常用的抽樣調查，普查的收視率強調全面性，收集每一個用戶每一分鐘所收看的頻道內容，所有戶數平均後就會是該頻道當日的平均收視率。

為何要推出收視率全面普查？鄭優認為，先前營運商針對中華電信建議的收視分潤提出質疑，懷疑MOD的收視率、百分比是否公正正確，這次中華電信要做到一步到位、完全透明。而關於收視分潤，他也表示，相信公開公平是自由市場競爭的根本，中華電信願意擔起台灣影視產業改革的火車頭，如果頻道營運商決議採用收視分潤，只要把頻道做好，收視率好就能分到更多營收，可以持續優化節目內容，最終受惠的會是收視大眾與台灣影視產業。[2017/10/26, 數位時代]



假新聞氾濫於臉書、推特等社交媒體上，根據《富比士》報導指出，當拉斯維加斯槍擊案發生後，Google和臉書不斷傳播錯誤的消息。為了打擊散佈在社交媒體的假新聞，臉書團隊發布「媒體指南」，旨在打造具備有意義的資訊、精準信息、尊重氛圍的社交媒體環境。

臉書的「媒體指南」要求媒體粉絲專頁經營者在發布新聞時以三大原則為主：有意義的故事、真實的內容、尊重的價值，而臉書也將會在動態消息的演算能力作調整，以杜絕假新聞散佈在社交媒體中。

臉書也將提高動態消息系統的自學能力，檢測濫發信息的粉絲專頁，針對凡是資訊不足、引導讀者進入錯誤的網站、鮮少經營的粉絲專頁，將不在動態消息上給予優先發佈信息的考量。除此之外，對於散佈具有敏感信息，如色情信息、煽動暴力、仇恨言論等，臉書也會將這些信息從各粉絲專頁上移除，以打造健康的社交媒體環境。[2017/10/29, 台灣醒報]

## 臉書成效型廣告 將線上曝光轉換為線下的銷售數字

臉書等社群平台越來越與人們的生活緊密結合，而平台結合商業行為變成新的銷售管道。臉書在台舉辦「Discover Growth」行銷活動，線上結合線下消費體驗，提高銷售數據。

隨著行動裝置人手一機，手機成為 72% 使用者搜尋產品的主要裝置。根據臉書調查，60% 的 Instagram 用戶表示會利用這個平台探索新產品，其中 75% 的用戶更表示自己曾因受貼文影響而採取行動。企業若能掌握精準資訊與購買意願，找到真實的消費者，可有效轉換成實際銷售。臉書推出的成效型廣告工具有四大優勢：

1. **效果更勝搜尋廣告的顧客開發方法**：Facebook 可讓企業商家使用從自家網站、應用程式或商店收集到的重要顧客資訊，綜合 Facebook 龐大的用戶資訊，幫助企業獲得最有價值的新顧客。
2. **讓產品找到理想客群**：利用臉書的動態廣告，搶在用戶找到所需商品前展示適合的產品，主動出擊。
3. **吸引目光，轉化行動，一氣呵成**：現在的消費者希望獲得精彩吸睛又順暢的行動體驗，跟商家聯繫時尤其如此。Facebook 的廣告格式針對行動裝置而設計，可在顧客最常用的應用程式（例如 臉書、Instagram）提供零阻力的使用體驗。
4. **提高網路與實體通路的銷售業績**：臉書專為端對端行銷打造「動態廣告」及「名單型廣告」等解決方案，可透過行動裝置有效提高銷售業績。行銷人員還能利用「離線轉換」，有效衡量網路廣告對實體通路銷量造成的影響。

隨著人們越來越倚重社群網站和行動裝置，臉書推廣 Discovery Growth 活動，希望能讓品牌、廣告主以及代理商能更精確掌握消費者行動的流動，帶動業績，並且在年底銷售旺季能轉換線上行銷成為線下的銷售數據。[2017/10/24, 科技新報] 5



據了解，Facebook 稍早已經於6 個國家測試新版「動態探索」( Explore Feed )，用來整合所有商業用戶的粉專 Po 文，同時也從原本的動態消息頁面獨立出來。此處除了會匯集所有用戶已追蹤、甚至未追蹤但用戶可能會有興趣的貼文，一般企業用戶的貼文如果沒有付費推廣，也會直接來到這裡，不會出現在傳統的動態消息，影響其實很大。

移除了新聞、或其他有商業行銷性質的粉專後，原有的動態消息將會只呈現用戶親友的貼文，以及其他有付費推廣的粉專文章。據稱，由於用戶並不清楚 Facebook 正在測試，也不知道要另外點入「動態探索」才能看到追蹤粉專的貼文，導致此六國的粉專觸及率爆炸 60% ~ 80%。

Facebook 隨後也發出聲明表示，它們的目的是希望回應部份用戶的需求，讓他們更容易看到親友的貼文，因此推出了兩種版本的動態時報。但此版本僅是多個測試方案的其中之一，目前也不會拓展到其他地區。Facebook 也否認了將全面向粉專用戶收費的計畫，且將會在未來幾個月內持續推出新的測試。[2017/10/24, 自由時報]

