

凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY NEWSLETTER

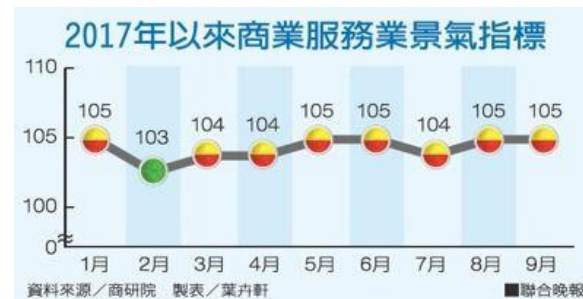
No. 918

CARAT

| | |
|---------|----------------------------|
| 市場訊息 | 商業服務業景氣 亮起第7顆黃紅燈 |
| 媒體市場訊息 | 知識型影音夯 近5成民眾觀看YouTube為「學習」 |
| 媒體專題 | 亞太智慧城市發展白皮書 |
| IMC異業結盟 | 2017 國人自製兒童及少年優質節目五星獎暨座談會 |
| 新節目介紹 | 頻道新節目介紹 |
| 電視觀察窗 | TOP20電視節目排行榜 |

商業服務業景氣 亮起第7顆黃紅燈

商研院公佈9月「商業服務業景氣指標」為代表景氣「趨向熱絡」的黃紅燈，指標分數為105分，而這已是今年以來連續第七顆黃紅燈。同時，商研院指出，受惠雙11購物節與iPhone新機增添商業動能，預估趨向熱絡的黃紅燈應至少將續亮至11月。商研院分析，9月主因在於國際市場持續穩定復甦，加上電子相關產品需求逐步攀升，以及年終節慶前的備貨準備等利多因素，使我國9月份出口動能相較去年同期強勁，批發業業績也較去年同期增長6.7%。[經濟日報2017/11/07]



跌0.32%！10月CPI創26個月最大跌幅

行政院主計總處發佈物價統計，在去年颱風推升物價，比較基期偏高下，10月消費者物價(CPI)跌0.32%，為近26個月最大跌幅；惟「核心物價」仍上揚1.13%，17項民生物資漲幅更創32個月新高，顯示總體物價仍呈溫和上漲。由不含蔬果及能源的「核心物價」即可看出，10月核心物價年增率1.13%，創了近9個月最高，另外行政院穩定物價小組關注的17項民生物資，平均漲幅(年增率)也升至2.2%，也創下近32個月最高，豬肉、麵包、糖、鮮奶的漲幅皆逾5%，其中麵包漲幅更創33個月新高。[工商時報2017/11/08]

4G用戶年底上看2,335萬戶

國家通訊傳播委員會(NCC)預估，今年底台灣4G用戶數可望達2,335萬戶，普及率突破100%指日可待。電信業者認為，台灣4G用戶普及率不僅是全球最快，更可望是全球第一個達成普及率超過100%的市場，意味屆時全台每人至少有超過一個以上手機4G門號。[經濟日報2017/11/09]

立院三讀 電競列運動產業

電競產業正式列入運動產業項目，未來將獲得政府補助，滑鼠、鍵盤、螢幕等也將視為是運動器材。立法院三讀通過「運動產業發展條例」部分條文修正案，其中規範的運動產業，納入電子競技、運動經紀與管理顧問，未來電競選手將比照籃球、網球選手，獲得國家輔導、融資補貼。體育署表示，電競比賽除選手外，周邊還有場館管理、賽事進行、實況轉播等專業從業人員。明年全國大專運動會就會把電競納入正式比賽項目，2022年杭州亞運也將被列為正式項目。[工商時報2017/11/08]

衛生紙、清潔用品 網購比例成長近2位數

尼爾森公佈2017年上半年台灣網路購物行為研究報告指出，家庭用紙與清潔用品是今年惟二網購比例成長近兩位數的品類。這已對實體通路造成影響，據調查，過去三個月曾網購衛生紙的消費者中，有超過七成會因網購而減少去實體通路購買，曾網購清潔用品而減少去實體通路購買的比率也有65%；在線上銷售第一名的衛生紙品牌，在線下實體通路銷售排名第五，各品牌消長也在虛實通路轉換間大洗牌。台灣消費者最愛網購商品主要有四大類，依序是服裝/內睡衣(34.1%)、旅遊/休閒/交通服務(18.7%)、鞋品/包包/皮革(16.3%)、臉部潔保養/身體保養/彩妝用品/香水(14.1%)，清潔用品(9.6%)及家庭用紙(8.6%)目前佔比不高，購買比例與排序卻逐年上升，甚至高於電腦與遊戲軟體、APP。尼爾森研究報告也顯示，台灣網購人口逐年增長，在12~65歲民眾中，2016年網購人口約640萬，2017年上半年增至676萬人，佔比從34%增至37.4%；2017年台灣網購消費者透過行動裝置購物也首度超越PC，有3/4的人透過行動裝置網購。[工商時報2017/11/08]

新紀錄 阿里雙11成交7,740億

阿里巴巴旗下天貓2017雙11全球狂歡節落幕，創下單日人民幣1,682.69億元(約新台幣7,740億元)的歷史紀錄，年增39.3%。京東則宣佈合計11天下單金額人民幣1,271億元(約新台幣5,846億元)，成長50%。今年雙11碰上假日，各地業者共襄盛舉，炒熱氣氛；加上阿里巴巴的技術支撐了整個消費平台，全日物流訂單總量8億筆。[經濟日報2017/11/13]



