



Golden Mouse

第10届金鼠标数字营销大赛

GOLDEN MOUSE DIGITAL MARKETING AWARDS

参赛手册

2018-2019



金鼠标 数字营销风向标

始创于2009年 | 专注于数字营销领域奖项评选 | 关注全球数字营销发展

主办



CCM
北京大学新媒体营销传播研究中心



网赢天下网
emarketing.com

承办



智捷天成

特约支持



AD STARS

9年发展 影响力见证成长

550+公司参赛

中国内地、香港、台湾以及韩国等各大数字代理公司、广告主及网络媒体平台的广泛支持和参与

6200+优秀案例作品

每件参赛作品仅可以报选一个类别，无重复案例

300+专家评委

代理公司、广告主、媒体平台、第三方机构、高校等数字营销相关领域中有影响力专家、学者

1500+品牌广告主

案例及作品覆盖食品饮料、日化护理、服饰、母婴、汽车及汽车服务、3C电子、金融、医药、旅游等行业品牌广告主

强大的评委阵容 严谨的评选流程

评委构成

金鼠标评委来自于数字营销代理公司、互联网媒体平台、品牌广告主、高校学者、第三方营销服务机构等专业领域，对数字营销有深入的研究和洞察。

评委数量

金鼠标初审评委数量达200+位，终审评委数量从第1届的9位评委发展到第9届的**70位评委**，不断扩大的评委阵容让评选角度更加多元。

评选流程

每年的金鼠标初审在线上进行，由初审评委进行投票；终审评选在线下举行，由终审评委经过**投票和充分讨论**后，现场确定奖项归属。

历届评委阵容



9th GOLDEN MOUSE 金鼠标数字营销大赛终审会



2018.03.10 珠海



大赛硕果 让数字营销价值传播更远

每一届大赛评选结束后，组委会编辑《金鼠标数字营销大赛集粹》，对年度获奖案例、代理公司、广告主及营销平台和工具进行大盘点，所有收录的获奖案例均由大赛评委进行专业点评，同时更汇集了国内外顶尖数字营销专家、大赛评委的前沿思想和观点，洞察数字营销发展的时代脉搏。目前《金鼠标数字营销大赛集粹》已被中国国家广告博物馆收藏。



大赛硕果 让数字营销价值传播更远

2015年，组委会汇集100个历年金鼠标经典获奖案例，出版发行《Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标数字营销大赛经典案例100集锦》一书，打开一道以史为鉴、启迪未来之门。

每一个案例，都是从市场背景与营销目标出发，经过策略创意、执行过程及媒介表现，最终获得营销效果的真实反馈。业内顶级营销专家的专业点评，深入剖析、画龙点睛，充满鼓励与肯定。



开放合作 促进国际营销文化交流与探索



2015年，金鼠标与美国莫比广告奖、韩国釜山国际广告节达成战略合作，推动中国数字营销走向国门，冲向亚太，迈向全球，同时将国际营销风向引入中国，搭建宝贵的中外文化交流平台。

第10届 赛事日程

2018.11.24-2019.01.15

2019年1月中旬

2019年1月下旬

2019年2月下旬

2019年3月上旬

2019年4月26-27日



参赛作品征集



参赛作品上传



大众线上投票



作品初审



作品终审



2019金鼠标数字营销节

说明：初审由业界专家和网友投票联合评选，网友评选占20%，专家评审团意见占80%，评选出进入终审的案例。

进入终审的案例，由专家评审团线下投票、讨论，决定各类奖项。

第10届 奖项设置

人物类

公司类

金鼠标10周年特别奖项

互联网媒体/平台类

案例类

广告主类

系统/工具/平台类

团队类

- 整体奖项设置分为七大类别，即人物类、公司类、互联网媒体/平台类、案例类、广告主类、系统/工具/平台类、团队类，各类根据具体细分小类别的设置评选出奖项。
- 其中，人物类、公司类、互联网媒体/平台类将打造金鼠标10周年特别奖项，以表彰那些深耕数字营销多年，并为之做出突出贡献的人物和公司，分量十足。
- 人物类、公司类、互联网媒体/平台类、案例类、广告主类、系统/工具/平台类入编《第10届金鼠标数字营销大赛集粹》，其中，人物类和公司类将单独成册《金鼠标10周年特别版》。



