

# 凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

No. 927

CARAT

市場訊息	商業服務業景氣穩定 指標續亮黃紅燈
媒體市場訊息	Facebook改革 親友貼文擺第一
媒體專題	2018年十大熱門趨勢(2/2)
IMC異業結盟	2018活力水岸運動嘉年華
新節目介紹	頻道新節目介紹
電視觀察窗	TOP20電視節目排行榜

# 商業服務業景氣穩定 指標續亮黃紅燈

內需將接棒全球出口動能，在2018年續創經濟豐沛動能，商業發展研究院（CDRI）發佈106年11月商業服務業景氣指標，分數為104，雖較上月略降，仍維持代表「趨向熱絡」的黃紅燈。商研院指出，依照目前的景氣表現，黃紅燈可望持續亮到農曆年前。國內經濟表現受到國際景氣的帶動，通貨膨脹率維持在低檔的情況下，國人的實質薪資有所提高，帶動國內的消費動能，近期國內購物中心、量販店、與超級市場積極轉型與擴張，如延長購物節活動期間的營業時間、強化顧客消費體驗的設計等，帶動整體的消費成長。[工商時報2018/01/12]

## 桃機、台中機場旅客量 創新高

桃園國際機場大爆滿。據桃機公司統計，去年桃機年服務旅客量近4,488萬人次，再創新高，年增6%，主是國際旅客來台增加，國人出國人數也增長，再過一個月春節將至，春節為國人出國與陸客來台的高峰期，預期機場每天都會很擁擠。另外，台中航空站公佈台中國際機場106年旅運量達239.4萬人次，也創歷年來新高，其中，國際航線因航空公司家數增多，旅運班次增加，加上票價促銷，帶動106年度旅運量達121.6萬人次、年增9.31%，成為該航站106年度旅運量增加的主力航線。不過，兩岸航線受陸客來台銳減及航班減少衝擊，106年兩岸航線旅運量只達18.4萬人次、全年大減48.81%，成為該航站唯一旅運量衰退的航線。[經濟日報、工商時報2018/01/15-16]



## CES三大趨勢抬頭 5G、智慧城市、機器人與自動化

美國消費性電子展（CES）閉幕，AI人工智慧、聲控當紅，除了自駕車、電動車之外，機器人成為了新寵、智慧音箱也是各家佈局重點。整體來看，今年CES有三大趨勢，5G無線通訊技術、智慧城市、機器人與自動化。為提升消費者在生活應用的廣度與黏著度，運用人工智慧、AR / VR科技及服務內容創新，都加速高性能運算、自動駕駛、感知融合等技術發展進程。隨著5G通訊基礎環境漸趨成熟，以物聯網為基礎之智慧城市建設方興未艾。CES主展場仍是消費電子大廠的天下，品牌大廠展出重點在於智慧家庭，所有家電都連網、也增加了互動，LG首度發表機器人，索尼則是有陪伴型機器狗亮相。至於傳統車廠也沒有缺席，發表最新的自駕車與電動車技術。因為AI、自駕車及智慧產品都依靠5G，可看到5G商轉腳步愈來愈近。[工商時報2018/01/13]

# 精品銷售靚 101獲利逆勢強

台北101去年陸客退稅額雖大減三成，但因本地客精品消費大增兩成，尤其下半年精品業績復甦，9、10月甚至業績增加逾41%，帶動全年商場業績呈2%成長。且人事成本擲節有成下，全年獲利有望拉升2%，再創新高。101商場與辦公室大樓，今年包括商場部分精品品牌面臨合約到期但均已續約，據了解，多數精品包括LV、GUCCI等有改裝，而GUCCI、寶格麗等珠寶配件去年成長優異，特別是寶格麗皮件更是賣到缺貨，成長率在15~20%。微風集團旗下包括微風本館、北車店與台大、北醫等均是獲利，微風信義去年大幅成長，獲利點會落在2018年，至於微風南京與松高則力拚今年損平，預估今年微風目標是成長2%、上看225億元。[工商時報2018/01/10]

## 全聯出招 每家信用卡都能刷

信用卡大戰搶進量販通路，在全台擁有超過950家分店的全聯福利中心，將開放多元支付刷卡機進駐，預計第二季上線，屆時除了現有的中信、台新銀行用卡、悠遊卡與一卡通外，持其他銀行信用卡也能在全聯刷卡消費，預料將掀起另一波促刷大戰。

目前國內主要量販通路，包括COSTCO、家樂福、全聯福利中心等，均開放消費者

使用信用卡支付，其中COSTCO與國泰世華合作發行聯名卡，並由COSTCO聯名卡獨佔；家樂福則與玉山銀行發行聯名卡，並由玉山銀行包辦收單業務，但也提供其他銀行信用卡支付。量販店營業時間長、促銷花招多，是信用卡業者眼中可開發的戰場之一，除了聯名卡發卡權外，量販店促刷優惠也是銀行的爭搶的業務。[經濟日報2018/01/13]

## 網購效應 空運價漲17%

在網路購物日益發達的時代，由於消費者愈來愈期待快速收到商品，空運的需求不斷攀升，空運費用隨之飆漲，並吸引電商龍頭亞馬遜等業者積極佈局空運市場。華爾街日報報導，根據貨運資訊提供商WorldACD的統計，在去年11月，也就是每年年終購物季的開端，全球航空運輸量較前年同期增加近9%，空運費用也比一年前暴增17%，漲幅為金融危機以來最大。報導指出，空運需求激增的原因有兩個：由於網購者希望能更快收到商品，因此傳統上由貨船、火車和卡車運送的貨物，愈來愈多改由空運寄送。此外，強勁的全球經濟成長也推升汽車和製造零件等的需求，這些貨物原本就靠空運運送。[經濟日報2018/01/11]