行動支付戰線 燒向電子票證

手機行動支付將進入新紀元。台灣大哥大與中華電信最新行動支付方案是手機信用卡加上悠遊卡、一卡通、愛金卡等電子票證的「三合一」行動支付服務，這也是繼手機信用卡的行動支付推出以來，首度把行動支付功能延伸到票證系統。知情人士透露，四大票證公司包括悠遊卡、一卡通、與愛金卡、遠鑫，都已分別有結盟的電信系統業者，中華電信將結合一卡通與愛金卡，而悠遊卡公司則與台灣大哥大結合，至於遠傳應會和同屬遠東集團旗下的遠鑫公司Happy Cash結合。[工商時報2017/11/07]

知識型影音 近5成民眾觀看 YouTube 為「學習」

根據Google與益普索市場研究 (Ipsos) 進行的台灣2017年《使用者搜尋行為報告》，雖然有81%的台灣使用者瀏覽YouTube的目的是「放鬆」、61%使用者是為了「打發時間」，但是也有49%台灣使用者瀏覽YouTube是為了「學習」。顯示除了提供生活娛樂，對使用者來說，YouTube也具有實用和傳遞知識的功能。此外，根據Google內部數據，從去年第三季至今，台灣使用者在YouTube觀看知識影音的整體時間，相較於去年已經成長了50.3%，成長率僅次於新聞類影音 (82%)，是台灣觀看時間成長第二快的類別。而台灣目前已經有200多個教育類型頻道，包括阿滴英文、台灣吧、四星等，其中阿滴英文更是台灣第一個突破百萬訂閱的知識型YouTuber。[數位時代2017/11/07]

YouTube將全面移除影片彈出式連結

YouTube將不再支援影片中的連結，未來YouTube的影片創作者無法把連結放到影片中。使用者將不會受到連結干擾，也無須擔心點了之後跳到不知名的頁面去。YouTube表示在用戶調查中有些人認為這些連結像是垃圾郵件，而且實際上只有5%的人真的會點擊連結。這項新政策影響的不只是未來的影片，所有具有這種彈出式連結的影片連結都會失效。[科技新報2017/11/16]

有線電視分組付費 NCC強推

國家通訊傳播委員會 (NCC) 及各地方政府正審議明年有線電視費率，NCC發函建議業者提出「分組付費」方案引發爭議，有立委質疑NCC沒有法源依據，要求撤回作廢。頻道業者直呼，消費者短期受惠，但長期會嚴重衝擊產業發展。有線電視費率若採「分組付費」，也將牽動中嘉等系統商及東森電視等頻道內容業者的價值。業者直指，「分組付費」將是未來業者經營上的最大風險，尤其對於頻道的收入影響是立即性的且非常快，直接衝擊收視戶普及率及牽動廣告及版權收入，平台業者則是營收結構改變，得費心包裝套餐產品，但可自行控制版權成本及收視費之間的獲利空間，影響較小。[經濟日報2017/11/07]

| 項目 | 現況 | 分組付費 |
|------|--|---|
| 費率 | 每月495元到580元，各經營區不同，每月上限為600元 | <ul style="list-style-type: none">● NCC版本：多組分組付費，其中一組每月少於400元● 業界期望：由系統平台業者自行提出多元套餐方案，解除每月600元上限 |
| 產值分配 | <ul style="list-style-type: none">● 所有頻道內容業者分得收視費240元，占營收比重約三成● 廣告收入占營收七成 (廣告收入前提為300萬收視用戶以上) | <ul style="list-style-type: none">● 系統業者：影響收視費收入，但可減少版權費支出● 頻道內容業者：進主套餐，保有廣告收入，但版權費恐被砍半。不進主套餐，版權費及廣告收入都陷入不確定風險 |

資料來源：採訪整理

媒體專題

Media Report

亞太智慧城市發展 白皮書

電通安吉斯集團
MIT Technology Review

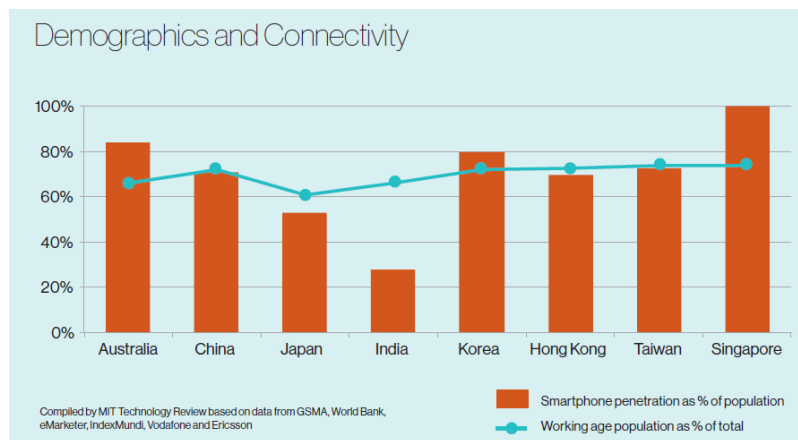
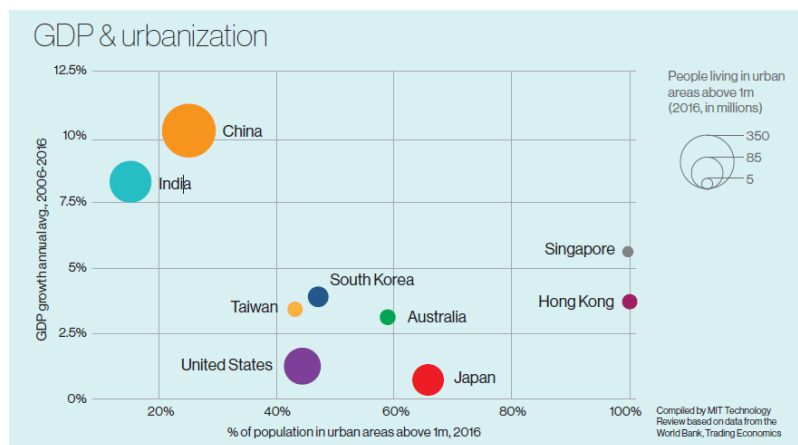


