



第12届 金鼠标数字营销大赛

Golden Mouse Digital Marketing Awards

2020.12
参赛手册

金鼠标

金鼠标数字营销大赛创办于2009年，迄今为止得到了中国内地、香港、台湾以及韩国等各大数字代理公司、广告主、媒体平台、第三方平台的广泛支持和参与，与众多行业参与者一起共同见证数字营销行业的快速发展和深刻变革，被誉为“数字营销风向标”。

金鼠标赛制规定所有参赛案例只能申报一个类别，此举可以最大限度地凸显每个案例的亮点和核心价值。金鼠标初审在线上进行，由初审评委进行投票；终审评选在线下举行，由终审评委经过投票和充分讨论后，现场确定奖项归属。自第5届开始，金鼠标峰会创新启动全场大奖PK赛，由专业的评委针对提案公司的现场互动表现，评选出最终的全场大奖和全场最佳人气奖。

金鼠标营造的4C商业生态圈（促进交流Communication、发现机会Chance、创造连接Connection、迎接改变Change），就像是一座数字营销的魔法城堡，帮助所有从业者探寻数字营销的奇妙之境，成为驾驭商业市场的“头号玩家”。

智慧支持



主办单位



承办单位



战略合作



特别支持



学术支持



大赛影响力

优秀案例作品

累计收到8500+件案例参赛作品，每件参赛作品仅可以报选一个类别，无重复案例。

品牌广告主

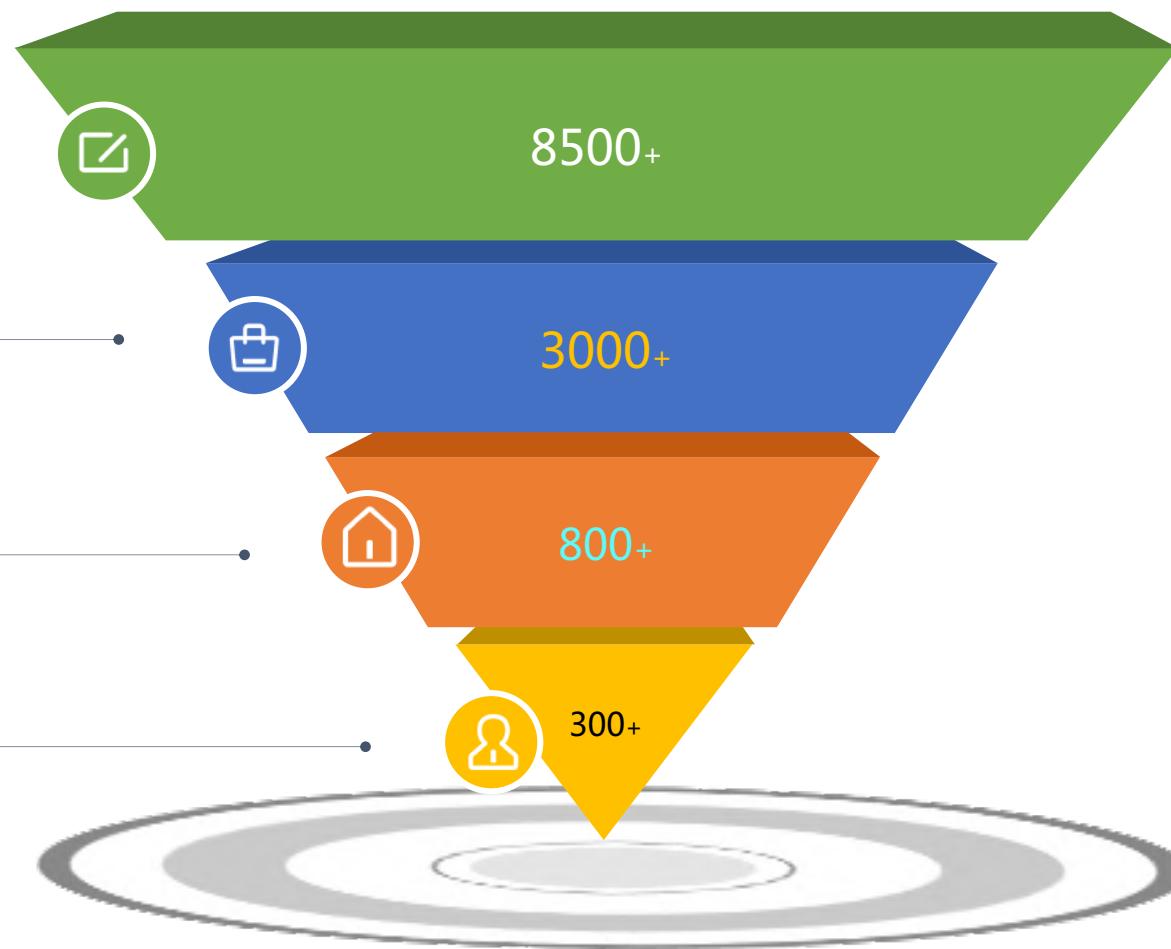
品牌主覆盖食品饮料、日化护理、服饰、母婴、汽车及汽车服务、3C电子、金融、医药、旅游等行业品牌广告主。