### 量販店開放刷卡概況

量販店	COSTCO	家樂福	全聯
聯名卡	國泰世華 COSTCO聯名卡	玉山家樂福 聯名卡	尚未發行聯名卡
可使用 卡別	由國泰COSTCO 聯名卡獨占	除聯名卡 外，其他 信用卡也 可刷	●目前開放台新、 中信信用卡 ●預計第2季起開 放其他信用卡

資料來源：採訪整理

郭幸宜 / 製表

# Facebook改革 親友貼文擺第一



Facebook宣佈改革旗艦社群網路，「動態消息」( News Feed ) 將首重親友分享的內容，並降低來自品牌與媒體的非廣告訊息量，這可能使用戶逗留時間減少，但有助緩和各界對臉書分享内容氾濫且品質差、對社會造成不良影響的批評。Facebook將調整動態消息過濾器的演算法，把用戶親友分享的貼文、照片與影音置前，把品牌企業及新聞媒體提供的訊息置後。Facebook執行長坦承可能降低用戶在平台上所花的時間並且影響內容發佈者的流量，但終究會提升用戶滿意度並助長Facebook業績，預估調整後可使每月逾20億個活躍用戶更容易找到重要的內容，促進更有意義的社群互動。[經濟日報2018/01/13]

## 專家：智慧音箱較不讓小孩上癮

CNBC報導，相較於蘋果因智慧型手機令青少年成癮的問題面臨股東壓力，專家對智慧音箱則抱持謹慎樂觀態度，認為使用Echo、Home等智慧音箱可以促進人們互動，讓小孩不再緊盯螢幕，家長也可以查詢搜尋記錄。孩子透過智慧音箱和大人或其他小孩玩遊戲，比較不會專注在螢幕上，如果設計正確，這些裝置可以不引人注目，在需要的時候才會發聲。亞馬遜、谷歌等科技大廠推出的智慧音箱如Echo、Home，利用人工智慧讓用戶在家透過聲控下達指令，減少滑手機的時間。谷歌與亞馬遜都已發表適合小孩的內容，包括遊戲、故事、與芝麻街和迪士尼角色對答問題，而父母也可以查看小孩的使用記錄。今年兩家業者都擬擴增更多內容。[工商時報2018/01/16]

## Google Play有60多款app暗藏春色

安全公司Check Point研究人員發現Google Play有63款app藏有惡意程式，下載後會展示色情廣告、誘騙用戶下載假安全軟體或訂閱高價服務。這隻名為AdSwine的惡意程式潛在於Google Play的60多款app，其中有些還是為兒童設計的app。總下載次數可能在300到700萬次之間。研究人員歸納，AdSwine可能動作有三，包括展示色情廣告、誘騙用戶安裝假的安全app，或是誘使用戶註冊使用高額的付費服務。這些app已經被Google 由Play Store下架。[iThome 2018/01/15]

---

**媒體專題**  
**Media Report**  
**2018年**  
**十大熱門趨勢(2/2)**

Carat UK

上

實體零售與電商的匯流

顧客忠誠獎勵制度再進化

中國影響力西進

分眾市場淘金

語音帶來行銷新機會

▲ 點擊看上集。

## 前言

媒體和科技產業日新月異，每年英國凱絡都發佈新年度最值得注意的十個趨勢：2018年，我們將繼續見證零售業、媒體使用和商業模式等諸多領域的革命性變化。

下

商業結盟創造雙贏

集體經驗前進數位世界

AR讓地圖資訊更豐富

智慧城市無處不數據

區塊鏈重塑產業生態系

# 商業結盟創造雙贏

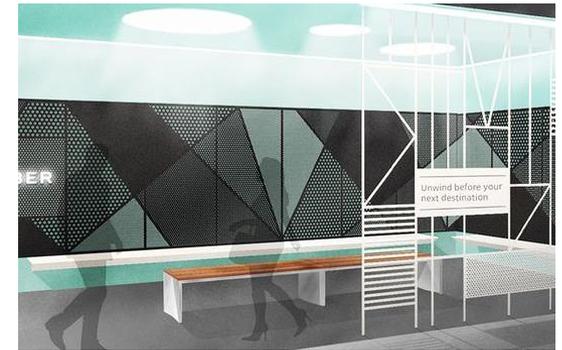
品牌開始和新創團隊緊密合作，而非自行研發新科技。許多商業結盟繼而出現，將科技品牌的技術與基礎建設和消費者品牌的需求串接起來。

消費者  
品牌

X

科技  
品牌

- Westfield購物中心和Uber合作，在商場設置Uber乘客專屬的候車室。
- 地產公司Newgard Developments和Airbnb聯手推出一個有300戶公寓的社區，願意提供短租的屋主可以輕鬆將自家放上Airbnb。對於Airbnb來說，也較為容易確保品質一致。



- 床墊電商Tuft & Needle和Amazon合作開設實體展示間，店內會擺設平板電腦讓消費者觀看Tuft & Needle在Amazon上的評價、設置Echo等裝置回答顧客問題、提供QRcode讓買家利用Amazon App購買。

## 品牌 應用

- 商業結盟已經超越媒體和廣告的連結。
- 如果你的品牌能夠透過和其他公司合作獲取所需的技術，就不必試圖自己開發或複製他們的強項。

# 集體經驗前進數位世界

數位媒體讓消費者隨時隨地消費各式內容，而新一代的App設計讓人們更容易和彼此分享體驗。直播影音提高了我們對「參與」的重視。例如，你PO了一張自拍後，會再回去看你獲得多少人按讚和評論；開直播時，你希望立刻與觀眾互動。



## 社群上的團體時光

- Houseparty是一款團體視訊聊天App，不少用戶在看電視節目或共度睡前時光等等，會使用這種服務；Instagram可以讓用戶在直播時邀請朋友加入，透過各自的手機一起直播。