前言

- 亞洲的快速都市化與經濟成長全球有目共睹，而科技與數位帶來的創新、人口密集或老化造成的挑戰，成為各國智慧城市發展的驅動力。在台灣，國家發展委員會已編列四年1,000億元預算，用以擴大數位建設，並將各城市轉型為高價值工作的平台，尤其在物聯網科技聚落周圍。
- 在城市「智慧化」的過程中，政府、消費者與企業都將扮演重要角色，透過更新基礎設施、數據共享等價值互惠，打造切合實際且能永續經營的宜居環境。本期專題將分享電通安吉斯集團與麻省理工科技評論(MIT Technology Review) 合作發表的《[亞太智慧城市發展白皮書](#)》，觀察亞太地區(印度、新加坡、中國、香港、台灣、南韓、日本和澳洲)城市、社會、環境的智慧變化，進一步思考企業與傳播產業在其中的角色與機會。

經濟成長+都市擴張，亞洲智慧城市發展勢不可擋

- 近四分之一個世紀以來，亞太地區的經濟增速幾乎是世界其他地區的兩倍，雖然各國情況不盡相同，但大致上可歸納出**政府與企業在區域及全球貿易上的密切合作、投資基礎建設、積極應用並發展創新技術**等幾個原因。而這提供了智慧城市蓬勃發展的條件。
- 城市是亞太地區經濟發展的核心，在1995至2015年間，亞洲城市增加了**10億人口**，超過世界其他地區的總和，**53%亞洲人**居住在城市中，這個數字仍在以每個月**200萬人**的速度成長。
- 城市快速擴張的同時，能源、交通、公衛、環境污染等問題隨之產生；另外，**日本、新加坡**城市的交通、住房、醫療系統正面臨人口老化的挑戰；**印度**則在思考如何提供數百萬城市新移民基本的公共服務，並有效發揮其生產力。
- 亞洲各國推動智慧城市主要受到三個目標的驅動：**提高生活品質、促進城市永續發展及維持在全球的競爭力**。





亞洲智慧城市發展的兩大特色

- 智慧城市的構成橫跨多個領域，包括打造連結公私部門基礎設施與服務供應商的資訊科技平台，以提高營運效率並讓更多民眾能夠使用到這些服務。而亞洲國家在智慧城市上投注的努力有兩大特色，令其有別於其他地區。
 - **政府與企業的實驗精神**：亞洲政府與企業通常較願意投資嘗試新的科技、新的商業模式與新的都市規劃，譬如規劃一系列讓服務更有效率的科技應用，從無到有打造「綠地」智慧城市；像韓國松島國際商業特區與日本藤澤永續智慧社區，都描繪出未來智慧城市的雛形。另外，也有一些國家將舊的都市或社區改造為智慧城市的實驗室，如香港東九龍區與澳洲首都坎培拉等。
 - **私人企業參與智慧城市發展**：智慧城市的獲利模式尚不明確，因此亞洲各地發展出新的合作模式，如中國的阿里巴巴、日本Panasonic與印度Reliance Communications都希望在合作計畫中更加了解如何透過分析偵測或解決交通、水利等問題，從而獲得可以應用在其他市場上的成功經驗。

數據：城市與居民間的價值互惠

- 智慧城市中許多預測性與數據運算能力相關應用愈來愈受歡迎，醫療保健、交通管理、智能電網系統等，這些都仰賴過程控制裝置及感測器，以蒐集流量等相關數據並分析，解決城市面臨的問題，同時開發新技術，其結果將促成公民、政府和企業之間的價值交換，而數據就是價值。
- 對於企業來說，行銷的角色產生變化，從過去的單向銷售轉為數位媒體時代品牌與消費者的交流互動，變得更像是一種價值的交換。品牌都想透過數據精準鎖定，走進消費者生活，提供更適切的服務，或投遞與其生活情境相關的廣告；而隨時隨地被各種數據環繞的消費者，將能不必搜尋就獲得他們需要的訊息，並享受更新更便利的服務。
- 房地產開發商和管理公司正位於科技、經濟發展、地緣政治和人口統計的交界處，將有機會開發新的工具或服務，透過數據找到消費者與環境的洞察，營造更人性化的空間。香港物聯網新創公司actiMirror設計的產品就嵌入傳感器，將能對店中的消費者展示訊息並即時地收集、分析數據，提供給零售商。



對行銷人員的影響

隨著智慧都市的發展，品牌必須專注於分析、管理、整合政府公開數據和品牌私人數據，以獲得洞察消費者的敏銳觀察力。

雲端：實時數據與深度分析的基礎

- 雲端運算是即時數據探勘與深度分析的基礎，它能让都市發展過程中的降低障礙發生率，並能幫助當地企業用低成本解決問題，如果需求轉變它也提供很好的靈活性。許多亞洲國家認為「智慧化」的一個重點是開發底層的傳播與數據中心等基礎設施，尤其是印度與中國，都已有規劃將智慧城市連結到當地快速發展的IT服務與應用發展。
- 同時，業界也肯定Wi-Fi網路的重要性，尤其是4G(與即將來臨的5G)行動網路，電信與IT產業大多把智慧城市應用視為是提高社區價值與宜居性的平台，認為建造低成本的通訊基礎設施將是其發展關鍵，當雲端運算中心已有一定規模，其他自然水到渠成。