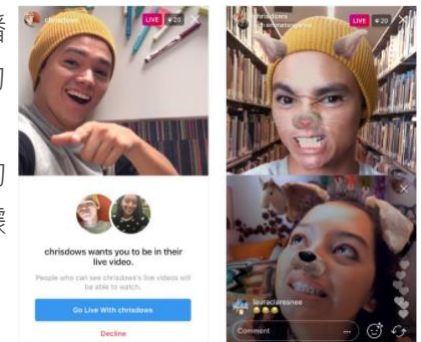
## Instagram 推出直播新功能 邀請好友「連線」同歡

Instagram 今 ( 25 ) 日宣布正式開放好友一起在直播中「連線」同歡，讓推出將近一年的直播功能，有更多創作內容的可能，同時也能讓平時害羞不敢開直播的用戶因此更有機會感受直播的魅力。

這項新功能讓直播用戶，可以邀請一位正在同步觀賞直播的朋友一起加入，要按下畫面角落的「加入」按鍵對方同意後就能開啟。當好友加入後，畫面會以上下分割的方式呈現，根據 Instagram 說法，現階段僅開放一次一位用戶加入直播，用戶可以選擇移除後再重新邀請好友，達到與不同人互動的樂趣。

當直播影片有好友加入時，用戶會在限時動態的狀態欄上看到兩個圓圈以重疊的方式呈現，雙人直播影片如同一般直播，在結束後可以選擇刪除或保留，甚至分享至 Facebook 上。

同時，與好友共同直播的影片，系統也會同步推播通知給兩位用戶的好追蹤者，藉此吸引更多觀眾加入、互動，達到一加一大於二的加乘效果。這項新功能也能進一步用於訪問、連線，讓新聞媒體用戶在 Instagram 進行訪問、品牌用戶可以邀請代言人做行銷內容。[2017/10/25, 數位時代]



# 影音媒體5年複合成長率估4.2%



據PwC《2017 - 2021全球娛樂暨媒體產業展望報告》，未來5年全球影音媒體複合成長率為4.2%，主要由網路服務、商業廣告、內容產業3大成長動能所驅動。其中，台灣市場的複合成長率也有3.8%，接近全球整體成長率；中國市場的複合成長率更高達8.3%，幾乎是全球成長幅度的2倍。

PwC預估在兩岸14個主要產業裡，未來5年複合成長率最高者首推網路視頻業，台灣複合成長率可望高達50.4%，不僅高於全球複合成長率11.6%，也超越大陸的複合成長率19.7%。2017年全球網路視頻收入可望首度超越實體家庭視頻。

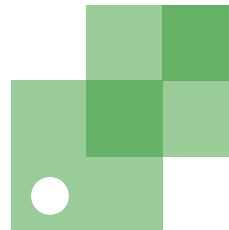
為促進兩岸影視音產業發展，資誠聯合會計師事務所、北京電影院校友會及台大EMBA校友會 / 校友基金會昨（24）日共同舉辦「兩岸影視音交流論壇」，聚焦「新媒體時代IP的多元開發」、「藝人經紀商業模式的創新開發」2個議題，希望共創未來更多交流合作機會。

資誠聯合會計師事務所台灣區娛樂媒體產業負責人支秉鈞表示，台灣擅長原創性的優質內容創作，產業軟硬體也不乏優秀從業人員；中國發展在於商業模式的創新，大量創作者透過網路崛起，銜接娛樂經紀與影視製作產業，搭配周邊商品進行多元化整合行銷，創造更高的附加價值，若兩岸攜手合作，可讓影視音產品發展更多元且全面。

深圳市中匯影視董事長孫莉莉指出，影視業走入互聯網時代，隨網路視頻播映平台崛起，付費用戶成為影視業第2大收入來源，並形成以IP為中心的產業鏈。[2017/10/25, 工商時報]

Media  
trend

# 國際視野







2017年9月一項針對特定國家的青壯年網路用戶的調查，描述了他們有趣但又不令人意外的日常互動。

該研究來自 LivePerson (主要透過行動裝置或線上互動，提供問題解決方案)，調查了6個國家(澳洲、德國、法國、日本、英國和美國)，共4013名18到34歲的網路用戶。

在美國及英國，近四分之三的人表示他們更可能透過數位方式，如電子郵件、簡訊或社群媒體來溝通，而不是親自溝通。

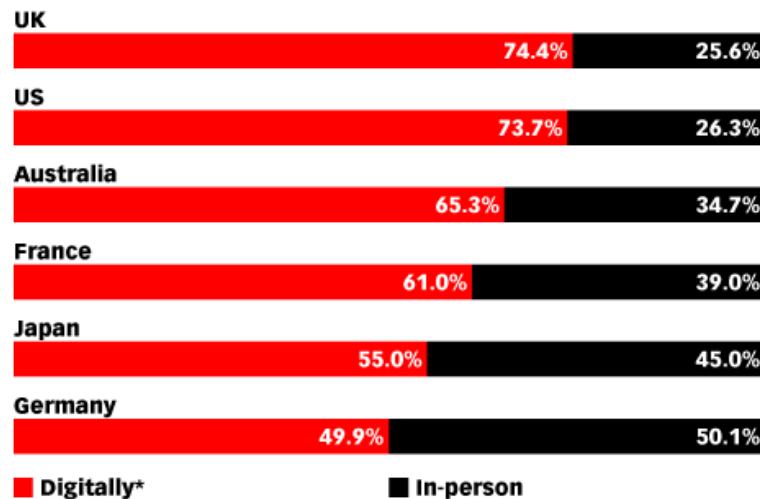
在澳洲及法國也有類似的結果，至少有61.0%的人表示他們是用數位的方式溝通，而不是親自對談。