## 一起玩才好玩、一起看更好看

- 遊戲節目App「HQ」每天直播兩次15分鐘的機智問答，用戶不但可以看、可以玩還能傳即時訊息互動；Uptime則是YouTube推出的一款IOS App，用戶可以在上面開「視聽室」，和朋友一起同時看YouTube的影片。
- 雖然Netflix主打隨選影音，但它也嘗試為自家節目創造「事件」，譬如選在萬聖節週末讓「怪奇物語2」上線，當週末就吸引了1,600萬影迷觀看。而Amazon、Netflix、Snapchat和Facebook等科技公司也都在積極取得運動賽事轉播權，就是看中賽事的集體經驗。



更多賽事與直播創造集體體驗的案例，可參考凱絡週報專題「[從手遊看遊戲直播](#)」、「[你#世大運了嗎？轉播收視與賽期口碑觀察](#)」

## 品牌 應用

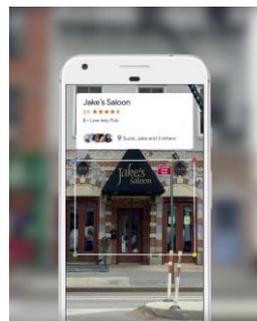
- 數位媒體試圖複製過去只在類比媒體和實體世界出現的集體經驗，可以考慮從既有的體驗中尋找靈感，創造數位世界的版本。
- **iPod**讓人們習慣單獨享受音樂，卻導致現場音樂會的復興；而隨選影音的熱潮走到一定程度時，是否也可能讓某些舊時代的螢幕體驗再度風行呢？

# AR讓地圖資訊更豐富

近來出現許多以地理位置為核心的AR體驗。Pokémon GO開發商Niantic已籌集2億元，將推出哈利波特的AR遊戲。下一階段將會出現用戶生成的AR內容，譬如一般群眾為特定地點下標籤。

## 扣緊地理位置資訊發展AR應用

- 一款名為Gruesome Gotham的AR App讓用戶探索紐約市著名的凶殺案地點。
- 星際大戰(Star War)App用戶可以透過手機在全球著名地標旁邊看到呼嘯而過的飛船，像是艾菲爾鐵塔、倫敦眼和金門大橋等；而Snapchat的用戶們則能在類似的著名景點附近，透過應用程式看見藝術家Jeff Koons的獨家作品。



## 商家正負評無所遁形

- Google Lens透過AR技術在店家和餐廳上疊加消費者給的評分和評論。不管是iOS或Android手機用戶，現在都能透過它們的ARKit、ARCore工具，創造個人的AR體驗。因此，應該不久後就能看到人們標記商家，告訴朋友們這間店是否能帶狗狗、廁所是否乾淨等。

## 品牌 應用

- 消費者可能很快就可以用**AR**標記你的營業場所並給予評價，其他人不必經過特別搜尋就能看到，品牌必須知道你在**AR**的環境是如何被談論的，如同你會監測自己的線上口碑一樣。
- **AR**也有機會成為網紅(**Influencer**)行銷策略的一部份。

# 智慧城市無處不數據

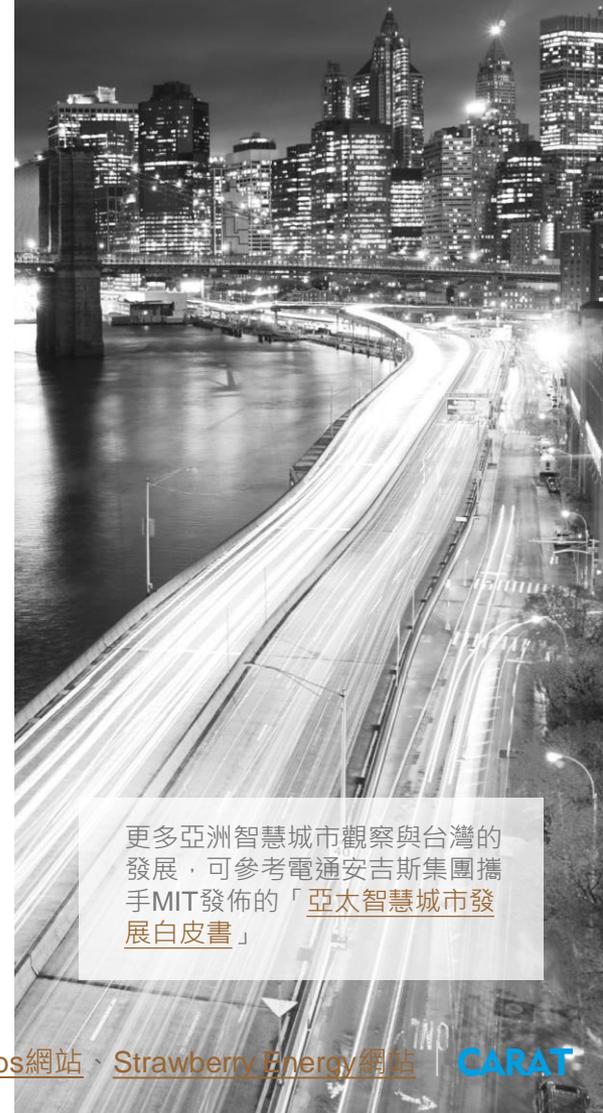
現代都市人在移動的同時使用Uber、CityMapper、Waze和Strava等App，城市因此能夠收集各式各樣的數據。下一個階段將是從使用來自「物」的數據，像是聯網的汽車、紅綠燈等等。



- 跑步/自行車運動App「Strava」發現政府在做都市規劃時使用了它們的數據，因此成立一個諮詢部門，提供更好的數據利用方法；Google旗下的導航App「Waze」也和都市規劃部門及交通單位分享數據。
- 導航App「CityMapper」利用收集到的數據設計新服務，像是新的夜間公車路線。