参赛公司

中国内地、香港、台湾以及韩国等各大数字代理公司、广告主及网络媒体平台的广泛支持和参与。

专家评委

代理公司、广告主、互联网媒体平台、第三方机构、高校等数字营销相关领域中有影响力的专家、学者。



大赛评审规则

评委构成 金鼠标评委来自于数字营销代理公司、互联网媒体平台、品牌广告主、高校学者、第三方营销服务机构等专业领域，对数字营销有深入的研究和洞察。

评委数量 金鼠标初审评委数量达300+位，终审评委数量从第1届的9位评委发展到第11届的70多位评委，不断扩大的评委阵容让评选角度更加多元。

评选流程 所有参赛案例需经过两轮审核。首先由200余位专家评委组成强大评审团，展开一轮线上初审，评选出进入终审的案例；进入终审的案例，再由专家评审团线下投票并充分讨论，现场确定各类奖项。

历届评委阵容

2019.03.02 成都



2018.03.10 珠海



2017.03.11 珠海



2016.03.05 无锡



2015.03.13 无锡



2014.03.21 泰安



2013.03.04 北京

大赛时间安排

1

参赛作品征集

- 2020年12月18日-2021年01月20日
- 可根据要求填报案例类、公司类、人物类、品牌主类等。

2

初审

- 2021年2月下旬
- 200+位评委通过线上评选作品，完成初审阶段。

3

终审

- 2021年3月中下旬
- 70位评委通过线下讨论、投票、定奖，完成终审阶段。

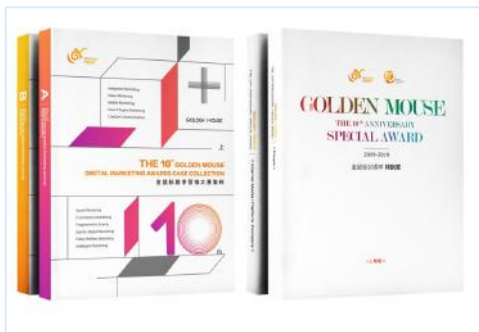
4

2021金鼠标国际数字营销节

- 2021年4月底
- 举办2021金鼠标数字营销峰会及颁奖盛典

《集粹》

大赛硕果
记录行业精髓



《金鼠标数字营销大赛集粹》是对每届大赛年度获奖案例、代理公司、广告主及营销平台和工具的大盘点，所有收录的获奖案例均由大赛评委进行专业点评，此外还汇集了国内外顶尖数字营销专家、大赛评委的前沿思想和观点，乃指导数字营销实战的绝佳工具书。目前已被中国国家广告博物馆收藏。

2020年金鼠标《集粹》已全面数字化，改为电子版。



2015年，组委会汇集100个历年金鼠标经典获奖案例，出版发行《Digital Marketing 颠覆你的营销想象——金鼠标数字营销大赛经典案例100集锦》一书，每个案例都有业界营销大咖的专业点评，见证数字营销发展脉络，具有时代意义，对行业实践及研究有重要价值。

国际交流



2015年，金鼠标与美国莫比广告奖、韩国釜山国际广告节达成战略合作，推动中国数字营销走向国门，冲向亚太，迈向全球，同时将国际营销风向引入中国，搭建宝贵的中外文化交流平台。