然而，在德國的結果是接近各半，49.9%的人表示他們較常用數位方式溝通，50.1%則是較常面對面互動。

這些數位交流可能源自於人們對裝置的迷戀。該調查還詢問受訪者平常如何使用他們的行動裝置，大約七成的人表示他們睡覺時會將行動裝置放在手臂可及之處，而約三分之二的人會將其帶進浴室，超過一半的人則表示，半夜醒來時會檢查他們的行動裝置。

而不僅僅是千禧世代的人迷戀於他們的工具，年輕用戶，特別是青少年也是如此。2016年Q4一項來自 GlobalWebIndex 的研究，針對全球青少年網路用戶的調查發現，該群組一天下來會花3小時38分鐘使用智慧手機上網。

**Young Adult Internet Users in Select Countries Who Communicate More Digitally\* vs. In-Person, Sep 2017**  
% of respondents



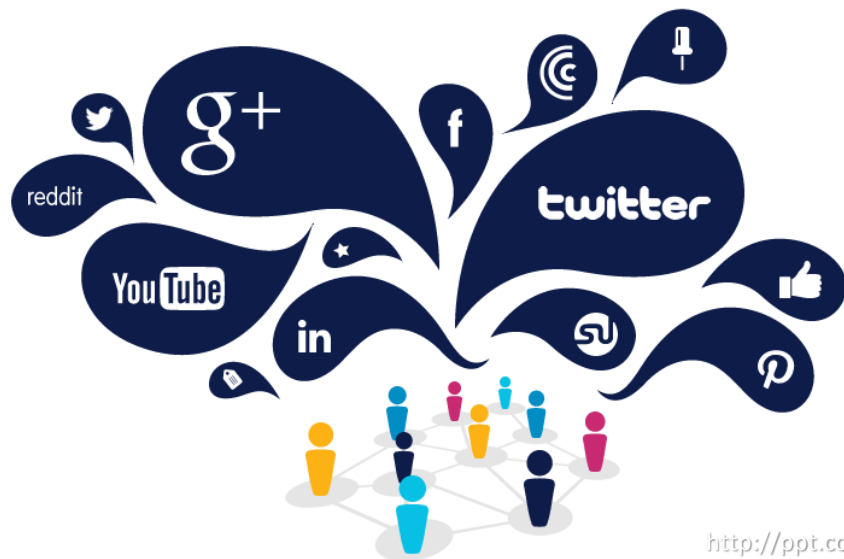
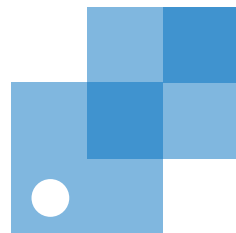
Note: ages 18-34; on a typical day; \*via emails, SMS/text message, social media, etc.  
Source: LivePerson, "The Digital Lives of Millennials and Gen Z," Oct 11, 2017

231918

www.eMarketer.com

New  
Idea

# 科技瞭望



儘管 VR 技術已經能表現出臨場感十足的聲光效果，當你伸出手，卻直接穿透眼前物體，實在讓人感覺格外出戲；美國 VR 技術公司 AxonVR 正著手打造一套外骨骼，讓你穿上它就能跨越次元界線，用全身感受到 VR 世界裡的物體，甚至還能體會到冷熱！根據《VR Inside》報導，AxonVR 這項接觸 VR 世界的技術稱作「HaptX」，能讓人體驗到與現實真物難以區分的觸感，在你於 VR 世界裡接觸物體時，產生相應的壓力、形狀感受、動作，甚至連溫度都能重現。

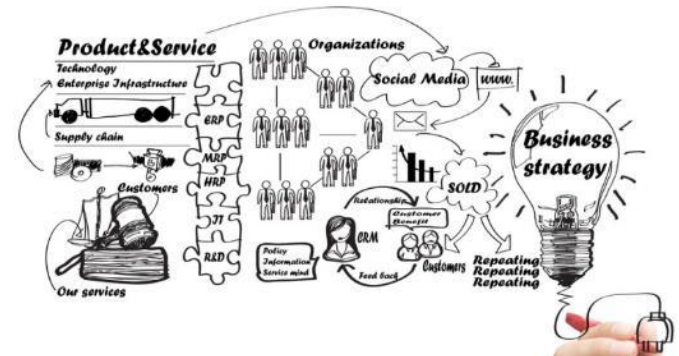
該公司於 2017 年初開發出第一個原型機，AxonVR 創辦人 Jake Rubin 表示，「為了讓全身上下都能在 VR 裡感受到觸覺，我們正在研發多項核心技術，預計將這些技術結合在一起還需要 2 至 3 年的時間。」最初的原型機是一台伸手進去能體驗真實觸覺、溫度反饋的箱型機器，不過，目前該公司正在打造一套穿著後，就彷彿全身感官潛入 VR 世界的外骨骼套裝「HaptX Skeleton」，不僅擁有腳踏實地的觸感，還能感受到拿著道具的重量，帶來前所未有的潛入體驗，打造與現實難以區分的虛擬世界。