對行銷人員的影響

政府提供愈來愈多的資源來發展智慧都市發展—並提供公開數據、及雲端資源，品牌可與政府合作資源價值互惠的方式以獲取海量資料及政府資源。

永續：支付系統與物聯網的管理平台

- 提升效能、促進永續發展是亞洲智慧城市的主要驅動力之一，例如透過監測和計量使用或管理道路、建築，來控制能源的消耗，香港和新加坡的綠色智慧建築、澳洲與印度的智慧電網部署，都是亞洲城市實踐永續能源消費的努力。
- 智慧城市的永續發展還有另一個面向：智慧裝置的數量不斷激增，管理裝置彼此溝通的平台與應用之間的必須具備良好的互操作性；而支付系統與物聯網管理平台都是備受關注的重點。
- 數位時代的消費者應該要能夠在智慧城市中擁有有效率、安全、便利性的交易環境，而多元支付基礎設施的普及，讓智慧手機及各種支付方式百花齊放、彼此競爭，太多選擇對消費者來說卻增加了複雜性。未來開放平台系統或許能夠解決這個問題，這將考驗城市、國家的支付服務相關基礎設施布建。最終消費者能跨都市甚至跨國使用數位支付系統。

- 中國的微信支付發展迅速，成為全球領先的數位支付系統。過去兩年間，騰訊的故鄉深圳已經成為一個近乎無現金的城市，從高端零售商到小吃路邊攤，都有極高比例的銷售都是透過微信支付完成交易。

對行銷人員的影響

積極採用新興標準和開放資源的工具與應用，將是在智慧城市生態系統中維持影響力的關鍵。



願景：政府與企業共同打造的未來城市

- 政府的智慧城市開發者、民間私人投資客及科技公司之間的協調合作並不容易，前者是關注改善公共服務，而後者的目標則是提升營業額，但亞洲的民營企業已開始嘗試參與智慧城市的發展，譬如直接投資部分項目的開發或管理方法，又或者建立研發實驗室。



- 日本Panasonic在神奈川縣藤澤市一塊19公頃、有3,000居民的土地上推出永續社區規劃，將工廠舊址變更為住宅區，初期規劃智慧化的基礎設施和建築，接著以此為基礎設計應用，最上一層則是服務。專案執行的過程中面臨複雜的挑戰，開發者必須不斷思考未來智慧生活的樣貌，預測下一個世紀居住者的需求。
- 智慧城市可望成為吸引創意、人才和創新的磁石，亞太地區的智慧城市已經把目光放遠，不僅追求效率提升，更期待提高整體經濟的競爭力。

對行銷人員的影響

綠地智慧城市目前對行銷人員的吸引力可能較小，因為現在還沒有太多消費者住在裡面，但它提供了一個讓世界看見品牌與訊息的好機會。



台灣智慧城市願景，從商業和生活方式角度出發

- 台灣的智慧城市願景從商業和生活方式角度出發，多將重心放在振興傳統商業中心，尤其是首都台北；同時也將綠地智慧城市倡議做為產業發展和研發的新應用場域，如桃園的「機場經濟學」。
- 2016年成立的「台北智慧城市專案辦公室」，結合業者提供給市民的各種數位化公共服務(如無所不在的Wi-Fi計畫)，並媒合公私部門的合作。台北的許多智慧城市計畫是以物聯網為主的應用，並有當地的解決方案業者參與。其中一個例子是AirBox，這是一套連結到雲端分析平台的街頭空氣品質監測網絡。
- 台北的智慧城市計畫同時也側重在提振特定次產業，像是會展(MICE)產業。從台北的家外數位看板技術，及台北知名的高頻寬行動與Wi-Fi網絡，讓每年估計多達250萬名的展覽訪客和其他會展旅客，享受到更好的旅遊與上網服務，都已可窺見台灣發展智慧城市產業的雛形。
- 桃園市與國家發展委員會合作，發展與矽谷類似的智慧科技聚落，作為台灣切入尖端科技，例如物聯網、虛擬與擴增實境及人工智慧等領域的主要中心。桃園希望上述領域專用的兩個新建園區，可以創建一座世界級研發中心，並讓投資人和研發人員能夠輕鬆通勤。桃園市政府最近與微軟簽訂MOU合作備忘錄，該公司將提供雲端運算平台，作為打造智慧城市的基礎。桃園市長將之稱為「機場經濟學」。

結語

- 亞太地區八個主要市場各有其獨特的政策環境與資源，以下為共同值得長期關注的六大主題。
- **利用雲端技術**：訊息與通訊技術(ICT) 基礎設施是智慧城市的重要基礎，能夠讓應用開發更加快速並降低成本，中國和香港長期投資雲端平台，印度也在加緊腳步迎頭趕上。
- **建立開放性的生態系統**：雪梨和新加坡都是推動將公共數據作為智慧城市開發者共同資源的領先城市，而像台灣和韓國等本土IT和數位裝置產業發達的市場，也持續推動開源技術發展，以加快物聯網或安全管理的互操作性。
- **消費者驅動型的應用程式開發**：要創造出讓都市居民覺得「有用」的應用，提供開放式的「沙盒」環境是關鍵。許多這樣的應用會是強化既有服務，譬如在大眾運輸系統中利用廣告和數據收集讓服務更加強大。
- **結合「綠地」和「棕地」的智慧城市實驗**：由中央集中規劃的經濟體，如中國，較有可能從無到有打造一座智慧城市，而像日本、韓國則多透過公私夥伴合作在都市近郊推動「有目的性」的智慧發展，在提供醫療或交通服務的同時測試新技術與獲利模式。
- **物聯網和感測器平台**：亞太區各國都在基於感測器和裝置的管理投入巨資，以偵查洩密、竊盜或其他安全漏洞，為此最終將建立起更深層的數據結構，消費者將能獲得更好、更個人化的服務。
- **無現金經濟**：無現金支付正在台灣、新加坡與印度等市場興起，除了讓消費者在使用智慧城市的服務時更便利外，其關鍵更在於數位交易時產生的消費者數據。