- Strawberry Energy在倫敦打造智慧長椅，提供路人免費充電與Wi-Fi，同時監測空氣中的花粉、汙染物和溫度；澳洲智慧電網透過傳感器預測未來的電力需求。
- 南韓高陽市的感應器網路，除了支持火災、沙塵暴監測外，也同時監控銀髮族居住的地區。此外，阿里巴巴也提供澳門政府打造智慧城市的技術。



更多亞洲智慧城市觀察與台灣的发展，可參考電通安吉斯集團攜手MIT發佈的「[亞太智慧城市發展白皮書](#)」

## 品牌 應用

- 智慧城市已經開始為家外廣告的精準投放提供更多數據。
- 城市中的智慧街道設施或運輸系統可能會開放部份民營，品牌將會有多提供新技術的機會。

# 區塊鏈重塑產業生態系

區塊鏈和AI、大數據一樣，都是經常被誤解的熱詞，它透過密碼技術在用戶之間建立起信任網路，以可驗證、透明且防竄改的方式記錄多方交易。比特幣是區塊鏈技術最廣為人知的應用，所有交易紀錄都共同保留在社群中，不經由中央機構或銀行監管。

## 深入各行業去中心化

如同HTML、iOS之於Google、Facebook、Instagram，區塊鏈就是一個操作系統，讓其他第三方App以它為基礎建置各種服務。2017年有超過8億美元資金挹注到區塊鏈相關的計畫上，目前已出現多種初期的應用：

- 在食品業，Walmart透過區塊鏈技術，讓消費者看到中國出口食品從農場到貨架的生產履歷。台灣電商奧丁丁市集也串連小農與廠商，打造食品區塊鏈溯源系統「OwlChain」。
- 在旅遊業，旅客和服務提供商之間不需要透過第三方機構或平台，就能夠建立起個人對個人的交易信任。如以區塊鏈為基礎的旅遊新創Beenest，提供類似Airbnb的住房共享服務，旅客和房東以Bee代幣交易，不須支付佣金。區塊鏈在顧客忠誠度的應用也被看好，像是預訂機票後獲得的忠誠點數，可和異業交換，例如付計程車資。
- 對媒體業來說，廣告主、內容出版商以及接觸到廣告訊息的個人之間，將能夠有透明且可靠的交易機制。

## 品牌 應用

- 過去五年間，程序化購買改變媒體產業；未來五年，翻轉媒體業的技術可能將是區塊鏈。
- 我們對於這項技術的應用還處於早期階段，但品牌應該要了解它，思考如何利用它來解決信任與透明度的問題。
- 當新興的生態系統出現時，包括媒體在內的所有品牌都必須知道自己該如何在其中佔有一席之地。

# IMC異業結盟

## Alliance Strategy



# 2018活力水岸運動嘉年華

時間：2018年7月14日~2018年7月15日

地點：臺北市社子島迎星碼頭

主辦單位：臺北市滑水協會

# 2018 活力水岸運動嘉年華

2018 TAIWAN OPEN  
臺灣盃國際滑水賽

## 賽事介紹

本會自2015年起在臺北市社子島迎星碼頭舉辦「臺灣盃國際滑水賽」，吸引亞洲各國來臺，分別為中國、日本、香港、澳門、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、俄羅斯、德國、菲律賓等每次至少100位滑水高手同場飆浪競技，參與國家持續成長，在國際間傳開引起廣大迴響，邀請團隊承辦賽事需求蜂擁而至，今年受國際賽艇大廠邀請，擔任亞洲巡迴賽事籌辦單位。2018除水上熱鬧，將擴及陸上運動嘉年華，將 MUSCLE BEACH搬回台灣！