目前 AxonVR 已籌得 580 萬美元的開發資金，相當於新台幣 1.75 億元，不過由於價格問題，HaptX 技術預設的銷售對象並非一般消費者，而是遊樂園廠商之類的公司，並以遊樂設施的形式與民眾見面。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

### Apple Daily 2017 Q4 今年最後一檔



圖文蓋版



影音蓋版



L2圖片版位



影音preroll  
(強制觀看10秒)

#### APP推播



粉絲團貼文  
買一送一

#### 廣編稿



蘋果APP推播+圖文廣編1則

#### 粉絲團貼文

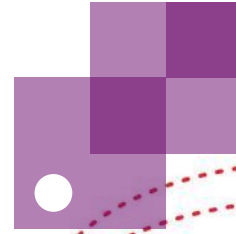


2017 Fadeinout 全新版位 買一送一



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇  | 4.24 |
| 2   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.77 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 2.85 |
| 4   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.35 |
| 5   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片    | 1.87 |
| 6   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.68 |
| 7   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.61 |
| 8   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇   | 1.59 |
| 9   | 愛妮雅舞力全開           | FTV   | 競賽綜藝    | 1.55 |
| 10  | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.45 |
| 11  | 天才衝衝衝             | CTS   | 競賽綜藝    | 1.13 |
| 12  | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝    | 1.12 |
| 13  | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 國語連續劇   | 1.09 |
| 14  | 大陸尋奇              | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.09 |
| 15  | 新名偵探柯南            | CTS   | 卡通影片    | 1.08 |
| 16  | 1800航海王23         | TTV   | 卡通影片    | 0.99 |
| 17  | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.97 |
| 18  | 豬哥會社國田精品門窗        | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.93 |
| 19  | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片    | 0.91 |
| 20  | 哆啦A夢              | CTS   | 卡通影片    | 0.86 |

有線台/全體

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人Footer專業機能除臭 | SANLI | 閩南語連續劇  | 3.24 |
| 2   | 超級紅人榜           | SANLI | 競賽綜藝    | 3.01 |
| 3   | 愛妮雅超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 2.78 |
| 4   | 戲說台灣炳翰人參粉       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.91 |
| 5   | 綜藝玩很大專科完美保潔面    | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.65 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.49 |
| 7   | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目  | 1.14 |
| 8   | 直中職28年季後賽統VS中   | VLSPT | 棒球      | 1.08 |
| 9   | 青春好7淘           | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.03 |
| 10  | 直MLB世界大賽道奇VS太空  | *FOX5 | 棒球      | 0.97 |
| 11  | 驚爆新聞線           | SETN  | 新聞性質節目  | 0.96 |
| 12  | 新聞深喉嚨           | CTiN  | 新聞性質節目  | 0.96 |
| 13  | 2215阿母          | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.95 |
| 14  | 在台灣的故事          | SANLI | 知識資訊節目  | 0.95 |
| 15  | 1900熱海戀歌        | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.94 |
| 16  | 歡樂智多星           | *SCC  | 競賽綜藝    | 0.90 |
| 17  | 寶島神很大           | SANLI | 知識資訊節目  | 0.87 |
| 18  | 大清總督于成龍         | VLMAX | 大陸劇     | 0.84 |
| 19  | 一步一腳印發現新台灣      | TVBSN | 知識資訊節目  | 0.84 |
| 20  | 甜蜜秋天            | GTV-D | 韓劇      | 0.84 |

## 無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 2.41 |
| 2   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.13 |
| 3   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 2.03 |
| 4   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.64 |
| 5   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.62 |
| 6   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.39 |
| 7   | 新名偵探柯南            | CTS   | 卡通影片   | 1.13 |
| 8   | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 1.12 |
| 9   | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 國語連續劇  | 1.05 |
| 10  | 烏龍派出所             | CTS   | 卡通影片   | 0.97 |

## 25-34歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 3.30 |
| 2   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 2.72 |
| 3   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.55 |
| 4   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.13 |
| 5   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 2.05 |
| 6   | 1800航海王23         | TTV   | 卡通影片   | 1.84 |
| 7   | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝   | 1.64 |
| 8   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.64 |
| 9   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 1.49 |
| 10  | 天才衝衝衝             | CTS   | 競賽綜藝   | 1.23 |