IMC異業結盟

Alliance Strategy



5星獎

兒少節目要五星★
優質入選最安心

國人自製兒童暨青少年優質節目



五星獎頒獎典禮



暨座談會



2017 國人自製兒童及少年優質節目五星獎暨座談會

- **活動日期**：2017年12月22日(五)
- **活動地點**：國家圖書館2樓 國際會議廳
- **簡介**：「國人自製兒童及少年優質節目五星獎暨座談會」，由媒體觀察教育基金會，自民國90年創立，至今已推薦上千部優秀的本土自製兒少節目給予台灣兒少，我們與各界攜手合作，擔任聯繫的橋梁，為台灣兒少創造優質影視環境。
- 活動每年集結近百名影視產業工作者蒞臨，本活動旨在鼓勵製播優秀節目的電視台，並透過簡單的星等及本會各通路管道，不但要為台灣兒少創造優質影視空間，更要提升製播品質，使五星獎的榮耀，閃爍於各個角落，照亮每一寸台灣土地，成為孩子們選擇影視作品的燈塔。



2017 國人自製兒童及少年優質節目五星獎暨座談會

- **豐富的評審陣容，以閱聽眾的視角真實提供節目見解！** 評選涵蓋傳播專家學者、媒體工作者、學生、教師及家長等閱聽眾，獲獎節目貼近民眾需求，兒少能在節目中獲得所需，以及更豐富內容。
- **國內唯一純兒少電視節目獎項，評選結果亟具權威性！** 獎項為國內唯一兒少節目評選獎項，不但具有公信力，其獲獎電視台進行換照時亦會將本獎項列為榮譽項目，有利於其換照評鑑。
- **獲獎節目近千部，多元推廣不遺餘力！** 本獎項評選已超過十餘年，獲獎作品相當豐富多元，主辦單位多元推廣，各獲獎電視台皆會有新聞露出。



2017 國人自製兒童及少年優質節目五星獎暨座談會

- **適合結合產品**：軟性飲料/零食、電信業、幼兒食品/用品、文具、玩具、3C...等。
- **贊助方式**：一般贊助、活動讚助、專案配合...等。
- **媒體宣傳**：網路媒體、粉專、文宣品/現場各項製作物...等。

歡迎異業結盟，合作相關細節請洽
Andrew.Lien@dentsuaegjis.com

主辦單位保留修正、暫停或終止活動之權利，
如有異動恕不另行通知。



新節目介紹 New TV Shows



頻道新節目介紹



類型：卡通 上檔日期：2017/11/22 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：18:00(一~五)

「蠟筆小新」：全新集數，爆笑登場!! 我叫野原新之助，我今年五歲，目前就讀雙葉幼稚園。我的偶像是動感超人，最喜歡的姐姐叫娜娜子姐姐，還有還有，小熊餅乾是我最愛的零食喔。其實大家都說我是最懂事、最聽話、最有禮貌的乖寶寶了，嗯...雖然好像有人不太同意，但是你們想知道我究竟發生了什麼好笑的故事嗎？那就請大家繼續看下去吧！



類型：綜藝 上檔日期：2017/11/23 播出頻道：愛爾達影劇台、愛爾達綜合台 播出時間：21:00(四~五)

「二分之一強」：節目以「女人的殿堂」為口號，呈現大女人小男人的對話之姿；每集皆會邀請來自世界各國的男性代表與臺灣藝人分享各地文化差異、感情和價值觀、生活經驗等等。



類型：綜合 上檔日期：2017/11/23 播出頻道：愛爾達綜合台 播出時間：22:00(一~四)

「寂寞星球：一個城市六個朋友 中國篇」：要充分了解一個城市，最好的辦法就是結交當地居民。如果人與人的關係真的只間隔了六個人，那麼我們要旅行了解一個地方，只需要結交六個朋友。《寂寞星球》的探險家奧利·派帝格魯和康妮·胡克將勇闖成都、南京、青島、上海、廈門與西安的都會叢林，結交各城市中六名熱情洋溢的居民，探索每個城市獨特的現象、傳統習俗與奇人異事。

頻道新節目介紹



類型：綜合 上檔日期：2017/11/22 播出頻道：Travel Channel 播出時間：20:40(三)

「豪飲旅行家：酒吧精選第一季」：從美國禁酒時期直到今日，厲害的酒吧總是隱匿在不易發現的角落。主持人傑克麥斯威爾展開趣味十足的任務，尋找美國最棒的酒吧與酒類飲品。不論是飆車族酒吧或是景致宜人的熱門景點，豪飲旅行家帶你遊遍美國各地絕對值回票價的酒吧！



類型：音樂 上檔日期：2017/11/25 播出頻道：TRACE Urban 播出時間：18:00(六)