第10届 奖项设置



人物类

采取自荐和推荐报选制

金鼠标10周年
特别奖项

01 金鼠标10周年——数字营销功勋人物

- 他们是第一代数字营销人，深耕数字营销领域10年以上，具有崇高的价值追求，对数字营销的发展进程有着巨大的贡献和建树，乃数字营销的开拓者，有一定的行业地位和社会影响力。

02 金鼠标10周年——数字营销领军人物

- 他们是数字营销领域的领航者，深耕数字营销领域10年以上，在某一公司担任重要职位，对引领行业营销的健康良性发展起到重要作用，能够树立行业标准，在营销模式、营销方法论及解决方案等方面有着突出成绩，推动行业营销的变革与升级。

03 金鼠标10周年——数字营销新锐人物

- 他们是数字营销领域的后起之秀，具有打破陈规的勇气和实力，能够为行业注入新鲜元素，在数字营销领域相关的产品、技术、营销、商业模式、服务等方面，有着突破性的创新和飞跃式成长，是未来数字营销行业的中坚力量。

第10届 奖项设置



公司类

数字营销代理公司、数字营销技术公司、数据服务公司等均可报送

金鼠标10周年
特别奖项

01 金鼠标10周年——数字营销影响力公司

- 成立时间5年以上，对数字营销产业的发展起到重大的变革和推动作用，在业态链条、营销模式及理念、技术应用、媒介形态等方面推陈出新，并产生巨大的行业影响力和经济效益，正向引领行业的健康发展。

02 金鼠标10周年——数字营销标杆公司

- 成立时间5年以上，对数字营销的发展及建设有卓越成绩，能够树立行业标准，具有一定的先进性、示范性和行业代表性，综合实力较强，在业界有良好的口碑，在行业品牌营销中发方向性指引作用。

03 金鼠标10周年——数字营销新锐公司

- 成立时间2-5年，具有敏锐的洞察力和发展潜力，不断开拓数字营销新思路，是数字营销领域的新星，在未来的发展中有巨大的上升空间。

第10届 奖项设置



互联网媒体/平台类

网络媒体、移动端媒体及所有数字化形式的媒体/平台，均可报送

金鼠标10周年
特别奖项

01 金鼠标10周年——最具营销价值互联网媒体/平台

- 他们是互联网行业主流影响力平台，驱动着数字营销的升级与快速发展，善于洞察和挖掘用户的需求及偏好，用先进的技术和独具特色的产品为品牌广告主和代理机构提供精准高效的营销传播平台，为品牌营销价值赋能，构建数字营销新生态。

02 金鼠标10周年——最具营销创新力互联网媒体/平台

- 他们是互联网创新力量的杰出代表，勇于不断尝试探寻一切数字媒介的新可能，能够为数字营销发展提供新思路、新方向和新方法，对数字营销的革新与进步具有极大的推动作用。

第10届 奖项设置



案例类

11个细分类别，每类分别评选出金、银、铜奖，可能有空缺

整合营销类

- **跨媒体整合**：必须包含数字媒体渠道，且至少包含一种其他媒体渠道（如平面、电视、广播、户外、线下活动等）
- **数字媒体整合**：至少包含两种或以上数字媒体渠道

社会化营销类

创意传播类

- 以核心创意为原点，激发消费者在分享、互动和协同创意中创造话题和内容，进而形成广泛传播效果的营销传播模式

移动营销类

- 微信营销
- 展示类
- 互动类

视频营销类

- **视频节目合作营销**：品牌与视频节目合作进行的营销推广，可以是视频网站已有的节目，也包含品牌与视频网站合作定制的节目
- **大剧联合营销**：基于大剧IP的独特传播价值点，实现品牌形象、效果的目标达成

~new **视频内容营销**：基于视频内容的品牌营销传播，包含但不限于品牌定制、联合创作或受众自发创作的视频内容/短片

- **视频整合营销**：包含两种或以上视频营销形式整合应用

~new **短视频营销**：基于短视频媒介形式的品牌营销传播

体育+数字营销类

- 借助体育活动/赛事为载体推广产品或品牌，且以数字营销推广为核心

智能营销类

- 通过创意智慧和创新力，将网络、移动互联网、物联网、大数据、人工智能等先进技术融合应用于品牌营销领域，实现品牌与实效的完美结合，以及数字化商业创新和精准化营销传播。

程序化购买类

搜索营销类

电商营销类

- 品牌基于电子商务平台进行的营销推广

公益营销类

- 以数字渠道为核心，通过公益活动与消费者进行沟通的品牌营销案例

第10届 奖项设置



案例类

单项奖&全场大奖

- 6类单项奖，从最终评选出的银奖及以上获奖案例中评出
- 1个全场大奖，从最终评选出的金奖获奖案例中评出
- 以上奖项无需单独报选，均可能有空缺



全场大奖（唯一）



全场大奖提名



全场最佳人气奖



最佳创意表现奖



最佳互动体验奖



最佳技术应用奖



最佳媒介策略奖



最佳营销效果奖



最佳创新营销奖

第10届 奖项设置



广告主类

可由媒体、代理公司等进行推荐报送，也可广告主自荐

01 数字营销最具影响力品牌

- 具有长远的眼光和士气如虹的魄力，在数字营销这个极具发展潜力的推广领域里，他们勇于投资和尝试新兴的数字营销模式，并且从中尝到了益处，从而更加坚定了运用数字营销为主力的营销推广手段。

02 数字营销最具创新精神品牌

- 高瞻远瞩，善于把握数字媒体的发展趋势，深入洞悉互联网用户的需求变化，不断尝试和创新高效的数字营销模式，对行业发展具有启发性和可复制性。

第10届 奖项设置



系统/工具/平台类

可由媒体、代理公司等自荐报送，也可广告主推荐

01 年度最佳数字营销系统

02 年度最佳数字营销工具

03 年度最佳数字营销平台

- 融合先进的数字技术和信息技术，以互联网为依托，帮助企业在数字营销中获得更高效率的推广。让企业客户在更短时间内，通过简单的操作，精准高效地将信息传达给目标受众，实现传播效果的最大化，帮助企业迅速提升品牌知名度和影响力，使企业在数字营销应用中事半功倍。

第10届 奖项设置



团队类

年度数字营销梦之队，无需单独报送

01 年度数字营销金牌团队

- 充满活力的团队，他们不满足于仅仅一次成功的策划；他们是充满创意的团队，他们总能得到灵感缪斯的眷顾；他们是充满信任的团队，他们在一次次的合作中磨合的更加团结。正是这样的团队源源不断地带给我们在网络营销领域的新思潮。

02 年度数字营销梦之队（唯一）

- 拥有稳定的团队成员构成，他们同心协力为相同的目标而奋斗，他们对数字营销充满热情，拥有无可比拟的睿智和高效的执行配合，为客户提供120%的完美营销服务，他们战无不胜，身披缕缕成功的硕果，是让同行业者心生敬佩的领航者。

第10届 如何参赛

参赛要求

- ① 主体资格：互联网公司、数字营销代理机构、广告主以及第三方研究机构等均可报名参赛。
- ② 报送的案例必须是2018年1月1日-2018年12月31日期间创作并实施的数字营销传播运动，以上线时间为准，且已取得一定成果，拥有可量化的传播效果，所有数据必须真实可靠。

版权说明

- ① 由于所有参赛作品将会对外公布与线上展示，参赛公司在参赛前应需征求广告主及相关合作伙伴的同意，且保证提交作品中涉及到的图片、视频等，须拥有使用版权。
- ② 所有参赛作品一旦提交则视为自动同意作品交由金鼠标数字营销大赛组委会保管，组委会可将其用作研究、出版、发行及金鼠标推广等项目，不属于侵权或泄密。如有不便对外公开的数据或内容，请在提交前自行删除相关内容。

第10届 如何参赛

Step-1 填写作品信息表

按照组委会提供的奖项类别，对应填写作品信息表，该内容将上传至官网，供评委评选时使用。请对描述清晰，提炼亮点并丰富展现。每个作品对应一个独立的作品信息表。（填写可参考金鼠标官网往届案例：<http://www.goldenmouse.cn/index.html>）

Step-2 填写参赛报名表

准备好所有的作品信息表后，统计各类报选奖项的作品数量及报送公司的信息，填写参赛报名表（参赛报名表只填写一份即可）。

Step-3 作品提交

将所有作品信息表及参赛报名表打包发送至邮箱：jinshubiao007@163.com，如有特殊较大的文件，请以超大附件发送。

Step-4 作品查询

提交作品后2个工作日内，组委会将以Email方式回复参赛公司并予以核实。如未收到回复，可致电010-87756042查询作品收讫情况。

作品提交截止日期：2019年1月15日

第10届 费用说明

- ① 大赛采取参赛报名免费，获奖后支付费用的模式。参赛前，请参赛公司详细了解相关费用并在公司内部提前申报。
- ② 获奖后需支付评审、奖杯制作及入选《集粹》相关费用：
 - 每个获奖奖项制作奖杯一个（获奖公司可根据需求加做）；
 - 荣获团队类奖项，除获得奖杯外，团队Leader将获得一枚刻有名字的金鼠标专属镶金奖牌（获奖公司可根据需求加做）；
 - 荣获人物类、公司类、互联网媒体/平台类、案例类、广告主类、系统/工具/平台类的奖项必须入编《金鼠标数字营销大赛集粹》，每家获奖公司根据入编数量享有相应的《集粹》数量。
- ③ 评选结束后，组委会将以邮件形式通知获奖公司，核实获奖信息以及所需缴纳费用，并由参赛公司予以确认回复。
- ④ 如参赛获奖后不遵守赛制规定，拒绝缴纳相应费用，组委会有权取消该参赛公司的所有奖项，并对其禁赛2年。

第10届 费用说明

奖项类别	内容	费用
人物类	1. 奖项评审、奖杯制作1个 2.入编《集粹》（10周年特别版），每个人物1P，含照片、简介、成绩、寄语等内容。	8000元
公司类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2.入编《集粹》（10周年特别版）每个公司2P，含领导人照片、寄语、公司logo、核心优势、价值阐述等内容。	8000元
互联网媒体/平台类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2.入编《集粹》（10周年特别版）每个公司2P，含领导人照片、寄语、公司logo、核心优势、价值阐述等内容。	8000元
案例类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2.入编《集粹》每个案例2-3P，每个入编的获奖案例都将邀请评委专家进行点评。	8000元
系统/工具/平台类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》含工具/系统/平台应用介绍、操作案例展示及效果说明等内容，每个2P。	8000元
广告主类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》每个广告主1P，含公司logo、简介、代表案例等内容。	5000元
团队类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 团队Leader获得一枚刻有名字的金鼠标专属镶金奖牌。	5000元
加做	加做1个奖杯	2000元
	加做1个团队Leader奖牌	2000元



金鼠标组委会联系方式

参赛咨询

郭先生

电 话: 010-87756041

E-mail: jinshubiao007@163.com

商务合作

伍先生

电 话: 010-87756042

E-mail: jinshubiao003@163.com



官网: www.goldenmouse.cn

金鼠标QQ群: 32893806

官方微博: 金鼠标数字营销大赛

微信公众号: GoldenMs

媒体合作

苏女士

电 话: 010-87756043

E-mail: jinshubiao006@163.com