

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2008
02.17-02.23





本期摘要

媒體放大鏡 中華電信力拚5G開台、將推VR轉播東奧

國際案例 漢堡王發霉的華堡會增加你的購買慾

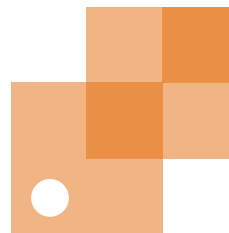
科技瞭望 蘋果攜IKEA AR創新購物體驗

專案介紹 Dcard報報—影音專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



中華電信力拚5G開台 將推VR轉播東奧



中華電信取得東京奧運的新媒體平台轉播權，台灣觀眾將能藉由電視、電腦、手機等各種裝置，透過MOD與Hami Video以超高頻寬傳輸收看4K畫質賽事即時轉播。MOD與Hami Video將設有4K奧運頻道、奧運原音頻道、奧運影音專區，其中MOD還會提供回看功能，讓客戶不錯過任何精彩賽事。

中華電信現正力拚7月東京奧運前開台，預期利用5G的大頻寬、高速率、低延遲特性，推出高速傳送VR轉播，讓客戶可透過Hami Video平台觀賞VR虛擬實境轉播體驗，360度零死角感受如同親臨現場的震撼，引領台灣賽事轉播邁入5G新紀元。

預期在東京奧運前，MOD可突破100萬台4K機上盒申辦量，同步帶動MOD、HiNet光世代寬頻上網以及5G行動用戶數成長。

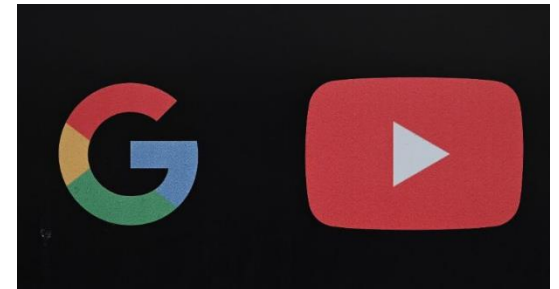
【2020/02/18, 科技新報】

YouTube TV用戶激增 擬推新服務

據The Verge引述外媒The Information報導，影音巨頭YouTube看好串流影音市場，正考慮推出一項服務，未來用戶可望透過YouTube註冊第三方影音公司的訂閱服務。

如果成功問世，用戶可從YouTube購買Showtime、HBO、Netflix、CBS All Access等服務。這功能類似於亞馬遜(Amazon)Prime Video以及Apple TV+，所有會員都能利用Amazon和Apple ID帳戶註冊付費影音服務。

隨著YouTube的訂閱服務逐漸增長，目前YouTube Premium與YouTube Music已有2,000萬付費訂閱用戶，更有200萬名的使用者通過其串流電視服務YouTube TV收看超過40個頻道。據悉不到1年的時間，YouTube TV用戶激增100多萬名，也成為Google旗下最具有潛力的服務之一。值得注意的是，YouTube的優勢在於能夠依靠廣告收入和Google其他產品營收來抵消成本與潛在虧損。【2020/02/20, DIGITIMES】



超長假！愛奇藝頂不住 崩了

2月16日晚8時30分左右，多位用戶反應愛奇藝App出現崩潰情況，無法正常觀看。#愛奇藝崩了#的話題也一度衝上微博熱搜。隨後，愛奇藝官方微博稱，已啟動緊急檢查，目前正在全力解決導致播放異常的技術問題。當晚23時，愛奇藝官方微博稱，經過緊急修復，目前已恢復正常使用。

QuestMobile數據顯示，受疫情影響，最長假期、最宅春節誕生，**日活躍用戶規模、日均用戶時長均創歷史新高**，其中從1月23日開始，全網用戶每日使用總時長節節攀升，從原來的50億小時，一路飆漲到57.6億小時（1月24日，火神山直播）、61.1億小時（2月3日，在家辦公第一天），**各領域時長也發生了變化，視頻、遊戲兩大領域占比上漲至38%**。【2020/02/17, 中時電子報】



為了吸引新用戶 Netflix也開始「送」免費電影

Netflix於美國地區開放免費觀看《愛的過去進行式（To All the Boys I've Loved Before）》，讓尚未申請註冊的使用者也能透過Netflix服務觀看，在實際付費訂閱之前，就能實際感受Netflix服務體驗，並且透過內容魅力吸引更多人加入使用。