「年度回顧：Shakira」：過去一年夏奇拉以耀眼的成績攀上新高峰。不論是《動物方城市》大受歡迎的主題曲，或是懷念故鄉哥倫比亞的熱門單曲，新專輯《黃金國》更是在發行一日內便在全球37國iTunes排行榜登頂，如今已在美洲各國獲得白金唱片的銷量認證。11月，盡情享受西語歌后夏奇拉的熱情歌曲！

電視觀察窗

TV Outlook



無線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 | | | | 4-14歲 | | | |
|------|-------------------|----|------|-------|---------------|----|------|
| 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 | 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 |
| 1 | 幸福來了羅布森樓梯升降椅 | 民視 | 4.28 | 1 | OPPO R11綜藝玩很大 | 中視 | 2.87 |
| 2 | 綜藝大集合福庫真高壓IH電 | 民視 | 3.94 | 2 | 神偷怪盜 | 華視 | 2.68 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 2.82 | 3 | 航海王23 | 台視 | 2.26 |
| 4 | OPPO R11綜藝玩很大 | 中視 | 2.43 | 4 | 1800新名偵探柯南 | 華視 | 2.09 |
| 5 | OPPO R11飢餓遊戲 | 中視 | 1.79 | 5 | 新名偵探柯南 | 華視 | 2.07 |
| 6 | 超級天王豬哥秀 | 華視 | 1.65 | 6 | 1800神偷怪盜 | 華視 | 2.03 |
| 7 | 航海王23 | 台視 | 1.63 | 7 | 哆啦A夢 | 華視 | 2.01 |
| 8 | 綜藝3國智高島 | 台視 | 1.54 | 8 | 幸福來了羅布森樓梯升降椅 | 民視 | 1.92 |
| 9 | 中視新聞全球報導 | 中視 | 1.52 | 9 | 1800航海王23 | 台視 | 1.86 |
| 10 | 天才衝衝衝 | 華視 | 1.46 | 10 | 1830蠟筆小新 | 台視 | 1.45 |
| 11 | 台視晚間新聞 | 台視 | 1.43 | 11 | OPPO R11飢餓遊戲 | 中視 | 1.40 |
| 12 | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀 | 華視 | 1.35 | 12 | 綜藝大集合福庫真高壓IH電 | 民視 | 1.39 |
| 13 | 實習醫師鬥格東方傳奇皇者 | 民視 | 1.28 | 13 | 綜藝3國智高島 | 台視 | 1.26 |
| 14 | 大陸尋奇 | 中視 | 1.21 | 14 | 蠟筆小新 | 台視 | 1.25 |
| 15 | 1300幸福來了娘家大紅麴 | 民視 | 1.20 | 15 | 超級天王豬哥秀 | 華視 | 1.23 |
| 16 | 豬哥會社國田精品門窗 | 民視 | 1.10 | 16 | 天才衝衝衝 | 華視 | 1.19 |
| 17 | 神偷怪盜 | 華視 | 1.07 | 17 | 烏龍派出所 | 華視 | 1.18 |
| 18 | 1300幸福來了羅布森樓梯升 | 民視 | 1.06 | 18 | 1800蠟筆小新 | 台視 | 1.08 |
| 19 | 愛妮雅舞力全開 | 民視 | 1.04 | 19 | 華視晚間新聞 | 華視 | 1.05 |
| 20 | 噗通噗通我愛你大誠保險經 | 台視 | 1.02 | 20 | 台視晚間新聞 | 台視 | 0.96 |
| 平均 | | | 1.74 | 平均 | | | 1.66 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/11/06-2017/11/12

無線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 | | | | 25歲以上 | | | |
|--------|-------------------|----|------|-------|-------------------|----|------|
| 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 | 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 |
| 1 | OPPO R11綜藝玩很大 | 中視 | 2.58 | 1 | 幸福來了羅布森樓梯升降椅 | 民視 | 5.03 |
| 2 | 幸福來了羅布森樓梯升降椅 | 民視 | 1.86 | 2 | 綜藝大集合福庫真高壓IH電 | 民視 | 4.72 |
| 3 | OPPO R11飢餓遊戲 | 中視 | 1.59 | 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 3.43 |
| 4 | 綜藝大集合福庫真高壓IH電 | 民視 | 1.50 | 4 | OPPO R11綜藝玩很大 | 中視 | 2.35 |
| 5 | 天才衝衝衝 | 華視 | 1.39 | 5 | 超級天王豬哥秀 | 華視 | 1.93 |
| 6 | 1830蠟筆小新 | 台視 | 1.28 | 6 | OPPO R11飢餓遊戲 | 中視 | 1.88 |
| 7 | 航海王23 | 台視 | 1.26 | 7 | 中視新聞全球報導 | 中視 | 1.71 |
| 8 | 綜藝3國智高島 | 台視 | 1.23 | 8 | 綜藝3國智高島 | 台視 | 1.63 |
| 9 | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆 | 民視 | 1.12 | 9 | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀 | 華視 | 1.62 |
| 10 | 蠟筆小新 | 台視 | 1.08 | 10 | 航海王23 | 台視 | 1.61 |
| 11 | 台視晚間新聞 | 台視 | 1.07 | 11 | 台視晚間新聞 | 台視 | 1.55 |
| 12 | 中視新聞全球報導 | 中視 | 1.04 | 12 | 天才衝衝衝 | 華視 | 1.51 |
| 13 | 烏龍派出所 | 華視 | 0.98 | 13 | 1300幸福來了娘家大紅麴 | 民視 | 1.46 |
| 14 | 京都念慈菴希望之星 | 中視 | 0.90 | 14 | 大陸尋奇 | 中視 | 1.44 |
| 15 | 天才衝衝衝精華版 | 華視 | 0.85 | 15 | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆 | 民視 | 1.36 |
| 16 | 新名偵探柯南 | 華視 | 0.83 | 16 | 1300幸福來了羅布森樓梯升 | 民視 | 1.35 |
| 17 | 1800航海王23 | 台視 | 0.81 | 17 | 愛妮雅舞力全開 | 民視 | 1.34 |
| 18 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 0.79 | 18 | 豬哥會社國田精品門窗 | 民視 | 1.26 |
| 19 | 神偷怪盜 | 華視 | 0.74 | 19 | 噗通噗通我愛你大誠保險經 | 台視 | 1.23 |
| 20 | 1800蠟筆小新 | 台視 | 0.73 | 20 | 民視七點晚間新聞 | 民視 | 1.20 |
| 平均 | | | 1.18 | 平均 | | | 1.98 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/11/06-2017/11/12