## 35-49歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 3.03 |
| 2   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.84 |
| 3   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.76 |
| 4   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 1.84 |
| 5   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 1.81 |
| 6   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.76 |
| 7   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.65 |
| 8   | 天才衝衝衝             | CTS   | 競賽綜藝   | 1.34 |
| 9   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 娛樂綜藝   | 1.21 |
| 10  | 新名偵探柯南            | CTS   | 卡通影片   | 1.20 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇  | 7.73 |
| 2   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 娛樂綜藝    | 6.35 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 5.58 |
| 4   | 愛妮雅舞力全開           | FTV   | 競賽綜藝    | 3.20 |
| 5   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 娛樂綜藝    | 2.56 |
| 6   | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 娛樂綜藝    | 2.42 |
| 7   | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.15 |
| 8   | 大陸尋奇              | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.96 |
| 9   | 豬哥會社國田精品門窗        | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.74 |
| 10  | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.60 |



## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|------------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人Footer專業機能除臭  | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.24 |
| 2   | 綜藝玩很大專科完美保濕面     | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.50 |
| 3   | 1830烏龍派出所        | *SCC  | 卡通影片    | 1.22 |
| 4   | 烏龍派出所            | *SCC  | 卡通影片    | 1.15 |
| 5   | 1800烏龍派出所        | *SCC  | 卡通影片    | 1.10 |
| 6   | 旅行應援團            | *SCC  | 美食、旅遊節目 | 1.10 |
| 7   | 1400SUGAR綜藝大熱門瘋狂 | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.08 |
| 8   | 草地狀元             | SANLI | 知識資訊節目  | 1.00 |
| 9   | 歡樂智多星            | *SCC  | 競賽綜藝    | 0.99 |
| 10  | 2000綜藝玩很大安可場     | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.97 |

## 25-34歲

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人Footer專業機能除臭 | SANLI | 閩南語連續劇  | 3.36 |
| 2   | 超級紅人榜           | SANLI | 競賽綜藝    | 2.27 |
| 3   | 愛妮雅超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.85 |
| 4   | 綜藝玩很大專科完美保濕面    | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.80 |
| 5   | 青春好7淘           | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.15 |
| 6   | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目  | 1.12 |
| 7   | 直中職28年季後賽統VS中   | VLSPT | 棒球      | 1.11 |
| 8   | 歡樂智多星           | *SCC  | 競賽綜藝    | 1.09 |
| 9   | 戲說台灣炳翰人參粉       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.09 |
| 10  | SUGAR糖果手機綜藝大熱門  | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.06 |

## 35-49歲

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人Footer專業機能除臭 | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.48 |
| 2   | 綜藝玩很大專科完美保濕面    | SL2   | 娛樂綜藝    | 2.22 |
| 3   | 超級紅人榜           | SANLI | 競賽綜藝    | 1.82 |
| 4   | 愛妮雅超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.62 |
| 5   | 戲說台灣炳翰人參粉       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.22 |
| 6   | 直中職28年季後賽統VS中   | VLSPT | 棒球      | 1.11 |
| 7   | 青春好7淘           | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.06 |
| 8   | 1830烏龍派出所       | *SCC  | 卡通影片    | 0.99 |
| 9   | SUGAR糖果手機綜藝大熱門  | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.98 |
| 10  | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.97 |

## 50歲以上

| No. | Program Name    | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-----------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜           | SANLI | 競賽綜藝   | 5.46 |
| 2   | 愛妮雅超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝   | 5.21 |
| 3   | 一家人Footer專業機能除臭 | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.43 |
| 4   | 戲說台灣炳翰人參粉       | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.43 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.79 |
| 6   | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目 | 1.65 |
| 7   | 直MLB世界大賽道奇VS太空  | *FOXS | 棒球     | 1.58 |
| 8   | 一步一腳印發現新台灣      | TVBSN | 知識資訊節目 | 1.42 |
| 9   | 2215阿母          | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.40 |
| 10  | 直中職28年季後賽統VS中   | VLSPT | 棒球     | 1.38 |