圖片來源：mashdigi

Netflix預期希望藉此刺激美國境內訂閱用戶人數能再度成長。過去Netflix曾經透過各類方式吸引用戶訂閱，例如調整資費方案、使用模式，甚至透過與在地電信業者合作，藉此爭取更多用戶使用旗下服務。不過，**Netflix到目前為止仍未計畫提供藉由廣告支撐的免費觀看模式，僅針對新加入用戶提供一個月的免費觀看體驗。**

Netflix雖然說明不在意更多串流影音服務加入市場競爭，**實際上卻希望透過更多內容合作、使用付費方式增加用戶人數與整體營收。**【2020/02/18, 數位時代】

歡迎爸媽光臨！抖音推「家庭安全模式」



擁有廣大未成年用戶的短影音App TikTok宣布首先在英國推出「家庭安全模式」，讓父母對未成年子女使用TikTok時設定限制，包括螢幕時間管理、訊息發送、以及不當內容出現的限制等。

家長啟用「家庭安全模式」必須先在TikTok創建自己的帳戶，然後再關聯未成年子女的帳戶，啟用後家長將可以控制未成年子女每天花費在TikTok的時間、關閉或限制青少年可以發送消息的人，或是打開TikTok的「限制」模式以避免不當內容的出現。為了防止未成年用戶在父母不在的時候，自行切換模式，所以TikTok決定加入讓父母或監護人主動控管未成年用戶使用模式的功能。【2020/02/20, 數位時代】

任你組合 Google自動合成「專屬」新符號

近日Android系統的用戶又有新的Emoji可以使用了，Google在輸入法中推出新功能，組合「隱藏版」的表情符號，只要更新Gboard應用程式，即可體驗。

Google官方部落格文章指出，全新的Emoji Kitchen功能讓用戶自由選擇、自動合成特別的專屬符號，例如點選「見錢眼開的笑臉」和「紅色愛心」的圖案，會得到一個「紅色心型臉見錢眼開」的表情圖案。目前這項功能僅適用於Gmail、WhatsApp、FB Messenger、Snapchat、Telegram、Twitter等應用程式，Android系統的用戶。【2020/02/17, 台灣時報】



無法說話可用APP「視訊報案」！

警察受理民眾撥110電話報案時，常發現民眾因緊張、路況不熟悉，無法清楚說明案情與地點。但現在民眾可以智慧型手機用「視訊報案APP」報案，在報案時按下「視訊播出」，**警方不但可用GPS立即找到發話地點，民眾還能在線上與員警面對面視訊，而對犯罪現場、犯罪者可直接播送到警局內錄影存檔，強化報案功能與跡證保存。**

南市六分局警方表示，不少犯罪總在極短時間內完成，犯人得手立即逃逸，即便警方火速趕到現場，常需花上不少時間勘查、採證、化驗等程序，才能查到犯嫌下落。但也有不少民眾在現場目睹犯罪者或相關事證，若善用視訊報案APP，被害人不但有機會錄下犯罪現場直接傳送到警局雲端資料庫、強化偵防功能。【2020/02/18, 自由時報】



疫情讓手遊市場發大財 中國App下載量創空前高

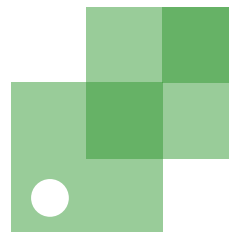
隨著武漢肺炎導致上千萬中國大陸居民被限制在家，大陸遊戲和其他應用程式 (app) 下載次數創空前新高，意外**帶動全球規模1,500億美元的遊戲產業。**

倫敦金融時報 (FT) 報導，市調機構App Annie的數據顯示，自本月2日起的一周內，中國大陸用戶在蘋果App Store的下載次數就超過2.22億次；在本月前兩周，App每周平均的下載量就比2019年全年平均躍增四成。分析師說：「**今年的App下載量在農曆新年過後持續成長，原因是數百萬上班族和學生正透過手機App的遠端功能，作為回歸正常生活替代方案。**」受疫情影響，本月教育類App的下載次數為去年平均值的一倍；往常遊戲下載量會在農曆新年期間的大增，並在隨後幾周銳減。基於預期足不出戶的中國民眾會帶動智慧手機買氣，也激勵一票遊戲上市公司的股價。