有線電視TOP20節目排行-1

| 4歲以上 | | | | 4-14歲 | | | |
|------|-----------------|---------|------|-------|------------------|---------|------|
| 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 | 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 |
| 1 | 愛妮雅超級夜總會 | 三立台灣 | 3.39 | 1 | 1130櫻桃小丸子 | YOYO | 2.78 |
| 2 | 超級紅人榜 | 三立台灣 | 3.33 | 2 | 1100櫻桃小丸子 | YOYO | 2.48 |
| 3 | 一家人Footer專業機能除臭 | 三立台灣 | 2.98 | 3 | 妖怪手錶 | YOYO | 2.41 |
| 4 | 戲說台灣炳翰人參粉 | 三立台灣 | 2.05 | 4 | 馬達加斯加3歐洲大圍捕 | YOYO | 2.29 |
| 5 | 戲說台灣假日完整版 | 三立台灣 | 1.88 | 5 | 1030櫻桃小丸子 | YOYO | 2.29 |
| 6 | 綜藝玩很大專科完美保濕面 | 三立都會 | 1.44 | 6 | 1800神奇寶貝超級願望 | MOMO親子台 | 2.27 |
| 7 | 晚間6 7點新聞 | TVBS新聞台 | 1.18 | 7 | DORA and Friends | YOYO | 2.18 |
| 8 | 大清總督于成龍 | 緯來育樂台 | 1.17 | 8 | 恐龍來了 | YOYO | 2.17 |
| 9 | 草地狀元 | 三立台灣 | 1.09 | 9 | 綜藝玩很大專科完美保濕面 | 三立都會 | 2.14 |
| 10 | 2215阿母 | 三立台灣 | 1.09 | 10 | 1145PAPADOG | YOYO | 2.13 |
| 11 | 歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.09 | 11 | 炫風騎士全面進化 | YOYO | 2.11 |
| 12 | 民視晚間新聞 | 民視新聞 | 1.06 | 12 | 憤怒鳥與小小豬 | YOYO | 2.06 |
| 13 | 1900歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.05 | 13 | Peppa Pig | YOYO | 1.97 |
| 14 | 歌手 | 中天綜合台 | 1.04 | 14 | 1830精靈寶可夢太陽月亮 | MOMO親子台 | 1.96 |
| 15 | 李四端s雲端世界 | 東森新聞 | 1.04 | 15 | 烈車戰隊 | YOYO | 1.86 |
| 16 | 1900熱海戀歌 | 三立台灣 | 1.02 | 16 | 櫻桃小丸子 | YOYO | 1.86 |
| 17 | 甜蜜秋天 | GTV戲劇台 | 1.00 | 17 | 戰鬥陀螺爆烈世代神 | YOYO | 1.85 |
| 18 | 新聞深喉嚨 | 中天新聞台 | 0.98 | 18 | PAPADOG | YOYO | 1.81 |
| 19 | SUGAR糖果手機綜藝大熱門 | 三立都會 | 0.94 | 19 | 假面騎士鎧武 | YOYO | 1.80 |
| 20 | 台灣啟示錄 | 東森新聞 | 0.88 | 20 | 1130PAPADOG | YOYO | 1.80 |
| 平均 | | | 1.49 | 平均 | | | 2.11 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/11/06-2017/11/12