### 滑水

第四年眾所矚目  
國際滑水賽事  
百名選手  
媒體寵兒



### 滑板

打造橋下極限廣場  
設置各式跳台  
短板高手表演  
長板試乘體驗課程



### 健身

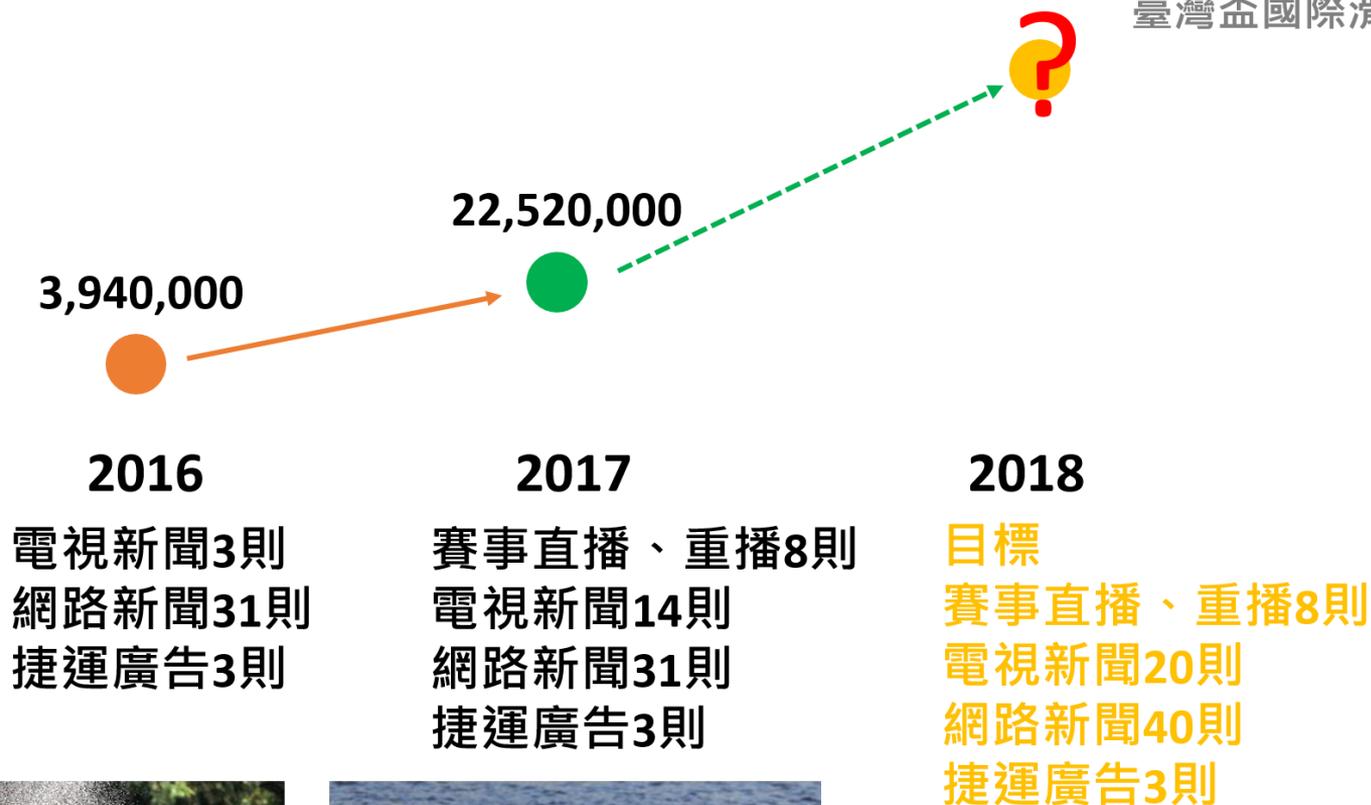
打造河岸綠地  
複合式運動架  
Muscle Beach  
健身挑戰大賽



# 2018 活力水岸運動嘉年華

2018 TAIWAN OPEN  
臺灣盃國際滑水賽

## 歷年媒體效益



# 2018 活力水岸運動嘉年華 強力贊助區

## 【主舞台視覺】

活動進行目光匯聚  
頒獎轉播入鏡焦點

主舞台區



## 【會場主入口】

會場入口造型拱門  
客製化最夯打卡點

主入口拱門



## 【會場次入口】

次入口造型拱門  
客製化最夯打卡點

次要入口區



# 2018 活力水岸運動嘉年華

- **適合結合產品**：新興科技/3C、戶外運動用品/服飾/配件、軟性飲料/零食/運動補給品、攝影器材/相機/運動攝錄機...等。
- **贊助方式**：共同贊助、協力贊助、廣告贊助、商品贊助、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：電子/網路媒體、賽事活動現場場佈、品牌LOGO露出、電視轉播、捷運燈箱廣告...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽

[Nina.liu@carat.com](mailto:Nina.liu@carat.com)

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，  
如有異動恕不另行通知。



W飯店不搞轟趴 改走運動風設水道玩滑水



滑水好手齊聚宣傳8月台灣盃賽事·大會提供

# 新節目介紹

## New TV Shows



# 頻道新節目介紹

帰ってくる。再び0.1%に挑むために



劇場 99.9 刑事専門弁護士 1.14 日曜 9時 初回25分拡大スペシャル

類型：戲劇 上檔日期：2018/01/20 播出頻道：緯來日本台 播出時間：22:00(六)

**「99.9不可能的翻案II」**：在日本一旦被起訴，99.9%會判決有罪！但年輕的刑案律師松本潤，卻不這麼認為。他不按牌理出牌，只要感到事有蹊蹺，便會抽絲剝繭、追根究底。這次除了老搭檔香川照之，還有曾經擔任法官的新夥伴木村文乃。即使面對重重黑幕與困難，只要有0.1%的可能性，他們也要找出真相、逆轉翻案！



類型：綜藝 上檔日期：2018/01/21 播出頻道：中天綜合台 播出時間：20:00(日)

**「爸爸去哪兒第五季」**：帥氣爸爸和可愛萌娃帶來全新陣容與玩法。節目由村長李銳擔任主持，吳尊及其子女、陳小春父子、杜江父子、劉畊宏父女、實習奶爸鄧倫及素人萌娃小山竹擔任親子嘉賓陣容。



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/22 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：22:00(一~五)  
上檔日期：2018/01/24 播出頻道：愛爾達綜合 播出時間：19:00(一~五)

**「大唐榮耀」**：沈珍珠(景甜飾)是一介江南女子，原發誓非自己救命恩人不嫁的她，因沈家滅門案而嫁入廣平王府，雖然後來確定李俶(任嘉倫飾)就是自己的救命恩人，卻被真兇設計，誤認為李俶是滅自己家門的兇手。誤會化解之時遇上安史之亂，被迫與李俶分隔兩地，被困在落難的長安城中。她憑著達禮知書的才識，和德才兼備的優良品質，贏得李俶一生對她無法忘懷，並為唐朝中期發展做出了一定的歷史貢獻。

# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/22 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：21:00(一~三)

**「女不強大天不容」**：都市報社主任鄭雨晴(海清飾)人近中年，一心只想著提前過半退休的日子照顧女兒，沒想到報社突發狀況，她臨危受命被任命為主編。鄭雨晴到任後發現，報社中問題嚴重，變革也阻力重重。鄭雨晴憑著自己的能力和一腔熱血，用女性的柔婉、堅韌，終於讓報社經營有了轉機。



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/22 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：16:00(一~五)

**「武媚娘傳奇」**：「女主武氏」的預言左右了她的一生，前半生熱烈的愛戀，還有後半生纏鬥不清的復仇之路，最終她在李治身邊找到了家，晚年卻又因皇儲之爭與李治駕崩，被推上了政爭的浪頭尖。天授元年，她身著黃袍帝冕，在眾臣民的注目下，一步一步登上則天樓。



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/22 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：21:00(一~三)