遊戲市場研究機構Niko Partners分析師Daniel Ahmad表示，中國遊戲在今年農曆新年期間的營收年增12%，隨著許多城市的商業活動停擺，這個成長勢頭延續年節後幾周。【2020/02/20, 經濟日報】

Media
trend

國際案例





紐約 (CNN商業) 漢堡王 (Burger King) 在一個令人作嘔的新廣告中，重新塑造其標誌性華堡的形象，該系列廣告旨在推動人們從菜單中剔除人工防腐劑和其他添加劑。

漢堡連鎖店日前公佈了新的不含防腐劑華堡的照片，華堡被黴菌覆蓋，被綠色真菌侵蝕而腐爛。如此非常規的行銷工作也包括電視廣告，該電視廣告展現全天然的華堡，在34天的過程中逐漸腐爛。廣告搭配靈魂歌手Dina Washington 1959年的熱門單曲「What a Difference A Day Makes」為背景音樂。漢堡王故意不使用食用色素等，這類於一般餐廳放在食物裡會令人開胃的特殊成分。並在45秒的廣告結束時，華堡被綠色和藍色的黴菌攻擊。

廣告標語上寫道：「沒有人工防腐劑才是美的。」發霉的華堡可能看起來令人反感，但擁有Burger King的Restaurant Brands International (QSR) 則認為客戶渴望獲得更健康的有機成分。根據Whole Foods 9月YouGov的分析，**超過半數的千禧世代和其父母 (57%) 表示，他們現在購買的有機產品比五年前更多。尼爾森 (Nielsen) 2018年的一份報告還發現，年輕人更願意支付高價格去購買天然成分及更環保的產品。**

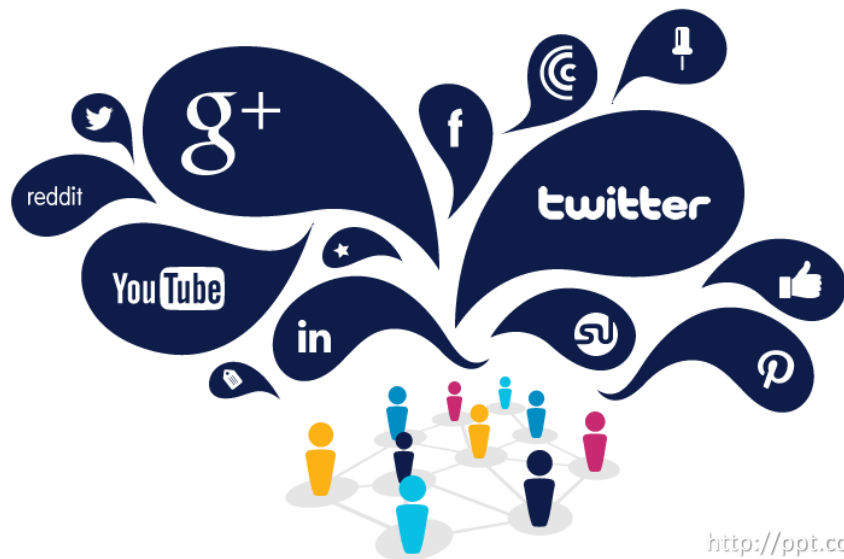
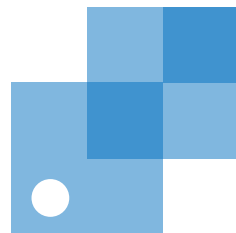
Restaurant Brands國際全球主要行銷官員Fernando Machado表示：「我們相信原型的食物味道更好。這就是為什麼我們要努力去移除世界各地食品中的防腐劑、人工色素和香精添加物。」此外，漢堡王美洲區總裁Christopher Finazzo也表示：「美國華堡粉絲可能已經嚐過不含防腐劑的華堡，而沒有發現到這件事。無添加的華堡已經在美洲的400多家餐廳中提供，並將在一年內遍及所有餐廳。」

麥當勞 (MCD)、漢堡王和溫蒂 (WEN) 是美國三大漢堡連鎖店。麥當勞在2018年停止在某些漢堡中使用防腐劑，兩年後，從雞肉供應鏈中刪除了抗生素。而溫蒂則沒有什麼立即性的回應。