## 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| TTV/台視 | 0.53 | 0.33   | 0.29   | 0.44   | 0.82  |
| CTV/中視 | 0.49 | 0.21   | 0.21   | 0.33   | 0.88  |
| FTV/民視 | 0.31 | 0.12   | 0.12   | 0.16   | 0.63  |
| CTS/華視 | 0.26 | 0.19   | 0.16   | 0.23   | 0.38  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.45 | 0.18   | 0.31   | 0.48   | 0.66  |
| ET-N/東森新聞     | 0.42 | 0.14   | 0.27   | 0.43   | 0.68  |
| FTVN/民視新聞     | 0.39 | 0.1    | 0.11   | 0.23   | 0.82  |
| SETN/三立新聞     | 0.38 | 0.07   | 0.16   | 0.33   | 0.7   |
| CTiN/中天新聞台    | 0.37 | 0.08   | 0.16   | 0.26   | 0.71  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.21 | 0.04   | 0.08   | 0.13   | 0.43  |
| UBN/非凡新聞      | 0.17 | 0.02   | 0.07   | 0.14   | 0.31  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.16 | 0.03   | 0.05   | 0.16   | 0.28  |
| NTVN/壹新聞      | 0.12 | 0.04   | 0.06   | 0.12   | 0.21  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 4.24 |
| 2   | 一家人Footer專業機能除臭   | SANLI | 3.24 |
| 3   | 戲說台灣炳翰人參粉         | SANLI | 1.91 |
| 4   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 1.59 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版         | SANLI | 1.49 |
| 6   | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 1.09 |
| 7   | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 0.97 |
| 8   | 2215阿母            | SANLI | 0.95 |
| 9   | 1900熱海戀歌          | SANLI | 0.94 |
| 10  | 噗通噗通我愛你大誠保險經      | TTV   | 0.84 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name    | Chan. | TVR  |
|-----|-----------------|-------|------|
| 1   | 驚爆新聞線           | SETN  | 0.96 |
| 2   | 新聞深喉嚨           | CTiN  | 0.96 |
| 3   | THE BIG MAN強人時代 | SETN  | 0.79 |
| 4   | 台灣大搜索           | CTiN  | 0.78 |
| 5   | 非凡最前線           | UBN   | 0.77 |
| 6   | 新聞龍捲風嗆鮮爆        | CTiN  | 0.74 |
| 7   | 文茜的世界周報         | CTiN  | 0.74 |
| 8   | 關鍵時刻            | ET-N  | 0.71 |
| 9   | 大國武器大觀ON FIRE   | CTiN  | 0.69 |
| 10  | 政經看民視           | FTVN  | 0.68 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合福庫真高壓IH電     | FTV   | 3.77 |
| 2   | 超級紅人榜             | SANLI | 3.01 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 2.85 |
| 4   | 愛妮雅超級夜總會          | SANLI | 2.78 |
| 5   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 2.35 |
| 6   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 1.68 |
| 7   | 綜藝玩很大專科完美保濕面      | SL2   | 1.65 |
| 8   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 1.61 |
| 9   | 愛妮雅舞力全開           | FTV   | 1.55 |
| 10  | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 1.45 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 大陸尋奇           | CTV   | 1.09 |
| 2   | 直中職28年季後賽統VS中  | VLSPT | 1.08 |
| 3   | 青春好7淘          | SANLI | 1.03 |
| 4   | 直MLB世界大賽道奇VS太空 | *FOXS | 0.97 |
| 5   | 型男大主廚閻林文創創思啟   | SL2   | 0.78 |
| 6   | 美國職棒看民視道奇VS太空  | FTV   | 0.70 |
| 7   | 愛玩客之老外看台灣      | SL2   | 0.58 |
| 8   | 旅行應援團          | *SCC  | 0.54 |
| 9   | 愛玩客            | SL2   | 0.49 |
| 10  | 非凡大探索          | UBN   | 0.48 |



# 15-24歲網路使用者

| Media | 獨立訪問者<br>總數(000)                 | 到達率%  | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |      |
|-------|----------------------------------|-------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|------|
| 1     | Google Sites                     | 2,264 | 92.7                   | 1,138        | 1338           | 887            | 87,323         | 15.3                 | 38.6 |
| 2     | Yahoo Sites                      | 2,168 | 88.8                   | 572          | 248            | 239            | 33,043         | 7.5                  | 15.2 |
| 3     | Facebook                         | 1,751 | 71.7                   | 521          | 532            | 361            | 43,820         | 12.1                 | 25.0 |
| 4     | PIXNET Digital Media Corporation | 1,433 | 58.7                   | 192          | 34             | 27             | 8,489          | 4.0                  | 5.9  |
| 5     | Microsoft Sites                  | 1,243 | 50.9                   | 196          | 28             | 23             | 9,776          | 2.9                  | 7.9  |
| 6     | LINE Corporation                 | 1,188 | 48.7                   | 364          | 16             | 8              | 1,709          | 9.6                  | 1.4  |
| 7     | Garena Online                    | 981   | 40.2                   | 500          | 9              | 11             | 2,697          | 3.4                  | 2.7  |
| 8     | Wikimedia Foundation Sites       | 905   | 37.1                   | 107          | 14             | 15             | 4,514          | 3.2                  | 5.0  |
| 9     | Chunghwa Telecom                 | 873   | 35.7                   | 82           | 15             | 10             | 3,054          | 4.9                  | 3.5  |
| 10    | ETtoday & EMI Group              | 854   | 35.0                   | 131          | 17             | 10             | 5,335          | 3.1                  | 6.2  |
| 11    | Oneup Network Corporation        | 790   | 32.3                   | 123          | 38             | 34             | 6,502          | 5.9                  | 8.2  |
| 12    | UDN Group                        | 740   | 30.3                   | 84           | 21             | 13             | 3,550          | 5.9                  | 4.8  |
| 13    | Next Media Interactive Ltd.      | 726   | 29.7                   | 85           | 8              | 5              | 3,335          | 2.5                  | 4.6  |
| 14    | PTT.CC                           | 719   | 29.5                   | 80           | 6              | 9              | 3,335          | 1.9                  | 4.6  |
| 15    | Cite Media Holding Group         | 651   | 26.7                   | 50           | 14             | 11             | 1,953          | 7.3                  | 3.0  |
| 16    | Baidu.com Inc.                   | 630   | 25.8                   | 63           | 9              | 11             | 2,459          | 3.8                  | 3.9  |
| 17    | Liberty Times Group              | 621   | 25.4                   | 72           | 9              | 6              | 2,817          | 3.1                  | 4.5  |
| 18    | KKNEWS.CC                        | 507   | 20.8                   | 37           | 4              | 2              | 1,337          | 2.7                  | 2.6  |
| 19    | Iqiyi Sites                      | 494   | 20.2                   | 96           | 4              | 7              | 1,788          | 2.0                  | 3.6  |
| 20    | TWITCH.TV                        | 490   | 20.1                   | 367          | 96             | 46             | 23,702         | 4.0                  | 48.4 |