有線電視TOP20節目排行-2

| 15-24歲 | | | | 25歲以上 | | | |
|--------|------------------|--------|------|-------|-----------------|---------|------|
| 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 | 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 |
| 1 | 一家人Footer專業機能除臭 | 三立台灣 | 1.85 | 1 | 愛妮雅超級夜總會 | 三立台灣 | 4.14 |
| 2 | 歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.25 | 2 | 超級紅人榜 | 三立台灣 | 4.04 |
| 3 | 2215阿母 | 三立台灣 | 1.14 | 3 | 一家人Footer專業機能除臭 | 三立台灣 | 3.38 |
| 4 | 烏龍派出所 | 衛視中文 | 1.08 | 4 | 戲說台灣炳翰人參粉 | 三立台灣 | 2.40 |
| 5 | SUGAR綜藝大熱門瘋狂經典 | 三立都會 | 1.00 | 5 | 戲說台灣假日完整版 | 三立台灣 | 2.17 |
| 6 | SUGAR糖果手機綜藝大熱門 | 三立都會 | 0.97 | 6 | 綜藝玩很大專科完美保濕面 | 三立都會 | 1.44 |
| 7 | 航海王 | 衛視中文 | 0.94 | 7 | 大清總督于成龍 | 緯來育樂台 | 1.41 |
| 8 | 1800烏龍派出所 | 衛視中文 | 0.94 | 8 | 晚間6 7點新聞 | TVBS新聞台 | 1.36 |
| 9 | 1830烏龍派出所 | 衛視中文 | 0.93 | 9 | 李四端s雲端世界 | 東森新聞 | 1.32 |
| 10 | 1900歡樂智多星 | 衛視中文 | 0.93 | 10 | 民視晚間新聞 | 民視新聞 | 1.30 |
| 11 | 綜藝玩很大專科完美保濕面 | 三立都會 | 0.91 | 11 | 草地狀元 | 三立台灣 | 1.30 |
| 12 | 旅行應援團 | 衛視中文 | 0.89 | 12 | 新聞深喉嚨 | 中天新聞台 | 1.24 |
| 13 | 戲說台灣炳翰人參粉 | 三立台灣 | 0.84 | 13 | 歌手 | 中天綜合台 | 1.22 |
| 14 | 愛玩客之移動廚房 | 三立都會 | 0.83 | 14 | 甜蜜秋天 | GTV戲劇台 | 1.20 |
| 15 | 2200SUGAR手機綜藝大熱門 | 三立都會 | 0.82 | 15 | 1900熱海戀歌 | 三立台灣 | 1.19 |
| 16 | 愛妮雅超級夜總會 | 三立台灣 | 0.78 | 16 | 歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.15 |
| 17 | 1230蠟筆小新 | GTV綜合台 | 0.78 | 17 | 2215阿母 | 三立台灣 | 1.13 |
| 18 | 戲說台灣假日完整版 | 三立台灣 | 0.77 | 18 | 1900歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.12 |
| 19 | 1730烏龍派出所 | 衛視中文 | 0.76 | 19 | 台灣大頭條 | 三立新聞 | 1.04 |
| 20 | 在台灣的故事 | 三立台灣 | 0.71 | 20 | 台灣啟示錄 | 東森新聞 | 1.02 |
| 平均 | | | 0.96 | 平均 | | | 1.73 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/11/06-2017/11/12

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

| 戲劇類型節目(4歲以上) | | | | 綜藝類型節目(4歲以上) | | | |
|--------------|-------------------|--------|------|--------------|-------------------|-------|------|
| 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 | 排名 | 節目名稱 | 頻道 | 平均收視 |
| 1 | 幸福來了羅布森樓梯升降椅 | 民視 | 4.28 | 1 | 綜藝大集合福庫真高壓IH電 | 民視 | 3.94 |
| 2 | 一家人Footer專業機能除臭 | 三立台灣 | 2.98 | 2 | 愛妮雅超級夜總會 | 三立台灣 | 3.39 |
| 3 | 戲說台灣炳翰人參粉 | 三立台灣 | 2.05 | 3 | 超級紅人榜 | 三立台灣 | 3.33 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版 | 三立台灣 | 1.88 | 4 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | 民視 | 2.82 |
| 5 | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆 | 民視 | 1.28 | 5 | OPPO R11綜藝玩很大 | 中視 | 2.43 |
| 6 | 1300幸福來了娘家大紅麴 | 民視 | 1.20 | 6 | OPPO R11飢餓遊戲 | 中視 | 1.79 |
| 7 | 大清總督于成龍 | 緯來育樂台 | 1.17 | 7 | 超級天王豬哥秀 | 華視 | 1.65 |
| 8 | 2215阿母 | 三立台灣 | 1.09 | 8 | 綜藝3國智高島 | 台視 | 1.54 |
| 9 | 1300幸福來了羅布森樓梯升 | 民視 | 1.06 | 9 | 天才衝衝衝 | 華視 | 1.46 |
| 10 | 1900熱海戀歌 | 三立台灣 | 1.02 | 10 | 綜藝玩很大專科完美保潔面 | 三立都會 | 1.44 |
| 11 | 噗通噗通我愛你大誠保險經 | 台視 | 1.02 | 11 | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀 | 華視 | 1.35 |
| 12 | 甜蜜秋天 | GTV戲劇台 | 1.00 | 12 | 豬哥會社國田精品門窗 | 民視 | 1.10 |
| 13 | 1230一家人Footer專業機能 | 三立台灣 | 0.75 | 13 | 歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.09 |
| 14 | 1600一家人Footer專業機能 | 三立台灣 | 0.75 | 14 | 1900歡樂智多星 | 衛視中文 | 1.05 |
| 15 | 1930實習醫師鬥格東方傳奇 | 民視 | 0.71 | 15 | 歌手 | 中天綜合台 | 1.04 |
| 16 | 三生三世十里桃花森田藥粧 | 緯來戲劇台 | 0.71 | 16 | 愛妮雅舞力全開 | 民視 | 1.04 |
| 17 | 我和我的四個男人大誠保險 | 台視 | 0.68 | 17 | SUGAR糖果手機綜藝大熱門 | 三立都會 | 0.94 |
| 18 | SLIMWALK美腿襪我的寶貝四 | 中視 | 0.66 | 18 | 2200超級紅人榜 | 三立台灣 | 0.83 |
| 19 | 1400戲說台灣假日完整 | 三立台灣 | 0.63 | 19 | 2200愛妮雅超級夜總會 | 三立台灣 | 0.76 |
| 20 | 舉重妖精金福珠 | 台視 | 0.62 | 20 | 2000綜藝玩很大安可場 | 三立都會 | 0.74 |
| 平均 | | | 1.28 | 平均 | | | 1.69 |

※資料來源：Nielsen TAM (Television Audience Measurement)

※統計期間：2017/11/06-2017/11/12

問題與建議

如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

來函請寄：carat.weekly@carat.com

電話：(02) 2717-5238 ext.9282 編輯小組



凱絡媒體週報部落格、粉絲團
與您分享更多國際媒體行銷新資訊



部落格

CARAT