New
Idea

科技瞭望





新零售時代來臨，店家透過虛擬實境(VR)與擴增實境(AR)帶給顧客不同的消費體驗，先前IKEA攜手蘋果(Apple)開發虛擬布置應用程式(App)，消費者只要打開相機進行AR掃描，就能為居家環境快速布置。

據CNET報導，蘋果於2018年推出的AR功能「Quick Look」不僅讓用戶可在已安裝的App體驗AR服務，並利用相機鏡頭辨別物品，零售商也提供3D模組讓消費者在真實世界瀏覽商品。

報導指出，Quick Look作為蘋果iOS ARKit的一部分，該AR工具不需要額外下載App，包含Safari、Messages與Mail都可以直接連結到使用相機取景的

Quick Look功能，看到家具在家裡的樣子，用戶可直接按下連結與客服談話或購買商品。

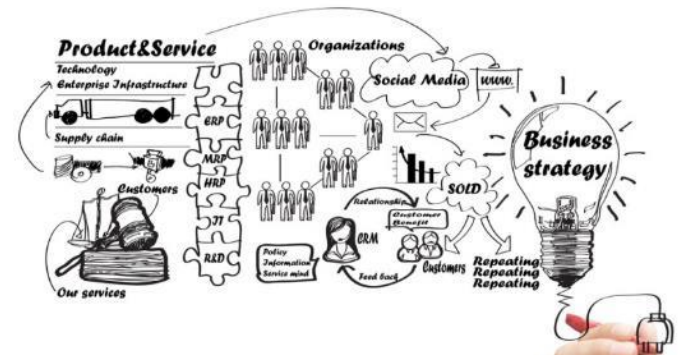
據了解，蘋果也正對Quick Look擴充新功能，使開發人員可添加命令按鈕(Command Button)與上傳3D模組，未來使用者只要輕鬆點擊就能添加到購物車或直接透過Apple Pay付款。蘋果也將在AR Quick Look中增加音效功能，使商品的3D模型能發出聲音，以此吸引更多消費者前往購買，而蘋果已經在iOS 13的最新版本中測試。

根據調研機構Gartner報告顯示，到了2020年，全球將有1億名消費者透過網路購物和實體商店內通過AR進行購物。為了迎向這股AR熱潮，Google也於2019年推出類似於Quick Look服務，讓用戶可以隨時試穿服飾、試戴眼鏡或擺放大型家電，而消費者了解商品實際效果後可望減少退換貨問題。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



Dcard報報 影音專案優勢

街頭採訪
買入商品自然融入

後製笑梗
貼近年輕人 為品牌打過量!

全案配模式
配合買入形式 影製業配內容

Dcard報報 影音專案置入主題

蒐包直擊採訪

主持人在捕鮎點 (如: 康是美、屈臣氏、日藥本舖、寶雅等...) 直擊採訪買入產品的消費者 (自然融入), 並依該產品的特點設計當期議題或是採訪內容。

適合產業:
美妝、保養、藥品類等。

敗敗(buy buy)排行榜

主持人直接拿出製作的字板卡進行投票或是選擇, 如: 泡麵對你來說最重要的, 滿兩種的Q度等議題, 讓受訪者進行投票, 再帶出買入產品資訊。

適合產業:
生活用品、食品類、3C類。

生活“大學”問

由買入商品功能來設定議題, 主持人採訪受訪者在生活中的某項出題之處或是近期付有某項商品可以來解救他們。

適合產業:
有特殊功能的商品、3C類、遊戲機、生活用品類。

Dcard報報 影音專案內容

- 節目名稱: Dcard 報報
- 影片長度: 3分鐘內
- 說明: 真實街訪與產品置入的內容依後製剪輯可進行順序調整。

• 影音架構:

精彩畫面剪輯
(品牌自行決定是否需要)

OPENING CUT

真實街訪

安排街訪置入產品

ENDING CUT
5秒內, 可露出品牌LOGO、產品圖、產品資訊。

Dcard報報 影音專案規格

內容規範

- 上限一個產品。
- 需派主持人1名, Dcard 安排, 指定名人或KOL, 費用另計。
- 安排採訪最多4人 (大學生)。
- 隨機採訪10-15人。
- 影音格式: 30MB/mp4

製作限制

- 腳本修改上限2次, 僅提供臨演稿段安排, 真實採訪無腳本。
- 影片修改上限2次。
- 拍攝週期, 至多6個, 須於拍攝日前4天完成確認。
- 演員僅製作手拿字板, 範圍為H60cm/W60cm以內。
- 影音成片最終剪輯採訪人數為8-12位(含滿4位), 依影片效果與分鐘數調整。

授權

- 僅限文達轉發, 不可重疊授權給他人, 包括但不限於合作品牌官網、官方臉書、社群媒體等全權使用, 合作品牌不跟地域、方式使用。
- 影音單獨使用則授權費另計。

Dcard報報 影音專案案例

• 影片嵌入贊助文章中 (左圖)

• 文章列表 (右圖)

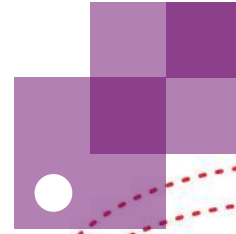
• 影片分享至官方Facebook須要品牌與 Dcard 牽手 (下方圖)

Dcard報報 影音專案預算

項目	說明	數量	走期
贊助文章	• 贊助活動由小天使轉發產品資訊與貼上活動資訊。 • 文章介紹, 由小天使撰述內容, 含產品照片與文字。 • 需附原文轉發。 • 指定看版熱門文章與標題出位賞額各版而定。	1篇	3天 中午12:30上線 中午12:30下線
影音	• 高腳本、拍攝、後製剪輯、團隊主持人一名。 • 3分鐘內。 • 影片嵌入贊助文章中。 • 真人影音每位適應光數: 50,000, 以贊助活動小天使發文。 • 專業等權資源: a. Dcard 官方Facebook 貼文一則。 (品牌與Dcard關係在發文上牽手) b. 網紅觀看人數: 100,000。 • 影音授權僅限原文連結轉發。	1則	配合贊助文章

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	4.76
2	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	4.05
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.39
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.96
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.84
6	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.77
7	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.62
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.49
9	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	1.19
10	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.18
11	四月望雨Total Swiss	TTV	國台語單元劇	1.18
12	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.07
13	1300多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	1.01
14	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.99
15	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.99
16	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
17	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	0.89
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.82
19	2000四月望雨Total Swiss	TTV	國台語單元劇	0.80
20	黃金年代精華版	CTS	歌唱音樂	0.72

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜佰億園	SANLI	競賽綜藝	2.69
2	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.61
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.23
4	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.66
5	女力報到小資女上班記萌髮	TVBSG	國語連續劇	1.47
6	戲說台灣聿健美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.39
7	女力報到小資女上班記山本	TVBSG	國語連續劇	1.33
8	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.23
9	新台灣加油美列台灣社區傳	SETN	新聞性質節目	1.20
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.17
11	新台灣加油台灣現超級傳播	SETN	新聞性質節目	1.15
12	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.13
13	新台灣加油防疫提升國安層	SETN	新聞性質節目	1.12
14	鄭知道了疫情漏洞怎補網	SETN	新聞性質節目	1.11
15	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.07
16	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.05
17	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.04
18	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.00
19	1900雨夜花宏星製藥	SANLI	閩南語連續劇	0.97
20	新台灣加油北部婦體內驚見	SETN	新聞性質節目	0.96

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	1.54
2	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	1.51
3	航海王25	TTV	卡通影片	1.42
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.31
5	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.26
6	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.86
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.81
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
9	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	0.70
10	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	2.89
2	航海王25	TTV	卡通影片	1.96
3	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.94
4	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.37
5	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	1.28
6	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.25
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.10
8	1800航海王25	TTV	卡通影片	0.97
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.97
10	四月望雨Total Swiss	TTV	國台語單元劇	0.80

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	3.21
2	多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	3.01
3	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.86
4	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.59
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.25
6	航海王25	TTV	卡通影片	2.15
7	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	1.81
8	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.63
9	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.56
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.28

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	7.91
2	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	7.02
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.10
4	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	3.60
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.43
6	航海王25	TTV	卡通影片	2.05
7	1300多情城市福爾額溫槍	FTV	閩南語連續劇	1.93
8	四月望雨Total Swiss	TTV	國台語單元劇	1.87
9	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.83
10	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.60

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.48
2	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.09
3	想見你	*SCC	國語連續劇	1.07
4	女力報到小資女上班記山本	TVBSG	國語連續劇	1.01
5	女力報到小資女上班記萌髮	TVBSG	國語連續劇	0.98
6	歡樂智多星福爾六合一	*SCC	競賽綜藝	0.98
7	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.91
8	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	0.83
9	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	0.79
10	武漢肺炎失控危城	SETN	新聞性質節目	0.78

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.85
2	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	1.67
3	女力報到小資女上班記萌髮	TVBSG	國語連續劇	1.44
4	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.29
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.24
6	女力報到小資女上班記山本	TVBSG	國語連續劇	1.02
7	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.02
8	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.01
9	想見你	*SCC	國語連續劇	0.97
10	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.88

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.84
2	女力報到小資女上班記萌髮	TVBSG	國語連續劇	1.71
3	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.47
4	女力報到小資女上班記山本	TVBSG	國語連續劇	1.45
5	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	1.23
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.11
7	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	1.05
8	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.92
9	戲說台灣聿健美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	0.90
10	鄭知道了洗白疫情追大外宣	SETN	新聞性質節目	0.90

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜佰憶園	SANLI	競賽綜藝	5.12
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.24
3	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	3.82
4	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	閩南語連續劇	2.89
5	戲說台灣聿健美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	2.35
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	2.09
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.07
8	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.86
9	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.77
10	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.64

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.75	0.54	0.36	0.50	1.20
TTV/台視	0.68	0.37	0.34	0.54	1.01
FTV/民視	0.41	0.12	0.15	0.22	0.77
CTS/華視	0.27	0.17	0.10	0.28	0.33

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.60	0.36	0.31	0.64	0.83
SETN/三立新聞	0.57	0.19	0.20	0.42	1.02
ET-N/東森新聞	0.51	0.20	0.27	0.44	0.81
CTiN/中天新聞台	0.49	0.18	0.19	0.27	0.91
FTVN/民視新聞	0.47	0.09	0.17	0.32	0.89
ERA-N/年代新聞台	0.46	0.12	0.14	0.26	0.89
NTVN/壹新聞	0.24	0.06	0.12	0.24	0.39
UBN/非凡新聞	0.17	0.04	0.05	0.11	0.33
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.07	0.03	0.12	0.18

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市福爾額溫槍	FTV	4.76
2	炮仔聲IVENOR日夜塑崩	SANLI	2.61
3	戲說台灣假日完整版聿健美	SANLI	1.66
4	女力報到小資女上班記萌髮	TVBSG	1.47
5	戲說台灣聿健美妍飲	SANLI	1.39
6	女力報到小資女上班記山本	TVBSG	1.33
7	四月望雨Total Swiss	TTV	1.18
8	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	1.07
9	1300多情城市福爾額溫槍	FTV	1.01
10	1900雨夜花宏星製藥	SANLI	0.97

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	4.05
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.39
3	超級紅人榜佰憶園	SANLI	2.69
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.23
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.84
6	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	1.77
7	綜藝玩很大	CTV	1.62
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.49
9	綜藝3國智福爾六合一	TTV	1.19
10	綜藝玩很大	SL2	1.07

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新神秘52區	CTiN	1.23
2	新台灣加油美列台灣社區傳	SETN	1.20
3	新台灣加油	SETN	1.17
4	新台灣加油台灣現超級傳播	SETN	1.15
5	台灣最前線	FTVN	1.13
6	新台灣加油防疫提升國安層	SETN	1.12
7	鄭知道了疫情漏洞怎補網	SETN	1.11
8	台灣大搜索	CTiN	1.05
9	鄭知道了	SETN	1.04
10	驚爆新聞線	SETN	1.00

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇	CTV	0.99
2	呷飽未	SANLI	0.84
3	型男大主廚	SL2	0.58
4	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.39
5	2300閩蜜愛旅行	ETTV	0.38
6	非凡大探索	UBN	0.37
7	川味傳奇美食系列片3	VLMAX	0.37
8	達人踢館海外日本XX店	VLJP	0.36
9	愛玩客之老外看台灣OB嚴選	SL2	0.35
10	愛玩客TOP OB嚴選	SL2	0.33

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