# 25-34歲網路使用者

| Media | 獨立訪問者<br>總數(000)                 | 到達率%  | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |      |
|-------|----------------------------------|-------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|------|
| 1     | Yahoo Sites                      | 2,521 | 92.3                   | 906          | 509            | 528            | 58,702         | 8.7                  | 23.3 |
| 2     | Google Sites                     | 2,473 | 90.6                   | 1,277        | 1524           | 1054           | 104,089        | 14.6                 | 42.1 |
| 3     | Facebook                         | 1,840 | 67.4                   | 558          | 831            | 736            | 49,017         | 16.9                 | 26.6 |
| 4     | PIXNET Digital Media Corporation | 1,743 | 63.9                   | 280          | 45             | 38             | 12,348         | 3.7                  | 7.1  |
| 5     | LINE Corporation                 | 1,524 | 55.8                   | 534          | 13             | 8              | 2,180          | 5.8                  | 1.4  |
| 6     | Microsoft Sites                  | 1,463 | 53.6                   | 294          | 73             | 38             | 16,474         | 4.4                  | 11.3 |
| 7     | Next Media Interactive Ltd.      | 1,168 | 42.8                   | 170          | 23             | 15             | 7,440          | 3.1                  | 6.4  |
| 8     | Chunghwa Telecom                 | 1,065 | 39.0                   | 100          | 17             | 18             | 3,901          | 4.4                  | 3.7  |
| 9     | UDN Group                        | 1,043 | 38.2                   | 116          | 19             | 14             | 4,708          | 4.0                  | 4.5  |
| 10    | ETtoday & EMI Group              | 1,019 | 37.3                   | 176          | 26             | 17             | 7,450          | 3.5                  | 7.3  |
| 11    | Wikimedia Foundation Sites       | 969   | 35.5                   | 114          | 15             | 17             | 4,662          | 3.2                  | 4.8  |
| 12    | Liberty Times Group              | 863   | 31.6                   | 113          | 13             | 10             | 4,240          | 3.0                  | 4.9  |
| 13    | Cite Media Holding Group         | 808   | 29.6                   | 58           | 10             | 9              | 2,116          | 4.6                  | 2.6  |
| 14    | PTT.CC                           | 801   | 29.3                   | 91           | 9              | 11             | 4,142          | 2.1                  | 5.2  |
| 15    | Oneup Network Corporation        | 700   | 25.7                   | 111          | 31             | 34             | 5,866          | 5.4                  | 8.4  |
| 16    | PChome Online                    | 697   | 25.5                   | 59           | 9              | 22             | 2,378          | 3.8                  | 3.4  |
| 17    | Baidu.com Inc.                   | 676   | 24.8                   | 87           | 22             | 26             | 4,483          | 4.9                  | 6.6  |
| 18    | Yong Sheng Technology            | 669   | 24.5                   | 78           | 23             | 19             | 3,572          | 6.3                  | 5.3  |
| 19    | Sanlih Media Group               | 643   | 23.6                   | 72           | 9              | 5              | 2,464          | 3.8                  | 3.8  |
| 20    | China Times Group                | 628   | 23.0                   | 37           | 6              | 3              | 1,333          | 4.7                  | 2.1  |