**「大宋傳奇之趙匡胤」**：21歲的趙匡胤(陳建斌飾)，辭別父母和妻子，離家闖蕩，千里送京娘，受盡磨難。亂世出英雄，趙匡胤投奔郭威，因高平之戰的出色表現，成為禁軍的高級將領。趙匡胤逐漸在禁軍中形成自己的勢力，結義社十兄弟。柴榮病死，趙匡胤發動陳橋兵變，黃袍加身。稱帝後，趙匡胤先擊潰後周殘餘勢力，又採取先南後北的策略，攻滅了割據政權，加強了對北方的防禦。隨後他兵不血刃杯酒釋兵權。堅持重文抑武的國策，開創了大宋的輝煌盛世。

# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/23 播出頻道：東森綜合台 播出時間：20:00(一~五)

**「2個爸爸」**：描寫兩個黃金單身漢爸爸和一個天真無邪的小女孩所組成的家庭，誰說「家」一定要有爸媽才完整？！雖然不是普通的一家人，但卻是最快樂的一家人！而當一個認真熱血的女教師進入他們的生命，又會給這家人帶來什麼影響？



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/23 播出頻道：緯來綜合台 播出時間：18:00(一~五)

**「暴風的女子」**：靜琳受到丈夫背叛，女兒在學校被暴力威脅成了植物人，母親又遭死亡車禍，萬念俱灰之下，她領悟了只有成為暴風才能對抗這像暴風般襲來的命運，面對強勁的黑暗勢力，朴賢宇成了她最溫暖平靜的避風港...



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/24 播出頻道：東森戲劇台 播出時間：21:00(一~五)

**「我的完美新娘」**：現代男女「離婚、結婚、同居」多樣貌柴米油鹽卻依舊少不了！吵吵鬧鬧中，是否能找到真正的愛情？申佳純(金素恩飾)，一個為愛情拋棄自我的傻氣女孩，為了準備國家考試的男友甲寶(宋再臨飾)，放棄自己的夢想，努力打工資助男友，情梅竹馬的兩人，愛情長跑十年，卻因雙方的工作沒著落，不知何時才能步入婚姻禮堂...

# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/24 播出頻道：衛視中文台 播出時間：21:00(一~五)

**「主君的面具」**：以1700年代真實歷史故事「水資源私有化」改編，描述王世子與將朝鮮八道的水私有化，且擁有強大財富與權力鬥爭抗衡故事，是一部結合政治與愛情元素的歷史劇。李煊 (俞承豪 飾) 是一位正義果敢、與惡勢力對行的世子，從小就被迫戴上面具。韓加恩 (金所炫 飾) 為了父親的死想向世子報仇，卻不知不覺中愛上了世子，選擇了愛取代恨。



類型：綜合 上檔日期：2018/01/24 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：22:00(一~四)

**「決戰美味菜單」**：英國知名的廚藝競賽，餐點大車拚，競賽緊張刺激，到底誰才是英國民眾中最優秀的主廚？



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/25 播出頻道：緯來日本台 播出時間：22:00(一~五)

**「天才主廚的饗宴」**：「羅彼昂」是必須提前三個月預約的超人氣義大利餐廳。主廚辰巳日出男 (風間杜夫飾演) 率領全體員工，內外場各司其職，提供顧客最完美的料理。沒想到有一天，主廚卻突然倒下陷入昏迷，從此業績一落千丈。主廚的女兒辰巳沙織 (倉科加奈飾演)，為了挽救餐廳危機，找來新的主廚江崎究 (江口洋介飾演)。但江崎雖然廚藝高超，卻是個問題人物，對料理絕不妥協，經常和周遭發生衝突...

# 頻道新節目介紹



類型：戲劇 上檔日期：2018/01/25 播出頻道：緯來日本台 播出時間：21:00(一~五)

**「來自星星的他」**：宇野佐和子（廣末涼子飾演）從小住在富士山下的河口湖，個性大而化之，獨自撫養三個孩子。雖然生活平凡，但每天都過得很快樂。沒想到有一天，佐和子在路上撿到一個美男子（福士蒼汰飾演），讓她怦然心動，一見鍾情！美青年醒來後毫無記憶，又愛看星星，所以佐和子便幫他取名為「星男」，從此開始了同居生活。未料星男竟然逐漸展現種種超能力...



類型：綜合 上檔日期：2018/01/25 播出頻道：愛爾達影劇台、綜合台 播出時間：21:00(四~五)

**「地球的慶典」**：全新一季，全程高畫質記錄全球各地慶典活動，深入淺出帶領觀眾了解節日背後的真正涵義，從慶典活動中發現值得體驗與品味的理由。讀萬卷書不如行萬里路，跟著慶典一起去旅行吧！



類型：綜合 上檔日期：2018/01/27 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六)

**「賽門里夫的咖啡之路」**：英國人每週都要喝掉幾百萬杯咖啡，而又有有多少人知道他們的咖啡從哪裡來呢？答案是越南！英國人所喝咖啡中的八成不是卡布奇諾或拿鐵，而是速溶咖啡，而越南正是他們最大的供應商。30年前越南的咖啡產量僅佔全世界產量的很小一部分，但在越戰之後，政府決定大規模種植咖啡。咖啡產業為幾百萬人提供了工作，但越南的快速發展令當地居民和環境付出了沉重的代價。

# 頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2018/01/27 播出頻道：Outdoor Channel 播出時間：21:00(六)

**「教育探索家」**： 五名志工開著兩輛三輪車，在兒童教育公益組織「Educate Girls」的幫助下，來到印度展開3,000公里探索之旅。他們將從南部的科契一路向北至黃金之城賈沙漠爾，利用兩週時間為印度的女童募款，在這個有些顛頗、疲憊又意外不斷的路途中，深入了解印度教育的困境與挑戰。



類型：綜合 上檔日期：2018/01/28 播出頻道：愛爾達影劇台 播出時間：20:00(六~日)