金鼠标奖杯，设计源自于鼠标的形状。

自2009年创办以来，金鼠标希望打造各方交流平台，一起洞察时代发展的脉搏和变革，促进数字营销行业蓬勃发展，为行业提供有参考价值的数字营销风向。

- a. 每个获奖作品默认制作奖杯一个（获奖公司可根据需求付费加做）；
- b. 奖杯上会出现案例名称、获奖单位、参选类别等信息，获奖通知后会进一步与报奖公司确认所刻信息。
- c. 奖项分为：全场大奖/人气奖、单项奖、金奖、银奖、铜奖、非案例奖。

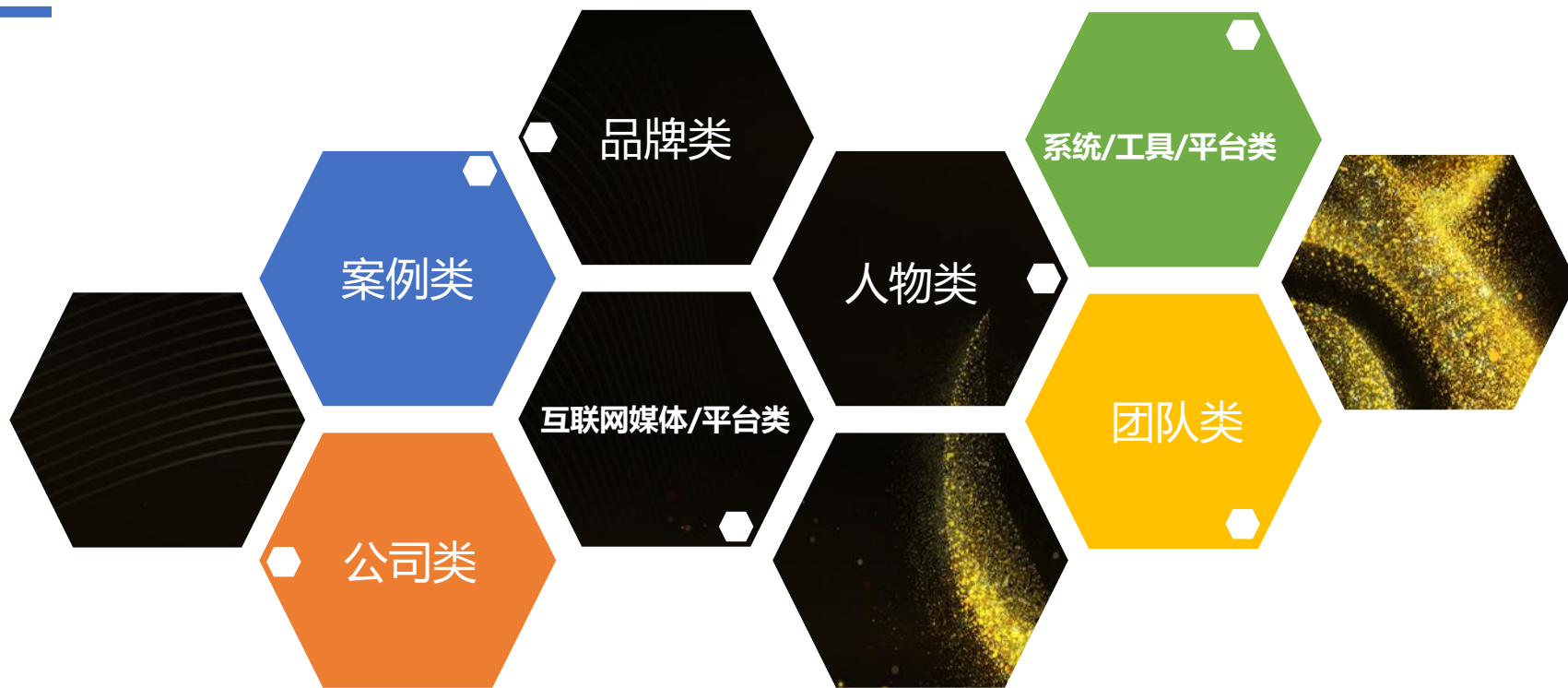


案例类奖杯



非案例类奖杯

奖项分类



- 整体奖项设置分为七大类别，即案例类、公司类、互联网媒体/平台类、人物类、品牌类、团队类、系统/工具/平台类，各类根据具体细分小类别的设置评选出奖项。
- 案例类、公司类、互联网媒体/平台类、品牌类、系统/工具/平台类入编《第12届金鼠标数字营销大赛集粹》电子版。

奖项设置-案例类

*每个细分类别设置金、银、铜奖

整合营销类	<ul style="list-style-type: none">• 跨媒体整合类 营销案例必须包含数字媒体渠道，且至少包含一种其他媒体渠道（如平面、电视、广播、户外、线下活动等）。• 数字媒体整合类 营销案例至少包含两种及以上数字媒体渠道。
社会化营销类	基于社会化媒体渠道进行的营销案例。
创意传播类	以核心创意为原点，激发消费者在分享、互动和协同创意中创造话题和内容，进而形成广泛传播效果的营销传播模式。
移动营销类	基于移动平台进行的交互、展示的传播营销案例。
视频营销类	<ul style="list-style-type: none">• 视频节目合作 与视频节目合作的营销推广，实现品牌形象与效果的目标达成。可以是视频网站既有节目，也可是品牌定制节目。• 视频内容营销类 基于视频内容的品牌营销传播，包含但不限于品牌定制、联合创作或受众自发创作的视频内容/短片。• 视频整合营销类 需包含两种或以上视频营销形式整合应用。• 短视频营销类 基于短视频媒介形式的品牌营销传播。

奖项设置-案例类

*每个细分类别设置金、银、铜奖

智能营销类	通过创意智慧，将物联网、大数据、人工智能等先进技术融合应用于品牌营销领域，实现品牌与实效的完美结合。
电商营销类	品牌基于电商平台进行的营销推广，或通过社交、移动等平台对电商导流进而实现消费转化的营销推广。
公益营销类	以数字渠道为核心，通过公益活动与消费者进行沟通的品牌营销案例。
话题营销类	借助新媒体力量，通过打造热点话题，激活受众谈论参与，进而实现品牌营销传播效果。
出海营销类	中国品牌针对海外市场和目标用户进行的营销推广，传递品牌价值，获取用户心智，实现销量转化等。
跨界联合营销类	包含但不限于跨行业、跨品类的品牌联合营销形式，如品牌联名，新品打造等。
下沉市场营销类	品牌在三四线及以下城市、县镇及农村地区消费市场及人群进行的营销推广。
体育+数字营销类	借助体育活动/赛事为载体推广产品或品牌，且以数字营销推广为核心。

奖项设置-案例类/本届新增

*每个细分类别设置金、银、铜奖

效果营销类	以销售和转化为目的营销投放，能够明确地向用户传达/展示产品信息及优势，激活用户购买欲望，实现曝光触达、线索获取、客流转化、销售完成等方面的突出效果。	01
直播营销类	品牌依托直播的形式进行的商业营销事件，结合有吸引力的直播内容，或明星/网红/KOL/优质IP的影响力，强化品牌关联和产品代入感，促进用户深度参与，拉近品牌与消费者距离的同时激活销售转化。	02
IP营销类	依托于授权IP进行的优质内容输出及营销传播活动，以实现受众对品牌/产品的认同；或是品牌打造符合自身特色与性格的IP内容，并进行持续的IP化运营和营销推广。	03
大事件营销类	通过策划、组织和利用具有名人效应、新闻价值以及社会影响的人物或事件，以提升品牌形象，最终达成营销效果。	04

奖项设置-案例类

单项奖&全场大奖

6类单项奖，由终审评委团从**银奖及以上**获奖案例中评议、投票后产生

全场大奖提名，由终审评委团从**金奖获奖案例**中分组提名、评议并投票后产生
提名的案例公司将在**金鼠标国际数字营销节现场**进行提案PK，角逐唯一**全场大奖**