# 35-44歲網路使用者

| Media | 獨立訪問者<br>總數(000)                 | 到達率%  | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |      |
|-------|----------------------------------|-------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|------|
| 1     | Yahoo Sites                      | 2,628 | 97.1                   | 1,074        | 870            | 825            | 79,873         | 10.9                 | 30.4 |
| 2     | Google Sites                     | 2,446 | 90.3                   | 1,128        | 1334           | 842            | 85,973         | 15.5                 | 35.2 |
| 3     | Facebook                         | 1,705 | 63.0                   | 475          | 615            | 541            | 38,739         | 15.9                 | 22.7 |
| 4     | Microsoft Sites                  | 1,607 | 59.3                   | 344          | 96             | 54             | 21,650         | 4.4                  | 13.5 |
| 5     | PIXNET Digital Media Corporation | 1,563 | 57.7                   | 207          | 30             | 24             | 8,318          | 3.6                  | 5.3  |
| 6     | LINE Corporation                 | 1,329 | 49.1                   | 524          | 8              | 5              | 2,068          | 3.7                  | 1.6  |
| 7     | UDN Group                        | 1,115 | 41.2                   | 128          | 31             | 24             | 5,045          | 6.2                  | 4.5  |
| 8     | Chunghwa Telecom                 | 1,057 | 39.0                   | 106          | 22             | 21             | 4,266          | 5.1                  | 4.0  |
| 9     | Next Media Interactive Ltd.      | 1,016 | 37.5                   | 155          | 36             | 25             | 7,268          | 4.9                  | 7.2  |
| 10    | ETtoday & EMI Group              | 956   | 35.3                   | 124          | 21             | 14             | 4,925          | 4.3                  | 5.2  |
| 11    | Wikimedia Foundation Sites       | 844   | 31.2                   | 74           | 9              | 10             | 2,798          | 3.4                  | 3.3  |
| 12    | Liberty Times Group              | 812   | 30.0                   | 100          | 16             | 13             | 3,803          | 4.3                  | 4.7  |
| 13    | Sanlih Media Group               | 753   | 27.8                   | 107          | 22             | 11             | 3,938          | 5.6                  | 5.2  |
| 14    | PChome Online                    | 735   | 27.1                   | 82           | 22             | 54             | 4,259          | 5.1                  | 5.8  |
| 15    | Fubon Multimedia Technology      | 683   | 25.2                   | 67           | 47             | 31             | 3,080          | 15.2                 | 4.5  |
| 16    | Yong Sheng Technology            | 680   | 25.1                   | 91           | 19             | 17             | 3,660          | 5.2                  | 5.4  |
| 17    | Cite Media Holding Group         | 640   | 23.6                   | 49           | 8              | 5              | 2,093          | 3.9                  | 3.3  |
| 18    | China Times Group                | 615   | 22.7                   | 31           | 5              | 3              | 1,141          | 4.5                  | 1.9  |
| 19    | Baidu.com Inc.                   | 561   | 20.7                   | 50           | 7              | 7              | 2,098          | 3.1                  | 3.7  |
| 20    | RUTEN.COM.TW                     | 539   | 19.9                   | 75           | 39             | 64             | 4,411          | 8.8                  | 8.2  |

# 45-54歲網路使用者

| Media | 獨立訪問者<br>總數(000)                 | 到達率%  | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |      |
|-------|----------------------------------|-------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|------|
| 1     | Yahoo Sites                      | 2,098 | 95.0                   | 1,023        | 976            | 875            | 79,672         | 12.2                 | 38.0 |
| 2     | Google Sites                     | 1,949 | 88.3                   | 899          | 868            | 608            | 60,934         | 14.3                 | 31.3 |
| 3     | Facebook                         | 1,407 | 63.7                   | 385          | 345            | 259            | 26,608         | 13.0                 | 18.9 |
| 4     | Microsoft Sites                  | 1,281 | 58.0                   | 319          | 104            | 74             | 21,654         | 4.8                  | 16.9 |
| 5     | PIXNET Digital Media Corporation | 1,234 | 55.9                   | 160          | 23             | 21             | 5,949          | 3.9                  | 4.8  |
| 6     | LINE Corporation                 | 1,010 | 45.8                   | 335          | 5              | 3              | 845            | 5.4                  | 0.8  |
| 7     | UDN Group                        | 1,004 | 45.5                   | 138          | 64             | 40             | 6,169          | 10.4                 | 6.1  |
| 8     | Chunghwa Telecom                 | 901   | 40.8                   | 108          | 36             | 26             | 4,680          | 7.8                  | 5.2  |
| 9     | Next Media Interactive Ltd.      | 833   | 37.7                   | 113          | 35             | 22             | 5,409          | 6.6                  | 6.5  |
| 10    | Sanlih Media Group               | 797   | 36.1                   | 123          | 26             | 13             | 4,606          | 5.7                  | 5.8  |
| 11    | Liberty Times Group              | 782   | 35.4                   | 95           | 16             | 9              | 3,628          | 4.5                  | 4.6  |
| 12    | Wikimedia Foundation Sites       | 679   | 30.8                   | 69           | 15             | 16             | 3,074          | 4.8                  | 4.5  |
| 13    | ETtoday & EMI Group              | 663   | 30.1                   | 78           | 14             | 10             | 2,890          | 4.9                  | 4.4  |
| 14    | PChome Online                    | 620   | 28.1                   | 66           | 11             | 25             | 2,785          | 4.0                  | 4.5  |
| 15    | China Times Group                | 599   | 27.1                   | 48           | 14             | 6              | 2,151          | 6.5                  | 3.6  |
| 16    | Fubon Multimedia Technology      | 552   | 25.0                   | 65           | 34             | 16             | 2,532          | 13.5                 | 4.6  |
| 17    | Yong Sheng Technology            | 527   | 23.9                   | 53           | 12             | 11             | 2,088          | 5.7                  | 4.0  |
| 18    | Cite Media Holding Group         | 463   | 21.0                   | 32           | 3              | 2              | 1,193          | 2.9                  | 2.6  |
| 19    | RUTEN.COM.TW                     | 449   | 20.3                   | 67           | 51             | 83             | 3,640          | 14.0                 | 8.1  |
| 20    | FEEBEE.COM.TW                    | 444   | 20.1                   | 32           | 4              | 3              | 1,169          | 3.1                  | 2.6  |



W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：2509-5557#120