**「神秘宮殿」**： 本系列揭開英國最壯麗的宮殿秘密，興建過程與時代變遷的非凡記憶。堡壘和城堡是防禦用的軍事要塞，但是宮殿是為了卓越的主教和君王所蓋的雄偉、美麗居所。宮殿是王國的社交和政治生活的中心，也反映了主人的個性。歷史學家丹克魯克山克解開宮殿的藝術語言，從文藝復興的圖像學，到帕拉第奧建築風格。介紹塔樓、欄杆、列柱背後的貴族和建築設計思想。僕人和朝臣的生活是這些美麗建築的生命所在。



類型：頒獎典禮 上檔日期：2018/01/29 播出頻道：Star World 播出時間：08:30(一)LIVE

**「第60屆 葛萊美頒獎典禮」**：《第60屆葛萊美獎》公佈最新入圍名單，嘻哈天皇傑斯(Jay-Z)8項入圍最為風光，這場全球矚目最大流行樂壇頒獎盛典《第60屆葛萊美獎頒獎典禮》，Star World即將在1月29日週一上午9點起LIVE直播，最快速度當晚9點中文字幕重播。

# 電視觀察窗

## TV Outlook



# 無線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.88	1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	2.66
2	綜藝大集合福爾血糖機	民視	3.45	2	OPPO R11s綜藝玩很大	中視	2.60
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.94	3	蠟筆小新	台視	2.47
4	綜藝非常讚	華視	2.34	4	航海王23	台視	1.93
5	OPPO R11s綜藝玩很大	中視	2.15	5	1830蠟筆小新	台視	1.86
6	航海王23	台視	1.95	6	成功SUCCESS綜藝3國智	台視	1.74
7	OPPO R11s飢餓遊戲	中視	1.81	7	哆啦A夢	華視	1.71
8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.55	8	1800新名偵探柯南	華視	1.66
9	台視晚間新聞	台視	1.54	9	1800蠟筆小新	台視	1.36
10	中視新聞全球報導	中視	1.52	10	OPPO R11s飢餓遊戲	中視	1.30
11	成功SUCCESS綜藝3國智	台視	1.39	11	綜藝大集合福爾血糖機	民視	1.27
12	天才衝衝衝	華視	1.33	12	新名偵探柯南	華視	1.27
13	愛妮雅舞力全開	民視	1.27	13	1800航海王23	台視	1.26
14	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.22	14	烏龍派出所	華視	1.25
15	1800航海王23	台視	1.20	15	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	1.22
16	軍師聯盟	中視	1.17	16	1730蠟筆小新	台視	1.09
17	民視七點晚間新聞	民視	1.16	17	台視晚間新聞	台視	1.07
18	實習醫師鬥格娘家益生菌	民視	1.15	18	1800烏龍派出所	華視	1.02
19	蠟筆小新	台視	1.14	19	華視晚間新聞	華視	0.94
20	萬秀豬王尚讚	中視	1.11	20	1130新獵人	台視	0.93
平均			1.81	平均			1.53

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/01/08-2018/01/14

# 無線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	航海王23	台視	3.18	1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	5.63
2	OPPO R11s綜藝玩很大	中視	2.50	2	綜藝大集合福爾血糖機	民視	4.00
3	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	2.13	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	3.56
4	綜藝大集合福爾血糖機	民視	1.91	4	綜藝非常讚	華視	2.73
5	OPPO R11s飢餓遊戲	中視	1.62	5	OPPO R11s綜藝玩很大	中視	2.04
6	1800航海王23	台視	1.56	6	OPPO R11s飢餓遊戲	中視	1.91
7	台視晚間新聞	台視	1.41	7	航海王23	台視	1.74
8	1830蠟筆小新	台視	1.41	8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.73
9	蠟筆小新	台視	1.35	9	中視新聞全球報導	中視	1.72
10	Movie Time	中視	1.34	10	台視晚間新聞	台視	1.62
11	大誠保險經紀人獅子王強大	台視	1.31	11	愛妮雅舞力全開	民視	1.58
12	綜藝非常讚	華視	1.22	12	天才衝衝衝	華視	1.55
13	烏龍派出所	華視	1.09	13	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.54
14	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.01	14	成功SUCCESS綜藝3國智	台視	1.43
15	哆啦A夢	華視	0.95	15	民視七點晚間新聞	民視	1.33
16	成功SUCCESS綜藝3國智	台視	0.93	16	萬秀豬王尚讚	中視	1.33
17	中視新聞全球報導	中視	0.91	17	軍師聯盟	中視	1.33
18	軍師聯盟	中視	0.87	18	實習醫師鬥格娘家益生菌	民視	1.26
19	大誠保險經紀人獅樂園	台視	0.81	19	大陸尋奇	中視	1.20
20	1800蠟筆小新	台視	0.79	20	1800航海王23	台視	1.13
平均			1.42	平均			2.02

