



Top
Mobile
Awards



移动营销大奖

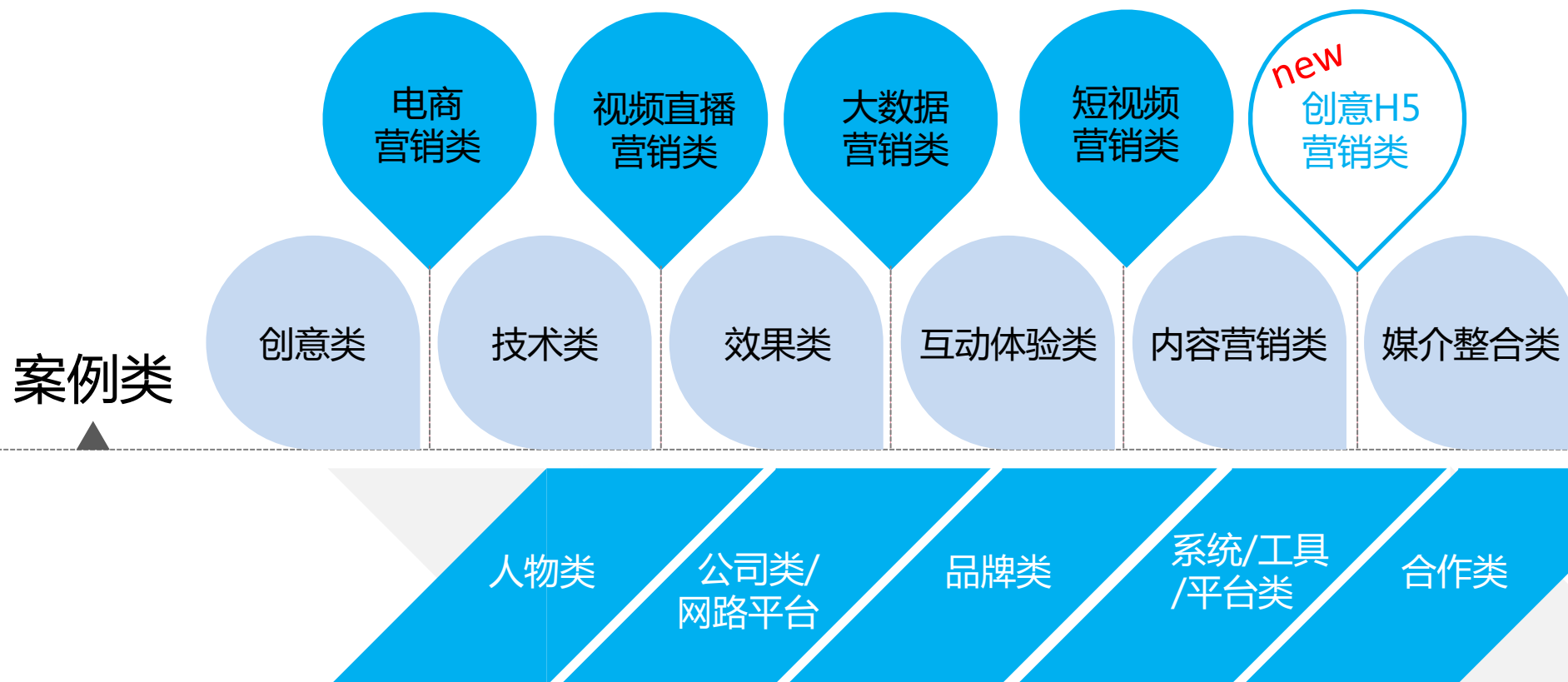
第5届 参赛手册

奖项介绍

- 第5届TMA (Top Mobile Awards) 移动营销大奖 (特美奖)，是由北京大学新媒体营销传播 (CCM)研究中心、网赢天下网、广州4A联合主办，北京智捷天成公关咨询有限公司承办，聚焦移动营销产业链的专业奖项。
- 该奖项旨在通过盘点和分享年度创新移动营销案例，从策略创意、媒介应用、技术支持、效果转化等多个角度，发掘和传播移动营销的价值，为品牌找到绝佳的移动营销解决方案提供借鉴与指导。
- 同时，TMA还表彰为移动营销发展做出突出贡献的营销人物、代理公司/媒体公司/技术公司、第三方营销/数据机构、广告主、移动营销产品等，搭建移动营销行业的沟通学习平台，推动行业健康发展。



奖项设置



- 案例类共设置11个类别，其中创意H5营销类为本届新增。每个案例根据不同侧重点只可报选一个类别，每个类别将分别评选出金、银、铜奖。最后在各类金奖中评选产生全场大奖提名奖和唯一的全场大奖（无需单独报选）。

- 非案例类设有5大类别，以表彰移动营销领域中不同角色为行业发展做出的突出贡献，树立成功的标杆典范。

奖项说明-案例类



创意类

侧重于营销策略中的创意表达，用富有创造力的方法解决问题。能够利用移动媒体的特征以及创新的科技手段，增强创意的呈现与实施，增加品牌与消费者的接触点，并建立强互动的黏性连接，使之愿意并主动帮助品牌传播。



技术类

基于移动互联网技术的创新，或融合全景直播、LBS定位、3D打印、语音/图像/人脸识别、人工智能 (AI)、增强现实 (AR)、虚拟现实 (VR)等智能化前沿科技，以独特的交互体验方式创新品牌营销，帮助品牌实现最终的营销目的。



效果类

以评估营销实效为导向，通过一系列移动营销手段进行的品牌传播和市场活动，很好地完成或远超预期目标，在品牌曝光、互动传播、客流转化、销售完成等方面取得优异的效果，获得最大化的品效合一ROI。



内容营销类

通过创造既融合品牌/产品又触及用户“本心”的优质内容信息，吸引、打动甚至影响用户与品牌/产品建立情绪共鸣和强信任关系，使其能够感受到品牌/产品的内涵以及给自身带来的价值，自然而然地形成互动、传播及购买。



互动体验类

围绕品牌营销策略核心，创造能够激发用户积极参与且符合其沟通方式的互动机制，完成品牌与消费者的深度对话，实现从品牌接触到互动体验到转化购买等一系列环节的完美串联。



媒介整合类

以移动媒介为主导，帮助品牌在营销活动中制定非单一媒介投放的移动整合策略。譬如APP、微信、移动网站、展示类广告、搜索、LBS、H5、视频/电商/社交平台的移动端等。

* 所有参赛案例须有移动端的媒介应用。

奖项说明-案例类（特设）



电商营销类

品牌巧妙融合移动、社交、电商等平台，借助大数据应用、强互动促销、口碑传播等手段，展开电商营销创新，激发消费者的实时购买、在线支付等交易行为，并获得突破性的销量成果。



视频直播营销类

品牌借助于直播平台进行的商业性营销事件，结合优质的直播内容，强化品牌关联，促进用户深度参与，拉近品牌与消费者距离的同时实现销售转化。



大数据营销类

大数据应用贯穿营销始终，基于对用户数据的洞察合理制定营销策略，并通过大数据分析不断优化投放过程及检验投放效果，降低成本，提高工作效率，帮助品牌实现精准化的营销推广。



短视频营销类

品牌/企业借助移动端短视频媒介形式进行的营销传播，注重视频内容与品牌诉求的契合度和融合度，以抓住目标用户群体的需求，实现能够引发用户点击关注、传播分享等一系列主动行为的营销效果。

new



创意H5营销类

品牌/企业借助移动端HTML5技术，通过创意的表现形式，将品牌核心观点或理念重点突出。注重社交分享的便利性、互动性、自发传播性，能够从技术和内容上都取得创意性突破。

*所有参赛案例须有移动端的媒介应用，案例特设类与上页案例基础类不可重复报选。注：一个案例选报一个类别

奖项说明-非案例类

人物类

年度移动营销领军人物

他们是叱咤移动营销领域的领军人物，拥有出众的领导才能，善于带领团队利用移动新科技，创新营销模式与方法，为推动中国移动营销的发展做出突出贡献。

年度移动营销先锋人物

他们是移动营销领域冉冉升起的新星，拥有敏锐的行业洞察力、独特的个性想法以及引领创新的魄力，是影响和推动团队、公司乃至行业发展的中坚力量。

公司类

年度最佳移动营销公司/网络平台

他们在移动营销领域集专业性、创新性、高效性于一身，从策略到产品到执行到服务，在业内首屈一指，乃业界的标杆性公司代表或者网络平台。

年度最具突破力移动营销公司/网络平台

他们在移动营销领域实现突破性成长，比如在资本合作扩张、战略业务升级、产品服务革新等方面，是业内典型的先锋公司代表或者网络平台。

品牌类

年度最具移动营销创新精神品牌

他们紧跟前沿营销趋势，勇于尝试和创造全新的营销模式，善用先进的移动技术以及移动营销工具，不断创新多样的花式玩法并进行合理的媒介投放，对行业发展具有强大的启发性和可复制性。

系统/工具/平台类

年度最佳移动广告投放系统/工具/平台

凭借海量的广告媒介资源和智能化投放技术，他们能够为广告主找到优质流量，并完成精准的广告投放和品牌推广，创造更高的营销回报。

年度最佳移动营销服务系统/工具/平台

他们能够为广告主提供一系列精准、智能、完整的移动营销相关服务和解决方案，譬如用户调研及洞察、监测、媒介资源聚合、动态创意开发、互动体验分享、促销推广、SCRM管理、效果监测等。

年度最佳移动营销数据系统/工具/平台

他们能够将多方跨屏数据吸纳整合，并进行标准化细分管理，不断完善及优化数据标签，通过自助式使用界面将数据结果推送至需求的互动营销环境中，提高工作效率，更好地为营销所用。

合作类

年度移动营销金牌搭档

他们经过长期的（一年以上）合作打磨，成功建立友好伙伴关系。他们在不间断的智慧碰撞及实战演练中互利共进，用默契高效的工作模式，不断颠覆和创新营销玩法，打造被业界认可和效仿的营销典范，对推动整个行业的发展有着重要作用。

日程安排



2018年9月20-30日

作品初审



2018年11月23日

颁奖盛典



2018年9月8日截止

作品征集



2018年10月12日

作品终审



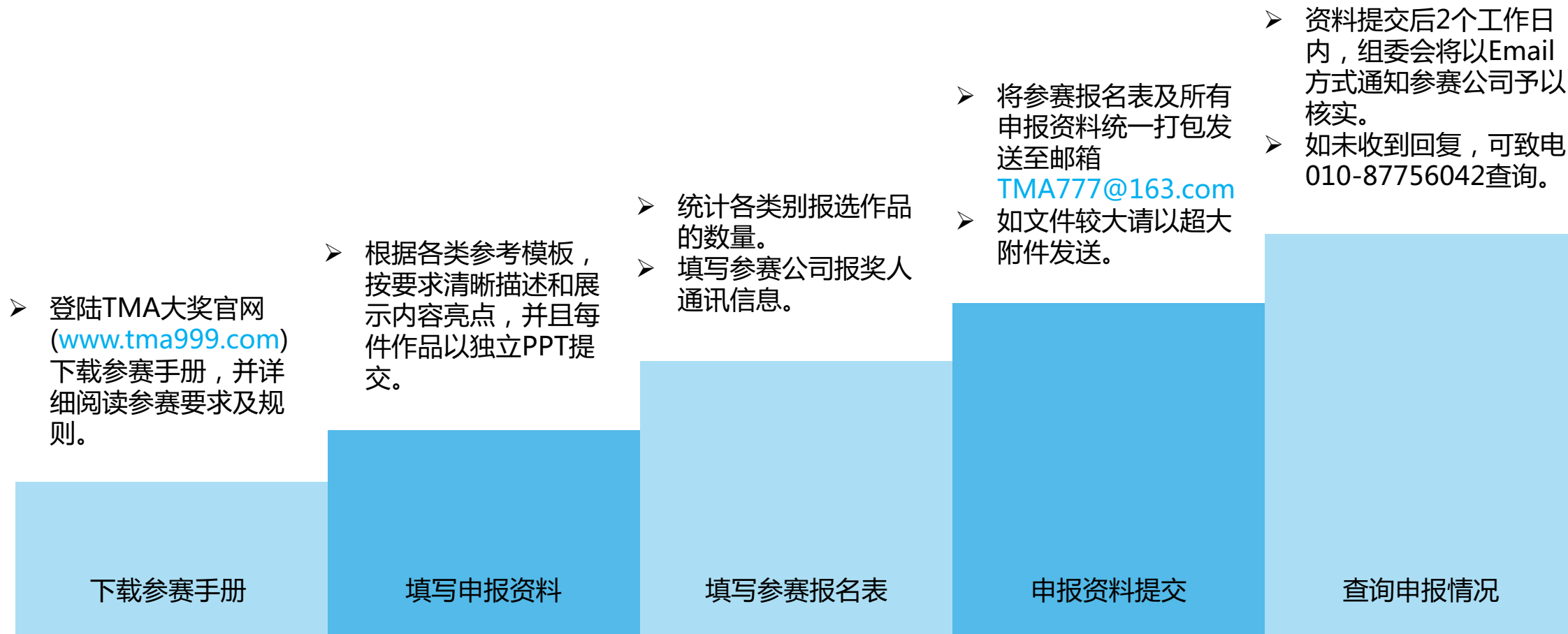


参赛要求



- ① 大中华区（中国内地及港澳台）经国家正式批准的互联网公司、营销机构、广告主以及第三方研究机构等均可报名参赛。
- ② 参赛案例必须为2017年9月1日至2018年9月1日期间，在大中华区创作并实施的移动营销传播活动，并有可量化的传播效果。
- ③ 参赛案例的内容和数据必须真实有效，如涉及多方共同创作执行，参赛公司须以主要参与实施内容为核心进行作品包装，如想保持整个项目的完整性，可协商进行多方联合报送。
- ④ 参赛作品中涉及到的图片、照片、视频等，须有版权使用权。
- ⑤ 为确保评审的公平性，参赛案例标题及内容中不得出现参赛公司名称（作为投放平台的网络媒体除外），否则视为违规，直接取消该作品的参评资格。

参赛流程



作品包装

每件参赛作品需按照模板要求填写，并提供参赛公司logo及案例相关品牌主logo，AI及JPG格式各一。

- ① 格式：参赛作品PPT页面比例为16:9，整体不超过25页，模板中的填写要求提示文字需自行删除。
- ② 版本：为确保PPT无障碍打开，请将作品PPT保存为微软97-2003版本的兼容格式文件。
- ③ 图片：插入在作品描述的相应位置，尽可能使用高清且冲击力强的配图，以达到惊艳的视觉效果。
- ④ 链接：内嵌在作品中的链接地址，请确保链接长期有效且能正常打开浏览。
- ⑤ 视频：作品中如有视频，建议时长在3分钟以内，需提供视频源文件，同时将视频上传至视频网站，提供视频链接（切勿将视频直接内嵌到PPT中）。

评审流程

- 报选TMA大奖的案例作品，需严格经过**初审**和**终审**两轮筛选。
- 初审为线上评选：评委登录“TMA移动营销大奖评审系统”，根据所分配的案例类别和评审要求，选出指定数量的案例作品进入终审。
- 终审为线下评选：
 - 分组评议：评委分组对各类入围终审的案例进行投票，每组根据案例投票结果进行评议，最终确定各类等级奖。
 - 分组讨论：确定金银奖后，各组组长带队讨论，推荐全场大奖提名案例，每组1-2个。
 - 评审团评议：从各组推荐的全场大奖提名候选案例中，票选全场大奖提名案例。
- **评委规避原则：终审过程中，如评委遇到自己公司的参赛作品，将采取评委回避制度，评委具有对该案例的投票权，但不可以参与讨论。**

参赛费用

- TMA大奖免收参赛报名费，所有费用均在获奖后产生。
 - ① 参赛前，请参赛公司详细了解参赛规则及相关费用说明，并在公司内部提前申报。
 - ② 评选结束后，组委会将以邮件形式通知获奖单位，核实获奖数量、制作物名称以及所需缴纳的费用，并由参赛公司予以确认回复。
 - ③ 如参赛获奖后不遵守赛制规定，拒绝缴纳相应费用，组委会有权取消该参赛公司的所有奖项，并对其禁赛2年。
- 获奖后，需交纳的费用标准如下（获奖费用须在颁奖前支付完成）：
 - ① 案例类，每个奖项6000元；非案例类，每个奖项3000元。
 - ② 以上费用包含作品评审、奖杯制作（1个）以及获奖作品在TMA官方网站/微博/微信的露出传播等。
 - ③ 如获奖公司有额外加做奖杯需求，每个加做奖杯2000元。



版权说明

- 由于所有参赛作品将会对外公布与线上展示，参赛公司在参赛前须征求广告主及相关合作伙伴的同意，且保证图片、视频拥有版权使用权。
- 所有参赛作品一旦提交则自动视为同意作品交由TMA移动营销大奖组委会保管，组委会可将其用作研究、出版发行及TMA推广等项目，不属于侵权或泄密。
- 如有不便对外公开的数据或内容，请在提交前自行删除相关内容。

联系我们



TMA大奖微信公众号
TMAadajiang

咨询电话
010-87756041/42/43

参赛咨询：郭阳

E-mail：TMA555@163.com

QQ：1467855824

Mobile：18501916651

商务合作：伍超

E-mail：TMA777@163.com

QQ：2788823700

Mobile：13811008268

媒体合作：苏宁

E-mail：TMA234@163.com

QQ：2604158962

Mobile：18610966710