全场最佳人气奖，则由全场大奖提名案例经**网络投票**和**PK赛现场投票**后综合计算产生



全场大奖PK

单项奖

最佳创意表现奖

最佳互动体验奖

最佳技术应用奖

最佳媒介策略奖

最佳营销效果奖

创新营销类

以下奖项，**无需单独报选**，均可能有空缺

全场大奖

全场大奖

全场最佳人气奖

全场大奖提名

奖项设置

公司类

年度数字营销影响力代理公司
年度数字营销影响力技术公司
年度数字营销创新力代理公司
年度数字营销创新力技术公司

互联网媒体/平台类

年度数字营销影响力互联网媒体/平台
年度数字营销创新力互联网媒体/平台

人物类

年度数字营销影响力人物
年度数字营销创新力人物

品牌类

数字营销最具影响力品牌
数字营销最具创新精神品牌

系统/工具/平台类

年度最佳数字营销系统
年度最佳数字营销工具
年度最佳数字营销平台

团队类

年度数字营销金牌团队

参赛流程



作品信息表

按照组委会提供的奖项类别，对应填写作品信息表，该内容将由组委会上传至官网，供评委评选时使用。请对作品清晰描述，提炼亮点并丰富展现。每个作品对应一个独立的作品信息表。

(填写可参考金鼠标官网往届案例：<http://10th.goldenmouse.cn/html/case/anlilei/>)



报名表

准备好所有的作品信息表后，统计各类报选奖项的作品数量及报送公司的信息，填写报名表（报名表只填写一份即可）。



作品提交

将所有作品信息表及参赛报名表打包发送至邮箱：jinshubiao003@163.com，如有特殊较大的文件，请以超大附件或者在线网盘发送。



作品查询

提交作品后2个工作日内，组委会将以Email方式回复参赛公司并予以核实。如未收到回复，可致电010-67043540查询作品收讫情况。

参赛说明



参赛要求

- 主体资格：互联网公司、数字营销代理机构、广告主以及第三方研究机构等均可报名参赛。
- 报送的案例必须是**2020.01.01-12.31**期间创作并实施的数字营销传播活动，以上线时间为准，且已取得一定成果，拥有可量化的传播效果，所有数据必须真实可靠。



版权说明

- 所有获奖作品将会在小程序上对外公布展示，参赛公司在参赛前应保证提交作品中涉及到的图片、视频等，须拥有使用版权。
- 所有参赛作品一旦提交则视为自动同意作品交由金鼠标数字营销大赛组委会保管，组委会可将其用作研究、出版、发行及金鼠标推广等项目，不属于侵权或泄密。如有不便对外公开的数据或内容，请在提交前自行删除或进行脱敏处理。

费用说明



参赛规则

大赛采取**参赛报名免费，获奖后支付费用**的模式。参赛前，请参赛公司详细了解相关费用并在公司内部提前申报。



费用支付

获奖后需支付评审、奖杯制作及入选《集粹》电子版相关费用：

- 评选结束后，组委会将以邮件形式通知获奖公司，核实获奖信息以及所需缴纳费用，并由参赛公司予以确认回复。
 - 如参赛获奖后不遵守赛制规定，拒绝缴纳相应费用，组委会有权取消该参赛公司的所有奖项，并对其禁赛2年。
-

奖项类别	内容	费用
案例类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》电子版，每个入编的获奖案例都将邀请评委专家进行点评。	8000元
公司类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》电子版，含领导人照片、寄语、公司logo、核心优势、价值阐述等内容。	8000元
互联网媒体/平台类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》电子版，含领导人照片、寄语、公司logo、核心优势、价值阐述等内容。	8000元
系统/工具/平台类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》电子版，含工具/系统/平台应用介绍、操作案例展示及效果说明等内容。	8000元
广告主类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 入编《集粹》电子版，含公司logo、简介、代表案例等内容。	5000元
人物类	奖项评审、奖杯制作1个；	5000元
团队类	1. 奖项评审、奖杯制作1个； 2. 团队Leader获得一枚刻有名字的金鼠标专属镶金奖牌。	5000元
加做	加做1个奖杯	2000元
	加做1个团队Leader奖牌	2000元



参赛咨询

郭先生

Tel : 18501916651

QQ : 1467855824

Email : jinshubiao007@163.com

商务合作

伍先生

Tel : 13811008268

QQ : 2788823700

Email : jinshubiao003@163.com

媒体合作

苏女士

Tel : 18610966710

QQ : 2604158962

Email : jinshubiao006@163.com



金鼠标官网 : www.goldenmouse.cn

金鼠标微博 : 金鼠标数字营销大赛

金鼠标微信公众号 : GoldenMs

客服微信“小金” : jinshubiao006