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/01/08-2018/01/14

# 有線電視TOP20節目排行-1

4歲以上				4-14歲			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	4.39	1	一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	2.84
2	超級紅人榜	三立台灣	3.17	2	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	2.56
3	金家好媳婦Footer除臭襪	三立台灣	3.03	3	1030哆啦A夢大雄日本誕生	MOMO	2.06
4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.66	4	1800神奇寶貝超級願望	MOMO	2.06
5	戲說台灣	三立台灣	2.10	5	1900妖怪手錶	YOYO	2.00
6	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.52	6	2000哆啦A夢大雄日本誕生	MOMO	1.85
7	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.48	7	Peppa Pig	YOYO	1.81
8	1900熱海戀歌	三立台灣	1.41	8	金家好媳婦Footer除臭襪	三立台灣	1.73
9	草地狀元	三立台灣	1.29	9	DINOCORE恐龍戰騎	YOYO	1.72
10	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.26	10	1745神偷奶爸小小兵	YOYO	1.69
11	沒有名字的女人	GTV戲劇台	1.23	11	櫻桃小丸子	YOYO	1.69
12	天才衝衝衝新普利夜酵素	東森綜合	1.15	12	蠟筆小新Amigo森巴入侵計	YOYO	1.55
13	民視晚間新聞	民視新聞	1.14	13	新哆啦A夢	GTV綜合台	1.53
14	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.04	14	1230史瑞克	YOYO	1.52
15	寶島神很大	三立台灣	1.02	15	2000肥貓鬥小強	卡通頻道	1.52
16	歡樂智多星	衛視中文	1.00	16	超級紅人榜	三立台灣	1.47
17	1330金家好媳婦Footer除臭	三立台灣	0.95	17	妖怪手錶	YOYO	1.47
18	1230一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	0.94	18	1330名偵探柯南世紀末魔術	MOMO	1.46
19	鋼鐵英雄	衛視西片	0.91	19	可愛巧虎島	YOYO	1.46
20	台灣大頭條	三立新聞	0.91	20	YOYO嘻遊記夢想Easy GO	YOYO	1.44
平均			1.63	平均			1.77

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/01/08-2018/01/14

# 有線電視TOP20節目排行-2

15-24歲				25歲以上			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	2.32	1	一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	4.94
2	金家好媳婦Footer除臭襪	三立台灣	2.07	2	超級紅人榜	三立台灣	3.80
3	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	三立都會	1.48	3	金家好媳婦Footer除臭襪	三立台灣	3.36
4	綜藝玩很大專科完美保潔面	三立都會	1.22	4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	3.21
5	航海王	衛視中文	1.08	5	戲說台灣	三立台灣	2.44
6	烏龍派出所	衛視中文	1.06	6	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.76
7	2000綜藝玩很大安可場	三立都會	1.06	7	1900熱海戀歌	三立台灣	1.61
8	歡樂智多星	衛視中文	1.02	8	草地狀元	三立台灣	1.50
9	1830烏龍派出所	衛視中文	0.95	9	沒有名字的女人	GTV戲劇台	1.44
10	2200綜藝大熱門	三立都會	0.91	10	晚間6 7點新聞	TVBS新聞台	1.44
11	1900歡樂智多星	衛視中文	0.88	11	綜藝玩很大專科完美保潔面	三立都會	1.43
12	型男大主廚閣林文創創思啟	三立都會	0.88	12	民視晚間新聞	民視新聞	1.41
13	1330烏龍派出所	衛視中文	0.80	13	新聞深喉嚨	中天新聞台	1.25
14	戲說台灣	三立台灣	0.79	14	天才衝衝衝新普利夜酵素	東森綜合	1.24
15	超級紅人榜	三立台灣	0.79	15	寶島神很大	三立台灣	1.19
16	鋼鐵英雄	衛視西片	0.78	16	1330金家好媳婦Footer除臭	三立台灣	1.17
17	綜藝大熱門瘋狂經典	三立都會	0.75	17	1230一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	1.15
18	2100主君的太陽	衛視中文	0.75	18	台灣大頭條	三立新聞	1.08
19	1730烏龍派出所	衛視中文	0.74	19	在台灣的故事	三立台灣	1.07
20	1900熱海戀歌	三立台灣	0.72	20	歡樂智多星	衛視中文	1.06
平均			1.05	平均			1.88

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/01/08-2018/01/14

# 無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	幸福來了鮮一杯咖啡	民視	4.88	1	綜藝大集合福爾血糖機	民視	3.45
2	一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	4.39	2	超級紅人榜	三立台灣	3.17
3	金家好媳婦Footer除臭襪	三立台灣	3.03	3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	民視	2.94
4	戲說台灣	三立台灣	2.10	4	愛妮雅超級夜總會	三立台灣	2.66
5	戲說台灣假日完整版	三立台灣	1.48	5	綜藝非常讚	華視	2.34
6	1900熱海戀歌	三立台灣	1.41	6	OPPO R11s綜藝玩很大	中視	2.15
7	沒有名字的女人	GTV戲劇台	1.23	7	OPPO R11s飢餓遊戲	中視	1.81
8	1300幸福來了鮮一杯咖啡	民視	1.22	8	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	華視	1.55
9	軍師聯盟	中視	1.17	9	綜藝玩很大專科完美保濕面	三立都會	1.52
10	實習醫師鬥格娘家益生菌	民視	1.15	10	成功SUCCESS綜藝3國智	台視	1.39
11	大誠保險經紀人獅子王強大	台視	1.01	11	天才衝衝衝	華視	1.33
12	1330金家好媳婦Footer除臭	三立台灣	0.95	12	愛妮雅舞力全開	民視	1.27
13	1230一家人DrDouxi朵璽	三立台灣	0.94	13	天才衝衝衝新普利夜酵素	東森綜合	1.15
14	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	三立都會	0.90	14	萬秀豬王尚讚	中視	1.11
15	2215阿爸的願望	三立台灣	0.86	15	Movie Time	中視	1.04
16	大誠保險經紀人已讀不回的	台視	0.84	16	歡樂智多星	衛視中文	1.00
17	1900含笑食堂	三立台灣	0.84	17	豬哥會社國田精品門窗	民視	0.88
18	1930實習醫師鬥格娘家益生	民視	0.83	18	1900歡樂智多星	衛視中文	0.84
19	1930實習醫師鬥格電影衝組	民視	0.82	19	1230綜藝大集合福爾血糖機	民視	0.81
20	1230金家好媳婦Footer除臭	三立台灣	0.79	20	綜藝大熱門瘋狂經典	三立都會	0.76
平均			1.54	平均			1.66

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2018/01/08-2018/01/14

# 問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：[carat.weekly@carat.com](mailto:carat.weekly@carat.com)

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團  
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT